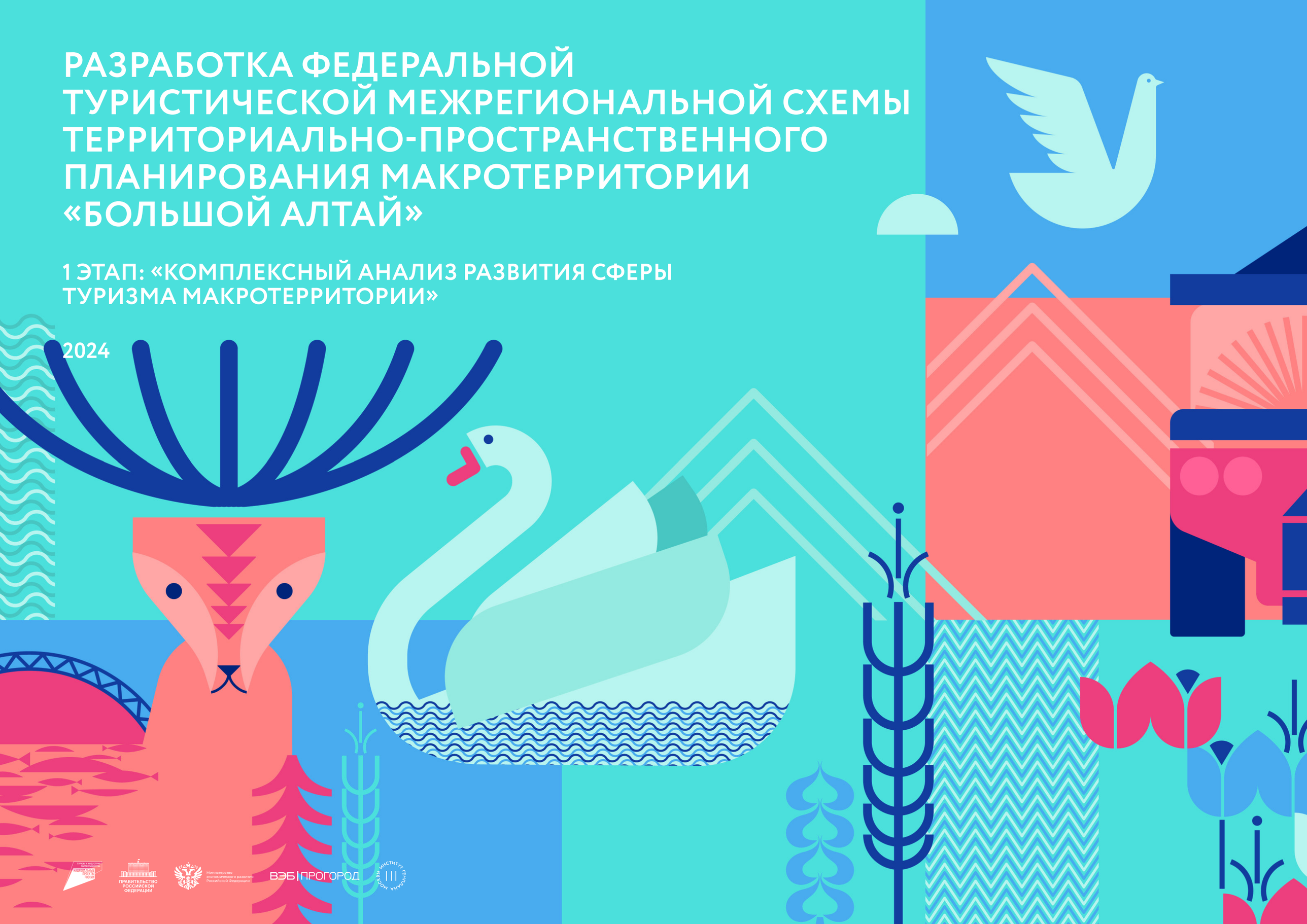
РАЗРАБОТКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

1 ЭТАП: «КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ»

2024



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

Институт территориального развития

БОЛЬШОЙ АЛТАЙ

«В консорциум по разработке под лидерством Института Генплана Москвы входят следующие компании»

Адрес:
127055, Москва, 2-я Брестская, 2/14
Институт Генплана Москвы

E-mail:
info@genplanmos.ru

Сайт:
genplanmos.ru

КОНСОРЦИУМ УЧАСТНИКОВ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СХЕМЫ

ИНСТИТУТ ГЕНПЛАНА МОСКВЫ

ЛИДЕР КОНСОРЦИУМА

Институт Генерального Плана Москвы более 70 лет является ключевой организацией в сфере градостроительного планирования территорий. Институт применяет пакет аналитических методик, позволяющих создавать достоверные гипотезы развития городов, включая многостороннюю оценку инфраструктуры, пространственные аспекты, демографию и экономику, охрану окружающей среды и сохранение культурного наследия.

В рамках проекта Институт отвечает за комплексный анализ развития сферы туризма и формирование схемы развития туризма макротерритории, включая разработку приоритетных проектов для каждого региона в границах макротерритории.

СБЕР АНАЛИТИКА

СберАналитика - консалтинговая компания, лидер в области решений на основе больших данных, которые позволяют анализировать целевую аудиторию, подбирать локации для масштабирования бизнеса, оптимизировать ассортимент, оценивать емкость и динамику рынка.

В рамках проекта СберАналитика на основе больших данных исследовала объем, географию и структуру туристического потока, а также потребительское поведение туристов в период поездки.

PHOENIX LAB (ФЕНИКС ЛАБОРАТОРИЯ)

С 2015 года разрабатывает и внедряет уникальные технологии анализа поведения жителей России с использованием больших данных, источником которых преимущественно являются данные от сотовых операторов и ОФД. Многолетний опыт работы в государственном и коммерческом сегментах подтверждает высокую достоверность и точность методологии компании в таких областях, как анализ и сегментирование проживающего населения, транспортных и туристических потоков, матриц корреспонденции, потребительской корзины и других.

В рамках проекта Phoenix lab отвечает за формирование данных сотовых операторов для анализа ресурсной базы туризма и оценки турпотока.

КОМПАНИЯ NF GROUP (EX. KNIGHT FRANK RUSSIA)

Международная консалтинговая компания, которая уже более 25 лет занимает лидирующие позиции на российском рынке недвижимости, в том числе в сфере туристической и курортно-рекреационной недвижимости. Проводит анализ наилучшего и наиболее эффективного использования, разрабатывает концепции проектов и крупных территорий, проводит маркетинговые исследования различных сегментов рынка, осуществляет анализ экономической целесообразности проекта, разрабатывает финансовые модели проектов, осуществляет подбор операторов гостиниц, СПА, общественных пространств

В рамках проекта NF Group отвечает за анализ и прогноз рынка средств размещения.

РОМИР

РОМИР — крупнейшая в России частная исследовательская компания. Успешно развивается с 1987 года. Деятельность РОМИР ориентирована на всестороннее изучение современного человека, общества, рынка при помощи инновационных методов и технологий. РОМИР реализует полный комплекс исследований различных рынков и сфер жизни общества.

В рамках проекта РОМИР отвечает за определение портрета внутреннего и въездного туриста на основании качественного и количественного исследования.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 7

Глоссарий 8
Основание разработки и инициаторы проекта 13
Схема туристических макротерриторий 14
Цели и задачи разработки проекта 15
Границы разработки проекта 16
Эффекты по итогам проекта 17

1.Резюме 1 этапа: Комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории 18

Состояние туристической отрасли 19
Уникальное туристическое предложение 20
Баланс турпотока 2023 21
Средства размещения макротерритории 22
Туристические аттракторы макротерритории «Большой Алтай» 24
Анализ туристических маршрутов 25
Перспективные направления развития туризма 26
Основные туристические маршруты 27
Транспортный каркас 29

2. Состояние туристической отрасли макротерритории 30

Границы разработки проекта 31
2.1. Существующие туристические продукты макротерритории и регионов 32
Уникальное туристическое предложение 33
2.2. Позиционирование региона 37
Сильные стороны и преимущества 38
2.3. Доходы регионов от туризма 39
Доходы регионов от туризма по видам туристической деятельности 40
Доходы регионов макротерритории от туризма по видам туристической деятельности 41
2.4. Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий 42
Ретроспективный объем бюджетного финансирования – туристическая инфраструктура 43
Бюджет регионов на туристическую отрасль с 2024 года–туристическая инфраструктура 44
Ретроспективный объем бюджетного финансирования–транспортная инфраструктура. Алтайский край 45
Ретроспективный объем бюджетного финансирования–транспортная и инженерная инфраструктура. Республика Алтай 46
Ретроспективный объем бюджетного финансирования–транспортная инфраструктура. Кузбасс 47
Ретроспективный объем бюджетного финансирования–инженерная инфраструктура. Алтайский край 48
Ретроспективный объем бюджетного финансирования–инженерная и коммунальная инфраструктура. Кузбасс 49
Ретроспективный объем бюджетного финансирования–охрана окружающей среды. Алтайский край 50
Ретроспективный объем бюджетного финансирования–охрана окружающей среды. Республика Алтай 51
Ретроспективный объем бюджетного финансирования–охрана окружающей среды. Кузбасс 52
2.5. Тренды и тенденции 53
Тренды и тенденции развития туризма макротерритории 54
Барьеры и ограничения развития туризма по мнению экспертного сообщества 55
Рекомендации для развития туризма 56
Потенциал развития туризма по мнению экспертного сообщества сообщества 57
2.6. Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта 58
Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта макротерритории 59
Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта Республики Алтай 60
Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта Алтайского края 61
Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта Кузбасса 62

3. Оценка туристического потока 63

3.1. Оценка туристического потока на макротерритории 64
Оценка внутреннего туристического потока по методике 65
Сопоставление полученных данных о туристическом потоке с данными статистики 66
Туристический поток 67
Туристический поток макротерритории по формату размещения 68
Оценка выездного туристического потока 69
Оценка въездного туристического потока 70
3.2. Виды туризма на макротерритории 71
Виды туризма на макротерриторрии 72
Событийный календарь 73
Распределение туристического потока по видам туризма 74
3.3. Существующий портрет туриста 75
Портрет туриста Республики Алтай 86
Портрет туриста Алтайского края 92
Портрет туриста Кузбасса 98

4. Анализ ресурсной базы туризма 104

4.1. Определение направлений развития туризма 105
Интегральная балльная оценка перспективных зон развития туризма 106
Определение направлений развития туризма макротерритории 107
Карта предложений «Мой город» по развитию «Большого Алтая» 108
Предложения «Мой город» по развитию «Большого Алтая» 109
Проекты развития туризма на макротерритории 110
Результаты внутреннего воркшопа 111
Результаты стратегических сессий 112
Выводы по результатам стратегических сессий 113
Выделение перспективных зон развития туризма 114
Интегральная балльная оценка перспективных зон развития туризма Алтайского края 115
Интегральная балльная оценка перспективных зон развития туризма Республики Алтай 116
Интегральная балльная оценка перспективных зон развития туризма Кузбасса 117
Перспективные направления развития туризма 118

СОДЕРЖАНИЕ

Зонирование перспективных направлений по видам туризма 119
Анализ отзывов туристов по перспективным направлениям развития туризма 120
Влияние фактора сезонности на загрузку средств размещения по приоритетным направлениям 121
4.2. Транспортная инфраструктура 122
Виды транспортного сообщения макротерритории с регионами РФ 123
Определение точек входа турпотока на макротерриторию 125
Анализ авиационной инфраструктуры 126
Анализ водного и круизного транспорта 127
Анализ железнодорожной инфраструктуры 128
Анализ автобусной инфраструктуры 129
Автомобильный каркас 130
Оценка состояния пунктов пропуска через государственную границу 131
Уровень обеспеченности объектами дорожного сервиса 132
Анализ дорожно-транспортных происшествий 133
Анализ транспортной связанности точек входа в регион с местами локализации туристической инфраструктуры 134
Выводы об общем состоянии транспортной инфраструктуры 135
4.3. Точки притяжения спроса 136
Аттракторы по видам туризма 137
Приоритизация туристических аттракторов 139
Туристические аттракторы макротерритории «Большой Алтай» 140
Наиболее востребованные аттракторы «Большой Алтай»: топ-60 141
Туристические аттракторы макротерритории «Большой Алтай». Алтайский край: топ-50 142
Туристические аттракторы макротерритории «Большой Алтай». Республика Алтай: топ-50 143
Туристические аттракторы макротерритории «Большой Алтай». Кузбасс: топ-50 144
Природно-экологические аттракторы 145
Культурно-познавательные аттракторы 146
Объекты культурного наследия 147
Горнолыжные аттракторы 148
Оздоровительные аттракторы 149
Аттракторы рыболовно-охотничьего туризма 150
Аттракторы делового туризма 151
Аттракторы сельского туризма 152
Аттракторы пляжного туризма 153
Состояние туристических аттракторов 154
Оценка общего состояния туристических аттракторов 155
Оценка узнаваемости туристических аттракторов 160
Выводы о доступности, состоянии, узнаваемости туристических аттракций 161
4.4. Туристические маршруты 162
Анализ туристических маршрутов 163
Сезонность туристических маршрутов 164
Анализ перемещений туристов на основании данных социальных сетей 165
Основные туристические маршруты 166
Уровень покрытия сотовой связью 169
Автотуристические маршруты 170
Пешие маршруты 171
Веломаршруты 172
Водные маршруты 173
Конные маршруты 174
Снегоходные маршруты 175
Лыжные маршруты 176
4.5. Автотуристические маршруты 177
Анализ точек интереса и оценка состояния аттракций на автотурмаршрутах 178
Оценка состояния автомобильных дорог. Оценка соответствия покрытия автомобильных дорог их назначенной технической категории 179
Анализ участков дорог с сезонными ограничениями 180
Уровень обеспеченности объектами дорожного сервиса 181
Анализ аварийно-опасных участков дорог 182
Анализ аварийно-опасных участков улиц в административных центрах 184
Анализ участков дорог с дефицитом пропускной способности 185
Выводы о разнообразии туристических маршрутов 186
4.6. Средства размещения 187
Степень насыщенности рынка средств размещения и потенциальная емкость рынка 188
Анализ отзывов туристов об объектах туристической инфраструктуры на предмет удовлетворенности качеством сервисов 189
Методология анализа ресурсной базы туризма макротерритории «Большой Алтай» 190
Коллективные средства размещения 193
Коллективные средства размещения. Республика Алтай 195
Коллективные средства размещения. Алтайский край 198
Коллективные средства размещения. Кузбасс 201
Индивидуальные средства размещения макротерритории 204
Индивидуальные средства размещения. Республика Алтай 205
Индивидуальные средства размещения. Алтайский край 207
Индивидуальные средства размещения. Кузбасс 209
4.7. Прочая туристическая инфраструктура 211
Туристско-информационные центры на туристических маршрутах 212
Бренды 213
Туристско-информационные порталы 214
Выводы о качестве и достаточности туристической инфраструктуры 215
4.8. Антропогенная нагрузка 217
Антропогенная туристическая нагрузка на территорию. Методика 218
Карта-схема относительного распределения антропогенной нагрузки 220
4.9. Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма 221
Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории «Большой Алтай» 222
5. Анализ планов регионов по развитию туризма 223
5.1. Анализ документов стратегического планирования 224
Система документов стратегического планирования в сфере туризма 225

СОДЕРЖАНИЕ

Анализ отраслевых стратегий и программ. Федеральный уровень 226
Анализ отраслевых стратегий и программ. Республика Алтай 229
Анализ отраслевых стратегий и программ. Алтайский край 233
Анализ отраслевых стратегий и программ. Кузбасс 240
Анализ отраслевых стратегий и программ. Приоритетные виды туризма 245
Приоритетные проекты документов стратегического планирования 246
5.2. Инвестиционные проекты 247
Крупные инвестиционные проекты 248
Крупные инвестиционные проекты. Республика Алтай 249
Крупные инвестиционные проекты. Алтайский край 255
Крупные инвестиционные проекты. Кузбасс 262
5.3. Анализ градостроительной документации 268
Анализ градостроительной документации. Приоритетные зоны развития туризма 269
Анализ ограничений градостроительной деятельности 270
Анализ планов регионов по развитию туристической отрасли 271
5.4. Иные проекты, связанные с развитием туризма 272
5.5. Автотуризм 278
Анализ планов регионов по развитию туристической отрасли. Анализ отраслевых стратегий и программ 279
Анализ программных/стратегических документовв области развития автотуризма и придорожного сервиса 281
5.6. Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автотуризма 282
Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти. Республика Алтай 283
Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти. Алтайский край 284
Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти. Кузбасс 285

6. Лучшие практики развития туризма 286

Анализ лучших практик. Методика оценки 287
6.1. Лучшие российские практики 289
Тебердинский национальный парк 290
Череповецкий металлургический комбинат, ПАО «Северсталь» 291
Туристско-рекреационный кластер «Паратунка» 292
Деревня Бёхово 293
Геопарк Янган-тау 294
6.2. Лучшие зарубежные практики 295
Курорт Русуцу (Rusutsu Resort) 296
Город Авилес 297
Йеллоустонский национальный парк 298
Лейкербад 299
Этнодеревня Эдомура в г. Никко 300
6.3. Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма 301
Анализ лучших практик по развитию туризма в российском и международном опыте 302
Южный маршрут к острову Стьюарта, Новая Зеландия 305
Кольцевая дорога, Исландия 306
«Классические Альпы», Германия, Швейцария, Австрия 307
Западный Вайоминг, США 308
Центральная Япония, Токио 309

Приложения 310

Методология 311
Методология качественного и количественного исследования 312
Предложения на платформе «Мой город» по развитию «Большого Алтая» 313
Природно-экологические характеристики территории 321
Физико-географические особенности макротерритории. Характеристика рельефа 322
Климатическая характеристика и анализ прогноза климатических изменений макротерритории 323
Загрязнение окружающей среды. Атмосферный воздух 324
Загрязнение окружающей среды. Водные ресурсы 325

ВВЕДЕНИЕ

ГЛОССАРИЙ 1/5

Автомобильный туризм (Путешествие на автомобиле)
Разновидность длительных путешествий (более 1 ночной стоянки), преимущественно, с культурно-познавательными, спортивными, собственно рекреационными целями, в которых основным видом транспорта является автомобильное транспортное средство или мототранспортное средство (мотоцикл, мопед). Автотуризм относится к одному из активных видов туризма. К этому виду туризма не относятся поездки на автомобиле как способ добраться до основного места отдыха[1].

Агрегатор туристских* услуг
Владелец агрегатора информации о туристических услугах – владелец агрегатора информации о товарах (услугах), который в соответствии с настоящим Федеральным законом и Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей» предоставляет туристу (экскурсанту) в отношении туристических услуг и (или) туристических продуктов возможность одновременно ознакомиться с предложением субъекта туристической индустрии о заключении договора оказания туристических услуг, заключить с субъектом туристической индустрии такой договор, а также произвести предварительную оплату туристических услуг.

Внутренний туристский поток по Российской Федерации
Общее количество туристских поездок, совершенных российскими туристами в пределах Российской Федерации.

Внутренняя туристская поездка
Это поездка, основное место назначения которой находится в пределах страны постоянного проживания посетителя.

Внутренний турист
Турист, совершающий туристские поездки в пределах Российской Федерации.

Въездная туристская поездка
Туристская поездка иностранного туриста с момента въезда в Российскую Федерацию (в субъект или регион Российской Федерации) до момента выезда.

Въездной туризм
Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации[2].

Въездной туристский поток в Российскую Федерацию
Общее количество въездных туристских поездок, совершенных иностранными туристами в Российскую Федерацию.

Выездная туристская поездка
Туристская поездка российского туриста с момента выезда из Российской Федерации до момента возвращения.

Выездной туризм
Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну[2].

Выездной туристский поток из Российской Федерации
Общее количество туристских поездок, совершенных российскими туристами за пределы Российской Федерации.

Глэмпинг
Объект некапитального строительства, расположенный за чертой населенных пунктов на природе, который подразумевает комбинацию инфраструктуры, жилища и сервиса.

Гостевой дом
Индивидуальный жилой дом или его часть, в котором номера и помещения вспомогательного характера используются для осуществления деятельности по предоставлению гостиничных услуг, в том числе услуг питания, бытового обслуживания, обеспечения досуга и отдыха туристов. Общая площадь гостевого дома не превышает 1000 квадратных метров, количество номеров не превышает 15, гостевой дом поставлен на государственный кадастровый учет, соответствует категории «без звезд и размещается на земельном участке с видом разрешенного использования для индивидуального жилищного строительства»[3].

Гостиничные услуги
Комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, предусмотренных Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденными Правительством Российской Федерации, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами[2].

Дачный дом
Иногда называемый также загородным домом. Является вторым жильем, которое посещается членами домохозяйства в целях отдыха, проведения отпуска или любого иного досуга[4].

Деловой посетитель
Посетитель, основная цель туристской поездки которого соответствует категории «деловые и профессиональные цели»[5].

Единая информационная система электронных путевок
Государственная информационная система, функционирующая на основе программных, технических средств и информационных технологий и обеспечивающая сбор, обработку, хранение, предоставление, размещение и использование сведений, содержащихся в договорах о реализации туристского продукта, и иных сведений, подлежащих представлению туроператором в единую информационную систему электронных путевок, в порядке, установленном настоящим Федеральным законом[2].

Индивидуальные средства размещения
Средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения[6].

Инструктор-проводник
Физическое лицо, аттестованное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, сопровождающее туристов (экскурсантов) и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристических маршрутов, требующих специального сопровождения (далее – туристический маршрут, требующий сопровождения инструктором-проводником)[2].

1. Проект «Концепция развития автомобильного туризма и придорожного сервиса в Российской Федерации до 2035 года»
2. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
3. Из законопроекта «О Туризме»
4. МРСТ-2008, пункт 2.27
5. МРСТ-2008, пункт 3.17.2
6. Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035»

*Здесь и далее: в контексте данной работы понятия туристический и туристский тождественны

ГЛОССАРИЙ 2/5

Крупный инвестиционный проект
Совокупность взаимосвязанных проектов, объединённых общей целью, выделенными ресурсами и временем выполнения. Такие проекты характеризуются высокой стоимостью, трудоёмкостью и длительностью реализации (5–7 лет и более).

Качественные объекты
Гостиницы и аналогичные средства размещения современного формата с собственной инфраструктурой, соответствующие уровню 3* - 5*. К качественному сегменту отнесены КСР, которые предлагают номера площадью более 15 кв. м, с современной отделкой и мебелью, с собственным санузлом. В данных объектах есть как минимум один ресторан, организованная входная группа, инфраструктура для MICE – сегмента, а также фитнес – зал и / или СПА для объектов 4* и выше. Загородные объекты, в свою очередь, должны иметь собственную благоустроенную территорию с общими зонами.

Классификация гостиниц
Отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением[1].

Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей
Отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами[1].

Классификация горнолыжных трасс
Разделение трасс по уровню сложности в зависимости от угла наклона, ширины, профиля, наличие опасных участков. Делятся на «зеленые» (для начинающих), «синие» (низкого уровня сложности), «красные» (среднего уровня сложности), «черные» (высокого уровня сложности). В Российской Федерации классификацией горнолыжных трасс в соответствии с Указом Президента от 08.08.2023 № 588 «О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристической деятельности» занимается Федеральная служба по аккредитации Министерства экономического развития российской Федерации[2].

Классифицированное средство размещения
Коллективное средство размещения, прошедшее процедуру определения соответствия здания и оборудования средства размещения, а также услуг, оказываемых данным коллективным средством размещения, уровню требований, предусмотренных Положением о классификации для коллективных средств размещения определенного вида и категории.

Коллективные средства размещения
Средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для оказания услуги временного размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. Коллективное средство размещения имеет вместимость более 5 номеров, единую структуру управления и оказывает комплекс услуг, включающий, минимально, услугу временного размещения и питания[3].

Круиз
Комплексный туристский продукт, включающий перевозку пассажиров по заранее согласованному туристскому маршруту по морским и (или) внутренним водным путям[4].

Макротерритория
Туристическая макротерритория из числа определенных государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма», в границах которой осуществляется разработка Схемы, включающая в себя один или нескольких субъектов Российской Федерации, совокупно обладающих высоким туристическим потенциалом.

Модульные дома
Под модульным зданием или сооружением понимается здание или сооружение комплектной заводской готовности из одного или нескольких блоков, конструкция которого обеспечивает возможность его перемещения.

Национальный туристский маршрут
Туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации[1].

ООПТ (Особо охраняемая природная территория)
Участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, объекты растительного и животного мира, естественные экологические системы, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны[5].

Обеспечивающая инфраструктура
Объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним[3].

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. Приказ Минэкономразвития России от 9 января 2024 г. № 9 «Об утверждении Правил классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей«
3. Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года«
4. Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года
5. Федеральный закон от 14.03.1995 N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»
6. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.03.2023) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

ГЛОССАРИЙ 3/5

Объекты туристского интереса (показа)
Материальная основа туристского показа, включающая памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты (заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), промышленные и другие предприятия, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время туристской поездки демонстрируют туристам.

Особая экономическая зона
Часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны[4].

Приоритетный проект
Территория развития объектов туристской индустрии (средства размещения, предприятия питания, объекты отдыха и развлечений и т.д), совместно участвующих в создании комплексного туристского продукта. Приоритетный проект реализуется под единым туристским брендом.

Приоритетное направление
Географический ареал, охватывающий группу территориально и тематически взаимосвязанных объектов туристского показа и объектов туристской инфраструктуры на территории одного или нескольких регионов, выбранный для проработки в составе федеральной туристической межрегиональной схемы с целью учета в планировании развития туризма.

Продвижение туристского продукта
Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)[1].

Ресурсная база туризма (туристские ресурсы)
Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил[1].

Рекреанты
Люди, удовлетворяющие свои потребности в отдыхе, восстановлении сил после труда. К их числу можно отнести туристов, экскурсантов, оздоравливающихся, отдыхающих, курортников и других подобных им физических лиц.

Сельский туризм
Туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации[1].

Система навигации и ориентирования в сфере туризма
Совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций)[1].

Специализированное средство размещения
Объекты туристской индустрии, оказывающие услуги размещения (проживания) и дополнительные услуги в соответствии с назначением, специализацией, профилем работы и/или направлением деятельности, в том числе: туристские, оздоровительные, спортивные, физкультурно-оздоровительные и другие.

Средство размещения
Имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц[1].

Субагент
Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которым турагентом передано исполнение поручения туроператора на продвижение и реализацию туристского продукта в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом, и сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом[1].

ТОР (Территория опережающего развития)
Часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, и (или) акватории водных объектов, на которых в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения[2].

Точки входа туристского потока
Автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации (Стратегия). В Турсхеме к точкам входа туристиского потока также относятся точки входа в регионы/макротерриторию[3].

Турагентская деятельность
Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом (далее - турагент)[1].

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ
3. Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года»
4. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.03.2023) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

ГЛОССАРИЙ 4/5

Туризм
Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания[1].

Турист
Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания[1].

Туристкий аттрактор
Комплекс объектов, расположенных на макротерритории, обладающих различными свойствами, которые представляют интерес для туристов и на этой основе формируют цели посещения объектов туристского интереса (показа).

Туризм внутреннй
Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации[1].

Туристический мастер-план
Туристический мастер-план - документ стратегического планирования развития туристского потенциала федерального, регионального или местного уровня, определяющим локализацию туристских ресурсов, развитие туристских маршрутов с учетом видов туризма, объектов туристской инфраструктуры и объектов, необходимых для функционирования объектов туристской инфраструктуры.

Туризм организованный
Туризм, предусматривающий приобретение туристического продукта – пакета услуг, реализуемого по единой цене, сформированного и продвигаемого с привлечением услуг туроператов и турагентов, предполагающего продвижение по заранее определенному маршруту с указанием мест и продолжительности пребывания в соответствующих пунктах маршрута.

Туризм самодеятельный (самостоятельный)
Туризм, организуемый туристами самостоятельно[1].

Туризм социальный
Туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей[1].

Туристская деятельность

Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий[1].

Туристская индустрия
Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, организаций, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее - физические лица, применяющие специальный налоговый режим) и предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников[1].

Туристская инфраструктура
Коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»[2].

Туристско-рекреационный кластер
Часть территории одного субъекта Российской Федерации, общей площадью не превышающая 1 000 гектаров, на которой расположена совокупность туристических ресурсов, субъектов и объектов туристической индустрии, связанных отношениями в сфере туризма и туристической деятельности вследствие территориальной близости и функциональной зависимости.

Туристический маршрут (туристский)
Путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов[1].

Туристский информационный центр
Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках[1].

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года»
3. Проект нового ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
4. ГОСТ Р 54604-2011

ГЛОССАРИЙ 5/5

Туристский поток* (по числу туристских поездок)
Совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на территорию[2].
прим.: Туристский поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок.).
– общее количество туристских поездок на определенную территорию за определенный промежуток времени.
* Туристский поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок.

Туристская тропа
Являющаяся туристическим ресурсом обустроенная территория, в том числе с некапитальными строениями, сооружениями и элементами благоустройства, размещенная на земельных участках, водных объектах либо поверхностях искусственных сооружений, имеющая маркировку, приспособленная и используемая для передвижения по ней туристов без использования транспортных средств[3].

Туристский хаб
Локация, насыщенная объектами туристической инфраструктуры и выполняющий роль логистического центра, через который турпоток входит на территорию и распределяется по отдельным маршрутам и объектам показа.

Уникальный гость
Турист, совершающий туристическую поездку в регион. Учитывается в туристическом потоке один раз, независимо от количества ночевок в регионе за эту поездку.

Уникальное туристическое предложение

Комплекс материальных и нематериальных преимуществ, предоставляемых туристам на том или ином туристском направлении, не имеющий аналогов, выделяющий это направление в сравнительном контексте. Совокупность природных ресурсов, культурно-исторического потенциала и объектов туристской инфраструктуры, позволяющих вовлекать этот потенциал в сферу туристского потребления.

Экскурсант*
Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника[1].
* Для целей разработки схем в качестве экскурсантов рассматривается любой посетитель в независимости от использования гида (экскурсовода).

Экскурсия
Услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки[4].

Экскурсовод (гид)
Лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту[1].

Экстренная помощь
Действия по организации перевозки туриста из страны временного пребывания (оплата услуг по перевозке) и (или) иные действия (в том числе оплата услуг по размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом в случае неисполнения туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма в части неоказания полностью или частично туристу входящих в него услуг по перевозке и (или) размещению в связи с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта

Электронная путевка
Документ, сформированный в электронной форме в единой информационной системе электронных путевок на основе сведений, содержащихся в договоре о реализации туристского продукта и представленных туроператором в порядке, установленном настоящим Федеральным законом[1].

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года»
3. Проект нового ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
4. ГОСТ Р 54604-2011

ОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ И ИНИЦИАТОРЫ ПРОЕКТА

ТУРИСТИЧЕСКИЕ СХЕМЫ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ

Туристические схемы - один из инструментов реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», Стратегии развития туризма в Российской Федерации и государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма». Впервые в современной истории развития туризма заложен пространственный принцип работы на уровне всей страны. Это первый опыт отраслевого мастер-планирования в области туризма и мастер-планирования на уровне макротерриторий.

Разработку туристических схем курирует Минэкономразвития России совместно с государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» в лице проектного офиса компании «ПроГород». Схемы разрабатываются с привлечением многопрофильных консорциумов разработчиков, обладающих обширной экспертизой в области мастер-планирования и гостиничного консалтинга. Разработка схем осуществляется за счет средств федеральной субсидии.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ СХЕМЫ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р

Главный рамочный документ, определяющий направления развития туристической отрасли на уровне всей страны.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА»

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439

Определяет перечень 12 макротерриторий — ключевых географических направлений развития туризма в стране с наибольшим туристическим потенциалом

- Большое Золотое кольцо
- Западный Юг России
- Дальний Восток
- Восточный Юг России
- Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург
- Большой Урал
- Большая Волга
- Русский Север и Арктика
- БОЛЬШОЙ АЛТАЙ
- Большой Кавказ
- Русская Балтика
- Байкал

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры« Минэкономразвития России

Определяет целевые показатели развития туротрасли:

- Количество номеров в классифицированных средствах размещения
- Число туристских поездок: внутренний и въездной туристический потоки.

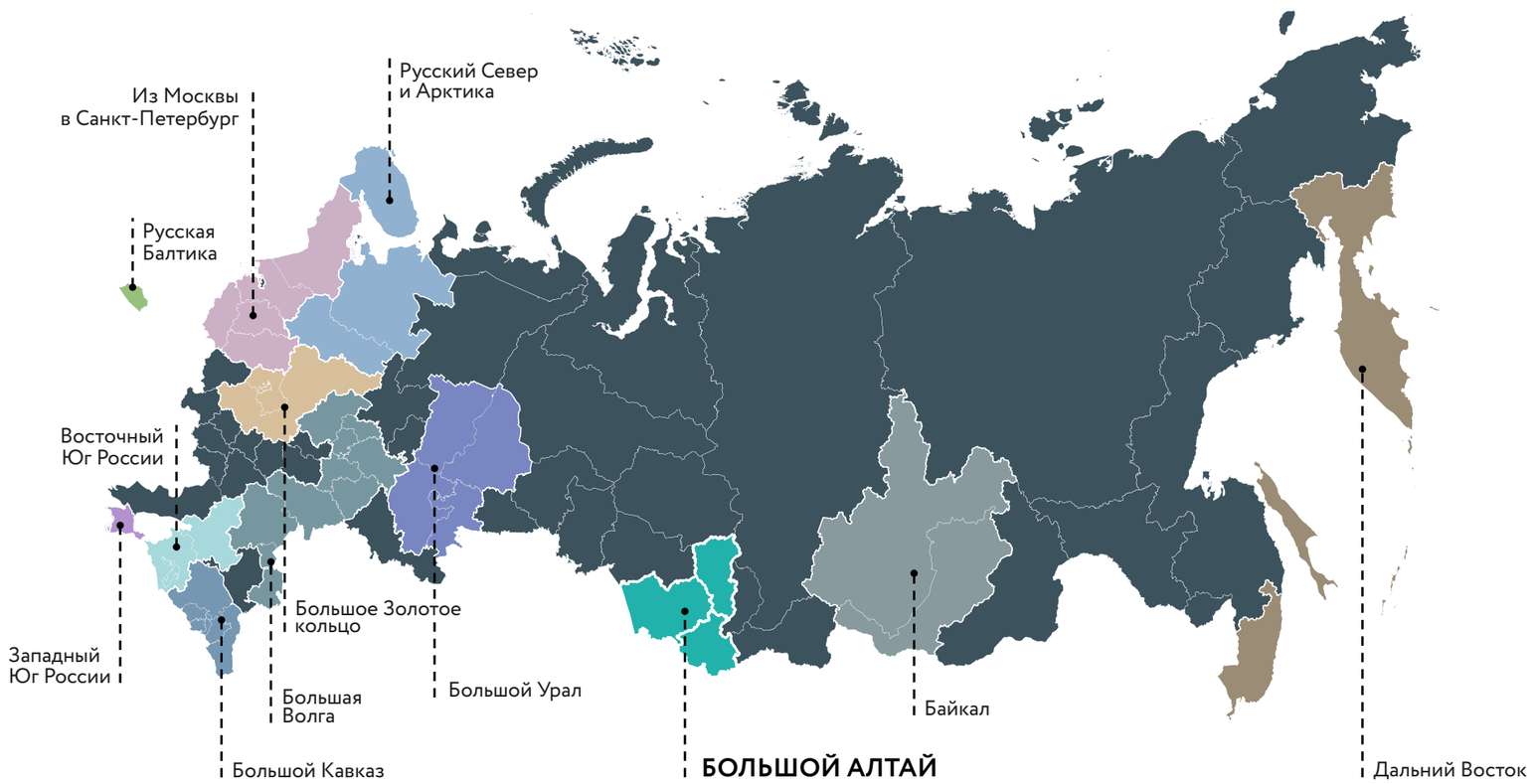
Показатели были уточнены междисциплинарными рабочими группами с участием федеральных и региональных органов исполнительной власти и туристического бизнеса в рамках стратегической сессии «Разработка модели управления туристической отраслью« под председательством заместителя председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Чернышенко в 2-ом - 3-ем кварталах 2023 года.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Разработана в 2022 году, утверждена резолюцией Д.Н. Чернышенко от 29.03.2023. Определяет роль каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии.
Определяет роль каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

СХЕМА ТУРИСТИЧЕСКИХ МАКРОТЕРРИТОРИЙ



Что такое туристическая схема?

Разработка туристической схемы ведется для территории одного и нескольких субъектов Федерации, формирующих макротерриторию, с акцентом на развитие туристических ресурсов (аттракции, маршруты, средства размещения и др.), а также объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.

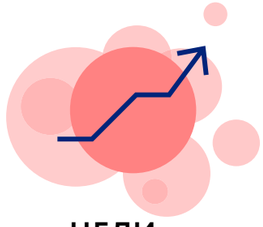
Одна из ключевых целей разработки схем — оценка и развитие ресурсной базы туризма в соответствии с целевым портретом туриста и прогнозируемым объемом туристического потока на макротерриторию.

В задачи схемы не входят комплексное развитие территории, мероприятия по строительству и модернизации жилищного фонда, социальной инфраструктуры.

Схема не является схемой территориального планирования (СТП) и не относится к градостроительной документации в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, но может выступать базой для внесения изменений в существующие документы. Это методический документ — основа для разработки и / или корректировки региональной стратегии развития туризма.

Дорожная карта схемы содержит детальный перечень мероприятий до 2030 г. (с возможностью выхода за расчетный срок) и перечень потенциальных источников финансирования.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА



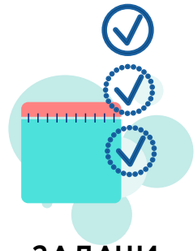
ЦЕЛИ

1. Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках
2. Повышение вклада туризма в экономику страны, инфраструктурное развитие регионов, увеличение доли туризма в ВВП и создание новых рабочих мест
3. Разработка комплексной стратегии развития туризма в субъектах и плана развития инфраструктуры под туристические нужды



ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

1. Формирование плана мероприятий по достижению целей национального проекта
2. Выравнивание ограничений федерального финансирования инфраструктурных мероприятий
3. Приоритизация использования существующей или планируемой инфраструктуры, обеспеченной бюджетными средствами



ЗАДАЧИ

- Определение перспективных точек притяжения туристического спроса, потребности в мероприятиях по развитию туристической инфраструктуры в данных точках
- Создание современной туристской инфраструктуры, увеличение емкости качественных коллективных средств размещения (КСР), в том числе в результате реновации существующего гостиничного фонда
- Формирование уникального туристического предложения для каждой бюджетной группы туристов, которое будет способствовать увеличению количества туристических поездок и их частоты
- Формирование текущих и целевых балансов распределения туристического потока по видам туризма, дальности и длительности поездок, средствам передвижения и видам размещения
- Создание всесезонного предложения для увеличения среднегодовой загрузки средств размещения
- Формирование предложения и мероприятий, способствующих развитию целевых видов туризма и туристических маршрутов, в том числе для путешествий на автомобиле (автотуризма)
- Оценка количественного вклада макротерритории и каждого региона в достижение целевых показателей развития туризма
- Определение индикативных показателей объема инвестиций в туристическую отрасль регионов и бюджетных эффектов от реализации данных инвестиций

ГРАНИЦЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

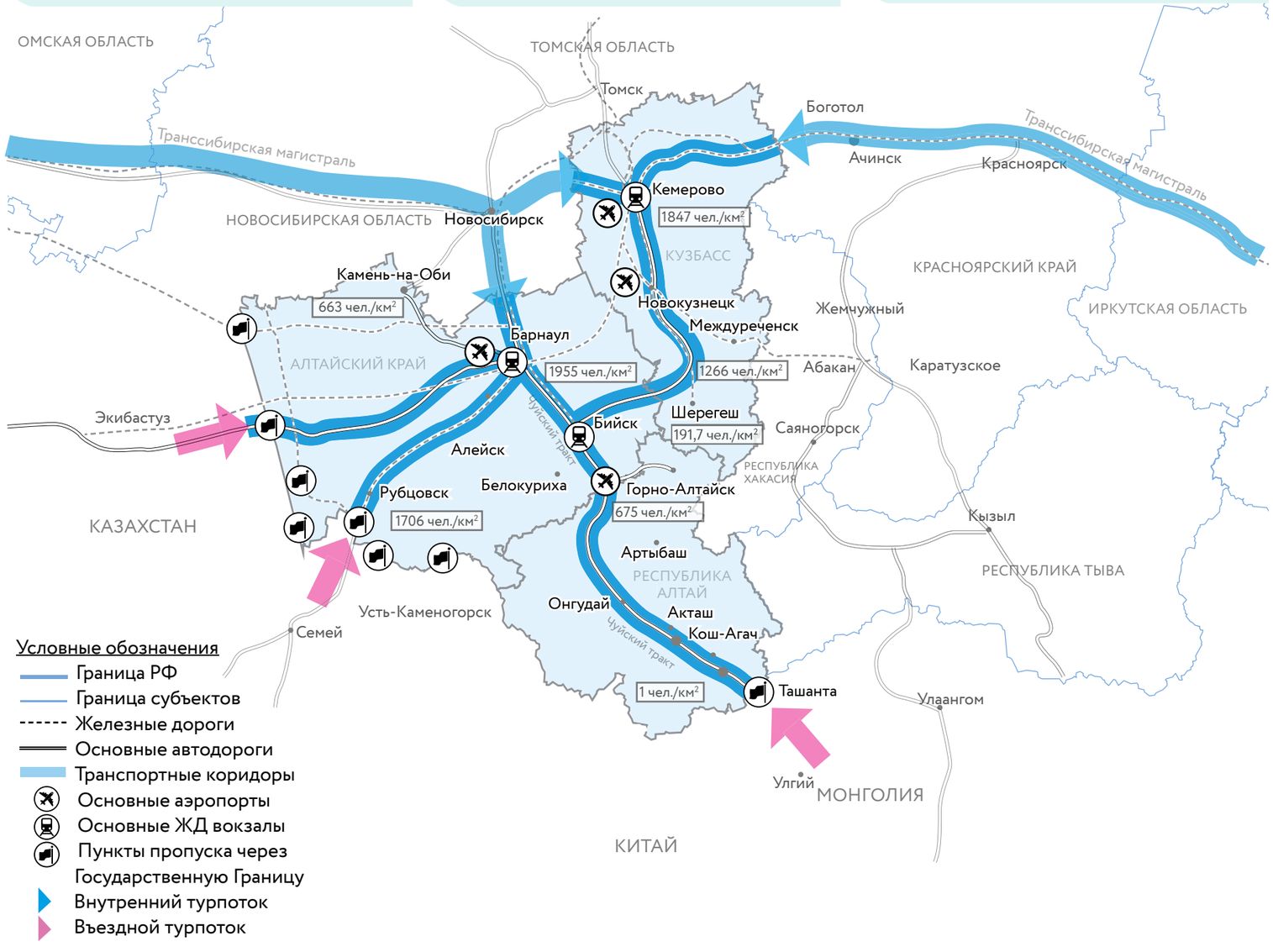
Население макротерритории: **4,8** млн человек	В границы макротерритории входят Республика Алтай, Алтайский край и Кузбасс
Площадь макротерритории: **356,6** тыс. км²	В 8 раз больше, чем Московская область, в 1,2 крупнее, чем Альпы
Инфраструктура: **4** аэропорта, **2** воказала ж/д **8** пунктов пропуска через государственную границу	Макротерритория граничит с 3 странами и 5 регионами; 3 международных аэропорта (г. Барнаул, г. Кемерово, г. Новокузнецк), 2 планируемых международных аэропорта (г. Горно-Алтайск, пгт Шерегеш)
Туристический поток: **+250** тыс. чел. ежегодно	Устойчивый тренд роста турпотока в течение 10 лет
Желающие вернуться: **95%**	Большинство туристов планирует повторную поездку, а 44% уже её осуществили
Виды туризма: **40%** доля турпотока природно-экологического туризма	26% - доля турпотока культурно-познавательного туризма

ПРЕИМУЩЕСТВА:

Трансграничные путешествия: культурный обмен, шопинг, образование

Все виды ландшафтов для туризма: горные, степные, индустриальные, таёжные

Инвестиции в высокодоходную недвижимость экологичного трансграничного региона



Цели на макротерритории:

- **Обеспечение роста турпотока;**
- **Создание современной, конкурентоспособной индустрии туризма;**
- **Устойчивое развитие инфраструктур.**

ЭФФЕКТЫ ПО ИТОГАМ ПРОЕКТА



ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ

- Модернизация существующих и строительство новых объектов транспортной и коммунально-бытовой инфраструктуры, задействованных в развитии туризма;
- Создание новых рабочих мест в индустрии гостеприимства;
- Повышение качества городской и сельской среды в населённых пунктах, попадающих в приоритетные направления или выполняющих роль туристских хабов.



ДЛЯ ТУРИСТОВ

- Рост качества туристского сервиса, диверсификация предложения на туристско-экскурсионном рынке, на рынке средств размещения и общественного питания;
- Формирование системы туристических маршрутов, отвечающей запросам представителей разных бюджетных групп;
- Повышение комфорта и безопасности передвижения от точек входа на территорию до мест размещения и объектов туристского показа.



ДЛЯ ОРГАНОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ/МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

- Комплексная база знаний о туризме и актуальном состоянии туротрасли в каждом регионе;
- Перечень и приоритизация инфраструктурных мероприятий, согласованных с федеральными органами исполнительной власти и подкрепленных фактической потребностью регионов в инфраструктурном обеспечении. Это позволит упростить процесс получения финансирования;
- Агрегированный перечень доступных инструментов государственной поддержки;
- Основания для корректировки стратегических документов и документов территориального планирования.



ДЛЯ БИЗНЕСА

- Новые туристические направления для развития конкурентного туристического предложения (инвестиционные лоты с финансовыми моделями);
- Возможность более обоснованно претендовать на финансирование, предоставляемое на конкурсной основе;
- Стратегия развития туризма в регионе, выступающая гарантией предсказуемости развития отрасли и определяющая пространственное распределение ключевых мероприятий.

1.РЕЗЮМЕ 1 ЭТАПА: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

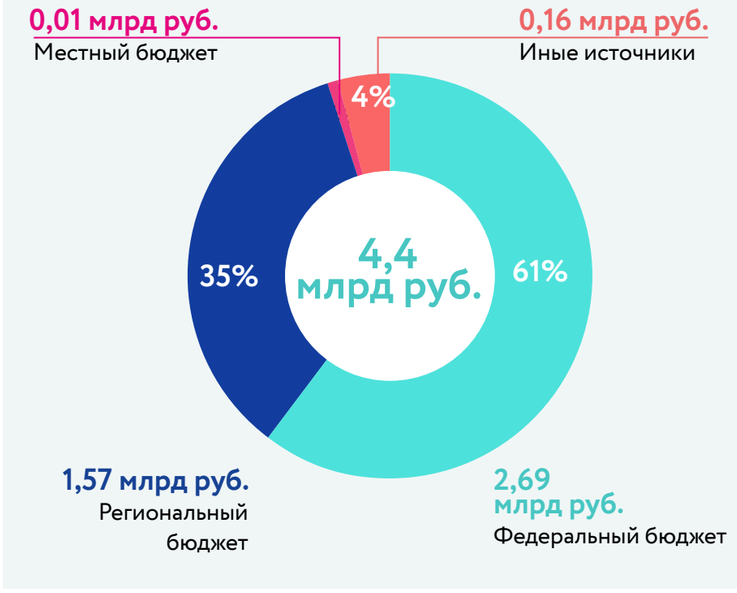
СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

- Туризм приносит в экономику макротерритории . Ключевые отрасли экономики макротерритории – добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство, торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств.
- Ключевые отрасли экономики (темп роста за последние три года составил 140%), существенное перераспределение долей возможно только при опережающем темпе развития отрасли туризма на фоне стабилизации прочих секторов.
- Основной объем бюджетного финансирования туризма за последние 5 лет приходился на инженерную и коммунальную инфраструктуру.
- На долю туристкой инфраструктуры пришлось средств бюджетов всех уровней за период с 2019 по 2023.
- 61% расходов на финансирование развития туротрасли предусмотрены федеральным бюджетом, 35% расходов — региональный бюджет, 4,3% — местный бюджет и иные источники на период с 2024 по 2025 гг.

ВДС туризма*



Бюджетное финансирование туристической отрасли (2024-2025)**



Бюджетное финансирование инфраструктуры (2019-2023)***



* Данные за 2022 год. Источник: Росстат

** Источник: Государственная программа Республики Алтай «Развитие внутреннего и выездного туризма«, государственная программа Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» государственная программа Кемеровской области - Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса»

*** Источник:

Гос. программа Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства» Гос.программа Республики Алтай «Развитие жилищно-коммунального и транспортного комплекса»

Гос.программа Республики Алтай «Развитие жилищно-коммунального и транспортного комплекса»; гос.программа «Повышение качества водоснабжения в Республике Алтай на период с 2019 по 2024 годы». гос. программа «Развитие туризма в Алтайском крае»; гос. программа «Развитие транспортной системы Алтайского края»; гос. программа «Обеспечение населения Алтайского края жилищно-коммунальными услугами»; гос. программа Алтайского края «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»; гос. программа «Молодежь, спорт и туризм Кузбасса»; гос. программа «Туризм, молодежная политика и общественные отношения Кузбасса»; гос. программа «Оптимизация развития транспорта Кузбасса»; гос. программы «Жилищно-коммунальный и дорожный комплекс, энергосбережение и повышение энергоэффективности Кузбасса»

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Комплексный туристический продукт макротерритории «Большой Алтай« не сформирован

Более половины туристов посещают Большой Алтай в первый раз

7%
туристов посещают все регионы

26%
туристов посещают два региона

Более 60% туристов посещают один регион

ОКОЛО 7 ДНЕЙ

Наиболее распространенная длительность тура по одному региону, по двум - 10-12 дней

НАИБОЛЕЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ ЛОКАЦИИ

- **Белокуриха**
- **Чуйский тракт**
- **Шерегеш**

97% туристов

Хотели бы вернуться



РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ представляет собой горный регион, где горы занимают значительную часть ландшафта, с множеством локаций, где акцентируется внимание на активном / природном туризме.



АЛТАЙСКИЙ КРАЙ представляет собой регион, привлекательный для туристов в любое время года благодаря разнообразию предлагаемых видов отдыха и развлечений и фокусом на оздоровительный, санаторно-курортный и пляжный отдых.



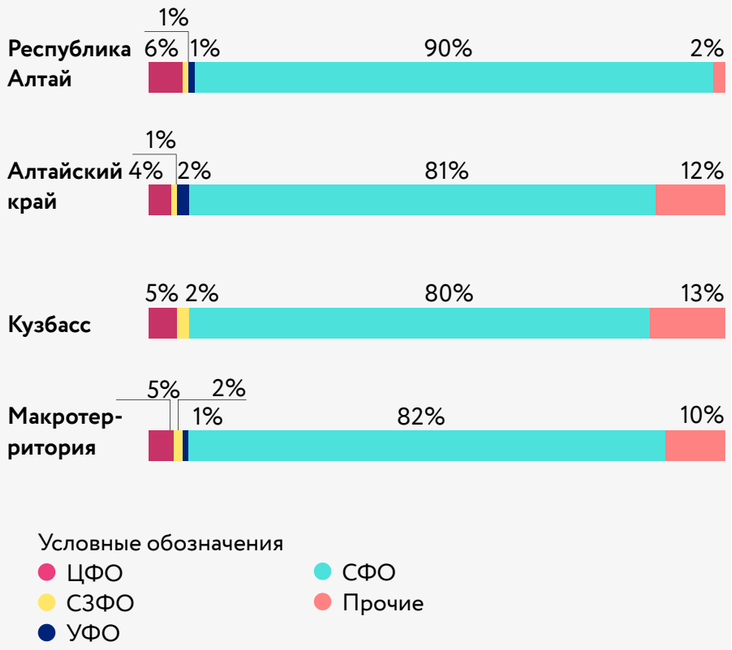
КУЗБАСС представляет собой промышленный и урбанизированный регион с фокусом на спортивный туризм, особенно горнолыжный, а также на промышленный, деловой, событийный и научно-популярный туризм.

БАЛАНС ТУРПОТОКА 2023

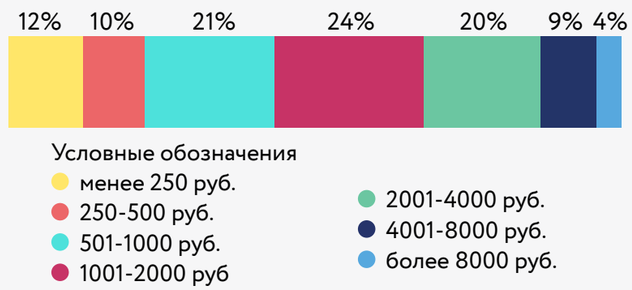
МАКРОТЕРРИТОРИЯ

Структура туристического потока по источникам спроса, %[1]

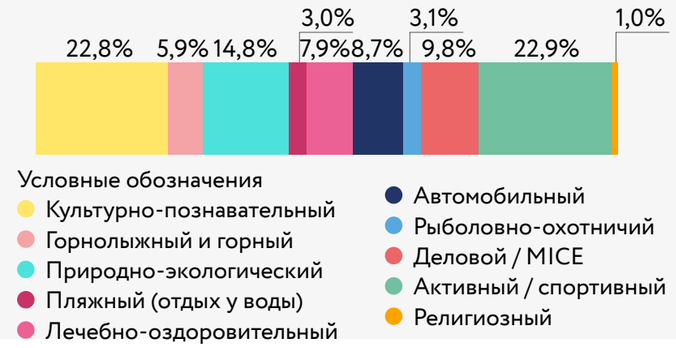
4,2 млн существующий туристический поток макротерритории



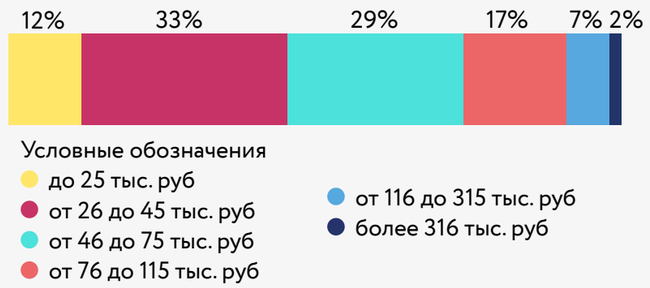
Средние туристические траты по картам на человека в день, %[1]



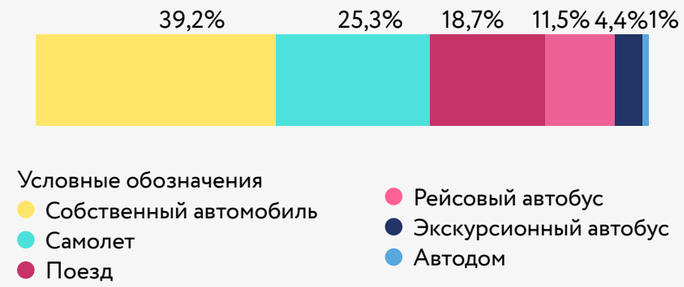
Структура туристического потока по видам туризма, %[2]



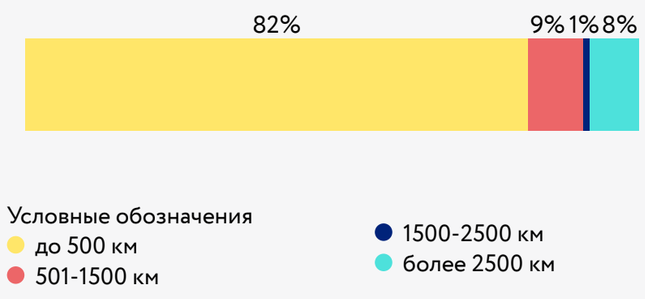
Распределение по бюджетным группам, %[1]



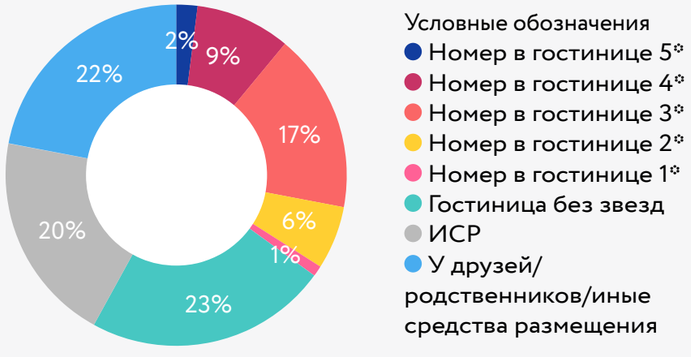
По видам транспорта (до первого населенного пункта), %[2]



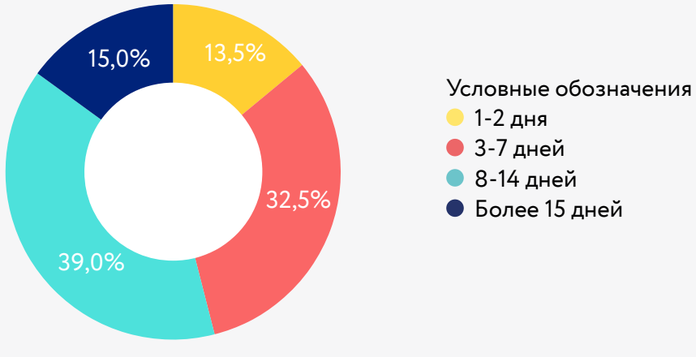
По дальности поездки, %[1]



Текущие балансы по видам размещения, %



Текущие балансы по длительности размещения, %[2]



Источники данных:1 - Данные Сбераналитики 2 - Данные соцопросов РОМИР

СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

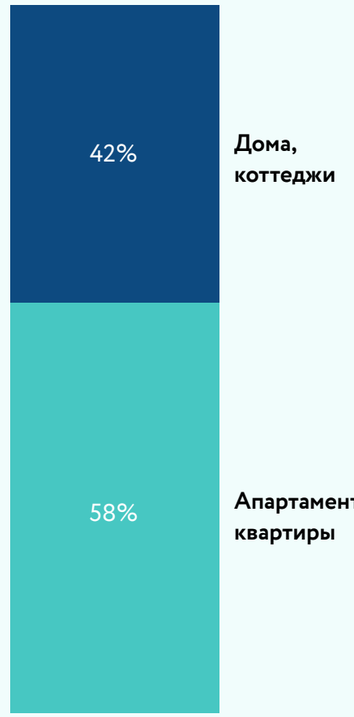
Номерной фонд макротерритории[1]



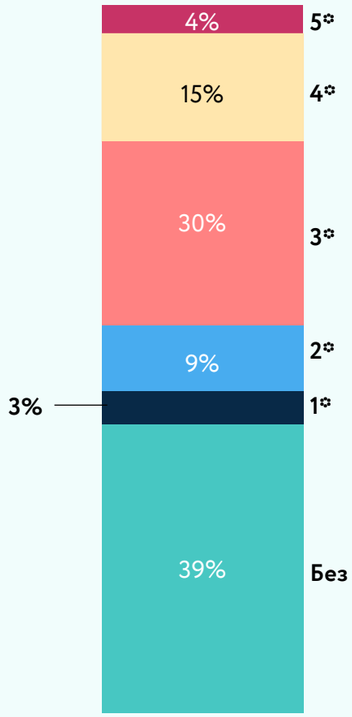
Структура номерного фонда классифицированных КСР по типу[1]



Распределение ИСР по типу[1]



Структура номерного фонда классифицированных КСР по категориям[1]



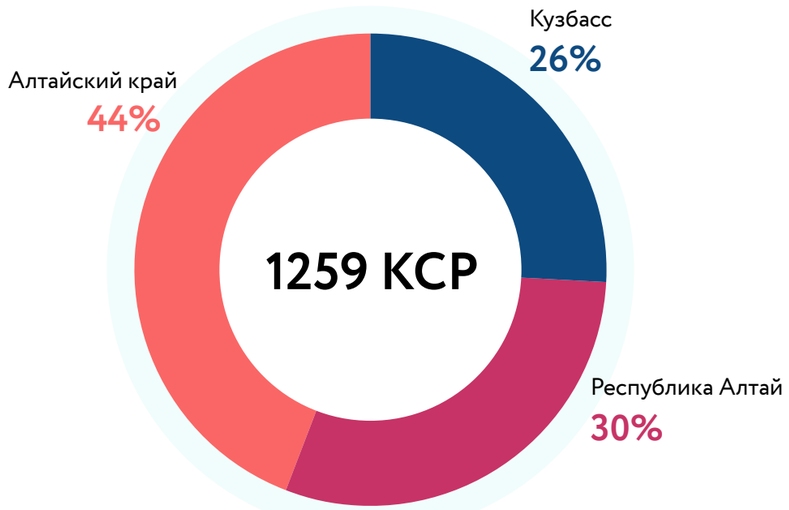
Загрузка средств размещения

	Средства размещения	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Среднегодовая загрузка
Макротерритория	КСР	30,3%	39,1%	47,8%	26,2%	35,9%
	ИСР	27,9%	31,5%	37,8%	20,2%	29,4%

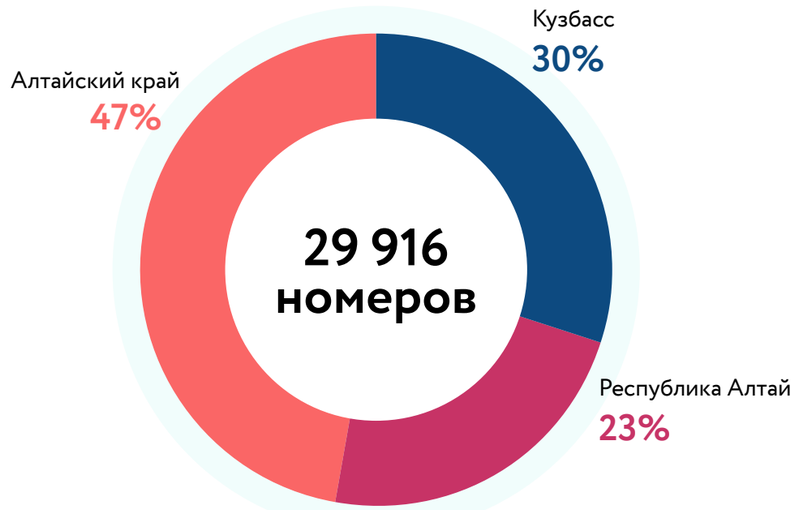
1 - Источник: Росстат, анализ NF-Group

СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

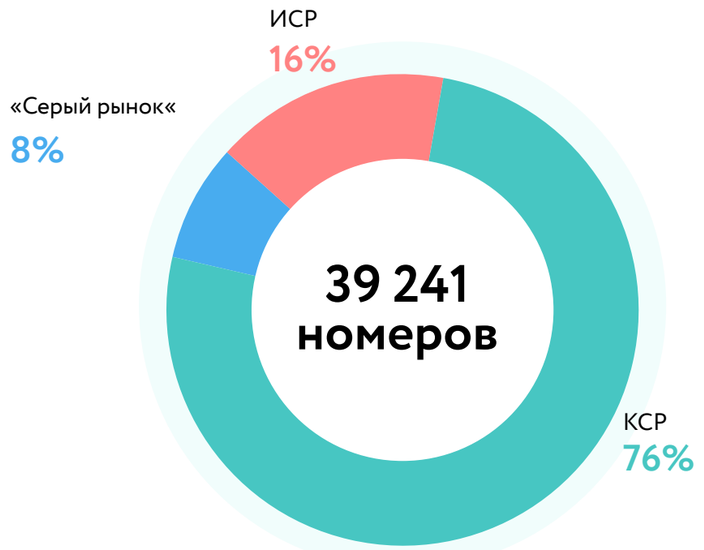
Официальные КСР (объекты)



Номерной фонд в официальных КСР



Официальные КСР +«Серый рынок»+ИСР (объекты)



- Большая часть номерного фонда расположена в Алтайском крае – 14,1 тыс. номеров или 47%, что обусловлено историческим санаторно-курортным имиджем локации. Треть номерного фонда приходится на Кузбасс - 8,9 тыс. номеров или 30%, на долю Республики Алтай приходится 7 тыс. номеров или 23%.
- Стоит отменить, что совокупно 24% номерного фонда макротерритории приходится на неофициальный сектор и ИСР, что характерно для региональных рынков гостиничной недвижимости. При этом по мере качественного развития рынка доля данных секторов в структуре предложения будет снижаться. Официальный рынок КСР, в свою очередь, также характеризуется большим количеством (более половины) некачественных объектов. Данные факторы свидетельствуют о дефиците качественного предложения макротерритории.
- Выход на рынок качественных КСР, предлагающих туристам полный спектр услуг и инфраструктуры для безопасного отдыха, постепенно приведут к снижению «серого рынка« и рынка ИСР.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

5,8
тыс. аттракторов

Ключевые аттракторы:

- «Золотые горы Алтая» (Республика Алтай) включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО: Алтайский заповедник с водоохранной зоной Телецкого озера, Катунский заповедник с природным парком «Белуха», плато Укок. Суммарная площадь - 1,64 млн га.
- ГЛК «Шерегеш» (Кузбасс).
- Город-курорт федерального значения Белокуриха.

Большое число объектов археологического наследия, в том числе объекты-кандидаты на включение в список ЮНЕСКО: «Денисова пещера»(Алтайский край) и «Сокровища пазырыкской культуры» (Республика Алтай).

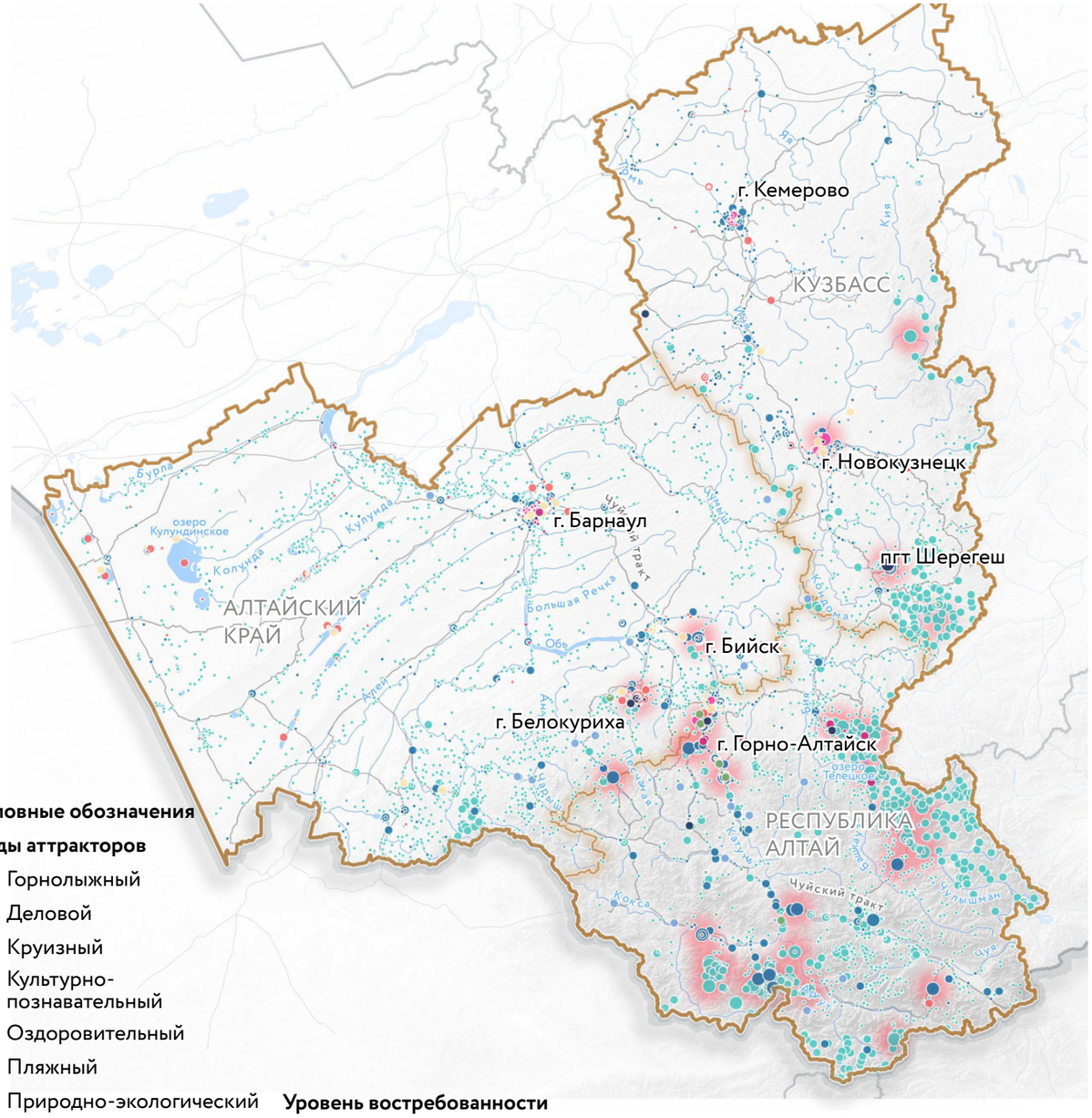
Чуйский тракт входит в число 10-ти самых красивых дорог мира, связующее звено между основными туристическими аттракторами.

В Кузбассе основные природно-экологические аттракторы - национальный парк «Шорский», Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау».

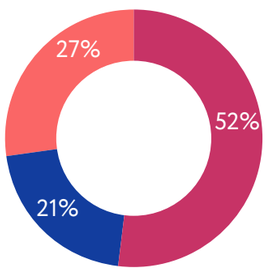
Макротерритория обладает большим нереализованным потенциалом для привлечения туристов: большая часть аттракторов относится к категории малопопулярных из-за труднодоступности и отсутствия туристической инфраструктуры.

Основные аттракторы:

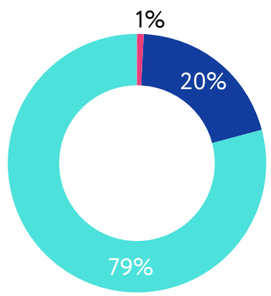
- Республика Алтай: природно-экологические
- Алтайский край: оздоровительные
- Кузбасс: горнолыжные



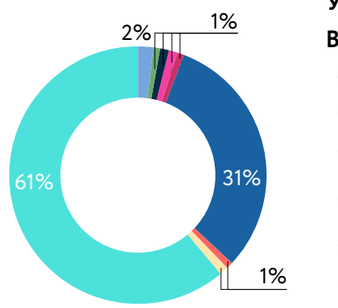
Структура аттракторов по регионам



Структура аттракторов по уровню востребованности



Структура аттракторов по видам туризма



АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

Более 900 маршрутов проанализировано

Туристический маршрут - путь следования туристов между аттракторами; перемещение от места постоянного проживания до аттракторов в его состав не входит.



Для анализа существующих туристических маршрутов использовались несколько источников информации:

Исходные данные	Маршруты самодеятельных туристов на основе картографических данных	Предложения туристических операторов
Информация о туристических маршрутах, переданная региональными администрациями, в том числе брендированные туристические маршруты пользовательского опыта	Маршруты пользователей сервиса Тропинки.ру	Маршруты туристических поездок, предлагаемых туроператорами
46 маршрутов	240 маршрутов	650 предложений

Все туристические маршруты были категоризированы по способам передвижения, используемым туристами при перемещении между аттракциями:

Автомобильные[1]	Веломаршруты	Снегоходные
670 ед.	50 ед.	11 ед.

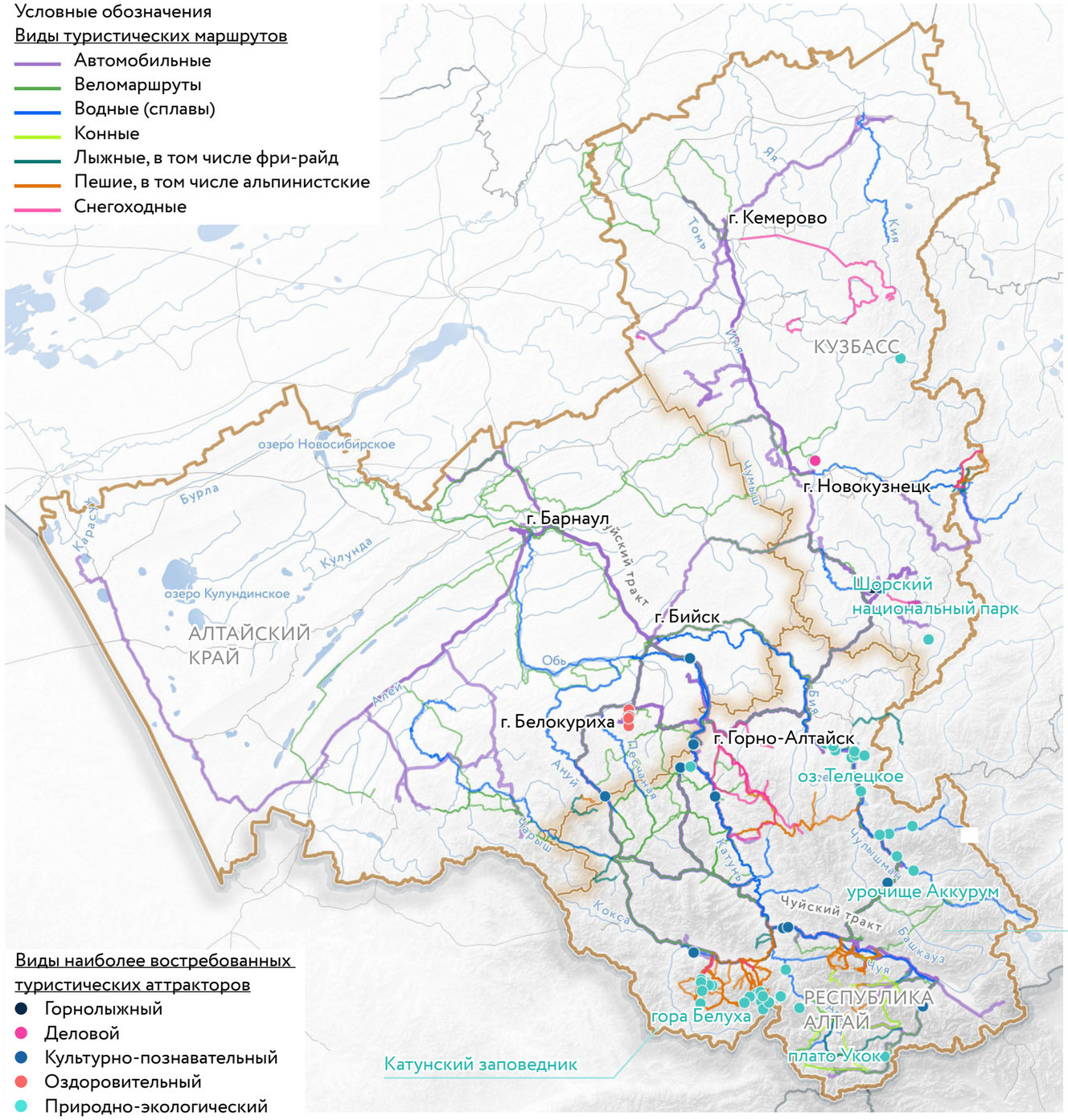
Пешие[2]	Водные	Конные	Лыжные[3]
150 ед.	10 ед.	30 ед.	15 ед.

Таким образом, была получена полная сеть туристических маршрутов на макротерритории. Для каждого маршрута была проанализирована информация о посещаемых локациях, используемом транспорте, протяженности, продолжительности, сезонности.

Развитие маршрутной сети ограничено плохой транспортной доступностью и отсутствием туристической инфрастуктуры на большой части макротерритории. На территории Большого Алтая было выявлено около 5,8 тыс. туристических аттракторов, из которых только 10% посещаются в рамках огранизованных туров.

[1]К автомобильным маршрутам были отнесены все виды маршрутов, для передвижения по которым используются все виды автомобилей, в том числе автомобили с высокой проходимостью и мотоциклы

[2]В том числе альпинизм [3]В том числе фри-райд



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1 Чуйский тракт
Является главной артерией макротерритории с расположенными на нем точками входа на макротерриторию: Барнаул, Бийск, Горно-Алтайск. Приоритетный вид туризма в границах направления — природно-экологический, культурно-познавательный, автотуризм.

2 Горно-Алтайск — Майма — Манжерок
В границах направления сконцентрированы основные достопримечательности Республики Алтай, находящиеся в пределах часовой транспортной доступности между друг другом: горнолыжный комплекс Манжерок, Национальный музей Республики Алтай имени А. В. Анохина.

3 Телецкое озеро
Входит в список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО в составе комплексного объекта «Золотые горы Алтая». Одна из основных точек притяжения туристов на макротерриторию.

4 Чемал
Рекреационный центр Республики Алтай с большим количеством туристических баз и кемпингов. Место активного отдыха и сплавов.

5 Онгудай
Срединный Алтай. Ключевые аттракторы - природные и культурно-познавательные, наиболее популярные - локации вдоль Чуйского тракта, петроглифы. Популярный вид активного отдыха - сплавы по Катуни.

6 Кош-Агач
Самый отдаленный участок Чуйского тракта, граничащий с Монголией. Сюда приезжают, чтобы посетить плато Укок, входящее в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, побывать на Алтайском Марсе, увидеть горные озера, ледники, посетить удаленные труднодоступные уголки Алтая.

7 Горная Шория
Развитие горнолыжного и природно-экологического туризма. Включает в себя Междуреченск («главный город тайги»), Шерегеш, Таштагол. Туристический маршрут «Горная Шория». К детям тайги« включен в нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства».

8 Степные озера Алтая
В направление входят Завьялово-Гуселетово, Славгород-Яровое-Бурсоль, Новоегорьевское. Местная здравница с целебными грязями, солеными озерами (морезаменителями).

9 Промышленное направление
Направление развития промышленного и оздоровительного туризма Гурьевск-Новокузнецк. Новокузнецк — центр исторического и промышленного туризма, место проведения джазовых фестивалей. Гурьевск — преимущественно оздоровительный туризм.

10 Усть-Кокса
Один из самых отдаленных районов Республики Алтай. Уникальные природные территории: здесь расположен Катунский заповедник, входящий в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Является основным центром активного горного туризма макротерритории. Здесь начинаются пешие маршруты к подножию Белухи, можно увидеть красивейшие горные озера и нетронутую природу. Высокий потенциал развития санаторного туризма.

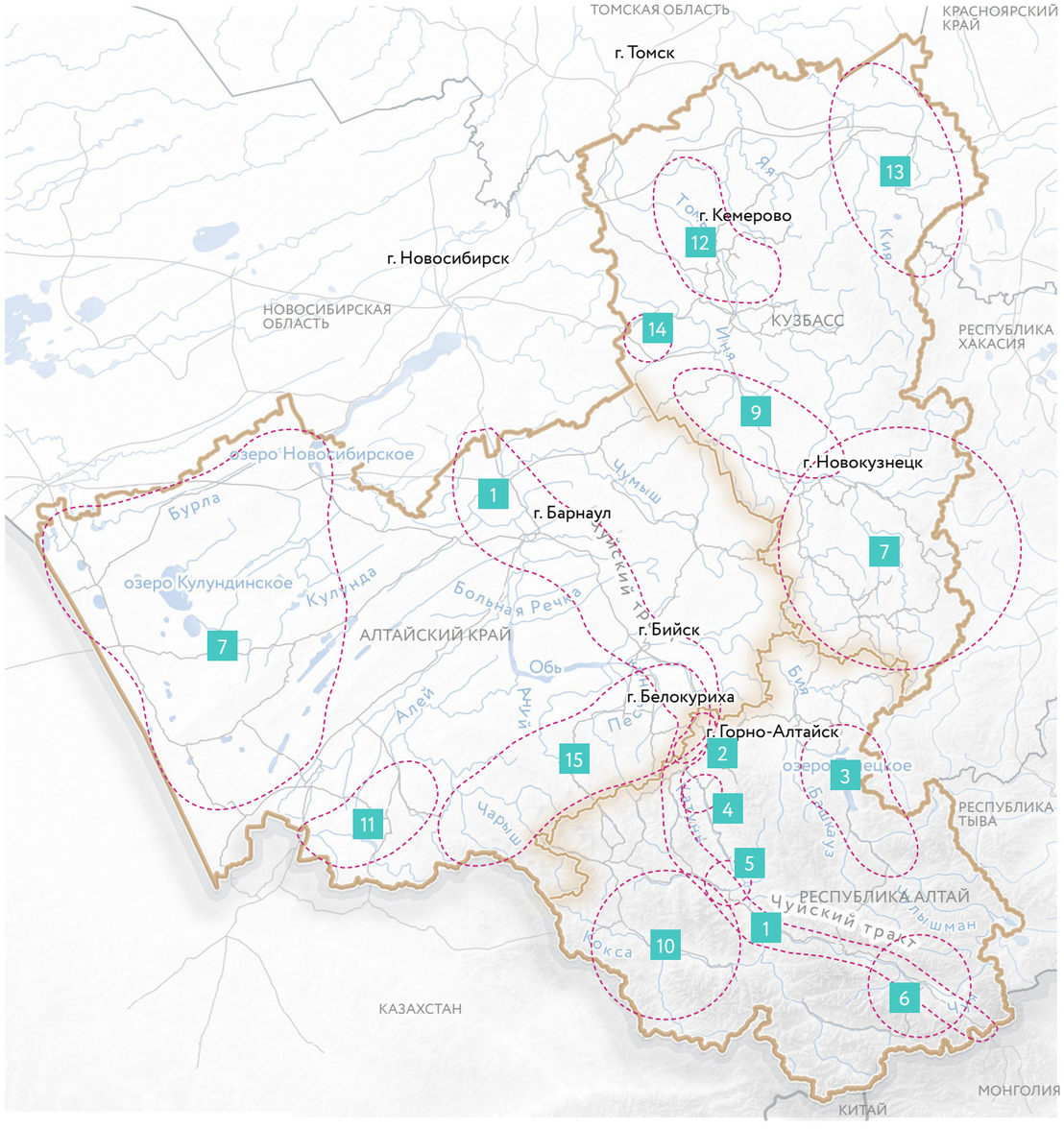
11 Горная Колывань
Включает в себя Змеиногорск, Колывань, Курью. Направление научно-познавательного и спокойного пляжного отдыха у озер.

12 Кемеровская агломерация
Точка входа на макротерриторию, центр промышленного и культурно-познавательного туризма. Находится на федеральной трассе Р-255 Сибирь «Новосибирск-Кемерово-Красноярск-Иркутск».

13 Мариинск-Шестаково-Саланга
Научно-познавательное и горнолыжное направление. Включает в себя Мариинск — музей под открытым небом; Шестаково — центр археологических раскопок; Салангу — горнолыжный курорт.

14 Танай
Оздоровительный и горнолыжный курорт. Центр парашютного спорта.

15 Предгорья Алтая
Крупное направление концентрации оздоровительного, научно-позновательного, горного и активного туризма. Включает в себя Солонешенский район с Денисовой пещерой, Белокуриху, Горный Чарыш, Тигирекский заповедник.



В результате работ на стратегических сессиях, анализа градостроительной документации, стратегий развития регионов, анализа инвестиционных проектов, точек притяжения туристов и маршрутов, а также учета мнений местных жителей были выделены направления и зоны развития туризма на макротерритории.

Условные обозначения

Перспективные направления развития туризма

1 Номер направления

ОСНОВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

Анализ перемещений пользователей социальных сетей и анализ маршрутов, предлагаемых туроператорами, позволил выделить наиболее часто повторяющиеся туристические маршруты, которые были верифицированы и дополнены в рамках глубинных интервью с профильными экспертами (представителями туроператоров, органов власти). Также экспертами была уточнена информация о сезонности и целевой аудитории. Таким образом, был составлен перечень основных туристических маршрутов макротерритории.

Большая часть маршрутов начинается в Горно-Алтайске и проходит по Чуйскому тракту до Алтайского Марса. Имеется несколько кольцевых маршрутов: Чуйский тракт - Улаганский тракт - Телецкое озеро - Телецкий тракт - Горно-Алтайск, с заездом в Бирюзовую Катунь (Алтайский край). Также имеются «удлиненные» маршруты, начинающиеся в Барнауле, с заездом в с. Сростки (посещение Всероссийского мемориальнного музея-заповедника В. М. Шукшина) и Белокуриху.

Помимо маршрутов, рассчитанных на людей, которые хотят посетить популярные туристические места в регионе, но не имеют конкретных интересов или предпочтений относительно того, что они хотят увидеть или сделать во время поездки (универсальная целевая аудитория), в регионе есть несколько нишевых автомобильных маршрутов, рассчитанных на узкую аудиторию, например, по местам, связанным с пребыванием на Алтае Н. К. Рериха («Неэкспедиция Рериха по Алтаю. 100 лет спустя»), с акцентом на этно-культурную составляющую («40 тысяч шагов по следам алтайских кочевников»), фототуры.

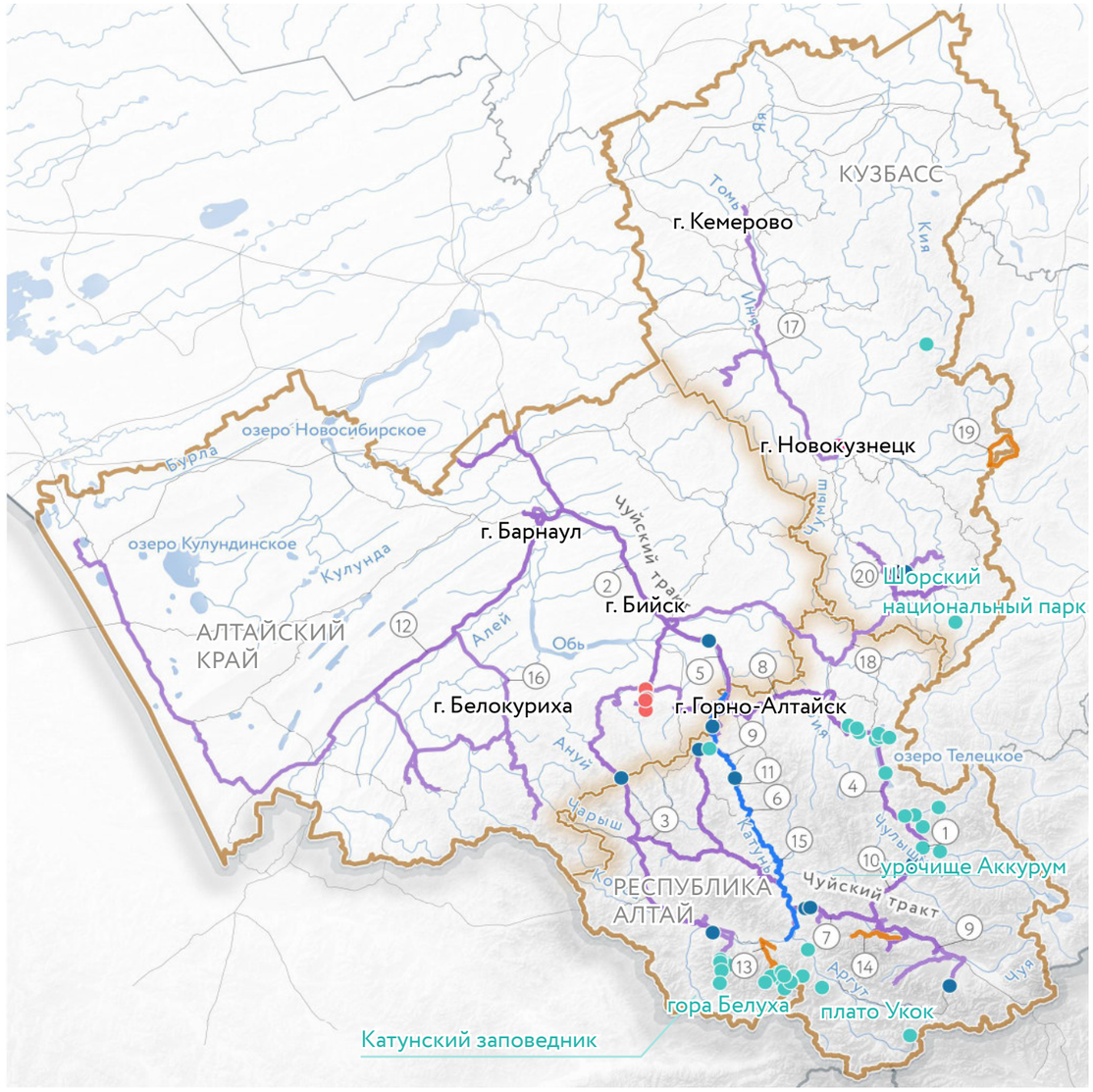
К нишевым маршутам также относятся походы к горе Белухе и Шавлинским озерам, сплавы по Катуни.

Основные туристические маршруты Кузбасса - посещение производственных предприятий, Горной Шории, Шерегеша, а также пеший маршрут по Поднебесным Зубьям.

Большинство туристических маршрутов являются автомобильными и нацелены на посещение природных атракторов, находящихся на территории Республики Алтай. Туры имеют ярко выраженную сезонность - основные поездки приходятся на летний период.

20 основных туристических маршрутов

Номер	Название	Характеристики	Продолжительность, дней
1	«Весь Алтай»	Радиальный	12
2	«Алтай пантовый»	Радиальный	10
3	«Неэкспедиция Рериха по Алтаю. 100 лет спустя»	Кольцевой	10
4	«Золотое Кольцо Алтая»	Радиальный	7
5	«Алтай экспресс»	Кольцевой	6
6	«Сердце Алтая»	Кольцевой	4
7	«40 тысяч шагов по следам алтайских кочевников»	Кольцевой	6
8	«7 чудес Алтая»	Кольцевой	5
9	«От Алтая до Монголии и обратно»	Кольцевой	6
10	«Алтай по маршруту National Geographic»	Кольцевой	6
11	«Цветение маральника»	Кольцевой	4
12	«Нетипичный Алтай. Лето»	Кольцевой	15
13	«Походы к подножию, восхождения на г. Белуха»	Кольцевой	11
14	«Походы на Шавлинские озера»	Кольцевой	10
15	«Сплавы по реке Катунь»	Радиальный	7
16	«Регионы Колывани, Змеиногорска»	Кольцевой	5
17	«Промышленный туристический маршрут «Уголь. Химия. Металл»	Радиальный	4
18	«Горная Шория»	Радиальный	4
19	«Золотая Долина и Поднебесные Зубья»	Кольцевой	10



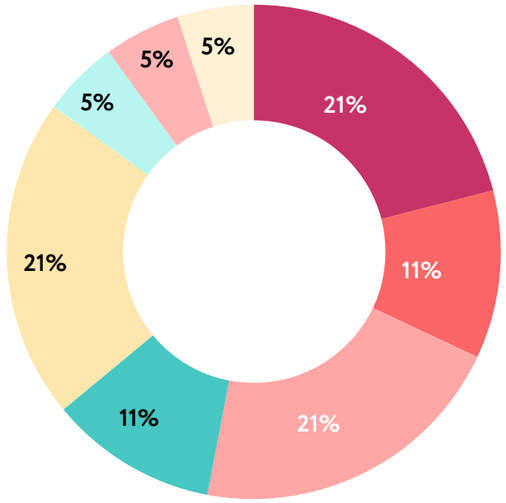
Условные обозначения

Виды туристических маршрутов
- Автомобильные
- Водные (сплавы)
- Пешие, в том числе альпинистские

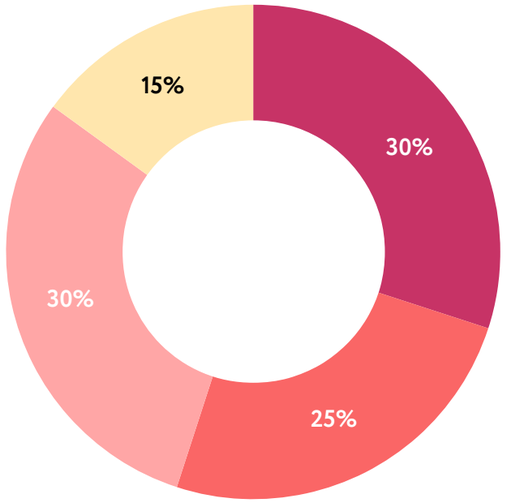
Виды наиболее востребованных туристических аттракторов
- Горнолыжный
- Деловой
- Культурно-познавательный
- Оздоровительный
- Природно-экологический

ОСНОВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

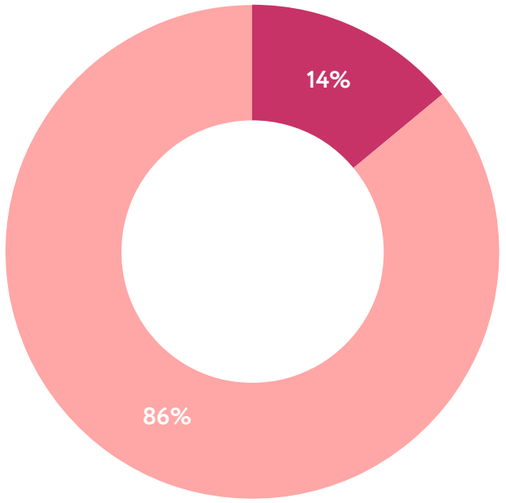
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ



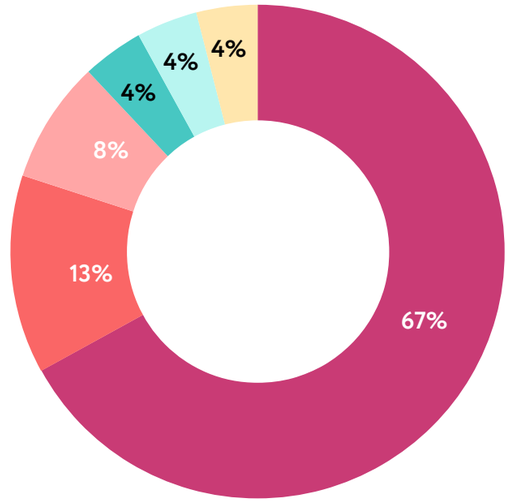
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТРОИМОСТИ ТУРОВ ПО ОСНОВНЫМ ТУРИСТИЧЕСКИМ МАРШРУТАМ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ ПО СЕЗОННОСТИ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ТРАНСПОРТНЫЙ КАРКАС

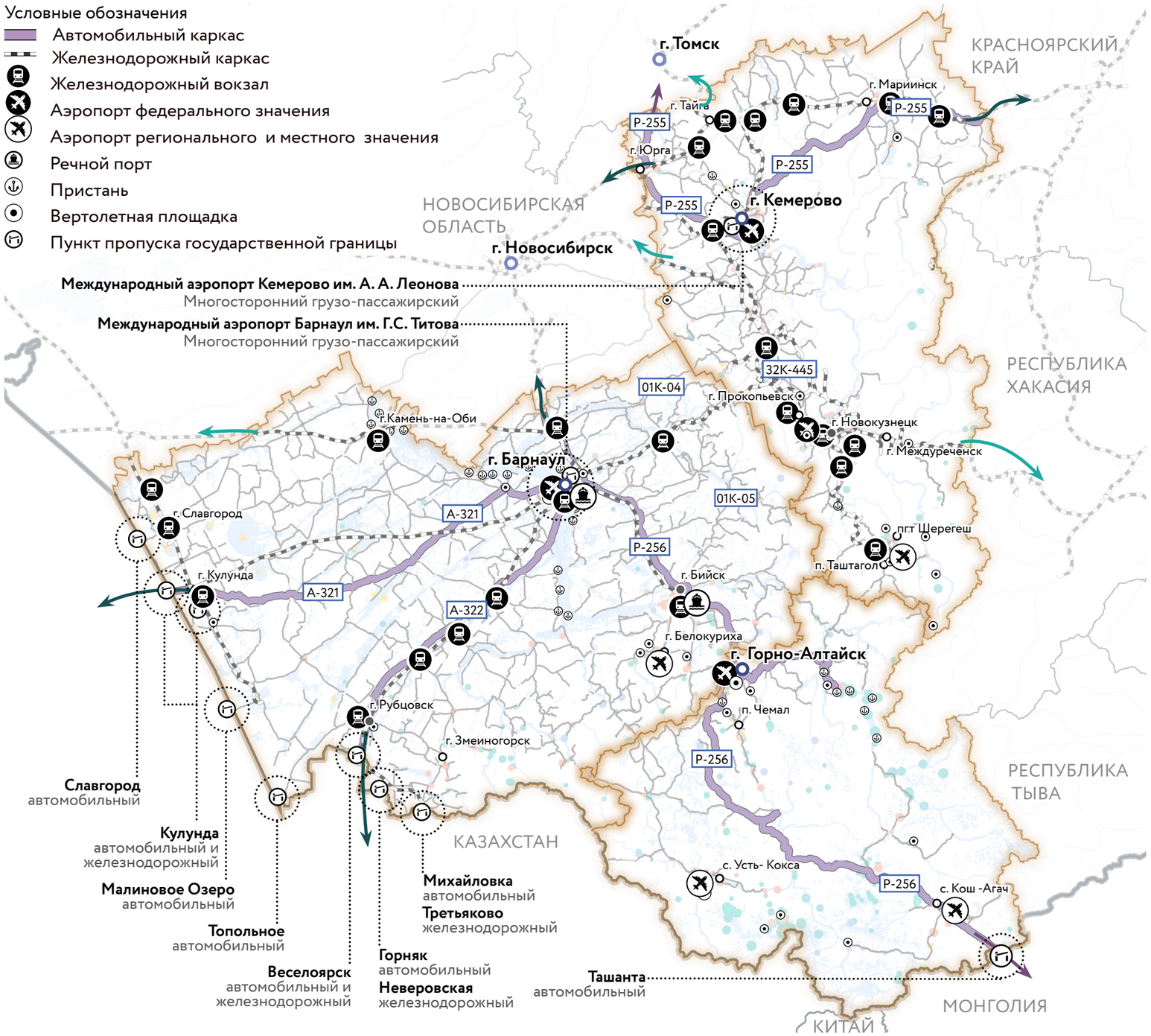
Воздушный транспорт
На макротерритории действует 4 аэропорта федерального значения, принимающих регулярные рейсы, 4 аэропорта регионального значения и 30 вертолетных посадочных площадок, функционирующих в нерегулярном режиме. Основными ограничениями для воздушного сообщения являются: недостаток пропускной способности аэропортов Барнаул, Новокузнецк, Горно-Алтайск, а также устаревающий флот. На воздушном транспорте действует 2 пункта пропуска через государственную границу (аэропорты Кемерово, Барнаул).

Железнодорожный транспорт
По макротерритории проходят участки Транссиба и Западно-Сибирской железной дороги. Точками входа являются станции Юрга, Новокузнецк (Кемерово), Барнаул (Алтайский край). Республика Алтай не обслуживается железнодорожным транспортом. Недостатком является малое количество пар поездов в сутки по отдельным направлениям, наличие неэлектрифицированных участков на территории Алтайского края, отсутствие беспересадочного маршрута от Новокузнецка до ТРК "Междуреченск".
На железнодорожном транспорте действует 4 пункта пропуска через государственную границу (Алтайский край).

Автобусный транспорт
Макротерритория обслужена автобусным транспортом. Организованы межрегиональные и межмуниципальные маршруты, действует 42 автовокзала, 43 автостанции. Недостаток обслуживания выявлен в Республике Алтай - районный центр Улаган не обслуживается межрегиональными и межмуниципальными маршрутами.

Автодорожная сеть
На автодорогах федерального значения дорожное покрытие полностью соответствует технической категории.
На автодорогах регионального значения – 44% дорожного покрытия не соответствуют заявленной технической категории и находятся в ненормативном состоянии, что усложняет доступ к аттракциям на макротерритории.
Автодороги федерального значения оборудованы объектами придорожного сервиса. 67-85% участков автодорог регионального значения не обеспечены объектами придорожного сервиса. Существующее состояние объектов придорожного сервиса не соответствует нормативному, находится в неудовлетворительном состоянии и требует реконструкции. На макротерритории действует 8 автомобильных пунктов пропуска через государственную границу.

Внутренний водный транспорт
В Кузбассе и Республике Алтай отсутствуют регулярные пассажирские перевозки. Осуществляются туристические маршруты со сложившимся турпотоком (р. Томь, Телецкое озеро), сплавы по рекам.
В Алтайском крае действует два речных порта (г. Барнаул, г. Бийск).
В г. Барнауле осуществляются пригородные рейсы с причала Речного вокзала: Барнаул — Рассказиха; Барнаул — Бобровка и Барнаул — Кокуйское. Их содержание в настоящее время является убыточным.



2. СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ГРАНИЦЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

В состав макротерритории входят три региона:
Алтайский край, Республика Алтай и Кузбасс

4,8 млн чел.

Население макротерритории

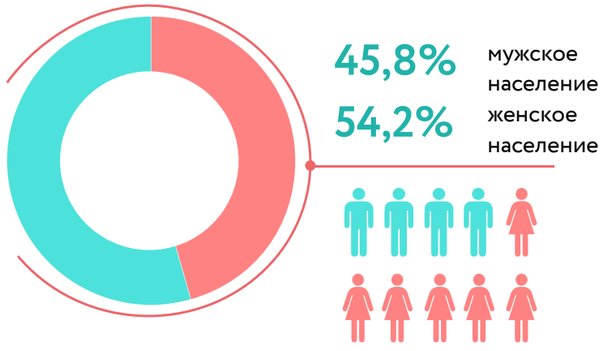
356,6 тыс. км²

Площадь макротерритории

49,6 тыс. км²

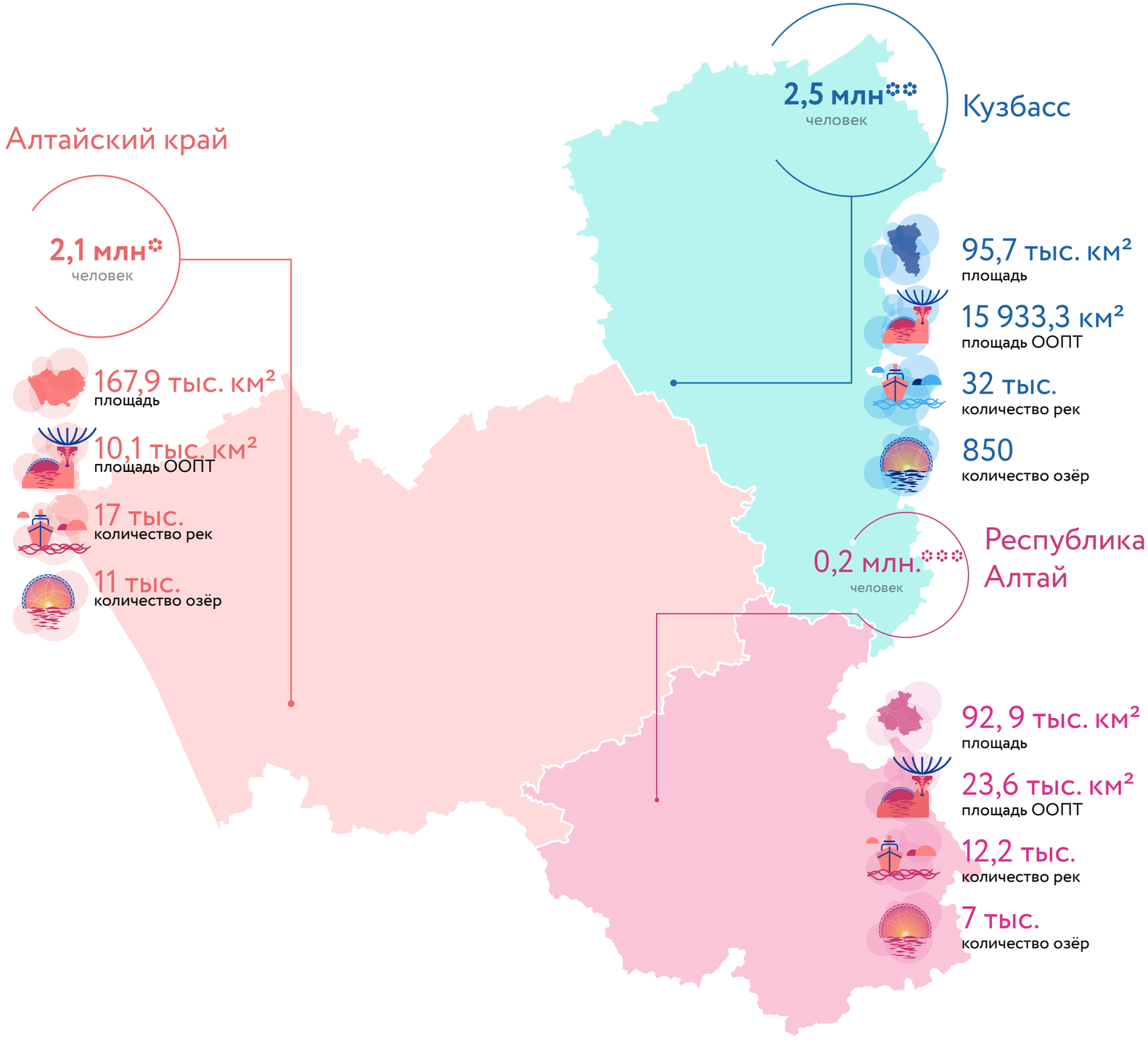
Площадь ООПТ макротерритории (14% от всей макротерритории)

Демография макротерритории



45,8% мужское население

54,2% женское население



* Данные Алтайкрайстата на 1 января 2024 г.

** Данные Росстата на 1 января 2024 г.

***Данные Алтайкрайстата на 1 января 2024 г.

2.1. СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ И РЕГИОНОВ

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

МАКРОТЕРРИТОРИЯ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

Выводы по результатам качественного исследования - опроса экспертов.

Поездки на макротерриторию связаны с разнообразными целями в зависимости от региона посещения:

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

- Увидеть красивую дикую нетронутую природу
- Духовное саморазвитие, посещение «мест силы»
- Оздоровление, лечение
- Отдых, расслабление, созерцание
- Узнать местную культуру, традиции, историю, кулинарию
- Увидеть и прочувствовать простую деревенскую жизнь
- Изучить историю предков, своих корней

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

- Посмотреть культурные памятники, музеи
- Активное времяпрепровождение, спорт

КУЗБАСС

- Посмотреть, как работают различные предприятия: заводы, фабрики
- Побывать на модных тусовках: Шерегеш

На Макротерритории наиболее популярные туры с посещением природных аттракторов Республики Алтай и Алтайского края.

Обзорные туры для любых целевых аудиторий:

Посещение природных аттракторов Республики Алтай и Алтайского края
Микроавтобус; разное количество дней



«Здравствуй, Алтай»

«7 чудес Алтая»

«Цветение маральника»

Чуйский тракт

Барнаул + по Чуйский тракт

По перевалам до р.Чулышман

Активные туры для физически подготовленной целевой аудитории:

Активные маршруты, трекинги, проживание в глэмпинге, в кемпингах



Чуйские Альпы, Курайская степь

«Небесный храм Алтая»

Барнаул + Горно-Алтайск

Общий имидж макротерритории пока отсутствует. «Большой Алтай» ассоциациируется с Республикой Алтай и Алтайским Краем, Кузбасс относят к Сибирскому региону. Республика Алтай и Алтайский край воспринимаются как единый регион Алтай, который уже является узнаваемым и популярным брендом в туристической индустрии.



Местная продукция и сувениры:

- Алтайский мед
- Травяной чай
- Продукция из кедровых орехов
- Медовуха
- Алтайские сыры
- Продукция из мяса маралов, яка
- Панто-продукция
- БАДы на лекарственных травах
- Бальзамы
- Сувениры из кедра, шишек, меха, камня, кожи, бересты, керамики, кружева, войлока
- Эзотерические сувениры (бубны, ловцы снов)

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

Выводы по результатам качественного исследования - опроса экспертов.

Наиболее посещаемые достопримечательности и центры притяжения туристов

Алтай Вилладж Телецкое

Алтай Резорт

Чуйский тракт

Гора Белуха

Чемал, остров Патмос

Алтайский Марс

Горнолыжный курорт Манжерок

Туристические продукты Республики Алтай включают в себя разнообразные туры с посещением местных аттракторов.

Обзорные туры для любых целевых аудиторий:

Небольшие группы, микроавтобус; из Горно-Алтайска по Чуйскому тракту, 7-10 дней

«Золотое кольцо Алтая»

Этно-туры

Тур по Чуйскому тракту до границы с Монголией

«Духовная» целевая аудитория, подготовленная информационно:

«По следам Рериха»

«Старообрядцы Алтая»

Активные туры для физически подготовленной целевой аудитории:

Разное количество дней,
активные маршруты: пешие, конные, водные
проживание на турбазах, в кемпингах

Походы к горе Белухе

Сплавы по реке Катунь

Походы на Шавлинские озера

Турбаза Кабарга, с. Беляши

ВИП-программа:

VIP

Банкет на горе Белуха
доставка на вертолете

АССОЦИАЦИИ:



Этно-продукция и сувениры

Комус
музыкальный инструмент

Красный и золотой корень
лечебные травы

Обереги
из кедра, войлока, кожи; плетки, сосуды

Рыба таймень

Монгольские сувениры
из верблюжьей шерсти и кашемира

Папоротник орляк
используется в местной кухне

Войлоковаляние
ремесло

Республика Алтай представляет собой регион, где горы занимают значительную часть ландшафта и оказывают существенное влияние на природные условия, экономику и культуру.
В регионе множество локаций, где акцентируется внимание на активном и природном туризме. Фокус на активное погружение в природу, изучение местной культуры, истории, «мест силы».

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Выводы по результатам качественного исследования - опроса экспертов

Наиболее посещаемые достопримечательности и центры притяжения туристов

Санаторий Белокуриха

Бирюзовая Катунь

Алтай Пэлас

Чуйский тракт

Денисова пещера

Колывань, Колыванское озеро

Среди пакетных предложний наиболее популярно санаторное лечение.
Также пользуются спросом комбинированные туры с посещением природных аттракторов Республики Алтай и Алтайского края

Санаторное лечение 50+, семейные пары, одиночные туристы:

Белокуриха
Стандартный санаторный отдых, 21 день, экскурсионная программа по желанию

Обзорные туры для любых целевых аудиторий:

Посещение аттракторов Республики Алтай и Алтайского края, Микроавтобус; 7-12 дней

«Алтай-экспресс»

«Горный тур»

Обзорные туры - знакомство с культурой для любых целевых аудиторий:

местные обряды, местная кухня, мастер-классы, общение с местными жителями, 5-6 дней

Фототуры в Республику Алтай:

Посещение природных аттракторов с обучением фотографии

Индивидуальные туры:

«Алтайское раздолье»

«40 000 шагов по следам алтайских кочевников»

Регионы Колывани, Змеиногорска

Алтайский край представляет собой регион, привлекательный для туристов в любое время года благодаря разнообразию предлагаемых видов отдыха и развлечений: зимой - горнолыжные курорты, летом — пляжный отдых на озёрах или активный туризм в горах, санаторно-курортное лечение доступно круглый год.
При этом больший фокус на спокойный отдых, оздоровление, семейный отдых.

АССОЦИАЦИИ:



Этно-продукция и сувениры

Бренд Эвалар
БАДы, косметика

Камнерезное дело
сувениры из яшмы, других минералов

Урало-сибирская роспись
возрождение народного промысла

Гончарное производство
сувенирная продукция г. Барнаул

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

КУЗБАСС

Выводы по результатам качественного исследования - опроса экспертов.

Наиболее посещаемые достопримечательности и центры притяжения туристов

Горнолыжный курорт Шерегеш

Кузнецкий металлургический комбинат

Горная Шория
Томская писаница

Поднебесные Зубья

За исключением горнолыжных туров в Шерегеш, туристические продукты ориентированы на внутренних туристов региона.

Спортивный туризм для любых целевых аудиторий:

Шерегеш
Туры на 3-4 дня

Промышленный туризм для любых целевых аудиторий:

Экскурсия в течение дня, большие и малые группы

«Кузбасс – индустриальная колония»

Кузнецкий металлургический комбинат

Посещение шахтерских разрезов

Целевая аудитория, интересующаяся местной историей, краеведением:

«Город на Шоре»

«Горная Шория – дети тайги»

«Кладбище динозавров»

Кемерово, Новокузнецк

Активные туры для физически подготовленной целевой аудитории:

Поднебесные Зубья
Проживание на туристической стоянке, сплавы, посещение пещер, пешие походы, массовые восхождения, 3-4 дня

Кузбасс представляет собой промышленный и урбанизированный регион с фокусом на спортивный туризм, особенно горнолыжный, а также промышленный туризм.
В регионе проявляется интерес к локальной идентичности, особенно в Горной Шории, к культуре и традициям местных этносов.

АССОЦИАЦИИ:



Этно-продукция и сувениры

Шорские сувениры
- меховые хвосты для горнолыжников
- сувениры из дерева-кедра
- куклы из войлока
- калба-черемша, талкан

Сувениры из кедровых шишек

Этнические телеутские сувениры (музей «Чолкой»)

Варенье из сосновых шишек

Ковка из металла

2.2. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РЕГИОНА

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ОСНОВАНИИ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ВОРКШОПА И СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ

Кузбасс

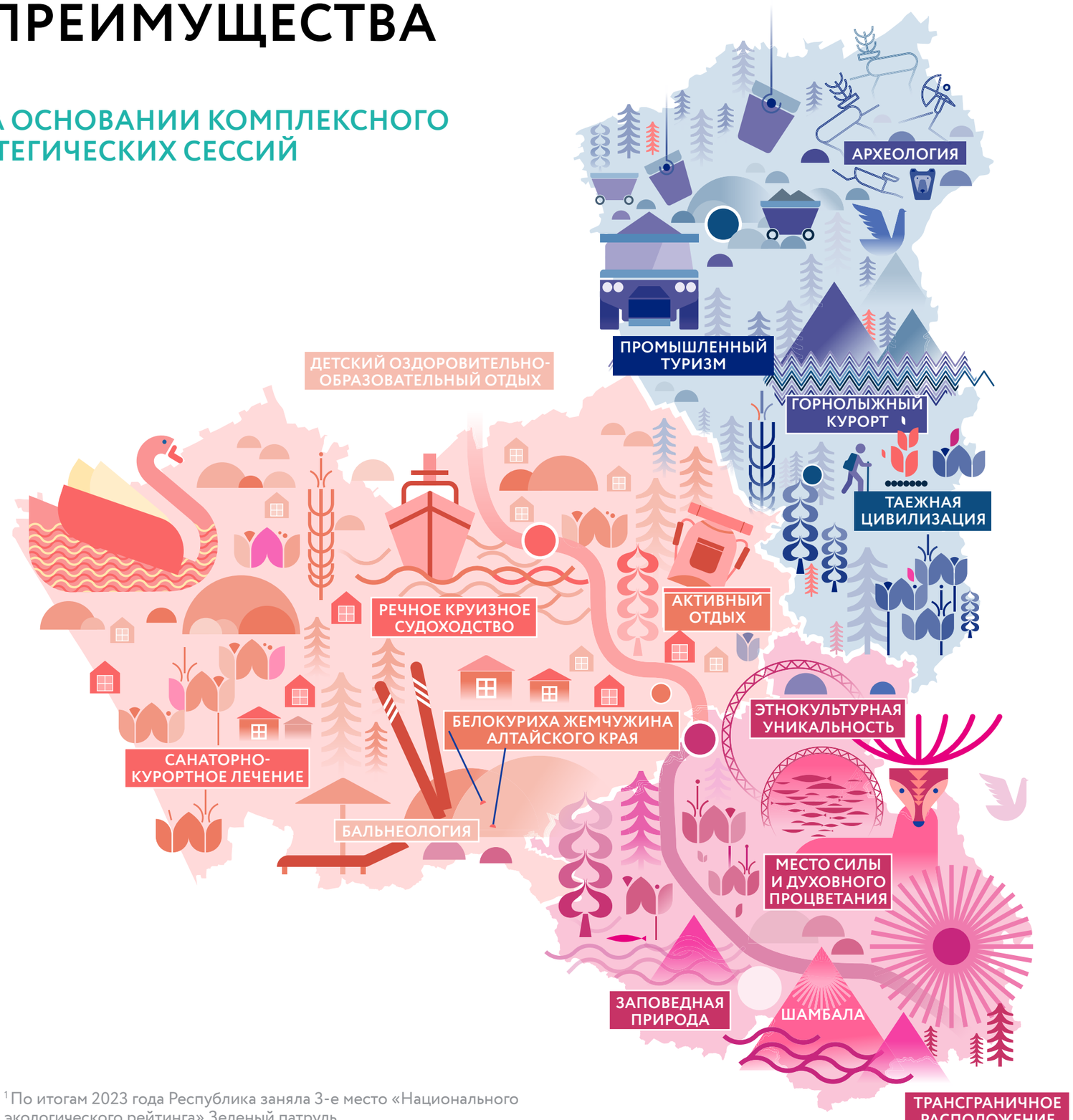
- Научно-популярный туризм палеонтологического и археологического профиля (динозавры, петроглифы, музей ГУЛАГа, Мариинск – уникальная историческая застройка);
- Природные и промышленные мега-объекты (Поднебесные Зубья, Новокузнецк, рудники и угольные ресурсы);
- Самый молодежный горнолыжный курорт России (Шерегеш);
- Самый большой в России геопалеопарк (Природный парк «Шестаковские болота»)

Алтайский край

- Уникальный лечебный комплекс (в т.ч. на основе радона и серебросодержащих и др. минеральных источников);
- Край тысячи озёр (более 11 тыс. озёр);
- Белые лебеди на белом снегу (озеро Светлое);
- Воды и травы древних гор (Белокуриха, Яровое, Малиновое и Бурлинское озера);
- Уникальная возможность совместить горнолыжный и санаторных отдых (Белокуриха) .

Республика Алтай

- «Русские Альпы». Один из самых экологически чистых регионов России[1]
- один из самых солнечных регионов России (крупнейшая в России солнечная электростанция);
- Самые красивые дороги мира (Чуйский, Чемальский тракты);
- Омолаживающая горная вода (Телецкое озеро, Манжерок);
- Пантовые ванны (Altay Village Teletskoe, Беловодье, Улутай).

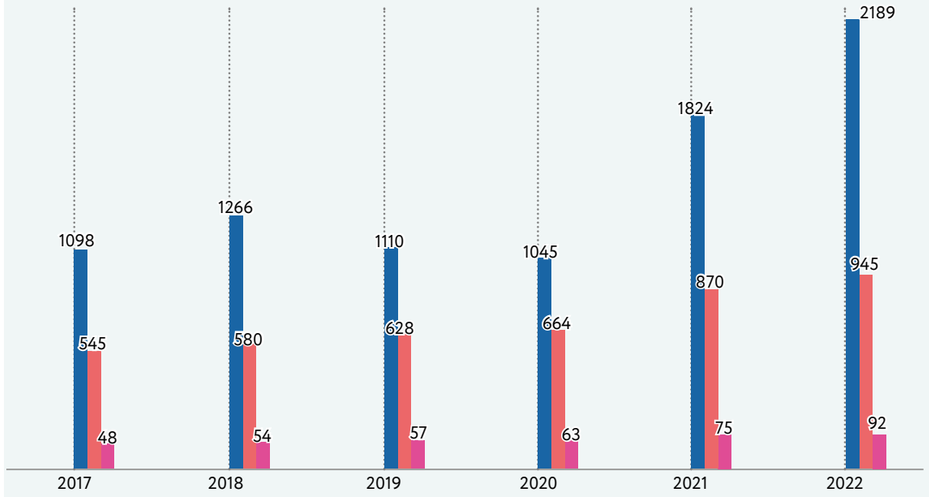


[1] По итогам 2023 года Республика заняла 3-е место «Национального экологического рейтинга» Зеленый патруль

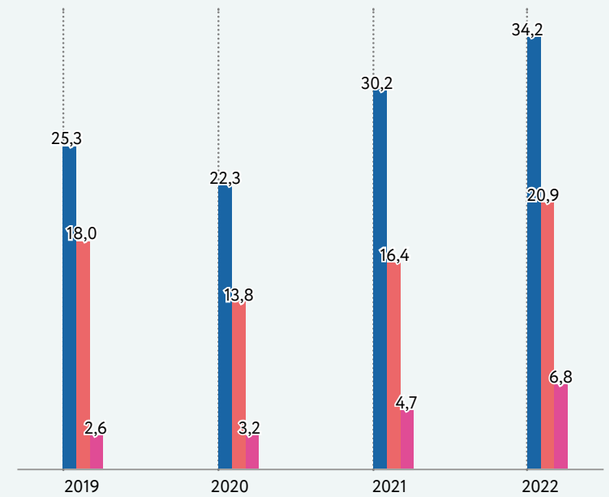
2.3. ДОХОДЫ РЕГИОНОВ ОТ ТУРИЗМА

ДОХОДЫ РЕГИОНОВ ОТ ТУРИЗМА ПО ВИДАМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

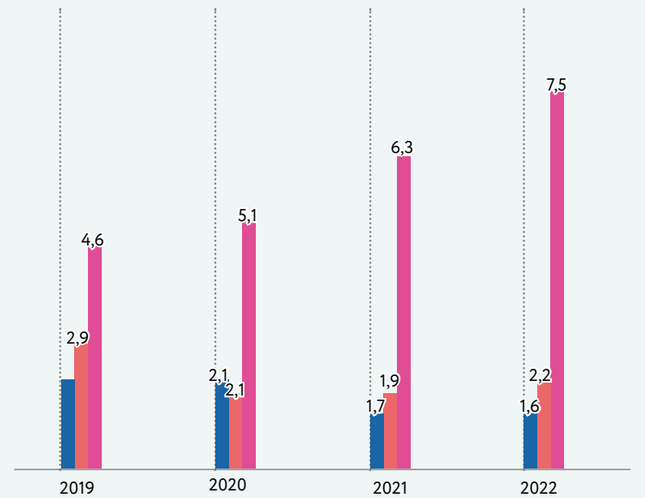
ВРП в текущих ценах*, млрд руб.



ВДС туристской индустрии*, млрд руб.



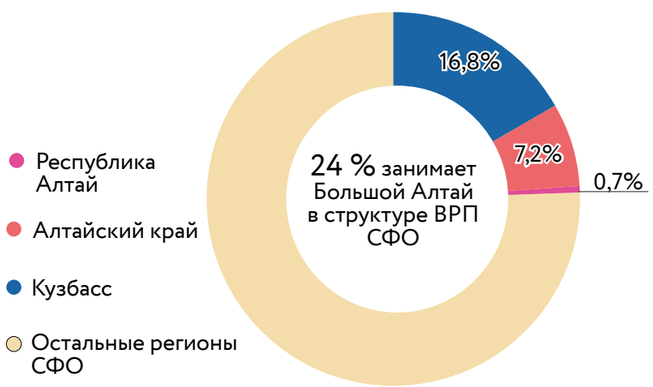
Доля туризма в ВРП, %**



ВРП, 2022 год, млрд руб.	
РФ	140 671
Сибирский федеральный округ	13 054
Кузбасс	2 189
Алтайский край	945
Республика Алтай	92

Доля ВРП в структуре ВРП СФО на 2022 год:
16,8% - Кузбасс
7,2% - Алтайский край
0,7% - Республика Алтай

ВРП макротерритории в структуре ВРП СФО



Республика Алтай. Доля туризма в структуре ВРП растет на 1% в год. В 2022 году на долю туризма приходилось 7,5% в ВРП, тогда как в 2021 году – 6,3%. Значительное влияние на рост туристской отрасли оказывает развитие в регионе воздушного сообщения, а также развитие сетей отелей, в т.ч. премиум класса (Altay Wellness Village и др.), санаторно-оздоровительных центров, баз отдыха, эко-отелей и т.д. Объем генерируемого ВРП 1 туристом составляет 9,9 тыс.руб.***

Алтайский край. С 2020 года ВДС вырос на 34% (7,9 млрд руб.) к 2022 году.
Рост обусловлен развитием санаторно-курортных организаций и горнолыжных курортов (включая создание и развитие горнолыжного курорта «ALTAY RESTART», «Белокуриха Горная», «Тягун», ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» и др). Объем генерируемого ВРП 1 туристом составляет 11,0 тыс. руб.***

Кузбасс. С 2020 года ВДС вырос на 35% (11,9 млрд руб.) к 2022 году. Драйвером туриндустрии является развитие горнолыжных курортов (в т.ч. развитие СТК «Шерегеш»). Объем генерируемого ВРП [1] туристом составляет 32,1 тыс.руб.***

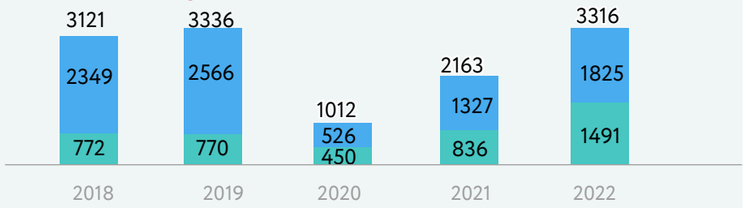
* Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
** Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, данные Росстат
*** Расчет произведен на основании данных Росстат по численности туристов и ВРП регионов
Примечание: ВРП – обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Одновременно ВРП представляет собой валовую добавленную стоимость, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением. ВДС определяется как сумма показателей ВДС всех отраслей туризма, входящих в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности «Туризм» (приказ Росстат от 25.01.2022 №36). ВДС является разницей между стоимостью выпуска и промежуточного потребления.

ДОХОДЫ РЕГИОНОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ ОТ ТУРИЗМА ПО ВИДАМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

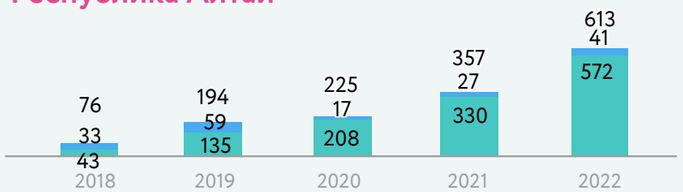
Курортный сбор не взимается в ряде регионов России, включая Кузбасс и Республику Алтай. Курортный сбор взимается в Алтайском крае, но только в городе-курорте Белокурихе. За 2023 год в Фонд развития курортной инфраструктуры Алтайского края поступило 54,4 млн рублей.[***]

Поездки жителей макротерритории: стоимость реализованных населению туристских путевок (турпакетов), млн руб.[*]

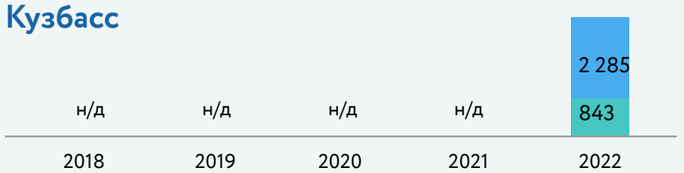
Алтайский край



Республика Алтай



Кузбасс



по территории России

по зарубежным странам (включая СНГ)

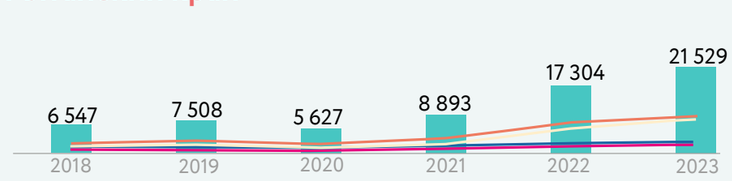
Стоимость реализованных населению туристских путевок (турпакетов) за 2022 год составила:

843 млн руб. – по территории России

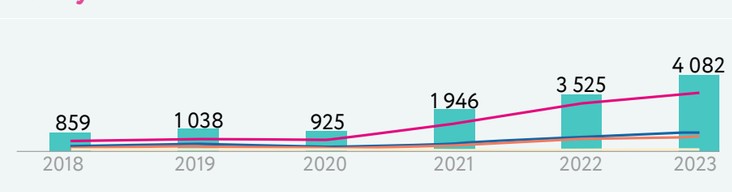
2 285 млн руб. – по зарубежным странам

Объем платных услуг населению по видам, млн руб.[**]

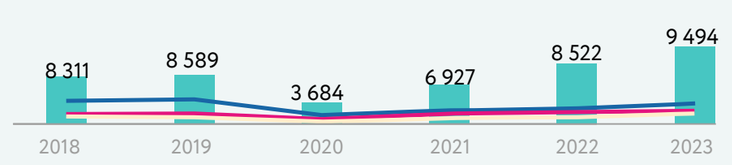
Алтайский край



Республика Алтай



Кузбасс



Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги

Услуги специализированных коллективных мест размещения

Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья

Услуги санаторно-курортных организаций

Среди регионов макротерритории в Кузбассе выделяется наибольшая стоимость реализованных путевок по зарубежным странам на 2022 год, ввиду наличия в регионе аэропорта международного уровня. Доля реализованных путевок по зарубежным странам в Кузбассе в 2022 году составляла 73%.

Структура поездок жителей Алтайского края с 2021 поменялась - жители переориентировались в своих поездках на внутренний туризм, ввиду роста популярности внутреннего туризма и открытия прямых авиарейсов из Барнаула в популярные направления: Сочи, Санкт-Петербург и другие регионы. Доля реализованных путевок по зарубежным странам в 2019 году - 77% от стоимости реализованных путевок, а в 2022 - 55%.

Жители Республики Алтай стабильно предпочитают отдых на территории России, нежели зарубежные поездки, поскольку отпуск внутрирегиональный более бюджетный для жителей. В 2022 году доля реализованных путевок по территории России составила 93%.

В Алтайском крае прирастают услуги специализированных КСР и санаторно-курортных организаций ввиду развития туристической отрасли региона (включая создание и развитие горнолыжного курорта «ALTAY RESTART», «Белокуриха Горная», «Тягун», ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» и др).

В Республике Алтай с 2020 года увеличился объем платных услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению жилья, ввиду увеличения туристического потока и спроса на места размещения в послековидный период и развития внутреннего туризма в стране.

В Кузбассе наблюдается снижение доли услуг туристических агентств к ковидному 2020 году, с начала которого возросли услуги гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению жилья, ввиду увеличения спроса на горнолыжные курорты.

[*] Краткий статистический сборник Алтайский край в цифрах 2018-2022; Статистический ежегодник «Республика Алтай. 2018-2022»; Кемеровостат 2022

[**] Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

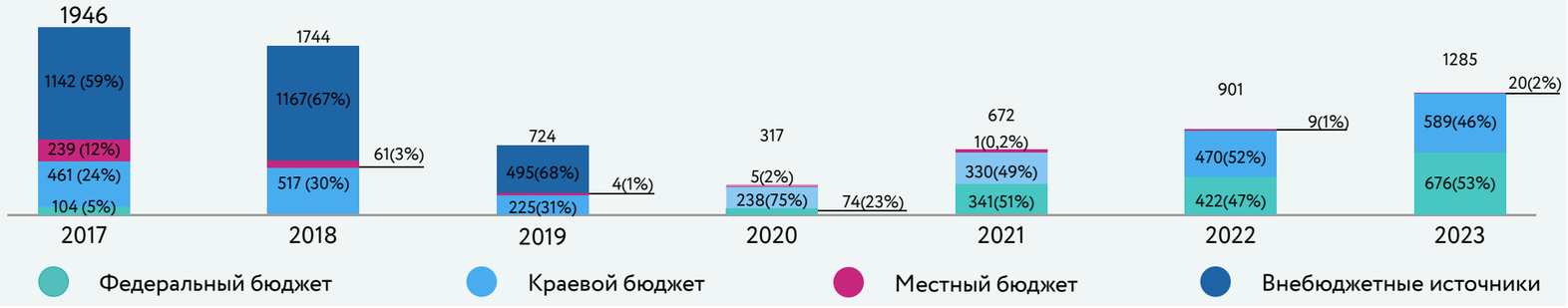
[***] Источник: Официальный сайт Правительства Алтайского края

2.4. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ – ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

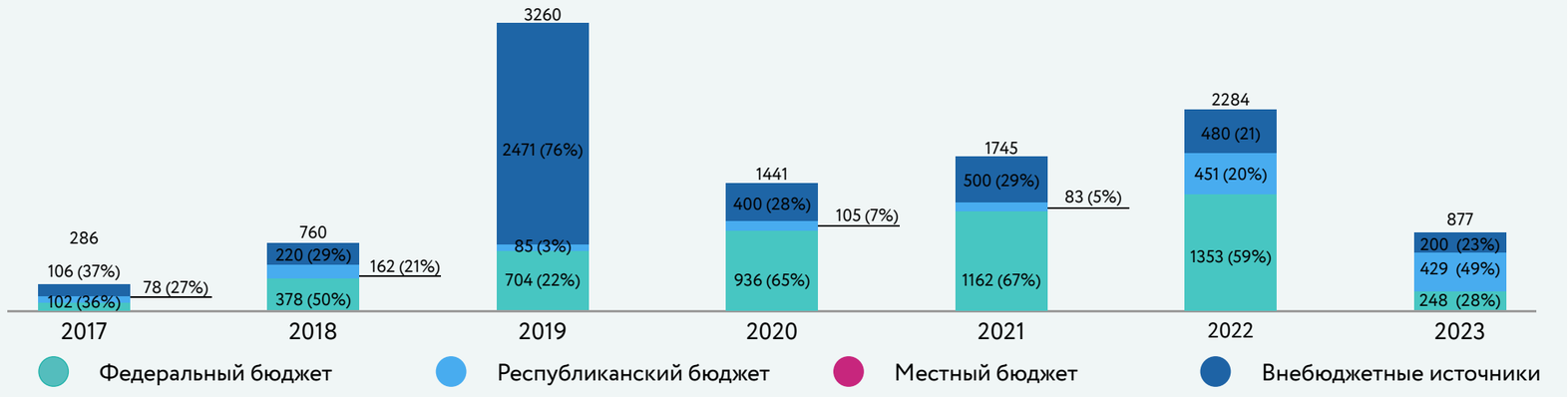
Алтайский край

Финансирование государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае», млн руб.



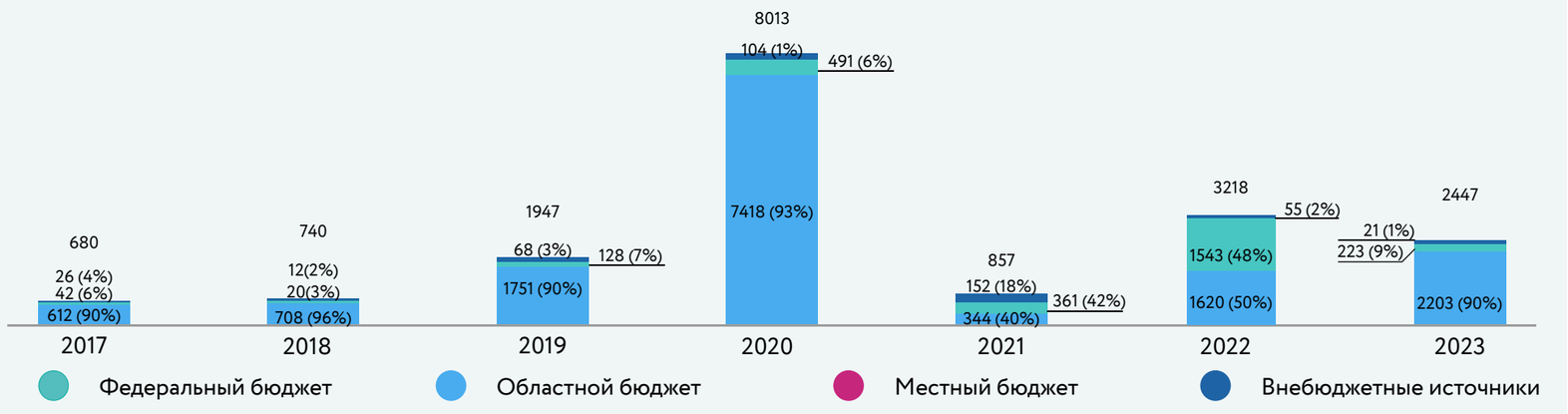
Республика Алтай

Финансирование государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае», млн руб.



Кузбасс

Финансирование государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае», млн руб.



7,6 МЛРД РУБ.

Общий бюджет на развитие туротрасли (2017-2023гг.) в Алтайском крае

10,6 МЛРД РУБ.

Общий бюджет на развитие туротрасли (2017-2023 гг.) в Республике Алтай

17,9 МЛРД РУБ.

Общий бюджет на развитие туротрасли (2017-2023 гг.) в Кузбассе

За период с 2017 по 2023 гг. максимальный объем финансирования зафиксирован в Кузбассе – 17,9 млрд руб.
Наибольший объём инвестиций в 2020 году (8 млрд руб.), ввиду начала развития спортивно-туристического комплекса «Шерегеш» (на 2020 - 2030 гг.)

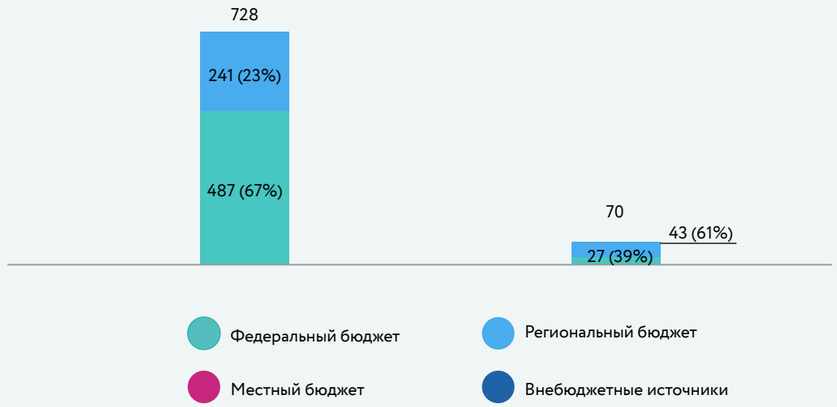
Наибольший объем инвестиций в Республике Алтай приходится на 2019 год – 3,3 млрд руб., что обусловлено началом активного развития сетей отелей в т.ч. премиум класса (Altay Wellness Village и др.), санаторно-оздоровительных центров, баз отдыха, эко-отелей и т.д.

В Алтайском крае с 2017 по 2019 год основная доля финансирования приходилась на внебюджетные источники. Так наибольший объем финансирования зафиксирован в 2017 году – 2 млрд руб., и которых 59% за счет внебюджетных источников. С 2017 по 2019 года высокая доля внебюджетных инвестиций обусловлена развитием горнолыжных курортов.

БЮДЖЕТ РЕГИОНОВ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ С 2024 ГОДА - ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Алтайский край

Финансирование государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае», млн руб.



2,8 МЛРД РУБ.
Общий план бюджета на развитие туротрасли в Кузбассе

0,9 МЛРД РУБ.
Общий план бюджета на развитие туротрасли в Республике Алтай

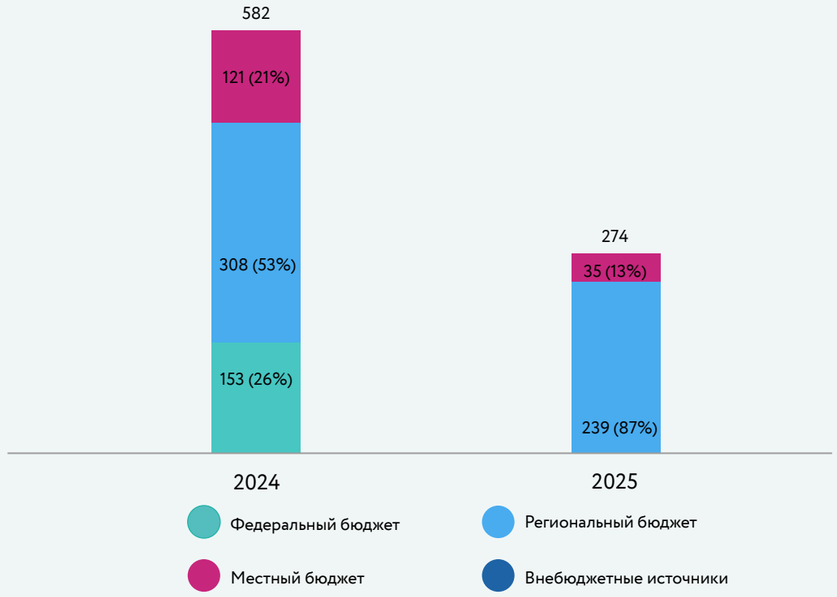
0,8 МЛРД РУБ.
Общий план бюджета на развитие туротрасли в Алтайском крае

Прогноз бюджета регионов на туристическую отрасль учитывает данные о запланированных объемах финансирования мероприятий государственных программ в области туризма в 2024-2025 годах.
Основной объем финансирования из республиканского бюджета за 2024 год направлен на создание ТРК «Каракольские озера» и повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка.
Основной объем финансирования из средств федерального бюджета Кузбасса за 2024 год направлен на создания благоприятных условий для развития туристской индустрии на территории СТК «Шерегеш» и мероприятия по развитию туристской отрасли.
Основной объем финансирования из средств федерального и регионального бюджета Алтайского края в 2024 году направлен на Развитие туристической инфраструктуры.

Общий план бюджетного финансирования туристической инфраструктуры, на который можно ориентироваться на 2024-2025 гг., по макротерритории составляет 4,5 млрд руб., что говорит о высоких перспективах развития туротрасли макротерритории.

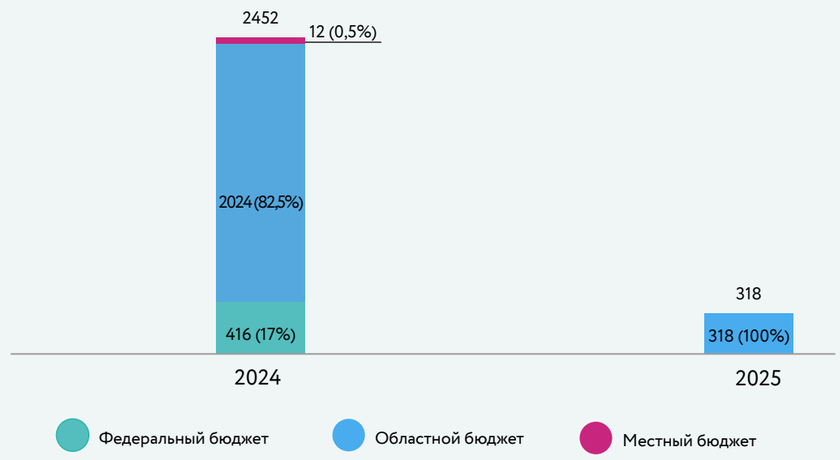
Республика Алтай

Финансирование государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и выездного туризма», млн руб.



Кузбасс

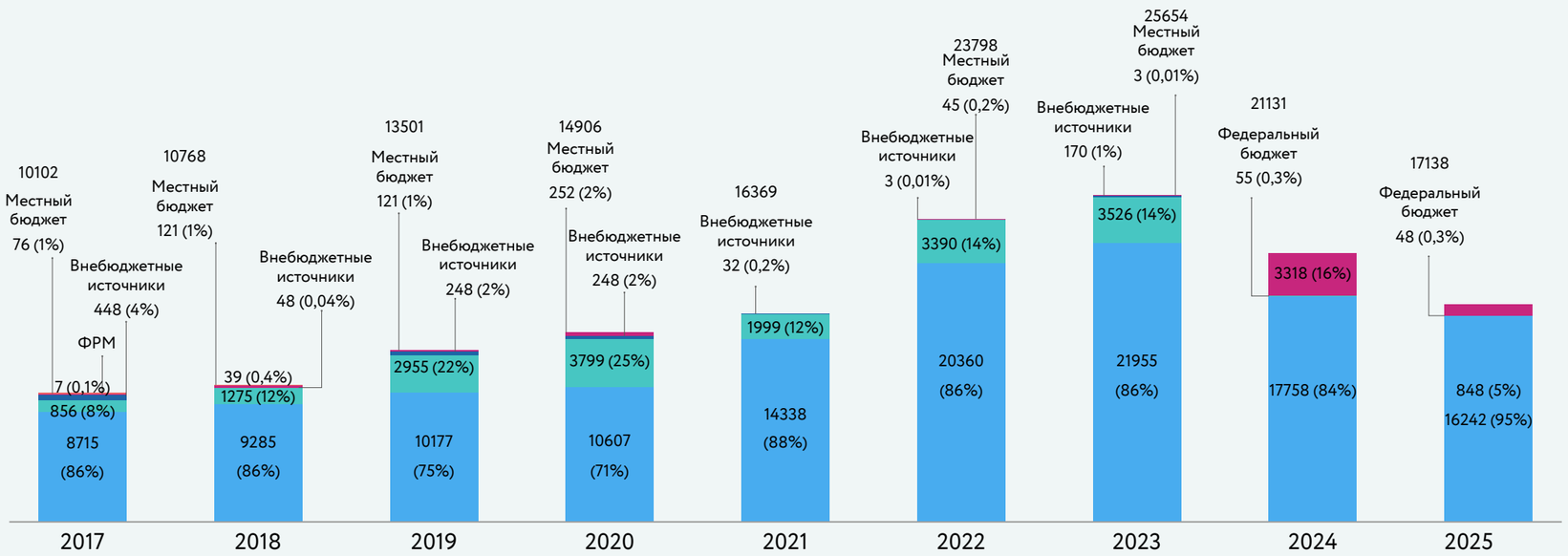
Финансирование государственной программы Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса», млн руб.



РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ–ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Алтайский край

Финансирование госпрограммы Алтайского края «Развитие транспортной системы Алтайского края», млн руб.



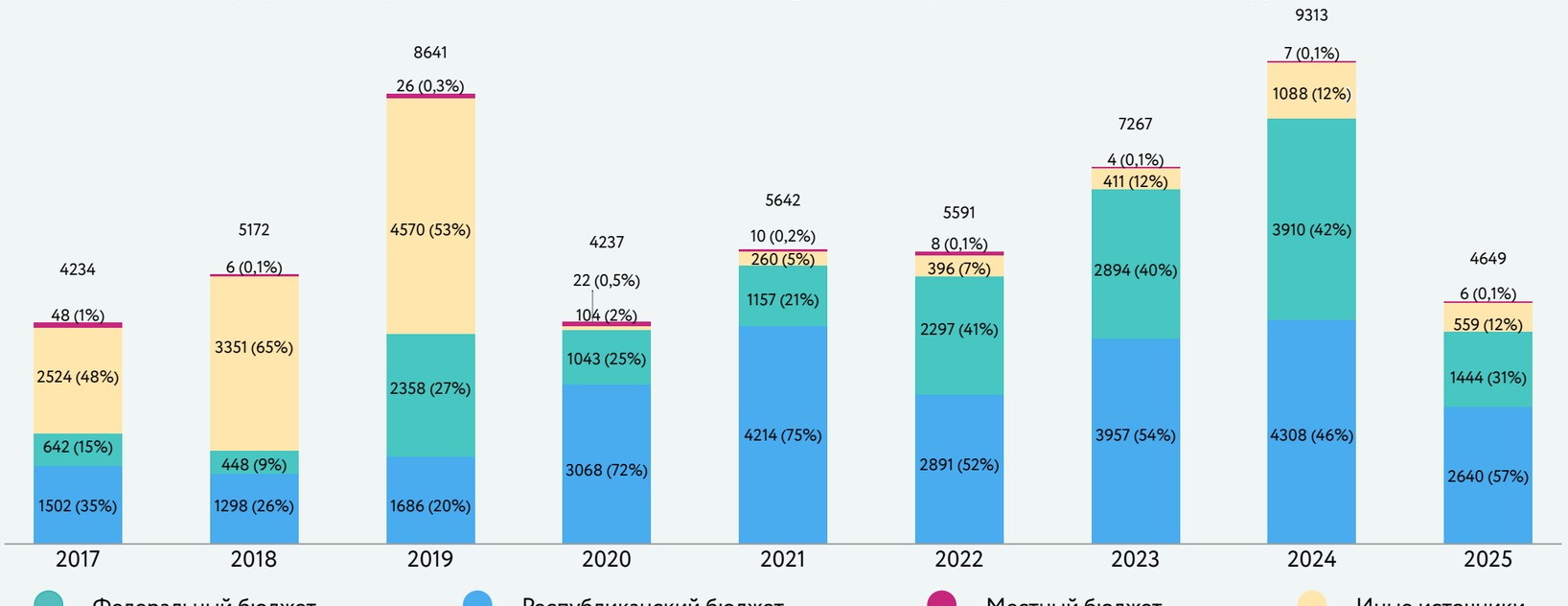
Финансовое обеспечение госпрограммы на 2024-2025 гг. направлено на:

- создание современной транспортно-логистической инфраструктуры;
- повышение связанности территории края качественными автомобильными дорогами;
- обеспечение функционирования и развития дорожного хозяйства (регионального и межмуниципального значения);
- развитие инфраструктуры авиасообщения и расширение маршрутной сети;
- модернизацию железнодорожной инфраструктуры;
- развитие водного транспорта (повышение доступности услуг внутреннего водного транспорта);
- создание современной транспортно-логистической инфраструктуры.
- 15 тыс. чел. - количество пассажиров, перевезенных на пригородных линиях речным транспортом к 2025 году.
- 418 - млн пас. км - объем пассажирооборота в пригородном сообщении железнодорожным транспортом к 2025 году.
- Средства некоммерческой организации «Фонд развития моногородов» направлены на финансирование Подпрограммы «Развитие дорожного хозяйства Алтайского края» 2017-2018:
- Мероприятие «Строительство, реконструкция, ремонт и содержание сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального и местного значения и искусственных сооружений, расположенных на них, с учетом мероприятий и требований Минтранса России».
- В анализе госпрограммы «Развитие транспортной
- системы Алтайского края» на 2017-2023 гг. учтены
- подпрограммы:
- «Развитие авиационного комплекса Алтайского края»;
- «Развитие дорожного хозяйства Алтайского края»;
- «Железнодорожный транспорт»;
- «Внутренний водный транспорт»;
- «Развитие автомобильного общественного транспорта и городского электрического транспорта»;
- «Развитие рынка газомоторного топлива».

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ– ТРАНСПОРТНАЯ И ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Республика Алтай

Финансирование госпрограммы Республики Алтай «Развитие жилищно-коммунального и транспортного комплекса», млн руб.*



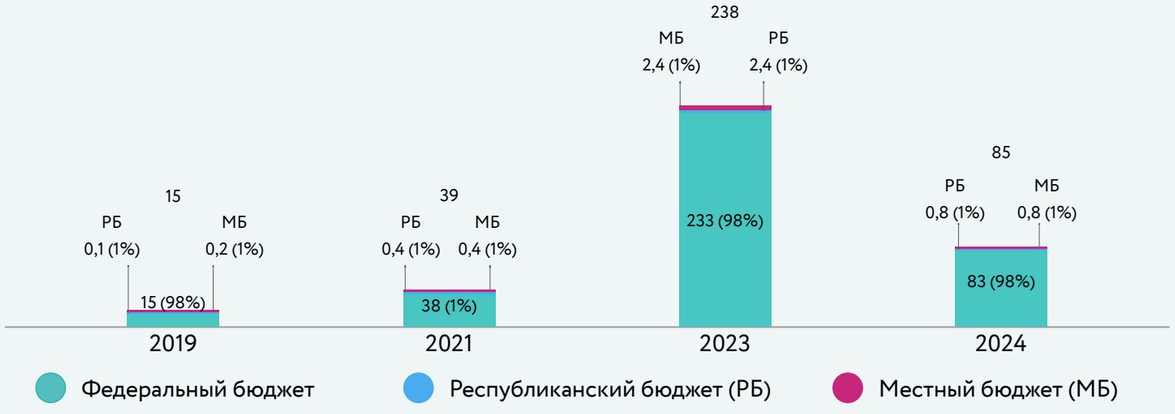
В анализе госпрограммы «Развитие жилищно-коммунального и транспортного комплекса» учтены подпрограммы:

- «Развитие жилищно-коммунального комплекса» (в т.ч. сокращения дефицита в электроэнергии);
- «Развитие транспортного комплекса» (обеспечение развития транспортного комплекса);
- «Развитие рынка газомоторного топлива Республики Алтай» (в т.ч. привлечение независимых инвесторов для строительства объектов заправки природным газом).

Авиамаршруты и транспортная доступность считаются перспективными и необходимыми для развития рынка туристических услуг в Республике Алтай**

Республика Алтай

Финансирование госпрограммы Республики Алтай «Повышение качества водоснабжения в Республике Алтай на период с 2019 по 2024 годы», млн руб



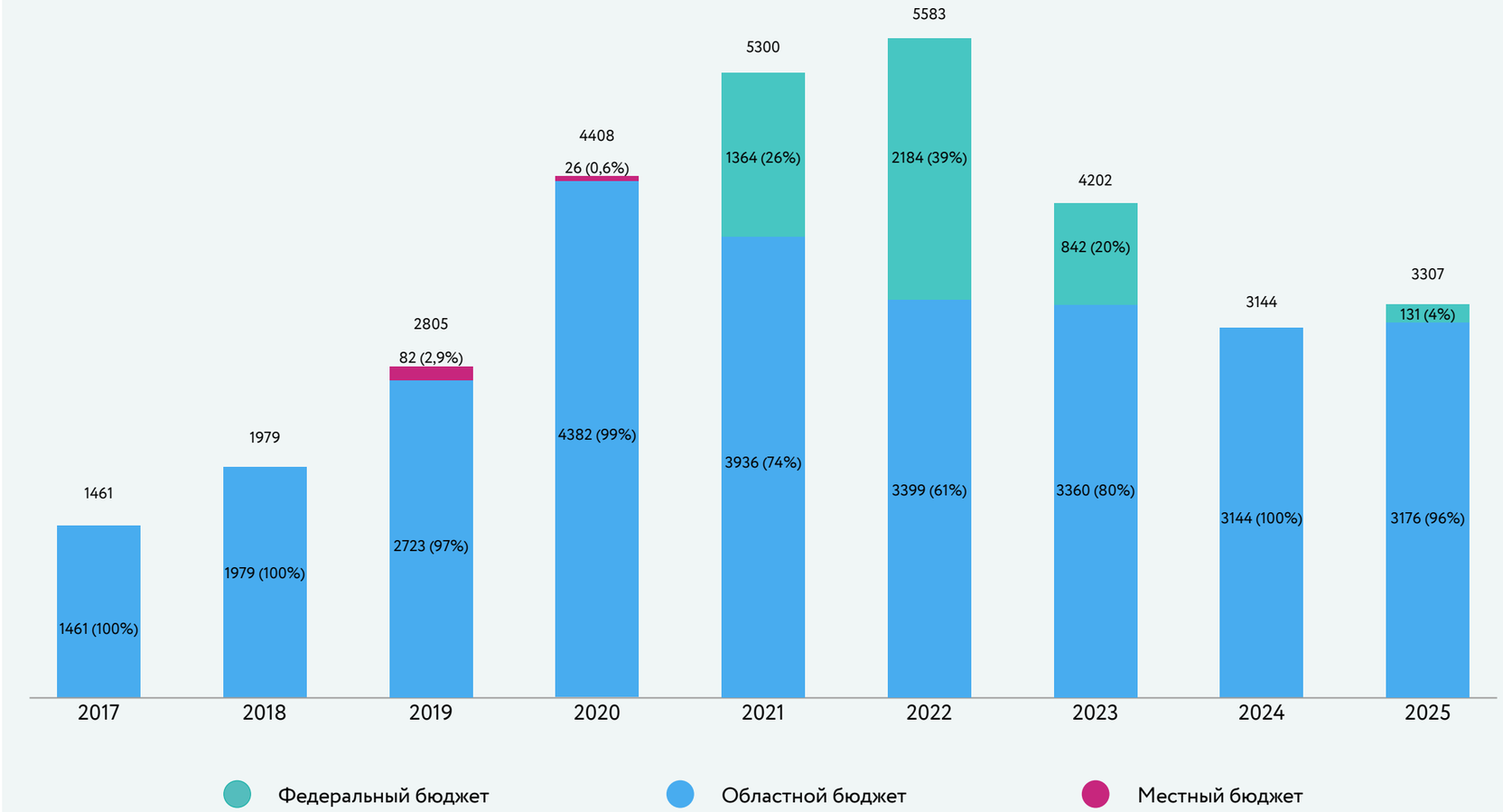
В анализе госпрограммы «Повышение качества водоснабжения в Республике Алтай на период с 2019 по 2024 годы» учтена подпрограмма:
«Повышение качества питьевой воды посредством строительства и реконструкции (модернизации) систем водоснабжения», финансируемая из средств федерального бюджета.
Для достижений показателей программы разрабатывается проектно- сметная документация на объект «Строительство
сетей водоснабжения от Катунского водозабора для водоснабжения г. Горно-Алтайска».
Срок реализации мероприятия с 2023 по 2024 годы. Проектом планируется ряд мероприятий по строительству
водопроводов, 2-го резервуара накопителя емкостью 5,0 тыс. м3 и применение перспективных технологий водоподготовки и очистки воды.

* 2019 по 2023 финансирование внебюджетными источниками по программе не предусмотрено. Данные о финансировании на 2025 год отсутствуют
**В анализе исключены подпрограммы, относящиеся к инфраструктуре многоквартирных домов

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ–ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Кузбасс

Финансирование госпрограммы Кемеровской области –Кузбасса «Оптимизация развития транспорта Кузбасса», млн руб.



Финансовое обеспечение госпрограммы на 2024-2025 гг.
направлено на:

- обновление парка пассажирских транспортных средств;
- увеличение количества заправочных станций для автомобилей, использующих в качестве моторного топлива ресурсы, сокращающие негативное воздействие отраслей топливно-энергетического комплекса на окружающую среду (накопительным итогом);
- рост количества поездок по субсидируемым маршрутам.

В анализе госпрограммы «Оптимизация развития транспорта Кузбасса» на 2017-2023 гг. учтены подпрограммы:

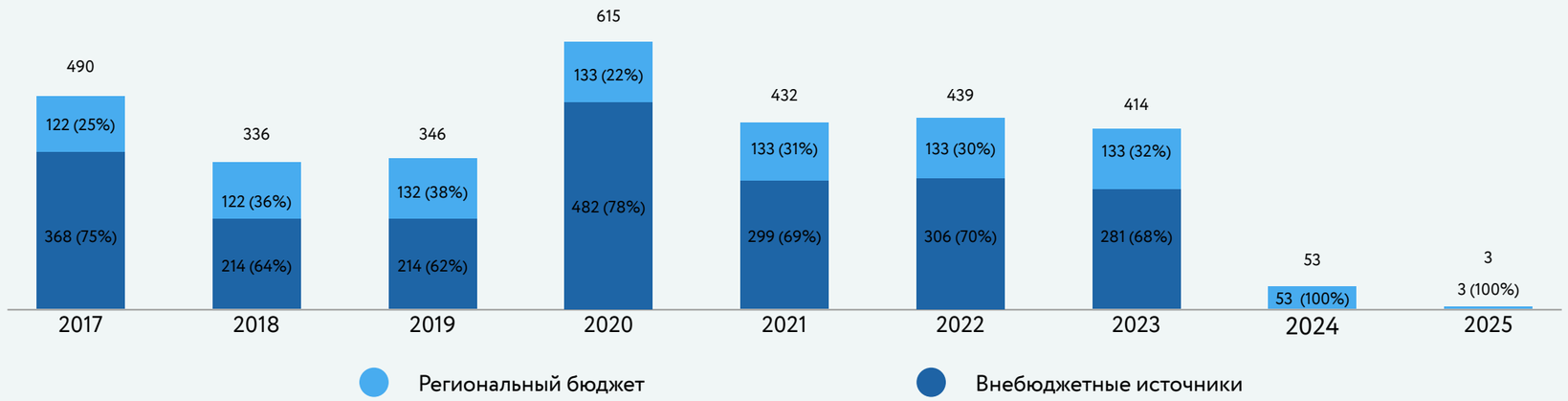
- «Транспорт» (обновление подвижного состава общественного транспорта, региональный проект «Чистый воздух» - финансирование из средств федерального бюджета).
- «Государственное регулирование в сфере транспорта» (государственная поддержка автомобильного транспорта, железнодорожного транспорта, воздушного транспорта, осуществляющего пассажирские перевозки – финансирование из средств областного бюджета).

с 2017 по 2023 финансирование внебюджетными источниками по программе не предусмотрено.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ– ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

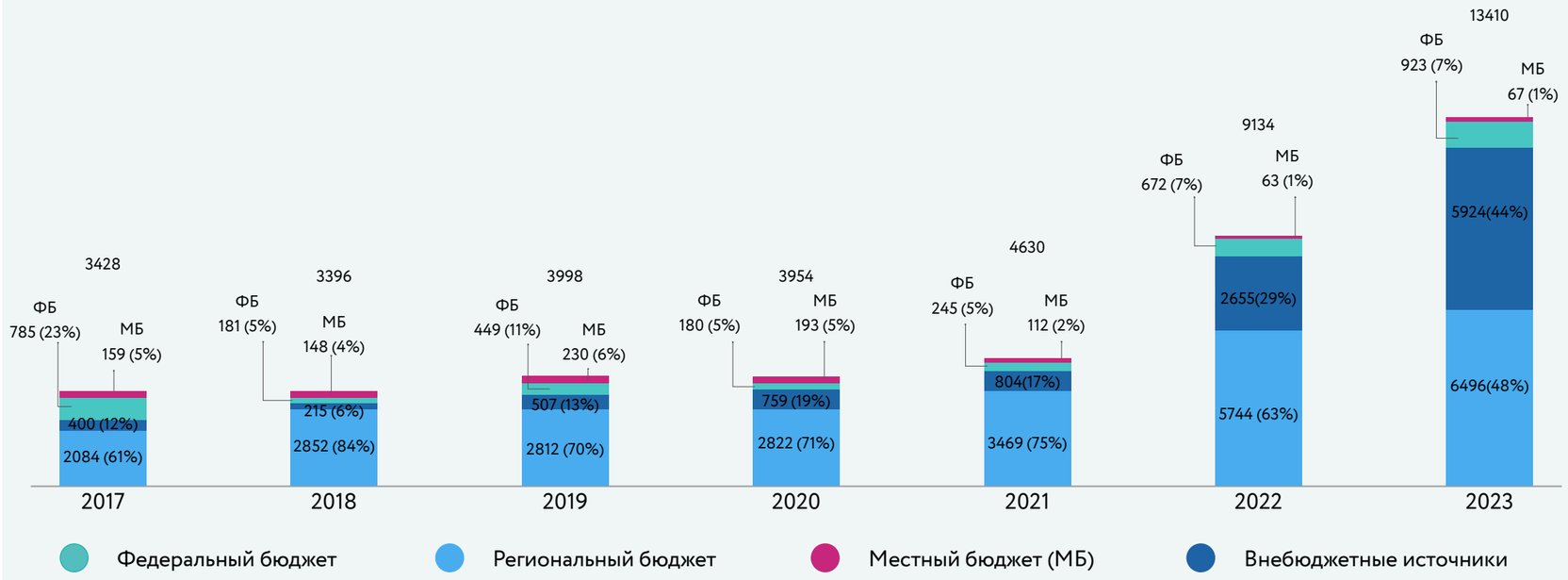
Алтайский край

Финансирование госпрограммы Алтайского края «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности», млн руб.



Алтайский край

Финансирование госпрограммы Алтайского края «Обеспечение населения Алтайского края жилищно-коммунальными услугами», млн руб.



Данные за 2024 – 2025 гг. – отсутствуют

Госпрограмма «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» направлена на реализацию следующих подпрограмм развития:

- «Энергосбережение и повышение экономической эффективности» (модернизация оборудования предприятий, осуществляющих регулируемые виды деятельности, приобретение энергоэффективного оборудования и тд) – финансирование из внебюджетных источников и краевого бюджета);
- «Развитие и модернизация электроэнергетики» финансирование из внебюджетных источников;
- «Развитие использования возобновляемых источников энергии»;
- «Обеспечение реализации программы» - финансирование из внебюджетных источников.

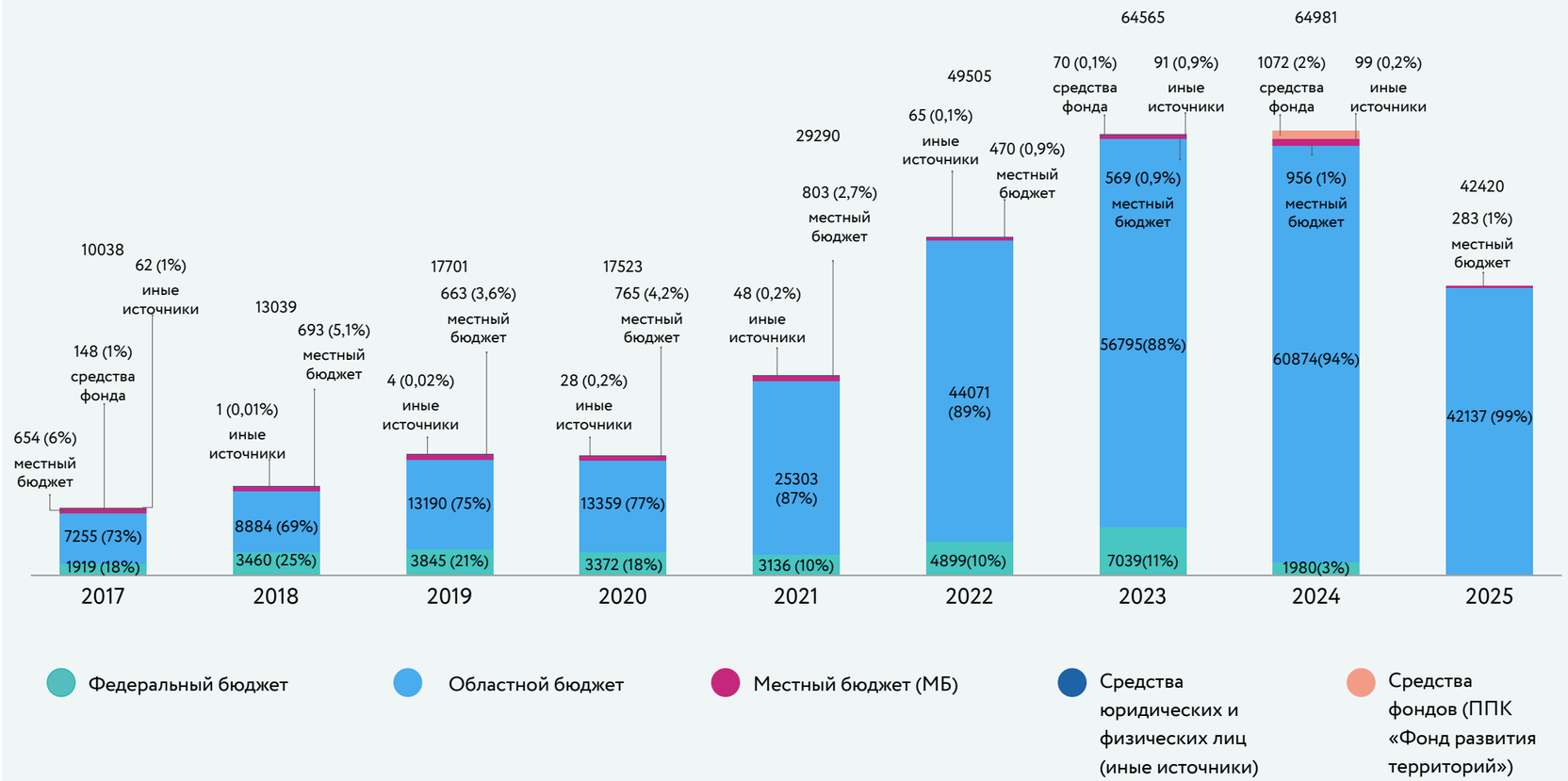
Госпрограмма «Обеспечение населения Алтайского края жилищно-коммунальными услугами» направлена на
реализацию следующих подпрограмм развития:

- «Развитие водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод в Алтайском крае» (включая Региональный проект «Чистая вода», финансируемый из средств федерального и краевого бюджета);
- «Модернизация и обеспечение стабильного функционирования объектов теплоснабжения»;
- «Газификация Алтайского края»;
- «Обеспечение реализации программы».

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ– ИНЖЕНЕРНАЯ И КОММУНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Кузбасс

Финансирование госпрограммы Кемеровской области –Кузбасса «Жилищно-коммунальный и дорожный комплекс, энергосбережение и повышение энергоэффективности Кузбасса», млн руб.



Финансирование по госпрограмме в 2024-225 гг. направлено на повышение качества дорог, увеличение доли населения, обеспеченного централизованным водо- и газоснабжением, и обращение с твердыми коммунальными отходами. Более 90% финансируется из средств областного бюджета.

Средства фондов (ППК «Фонд развития территорий» направлены на финансирование

Подпрограммы 1 «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры и поддержка жилищно-коммунального хозяйства».

2017:

- Мероприятие «Обеспечение мероприятий по модернизации систем коммунальной инфраструктуры».

2023:

- Строительство централизованной сети водоснабжения ТУ Абагур Центрального района города Новокузнецка, Новокузнецкий городской округ;
- Реконструкция водовода от станции II подъема водозабора на р. Яя до города Тайга Кемеровской области - Кузбасса, Тайгинский городской округ.

В анализе госпрограммы «Жилищно-коммунальный и дорожный комплекс, энергосбережение и повышение энергоэффективности Кузбасса» 2017-2023 гг. учтены подпрограммы*:

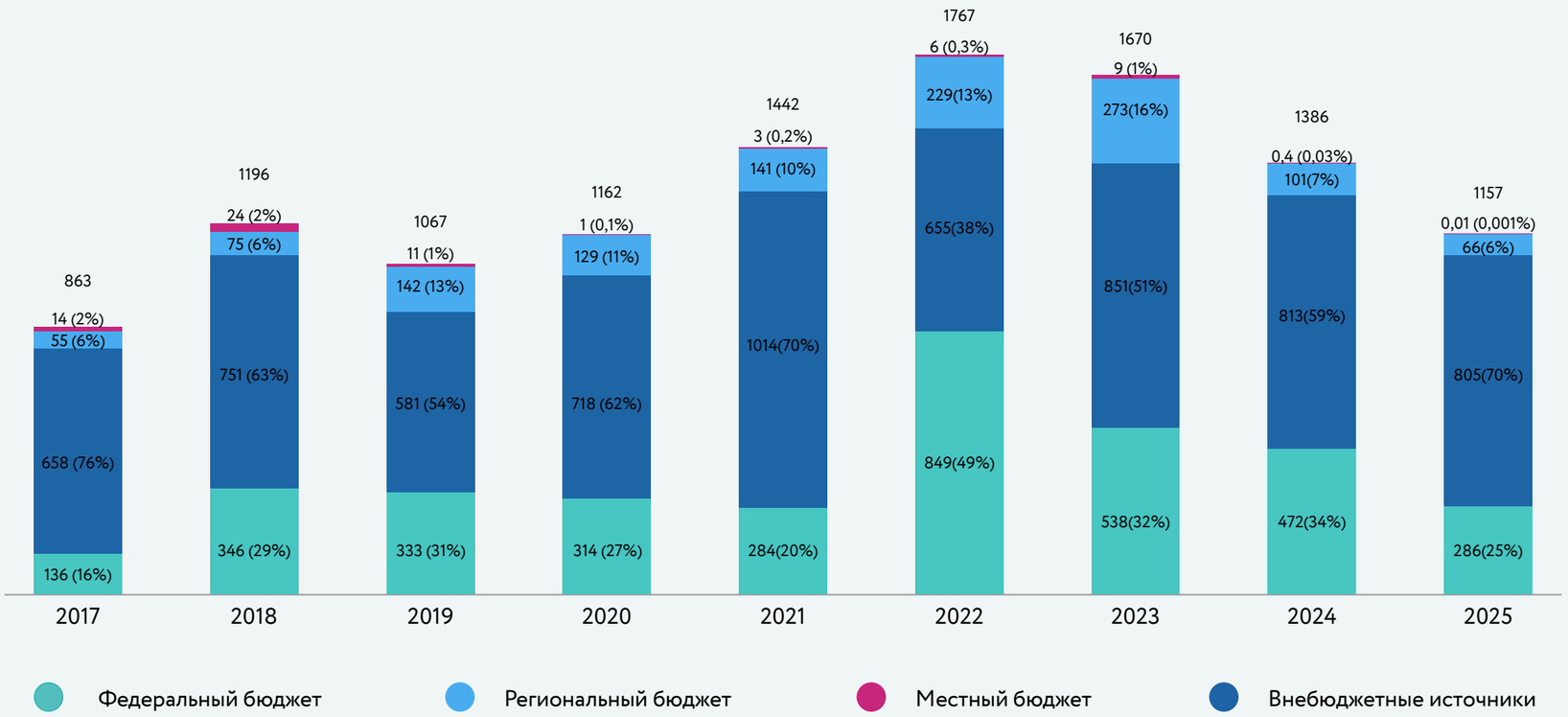
- «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры и поддержка жилищно-коммунального хозяйства»;
- «Энергосбережение и повышение энергоэффективности экономики»;
- «Дорожное хозяйство»;
- «Формирование современной городской среды».
- Региональные проекты:
- «Чистая вода»;
- «Дорожная сеть»;
- «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства»;
- «Чистый воздух»; «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами».

*Подпрограммы, относящиеся к инфраструктуре многоквартирных домов, их ремонту не учитывались в анализе.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ– ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Алтайский край

Финансирование госпрограммы Алтайского края «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства Алтайского края», млн руб.*



Целью программы является защита окружающей природной среды и снижение влияния на нее неблагоприятных антропогенных факторов.

Более 90% средств внебюджетных источников финансируют Комплекс процессных мероприятий «Развитие лесов Алтайского края».

Госпрограмма «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства Алтайского края» направлена на реализацию следующих подпрограмм развития:

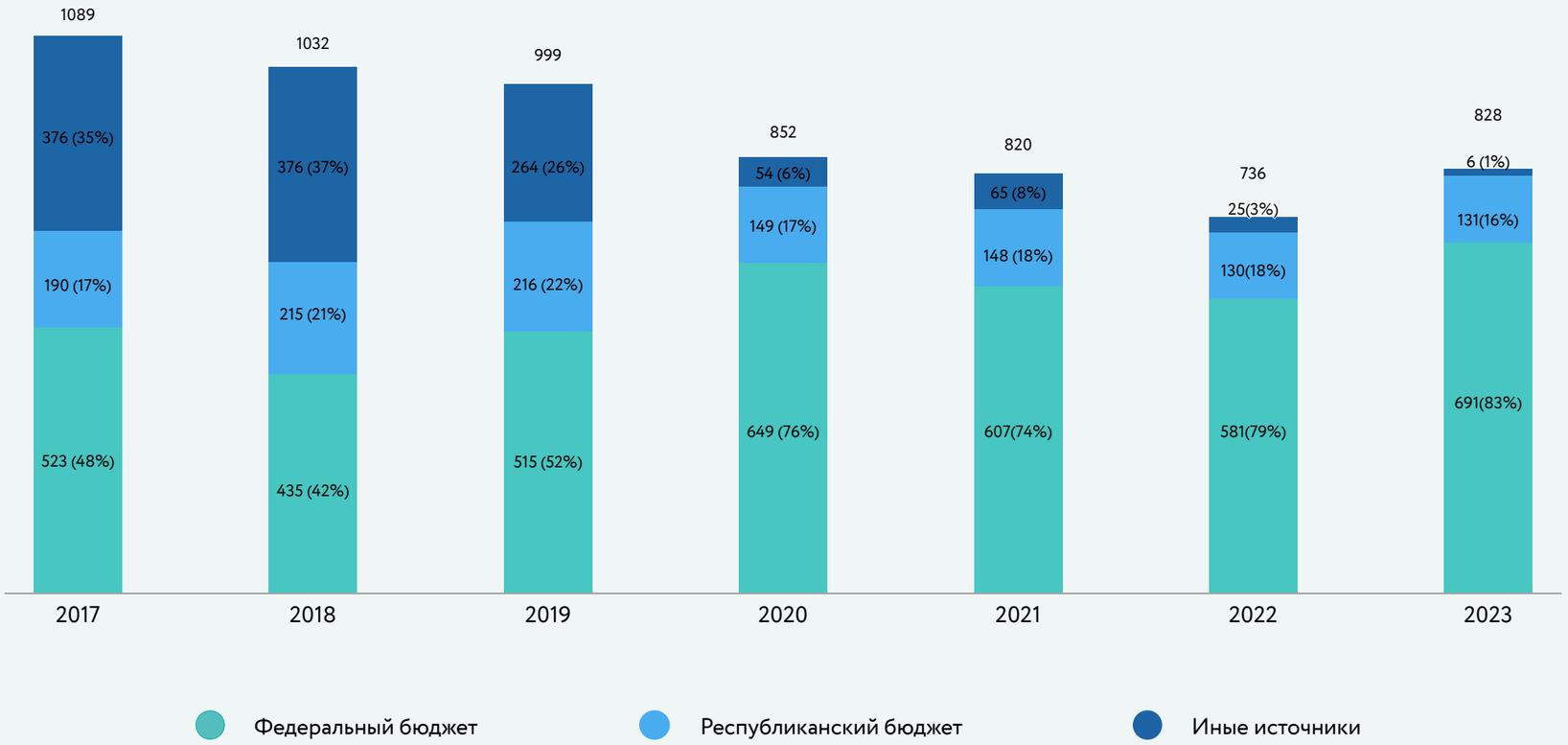
- «Охрана окружающей среды на территории Алтайского края» (реализация мероприятий по экологической реабилитации туристически привлекательных природных объектов;
- Реализация регионального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» и т.д);
- «Развитие минерально-сырьевой базы»;
- «Развитие системы обращения с отходами производства и потребления на территории Алтайского края» (совершенствование системы обращения с отходами производства и потребления на территории алтайского края, уменьшение негативного воздействия отходов на окружающую среду и здоровье населения);
- «Развитие лесов Алтайского края»;
- «Развитие водохозяйственного комплекса Алтайского края»;
- «Развитие рыбохозяйственного комплекса».

*В анализе не учитывалась подпрограмма «Сохранение, рациональное использование и прирост численности объектов животного мира Алтайского края», так как мероприятия данной подпрограммы не относятся к инфраструктурным мероприятиям.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ– ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Республика Алтай

Финансирование госпрограммы Республики Алтай «Обеспечение экологической безопасности и улучшение состояния окружающей среды», млн руб.*



2017 по 2023 финансирование местным бюджетом по программе не предусмотрено.
Данные об объемах финансирования за 2024 – 2025 гг. – отсутствуют.

Целью госпрограммы является обеспечение потребностей населения в природных ресурсах, сохранение экологического баланса и благоприятной окружающей среды с учетом адаптации к изменениям климата.

В анализе госпрограммы «Обеспечение экологической безопасности и улучшение состояния окружающей среды» учтены подпрограммы:

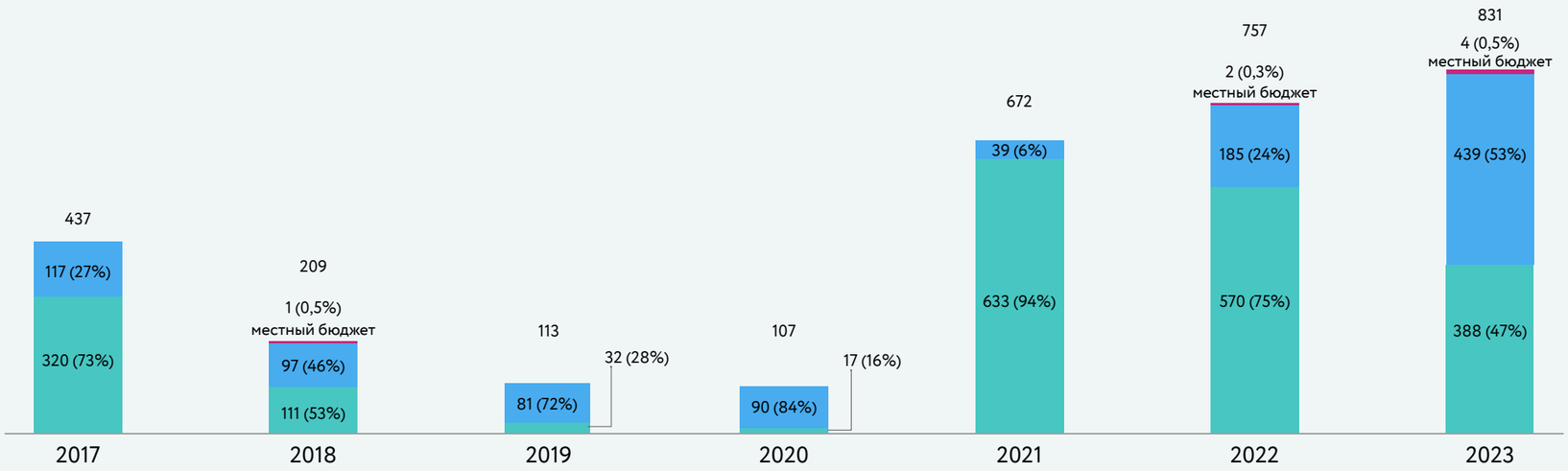
- «Обеспечение экологической безопасности» - финансирование за счет средств федерального бюджета
- «Развитие лесного хозяйства» - финансирование за счет средств федерального бюджета и иных источников финансирования;
- «Развитие водохозяйственного комплекса» (строительство и реконструкция объектов инженерной защиты, берегоукрепления, дамб и прочих объектов капитального строительства; капитальный ремонт гидротехнических сооружений; предотвращение загрязнения водных объектов; экологическая реабилитация водных объектов и тд) - финансирование за счет средств федерального и регионального бюджетов;
- «Обращение с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами в Республике Алтай» (создание и развитие инфраструктуры по сбору, накоплению, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов, в том числе твердых коммунальных отходов и формирование экологической культуры населения в области обращения с отходами).

*В анализе не учитывалась подпрограмма «Повышение эффективности управления и распоряжения земельными ресурсами и государственным имуществом Республики Алтай», так как мероприятия данной подпрограммы не относятся к инфраструктурным мероприятиям

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ– ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Кузбасс

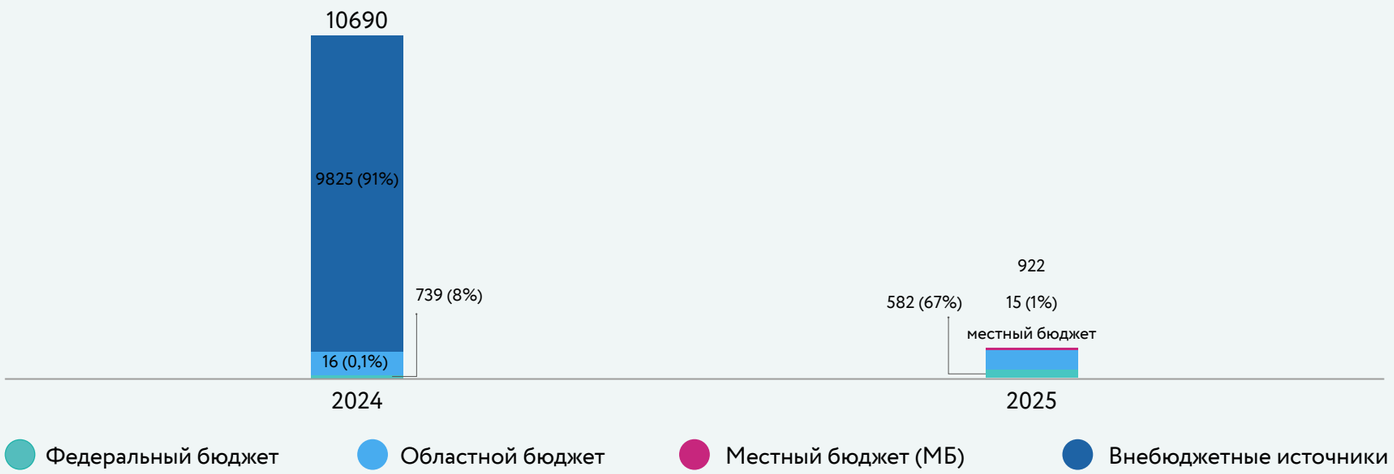
Финансирование госпрограммы Кузбасса «Экология, недропользование и рациональное водопользование», млн руб.*



2017 по 2023 финансирование внебюджетными источниками по программе не предусмотрено.

Кузбасс

Финансирование госпрограммы Кузбасса «Природопользование и охрана окружающей среды», млн руб.*



Целью госпрограмм является обеспечения на территории Кузбасса рационального использования и охраны недр и водных ресурсов, благоприятных экологических условий, защищенности населения и объектов экономики от наводнений и другого негативного воздействия вод.

В анализе госпрограммы «Экология, недропользование и рациональное водопользование» учтены подпрограммы:

- «Охрана окружающей среды» - наибольшая доля финансирования из средств федерального бюджета (2021-2023);
- «Минерально-сырьевые ресурсы»- финансирование из средств областного бюджета;
- «Развитие водохозяйственного комплекса» наибольшая доля финансирования из средств федерального бюджета (2021-2023).

В анализе госпрограммы Кузбасса «Природопользование и охрана окружающей среды« (2024-2025) учтено:

- Региональный проект «Чистый воздух (- Кузбасс)» – финансирование программы полностью за счет внебюджетных источников финансирования (2024 год);
- Региональный проект «Чистая страна (- Кузбасс)»;
- Региональный проект «Охрана водных объектов, защита от наводнений и иных негативных воздействий вод, обеспечение безопасности гидротехнических сооружений» ;
- Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение эффективного природопользования и охраны окружающей среды».

*В анализе не учитывалась подпрограмма «Обеспечение реализации Государственной программы» и комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности Министерства природных ресурсов и экологии Кузбасса и его подведомственных государственных учреждений Кемеровской области - Кузбасса в сфере охраны окружающей среды», так как мероприятия данной подпрограммы не относятся к инфраструктурным мероприятиям.

2.5. ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ

ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Тенденции развития туризма	Республика Алтай	Алтайский край	Кузбасс
Смена имиджа туризма от только активного в сторону более разнопланового и комфортного; развитие разных видов туризма	+	+	+
Увеличение потока внутренних туристов в 3-4 раза за последние годы (с начала пандемии коронавируса)	+	+	+
Изменение потребительского поведения туристов: сдвиг в сторону большего комфорта, аутентичности, духовности, исследовательской составляющей	+	+	+
Увеличение инвестиционной активности: федеральные программы, гранты, кэшбек	+	+	+
Большие изменения в инфраструктуре: строительство мест размещения туристов, от 5-звездочных отелей до глэмпингов, локации с домиками в более диких местах и вдоль автодорожных маршрутов, строительство и ремонт дорог	+	+	+
Усиление конкуренции среди поставщиков туристических услуг	+	+	+
Изменение структуры туристического потока: рост доли туристов из Москвы и Санкт-Петербурга, других крупных городов	+	+	+
Тренд на осознанный туризм: предварительное информирование, планирование, изучение местной культуры, истории	+	+	+
Тренд на возможность посещения дикой природы с определенным набором услуг (санитарные зоны, комфортабельный ночлег, охрана и т.д.)	+	+	+
Тренд на развитие премиального сегмента: строительство пятизвездочных отелей, улучшение инфраструктуры в самых известных местах, ВИП-обслуживание	+	+	+
Экологический тренд: путешествия / отдых в экологически чистом регионе, популярность экологически чистых продуктов	+	+	+
Тренд на межрегиональность: комбинированные туры (совмещение 2-3 регионов)	+	+	+
Тренд на легализацию туризма, выход из серой зоны: доля серого туризма оценивается примерно в 45-60%, но раньше доля была выше. Легализации способствует введение формата самозанятости, крупным организациям безопаснее работать официально (усовершенствование системы контроля налоговых служб)	+	+	+
Доминантный горный регион с большим количеством локаций	+		+
Фокус на активный туризм	+		+
Развивающиеся тренды на корпоративный, горнолыжный, этнотуризм, сакральность региона	+		
Большая всесезонность	+	+	
Фокус на оздоровительный, санаторно-курортный, пляжный отдых		+	
Тренд на расширение оздоровительных комплексов, включая премиальный сегмент		+	
Фокус на спортивный туризм (горнолыжный), на межрегиональный туризм			+
Развитие промышленного туризма			+
Тренд на локальную идентичность: шорцы, культура, традиции			+

БАРЬЕРЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ БАРЬЕРЫ

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА:

Сложная логистика (особенно в Алтайском крае и Республике Алтай)

- Авиарейсы ориентированы на московских туристов, из других городов нужно лететь с пересадкой;
- Большие расстояния между туристическими объектами;
- Труднодостижимые локации в горах: для доставки туристов, строительства, обслуживания, оказания помощи и вывоза мусора.

Недостаточная транспортная инфраструктура

- Существующая дорожная сеть не покрывает потребности растущего потока туристов;
- Нехватка автотранспорта, водителей для доставки туристических групп, для проката;
- Отсутствие закольцованности маршрутов;
- Проблемы с перевозкой детских групп (не хватает специально оборудованных автобусов (есть особые требования); используются прицепные вагоны, но с РЖД сложно договариваться);
- Практически отсутствует водный транспорт (не развит или не используется из-за обмеления рек, например, р. Томь, р. Обь имеет хороший потенциал (например, участок Бийск-Барнаул); недостаток речных судов;
- Перегруженность отдельных ж/д направлений, плохая обустроенность станционных комплексов; требуется строительство дополнительных путей и реконструкция существующих;
- Навигация: отсутствие четкой маркировки дорог;
- Нехватка сервиса такси.

Отсутствие необходимой инфраструктуры от МЧС

- Нет вертолетов, необходимых для спасения туристов, отправившихся в горы (их необходимо ждать по 30 часов) вертолет летит из Абакана, местного вертолета на самом Алтае нет

ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА:

- Ограниченные мощности электричества;
- Дорогостоящее электроснабжение;
- Низкий уровень газификации;
- Проблема утилизации мусора;
- Слив санитарных отходов в озера/реки.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА:

Недостаточная туристическая инфраструктура

- Нехватка отелей хорошего уровня (4/5 звезд); нехватка турбаз для массового туризма;
- Неудовлетворительный уровень комфорта и сервиса в отелях, объектах питания;
- Недостаточная инфраструктура вдоль трасс (отсутствие дорожного сервиса);
- Неразвитая инфраструктура для детского отдыха

Кадровый голод во всех сферах

- Нехватка персонала в высокий сезон;
- Недостаточный профессиональный уровень персонала, слабая клиентоориентированность;
- Недостаток сертифицированных гидов.

Недостаточное развитие цифровых технологий

- Недостаточно стабильная связь, интернет;
- Отсутствие единого информационного портала для туристов - туристу негде получить информацию о местности и достопримечательностях.

Сезонность

- Неравномерная заполненность средств размещения.

*Здесь и далее см. приложение с методологией и перечнем экспертов

СОЦИАЛЬНЫЕ БАРЬЕРЫ И ЭКОЛОГИЯ

Высокая стоимость

- Дорогой перелет;
- Высокая стоимость отелей;
- Высокая стоимость строительства инфраструктуры.

Конфликтные ситуации с местными жителями

- Конфликты с местными жителями из-за нарушения их привычного уклада жизни, традиций;
- Резонансная история с археологической находкой – мумией, названной Принцесса Укока (согласно верованиям коренного населения Алтая «принцесса» является хранительницей покоя и стояла на страже врат подземного мира. После ее извлечения в Республике Алтай начались катаклизмы);
- Сложные отношения с китайскими туристами (как населения (исторический образ врага), так и туроператоров (необязательность в исполнении договоренностей, излишняя требовательность, опасаются слишком больших групп – инфраструктура не готова);
- Опасения строительства трассы федерального уровня из регионов Алтая в Китай.

Экологические проблемы

- Строительство большого количества турбаз на озерах: нарушение локальных экосистем;
- Резко возросшая антропогенная нагрузка;
- Проблема утилизации мусора;
- Слив санитарных отходов в озера/реки.

- Транспортная и туристическая инфраструктура на макротерритории недостаточно развита.
- Сложная логистика, нехватка автотранспорта и отелей, а также дефицит квалифицированного персонала и цифровых технологий затрудняют развитие туризма.
- Недостаточно развитая инфраструктура приводит к высокой стоимости услуг.
- Социальные и экологические вопросы требуют особого внимания при планировании дальнейшего развития территории.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Рекомендации для развития туризма	Республика Алтай	Алтайский край	Кузбасс
Стандартизация процессов развития территории и строительства инфраструктуры через разработку единого плана развития	+	+	+
Фокус на охрану природных зон и заповедников, а также учет менталитета и особенностей местного населения при разработке туристических программ и проектов	+	+	+
Строительство разнообразного жилья для туристов, включая отели разных уровней комфорта, кемпинги и жилье для массового сегмента, жилье для 1-2 человек; также необходимо жилье для персонала. Необходимо предусмотреть наличие дополнительных удобств, таких как СПА, бассейны и детские зоны	+	+	+
Проведение ремонта и реновации существующих локаций, особенно отелей и турбаз старше 15-20 лет	+	+	+
Улучшение дорожной инфраструктуры, включая ремонт и расширение дорог, оборудование точек питания и санитарных пунктов	+	+	+
Увеличение внимания к этнотуризму и духовности региона, подчеркнуть уникальность местных культур и традиций	+		+
Сотрудничество с местным сообществом и экспертами для разработки и реализации плана развития туризма, который бы учитывал интересы всех заинтересованных сторон и обеспечивал устойчивое развитие регионального туризма	+	+	+
Учет при строительстве новых объектов менталитетп местных жителей и потребности региона. Следует особо осторожно подходить к священным местам, сохраняя их неприкосновенность и уважая религиозные и культурные традиции местных жителей	+	+	+
Обрашение внимание на развитие перспективных направлений, где отсутствует хорошая инфраструктура и дороги, таких как Шебалинский, Усть-Канский, Усть-Коксинский районы и др.	+		
Продолжение расширения и улучшения трассы на Телецкое озеро для обеспечения более удобного доступа для туристов	+		
Преобразование Пазырыкских курганов в зрелищные объекты, например, создав модели, в которые можно войти и которые можно потрогать, чтобы повысить их привлекательность для посетителей	+		
Реконструкция аэропорта Горно-Алтайска для улучшения пассажирского сервиса и увеличения привлекательности региона для туристов	+		
Продолжение развитие экологического туризма, организуя пешеходные маршруты и развивая национальные парки, чтобы посетители могли насладиться природной красотой региона	+	+	+
Установление информационных табличек и указателей направлений к важным объектам и священным местам для обеспечения удобства и безопасности для туристов	+	+	+
Создание образовательных программ и мероприятий для туристов для их более глубокого понимания и оценки культурного и исторического наследия региона	+	+	+
Разработка эффективной концепции информирования туристов о возможностях региона и конкретной экскурсионной активности	+	+	+
Улучшение условий для массового туризма: расширение доступных мест размещения и разнообразных развлекательных мероприятий	+	+	+

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА

Рекомендации для развития туризма	Республика Алтай	Алтайский край	Кузбасс
Дальнейшее развитие делового туризма: создание условий для проведения конференций и корпоративных мероприятий	⊕	⊕	⊕
Дальнейшее продвижение событийного туризма: информирование потенциальных туристов о проводимых праздниках, фестивалях, событиях; разрабатывать специальные туристические предложения, включающие такие события	⊕	⊕	⊕
Расширение туристических предложений: разработка разнообразных турпакетов для различных категорий посетителей	⊕	⊕	⊕
Образовательные экскурсии для школьников: организация посещений высших учебных заведений (ВУЗов) и проведение интерактивных ознакомительных программ	⊕	⊕	⊕
Дальнейшее развитие горнолыжного туризма в Кузбассе: внимание к новым локациям, таким как Горная Саланга, Танай и Югус			⊕
Этно-туризм и культурные инициативы: создание и продвижение этно-бренда через музей Чолкой и другие культурные объекты			⊕
Партнерство с Республикой Хакасия: совместные туры и улучшение логистики через строительство дороги между Шерегешем и Междуреченском			⊕
Промышленный туризм: организация экскурсий в промышленные объекты Кузбасса, такие как доменные печи и производственные цеха			⊕
Однодневные туры: привлечение туристов к достопримечательностям, таким как «Шерегеш» и «Поднебесные Зубья» (особенно в низкий сезон)			⊕
Поддержка археологического туризма: развитие локации мегалитов в Горной Шории как археологического комплекса			⊕
Развитие инфраструктуры отдыха: улучшение базы отдыха «Студеный Плес» и потенциал «Черного Салана» как горнолыжного курорта			⊕
Авто-маршрут «Шерегеш – Телецкое озеро»: организация путешествия на автомобиле для туристов (качественная дорога, дорожная инфраструктура)	⊕		⊕
Экологический туризм: развитие концепции «Таежная Цивилизация» с акцентом на экологические маршруты и природные достопримечательности			⊕
Развитие туризма в Новокузнецке: строительство подъемника на Соколиную гору и создание туристической инфраструктуры на набережной			⊕

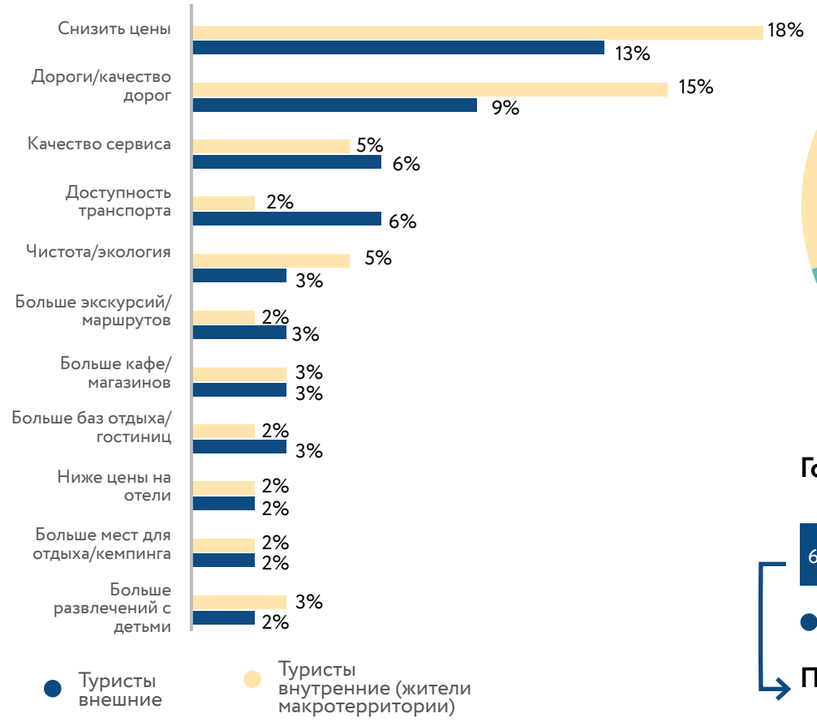
2.6. МНЕНИЕ ТУРИСТОВ О СУЩЕСТВУЮЩЕМ КАЧЕСТВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

МНЕНИЕ ТУРИСТОВ О СУЩЕСТВУЮЩЕМ КАЧЕСТВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

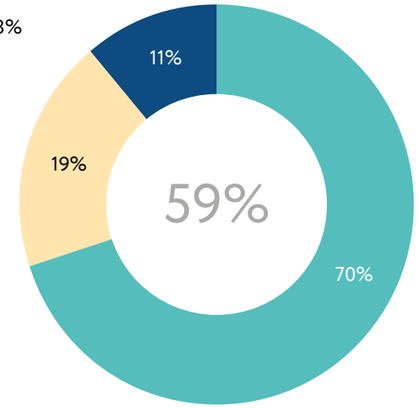
Удовлетворенность



Что хотели бы улучшить/изменить?



Готовность рекомендовать макротерриторию

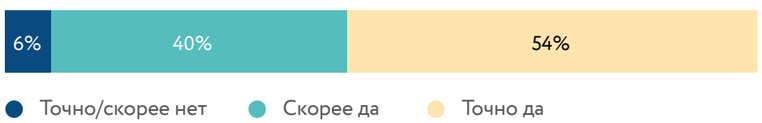


Показатель лояльности туристов = (оценившие на 9 и 10 баллов) - (оценившие от 1 до 6 баллов) = **59%**

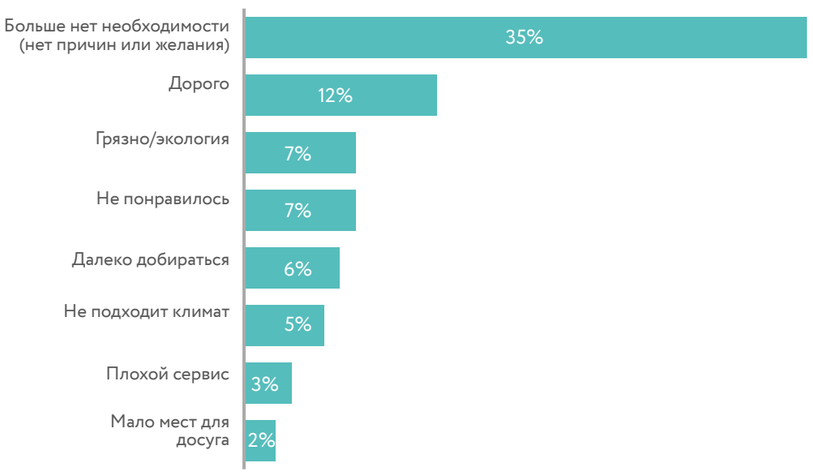
Готовность рекомендовать регион для посещения по 10-ти балльной шкале

- Готовые рекомендовать на 9 и 10 баллов
- Нейтральное отношение - 7 и 8 баллов
- Оценившие готовность рекомендовать от 1 до 6 баллов

Готовность посетить макротерриторию повторно



Почему нет?*



Большинство туристов в целом удовлетворены поездкой на макротерриторию Большой Алтай. Красивая природа, климат, наличие объектов для проведения досуга, качество сервиса и разнообразные пункты общепита – это те характеристики, которыми остались довольны в большей степени. Удовлетворенность стоимостью поездки и дополнительными услугами, а также инфраструктурой для детей оказалась значительно ниже.

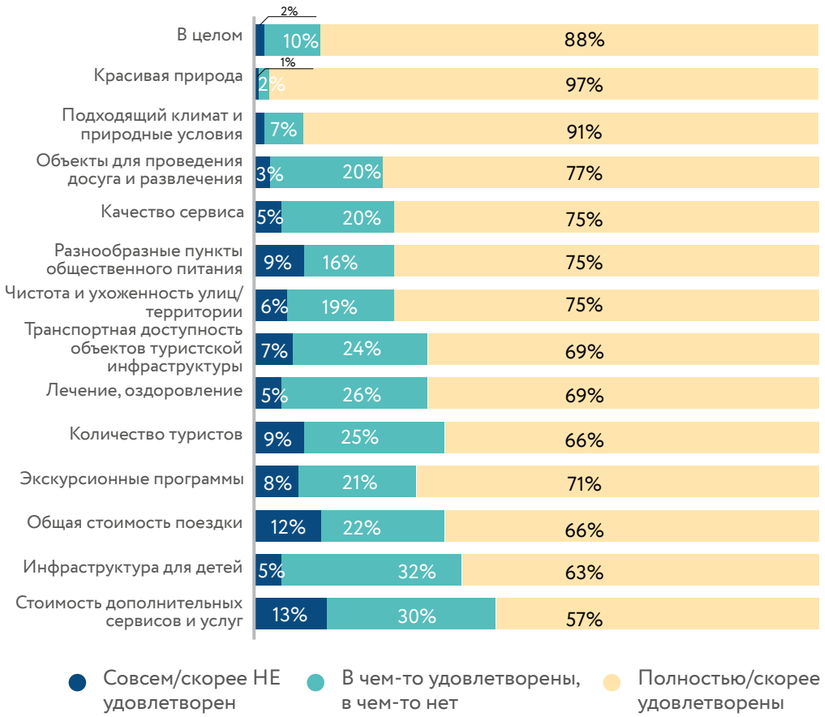
Готовность рекомендовать макротерриторию «Большой Алтай» на достаточно высоком уровне – показатель лояльности туристов составляет 59%. Подавляющее большинство также готово посетить регион повторно. Небольшая доля отказывается от повторного визита из-за желания посетить какие-то другие места и из-за высокой стоимости.
*Возможны отличия в мнениях туристов и экспертного сообщества, так как эксперты часто оценивают ситуацию с профессиональной точки зрения, шире видят ситуацию и в большей степени живут на макротерритории (постоянно могут сталкиваться с проблемами). Туристы, посетившие регион один раз и в большинстве с целью отдыха, всегда позитивнее оценивают свои впечатления от отпуска и отдыха.

Под поездкой на макротерриторию в контексте опроса понимается посещение одного или нескольких регионов макротерритории (Республика Алтай, Алтайский край, Кузбасс)

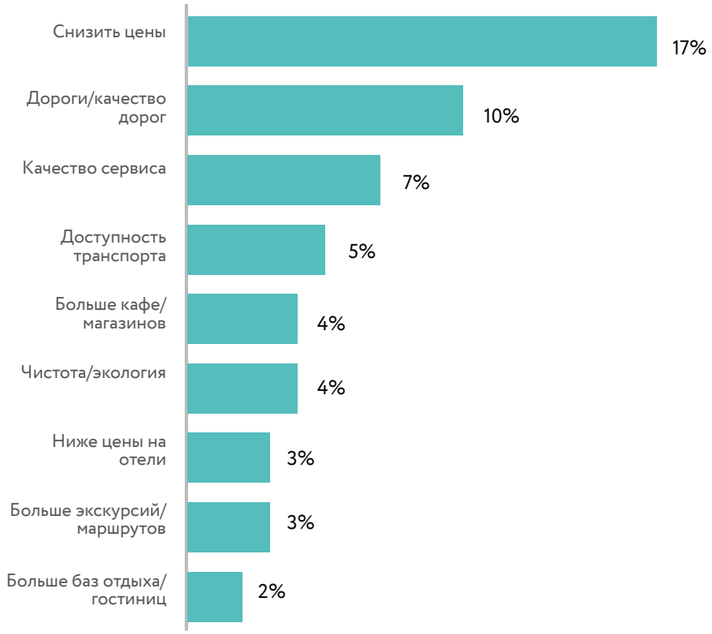
* Представлены ответы на открытый вопрос: «Вы отметили, что не хотели бы посетить регион снова. Можете уточнить, почему?»

МНЕНИЕ ТУРИСТОВ О СУЩЕСТВУЮЩЕМ КАЧЕСТВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

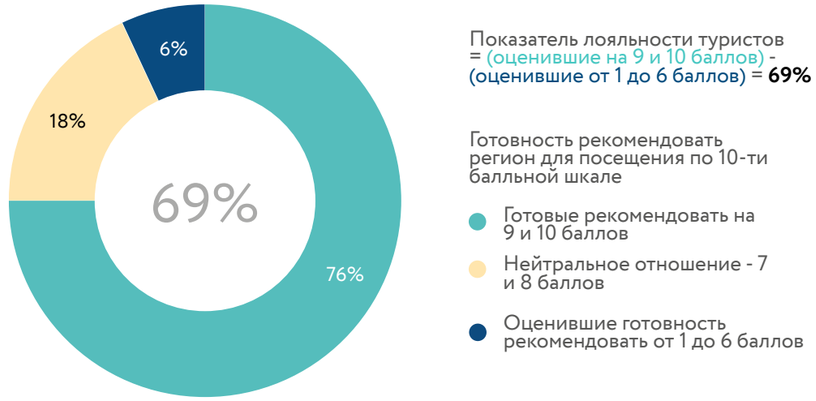
Удовлетворенность



Что хотели бы улучшить/изменить?



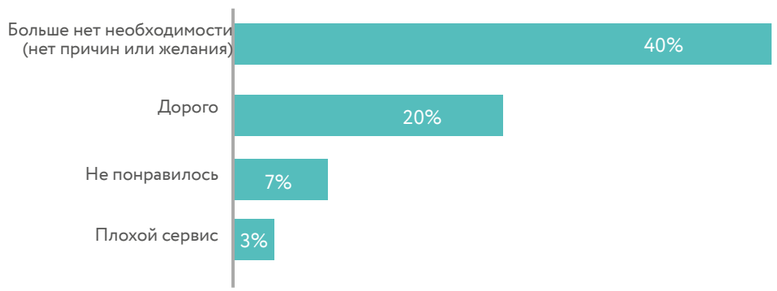
Готовность рекомендовать регион



Готовность посетить регион повторно



Почему нет?



В Республике Алтай значительно ниже удовлетворённость туристов количеством туристов и стоимостью дополнительных сервисов/услуг. При этом как и в Алтайском крае туристы остались довольны красивой природой и подходящим климатом. Общая удовлетворенность поездкой так же на уровне макротерритории (88% и 85% соответственно).

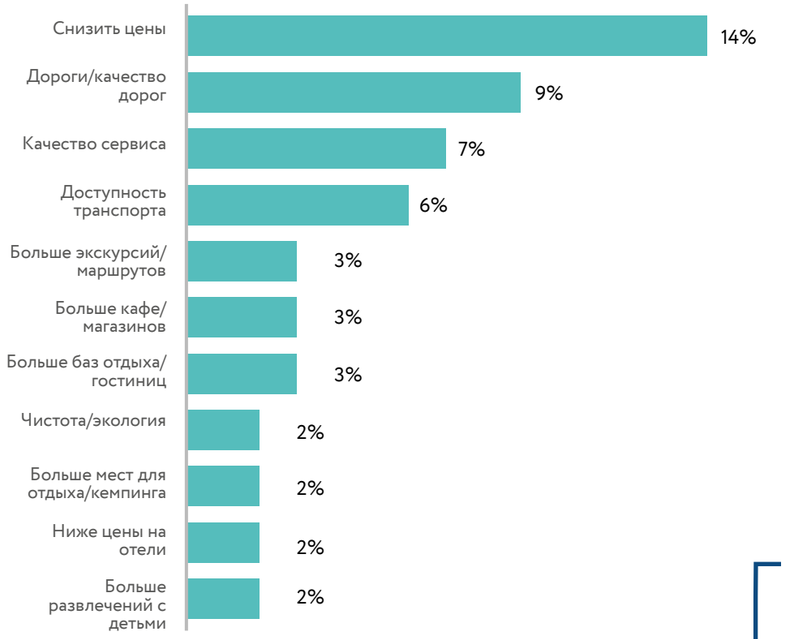
Показатели лояльности туристов и готовности к повторному визиту в Республике Алтай (69%) на уровне Алтайского края и выше, чем по макротерритории в целом (59%).

МНЕНИЕ ТУРИСТОВ О СУЩЕСТВУЮЩЕМ КАЧЕСТВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

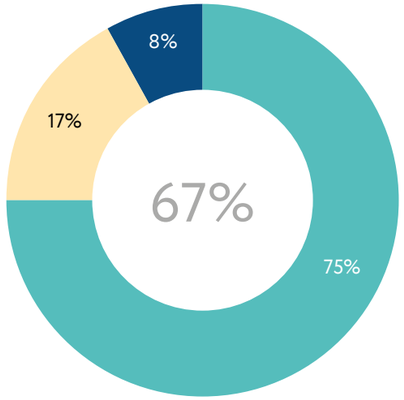
Удовлетворенность



Что хотели бы улучшить/изменить?



Готовность рекомендовать регион



Показатель лояльности туристов = (оценившие на 9 и 10 баллов) - (оценившие от 1 до 6 баллов) = **67%**

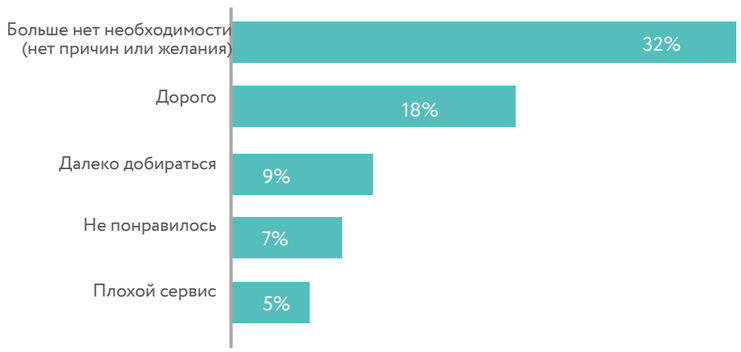
Готовность рекомендовать регион для посещения по 10-ти балльной шкале

- Готовые рекомендовать на 9 и 10 баллов
- Нейтральное отношение - 7 и 8 баллов
- Оценившие готовность рекомендовать от 1 до 6 баллов

Готовность посетить регион повторно



Почему нет?



Удовлетворенность в целом поездкой в Алтайский край на уровне макротерритории (87% и 85% соответственно). При этом туристы остались в большей степени довольны природой, климатом, объектами для проведения досуга, лечением/оздоровлением и экскурсионными программами.

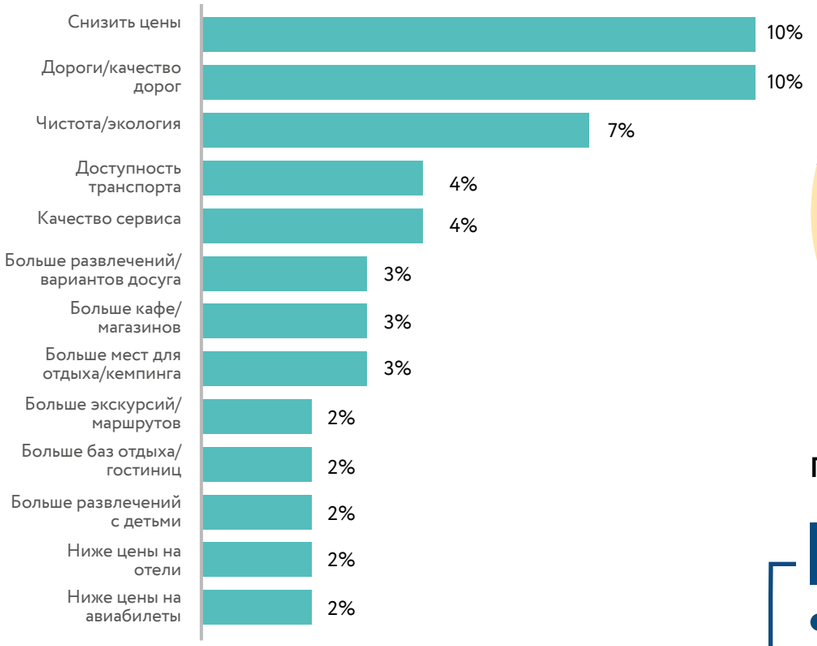
Лояльность туристов Алтайского края значительно выше (67%) показателя макротерритории (59%) за счет большей доли туристов, готовых рекомендовать регион.

МНЕНИЕ ТУРИСТОВ О СУЩЕСТВУЮЩЕМ КАЧЕСТВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА КУЗБАССА

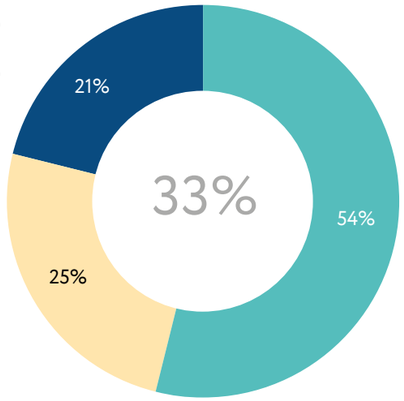
Удовлетворенность



Что хотели бы улучшить/изменить?



Готовность рекомендовать регион

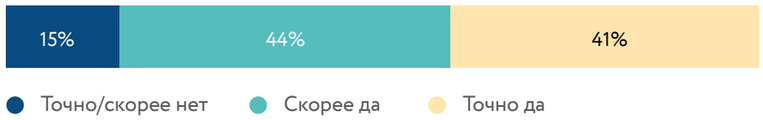


Показатель лояльности туристов = (оценившие на 9 и 10 баллов) - (оценившие от 1 до 6 баллов) = **33%**

Готовность рекомендовать регион для посещения по 10-ти балльной шкале

- Готовые рекомендовать на 9 и 10 баллов
- Нейтральное отношение - 7 и 8 баллов
- Готовность рекомендовать от 1 до 6 баллов

Готовность посетить регион повторно



Почему нет?



Несмотря на то, что больше половины остались довольны поездкой в Кузбасс, показатели общей удовлетворенности, а также некоторых отдельных характеристик поездки оказались значительно ниже макротерритории в целом. Туристы хотели бы улучшить качество дорог, снизить цены, повысить чистоту и экологию. Также отмечается необходимость улучшения доступности транспорта, повышения качества сервиса, увеличения числа экскурсий и маршрутов, мест для отдыха и кемпинга, кафе и магазинов, а также разнообразия развлечений и вариантов досуга.

Показатель лояльности туристов (т.е. насколько туристы готовы рекомендовать регион для посещения) Кузбасса (33%) значительно ниже Алтайского края (67%) и Республики Алтай (69%) за счет меньшей доли туристов, готовых рекомендовать регион, и большей не готовых. Большинство туристов заявило о желании посетить макротерриторию повторно, но показатель гораздо ниже, чем на макротерритории в целом. Многие туристы не видят причин возвращаться, возможно, из-за ограниченного количества интересных для них мероприятий или достопримечательностей. Также загрязнения и экологические проблемы значительно снижают привлекательность региона.

3. ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

3.1. ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО МЕТОДИКЕ

В рамках проведения расчетов по оценке туристического потока применялась «Методика оценки внутреннего туристического потока на макротерритории», согласованная с Минэкономразвития России. Расчет по методике был обогащен индивидуальными подходами расчета и данными, применительно к регионам макротерритории.
В целях повышения точности осуществления прогнозирования внутреннего туристического потока на макротерритории были задействованы данные сотовых операторов, СберАналитики, социологических опросов (ООО «Феникс Лаборатория», ООО «Технологии Отраслевой Трансформации», ООО «Ромир Мониторинг Стандарт»).

Методология расчета туристического потока

Туристический поток региона складывается из следующих составляющих: туристов, размещенных в официальном и неофициальном секторах КСР; туристов, размещенных в ИСР; туристов и жителей, размещенных у друзей и родственников; диких туристов.

Туристы, размещенные в КСР	Туристы, размещенные в неофициальном и неучтенном секторе КСР	Туристы, размещенные в ИСР	Туристы, размещенные у друзей / родственников	Жители, размещенные у друзей / родственников	Дикие туристы
Определение средств размещения					
Официальные КСР: Гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиница, мотель, хостел, др.) Специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха – дома отдыха, пансионаты, базы отдыха и др.)	КСР «серого рынка»: Гостиницы, хостелы, гостевые дома, апартаменты, позиционирующие себя как коллективные средства размещения, но не прошедшие классификацию.	ИСР: Апартаменты, квартиры Дома, коттеджи	Размещение у друзей и родственников	Размещение у друзей и родственников	Вид размещения «дикарем» (в палатках или автомобилях)
Источники данных для расчета					
Данные Федеральной службы государственной статистики	Расчет на основе количества КСР, работающих неофициально - экспертная оценка на основе опыта консультанта и данных региона. Для того, чтобы определить число размещенных лиц в номерном фонде «серого рынка«, делается допущение о том, что эти два сегмента рынка КСР схожи по своим показателям, и на один номер «серого рынка« приходится то же количество размещенных лиц, что и на один номер «официального« номерного фонда.	Расчет на основе данных по количеству ИСР в регионе, количеству мест в ИСР, среднего уровня загрузки и средней продолжительности пребывания	Расчет на основе значения по доле данных туристов в структуре туристического потока, определяемой на основе социологических опросов. Туристы – внешние туристы, проживающие в других регионах, приехавшие с туристическими целями.	Расчет на основе значения по доле данных туристов в структуре туристического потока, определяемой на основе социологических опросов. Жители – внутренние туристы, приехавшие на семейные мероприятия / досуг.	Расчет на основе значения по доле данных туристов в структуре туристического потока, определяемой на основе социологических опросов. Дикие туристы - внешние туристы, размещаемые в палатках.
Официальная статистика ЕМИСС за 2023 год по числу размещенных лиц	Расчет на основе данных РОИВ о рынке неофициальных средств размещения КСР и экспертной оценке. Для того, чтобы определить число размещенных лиц в номерном фонде «серого рынка«, делается допущение о том, что эти два сегмента рынка КСР схожи по своим показателям, и на один номер «серого рынка» приходится то же количество размещенных лиц, что и на один номер «официального« номерного фонда.	Расчет на основе данных РОИВ данных аггрегаторов (Суточно.ру, Авито. Ру, 2gis и др.) по объектам, сдаваемым в аренду. К ИСР относятся квартиры, апартаменты, комнаты в квартирах, гостевые дома, коттеджи и др.	Расчет на основе значения по доле данных туристов в структуре туристического потока, определяемой на основе социологических опросов. Дикие туристы - внешние туристы, размещаемые в палатках, кемпингах и их аналогах	Расчет на основе значения по доле данных туристов в структуре туристического потока, определяемой на основе социологических опросов. Туристы – внешние туристы, проживающие в других регионах, приехавшие с туристическими целями.	Расчет на основе значения по доле данных туристов в структуре туристического потока, определяемой на основе социологических опросов. Жители – внутренние туристы, приехавшие на семейные мероприятия / досуг.

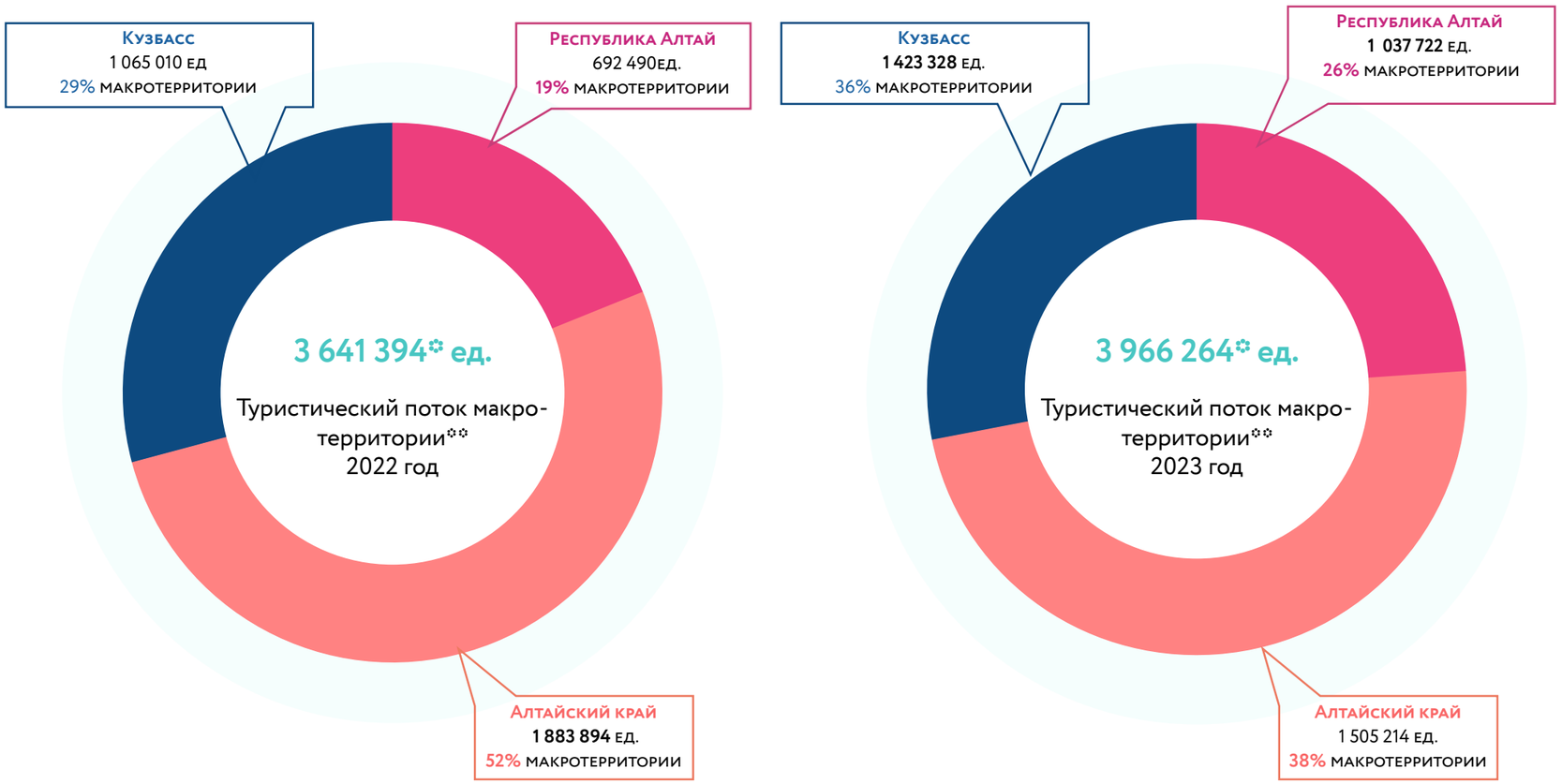
СОПОСТАВЛЕНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ О ТУРИСТИЧЕСКОМ ПОТОКЕ С ДАННЫМИ СТАТИСТИКИ

ИСХОДЯ ИЗ ТЕКУЩЕЙ СТРУКТУРЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА И ПОРТРЕТА ТУРИСТА

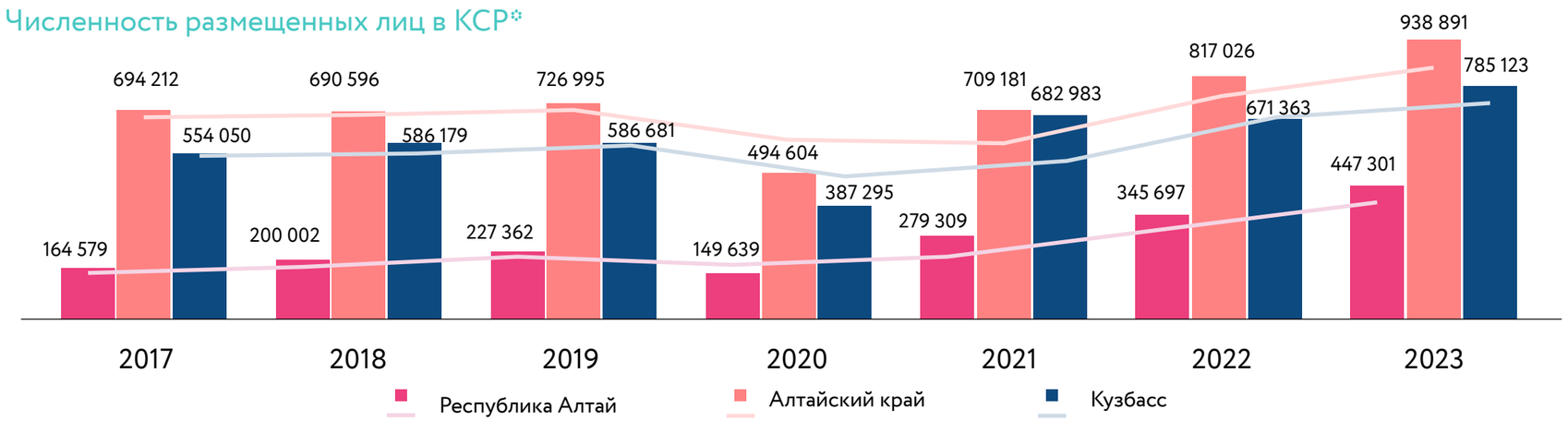
	Туристы, размещенные в КСР	Туристы, размещенные в неофициальном и неучтенном секторе КСР	Туристы, размещенные в ИСР	Дикие туристы	Туристы, размещенные у друзей / родственников	Жители, размещенные у друзей / родственников	Расчет туристического потока
Кузбасс	785,1 тыс. чел (49%)	78,5 тыс. чел (5%)	250,3 тыс. чел (16%)	64,8 тыс. чел (4%)	305,1 тыс. чел (19%)	130,8 тыс. чел (8%)	1 614,3 тыс. чел
Республика Алтай	447,3 тыс. чел (43%)	44,7 тыс. чел (4%)	234,1 тыс. чел (23%)	62,2 тыс. чел (6%)	174,3 тыс. чел (17%)	74,7 тыс. чел (7%)	1 037,4 тыс. чел
Алтайский край	938,9 тыс. чел (62%)	93,9 тыс. чел (6%)	184,8 тыс. чел (12%)	60,1 тыс. чел (4%)	157,8 тыс. чел (11%)	67,7 тыс. чел (5%)	1 503,2 тыс. чел
ИТОГО	**2 171,3 тыс. чел (52%)**	**217,1 тыс. чел (5%)**	**669,2 тыс. чел (16%)**	**186,9 тыс. чел (4%)**	**637,2 тыс. чел (15%)**	**273,1 тыс. чел (7%)**	**4 154,8 тыс. чел**
Источник	Официальная статистика ЕМИСС за 2023 год по числу размещенных лиц	Расчет на основе данных РОИВ о рынке неофициальных средств размещения КСР и экспертной оценке. Для того, чтобы определить число размещенных лиц в номерном фонде «серого рынка», делается допущение о том, что эти два сегмента рынка КСР схожи по своим показателям, и на один номер «серого рынка» приходится то же количество размещенных лиц, что и на один номер «официального» номерного фонда.	Расчет на основе данных РОИВ данных аггрегаторов (Суточно.ру, Авито. Ру, 2gis и др.) по объектам, сдаваемым в аренду. К ИСР относятся квартиры, апартаменты, комнаты в квартирах, гостевые дома, коттеджи и др.	Расчет на основе значения по доле данных туристов в структуре туристического потока, определяемой на основе социологических опросов. Дикие туристы - внешние туристы, размещаемые в палатках, кемпингах и их аналогах	Расчет на основе значения по доле данных туристов в структуре туристического потока, определяемой на основе социологических опросов. Туристы – внешние туристы, проживающие в других регионах, приехавшие с туристическими целями.	Расчет на основе значения по доле данных туристов в структуре туристического потока, определяемой на основе социологических опросов. Жители – внутренние туристы, приехавшие на семейные мероприятия / досуг.	3 966 тыс. чел (ЕМИСС) +5 % Отклонение

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

ПО ЧИСЛУ ПОЕЗДОК ВНУТРЕННЕГО ПОТОКА



Численность размещенных лиц в КСР*



*Источник: Федеральная служба государственной статистики

**Общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в регионах

Туристический поток (по числу поездок), ед.

	2022	2023
Российская Федерация	153 912 388	158 703 221
Сибирский Федеральный округ	11 732 690	11 942 296
Республика Алтай	692 490	1 037 722
Алтайский край	1 883 894	1 505 214
Кузбасс	1 065 010	1 423 328

Туризм в Сибирском федеральном округе (СФО) набирает популярность среди туристов как из России, так и из-за рубежа. Этот регион привлекает путешественников своей уникальной природой, историческими достопримечательностями и культурным наследием. За 2023 год доля туризма СФО в стране составила 8%.

СФО занимает 5 место среди всех округов по РФ.

Туристический поток макротерритории в СФО составляет 33% на 2023 год. Макротерритория занимает одно из лидирующих мест по популярности туристических направлений в России.

Для СФО ключевым драйвером становится объём межрегионального туризма. Вместе с тем, есть и другое направление развития туризма – привлечение гостей из-за рубежа, которое набирает популярность.

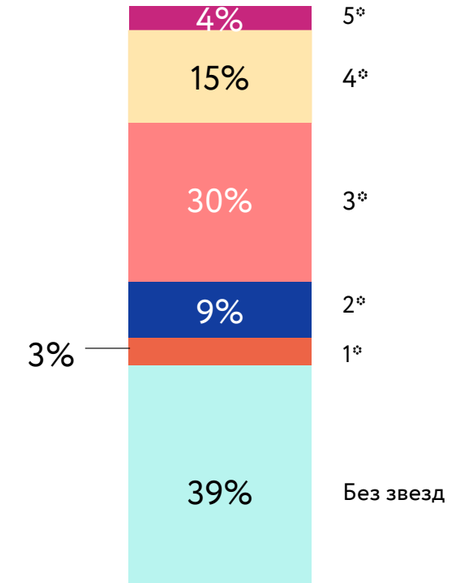
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК МАКРОТЕРРИТОРИИ ПО ФОРМАТУ РАЗМЕЩЕНИЯ*



- Туристы в официальных КСР
- Туристы в КСР «Серый рынок»
- Туристы в ИСР
- Дикие туристы
- Туристы, размещенные у друзей и родственников
- Жители, размещенные у друзей и родственников

- Расчетный туристический поток на макротерриторию в 2023 году составил **4,15 млн чел.** [1] **(уникальных гостей)**[2].
- В среднесрочной перспективе по мере выхода на рынок качественного предложения «серый сектор», рынок ИСР будут сокращаться, спрос переориентируется на более безопасный и комфортный официальный рынок.
- На данный момент половина туристического потока приходится на неофициальный сектор и ИСР, что подтверждает достаточность емкости потока для реализации нового предложения.

Структура номерного фонда классифицированных КСР по категориям[1]





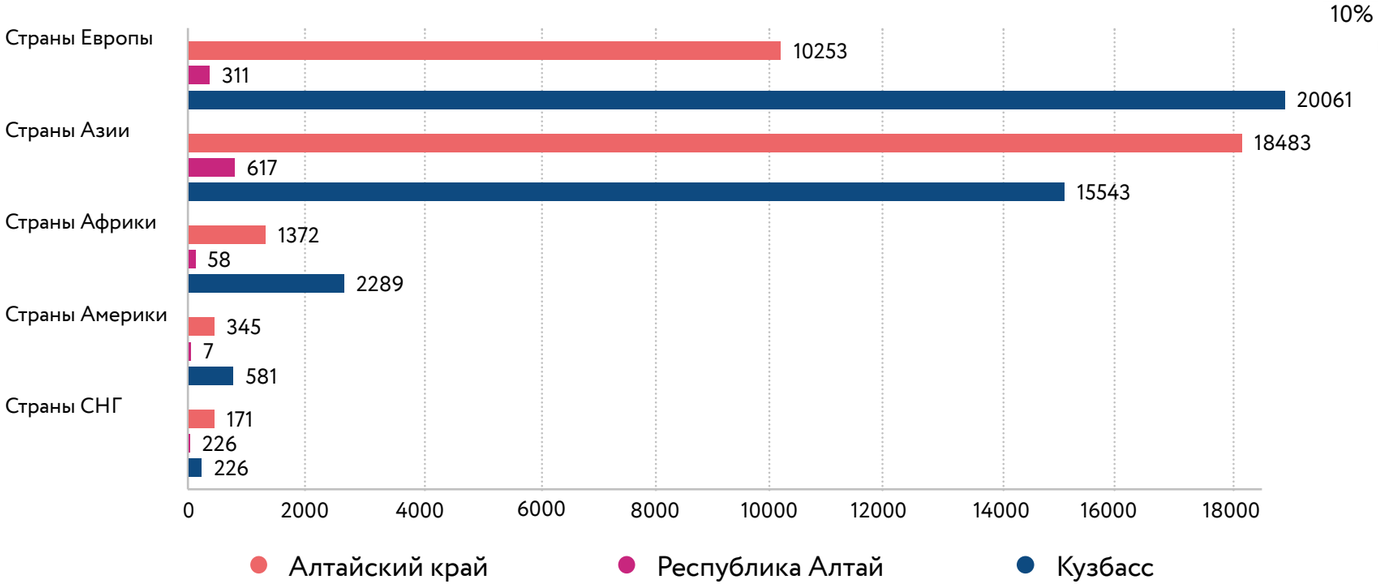




1 - По расчету NF Group
2- Уникальный гость – турист, совершивший туристическую поездку в регион. Учитывается в туристическом потоке один раз, независимо от количества ночевок в регионе за эту поездку
*Учтен внутренний и выездной туристический поток

ОЦЕНКА ВЫЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

Распределение поездок жителей макротерритории по странам мира в 2023 году, человек





37%

потока макротерритории

Туры в Турцию, Египет, ОАЭ, Кипр, Доминиканскую Республику, страны СНГ и др.

<2%

населения макротерритории

Ездят отдыхать за границу

Алтайский край

- Число турпакетов, реализованных по территории России в 2022 году, составило 32,3 тыс. единиц, что занимает 74,8% в общем объеме реализованных населению турпакетов. Средняя стоимость одного тура составила 46,2 тыс. рублей.
- Число турпакетов, реализованных по зарубежным странам, составило 10,9 тыс. единиц, что занимает 25,2% в общем объеме реализованных населению турпакетов. Средняя стоимость одного тура составила в 2022 году 167,2 тыс. рублей.
- На один турпакет по направлениям и внутреннего туризма и зарубежного туризма в среднем приходится 2 человека.

Республика Алтай

- Туристскими фирмами в 2022 году было обслужено 21,9 тыс. человек. Число реализованных населению турпакетов увеличилось по сравнению с 2021 годом на 38,2% и составило 13,2 тыс. единиц общей стоимостью 613,5 млн рублей.
- В 2022 году по территории России реализовано 12,9 тыс. единиц турпакетов, что занимает 98% в общем объеме реализованных населению турпакетов. Средняя стоимость одного тура – 44,3 тыс. рублей.
- Число турпакетов, реализованных по зарубежным странам, составило 0,3 тыс. единиц или 2% в общем объеме реализованных населению турпакетов. Средняя стоимость одного тура в зарубежные страны в 2022 году – 155,0 тыс. рублей.

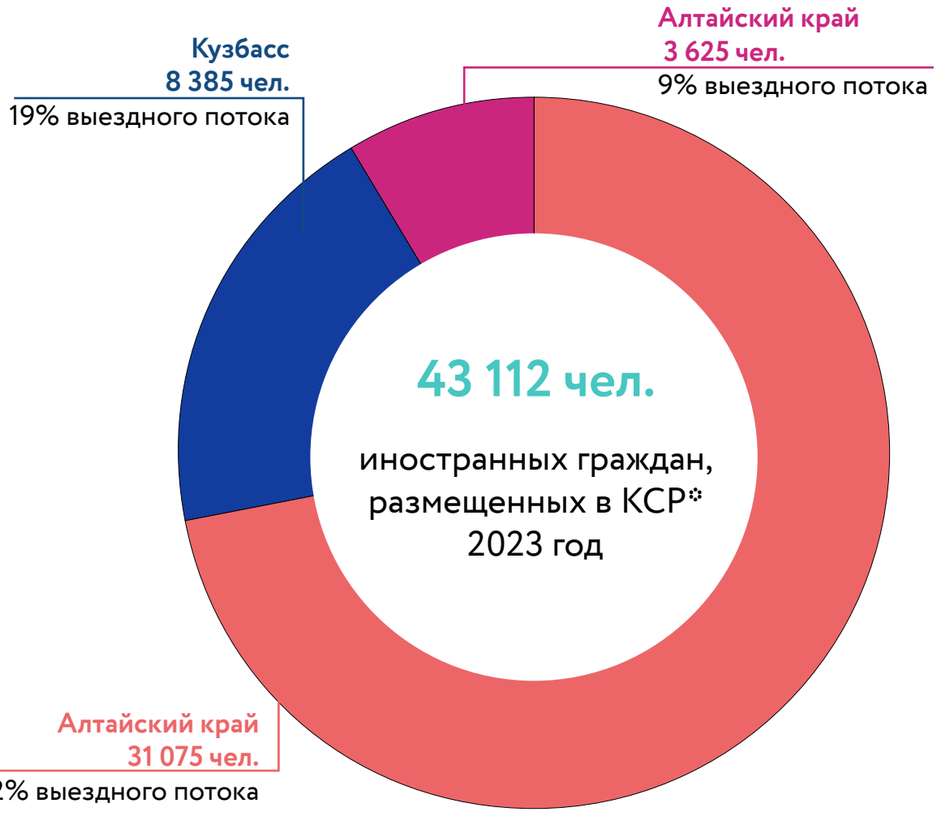
Кузбасс

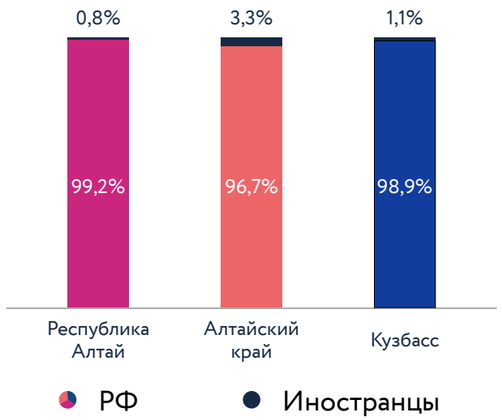
- В 2022 году на территории Кузбасса осуществляли деятельность 206 туристских фирмы (в 2021 году – 199 турфирм). Услугами туристских фирм области в 2022 году воспользовалось 68,1 тыс.чел, в том числе 68058 граждан России и 33 иностранных гражданина
- Средняя стоимость тура составила 43,1 тыс. рублей для путешествий по территории России, 158,5 тыс. рублей – по зарубежным странам.

Менее 2% населения макротерритории путешествуют за пределами страны. Развитие туристической инфраструктуры, а также увеличение курса валют и напряженная геополитическая обстановка будут способствовать укреплению тренда на потребление внутреннего туристского продукта с сохранением сформовавшейся культуры отдыха

Источник: Управление федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай (Алтайкрайстат) и Кемеровской области – Кузбасс (Кемеровостат)

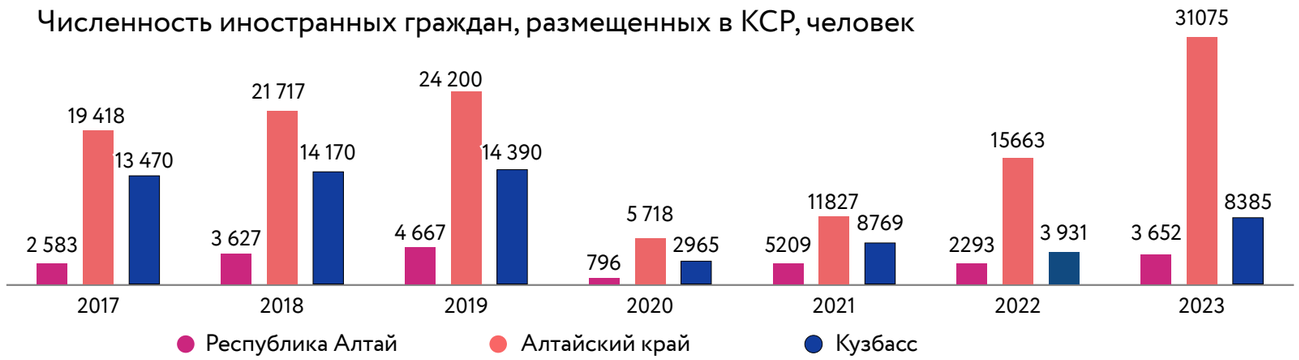
ОЦЕНКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА





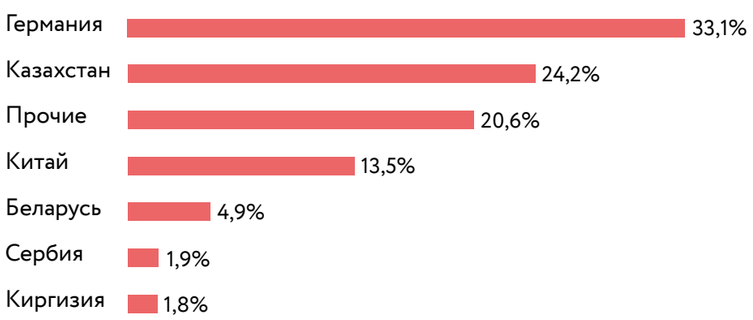
- Туристы из Казахстана активно посещают макротерриторию ввиду близкого расположения территорий;
- Туристы из Германии предпочитают отдых в Алтайском крае за уникальную природу и возможности санатория Белокурихи, которые не ниже Европейского уровня, а также туристы посещают родину русско-немецкого этнического населения, знакомясь с культурой и историей этого региона;
- Предпочтение Кузбасса туристами из Китая обусловлено интересом к культурно-познавательному, туризму, экологическим маршрутам и горнолыжному спорту.

Численность иностранных граждан, размещенных в КСР, человек

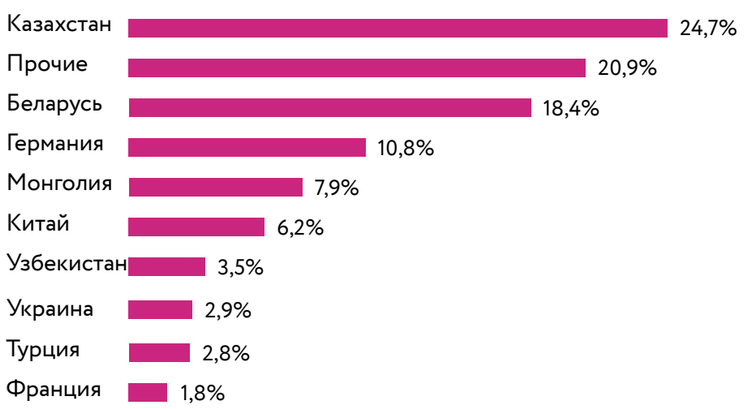


СТРАНЫ – ИСТОЧНИКИ ПРИБЫТИЯ

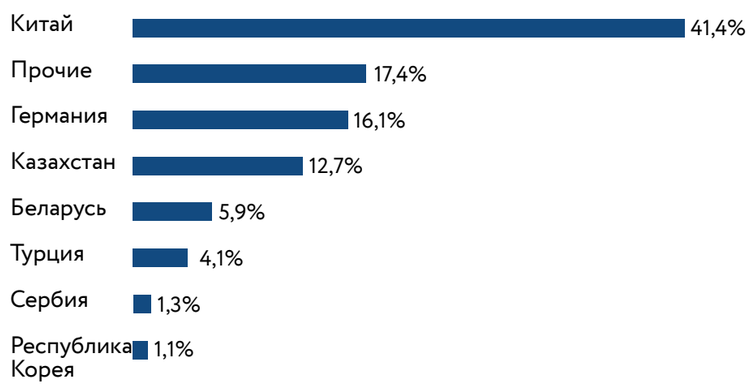
Алтайский край, 2023 год



Республика Алтай, 2023 год



Кузбасс, 2023 год



*Источник: Федеральная служба государственной статистики

3.2. ВИДЫ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ВИДЫ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРРИИ



КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ/ РЕКРЕАЦИОННЫЙ

- Посещение музеев, выставок, знакомство с архитектурой, памятными местами
- Посещение религиозных объектов без связи с религиозными практиками
- Посещение этнодеревень
- Посещение населенных пунктов с целью ознакомления с городской средой, традициями, бытом
- Шоппинг и т.п.
- Посещение предприятий питания с локальной кухней/ гастрономические и винные туры
- Посещение предприятий, производств с ознакомительной (развивающей) целью
- Посещение культурных мероприятий



ГОРНОЛЫЖНЫЙ

- Катание на лыжах/сноуборде



ПЛЯЖНЫЙ

- Отдых на пляже / у воды



ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ

- Посещение природно-экологических аттракторов, в том числе ООПТ с целью изучения/ наблюдения за природой
- Собирательство



ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ

- Получение комплексной услуги оздоровления на базе санаторно-курортных учреждений / иных средств размещения



СЕЛЬСКИЙ/АГРОТУРИЗМ

- Посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг



АВТОМОБИЛЬНЫЙ

- Путешествия на автомобиле, где путешествие - «самоцель«, в ходе путешествия турист может осуществлять различные виды активности



СПОРТИВНЫЙ/АКТИВНЫЙ/ ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ

- Прохождение спортивных маршрутов, подразумевающее соревновательный элемент. Водно-спортивные виды активностей - рафтинг, трекинг, хайкинг, альпинизм и т. п.



ДЕЛОВОЙ/MICE

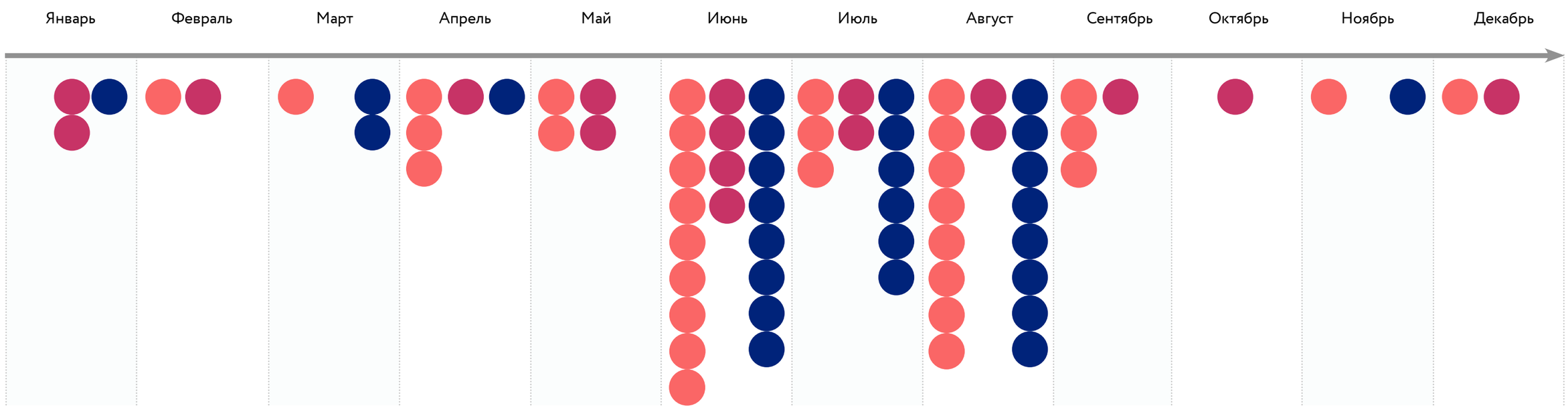
- Поездки с деловыми целями: командировки, деловые мероприятия, событийный туризм, корпоративные поездки



РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧИЙ

- Путешествие с основной целью - рыбалка или охота

СОБЫТИЙНЫЙ КАЛЕНДАРЬ



76 Общее количество мероприятий в 2023 году

ТОП популярных фестивалей[1]

Grelka Fest	Динотерра	Kyzня Джazz	Taiga Sport Fest Шерегеш	Шерегешфест	Кубок России по горнолыжному спорту	Wild Siberia Xtreme Triathlon
13.04 - 20.04	20.06 - 30.06	29.06 - 30.06	26.07 - 28.07	17.11 - 19.11	26.01 -01.02	20.07 - 22.07
Цветение маральника	Шукшинские дни на Алтае	Сибирская масленица	Ночь музеев	День России на Бирюзовой Катуни	Фестиваль им. Евдокимова «Земляки»	Всемирный день туризма в Алтайском крае
28.04 - 28.04	23.07 - 27.07	16.03 - 16.03	18.05 - 18.05	08.06 - 12.06	02.08 - 04.08	21.09 - 21.09

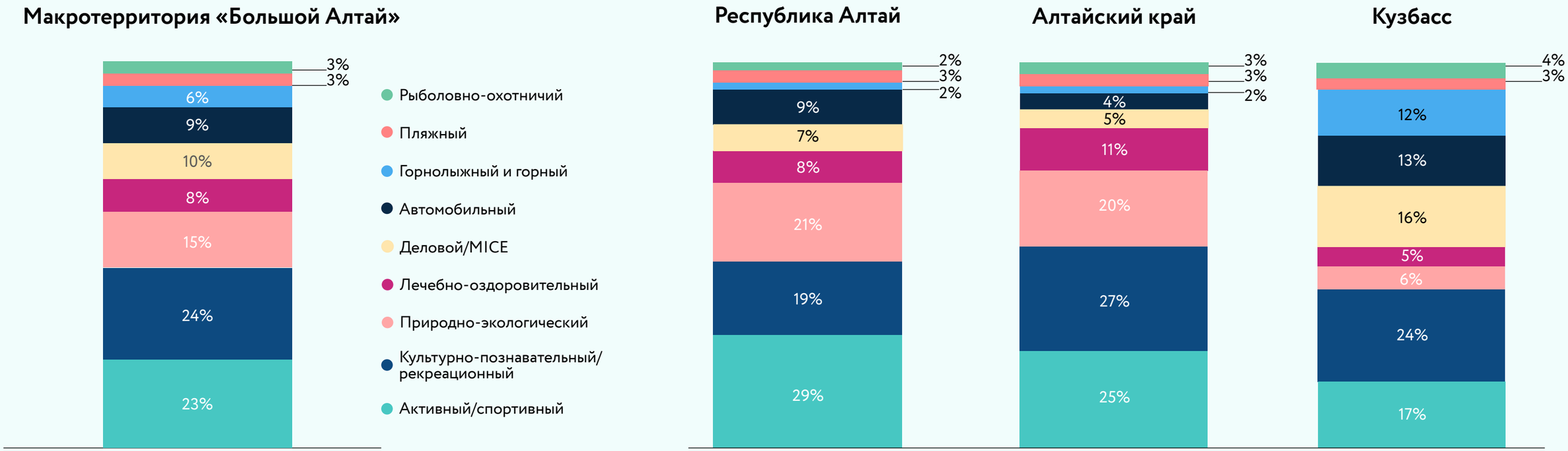
Алтайский край: наибольшее количество мероприятий. Широкий спектр: музыкальные, этно-гастро фестивали, спортивные и туристические мероприятия. Увеличение количества мероприятий приходится на период с апреля по сентябрь, пик - в летние месяцы. Потенциалом для развития событийной программы является осенне-зимний период.

Республика Алтай: наименьшее число мероприятий. В основном это спортивно-туристические фестивали. Увеличение количества мероприятий приходится на период с мая по август, пик - в июне. Регион является наиболее перспективным для развития событийной программы из-за небольшого числа мероприятий и небольшого разнообразия в настоящее время.

Кузбасс: музыкальные, этно-гастро фестивали, спортивные и туристические мероприятия. Ярко выраженная сезонность. Основное количество мероприятий проводится в летний период. Регион нуждается в поддержке туристического интереса и формировании событийной программы в период с сентября по май.

[1] На основе данных по посещаемости из открытых источников

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ВИДАМ ТУРИЗМА*





Среди туристов из других регионов значительно выше посещение территории с культурно-познавательными и природно-экологическими целями. А среди туристов-жителей макротерритории - с пляжными и рыболовно-охотничьими целями.

*По данным социологических исследований

Предпочтительный вид туризма на макротерритории - активный. Это длительные пешие походы, восхождение на горные вершины, посещение пещер, скалолазание, сплавы по рекам, конные походы. Объект всемирного наследия ЮНЕСКО - «Золотые горы Алтая» привлекает как любителей активного, так и природного-экологического туризма.
Не меньшей популярностью пользуется культурно-познавательный туризм. В границах макротерритории множество археологических раскопок, объектов культурного наследия, действуют уникальные музеи. Центром промышленного туризма является Кузбасс. Оздоровительный туризм - еще один популярный вид туризма, который связан с наличием уникальных природных лечебных ресурсов на макротерритории.
Все эти уникальные особенности макротерритории ложатся в основу формирования всесезонного курорта.

3.3. СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Выводы по результатам количественного исследования

- Явные предпочтения (топ-3 цели путешествия по количеству %)
- Неявные предпочтения (остальные отмеченные цели путешествия)
- Автомобиль
- Поезд
- Самолет
- Рейсовый автобус

	Любители природы	Любители горнолыжного спорта и зимнего отдыха в горах	Туристы с лечебно-оздоровительными целями	Туристы с деловыми целями
	15% 	6% 	8% 	10% 
Пол	65% 35%	56% 44%	66% 34%	60% 40%
Возраст (18-30 лет; 31-49 лет; 50-59 лет; 60 лет и старше)	19% 64% 11% 6%	18% 61% 16% 5%	8% 47% 27% 18%	13% 55% 25% 7%
Компания в путешествии	С членами семьи, родственниками	С членами семьи, родственниками	С членами семьи, родственниками	Один
Транспорт				
Размещение	Аренда квартиры/ апартаментов	Аренда квартиры/ апартаментов	Санаторий	Аренда квартиры/ апартаментов
Доход на человека в месяц	25 000 - 75 000 руб. /мес.	45 000 - 75 000 руб. /мес.	25 000 – 45 000 руб. /мес.	25 000 - 75 000 руб. /мес.
Длительность путешествия	10 дней	8 дней	13 дней	12 дней
Средний расход на поездку	95 258 руб.	81 475 руб.	100 509 руб.	69 870 руб.
Транспорт от и до места	23%	21%	21%	28%
Трапспорт во время отдыха	12%	11%	10%	12 %
На проживание	22%	24%	29%	17%
На питание	23%	22%	23%	24%
На досуг и развлечения	20%	22%	17%	19%
Ездил в гости к родным и друзьям	✓	✓	✓	✓
Отдыхал на пляже, купался, загорал	✓	✓	✓	✓
Ходил в горы	✓	✓		✓
Посещал места силы / получал духовный опыт	✓	✓	✓	
Ездил в командировку, на деловое мероприятие				✓
Лечился в санатории, пансионате			✓	
Был в туристическом походе	✓	✓	✓	
Осматривал столицу региона	✓	✓	✓	✓
Лечился в медицинском учреждении			✓	
Катался на горных лыжах/сноуборде		✓		
Решал личные/семейные вопросы				✓
Посещал музеи, городские достопримечательности	✓	✓	✓	✓
Посещал с экскурсией промышленные объекты				✓
Посещал национальный парк/заповедник	✓		✓	
Работал удаленно				✓
Рыбачил				✓

ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Выводы по результатам количественного исследования

Явные предпочтения (топ-3 цели путешествия по количеству %)

Неявные предпочтения (остальные отмеченные цели путешествия)

Автомобиль · Поезд · Самолет · Рейсовый автобус

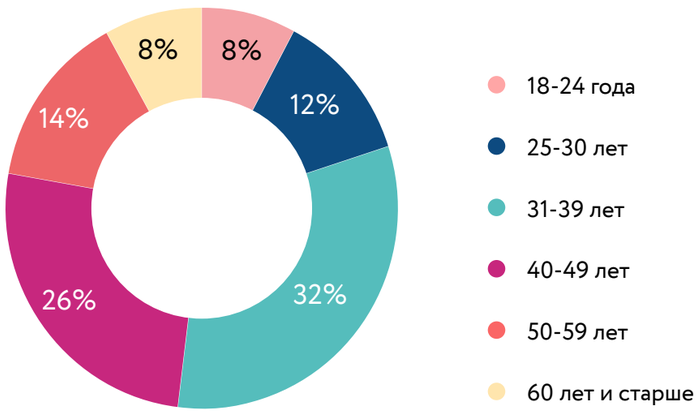
	Автомобильный путешественник	Приключенцы и активные туристы	Любители культуры, искусства и этники	Въездной турист
	9% 	23% 	24% 	1% 
Пол	61% 39%	57% 43%	62% 38%	56% 44%
Возраст (18-30 лет; 31-49 лет; 50-59 лет; 60 лет и старше)	19% 60% 15% 6%	28% 56% 10% 5%	23% 58% 11% 7%	10% 45% 30% 15%
Компания в путешествии	С членами семьи, родственниками	С членами семьи, родственниками	С членами семьи, родственниками	С членами семьи, друзьями, один
Транспорт*				
Размещение	Аренда квартиры; КСР	Аренда квартиры; КСР	Аренда квартиры; КСР	КСР; аренда апартаментов
Доход на человека в месяц	25 000 – 75 000 руб. / мес.	25 000 – 75 000 руб. /мес.	25 000 – 75 000 руб. /мес.	200 000 руб./мес.
Длительность путешествия	9 дней	11 дней	2 дня	12 дней
Средний расход на поездку	72 945 руб.	87 103 руб.	96 861 руб.	127 000 руб.
Трансп-орт от и до места	21%	24%	24%	21%
Трапспорт во время отдыха	12%	12%	13%	21%
На прожива-ние	22%	21%	22%	18%
На питание	23%	21%	22%	25%
На досуг и развле-чения	32%	22%	19%	15%
Ездил в гости к родным и друзьям	✓	✓	✓	✓
Отдыхал на пляже, купался, загорал	✓	✓	✓	
Ходил в горы	✓	✓	✓	
Посещал места силы / получал духовный опыт	✓	✓	✓	
Осматривал природные достопримечательности	✓	✓		✓
Проводил время с детьми на детских локациях	✓	✓	✓	
Был в туристическом походе	✓	✓	✓	
Осматривал столицу региона	✓		✓	
Рыбачил	✓			
Катался на горных лыжах/сноуборде	✓			
Решал личные/семейные вопросы	✓	✓		✓
Посещал музеи, городские достопримечатель-ности	✓	✓	✓	
Посещал с экскурсией промышленные объекты		✓	✓	
Посещал национальный парк/заповедник			✓	
Ездил в командировку				✓

* Транспорт до первого населенного пункта

ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ

Возраст



Пол



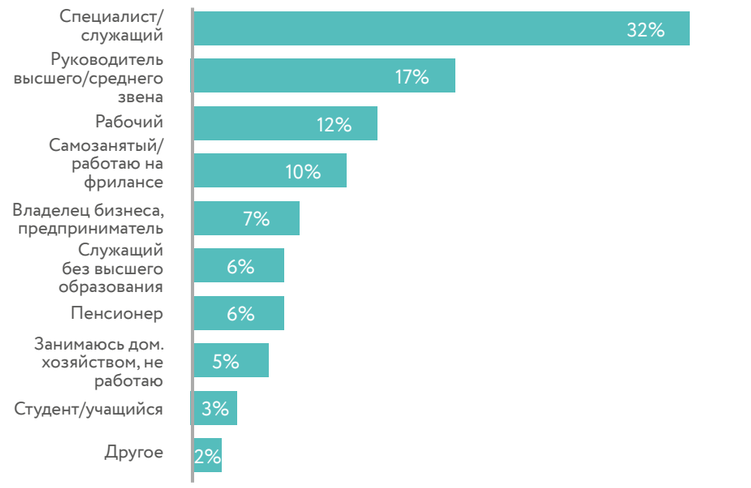
Профиль



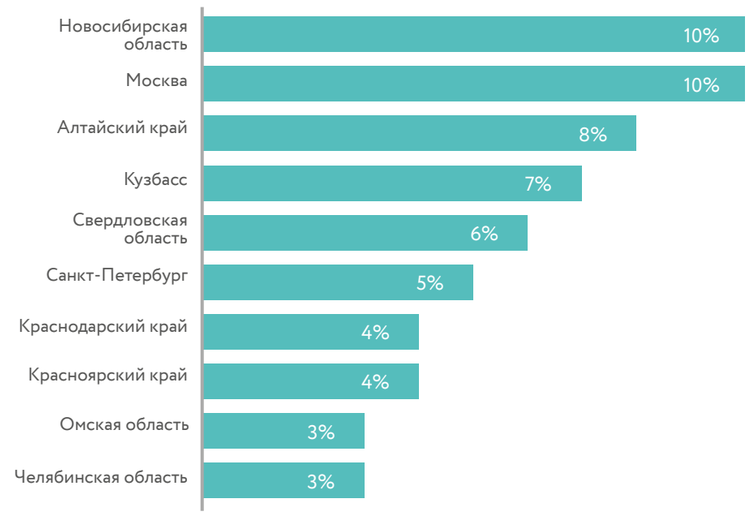
Первая или повторная поездка



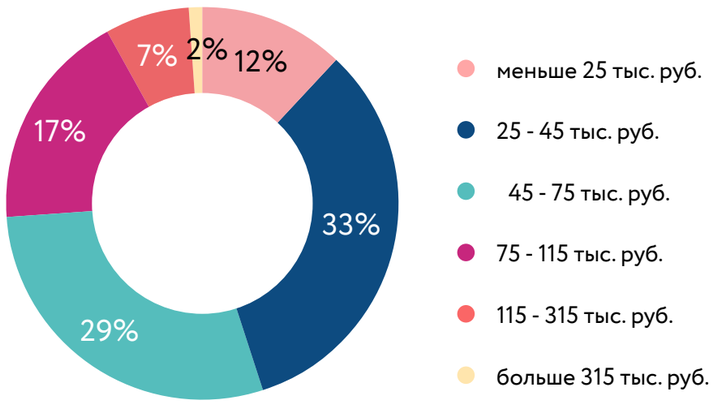
Род деятельности



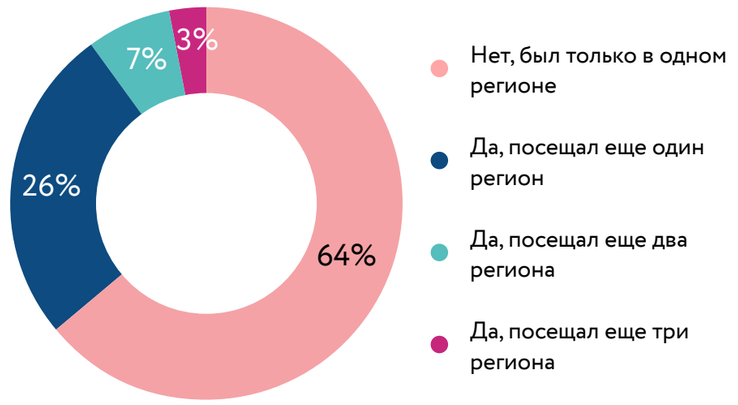
Регион проживания



Средний доход в месяц



Посещали ли другие регионы России?



Портрет туриста: преимущественно женщины, 31-49 лет, специалист или руководитель среднего звена с доходом 25 000 - 75 000 руб. в месяц на человека.

ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

СОСТАВ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ

Состав группы

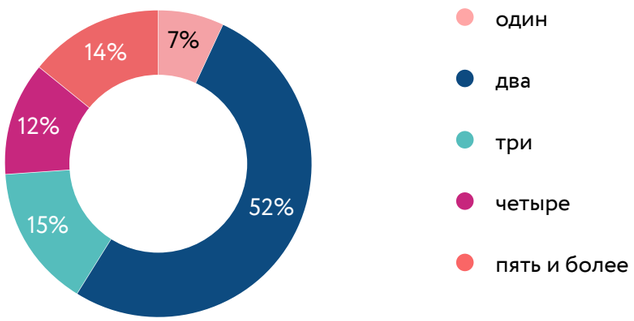
67 %
с членами семьи, родственниками

19 %
один

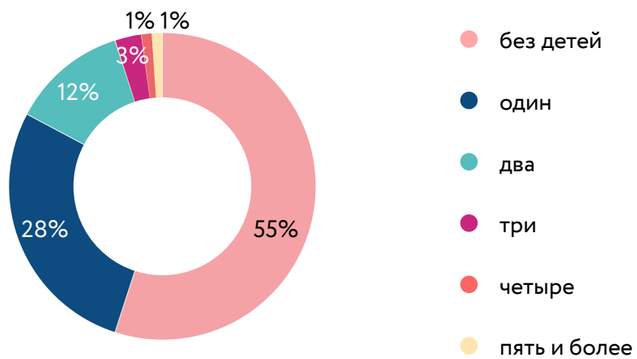
18 %
с друзьями, знакомыми

2 %
был участником группового тура

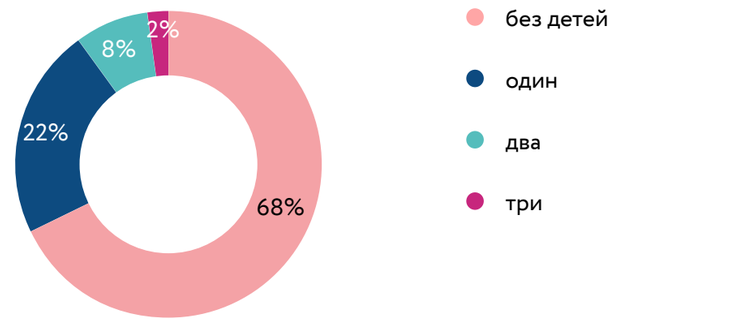
Количество взрослых (при поездках 2-х и более человек)



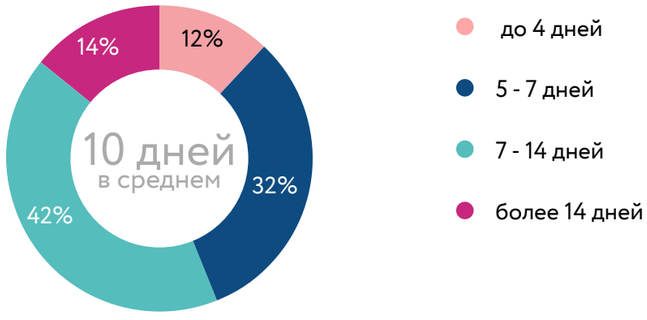
Количество детей от 8 до 18 лет (при поездках 2-х и более человек)



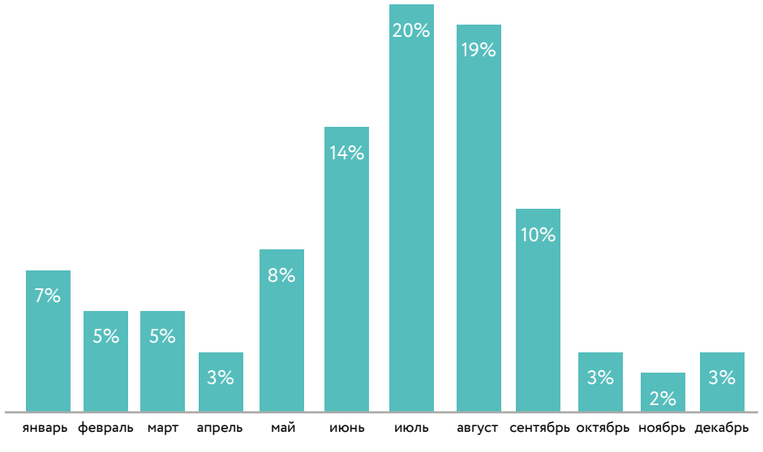
Количество детей до 7 лет (при поездках 2-х и более человек)



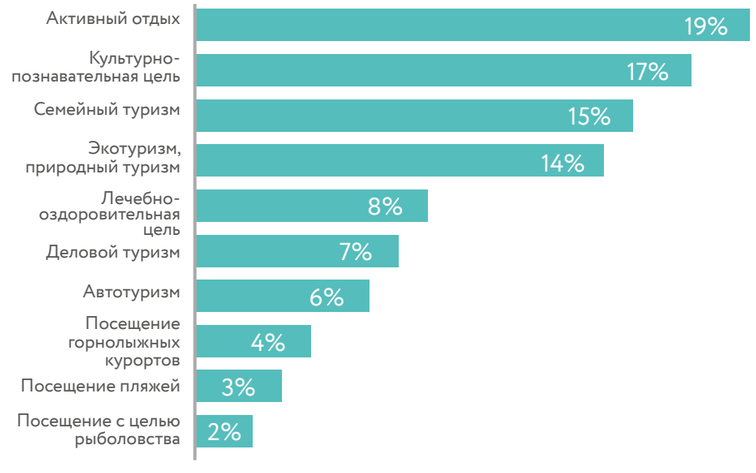
Длительность поездки



Предпочитаемый сезон



Цель поездки

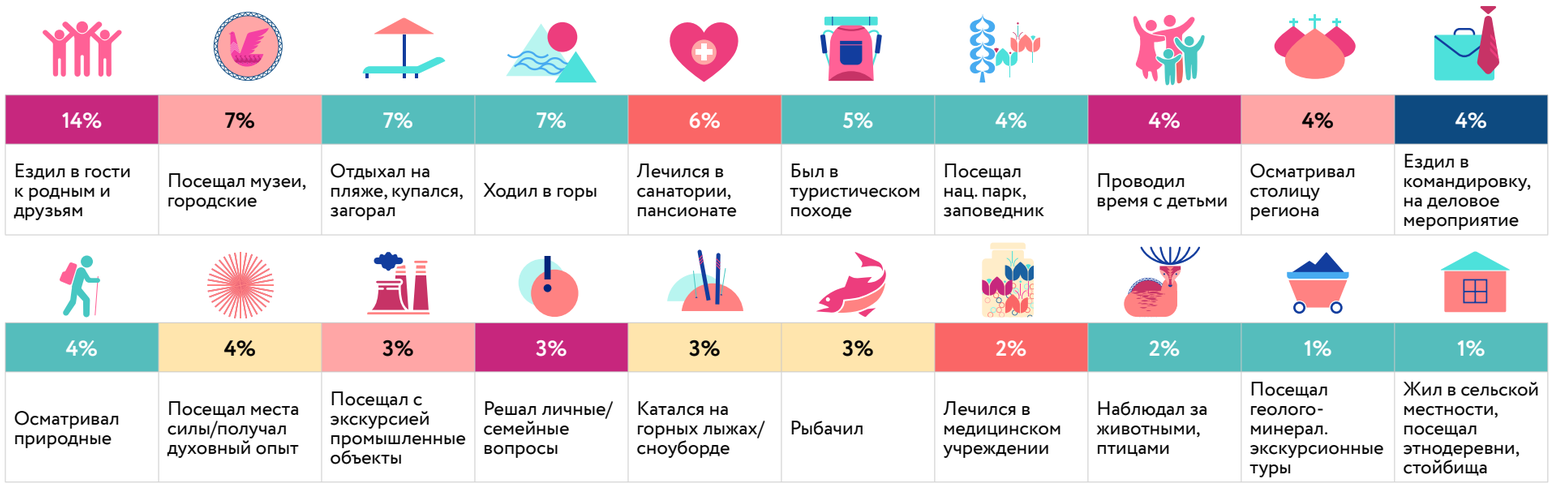


Большинство туристов путешествуют с членами семьи, в среднем по 3 человека. В среднем на 10 дней. Предпочтитаемый сезон - в теплое время года (с мая по сентябрь).

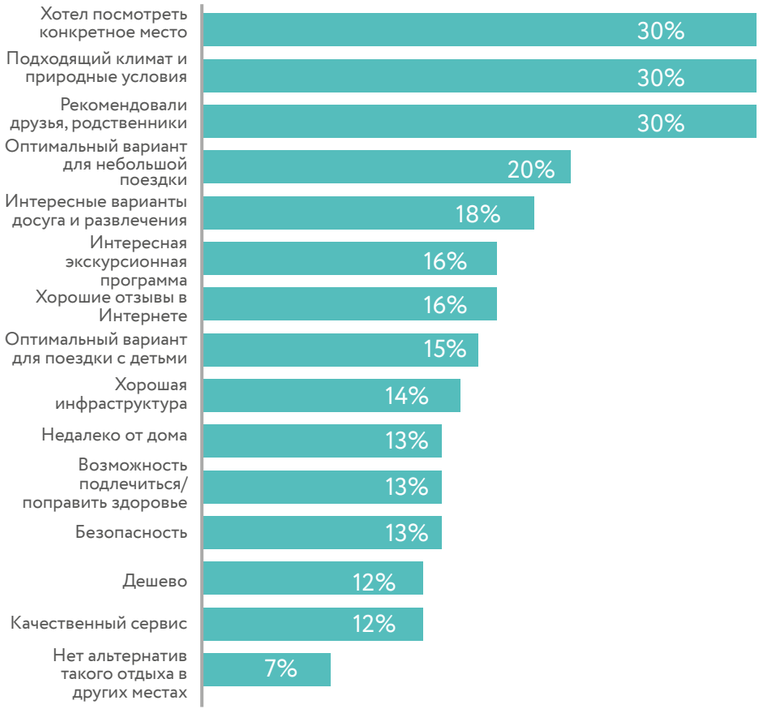
ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

СОСТАВ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ

Основная цель путешествия

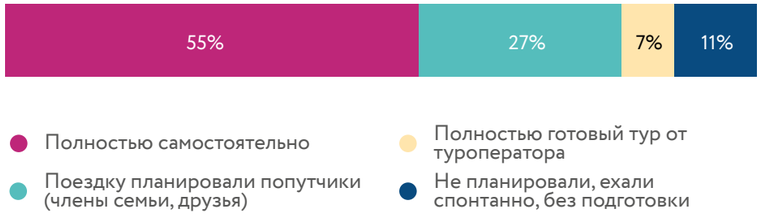


Почему выбрали направление?



Основная цель путешествия - посещение родных и друзей. Из туристических целей наибольшей популярностью пользуются посещение музеев и достопримечательностей, отдых на пляже и поход в горы. Выбор направления связан в большей степени с желанием посетить конкретное место с подходящим климатом, с рекомендациями друзей и родственников. Такие путешествия чаще всего планируют полностью самостоятельно, используя сервисы для аренды жилья, гостиниц.

Как планировали?



1-Данные соцопросов РОМИР

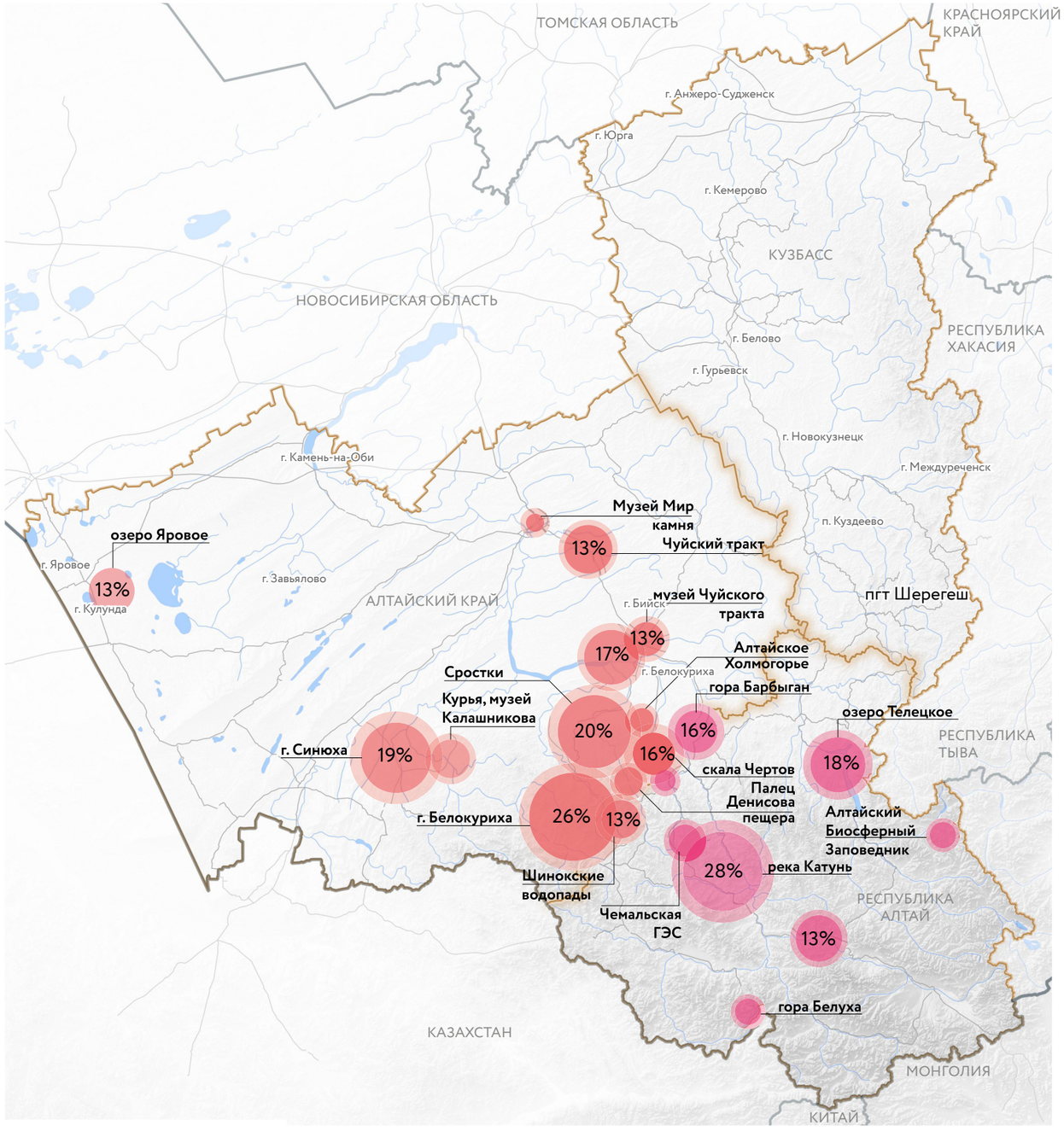
ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

НАИБОЛЕЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ ОБЪЕКТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Топ-20 наиболее посещаемых туристами объектов макротерритории[1]

● Республика Алтай ● Алтайский край

Река Катунь	28%
Город-курорт федерального значения Белокуриха	26%
Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина	20%
Гора Синюха и озеро Моховое	19%
Озеро Телецкое	18%
Место образования реки Обь	17%
Гора Бабырган	16%
Озеро Большое Яровое	13%
Скала Чертов палец	13%
Мемориальный музей М.Т. Калашникова	13%
Чуйский тракт и музей Чуйского тракта	13%
Каскад водопадов на реке Шинок	13%
Денисова пещера	12%
Гора Белуха	12%
Алтайский заповедник	12%
Долина семейного отдыха «Алтайское Холмогорье»	12%
Чемальская ГЭС	11%
Горнолыжный курорт «Манжерок»	11%
ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»	11%
Музей «Мир камня»	10%



1-Данные соцопросов РОМИР

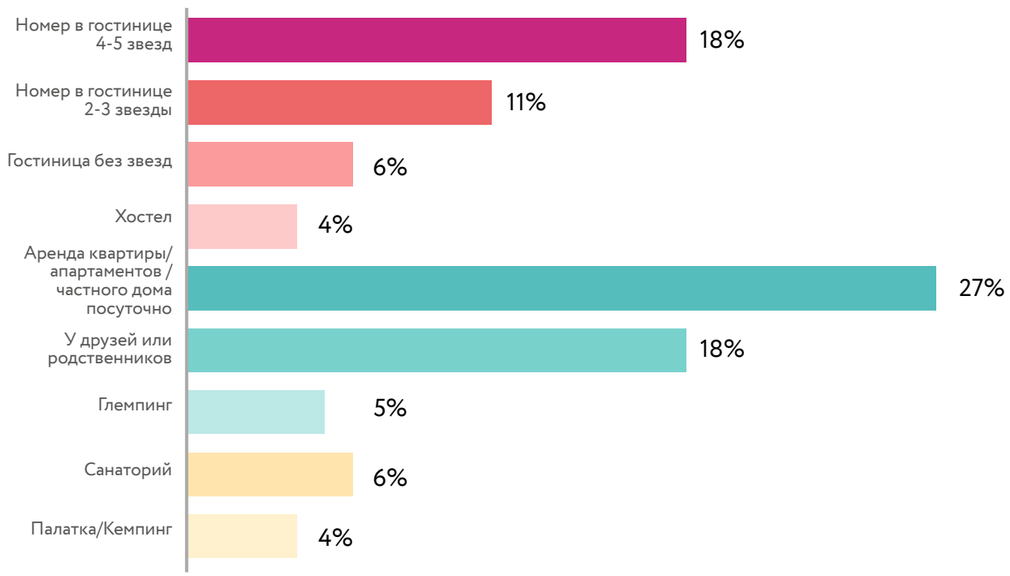
* Респондент мог выбрать несколько вариантов ответа, соответственно, в сумме проценты не составляют 100%

Самые посещаемые места сосредоточены преимущественно вокруг Горно-Алтайска, Бийска, чуть меньше около Барнаула. Путешествия выбирают из-за желания посетить конкретное место, подходящего климата, природных условий и по рекомендации. По данным соцопросов видно, что территория Кузбасса у респондентов не ассоциируется с макротерриторией «Большой Алтай», поэтому значимые аттракторы Кузбасса не вошли в список.

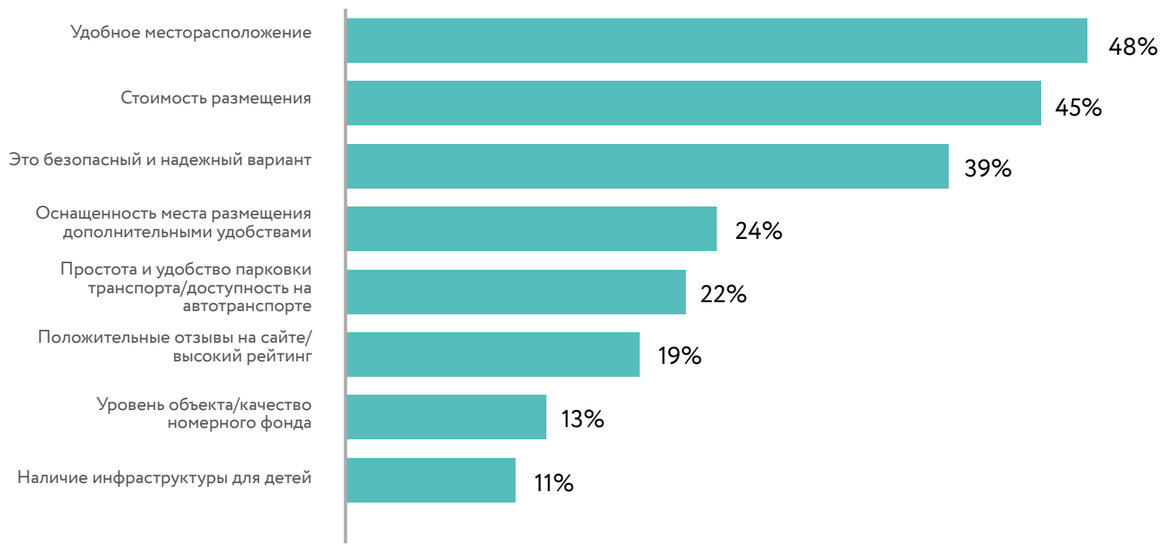
ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

Где остановились?



Факторы, влияющие на выбор места размещения*



Пользовались дополнительной инфраструктурой?



63%	56%	47%	41%	29%	22%	19%	16%	11%	5%	4%	2%
Ресторан/кафе	Магазин	Экскурсии	Развлечения	Банный комплекс	СПА/бассейн	Эко-тропы	Прокаты	Паркинг	Конференц-залы	Вертолетные экскурсии	Другое

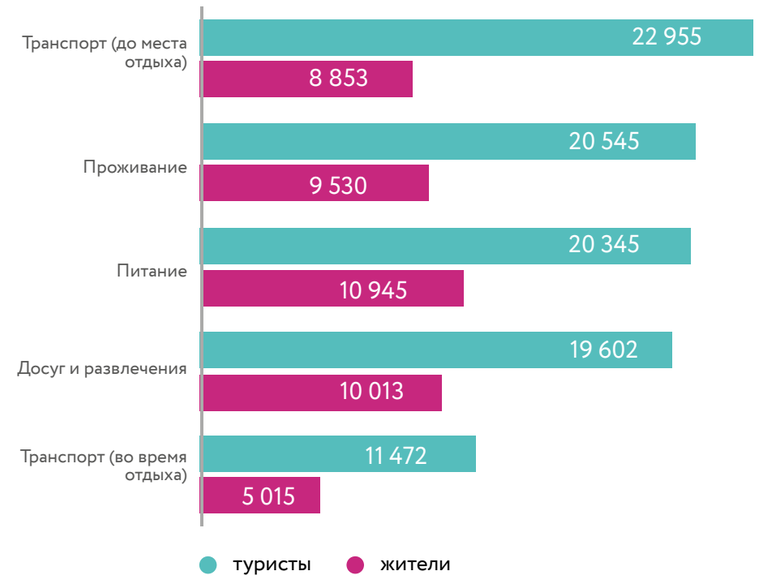
*Факторы не связаны с видом средства размещения. Вопросы задавались независимо друг от друга

Основная часть туристов, приезжающих на макроттериторию, останавливается в арендном жилье, у друзей / родственников или в гостиницах 4-5 звезд. На выбор места размещения влияет удобство расположения, стоимость и безопасность и надежность варианта. Среди самых популярных дополнительных сервисов – кафе / рестораны, магазины и экскурсии.

ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ТРАТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

Средние траты в поездке на макротерритории, руб.

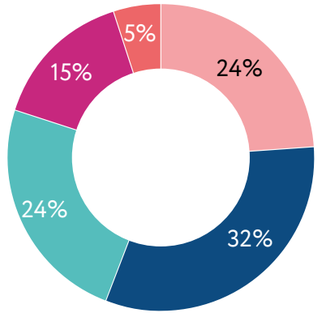


87 086 руб.
Траты на путешествие (в среднем)

94 944 руб.
Траты на путешествие среди туристов (в среднем)

44 408 руб.
Траты на путешествие среди жителей макротерритории (в среднем)

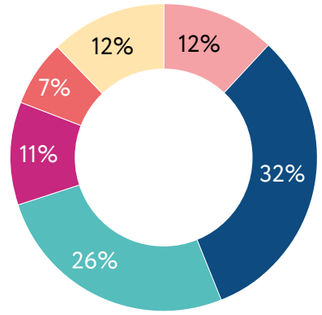
Транспорт (от и до места отдыха)



20 763 руб.

- до 5 тыс. руб
- 5 - 15 тыс. руб.
- 15 - 30 тыс. руб.
- 30 - 60 тыс. руб.
- более 60 тыс. руб.

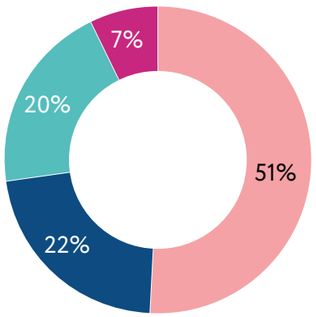
Транспорт (во время отдыха)



10 469 руб.

- до 1 тыс. руб
- 1 - 5 тыс. руб.
- 5 - 10 тыс. руб.
- 10 - 15 тыс. руб.
- 15 - 20 тыс. руб.
- более 20 тыс. руб.

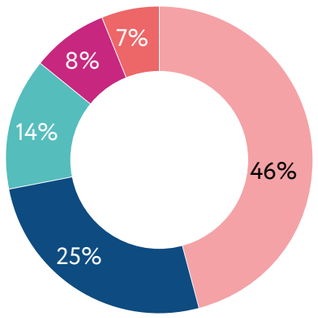
Проживание



18 834 руб.

- до 10 тыс. руб.
- 10 - 20 тыс. руб.
- 20 - 50 тыс. руб.
- более 50 тыс. руб.

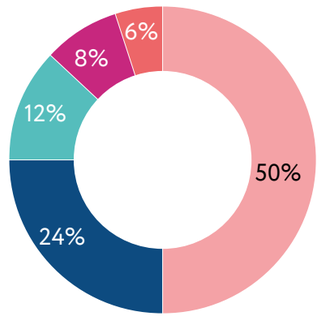
Питание



18 884 руб.

- до 10 тыс. руб
- 10 - 20 тыс. руб.
- 20 - 30 тыс. руб.
- 30 - 50 тыс. руб.
- более 50 тыс. руб.

Досуг и развлечения



18 116 руб.

- до 10 тыс. руб
- 10 - 20 тыс. руб.
- 20 - 30 тыс. руб.
- 30 - 50 тыс. руб.
- более 50 тыс. руб.

На поездку туристы тратят почти 90 тыс. руб. Жители (макротерритории) тратят на путешествие в среднем в два раза меньше, чем туристы. Основная статья расходов - транспорт, чтобы добраться до места отдыха, – на это большинство опрошенных потратило до 30 тыс. руб. При этом расходы на использование транспорта во время отдыха ограничиваются 10 тыс. руб. Расходы на проживание/питание/досуг в основном не превышают 20 тыс. руб., половина тратит до 10 тыс. руб.

ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ТРАТЫ ТУРИСТОВ ПО СУБЪЕКТАМ ОТПРАВЛЕНИЯ

Общие траты на поездку, руб.

	из ЦФО	из СЗФО	из ЮФО	из СКФО	из ПФО	из УФО	из СФО	из ДВФО	из Москвы	из Санкт-Петербурга
	111 605	117 110	100 747	96 129	93 794	102 931	55 360	109 434	116 849	118 544
В том числе:										
Транспорт (от и до места отдыха)	26 474	28 367	23 649	26 602	23 374	25 115	11 956	34 244	27 745	28 478
Транспорт (во время отдыха)	13 449	14 836	13 557	12 468	11 527	12 131	6 023	13 209	14 541	15 471
Проживание	23 786	24 177	19 688	17 738	20 399	23 006	13 212	18 133	25 093	25 103
Питание	23 536	26 850	20 109	20 295	20 618	21 053	12 609	24 988	24 227	27 787
Досуг и развлечения	24 323	22 873	23 734	19 026	17 873	21 618	11 530	18 860	25 186	21 694

Топ-10 субъектов по тратам, руб.

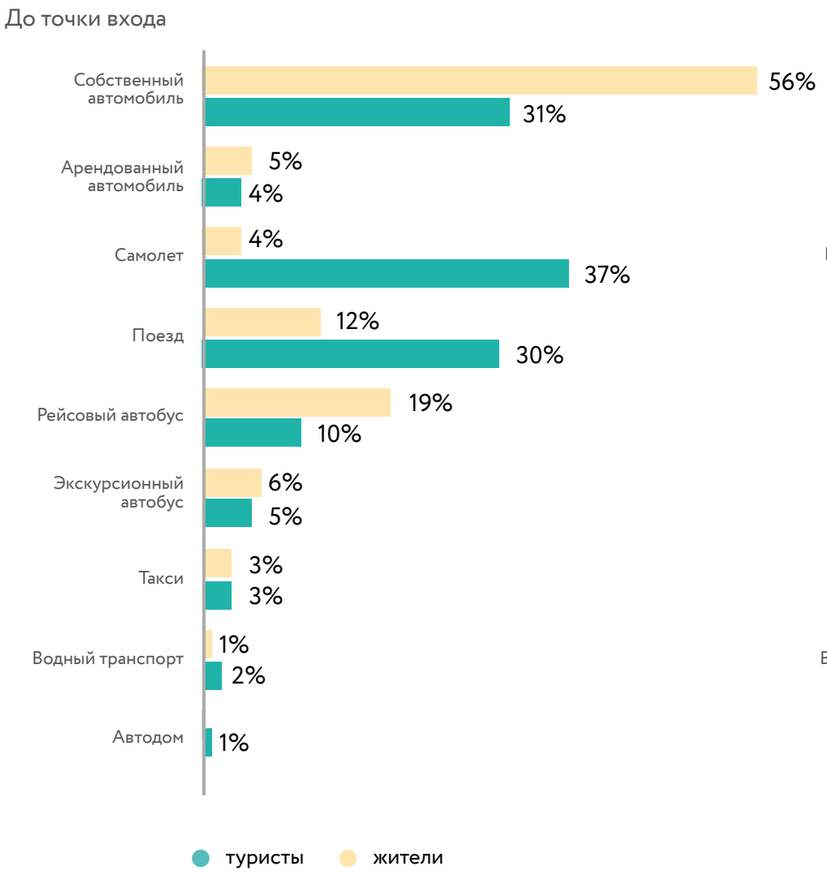
Республика Татарстан	116 047
Ростовская область	115 196
Ленинградская область	103 478
Тюменская область	102 000
Краснодарский край	101 443
Свердловская область	100 578
Челябинская область	93 164
Московская область	92 387
Самарская область	84 794
Волгоградская область	77 991

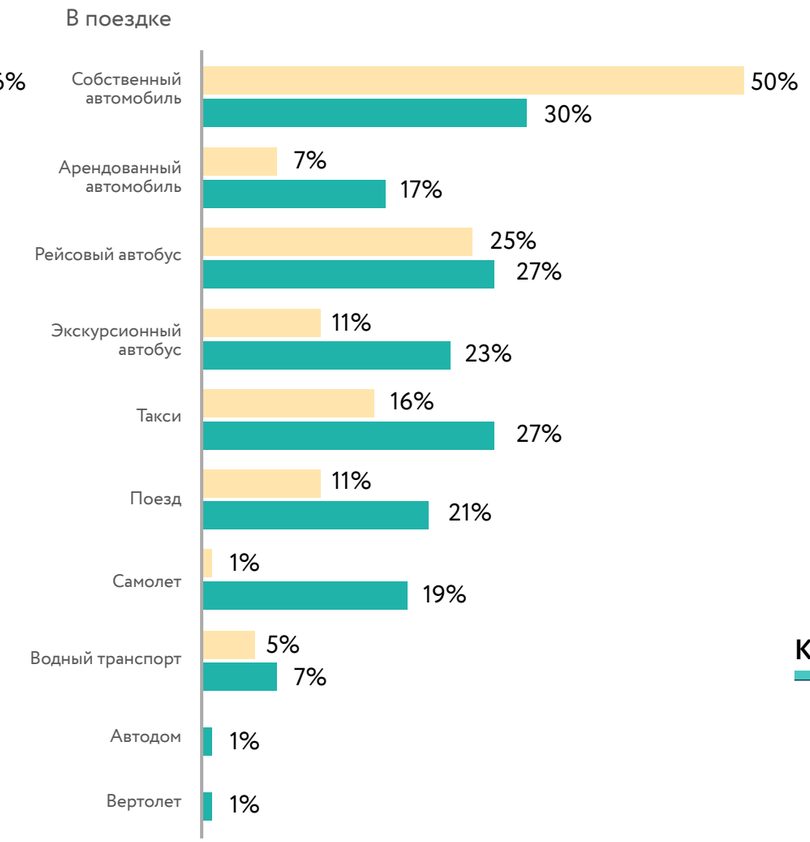
Общие траты на поездку в разных регионах России варьируются от 55 360 до 118 544 рублей.
В среднем больше всего тратят туристы из Центрального (111 605 рублей), Северо-Западного (117 110 рублей), и Южного федеральных округов (100 747 рублей). При этом внутри каждого округа есть свои лидеры по тратам. Например, в Центральном федеральном округе самые высокие траты зафиксированы в Москве (116 849 рублей) и Санкт-Петербурге (118 544 рублей).
Среди субъектов РФ топ-10 по общим тратам на поездку составляют Республика Татарстан, Ростовская, Ленинградская, Тюменская, Московская, Свердловская, Челябинская, Самарская и Волгоградская области. Представленные данные отражают средние траты туристов на поездку по каждому региону. Однако для более точных выводов необходимо учитывать дополнительные факторы, такие как длительность поездки, состав группы, тип отдыха и т. д.

ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

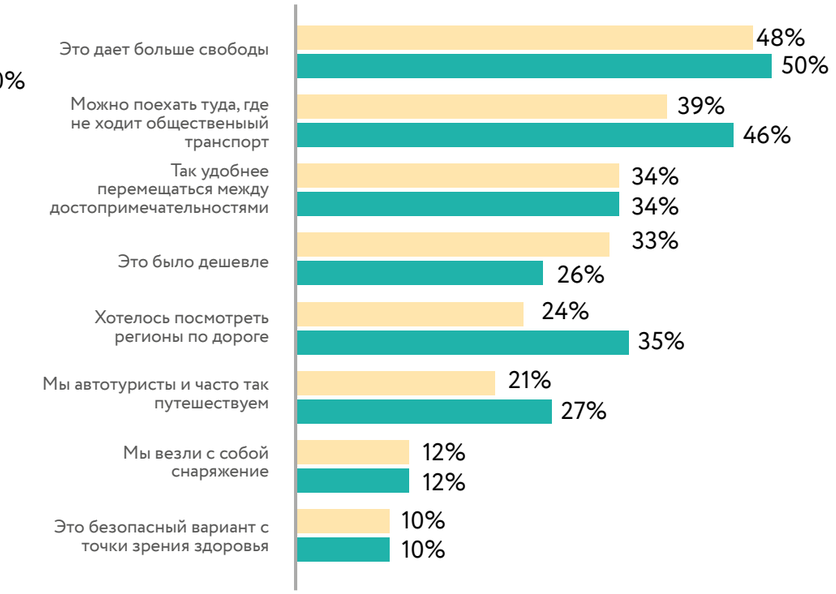
ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА

Транспорт и дороги

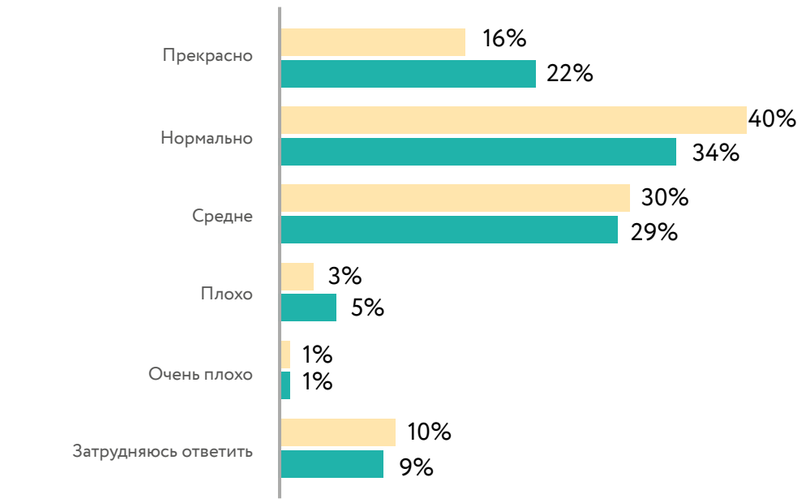




Почему выбрали автомобиль?*



Качество дорог в регионе*



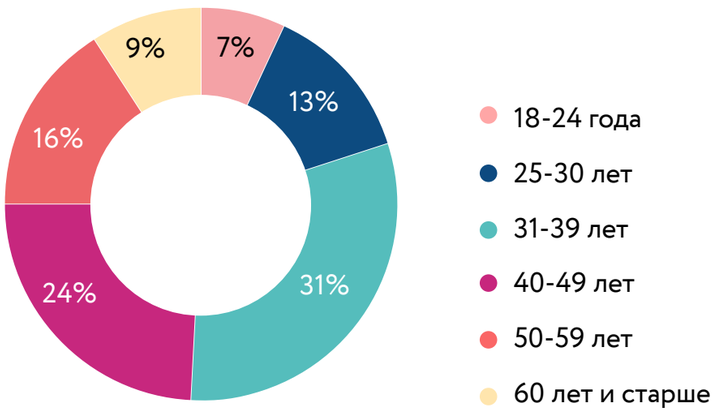
* Вопросы «Почему выбрали автомобиль» и «Качество дорог в регионе» задавались только автопутешественникам.

До макротеритории, в основном, добираются на личном автомобиле, самолете или поезде. В поездке перемещаются на собственном автомобиле, рейсовом автобусе, такси или поезде. Те, кто перемещался на авто, отмечают, что выбрали этот вид транспорта, потому что это дает больше свободы и позволяет поехать туда, где нет общественного транспорта. Качество дорог оценивают положительно.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Возраст



Пол



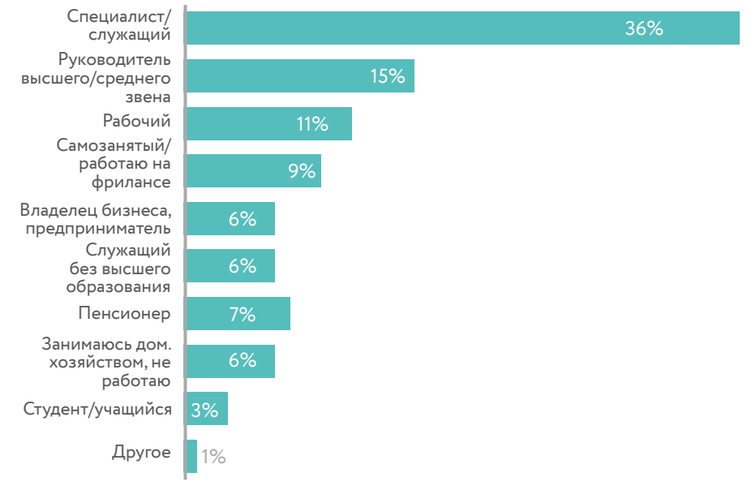
Профиль



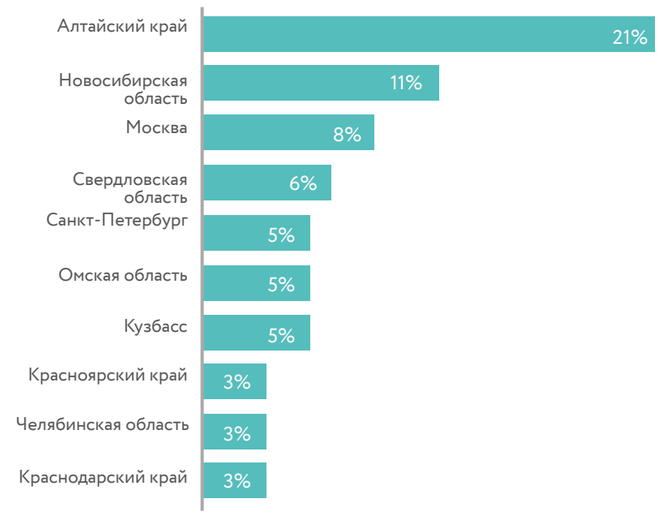
Первая или повторная поездка



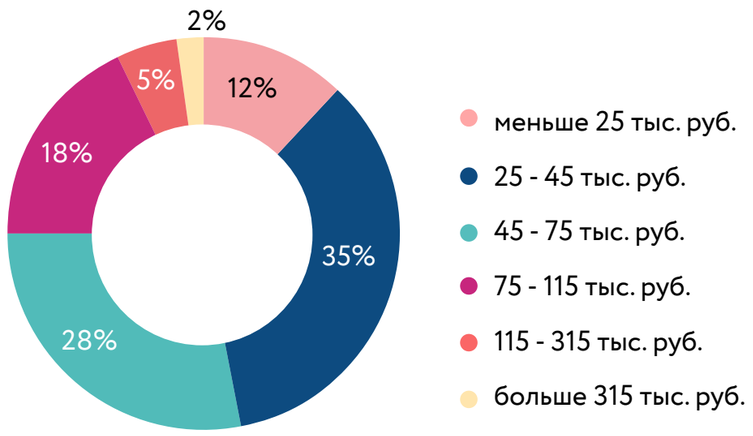
Род деятельности



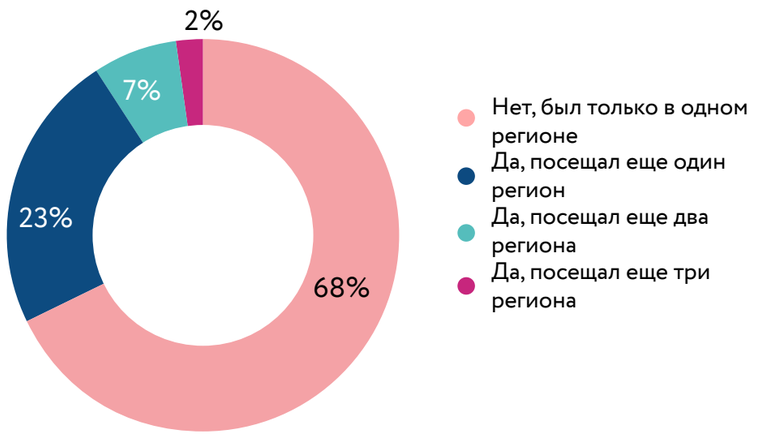
Регион проживания



Средний доход в месяц



Посещали ли другие регионы макротерритории?



Портрет туриста: преимущественно женщины, 31-49 лет, специалисты или руководители среднего звена с доходом 25 000-75 000 руб. в месяц на человека.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

СОСТАВ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ В РЕСПУБЛИКУ АЛТАЙ

Состав группы

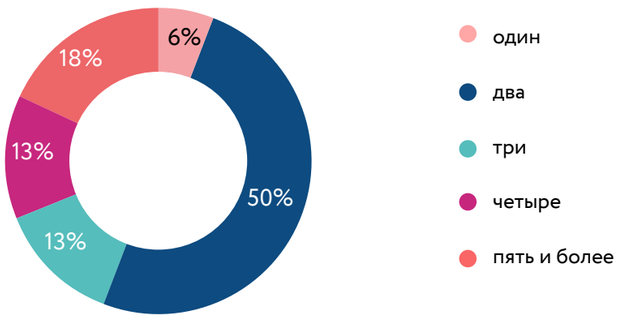
71 %
с членами семьи, родственниками

13 %
один

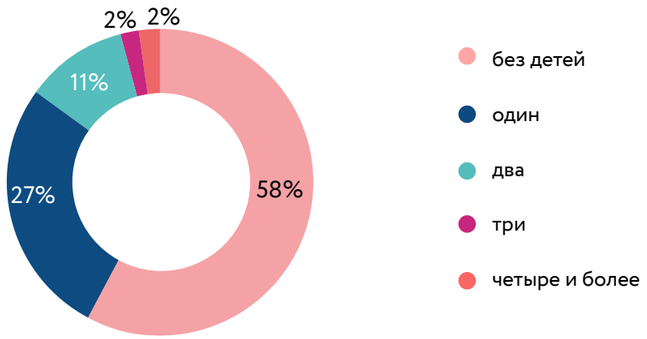
23 %
с друзьями, знакомыми

4 %
был участником группового тура

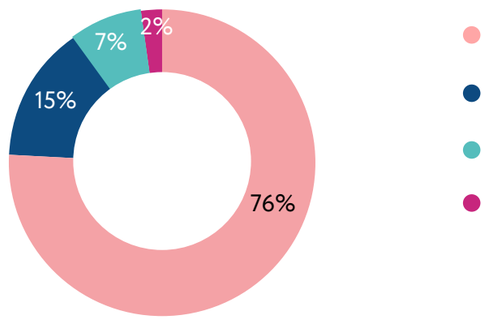
Количество взрослых (при поездках 2-х и более человек)



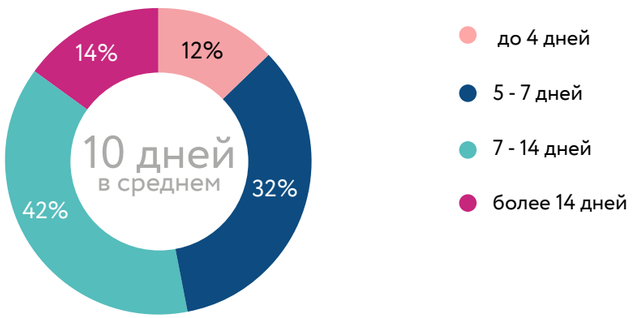
Количество детей от 8 до 18 лет (при поездках 2-х и более человек)



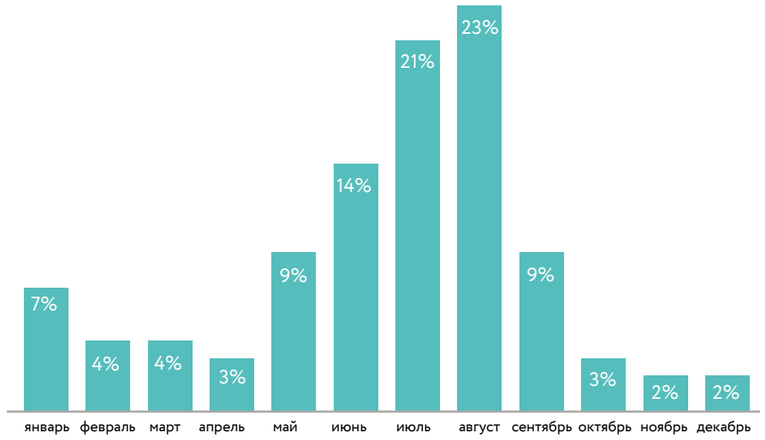
Количество детей до 7 лет (при поездках 2-х и более человек)



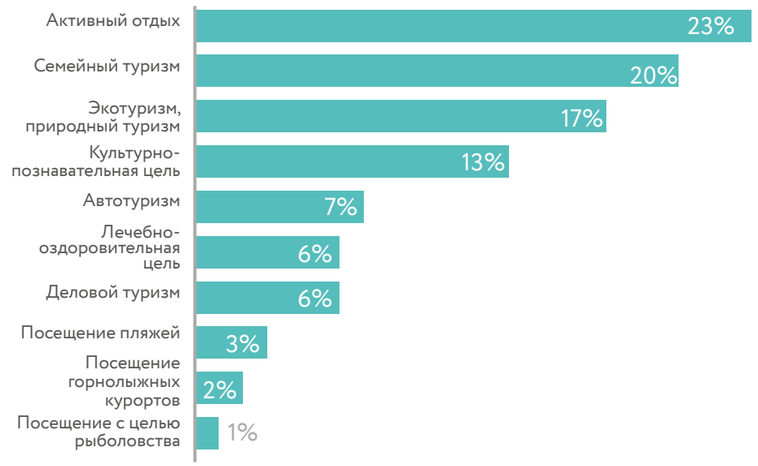
Длительность поездки



Предпочитаемый сезон



Цель поездки



В Республику Алтай ездят преимущественно на 8-14 дней с мая по сентябрь, половина были в регионе впервые, половина – повторно и были только в одном регионе. Большинство туристов путешествуют с членами семьи, в среднем по 3 человека. Чаще, по сравнению с другими регионами, совершают поездки с друзьями и членами семьи.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

СОСТАВ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ В РЕСПУБЛИКУ АЛТАЙ

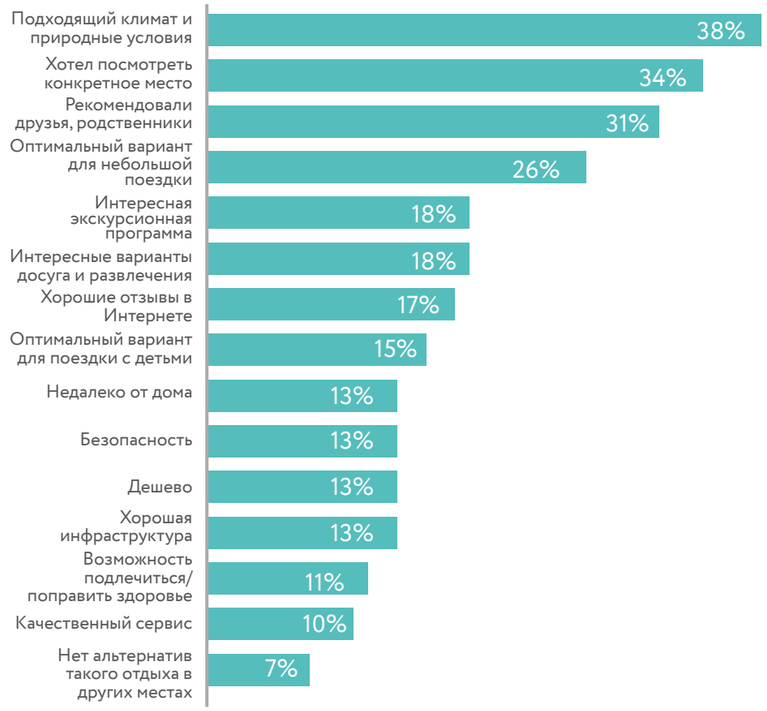
Основная цель путешествия



Топ-20 объектов

Река Катунь	52%	Скала Чертов палец	20%
Озеро Телецкое	41%	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»	20%
Чемальская ГЭС	35%	Тавдинские пещеры	20%
Горнолыжный курорт «Манжерок»	31%	Горно-Алтайский ботанический сад	19%
Алтайский заповедник	29%	Перевал Кату-Ярык	19%
Гора Белуха	26%	Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина	18%
Место образования реки Обь	26%	Храм Иоанна Богослова Патмос	18%
Чуйский тракт и музей Чуйского тракта	26%	Каракольские озёра	14%
Камышлинский водопад	22%	Гора Синюха и озеро Моховое	13%
Город-курорт федерального значения Белокуриха	20%	Источник Аржан-Суу	13%

Почему выбрали направление?



Как планировали?

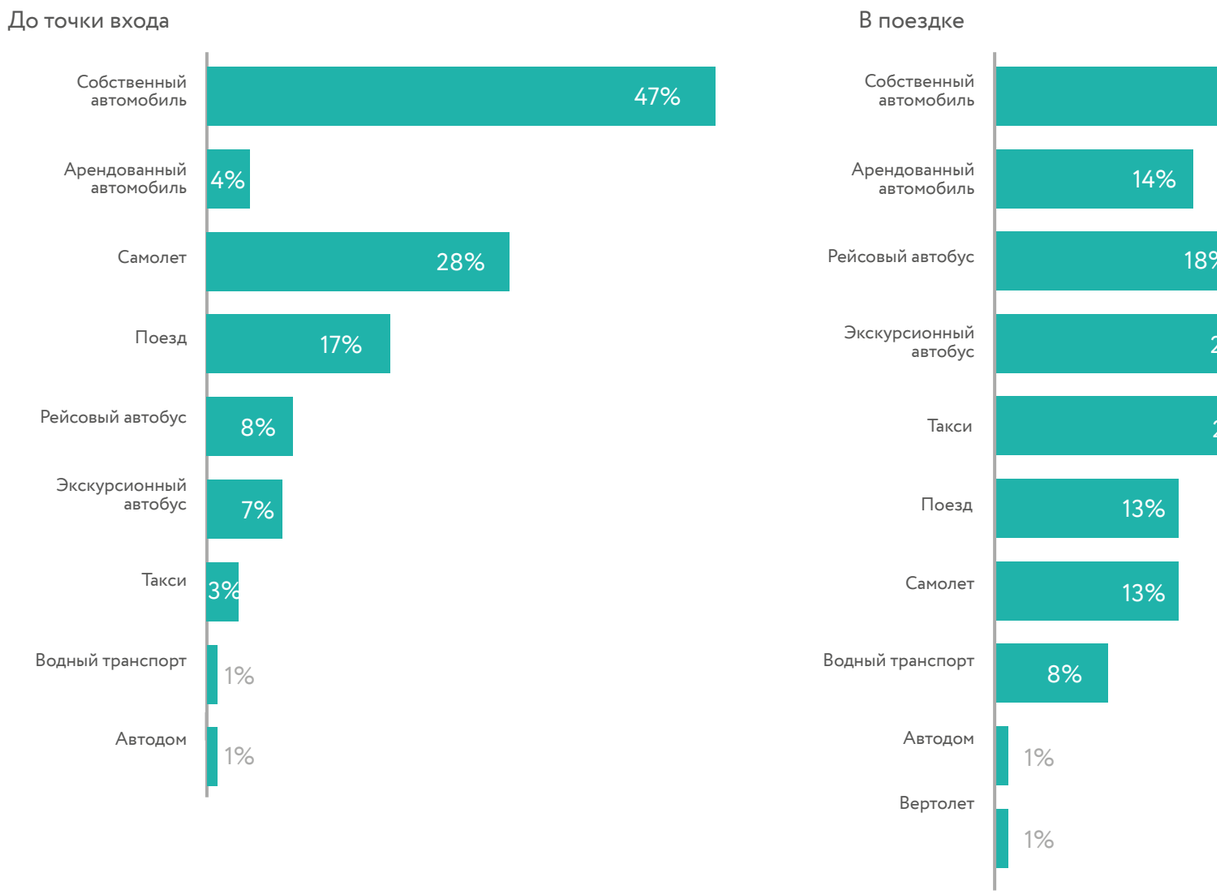


Республику Алтай выбирают из-за подходящего климата, желания посмотреть конкретное место и по рекомендации. Доля тех, кто отметил, что это «оптимальный вариант для небольшой поездки» выше, чем в Большом Алтае в целом. Планируют поездку чаще самостоятельно, но относительно Большого Алтая доля чуть ниже.

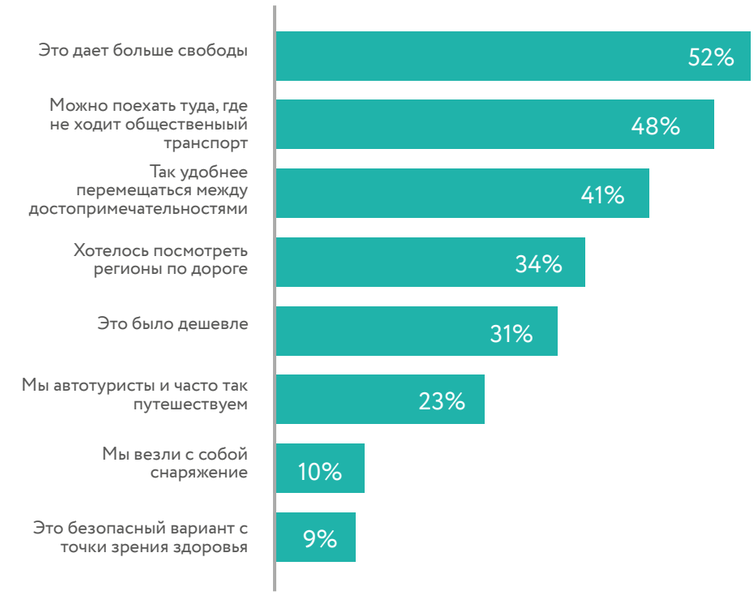
ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ В РЕСПУБЛИКУ АЛТАЙ

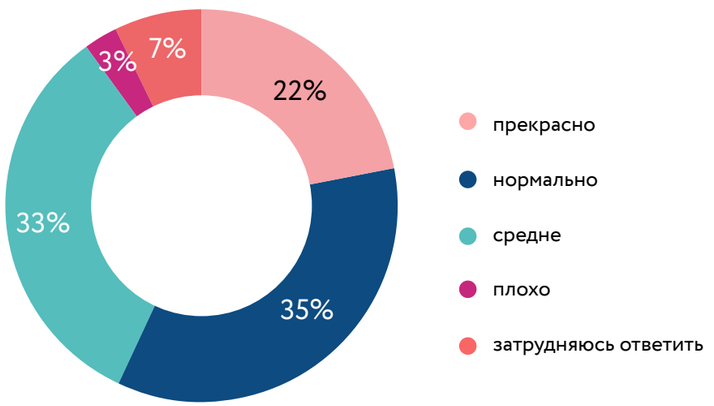
Транспорт и дороги



Почему выбрали автомобиль?



Качество дорог в регионе



До Республики Алтай в значительной степени чаще добираются на автомобиле, но реже на поезде. В поездке значительно чаще используют личный автомобиль, но реже рейсовый автобус и поезд.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

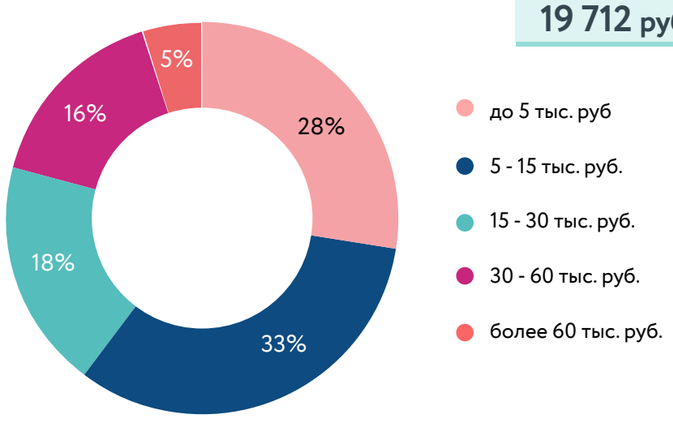
ТРАТЫ ТУРИСТОВ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Средние траты

80 181 руб.
Траты на путешествие (в среднем)

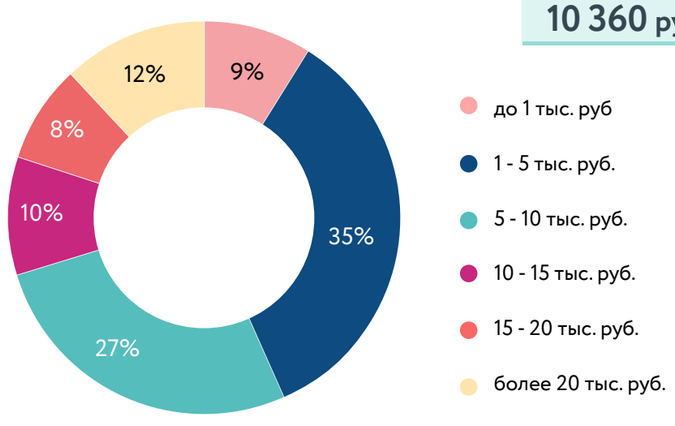
Транспорт (от и до места отдыха)

19 712 руб.



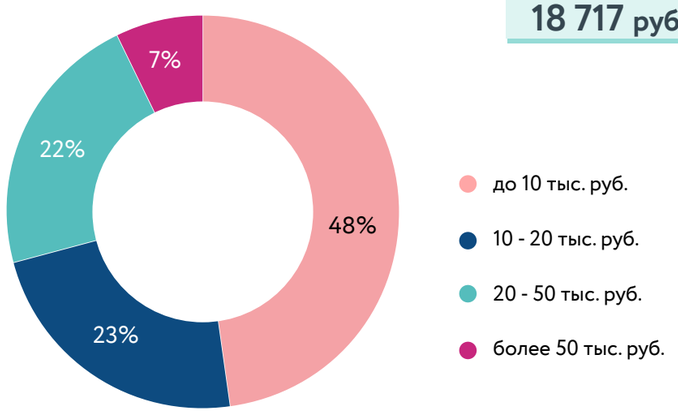
Транспорт (во время отдыха)

10 360 руб.



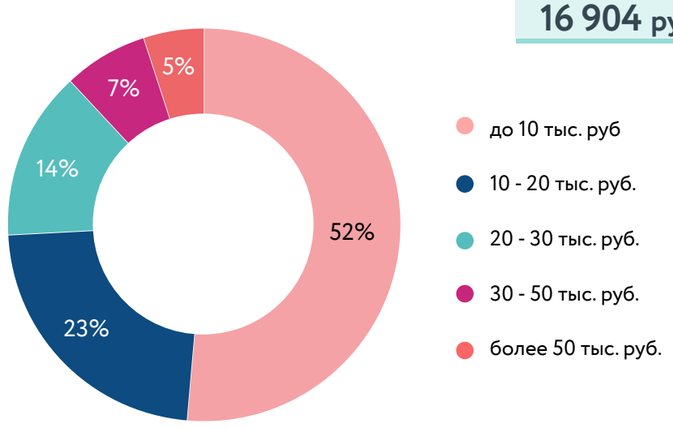
Проживание

18 717 руб.



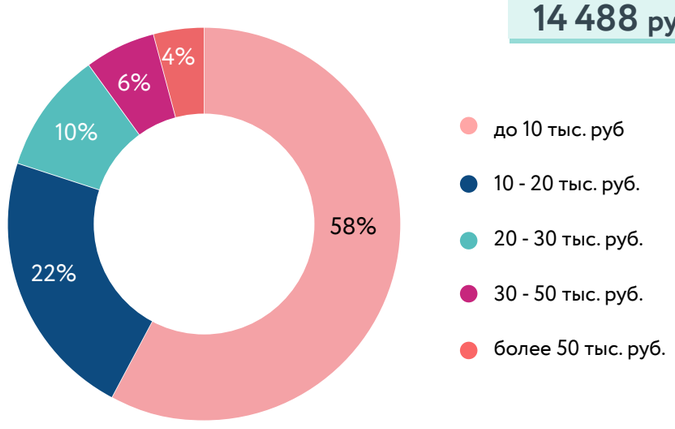
Питание

16 904 руб.



Досуг и развлечения

14 488 руб.

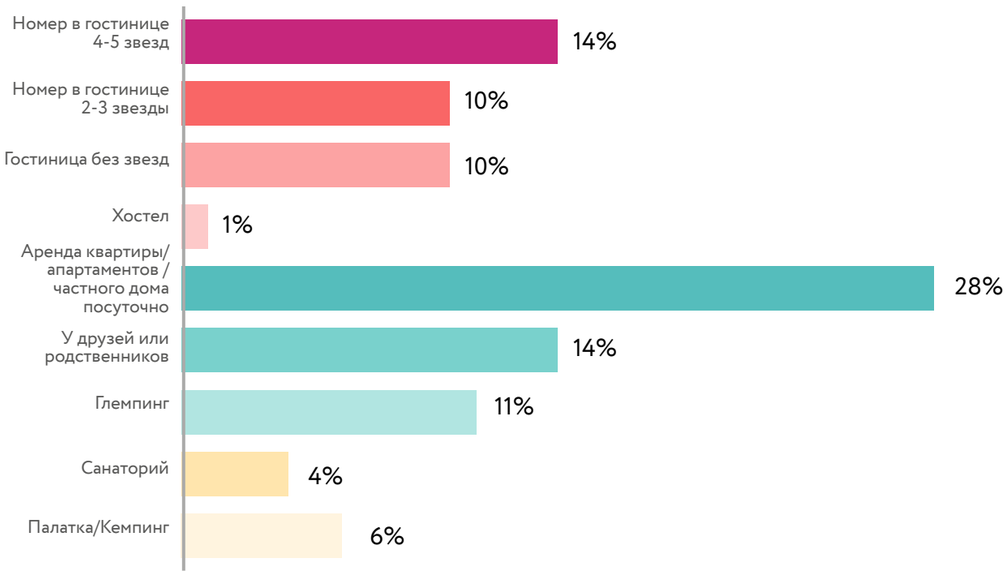


Расходы на поездку в Республику Алтай ниже, чем в среднем по макротерритории, в первую очередь, за счет меньших трат на питание и досуг.

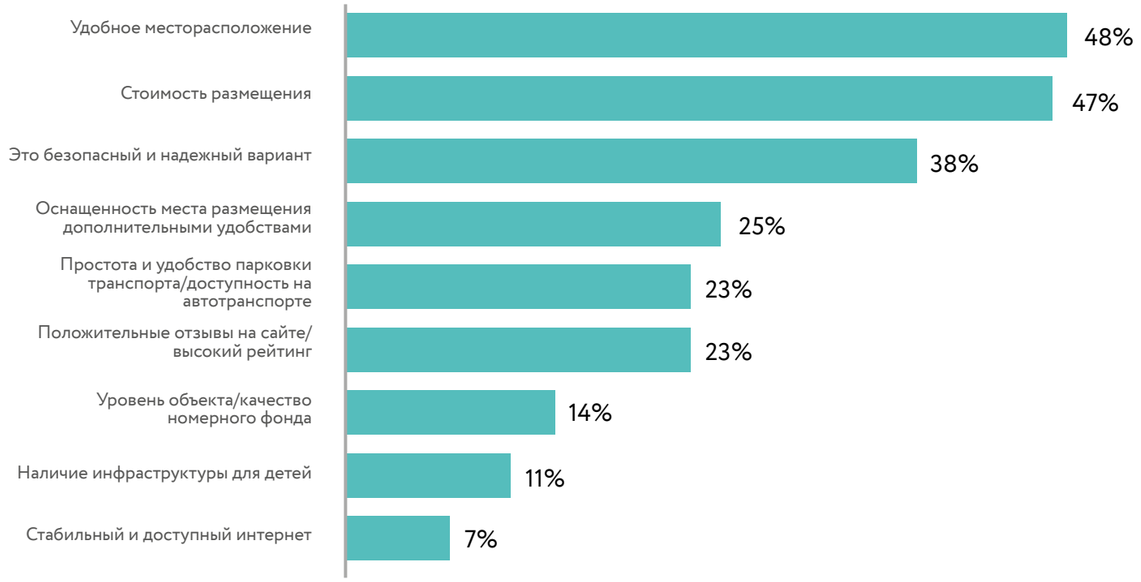
ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

СРЕДСТВА РАЗМЕЩНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Где остановились?



Факторы, влияющие на выбор места размещения



Пользовались дополнительной инфраструктурой?

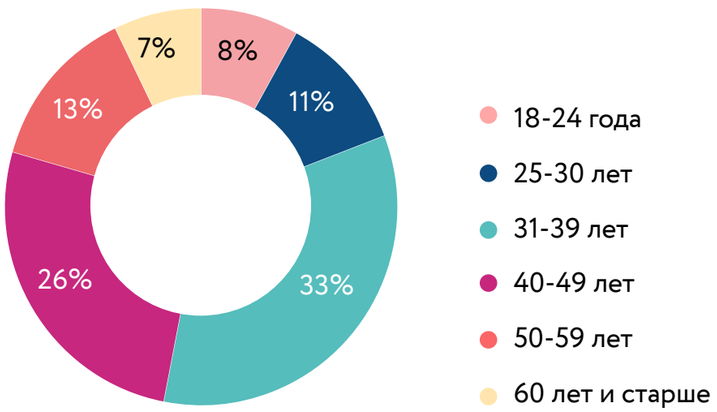
58%	54%	47%	39%	30%	22%	22%	15%	13%	4%	4%	3%
Ресторан/кафе	Магазин	Экскурсии	Развлечения	Банный комплекс	Эко-тропы	Прокаты	СПА/бассейн	Паркинг	Конференц-залы	Вертолетные экскурсии	Другое

В Республике Алтай останавливаются преимущественно в арендном жилье, у друзей / родственников и в гостиницах 4-5 звезд. На выбор места размещения влияют стоимость, удобство месторасположения и безопасности варианта. Из дополнительной инфраструктуры значительно меньше пользуются СПА/бассейнами, чем на макротерритории в целом.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Возраст



Пол



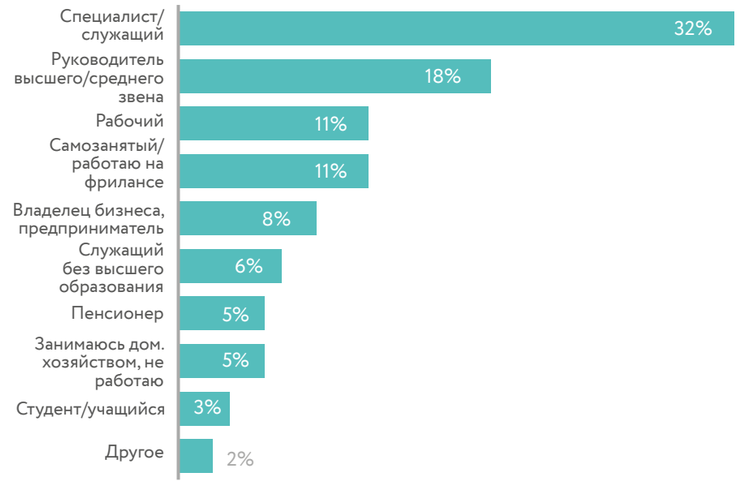
Профиль



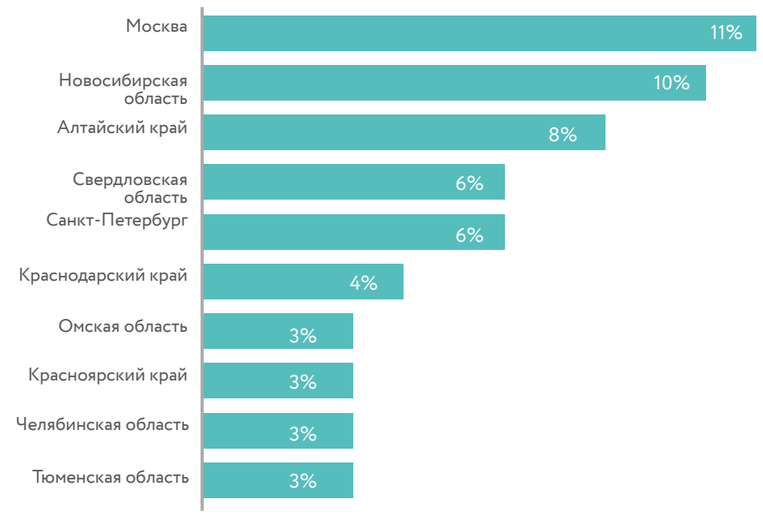
Первая или повторная поездка



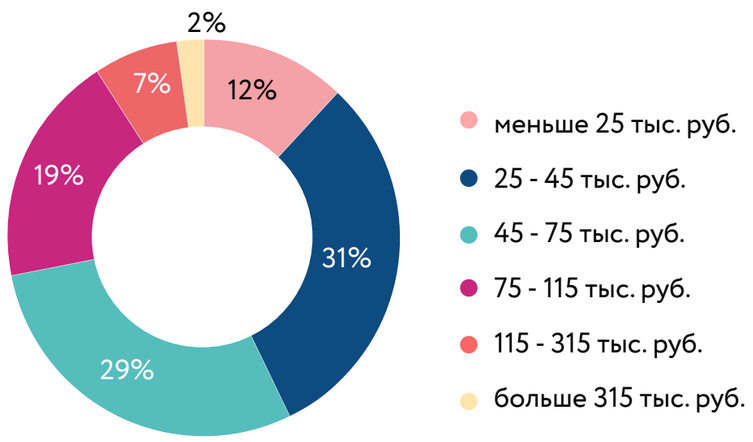
Род деятельности



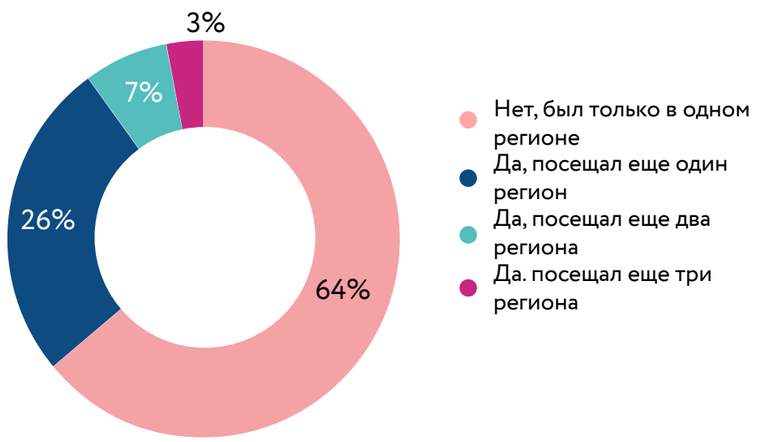
Регион проживания



Средний доход в месяц



Посещали ли другие регионы макротерритории?



Портрет туриста: преимущественно женщины, 31-49 лет, специалисты или руководители среднего звена с доходом 25 000-75 000 руб. в месяц на человека.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

СОСТАВ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ В АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Состав группы

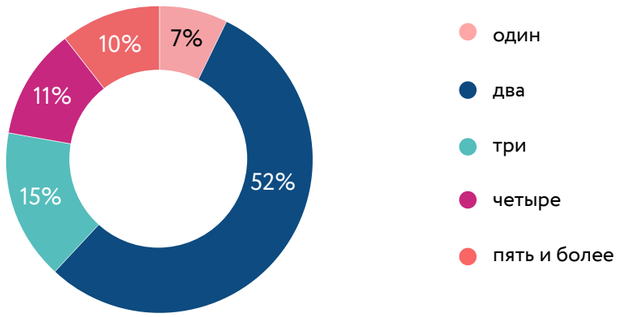
67 %
с членами семьи, родственниками

19 %
один

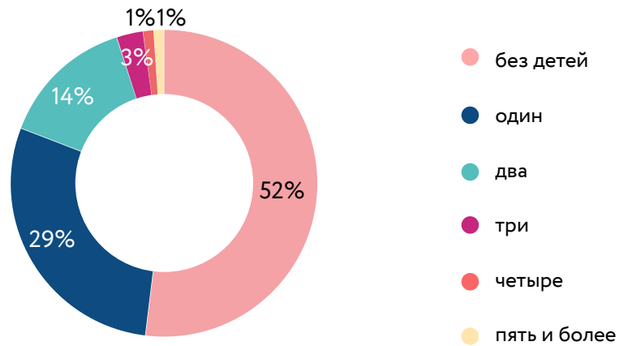
18 %
с друзьями, знакомыми

2 %
был участником группового тура

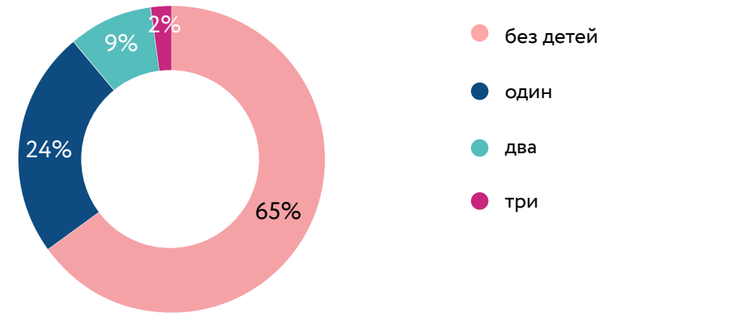
Количество взрослых (при поездках 2-х и более человек)



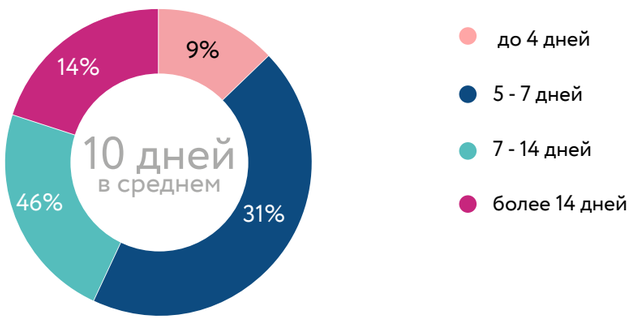
Количество детей от 8 до 18 лет (при поездках 2-х и более человек)



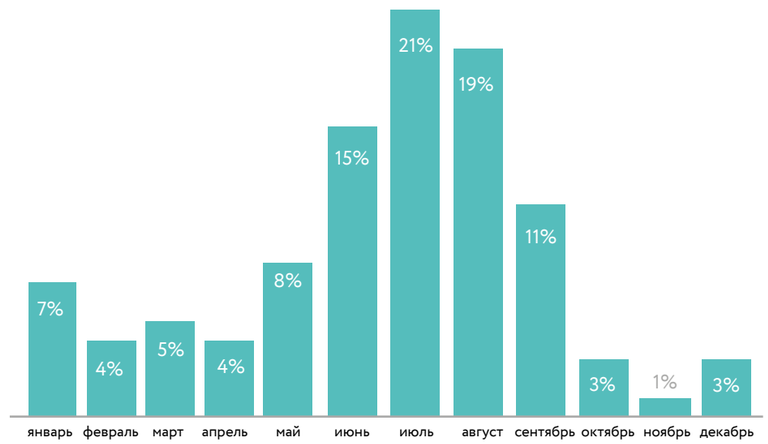
Количество детей до 7 лет (при поездках 2-х и более человек)



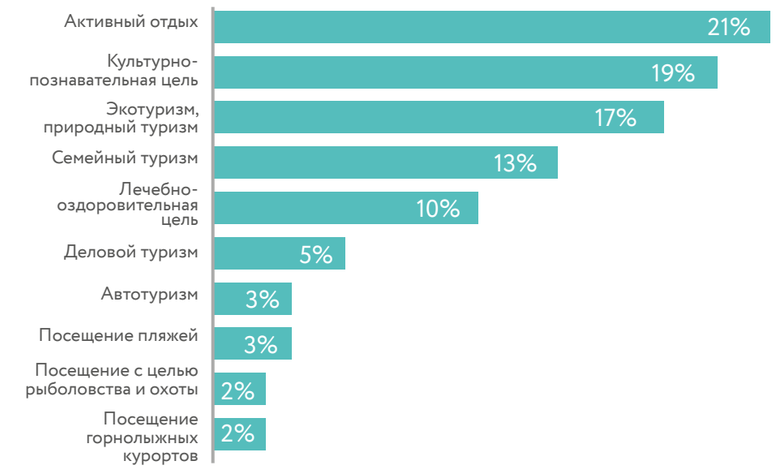
Длительность поездки



Предпочитаемый сезон



Цель поездки

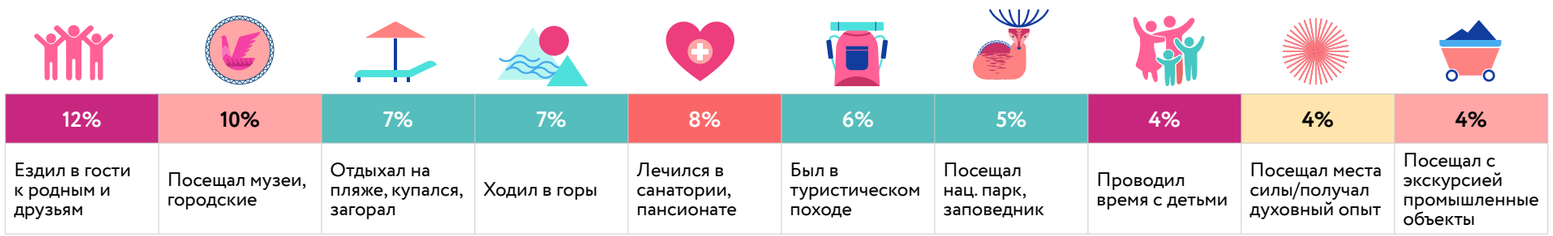


В Алтайский край ездят преимущественно на 8-14 дней с июня по сентябрь, больше половины были в регионе впервые в прошлом году и были только в одном регионе в последнюю поездку. Большинство туристов путешествуют с членами семьи, в среднем по 3 человека.

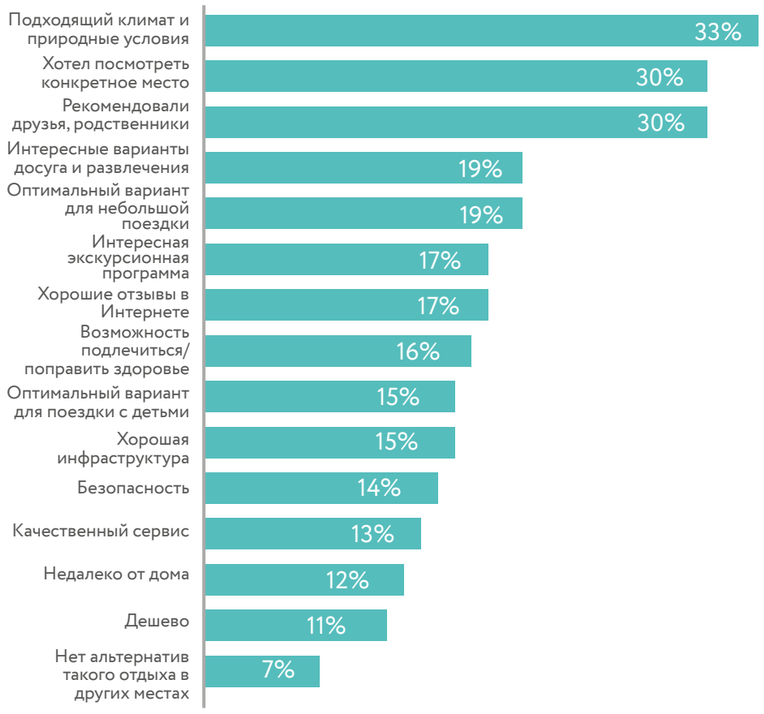
ПОРТРЕТ ТУРИСТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

СОСТАВ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ В АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Основная цель путешествия



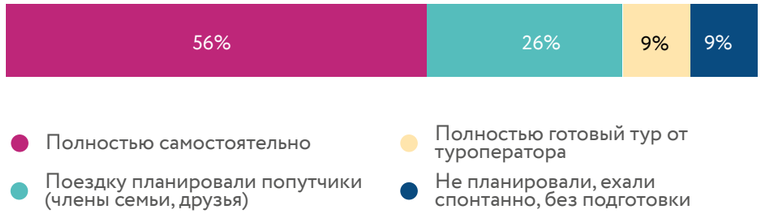
Почему выбрали направление?



Топ-20 объектов

Город-курорт федерального значения Белокуриха	38%
Река Катунь	33%
Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина	28%
Гора Синюха и озеро Моховое	27%
Гора Бабырган	24%
Место образования реки Обь	21%
Озеро Большое Яровое	19%
Мемориальный музей М.Т. Калашникова	19%
Каскад водопадов на реке Шинок	18%
Денисова пещера	18%
Долина семейного отдыха «Алтайское Холмогорье»	17%
Скала Чертов палец	16%
Музей «Мир камня»	15%
Чуйский тракт и музей Чуйского тракта	14%
Старая часть города Барнаула, включая Нагорный парк и набережную реки Оби	14%
Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая	13%
Туристская территория «Белокуриха горная»	13%
Алтайский государственный мемориальный музей Германа Титова	12%
ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» (Алтайский район)	12%
Озеро Белое (Курьинский район)	12%

Как планировали?

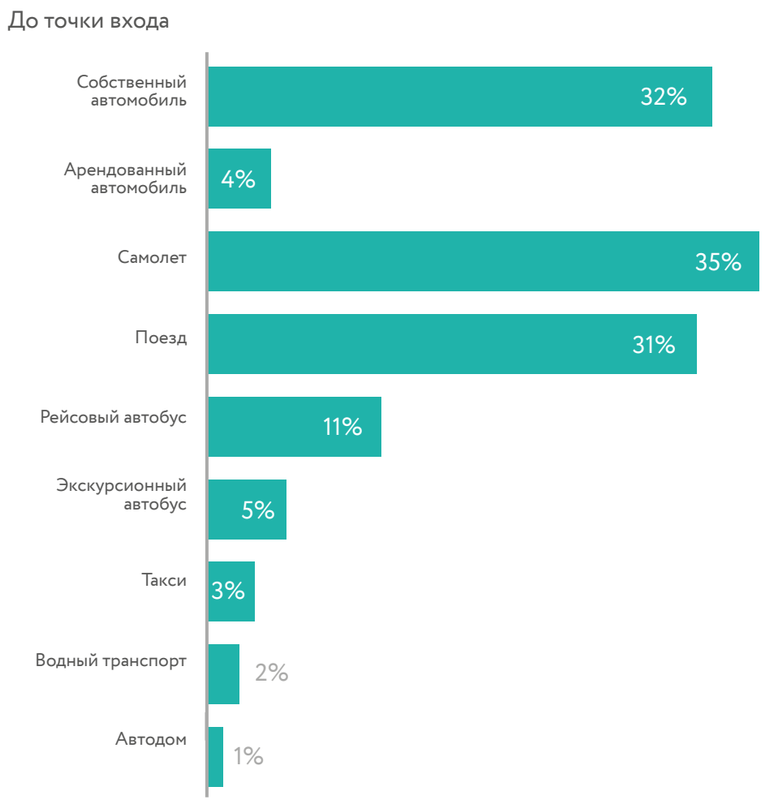


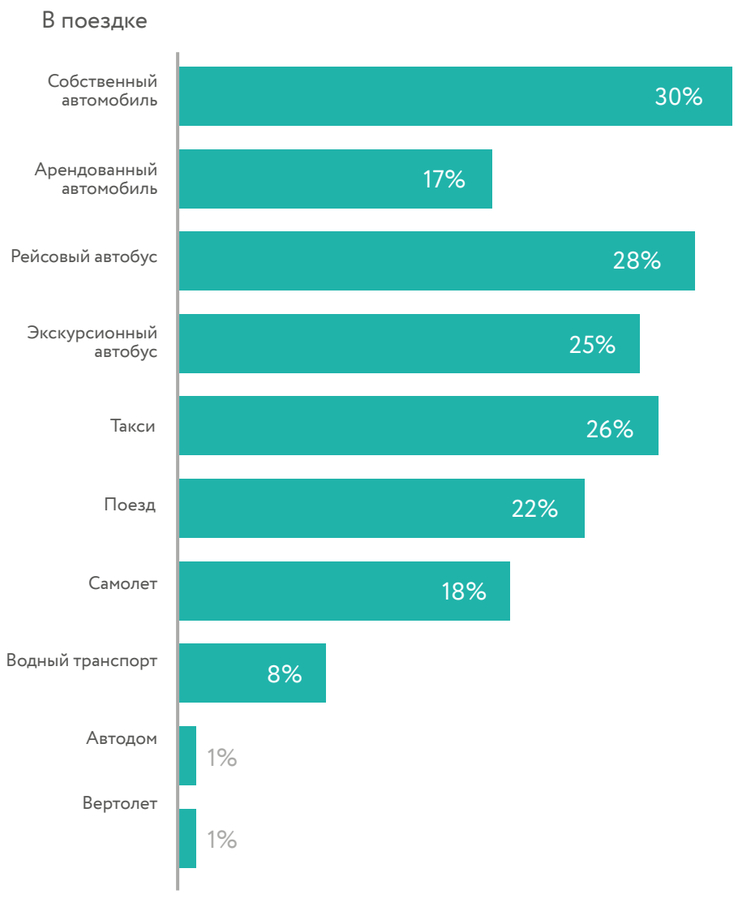
Алтайский край выбирают из-за подходящего климата, желания посмотреть конкретное место или по рекомендации. Причина «возможность подлечиться» в Алтайском крае выше, чем в Большом Алтае в целом. Больше половины самостоятельно планируют путешествия, используя сервисы с посуточной аренды или онлайн бронирования гостиниц. Чуть выше процент покупки туров от туроператора.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

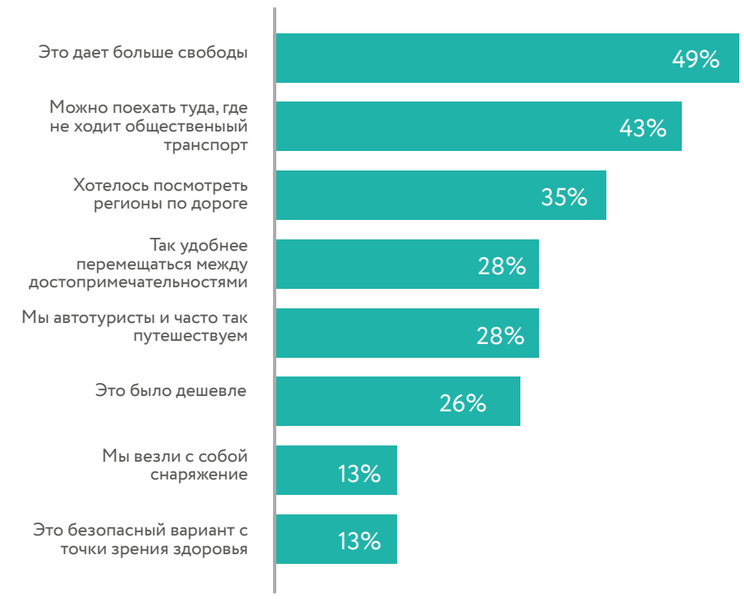
ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Транспорт и дороги

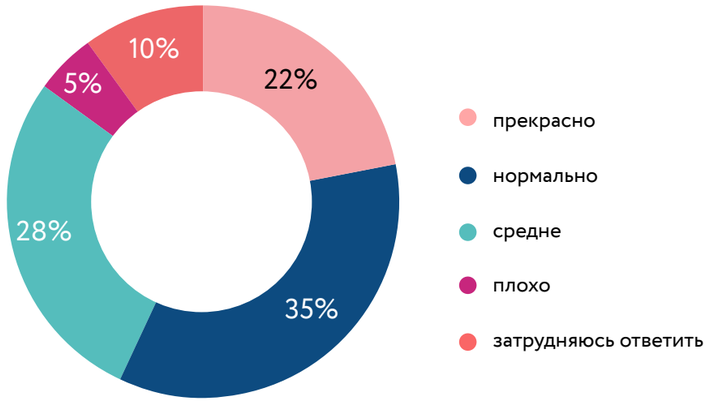




Почему выбрали автомобиль?



Качество дорог в регионе

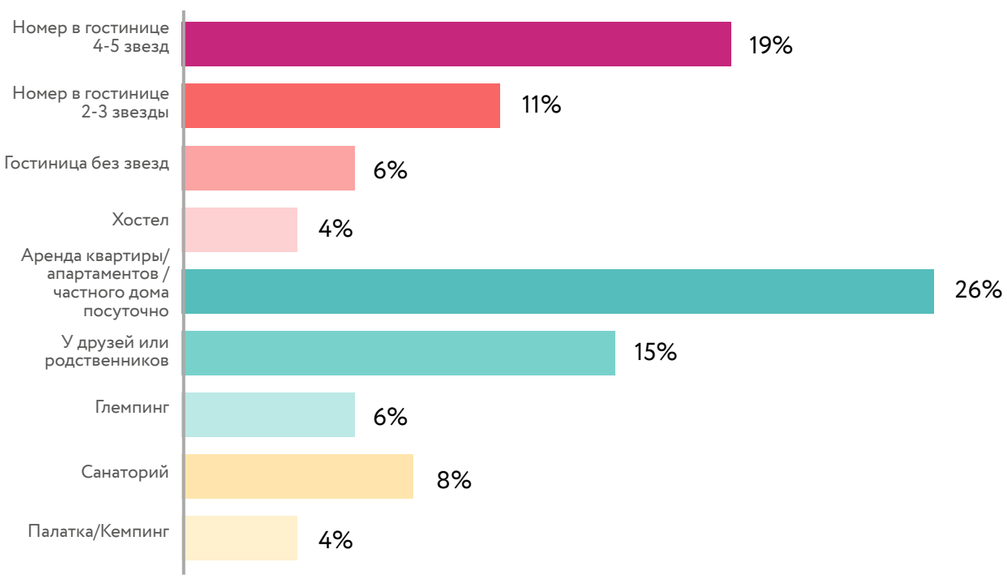


До Алтайского края в значительной степени чаще добираются на автомобиле (собственном или арендованном). Этот же транспорт в значительной степени используют в поездке.

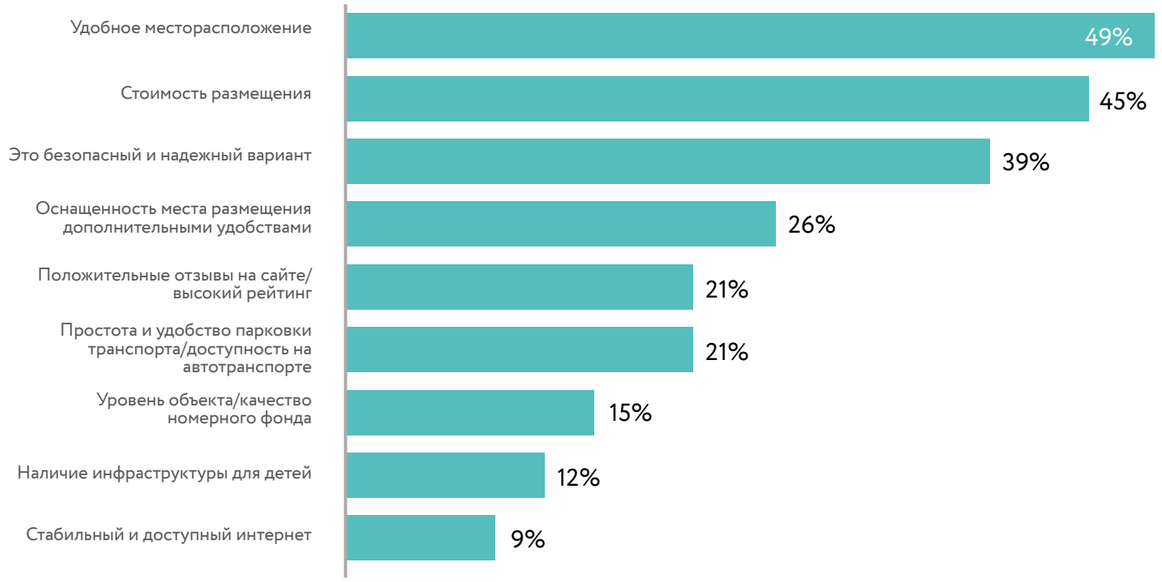
ПОРТРЕТ ТУРИСТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

СРЕДСТВА РАЗМЕЩНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Где остановились?



Факторы, влияющие на выбор места размещения



Пользовались дополнительной инфраструктурой?

65%	54%	52%	42%	32%	26%	21%	17%	11%	5%	4%	1%
Ресторан/кафе	Магазин	Экскурсии	Развлечения	Банный комплекс	СПА/бассейн	Эко-тропы	Прокаты	Паркинг	Конференц-залы	Вертолетные экскурсии	Другое

В Алтайском крае останавливаются преимущественно в арендном жилье и гостиницах 4-5 звезд. Значительно выше процент выбора санаториев по сравнению с макротерриторией в целом, а остановка у друзей / родственников - ниже. Из дополнительной инфраструктуры значительно больше пользуются СПА/бассейнами и экскурсиями.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

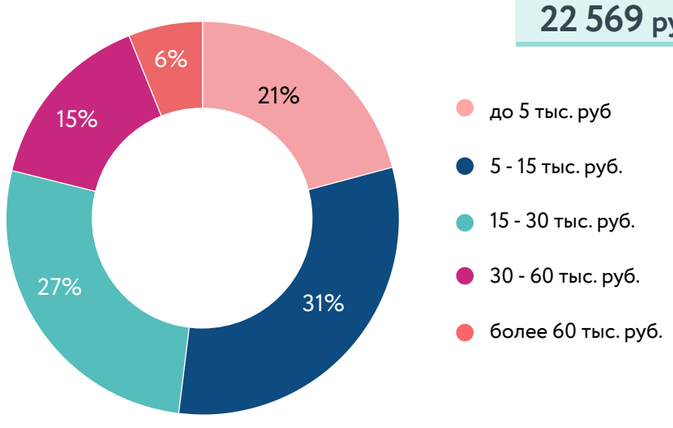
ТРАТЫ ТУРИСТА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Средние траты

94 361 руб.
Траты на путешествие (в среднем)

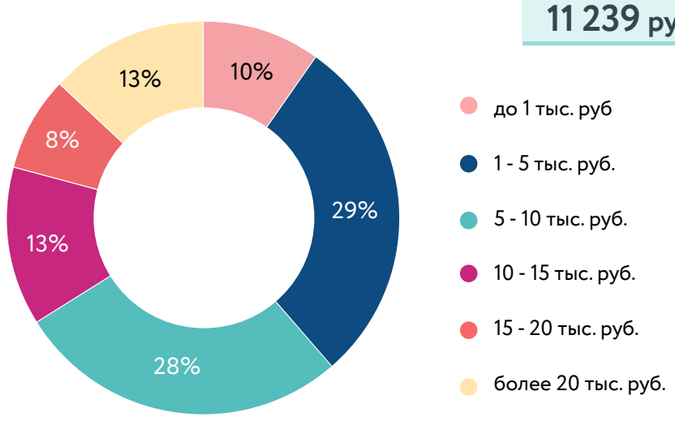
Транспорт (от и до места отдыха)

22 569 руб.



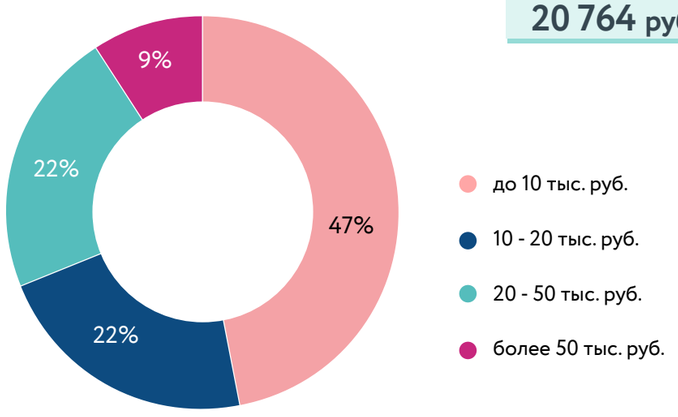
Транспорт (во время отдыха)

11 239 руб.



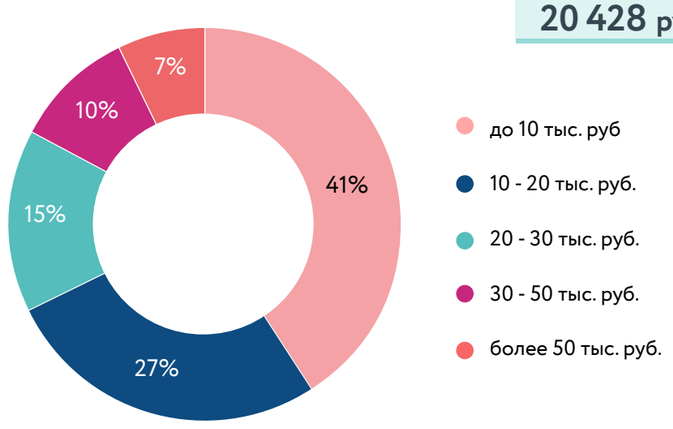
Проживание

20 764 руб.



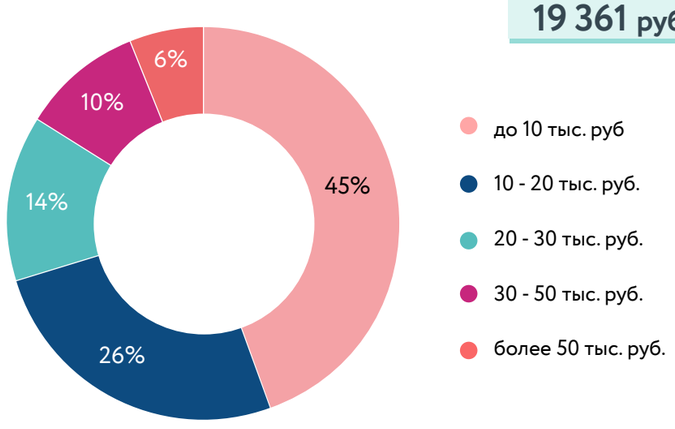
Питание

20 428 руб.



Досуг и развлечения

19 361 руб.

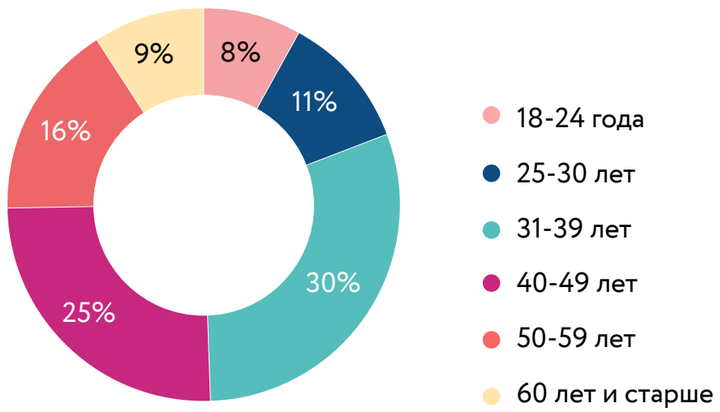


С точки зрения расходов туристов Алтайский край – самый дорогой из трех регионов Большого Алтая.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА КУЗБАССА

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТА КУЗБАССА

Возраст



Пол



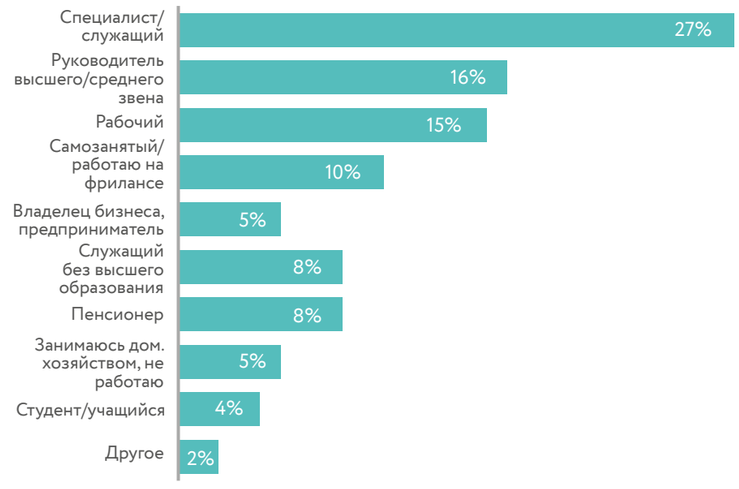
Профиль



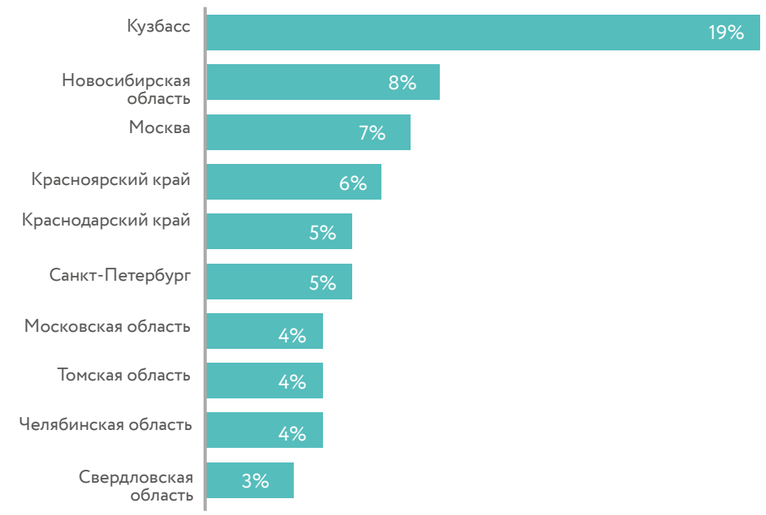
Первая или повторная поездка



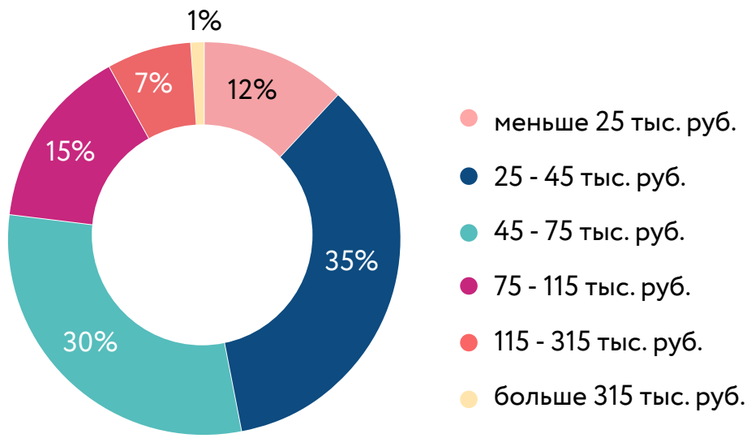
Род деятельности



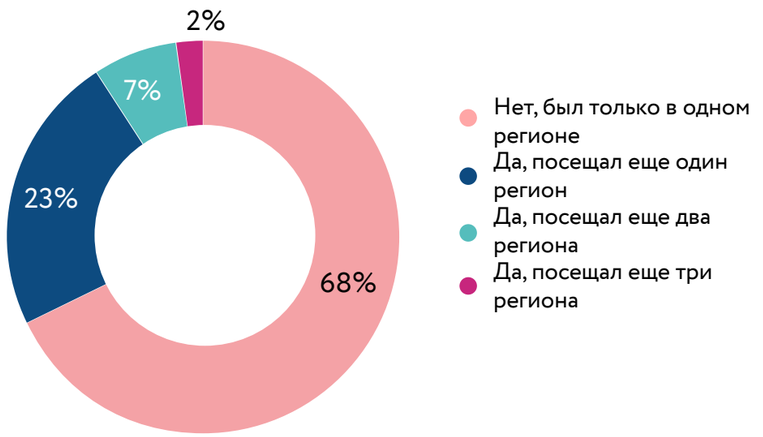
Регион проживания



Средний доход в месяц



Посещали ли другие регионы макротерритории?



Портрет туриста: преимущественно женщины, 31-49 лет, специалисты или руководители среднего звена с доходом 25 000-75 000 руб. в месяц на человека.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА КУЗБАССА

СОСТАВ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ В КУЗБАСС

Состав группы

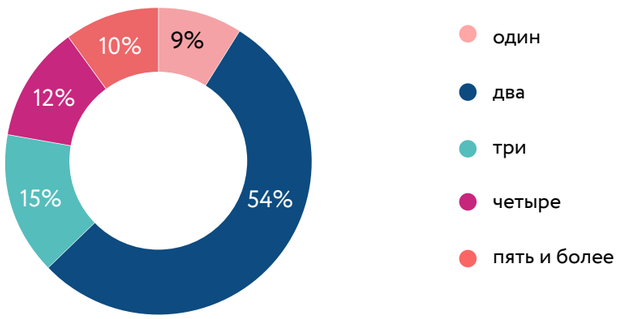
64 %
с членами семьи, родственниками

23 %
один

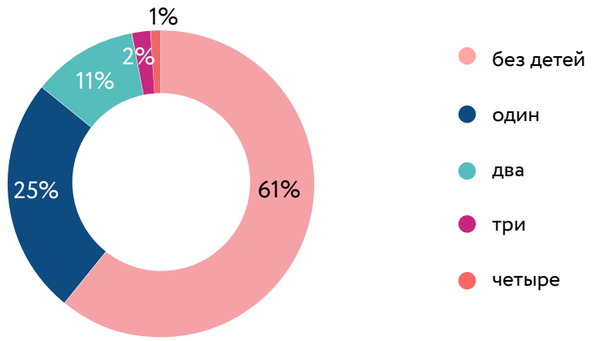
16 %
с друзьями, знакомыми

2 %
был участником группового тура

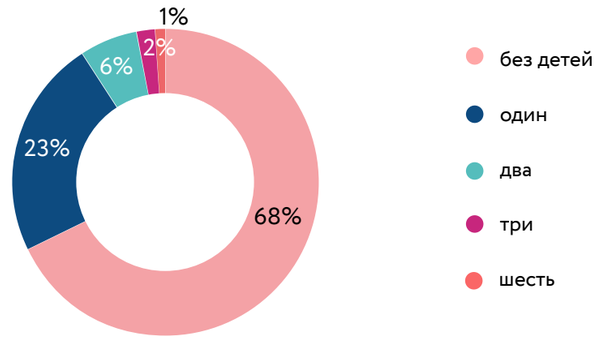
Количество взрослых (при поездках 2-х и более человек)



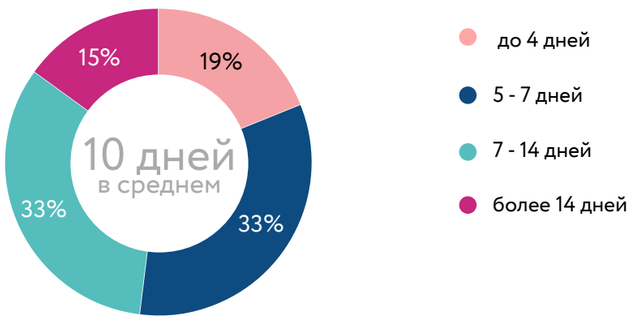
Количество детей от 8 до 18 лет (при поездках 2-х и более человек)



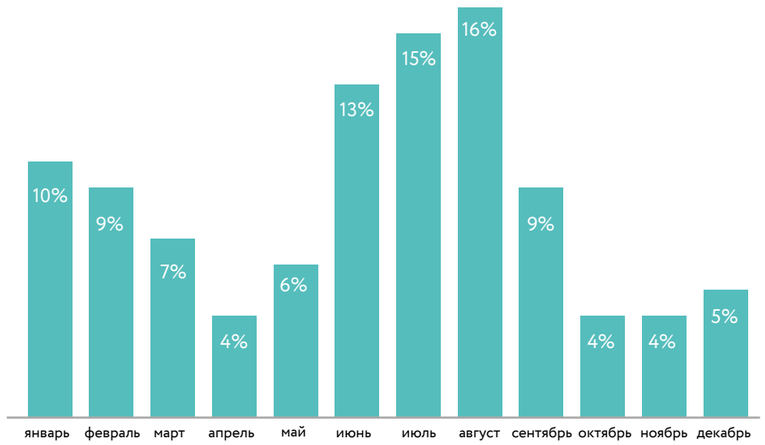
Количество детей до 7 лет (при поездках 2-х и более человек)



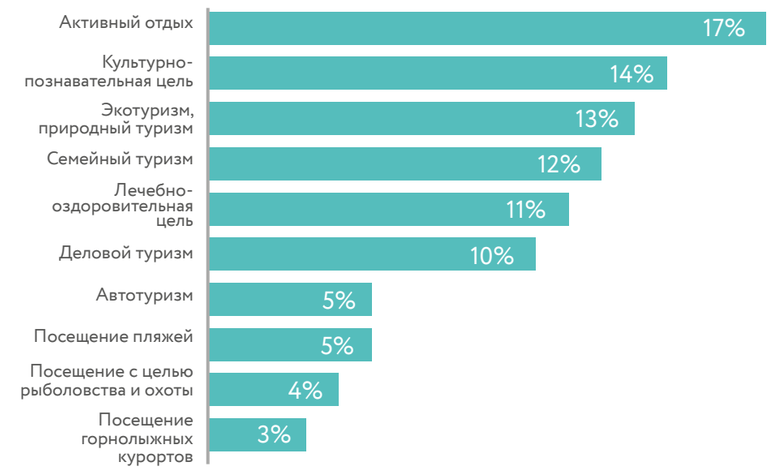
Длительность поездки



Предпочитаемый сезон



Цель поездки



Большинство туристов путешествуют с членами семьи, в среднем по 3 человека. В Кузбасс ездят преимущественно с июля по сентябрь, а также в январе-феврале, чуть больше половины были в регионе ранее и были только в одном регионе в последнюю поездку.

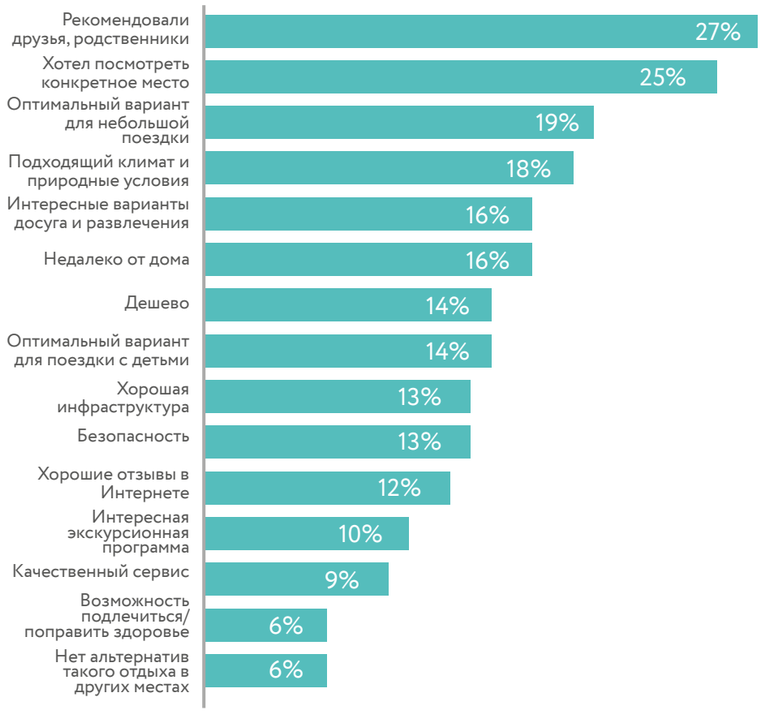
ПОРТРЕТ ТУРИСТА КУЗБАССА

СОСТАВ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ В КУЗБАСС

Основная цель путешествия



Почему выбрали направление?



Топ-20 объектов

Горнолыжный курорт Шерегеш	36%
Кемеровский городской парк «Парк Чудес»	34%
Музей-заповедник «Кузнецкая крепость»	26%
Кемеровский областной краеведческий музей	23%
Музей-заповедник «Томская Писаница»	17%
Кемеровский областной театр драмы имени А. В. Луначарского	16%
Дворец Труда (Кемерово)	15%
Эко-парк семейного отдыха «Водный»	14%
Знаменский кафедральный собор в Кемерово	13%
Горнолыжный комплекс «Танай»	12%
Новокузнецкий литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского	11%
Водопад Девичьи Слезы	11%
Спасо-Преображенский собор в Новокузнецке	11%
Музыкальный театр Кузбасса имени А.К. Боброва	9%
Национальный Парк «Шорский»	9%
Новокузнецкий художественный музей	9%
Кемеровский областной музей изобразительных искусств	8%
Музей-заповедник «Мариинск исторический»	8%
Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау»	8%

Как планировали?



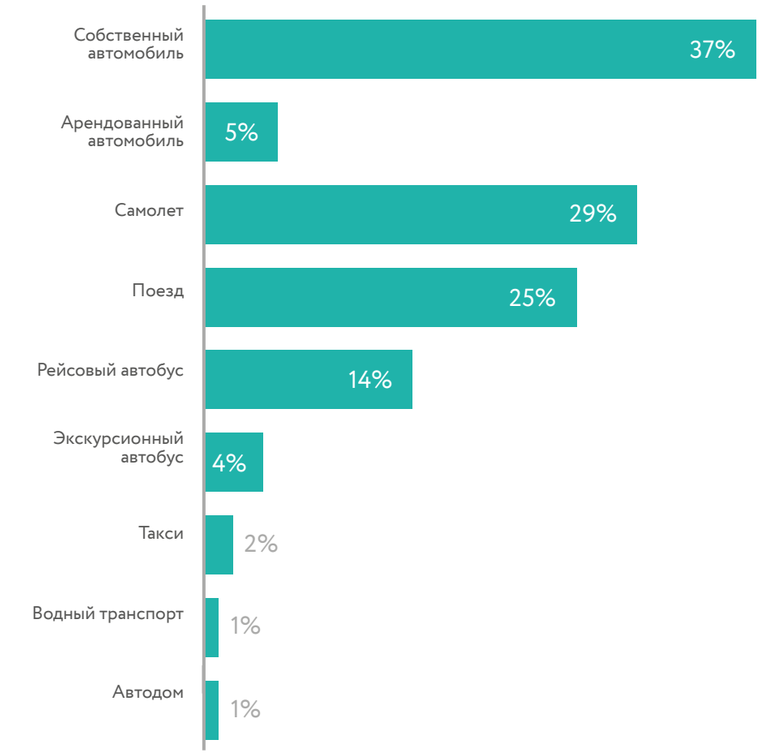
На Кузбасс ездят по рекомендации знакомых, потому что хотели посмотреть конкретное место или потому что это оптимальный вариант для небольшой поездки. Путешествие планируют преимущественно самостоятельно.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА КУЗБАССА

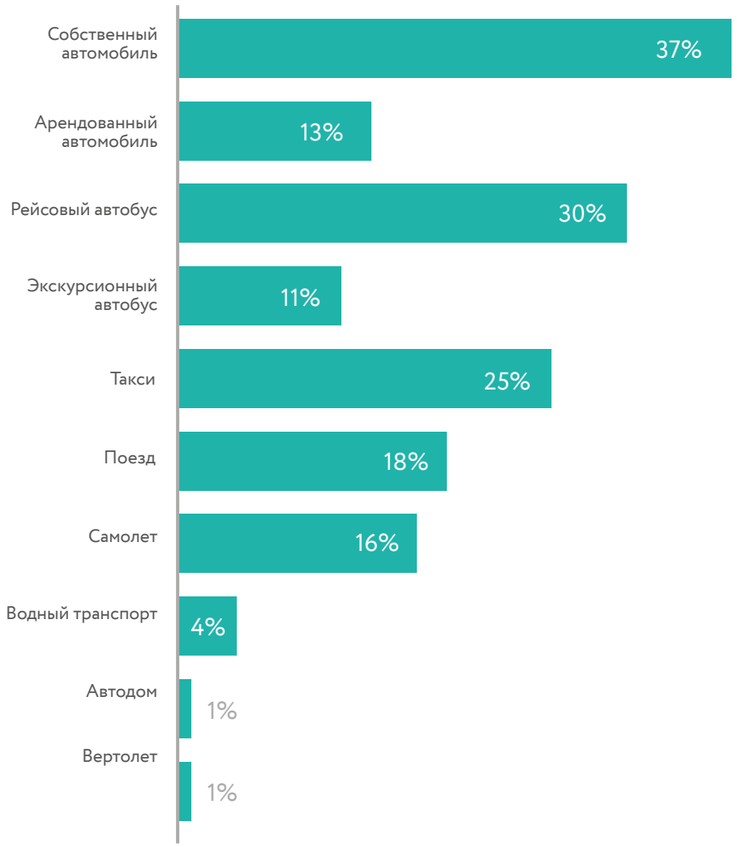
ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ В КУЗБАСС

Транспорт и дороги

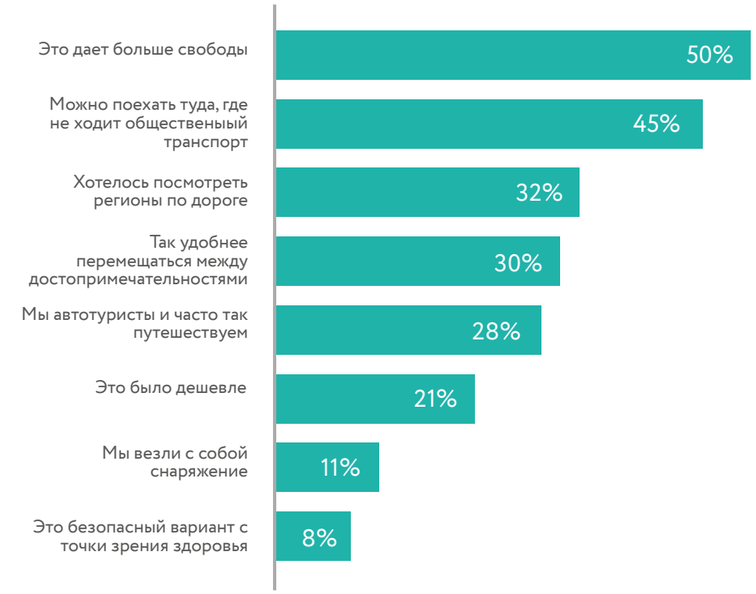
До точки входа



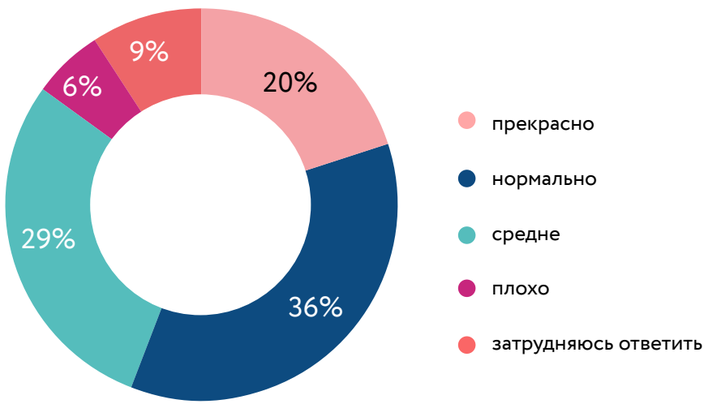
В поездке



Почему выбрали автомобиль?



Качество дорог в регионе

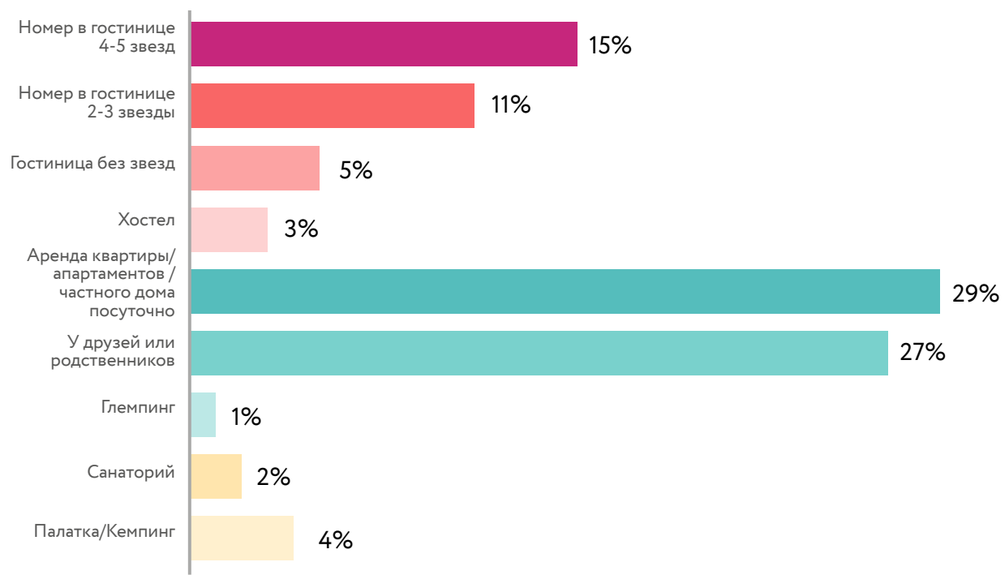


В Кузбассе в поездке значительно меньше пользуются экскурсионными автобусами и водным транспортом, чем на макротерритории в целом.

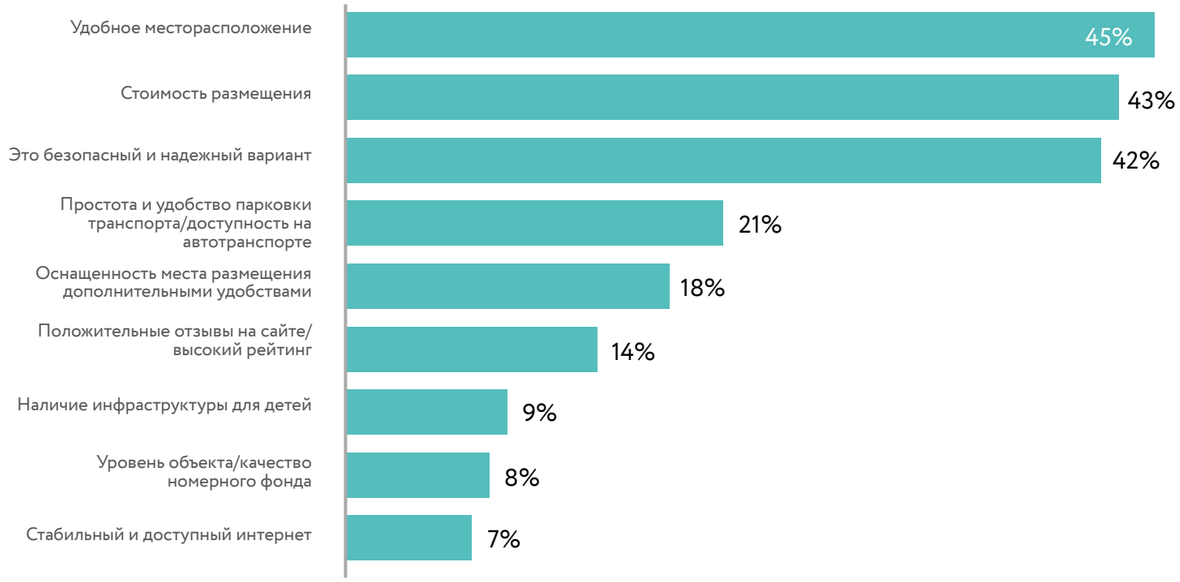
ПОРТРЕТ ТУРИСТА КУЗБАССА

СРЕДСТВА РАЗМЕЩНИЯ В КУЗБАССЕ

Где остановились?



Факторы, влияющие на выбор места размещения



Пользовались дополнительной инфраструктурой?

62%	60%	33%	39%	21%	15%	10%	14%	9%	6%	4%	2%
Ресторан/кафе	Магазин	Экскурсии	Развлечения	Банный комплекс	СПА/бассейн	Эко-тропы	Прокаты	Паркинг	Конференц-залы	Вертолетные экскурсии	Другое

В Кузбассе останавливаются преимущественно в арендном жилье или у друзей/родственников – уровень выше, чем на макротерритории в целом. Процент выбора глэмпингов и санаториев значительно ниже, чем на макротерритории. На выбор места размещения значительно меньше, чем на макротерритории в целом, влияет оснащенность удобствами, положительные отзывы и качество номерного фонда. Из дополнительной инфраструктуры значительно меньше пользуются СПА/бассейнами, банными комплексами, экскурсиями и экотропами.

ПОРТРЕТ ТУРИСТА КУЗБАССА

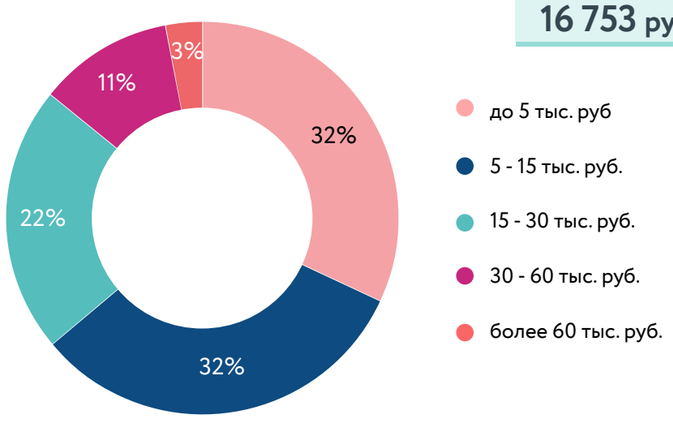
ТРАТЫ ТУРИСТА В КУЗБАССЕ

Средние траты

72 695 руб.
Траты на путешествие (в среднем)

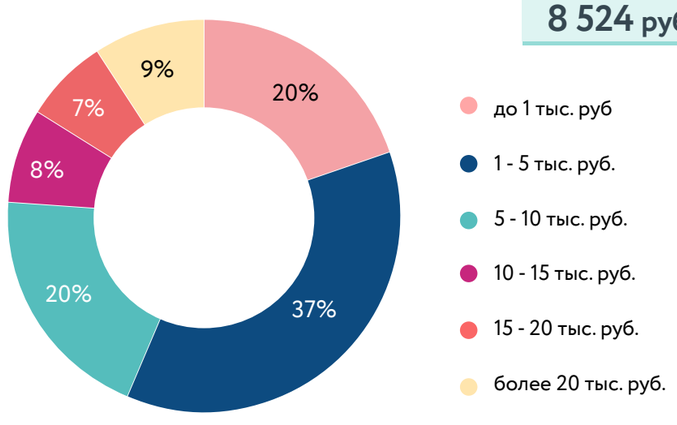
Транспорт (от и до места отдыха)

16 753 руб.



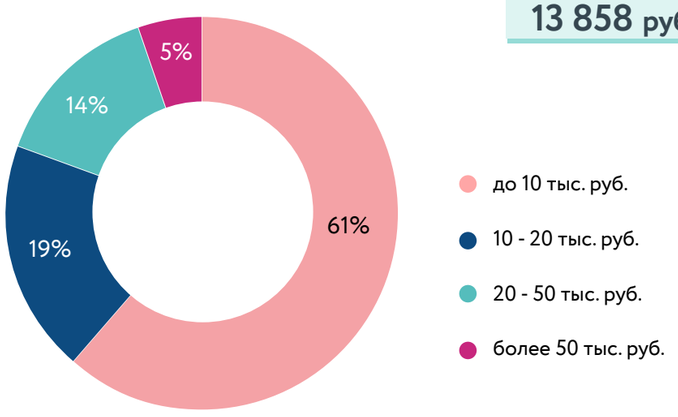
Транспорт (во время отдыха)

8 524 руб.



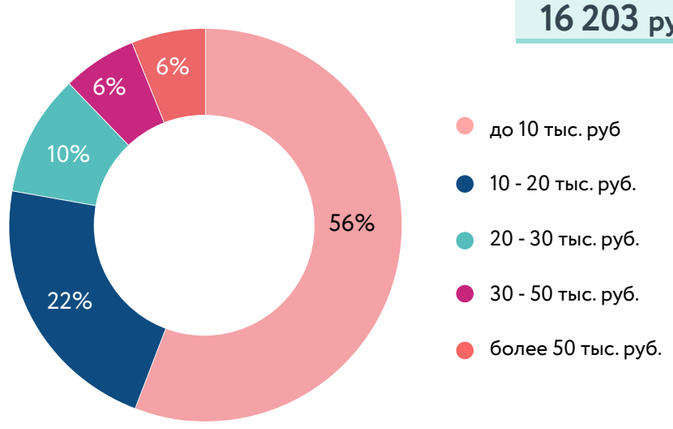
Проживание

13 858 руб.



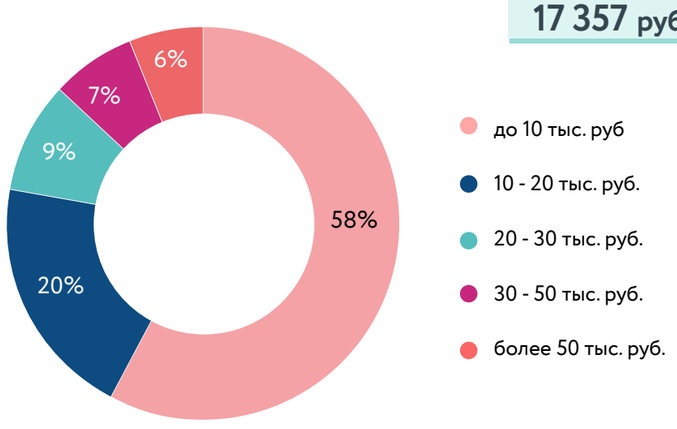
Питание

16 203 руб.



Досуг и развлечения

17 357 руб.



Путешествие в Кузбасс обходится значительно дешевле по всем статьям расходов.

4. АНАЛИЗ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА

4.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

ИНТЕГРАЛЬНАЯ БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

№ п/п	Наименование факторов	Характеристика факторов	Балл критерия	Весовые коэффициенты подкритериев
		1	2	3
1	**Транспортная доступность**		**50**	**Кт**
1.1.	Транспортная доступность до аэропорта	аэропорт внутри зоны	10	1
		30 минутная доступность		0,75
		60 минутная доступность		0,5
		90 минутная доступность		0,25
		более 90 минут до аэропорта		0
1.2.	Транспортная доступность до административного центра	зона располагается в административном центре	10	1
		30 минутная доступность		0,75
		60 минутная доступность		0,5
		90 минутная доступность		0,25
		более 90 минут до аэропорта		0
1.3.	Транспортная доступность к федеральным дорогам	дорога проходит по зоне	10	1
		30 минутная доступность		0,75
		60 минутная доступность		0,5
		90 минутная доступность		0,25
		более 90 минут до аэропорта		0
1.4.	Наличие объектов дорожного сервиса	объекты дорожного сервиса внутри зоны	10	1
		30 минутная доступность		0,75
		60 минутная доступность		0,5
		90 минутная доступность		0,25
		более 90 минут до аэропорта		0
1.5.	Транспортная доступность до Ж/Д вокзала/станции	вокзал/станция внутри зоны	10	1
		30 минутная доступность		0,75
		60 минутная доступность		0,5
		90 минутная доступность		0,25
		более 90 минут до аэропорта		0

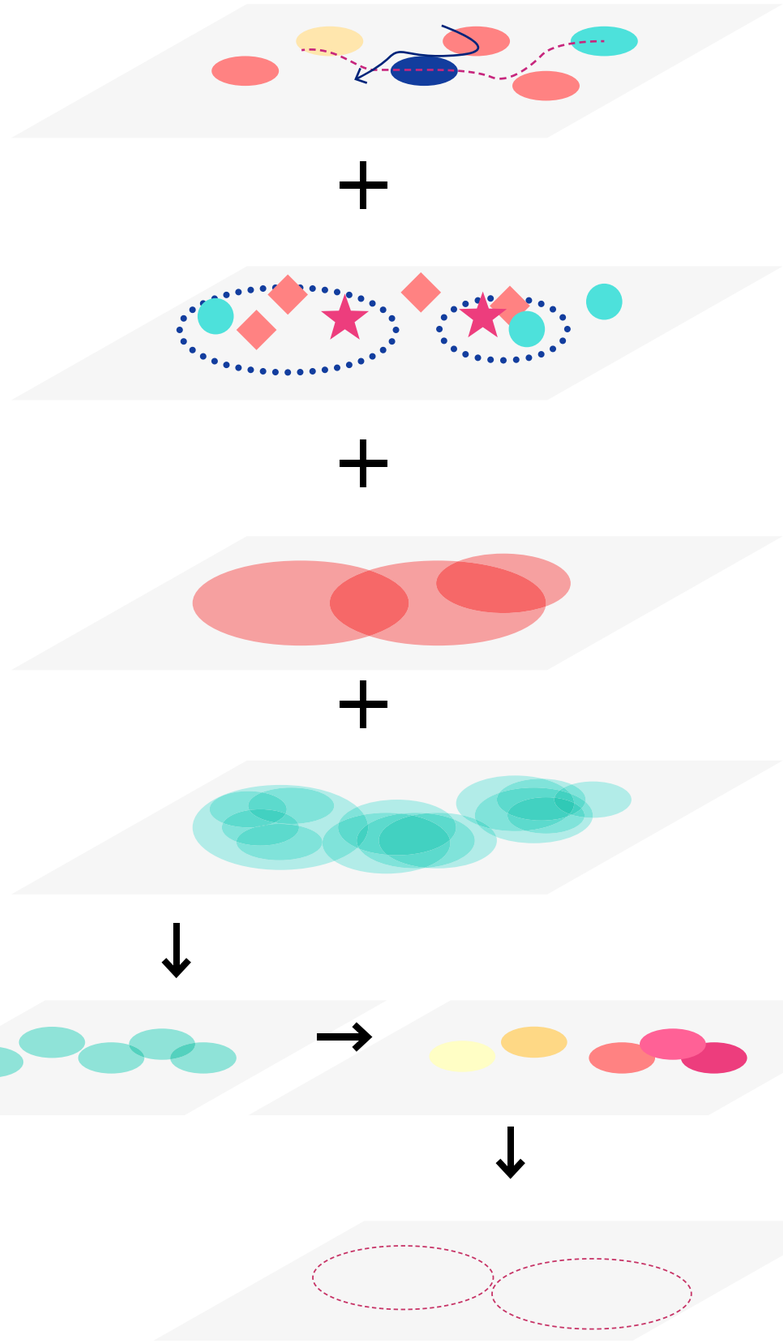
№ п/п	Наименование факторов	Характеристика факторов	Балл критерия	Весовые	Характеристика факторов	Балл критерия	Весовые коэффициенты подкритериев	Характеристика факторов	Балл критерия	Весовые коэффициенты подкритериев
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
2	**Степень туристической привлекательности и освоенности территорий**	**Республика Алтай**			**Алтайский край**			**Кузбасс**		
			50	**Кп**		**50**	**Кп**		**50**	**Кп**
2.1	Наличие объектов туристического показа: культурно-исторических достопримечательностей федерального значения, попадающих в рассматриваемую зону	0 объектов	5	0	0 объектов	5	0	0 объектов	5	0
		1 объект		0,5	1 объект		0,5	1 объект		0,5
		2 объекта		0,75	2 объекта		0,75	2-3 объекта		0,75
		более 2 объектов		1	более 2 объектов		1	более 3 объектов		1
2.2	Наличие объектов туристического показа: культурно-исторических достопримечательностей регионального значения, попадающих в рассматриваемую зону	0 объектов	4	0	0 объектов	4	0	0 объектов	4	0
		1 объект		0,75	1-2 объекта		0,5	1-2 объекта		0,75
		более 1 объекта		1	3-4 объекта		0,75	3-5 объеков		0,75
					более 4 объектов		1	более 5 объектов		1
2.3	Наличие объектов туристического показа: культурно-исторических достопримечательностей местного значения, попадающих в рассматриваемую зону	0 объектов	3	0	0 объектов	3	0	0 объектов	3	0
		1-3 объектов		0,25	1 объект		0,5	1-5 объектов		0,5
		4-7 объектов		0,5	2-4 объекта		0,75	5-10 объектов		0,75
		более 7 объектов		0,75	более 4 объектов		1	более 10 объектов		1
2.4	Наличие объектов туристического показа: природных достопримечательностей федерального значения, попадающих в рассматриваемую зону	0 объектов	5	0	0 объектов	5	0	0 объектов	5	0
		1 объект		0,75				1 объект		0,75
		более 1 объекта		1	более 1 объекта		1	более 1 объекта		1
2.5	Наличие объектов туристического показа: природных достопримечательностей регионального значения, попадающих в рассматриваемую зону	0 объектов	4	0	0 объектов	4	0	0 объектов	4	0
		1-2 объекта		0,5	1 объект		0,5	1-2 объекта		0,5
		3-5 объектов		0,75	2 объекта		0,75	3-4 объектов		0,75
		более 5 объектов		1	более 3 объектов		1	более 4 объектов		1
2.6	Наличие объектов туристического показа: природных достопримечательностей местного значения, попадающих в рассматриваемую зону	0 объектов	3	0	0 объектов	3	0	0 объектов	3	0
		1-4 объектов		0,5	1-5 объектов		0,5	1-3 объектов		0,5
		5-9 объектов		0,75	6-10 объектов		0,75	4-5 объектов		0,75
		более 9 объектов		1	более 10 объектов		1	более 5 объектов		1
2.7	Наличие зон пляжного отдыха, попадающих в рассматриваемую зону	0 объектов	4	0	0 объектов	4	0	0 объектов	4	0
		1 объект		0,75	1-2 объектов		0,5	1 объект		0,5
		более 1 объекта		1	3-4 объекта		0,75	2 объекта		0,75
					более 4 объектов		1	более 2 объектов		1
2.8	Наличие планов развития территорий в документах стратегического и территориального планирования, программах, иных документах	упоминается в нескольких документах	7	1	упоминается в нескольких документах	7	1	упоминается в нескольких документах	7	1
		упоминается в одном документе		0,75	упоминается в одном документе		0,75	упоминается в одном документе		0,5
		отсутствует в документах		0	отсутствует в документах		0	отсутствует в документах		0
2.9	Наличие существующих КСР, попадающих в рассматриваемую зону	0 объектов	5	0	0 объектов	5	0	0 объектов	5	0
		1-4 объектов		0,5	1-5 объектов		0,5	1-5 объектов		0,5
		5-8 объектов		0,75	6-8 объектов		0,75	6-8 объектов		0,75
		более 8 объектов		1	более 8 объектов		1	более 8 объектов		1
2.10	Наличие существующих основных маршрутов, попадающих в рассматриваемую зону	0 объектов	5	0	0 объектов	5	0	0 объектов	5	0
		1-5 объектов		0,5	1-2 объекта		0,5	1-2 объекта		0,5
		6-10 объектов		0,75	3-4 объекта		0,75	3-4 объекта		0,75
		более 10 объектов		1	более 5 объектов		1	более 5 объектов		1
2.11	Наличие существующих аттракторов, попадающих в рассматриваемую зону	0 объектов	5	0	0 объектов	5	0	0 объектов	5	0
		1-5 объектов		0,5	1-5 объектов		0,5	1-5 объектов		0,5
		6-10 объектов		0,75	6-12 объектов		0,75	6-12 объектов		0,75
		более 10 объектов		1	более 12 объектов		1	более 12 объектов		1

Итоговый БАЛЛ = (10 x Кт1 + 10 x Кт2 + 10 x Кт3 + 10 x Кт4 + 10 x Кт5) + (5 x Кп1 + 4 x Кп2 + 3 x Кп3 + 5 x Кп4 + 4 x Кп5+3 x Кп6 + 4 x Кп7+7Кп x 8+5 x Кп9+5 x Кп10+5 x Кп11)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ЭТАПЫ	МЕХАНИЗМЫ
I Запуск платформы «Мой Город» на портале Института Генплана Москвы	Онлайн-портал для размещения предложений
II Учет планов регионов по развитию туризма	Анализ мероприятий, заложенных в документах стратегического планирования Анализ градостроительной документации на предмет выделения зон развития туризма Анализ инвестиционных проектов, мастер-планов территорий
III Проведение внутреннего воркшопа	Проведение внутреннего воркшопа между членами консорциума для выделения основных векторов развития макротерритории
IV Проведение стратегических сессий	Вовлечение местных экспертов для определения маршрутов, зон развития туризма
V Выделение приоритетных зон развития туризма	Интегральная балльная оценка перспективных зон развития туризма
VI Выделение приоритетных направлений развития туризма	Учет зон развития с максимальными баллами, кластерное объединение таких зон в направления

РЕЗУЛЬТАТ



КАРТА ПРЕДЛОЖЕНИЙ «МОЙ ГОРОД» ПО РАЗВИТИЮ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

52 платформе «Мой город», разработанной Институтом Генплана Москвы, осуществлялся сбор идей по развитию туристических объектов и маршрутов на макротерритории «Большой Алтай»

На платформе «Мой город», разработанной Институтом Генплана Москвы, осуществлялся сбор идей по развитию туристических объектов и маршрутов на макротерритории «Большой Алтай»

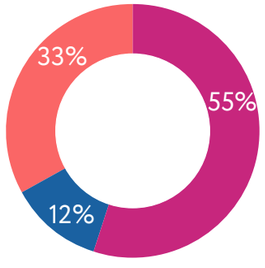
Период работы платформы: с 28 марта по 26 апреля 2024г.

Цель: обмен информацией и идеями об основных точках притяжения, достопримечательностях и популярных маршрутах

Функционал платформы:

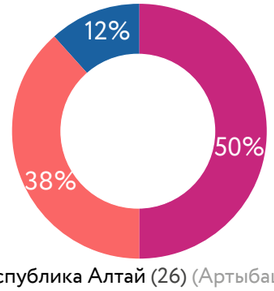
- подача неограниченного количества предложений как для всей макротерритории, так и для каждого региона в категориях – культурный туризм, лечебно-оздоровительный отдых, места размещения, охота и рыбалка, отдых у воды, природные достопримечательности, речной туризм, спортивный туризм, туристические маршруты, другое;
- голосование за наиболее понравившиеся идеи.

Локализация идей



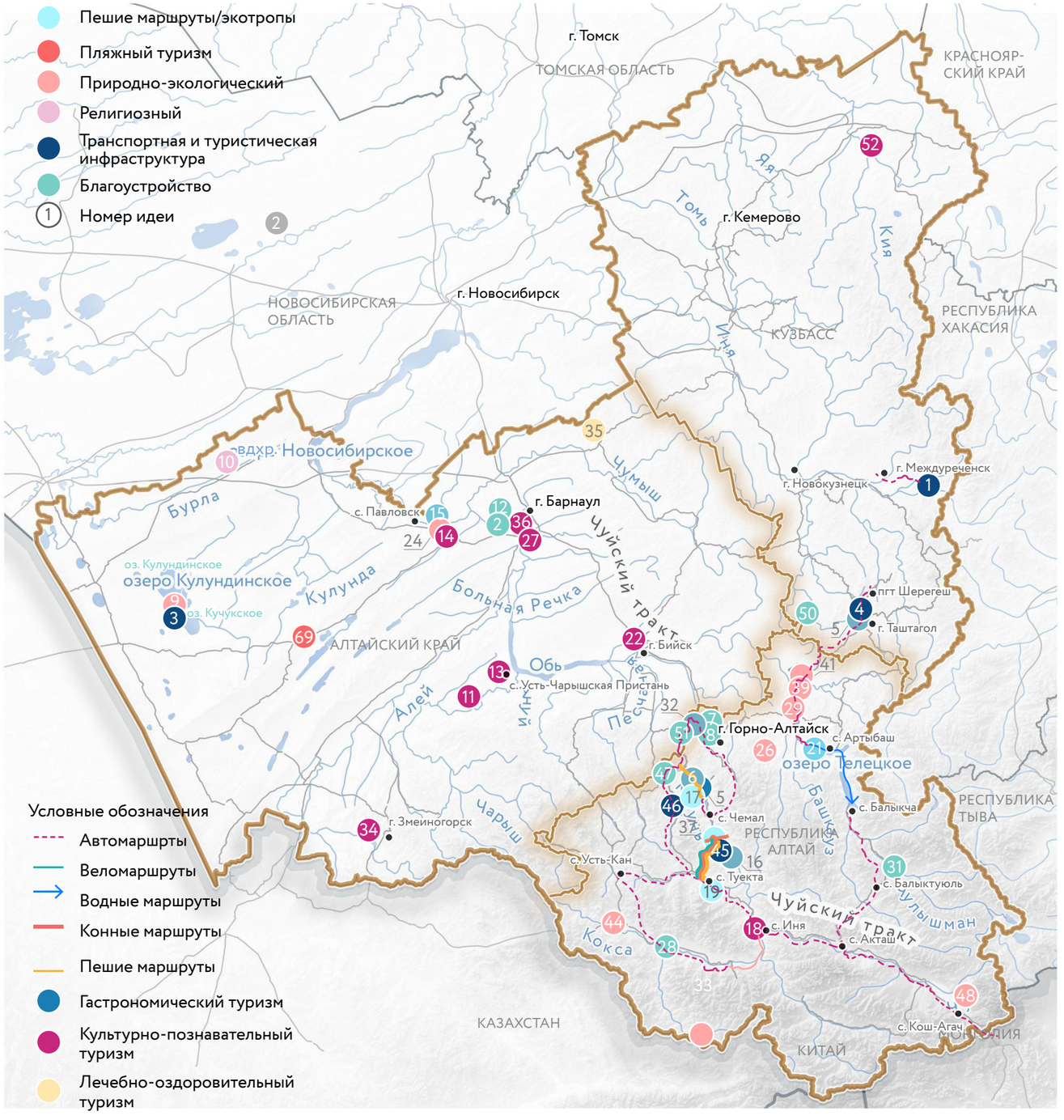
- Республика Алтай
- Алтайский край
- Кузбасс

Аудитория



- **Республика Алтай** (26) (Артыбаш, Аюла, Верх-Бийск, Горно-Алтайск, Куюс, село Турочак, Усть-Кокса, Чемал, Шебалинский район, Кош-Агачский район)
- **Алтайский край** (20) (С. Павловск, Барнаул, Змеиногорск, Панкрушихинский район, Родной - Бийск, Усть-Калманка)
- **Кузбасс** (6) (Новокузнецк, Верх-Чебула)

В результате сбора идей, выявлены основные виды отдыха, по которым даны предложения. Наибольшее количество предложений связано с культурно-познавательным туризмом и благоустройством территории.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ «МОЙ ГОРОД» ПО РАЗВИТИЮ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ



5,75%

Автотуризм

Развитие автотуризма:

— новые автомобильные маршруты

— транспортная связь наиболее значимых



1,9%

Конные маршруты

Развитие конных маршрутов на территории конной базы Агарии в Республике Алтай



3,8%

Веломаршруты

Развитие велотуризма:

— формирование велосипедных маршрутов, дублирующих пешие

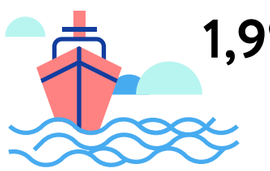
— сеть веломаршрутов в Республике Алтай



5,75%

Пешие маршруты

Пешие маршруты и экотропы предлагается сформировать на территориях сложного рельефа и ООПТ

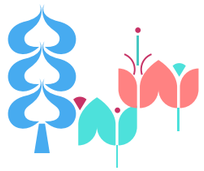


1,9%

Водные маршруты

Развитие водных маршрутов на территории Телецкого озера (формирование водной связи между основными аттракторами и населенными пунктами), сплавов по Катуни

ВИДЫ ТУРИЗМА



21,1%

Природно-экологический туризм

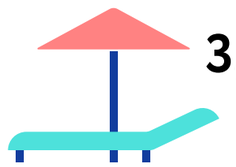
Туристы отдают предпочтение природно-экологическому туризму, большинство идей связано с развитием и благоустройством природных аттракторов



19,2%

Культурно-познавательный

Развитие культурно-познавательного туризма сосредоточено в наиболее крупных населенных пунктах и административных центрах Алтайского края и Кузбасса



3,8%

Пляжный туризм

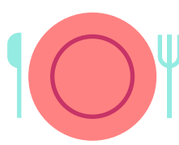
Развитие пляжного туризма в Чемальском районе Республики Алтай и Павловском районе



3,8%

Лечебно-оздоровительный туризм

Идеи по развитию лечебно-оздоровительного туризма на территории степных озер Алтая (солёные озёра), Залесово



1,9%

Гастротуризм

Развитие гастротуризма на основе особенностей местной кухни. Предложение по развитию туристического кафе - «Алтайский блин»



1,9%

Религиозный туризм

В рамках развития религиозного туризма предлагается включить в туристическую схему Храм Божий Ильи Пророка в селе Панкрушиха

БЛАГОУСТРОЙСТВО

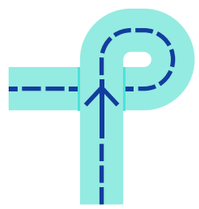


3,8%

Благоустройство

Формирование новых точек притяжения, объектов капитального строительства, озелененных территорий общего пользования

ИНФРАСТРУКТУРА



13,5%

Транспортная инфраструктура

Улучшение качества дорожного покрытия, реконструкция и строительство новых дорог

ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Учет документов стратегического планирования, инвестиционных проектов является неотъемлемой частью при планировании развития туризма.

Ареалы концентрации объектов преимущественно образованы у уже сформированных точек туристкого интереса. Это город-курорт Белокуриха, Телецкое озеро, Горно-Алтайск, объект «Жемчужина Алтая», Игорная зона «Сибирская монета», Особая экономическая зона «Бирюзовая Катунь», Природный парк Ая, Чемальский район.

Такие ареалы концентрации имеют высокий потенциал для формирования многоэтапных туристических маршрутов.

Проекты стратегий развития

- Планы стратегии социально-экономического развития СФО
- Государственные программы регионов
- Планы мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития регионов
- Муниципальные программы регионов
- Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований регионов

Архитектурно-градостроительные концепции/ мастер-планы развития

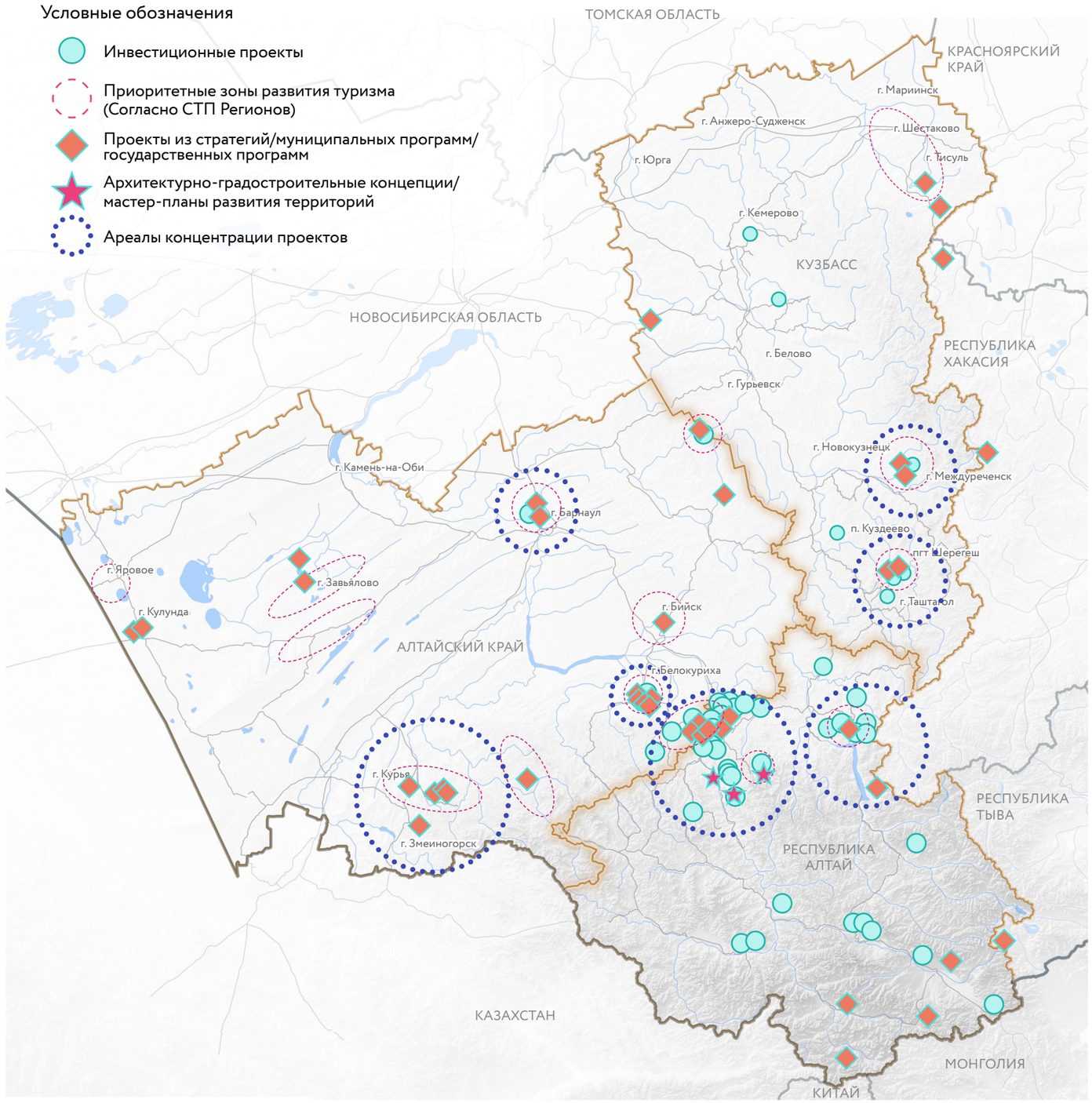
- Исходные данные регионов

Инвестиционные проекты

- Исходные данные регионов
- Проекты с инвестиционных порталов

Анализ градостроительной документации (СТП регионов)

- Исходные данные регионов
- Проекты с инвестиционных порталов



РЕЗУЛЬТАТЫ ВНУТРЕННЕГО ВОРКШОПА

Внутренний воркшоп проходил в формате мозгового штурма 09 апреля 2024 года в Институте Генерального плана Москвы. Участники воркшопа:

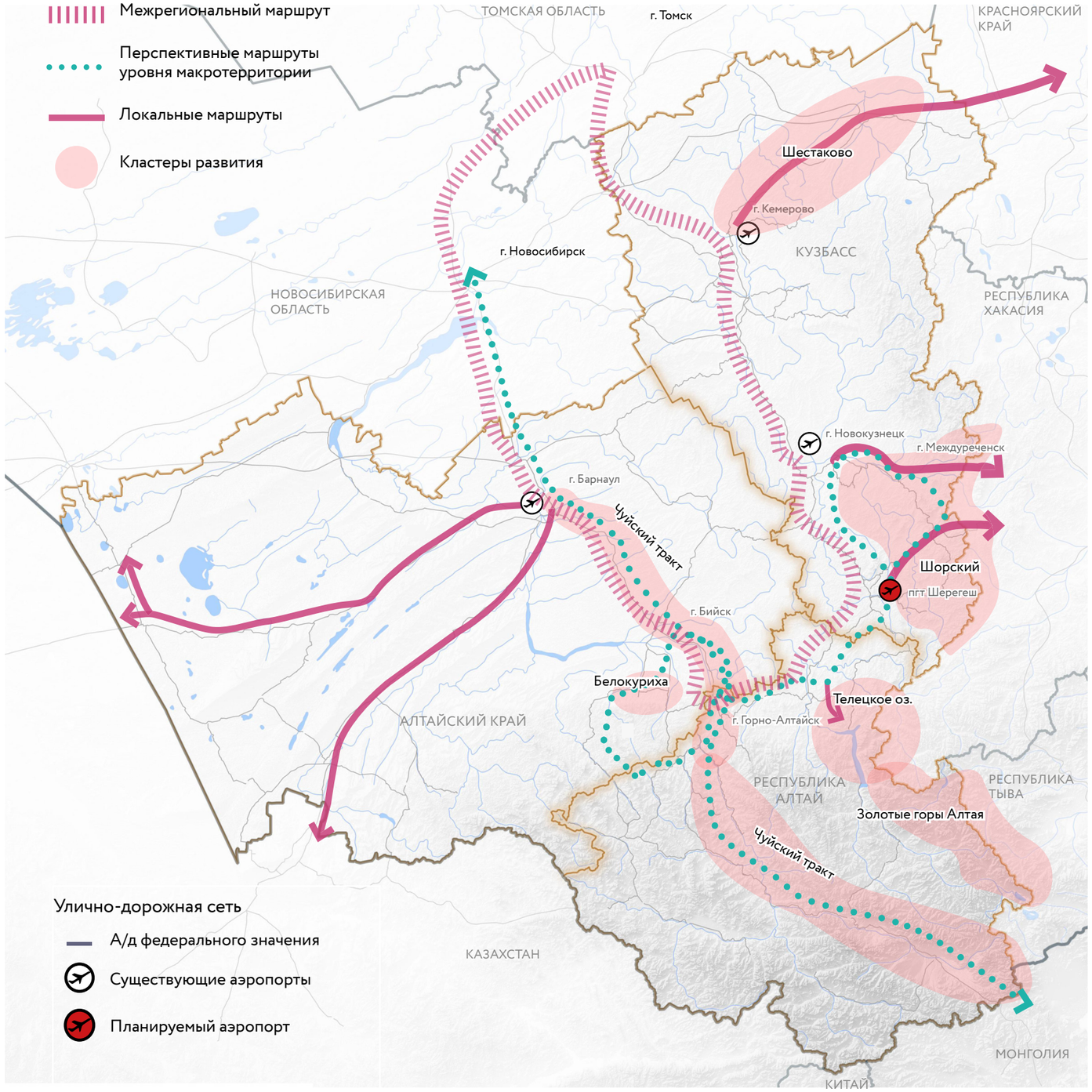
ПроГород, Институт Генплана Москвы, Сбер Аналитика, Феникс, НФ-групп, Ромир.

Выводы по результатам внутреннего воркшопа:

Алтайский край и Республика Алтай воспринимаются и позиционируются главным образом через природу, здравницы, этносы. Кузбасс воспринимается как горнолыжный курорт и центр промышленного туризма с проблемами с экологией и позиционируется отдельно.

Выделены кластеры развития туризма. Каркасом транспортной системы и первоочередным для развития является Чуйский тракт, который выступает на макротерритории как самостоятельная дестинация. Также было выделено большое транспортное кольцо макротерритории, состоящее из основных транспортных артерий. В качестве одного из перспективных кластеров (колец) определен горнолыжный кластер, проходящий через Шерегеш-Междуреченск-Новокузнецк.

Выделены проблемы, формирующие вызовы для туристического развития каждого региона и макротерритории в целом. Основные из них — отсутствие бренда территорий, отсутствие навигации, низкий уровень безопасности, недостаток кадров, низкое качество дорог и отсутствие дорожного сервиса, необходимого для автотуризма, недостаточно развитая инфраструктура для детей и пожилого населения.



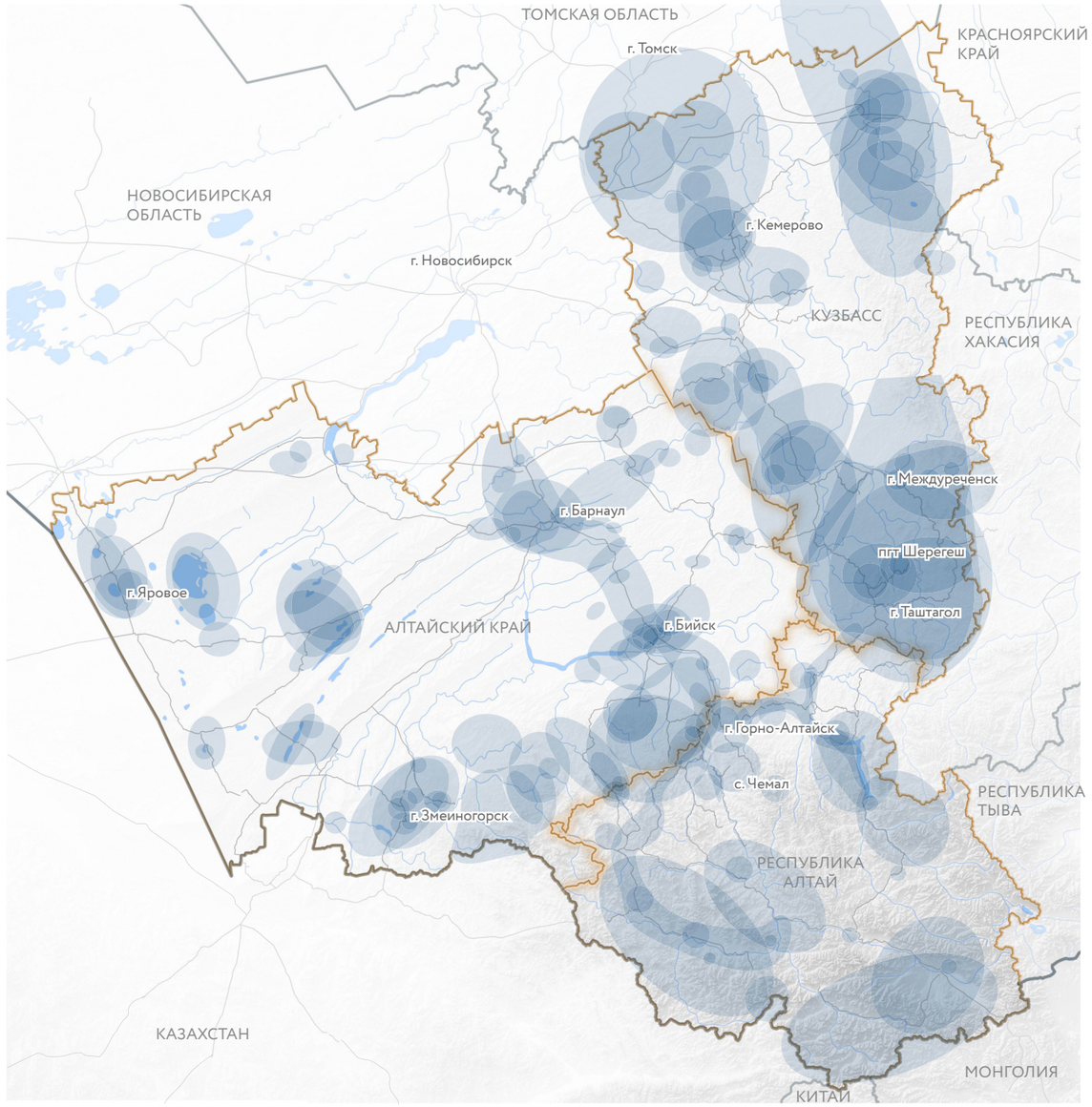
РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ

МАРШРУТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ



В результате проведенных стратегических сессий были определены основные маршруты развития туризма на макротерритории.

ЗОНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ



Также были обозначены зоны развития туризма.

ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ

Стратегические сессии с участием представителей органов федеральной и региональной власти, представителей туроператорских компаний, представителей учебных учреждений, локальных активистов и иных экспертов (всего 95 участников) были проведены с 23 по 26 апреля 2024 года в городах Барнауле, Горно-Алтайске, Кемерове.

Взаимодействие с экспертами позволило выявить особенности, тенденции и ключевые направления развития макротерритории, а также перспективы развития основных направлений туризма. Были выделены локации развития туризма и маршруты.



Основные инфраструктурные ограничения

Были выделены следующие ограничения:

- Плохая инфраструктура для автодомов и путешествий.
- Не везде имеется возможность добраться до всех локаций по причине отсутствия дорог или плохого их состояния.
- Не все водные ресурсы задействованы (только рафтинг на Катуни).
- Нет причальной инфраструктуры, почти все пристани закрыты с 90-х годов, нет флота, заиливание дна.
- Проблемы со связью, проблемы с вывозом ТКО.
- Ограниченные мощности электричества, трудности с подключением газа, недостаток очистных сооружений.
- Недостаток кадров.
- Нехватка КСР.
- Нет инфраструктуры для отдыха у воды на Алтайских озерах и заканчивается грязь в Завьялово.
- Мало качественных объектов питания с хорошим сервисом.
- Эко-тропы и пешеходные маршруты мало развиты.
- Крайне низкая безопасность веломаршрутов.

Были сформулированы следующие решения:

- Обустройство дорожного сервиса.
- Строительство/ развитие инфраструктуры для стоянки туристов на популярных маршрутах.
- Строительство ж/д путей (не в горной части) (поможет развитию/увеличению туристического потока).
- Возобновление круизных маршрутов.
- Развитие малой авиации, в том числе возобновление работы малых аэропортов в районных центрах.
- Строительство подстанции и мусоросортировочного предприятия.
- Строительство средств размещения.
- Изменение графика вывоза мусора, больший контроль за исполнителем.
- Развитие системы туристических троп и соответствующей инфраструктуры, благоустройство общественных пространств.



Зоны развития туризма

Перспективные зоны развития туризма были определены путем выявления мест сосредоточения наиболее значимых аттракторов.

На территории Алтайского края — это зоны Степных озер, зоны, располагающиеся вдоль Чуйского тракта, зоны Горной Колывани и Предгорий Алтая. Большая часть из них располагается на территориях Барнаульского округа, Первомайского, Алтайского, Солонешинского, Змеиногорского, Бийского, Чарышского районов. На большей части зон сосредоточены природно-экологические, культурно-познавательные, лечебно-оздоровительные аттракторы и т.д. Предложенные зоны развития туризма позволили объеденить их в направления.

На территории Республики Алтай зоны развития туризма располагаются вдоль трассы Р-256 — Чуйского тракта и трассы Р-373, трассы 84К-15 — Телецкий тракт. Отдельное направление развития — территория Улаганского и Кош-Агачского районов — труднодоступные направления, отдаленные от основных административных центров.

В Кузбассе зоны сосредоточены вокруг нескольких административных центров — г. Кемерово и г. Новокузнецка. Отдельно выделяется направление, включающее Тяжинский, Тисульский, Мариинский, Чебулинский районы. Северное направление (Кемеровская агломерация и исторический, промышленный и научно-познавательный кластер) отличается сосредоточением культурно-познавательных аттракторов, промышленных предприятий. Южная часть — Горная Шория включает в себя крупные зоны рзвития — Междуреченск, Шерегеш, Таштагол. Южное направление характеризуется обилием природно-экологических, горнолыжных аттракторов.



Маршруты развития туризма

Были предложены туристические маршруты, в том числе водные и промышленные. Все предложенные маршруты будут учитываться во втором этапе разработке схемы.

Маршруты — автомобильные, водные и воздушные дороги, соединяющие более одного аттрактора. Основная задача - сформировать предложения развития туристических направлений, зон, маршрутов в общей единой системе и концепции развития туризма, предлагаемой для макротерритории. В настоящий момент на макротерритории есть ряд перспективных для развития туристических маршрутов, выделенных во время стратегических сессий. Наибольшая плотность маршрутов — на территории Алтайского края, на стыке субъектов — Алтайского края и Республики Алтай. Плотность маршрутной сети и плотность размещения перспективных зон развития туризма совпадают, однако, визуальный и сравнительный анализ показал, что наиболее перспективными для развития направлениями являются Предгорья Алтая, Горная Шория, Чуйский тракт.

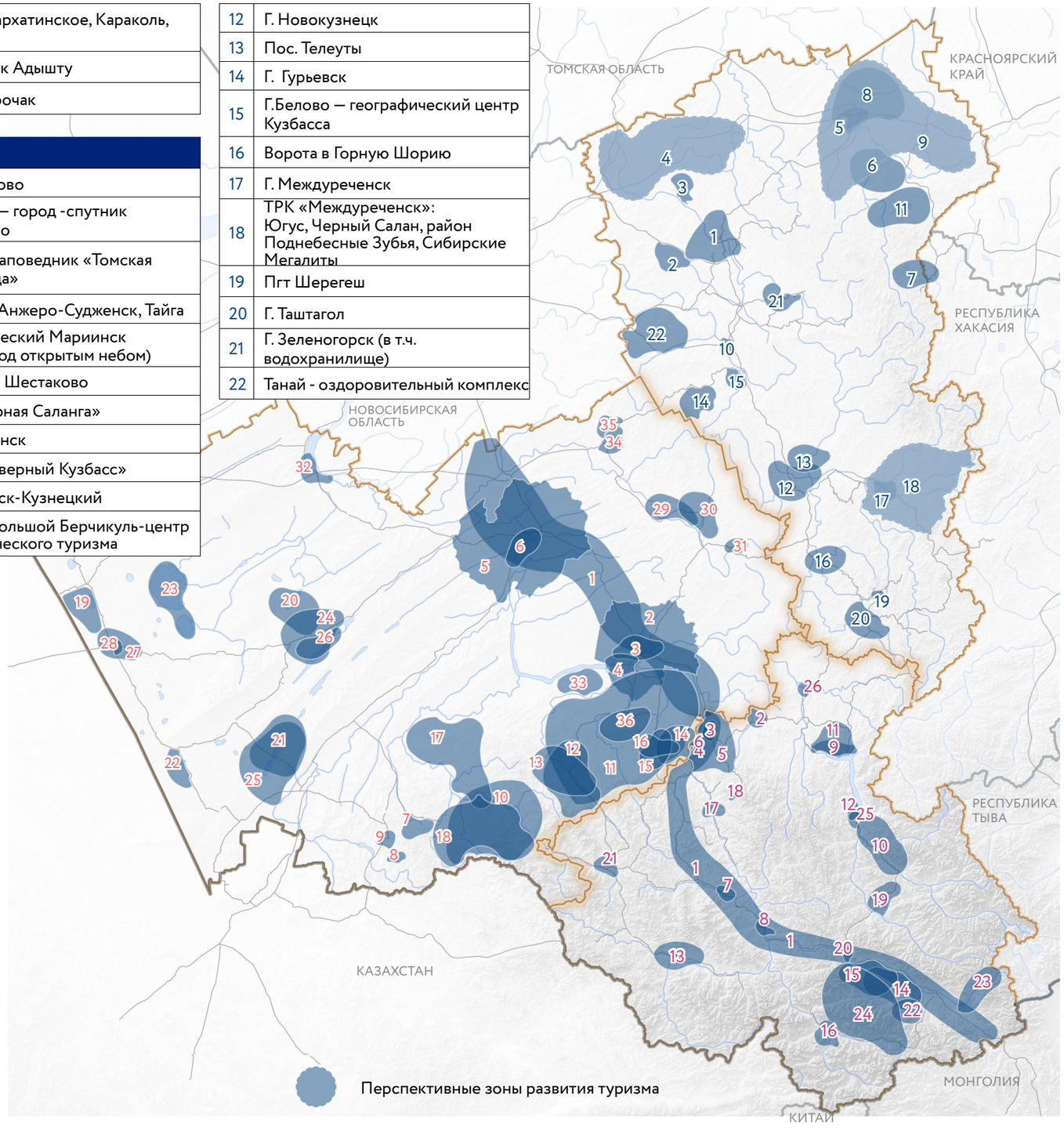
На макротерритории предлагается развивать различные виды маршрутов, в том числе автомобильные, водные, промышленные. На территории Кузбасса выделяется кластер развития снегоходных маршрутов. Развитие различных видов маршрутов характеризуется наличием разного вида природных и рекреационных ресурсов.

ВЫДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

№	Перспективная зона развития
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ	
1	Чуйский тракт
2	Г.Бийск (в пределах 1 часа доступности от города) — бывший кластер Золотые ворота
3	Г. Бийск
4	Бийск — слияние рек Катуни и Бии (исток реки Обь)
5	Г. Барнаул (получасовая доступность от центра города)
6	Г. Барнаул — историко-культурный кластер
7	ТРК «Горная Колывань». Национальный парк «Горная Колывань»
8	Село Рязановка (туристическая экологическая деревня в селе Рязановка)
9	Г. Змеиногорск, село Курья и окрестности
10	Горный Чарыш
11	Большая Белокуриха (примыкающие территории Солонешенского, Смоленского, Алтайского районов)
12	Денисова пещера
13	ТРК «Солонешье»
14	Бирюзовая Катунь и Ая
15	Игорная зона
16	Всероссийский детский центр — Сибирский Артек
17	Краснощековский район
18	Тигирекский заповедник, Чинетинский заказник
19	Озеро Яровое
20	Лечебно- оздоровительный кластер (ТРК «Завьялово»)
21	Новоегорьевское — детский оздоровительный кластер и промысловый туризм
22	Озеро Малиновое
23	Озера Кулундинское, Кучукское
24	Романовский район
25	Егорьевский район
26	ТРК «Гуселетово»
27	Озера Щекулдук и Большое Шкло
28	Село Кулунда
29	Спортивно-туристский кластер «Тягун»
30	Национальный парк «Тогул»
31	Село Ельцовка
32	Г. Камень-на-Оби
33	Село Быстрый Исток (Золотухино)
34	Село Залесово
35	Пещерский водопад
36	Белокуриха

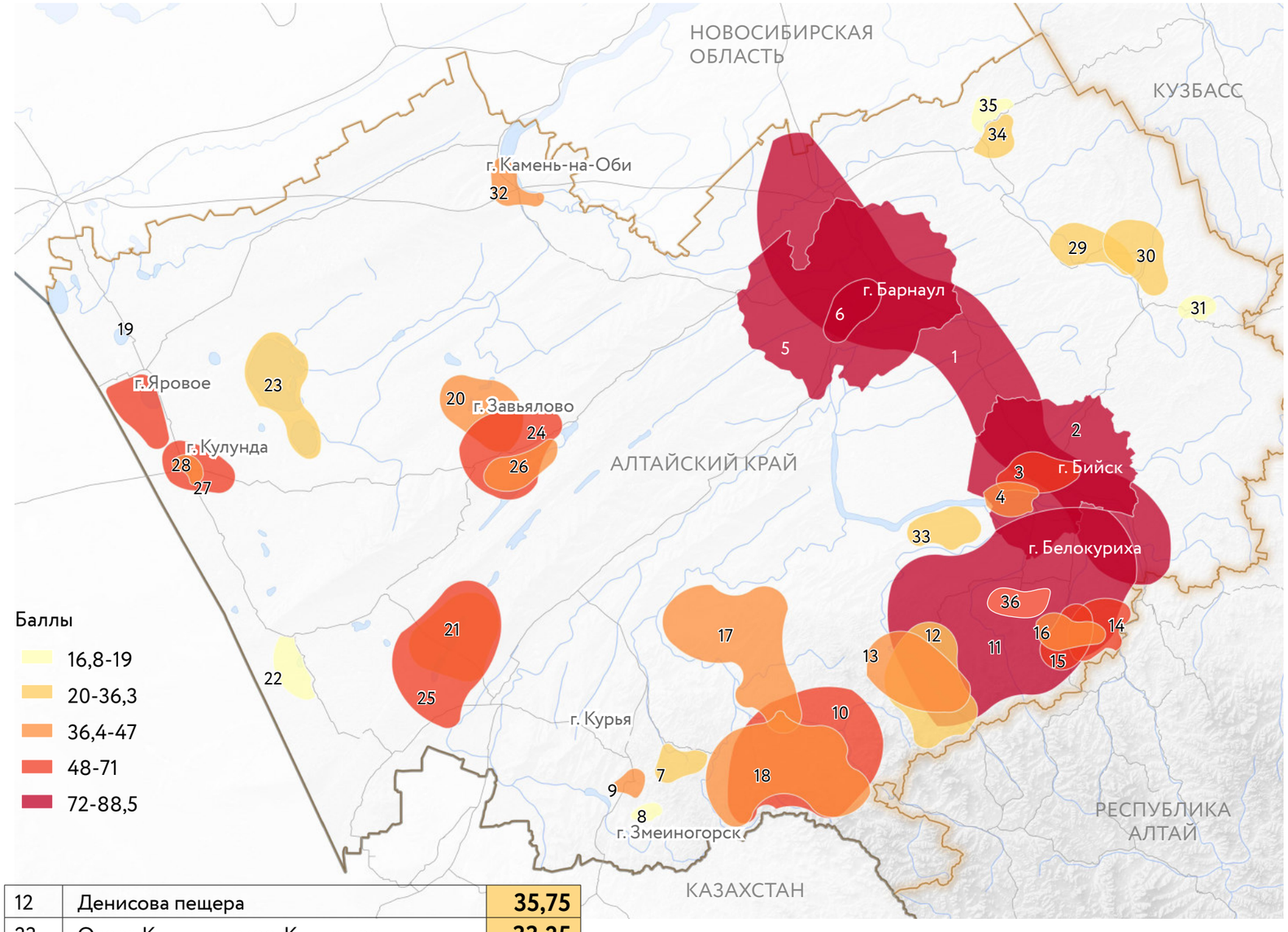
№	Перспективная зона развития
РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ	
1	Чуйский тракт
2	Село Чоя
3	Г.Горно-Алтайск
4	ТРК «ГЛК «Манжерок», всесезонный курорт
5	Майминский район
6	ОЭЗ ТРТ «Долина Алтая» (Жемчужина Алтая)
7	Село Онгудай
8	Онгудай, село Иня
9	ТРК «Золотое Озеро»
10	Село Чулышман
11	Село Артыбаш
12	Село Балыкча (юг Телецкого озера)
13	Село Усть-Кокса
14	«Марсовые поля»
15	Село Курай
16	Село Джазатор
17	Село Чемал
18	Каракольские озера
19	Село Улаган — Балыктуюль
20	Село Акташ
21	Село Усть-Кан
22	Район Джумалинский
23	Источник Бугузун, Джумалы
24	Озера Тархатинское, Караколь, Гусиное
25	Источник Адышту
26	Село Турочак

№	Перспективная зона развития
КУЗБАСС	
1	Г. Кемерово
2	Г. Топки — город -спутник Кемерово
3	Музей-заповедник «Томская Писаница»
4	Г. Юрга, Анжеро-Судженск, Тайга
5	Исторический Мариинск (музей под открытым небом)
6	Деревня Шестаково
7	ГЛК «Горная Саланга»
8	Г. Мариинск
9	ТРК «Северный Кузбасс»
10	Г. Ленинск-Кузнецкий
11	Озеро Большой Берчикуль-центр экологического туризма
12	Г. Новокузнецк
13	Пос. Телеуты
14	Г. Гурьевск
15	Г.Белово — географический центр Кузбасса
16	Ворота в Горную Шорию
17	Г. Междуреченск
18	ТРК «Междуреченск»: Югус, Черный Салан, район Поднебесные Зубья, Сибирские Мегалиты
19	Пгт Шерегеш
20	Г. Таштагол
21	Г. Зеленогорск (в т.ч. водохранилище)
22	Танай - оздоровительный комплекс



ИНТЕГРАЛЬНАЯ БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

№	Наименование зоны зазвития	Балл
6	Г.Барнаул - историко-культурный кластер	88,5
1	Чуйский тракт	88
5	Г. Барнаул (получасовая доступность от города)	88
2	Г. Бийск (в пределах 1 часа доступности от города) — бывший кластер Золотые ворота	83
11	Большая Белокуриха (примыкающие территории Солонешинского, Смоленского, Алтайского районов)	77,5
36	Г.Белокуриха	71,5
3	Г. Бийск	71
14	Бирюзовая Катунь и Ая	66
15	Игорная зона	55
24	Романовский район	52,25
27	Озера Щекулдук и Большое Шкло	52,25
25	Егорьевский район	50,75
10	Горный Чарыш	50,25
19	Озеро Яровое	50
4	Г. Бийск — слияние рек Катуни и Бия (исток реки Обь)	47
20	Лечебно-оздоровительный кластер (ТРК «Завьялово»)	46,75
28	Село Кулунда	46,75
13	ТРК «Солонешье»	43,75
9	Г. Змеиногорск, Курья и окрестности	43,25
26	ТРК «Гуселетово»	42,75
18	Тигирекский заповедник, Чинетинский заказник	42,25
16	Всероссийский детский центр — Сибирский Артек	38,75
17	Краснощековский район	38,75
32	Г. Камень-на-Оби	37,75
21	Село Новоегорьевское — детский оздоровительный кластер +промысловый туризм	36,25

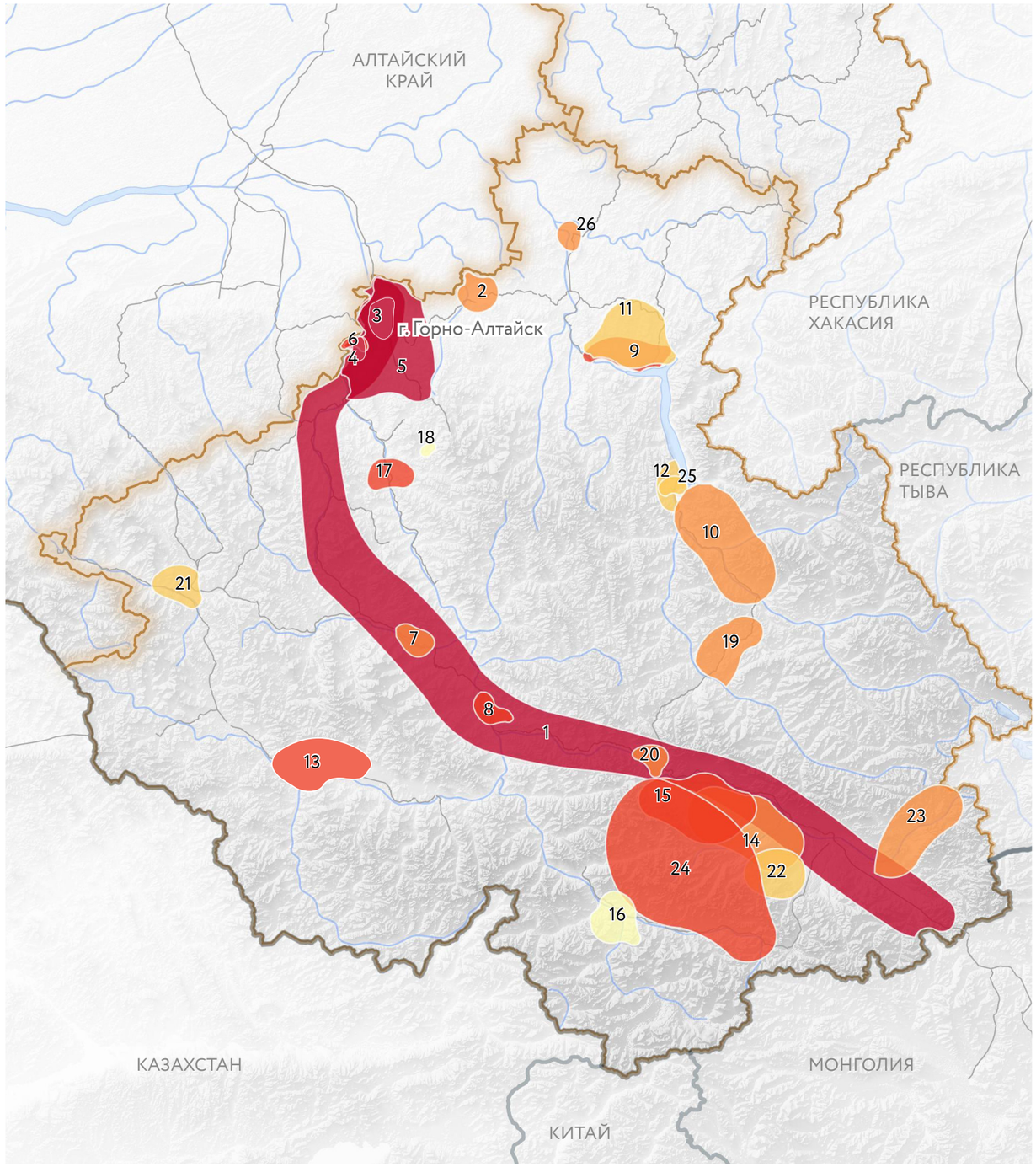


12	Денисова пещера	35,75
23	Озера Кулундинское, Кучукское	33,25
29	Спортивно-туристский кластер «Тягун»	32,75
34	Село Залесово	30
30	Национальный парк «Тогул»	29
7	ТРК «Горная Колывань». Национальный парк «Горная Колывань»	27,75
33	Село Быстрый Исток (Золотухино)	25,75

35	Пещерский водопад	25,75
31	Село Ельцовка	18,75
22	Малиновое озеро	17,25
8	Село Рязановка (туристическая экологическая деревня в селе Рязановка)	16,75

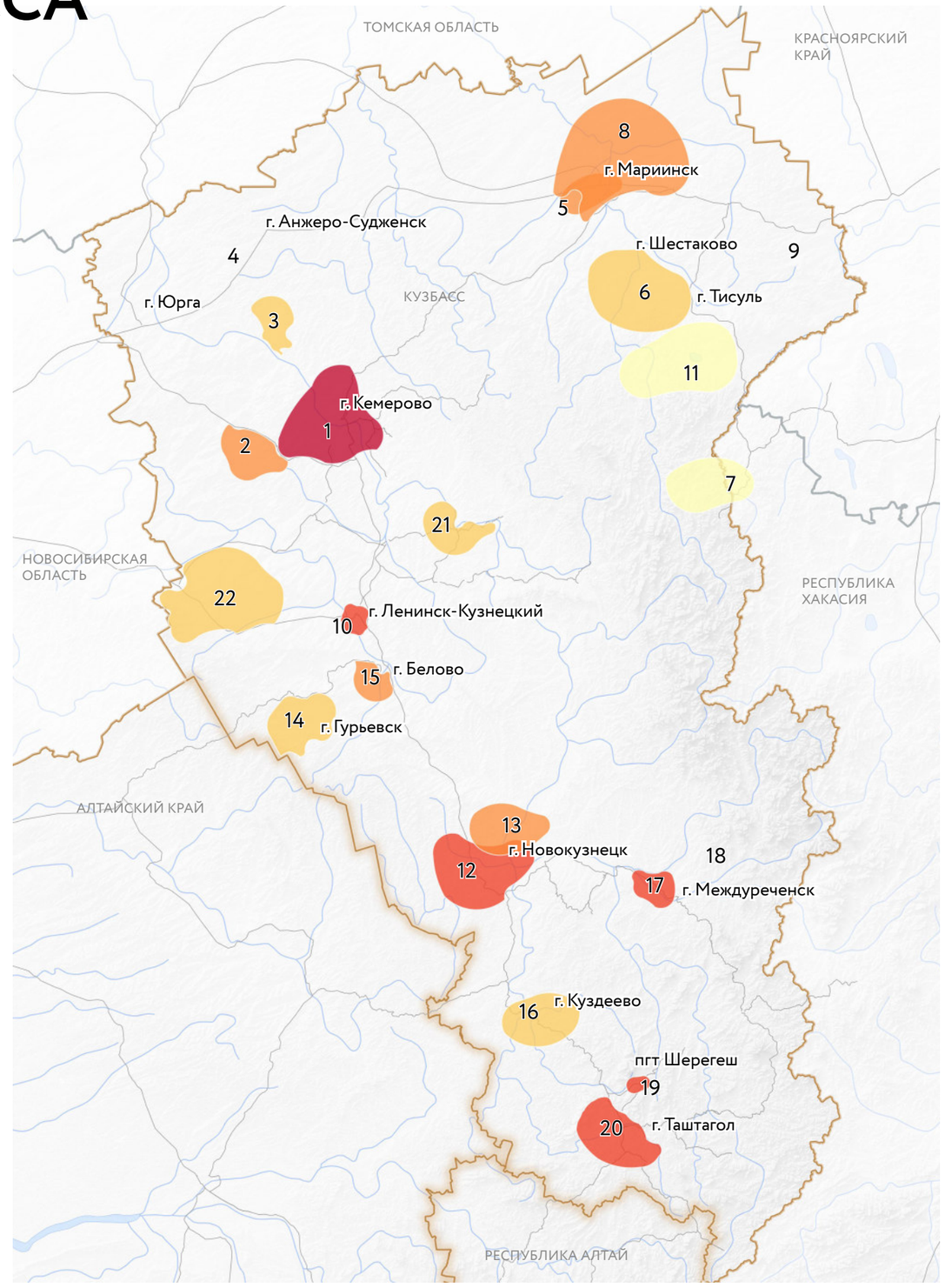
ИНТЕГРАЛЬНАЯ БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

№ п/п	Наименование зоны зазвития	Балл
1	Чуйский тракт	85,5
5	Майминский район	84,75
3	Г. Горно-Алтайск	73,25
6	ОЭЗ ТРТ «Долина Алтая» (Жемчужина Алтая)	54
4	ТРК «ГЛК «Манжерок», всесезонный курорт	50,75
24	Озера Тархатинское, Караколь, Гусиное	44,75
15	Село Курай	43,25
17	Село Чемал	41,5
8	Онгудай, село Иня	40,5
9	ТРК «Золотое Озеро»	40
13	Село Усть-Кокса	39,5
20	Село Акташ	36,75
2	Село Чоя	33
14	«Марсовые поля»	33
7	Село Онгудай	32,75
23	Источник Бугузун, Джумалы	32,75
10	Река Чулышман	32,5
26	Село Турочак	31,25
19	Село Улаган - Балыктуюль	30,75
12	Село Балыкча (юг Телецкого озера)	28
22	Район Джумалинский	26,75
21	Село Усть-Кан	26,25
11	Село Артыбаш	25,5
25	Источник Адышту	24,5
16	Село Джазатор	15,5
18	Каракольские озера	5



ИНТЕГРАЛЬНАЯ БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КУЗБАССА

№ п/п	Наименование зон	Балл
1	Г. Кемерово	87,25
12	Г. Новокузнецк	62,75
18	ТРК «Междуреченск»: Югус, Черный Салан, район Поднебесные Зубья, Сибирские Мегалиты	60,75
4	Г. Юрга, Анжеро-Судженск, Тайга	58,25
9	ТРК «Северный Кузбасс»	57,5
17	Г. Междуреченск	54,75
19	Пгт. Шерегеш	54,5
20	Село Таштагол	54
10	Г. Ленинск-Кузнецкий	51,5
13	Телеуты	47,25
5	Исторический Мариинск (музей под открытым небом)	46,75
8	Г. Мариинск	46,75
2	Г. Топки — город спутник Кемерово	46
15	Г. Белово — географический центр Кузбасса	43,75
22	ГЛК «Танай»	41
14	Г. Гурьевск	39,5
3	«Томская Писаница»	37,75
16	«Ворота в Горную Шорию»	37
21	Г. Зеленогорск (+водохранилище)	36,75
6	Деревня Шестаково	35,75
11	Большой Берчикуль-центр экологического туризма	27
7	ГЛК «Горная Саланга»	15,25



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1 Чуйский тракт
Является главной артерией макротерритории с расположенными на нем точками входа на макротерриторию: Барнаул, Бийск, Горно-Алтайск. Приоритетный вид туризма в границах направления — природно-экологический, культурно-познавательный, автотуризм.

2 Горно-Алтайск — Майма — Манжерок
В границах направления сконцентрированы основные достопримечательности Республики Алтай, находящиеся в пределах часовой транспортной доступности между друг другом: горнолыжный комплекс Манжерок, Национальный музей Республики Алтай имени А. В. Анохина.

3 Телецкое озеро
Входит в список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО в составе комплексного объекта «Золотые горы Алтая». Одна из основных точек притяжения туристов на макротерриторию.

4 Чемал
Рекреационный центр Республики Алтай с большим количеством туристических баз и кемпингов. Место активного отдыха и сплавов.

5 Онгудай
Срединный Алтай. Ключевые аттракторы - природные и культурно-познавательные, наиболее популярные - локации вдоль Чуйского тракта, петроглифы. Популярный вид активного отдыха - сплавы по Катуни.

6 Кош-Агач
Самый отдаленный участок Чуйского тракта, граничащий с Монголией. Сюда приезжают, чтобы посетить плато Укок, входящее в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, побывать на Алтайском Марсе, увидеть горные озера, ледники, посетить удаленные труднодоступные уголки Алтая.

7 Горная Шория
Развитие горнолыжного и природно-экологического туризма. Включает в себя Междуреченск («главный город тайги»), Шерегеш, Таштагол. Туристический маршрут «Горная Шория. К детям тайги» включен в нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства».

8 Степные озера Алтая
В направление входят Завьялово-Гуселетово, Славгород-Яровое-Бурсоль, Новоегорьевское. Местная здравница с целебными грязями, солеными озерами (морезаменителями).

9 Промышленное направление
Направление развития промышленного и оздоровительного туризма Гурьевск-Новокузнецк. Новокузнецк — центр исторического и промышленного туризма, место проведения джазовых фестивалей. Гурьевск — преимущественно оздоровительный туризм.

10 Усть-Кокса
Один из самых отдаленных районов Республики Алтай. Уникальные природные территории: здесь расположен Катунский заповедник, входящий в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Является основным центром активного горного туризма макротерритории. Здесь начинаются пешие маршруты к подножию Белухи, можно увидеть красивейшие горные озера и нетронутую природу. Высокий потенциал развития санаторного туризма.

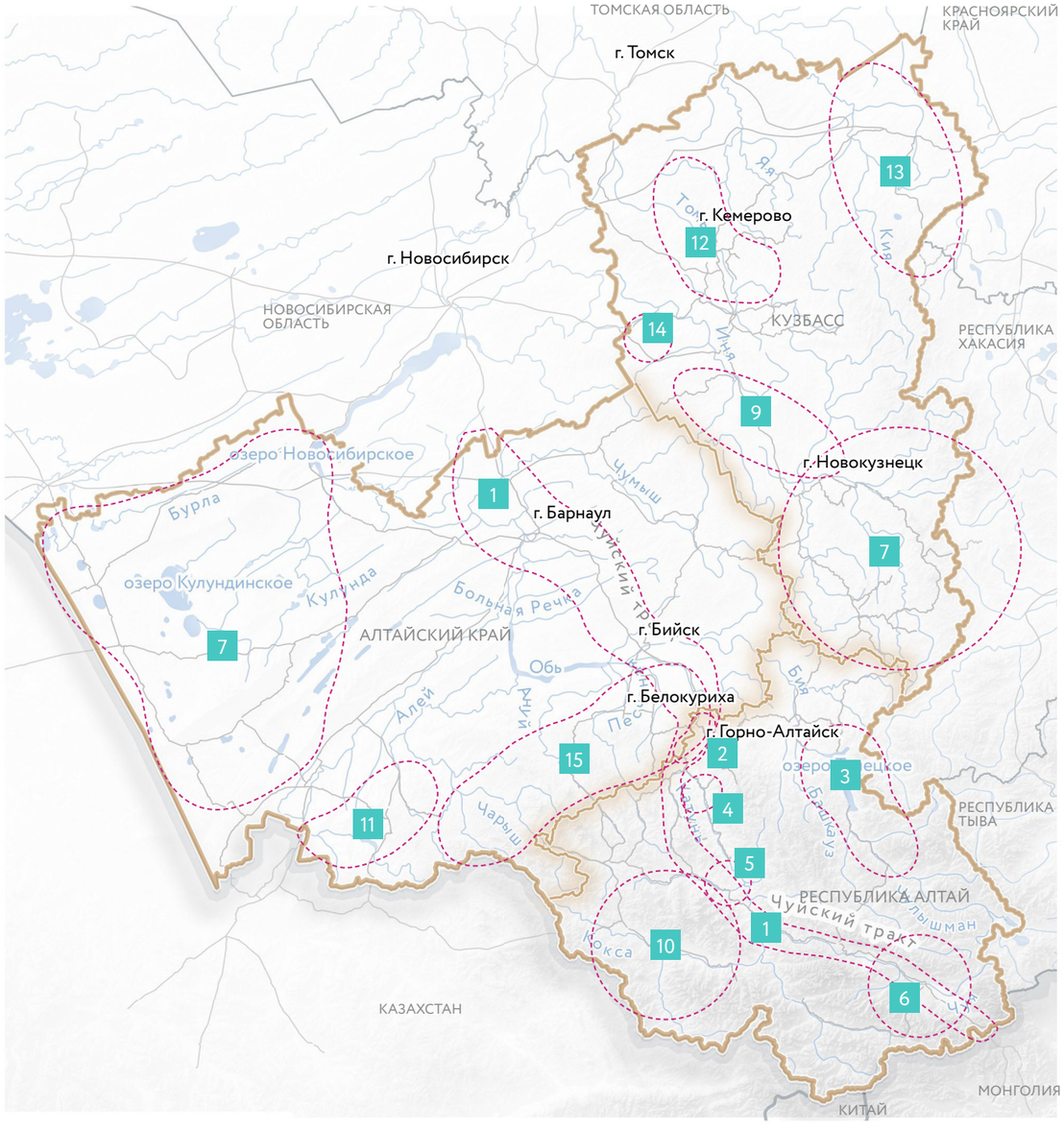
11 Горная Колывань
Включает в себя Змеиногорск, Колывань, Курью. Направление научно-познавательного и спокойного пляжного отдыха у озер.

12 Кемеровская агломерация
Точка входа на макротерриторию, центр промышленного и культурно-познавательного туризма. Находится на федеральной трассе Р-255 Сибирь «Новосибирск-Кемерово-Красноярск-Иркутск».

13 Мариинск-Шестаково-Саланга
Научно-познавательное и горнолыжное направление. Включает в себя Мариинск — музей под открытым небом; Шестаково — центр археологических раскопок; Салангу — горнолыжный курорт.

14 Танай
Оздоровительный и горнолыжный курорт. Центр парашютного спорта.

15 Предгорья Алтая
Крупное направление концентрации оздоровительного, научно-позновательного, горного и активного туризма. Включает в себя Солонешенский район с Денисовой пещерой, Белокуриху, Горный Чарыш, Тигирекский заповедник.



В результате работ на стратегических сессиях, анализа градостроительной документации, стратегий развития регионов, анализа инвестиционных проектов, точек притяжения туристов и маршрутов, а также учета мнений местных жителей были выделены направления и зоны развития туризма на макротерритории.

Условные обозначения

Перспективные направления развития туризма

1 Номер направления

ЗОНИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

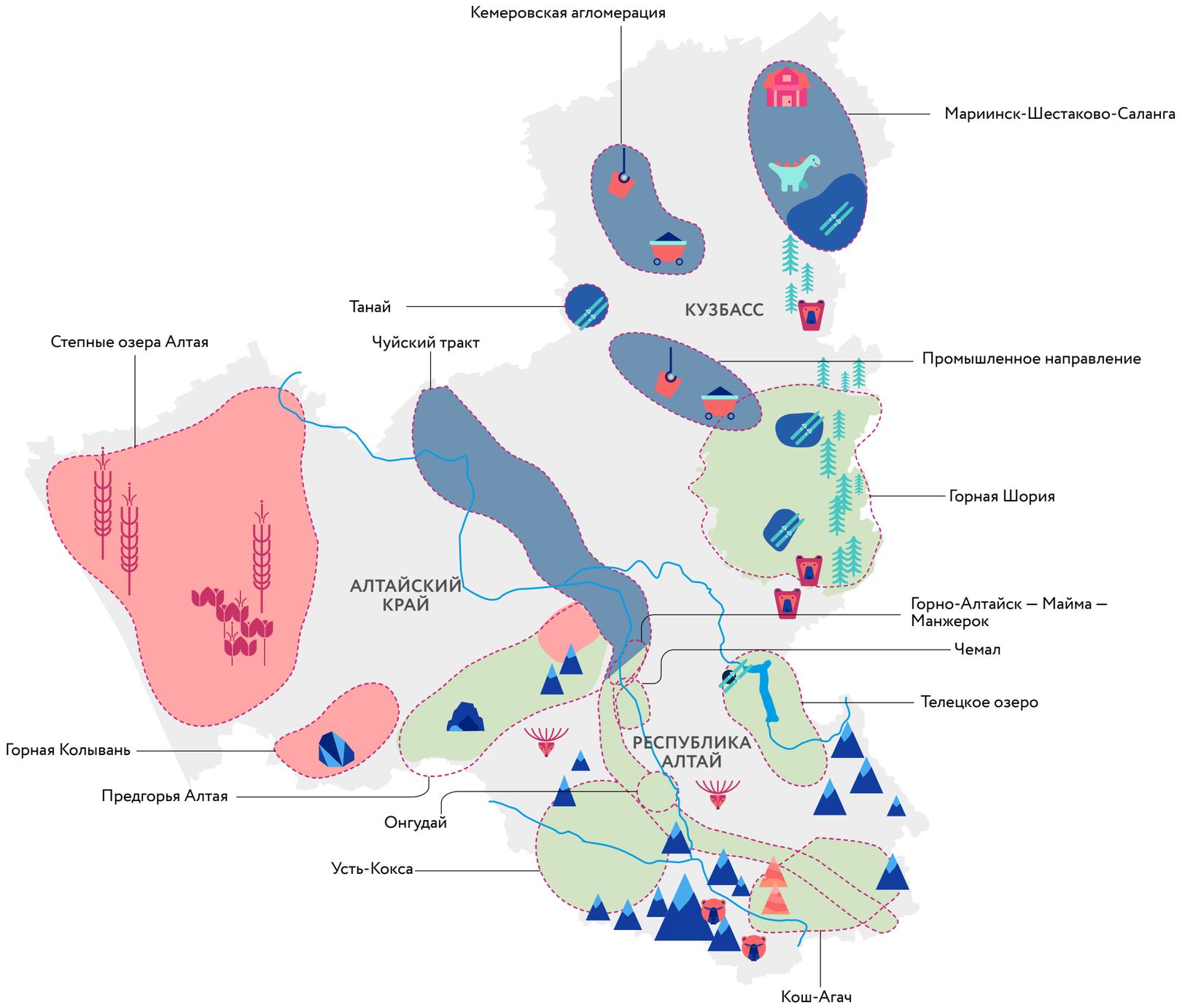
В результате проведенного многоэтапного анализа были обозначены зоны развития туризма, которые сформировали направления.

Территории направлений были зонированы по приоритетным видам туризма.

Республика Алтай — это преимущественно природно-экологический туризм.

Алтайский край — оздоровительный, научно-познавательный, природно-экологический.

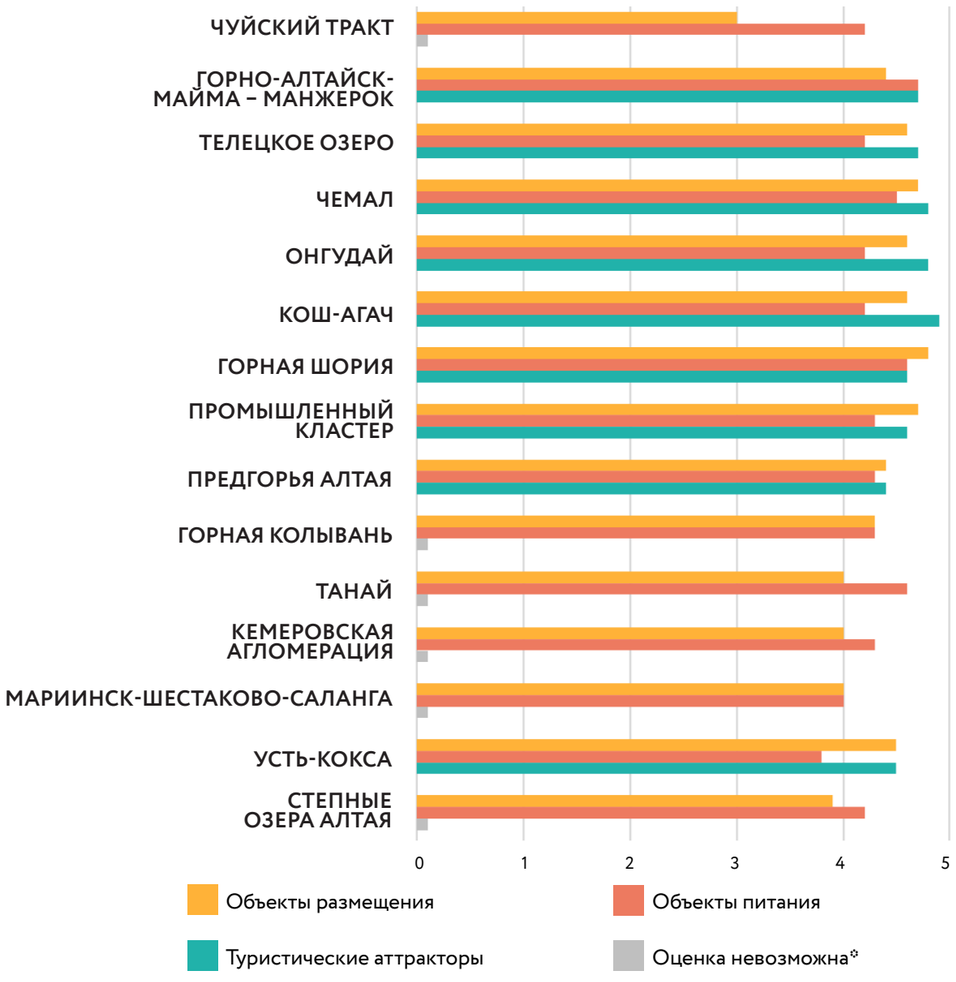
Кузбасс — центр научно-познавательного (а именно промышленного туризма), горнолыжного и природно-экологического.



АНАЛИЗ ОТЗЫВОВ ТУРИСТОВ ПО ПЕРСПЕКТИВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Для каждого направления был выделен перечень объектов размещения, питания и аттракторов, расположенных в географической зоне кластера, после чего проанализированы оценки в сети Интернет.
На основе оценивания услуг (объекты КСР и питания) определены общие оценки, что позволяет выделить наиболее оснащённые кластеры.

СРЕДНИЕ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ, ОСТАВЛЕННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Количественные оценки получены на основе отзывов и усреднённых оценок пользователей в сервисах Яндекс.Карты, Google Maps, на форумах и сайтах-отзовиках.Для непопулярных объектов с малым количеством отзывов был использован сервис Медиалогия.
*Оценка невозможна для тех зон, в которых нет популярных аттракторов.
**Средняя оценка здесь и далее высчитывалась как среднее значение по показателям объектов размещения и питания. При этом оценки за аттракторы не учитывалась по причине нерелевантности.

ЧУЙСКИЙ ТРАКТ

Общая оценка: 3,6/5**
Трасса разделена на 2 зоны. Часть, расположенная севернее Горно-Алтайска, оснащена объектами размещения и питания с низкими оценками. При этом та часть, которая расположена к югу от Горно-Алтайска, получает оценки выше 4,5 от гостей локации.

ГОРНО-АЛТАЙСК-МАЙМА – МАНЖЕРОК

Общая оценка: 4,55/5
Заведения общественного питания в городе получают высокую оценку, благодаря качеству сервиса и питания. При этом объекты размещения туристы оценивают на 4,4, часто упоминая неработающую технику. Большинство аттракторов имеет высокие оценки, но в некоторых из них пользователи пишут про необходимость ремонта.

ТЕЛЕЦКОЕ ОЗЕРО

Общая оценка: 4,4/5
Большинство объектов сконцентрировано в селе Артыбаш. Аттракторы оценены на 4,7, при этом в основном оценка снижена за сложную транспортную доступность или невозможность попасть с озера на берег (заповедная территория), также пользователи отмечают как недостаток сложный подъём на Чульчинском водопаде.

ЧЕМАЛ

Общая оценка: 4,6/5
Большое количество гостиниц, эко-отелей, пользующихся популярностью и лояльностью туристов. Смотровые площадки и малочисленные аттракторы имеют среднюю оценку 4,8.

ОНГУДАЙ

Общая оценка: 4,4/5
В кластере сконцентрированы «уютные объекты размещения» вроде небольших отдельных домиков. Гости оставляют высокие оценки (4,6), отмечая уют и комфорт. Объекты питания небольшие, аттракторы в транспортной доступности.

КОШ-АГАЧ

Общая оценка: 4,4/5
Большой выбор объектов размещения разного формата, гости довольны видами и часто упоминают наличие кухни для самостоятельной готовки, как однозначного плюса. В заведениях питания туристы рады аутентичной кухне (шашлык, лагман).

ГОРНАЯ ШОРИЯ

Общая оценка: 4,7/5
Большинство гостей оставляет положительные комментари к объектам питания и размещения, пользователи довольны качеством эко-троп у туристических объектов и публикуют фотографии захватывающих видов.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР

Общая оценка: 4,5/5
В Новокузнецке рейтинг гостиниц на уровне 4,7. Объекты питания имеют оценку 4,3, которая, в основном, снижена из-за длительного времени ожидания. Некоторые смотровые площадки по мнению пользователей находятся в аварийном состоянии.

ПРЕДГОРЬЯ АЛТАЯ

Общая оценка: 4,35/5
В объектах размещения гости ценят близость к природным локациям, качество питания. На некоторых туристических локациях пользователи отмечают недостаточное оборудование (например, отсутствие лавочек или сломанные лестницы).

ГОРНАЯ КОЛЫВАНЬ

Общая оценка: 4,3/5
В основном объекты питания и размещения расположены в г.Рубцовске, гости в среднем оценивают их на 4,3 по пятибалльной шкале, отмечая доступные цены, чистоту и разнообразие местной кухни.

ТАНАЙ

Общая оценка: 4,3/5
Небольшое количество объектов КСР со средним рейтингом, при этом есть несколько хороших гостиниц. Из точек притяжения гости хвалят Танайский аэродром и возможность совершить прыжок с парашютом.

КЕМЕРОВСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ

Общая оценка: 4,15/5
Места размещения и питания в основном сконцентрированы в Кемерово. В гостиницах посетители недовольны холодной водой или её отсутствием, в заведениях общественного питания ограниченный выбор блюд и недостаток контроля за уборкой.

МАРИИНСК-ШЕСТАКОВО-САЛАНГА

Общая оценка: 4/5
Объекты размещения расположены группами, многие из них в Мариинске. Объекты питания распределены вдоль трассы Р-255, туристы пишут про завышенные цены и небольшой ассортимент в заведениях.

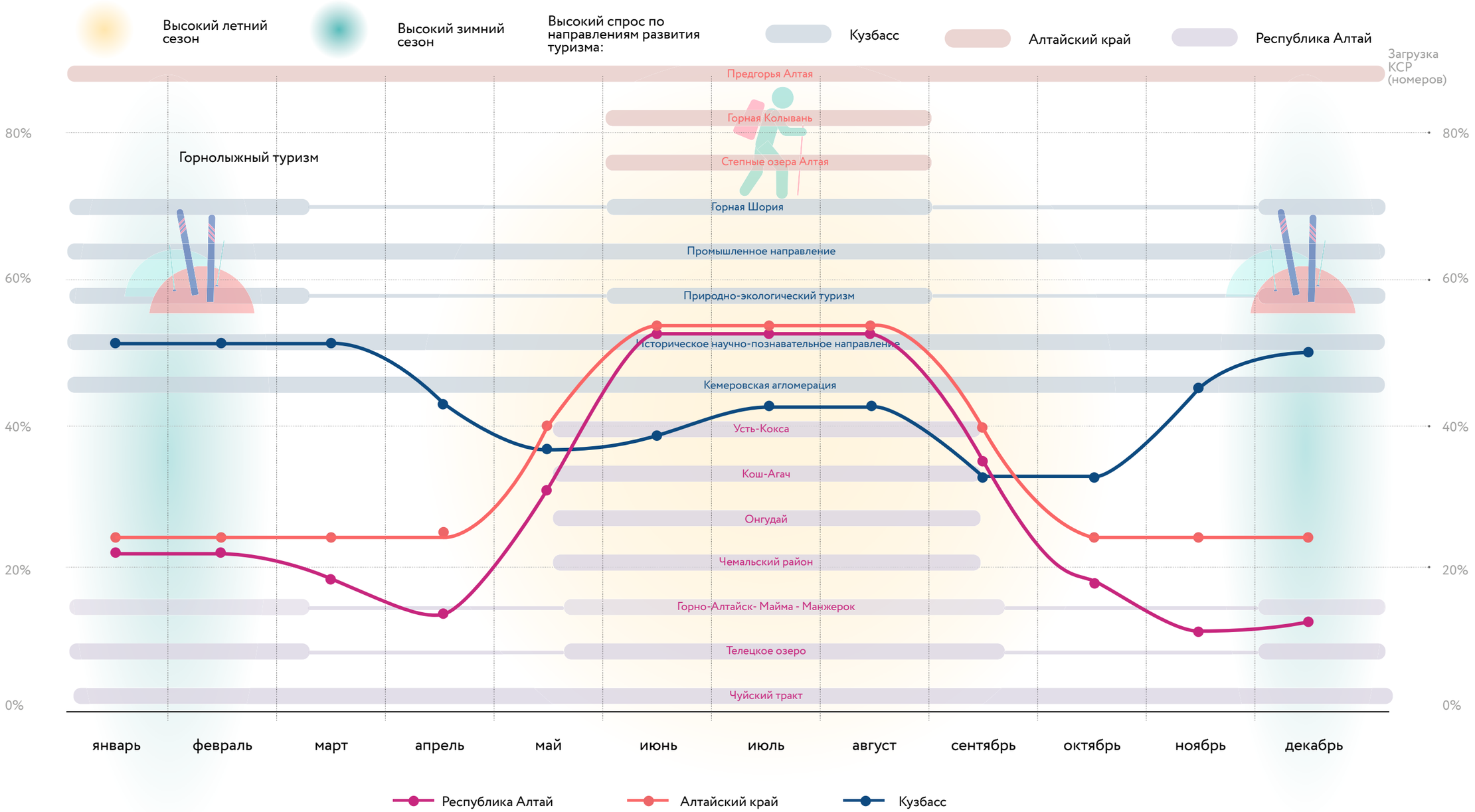
УСТЬ-КОКСА

Общая оценка: 4,15/5
В объектах размещения оценки незначительно снижены, при этом в зоне всего несколько заведений питания с большим размахом в оценках. В кластере большое колчество разноплановых музеев, популярных у туристов.

СТЕПНЫЕ ОЗЕРА АЛТАЯ

Общая оценка: 4,05/5
Выбор объектов размещения ограничен, в основном они сконцентрированы вдоль А-321. В заведениях питания отмечают низкий уровень сервиса, однако еду называют «домашней».

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ НА ЗАГРУЗКУ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

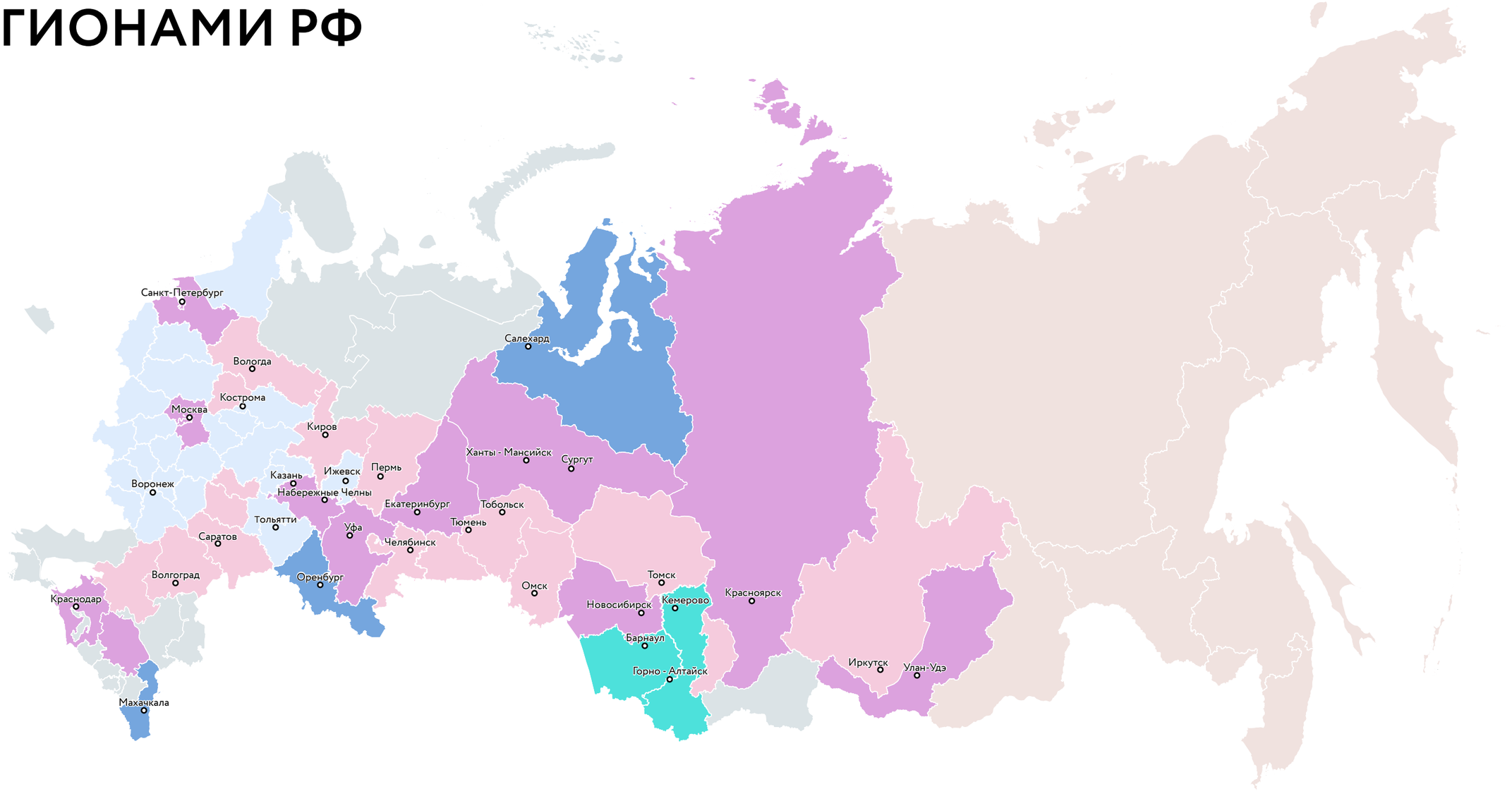


Республика Алтай и Алтайский край характеризуются ярко-выраженной сезонностью. Основной поток туристов приезжает в летний период. В Кузбассе сезонность менее выраженная: в зимний период регион привлекает туристов – горнолыжников, в летний период – туристов, которые предпочитают знакомиться с культурой и природой региона, в частности посещения Горной Шории, Междуреченска, деревни Шестаково и др. Деловые туристы активны преимущественно с сентября по май.
В среднесрочной перспективе ожидается рост потока туристов в периоды несезона за счет инфраструктурного развития территорий. Все локации имеют потенциал для зимнего и летнего отдыха.

По данным NF Групп

4.2. ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ВИДЫ ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ С РЕГИОНАМИ РФ



30 регионов
имеют прямое сообщение с макротерриторией (без учёта самой макротерритории)

=

3 субъекта
имеют прямое авиационное сообщение с макротерриторией

+

16 субъектов
имеют прямое железнодорожное сообщение с макротерриторией

+

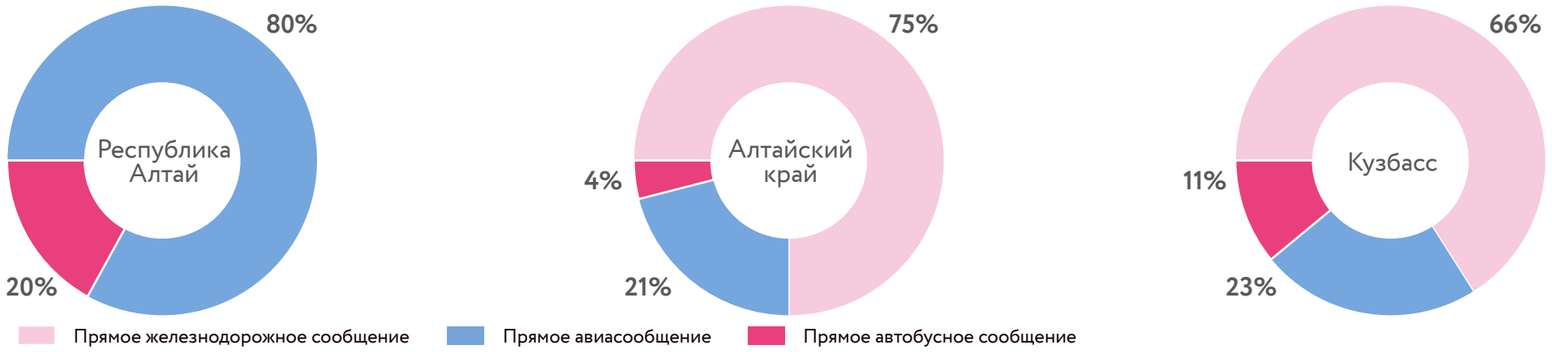
11 субъектов
имеют прямое железнодорожное и авиа-сообщение с макротерриторией

ВИДЫ ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ С РЕГИОНАМИ РФ

Прямое сообщение

Прямое сообщение с макротерриторией имеет более трети субъектов Российской Федерации – 30 из 86 (без учета самой макротерритории). Из 14 субъектов отправляются прямые авиарейсы, из 27 – прямые поезда, при этом для 16 субъектов прямая связь с макротерриторией осуществляется только по железной дороге. Как авиационным, так и железнодорожным прямым сообщением с макротерриторией связаны 11 субъектов.

Распределение въезда в столицы регионов по видам транспорта



Интермодальное сообщение

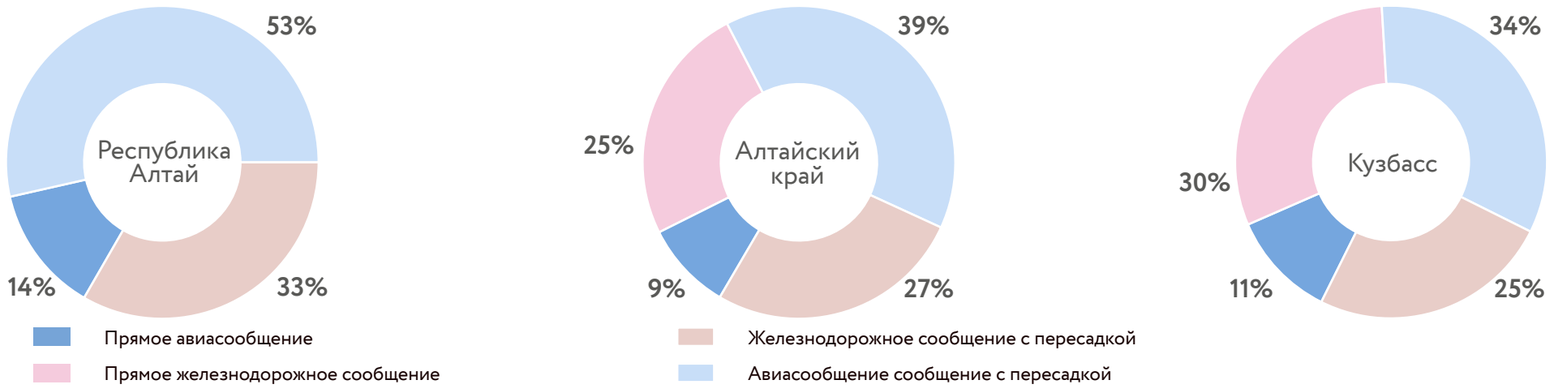
Остальные 52 субъекта Российской Федерации (за исключением 4 Новых территорий, сообщение с которыми временно ограничено) связаны с макротерриторией Большого Алтая непрямым сообщением. Преимущественно – непрямые авиарейсы с пересадкой в Москве, Санкт-Петербурге или Новосибирске.

Из 11 субъектов Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе, 10 (за исключением Республики Бурятия, которая имеет прямое сообщение с макротерриорией) связаны преимущественно авиатранспортом с пересадками в Москве или Новосибирске.

Новосибирск предоставляет также возможность интермодальных поездок на макротерриторию с комбинированием авиационного и автобусного транспорта. Еврейская автономная область связана с макротерриторией преимущественно железнодорожным сообщением с пересадкой в Новосибирске, Иркутске, Красноярске.

Для восточной части Российской Федерации характерно использование связки авиатранспорта с наземным транспортом (железнодорожным и автобусным), так как промежуточный пункт расположен в непосредственной близости от макротерритории (Новосибирск, Красноярск), тогда как для западной части характерно использование преимущественно только авиатранспорта, что обусловлено относительной близостью к авиаузлам федерального значения – Москве и Санкт-Петербургу.

Распределение въезда в столицы регионов по видам транспорта



Матрица субъектов Российской Федерации по видам сообщения с регионами макротерритории

Регион	Авиасообщение	Железнодорожное сообщение	Авиасообщение с пересадкой	Железнодорожное сообщение с пересадкой
Алтайский край	8 субъектов	22 субъекта	35 субъектов	24 субъекта
Республика Алтай	11 субъектов	0 субъектов	44 субъекта	27 субъектов
Кузбасс	10 субъектов	27 субъектов	30 субъектов	22 субъекта

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧЕК ВХОДА ТУРПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИЮ

Распределение точек входа по видам транспорта



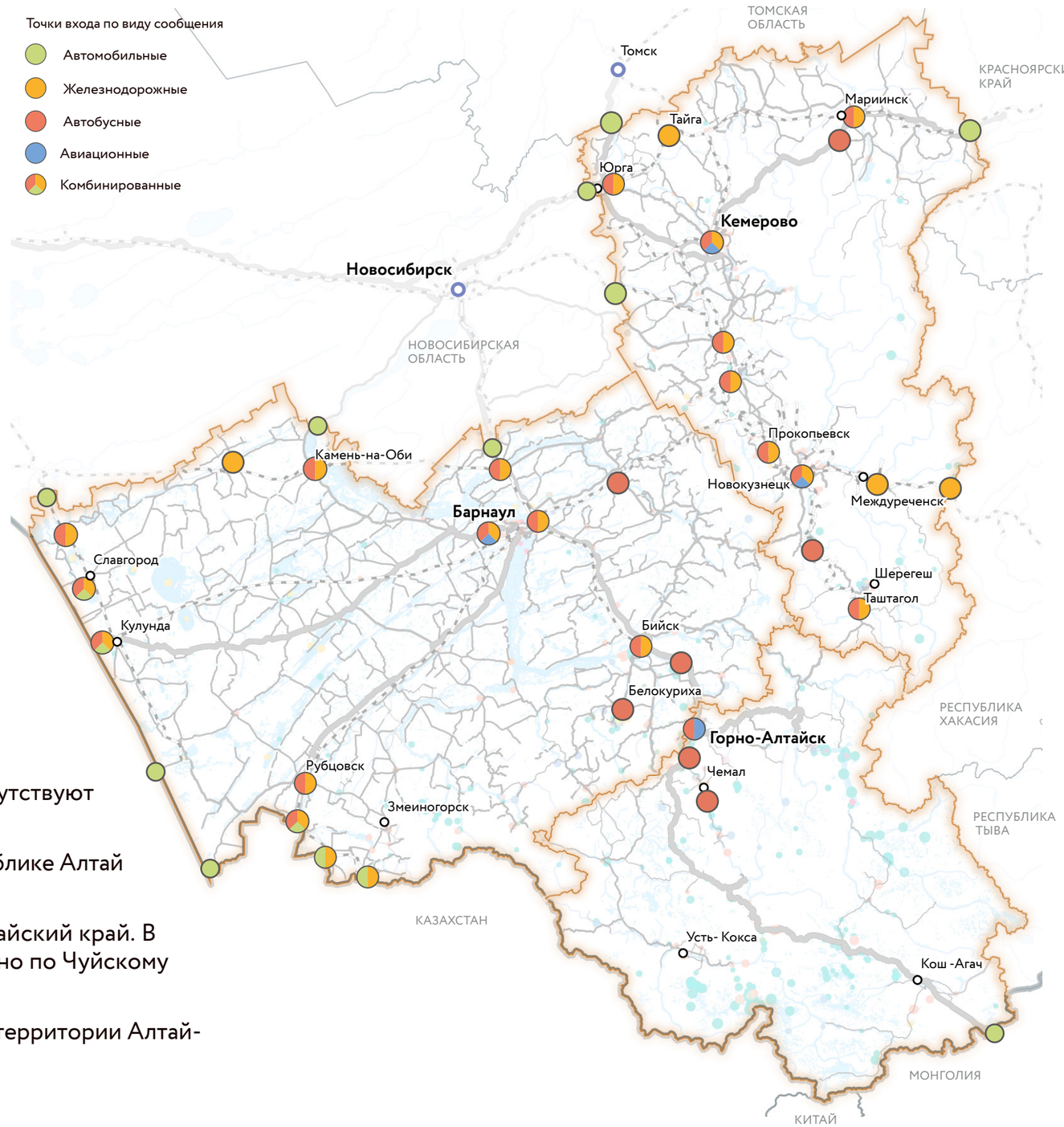
- На макротерритории выявлено 48 точек входа туристического потока, из них:
- Аэропорты – 4 объекта, 3 из которых имеют статус международных.
- Железнодорожные вокзалы (28) и крупные железнодорожные станции (106) - 134 объекта, связывающих макротерриторию с большинством районов Центрального Федерального Округа.
- Автовокзалы крупных населенных пунктов 42 объекта, обслуживающих межрегиональные маршруты.
- Пункты пропуска через государственную границу - 14 объектов, в том числе 2 авиационных, 4 железнодорожных, 8 автомобильных с Казахстаном и Монголией.

Авиационным транспортом обеспечена вся макротерритория, точки входа присутствуют во всех трех административных центрах.

Железнодорожным транспортом обеспечены Кузбасс и Алтайский край. В Республике Алтай данный вид транспорта отсутствует.

Автомобильным и автобусным транспортом более обеспечены Кузбасс и Алтайский край. В Республике Алтай автомобильное сообщение осуществляется преимущественно по Чуйскому тракту.

Автомобильные пункты пропуска через государственную границу находятся на территории Алтайского края и Республики Алтай на границе с Монголией и Казахстаном.



АНАЛИЗ АВИАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Характеристика авиационной инфраструктуры*

Параметр	Республика Алтай		Алтайский край	Кузбасс	
Аэропорт федерального значения	Аэропорт Горно-Алтайск		Аэропорт Барнаул им. Г.С. Титова.	Аэропорт Кемерово им. А. А. Леонова	Аэропорт Новокузнецк им. Б. Волынова
Международный	нет		да	да	да
Пассажиропоток в 2023 г.	386 тыс. пасс.		723 тыс. пасс.	467 тыс. пасс.	534 тыс. пасс.
Пропускная способность	200 пасс./ч.		320 пасс./ч.	540 пасс./ч.	270 пасс./ч.
Количество пунктов пропуска	-		1	1	
Аэропорт регионального и местного значения	Аэропорт Усть-Кокса	Аэропорт Кош-Агач	Аэропорт Белокуриха	Аэропорт Таштагол	
Количество вертолётных площадок	9		10	12	

Авиационная доступность до крупнейших городов РФ

Пункт назначения	Горно-Алтайск	Барнаул	Кемерово	Новокузнецк
Москва	4 ч. 50 мин.	4 ч. 40 мин.	4 ч. 55 мин.	4 ч. 50 мин.
Санкт-Петербург	5 ч. 10 мин.	5 ч.	5 ч.	5 ч. 15 мин.
Казань	3 ч. 45 мин.	3 ч. 20 мин.		3 ч. 55 мин.
Новосибирск	1 ч. 5 мин.	45 мин.	50 мин.	1 ч.
Красноярск	2 ч.	1 ч. 55 мин.		1 ч. 20 мин.
Сочи		5 ч. 15 мин.	5 ч. 45 мин.	5 ч. 35 мин.

- Основными ограничениями для воздушного сообщения являются:

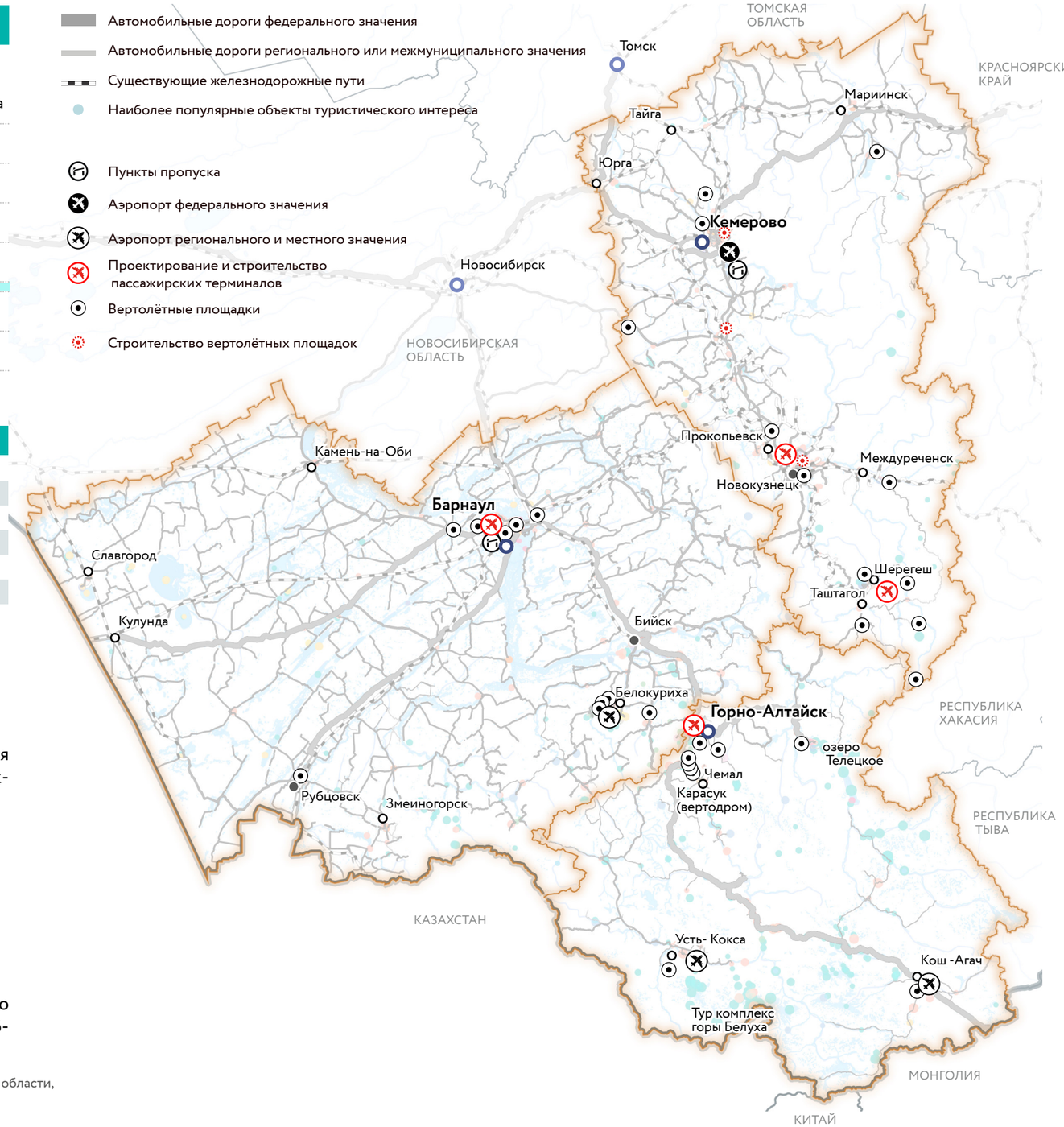
- Недостаток пропускной и провозной способности аэропортов Барнаул, Новокузнецк, Горно-Алтайск
- Неразвитость инфраструктуры для использования маршрутов с помощью малой авиации (в т.ч. санитарной)

- На макротерритории в соответствии с «Реализацией Стратегии социально-экономического Развития Сибирского Федерального Округа до 2035 года» предусмотрена полная модернизация инфраструктуры аэропортов федерального значения с целью повышения пропускной способности



Реализация мероприятий позволит принять планируемый туристический поток, создать комфортную среду пребывания в аэропортах макротерритории, повысить привлекательность и конкурентноспособность авиаперевозок

* Ответ на оффициальные запросы в органы исполнительной власти регионов, ПКРТИ Алтайского края, Республики Алтай и Кемеровской области, документы территориального планирования



АНАЛИЗ ВОДНОГО И КРУИЗНОГО ТРАНСПОРТА

Объем перевезенных пассажиров за навигацию 2023 г., чел.*

Маршруты	Республика Алтай	Алтайский край	Кузбасс
Круизные (экскурсионные)**	24 307	-	1 124
Местные социально-значимые ***	-	18 282	-
Местные прогулочные	-	69 237	-
Паромные переправы	3 872	79 775	-

В Кузбассе отсутствуют регулярные пассажирские перевозки речным транспортом. При этом осуществляются маломерными судами туристические маршруты вверх по течению по реке Томь со сложившимся турпотоком.

В Республике Алтай осуществляются сезонные пассажирские и туристические перевозки по Телецкому озеру посредством маломерных судов и парома.

В Алтайском крае общая длина судоходных речных путей составляет 781 км. Действуют два речных порта – в городах Барнауле, Бийске и три пристани.

В Барнауле осуществляются пригородные рейсы с причала Речного вокзала: Барнаул — Рассказиха; Барнаул — Бобровка и Барнаул — Кокуйское. Их содержание в настоящее время является убыточным.

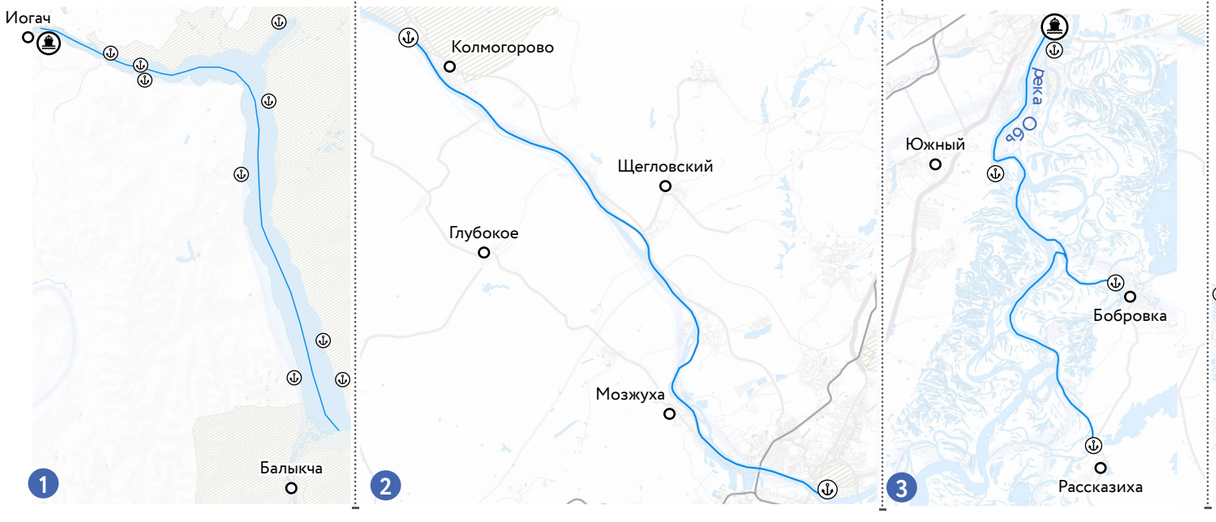
Водный и круизный транспорт на макротерритории не развит. Предложения по развитию водного транспорта не выявлены

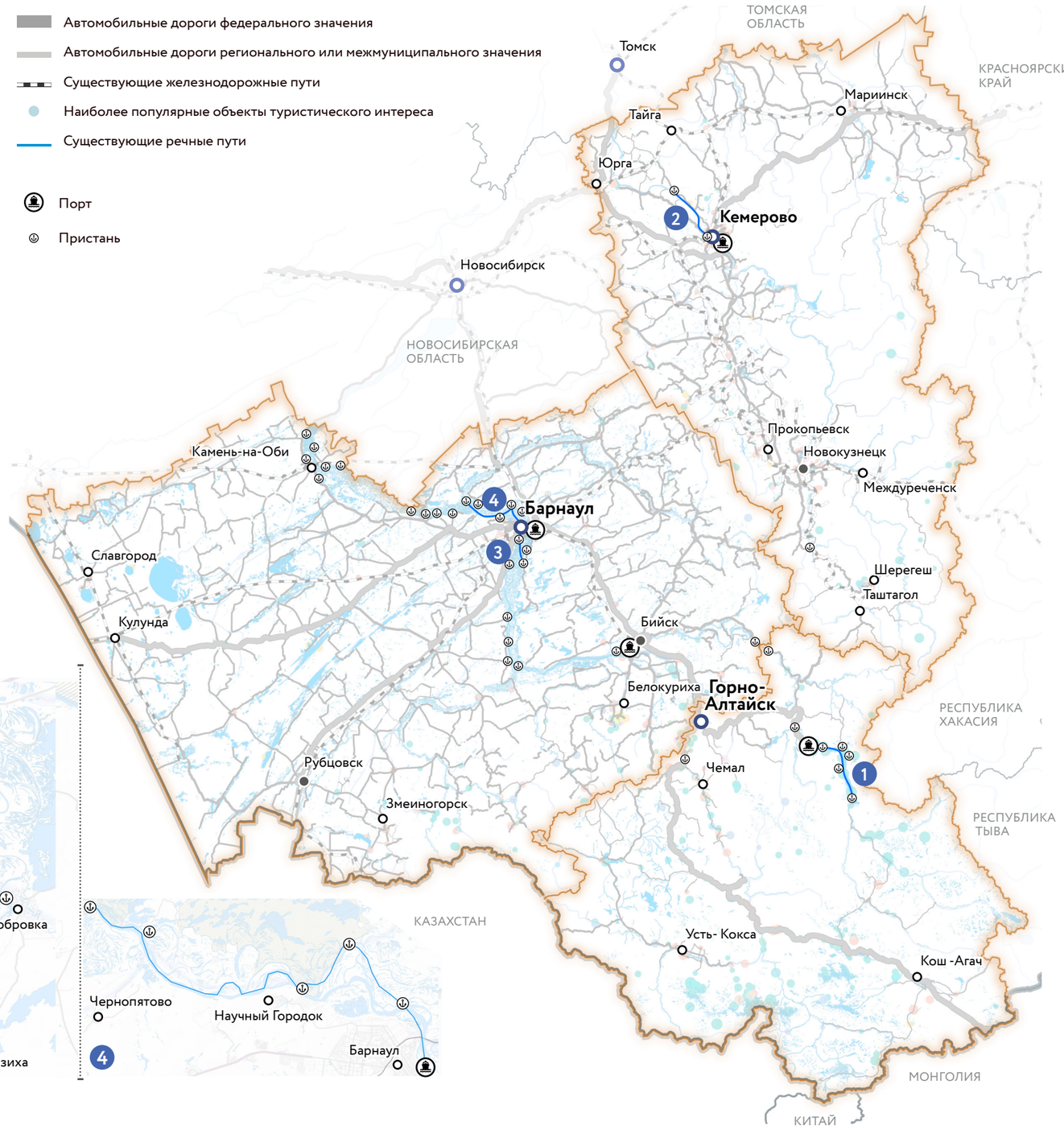
* По данным ФБУ «Обь-Иртышводпуть»

** Маршруты Республики Алтай от с. Артыбаш к достопримечательностям края; Маршруты Кузбасса от г. Кемерово до музея-заповедника «Томская писаница»

*** Пригородные рейсы Барнаул - Рассказиха; Барнаул - Бобровка и Барнаул - Кокуйское я вляются убыточными и затраты погашаются краевым бюджетом

Схемы существующих речных путей





АНАЛИЗ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Характеристика железнодорожной инфраструктуры*

Параметр	Алтайский край	Кузбасс
Протяжённость сети	1 570 км	3 070,48 км
Пассажирские перевозки	8 286,3 тыс. пасс.	3 817 тыс. пасс.
Протяженность основных маршрутов внутри региона	8 118 км	5 021, 88 км
Железнодорожные вокзалы	13 ед.	15 ед.
Железнодорожные станции	42 ед.	64 ед.
Остановочные пункты	186 ед.	318 ед.
Количество пунктов пропуска	4	-
Провозная способность**	40,1 пар	34,8 пар

Доступность до крупнейших городов железнодорожным транспортом

Пункт назначения	Барнаул	Бийск	Кемерово	Новокузнецк
Москва	2 дн. 7 ч.			2 дн. 14 ч.
Санкт-Петербург				2 дн. 19 ч.
Казань	1 дн. 19 ч.			1 дн. 22 ч.
Новосибирск	3 ч. 57 мин.	9 ч. 23 мин.	4 ч. 38 мин.	6 ч.
Красноярск	18 ч. 21 мин.			
Сочи	3 дн. 18 ч.			
Томск	10 ч .15 мин.			12 ч. 3 мин.
Омск	12 ч. 18 мин.			19 ч. 23 мин.
Екатеринбург	1 дн. 1 ч.			1 дн. 8 ч.
Сургут	1 дн. 15 ч.			1 дн. 15 ч.

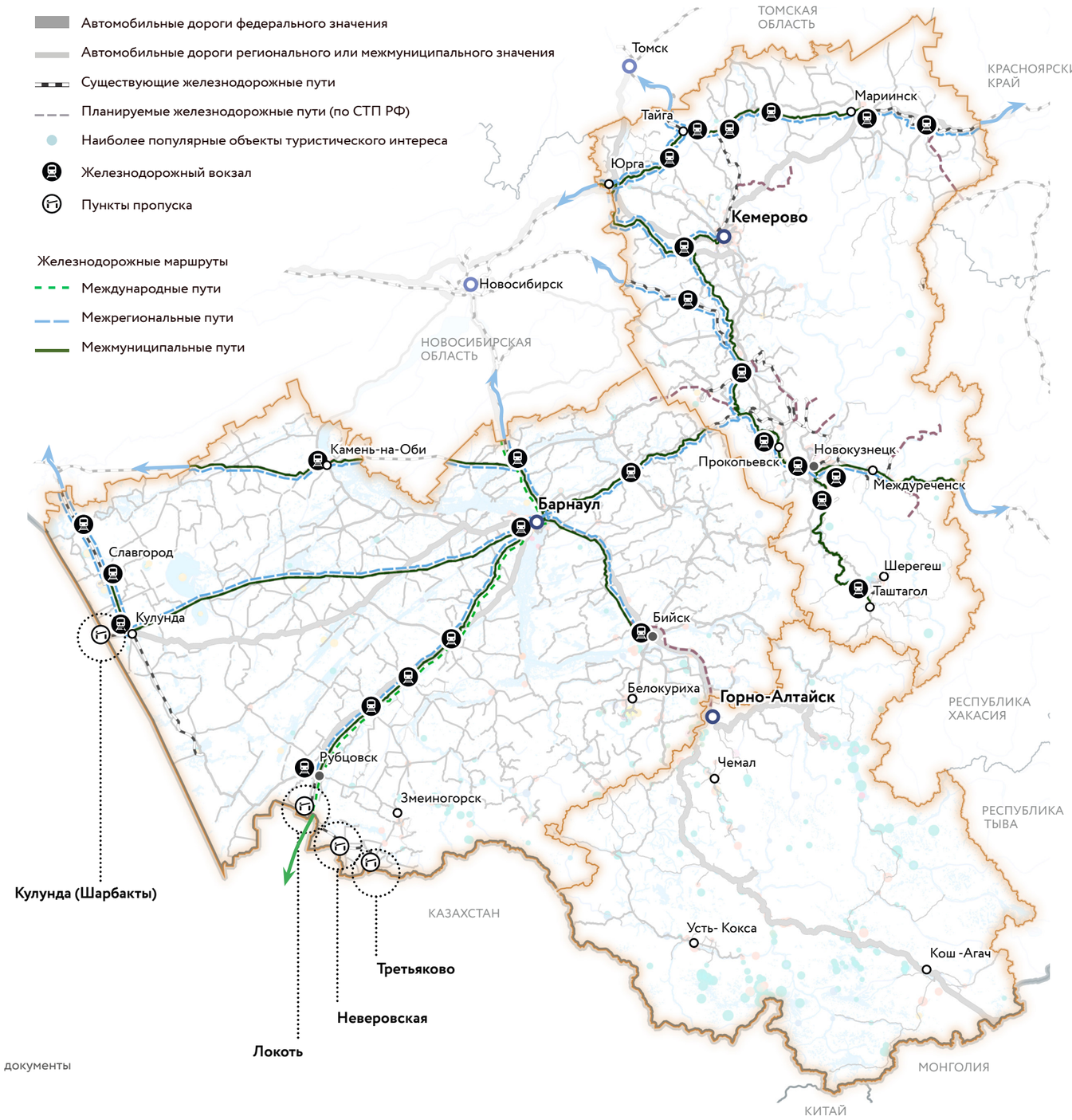
По макротерритории проходят участки Транссибирской и Западно-Сибирской железной дороги. Наибольший пассажиропоток наблюдается на станциях Юрга, Тайга, Новокузнецк (Кузбасс), Барнаул, Бийск, Кулунда, Рубцовск, Аллейск (Алтайский край). Республика Алтай не обслуживается железнодорожным транспортом.

Имеется одна мультимодальная поездка – поезд + автобус в сообщении с ГК Шерегеш. Поездом до г. Новокузнецка, далее пересадка на автобус.

Недостатком железнодорожной инфраструктуры макротерритории является малое количество пар поездов в сутки по отдельным направлениям, наличие неэлектрифицированных участков на территории Алтайского края, отсутствие беспересадочного маршрута от Новокузнецка до ТРК «Междуреченск», отсутствие удобной пересадки между авиа- и железнодорожным транспортом в городах Новокузнецк, Барнаул.

* Ответ на официальные запросы в органы исполнительной власти регионов, ПКРТИ Алтайского края, Республики Алтай и Кузбасса, документы территориального планирования

** Данные РЖД



АНАЛИЗ АВТОБУСНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Характеристика автобусной инфраструктуры*

Параметр	Республика Алтай	Алтайский край	Кузбасс
Количество межмуниципальных маршрутов	24 ед.	262 ед.	249 ед.
Количество перевезенных пассажиров автобусным транспортом	-	80775 тыс.пасс./год	17045,5 тыс.пасс./год
Протяженность маршрутной сети с учётом межрегиональных маршрутов	5 763, 2 км	36 114, 7 км	16 123, 8 км
Объекты транспортной инфраструктуры			
Автовокзалы	1	25 ед.	16 ед.
Автостанции	1	24 ед.	18 ед.

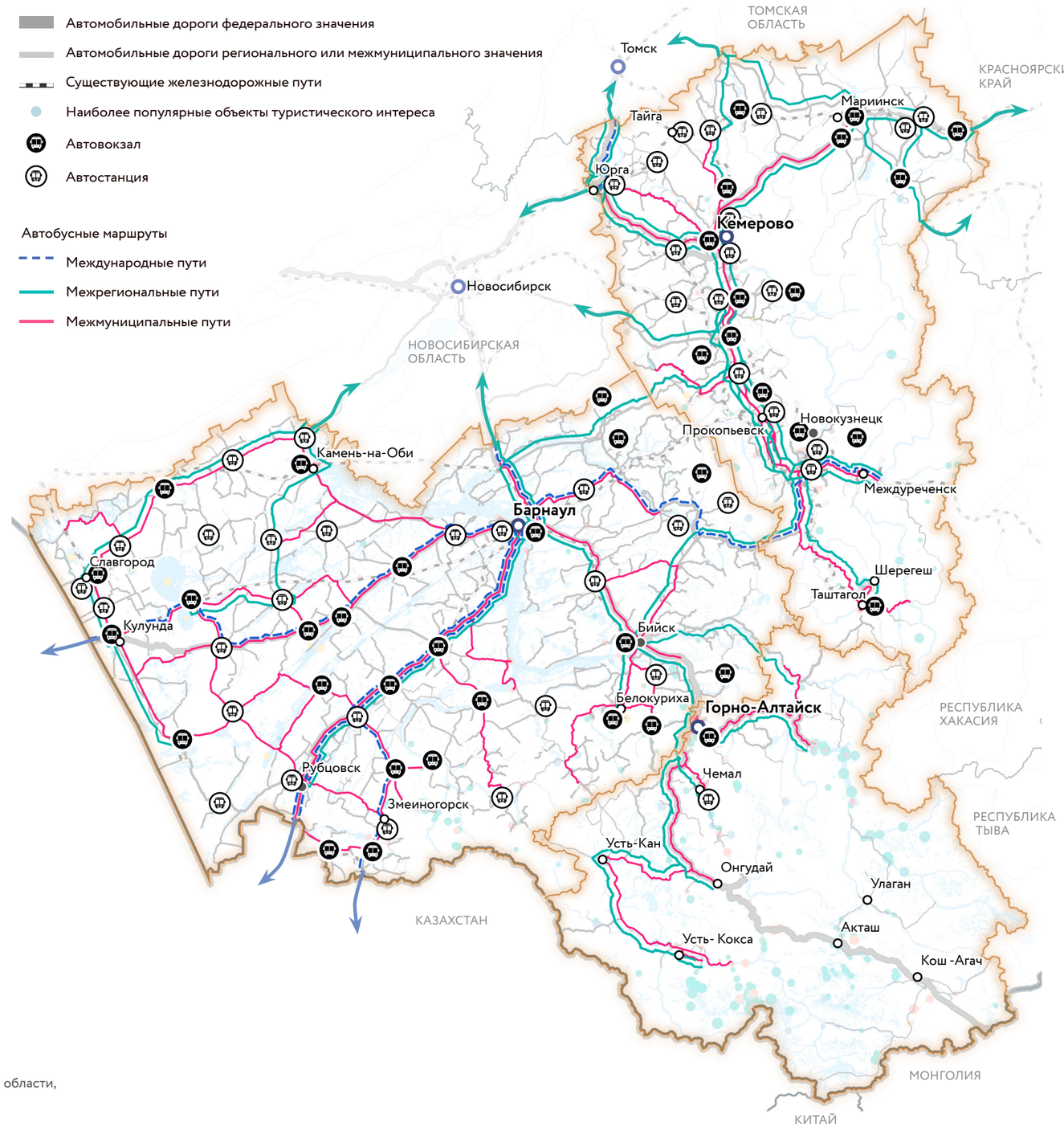
Автобусная доступность до крупнейших городов

Пункт назначения	Горно-Алтайск	Барнаул	Кемерово	Новокузнецк
Новосибирск	8 ч. 30 мин.	4 ч. 30 мин.	4 ч. 35 мин.	7 ч. 30 мин.
Томск	12 ч.	9 ч. 30 мин.	4 ч. 15 мин.	7 ч. 25 мин.
Красноярск			11 ч. 8 мин.	15 ч. 45 мин.
Абакан			16 ч.	

На территории Кузбасса и Алтайского края представлены межрегиональные и межмуниципальные автобусные маршруты. В крупных городах имеются автовокзалы, в муниципальных центрах - автостанции.

В Республике Алтай имеются только автовокзал в Горно-Алтайске и автостанция в посёлке Чемал, что не соответствует требованию распоряжения Минтранса России от 28.06.2022 № АК-167-р «Об утверждении методических рекомендаций по организации процесса транспортного планирования в сельской местности»: «иметь автостанцию в центре каждого муниципального района».

Районный центр Улаган не обслуживается межрегиональными и межмуниципальными маршрутами, что лишает жителей населённых пунктов южной части Республики Алтай надёжного транспортного сообщения с республиканским центром и определяет уязвимость транспортного сообщения существующих туристических аттракций.

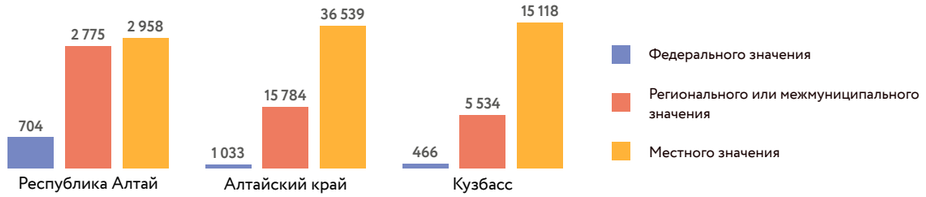


* Ответ на оффициальные запросы в органы исполнительной власти регионов, ПКРТИ Алтайского Края, Республики Алтай и Кемеровской области, документы территориального планирования

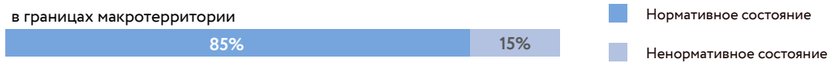
АВТОМОБИЛЬНЫЙ КАРКАС

Характеристика дорожной сети

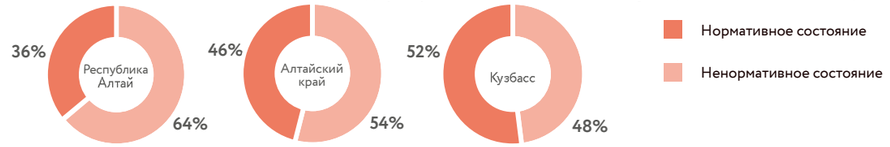
Протяжённость автомобильных дорог, км



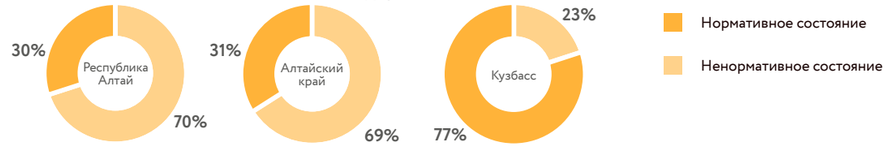
Соотношение состояния автомобильных дорог федерального значения, 2022 г.*



Соотношение состояния автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, 2022 г.*



Соотношение состояния автомобильных дорог местного значения, 2022 г.*



85% автодорог федерального значения находятся в нормативном состоянии.

48- 64% автодорог регионального значения в границах макротерритории не имеют усовершенствованного асфальтобетонного покрытия, соответствующего заявленной категории. Не обеспечена комфортная транспортная доступность к туристическим аттракциям.

На автодорогах регионального значения оборудованы отдельные объекты дорожного сервиса – АЗС, пункты питания, объекты торговли. На автодорогах федерального значения объекты дорожного сервиса объединены в многофункциональные зоны – МФЗ.

Низкая доля протяженности автомобильных дорог регионального и местного значения в нормативном состоянии в масштабах макротерритории существенно затрудняет транспортную доступность к туристическим аттракциям, определяет низкий уровень комфортности и привлекательности перемещений автомобильным транспортом. Среди рассматриваемых регионов Кузбасс обладает наиболее качественными автомобильными связями. Меньше всего автомобильных дорог нормативного состояния в Республике Алтай.

Автомобильные дороги федерального значения

Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения

Существующие железнодорожные пути

Наиболее популярные объекты туристического интереса

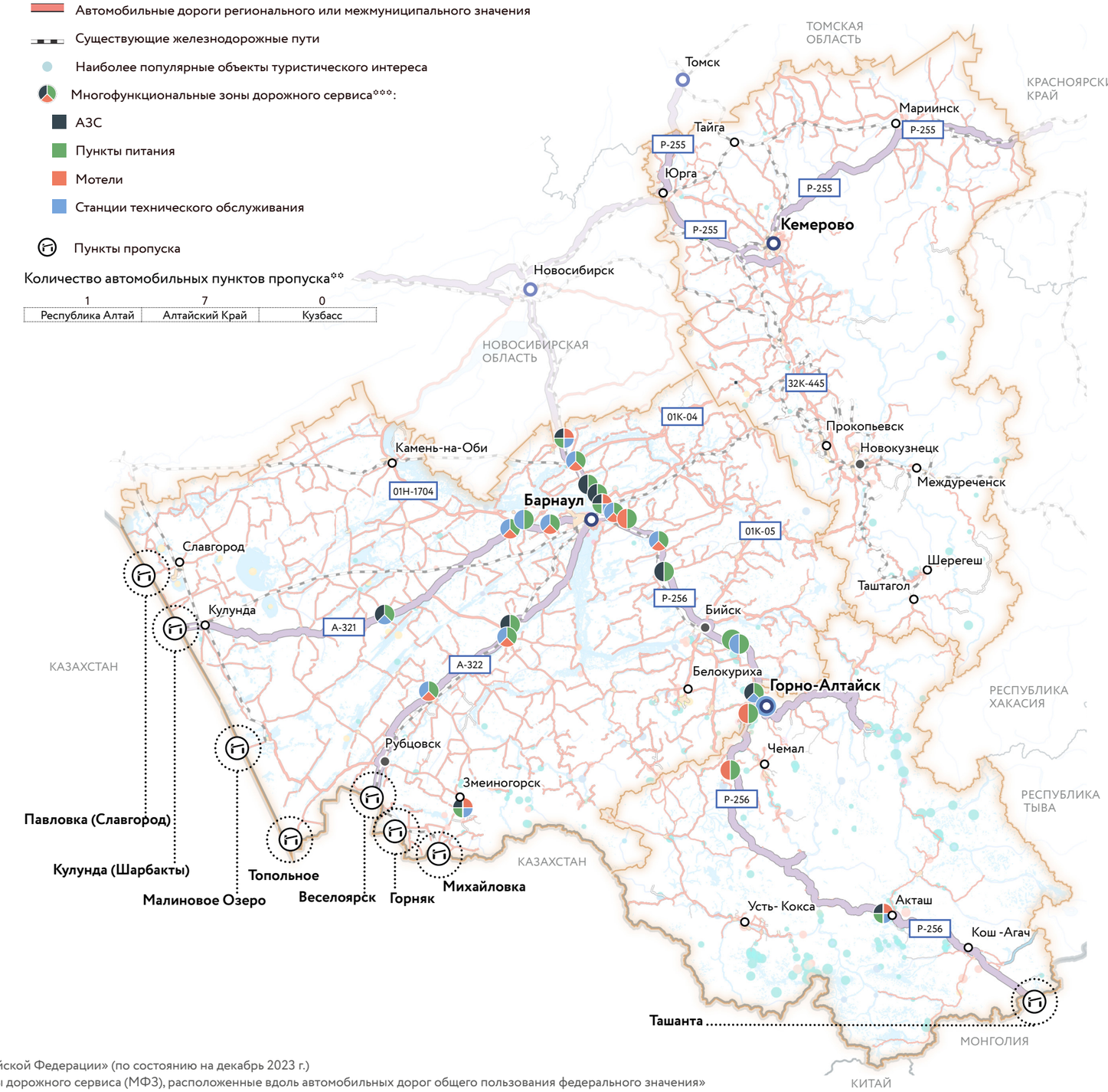
Многофункциональные зоны дорожного сервиса***:

- АЗС
- Пункты питания
- Мотели
- Станции технического обслуживания

Пункты пропуска

Количество автомобильных пунктов пропуска**

Республика Алтай	Алтайский Край	Кузбасс
1	7	0



* На основе открытых данных СКДФ ФДА «Росавтодор»

**На основе открытых данных ФГКУ «Росгранстрой» и «Перечня пунктов пропуска через Государственную границу Российской Федерации» (по состоянию на декабрь 2023 г.)

***На основе данных ФКУ УПРДОР «Функционирующие объекты дорожного сервиса (ОДС) и многофункциональные зоны дорожного сервиса (МФЗ), расположенные вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения»

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПУНКТОВ ПРОПУСКА ЧЕРЕЗ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ГРАНИЦУ

Характеристика пунктов пропуска государственной границы

Параметр	Кулунда	Веселоярск	Михайловка	Ташанта
Вид пропускного пункта	Автомобильный	Автомобильный	Автомобильный	Автомобильный
Тип пропускного пункта	Многосторонний	Многосторонний	Многосторонний	Многосторонний
Характер международного сообщения	Грузопассажирский	Грузопассажирский	Грузопассажирский	Грузопассажирский
Субъект Российской Федерации	Алтайский край	Алтайский край	Алтайский край	Республика Алтай
Состояние дорожного покрытия	Изношенное асфальтовое покрытие	Изношенное асфальтовое покрытие	Изношенное асфальтовое покрытие	Изношенное асфальтовое покрытие
Наличие объектов *:				
Парковка	+	+	+	+
Площадка для стоянки грузовых транспортных средств	-	+	-	-
Зона ожидания	+	+	+	+
Объекты дорожного сервиса	-	+	-	-
Мусорные контейнеры	+	+	-	+
Туалеты	+	+	не функционируют	+

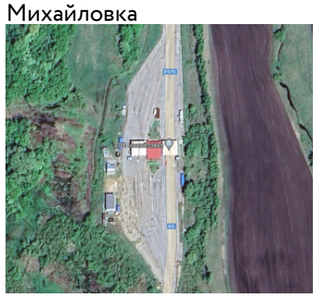
Кулунда



Веселоярск



Михайловка



Ташанта

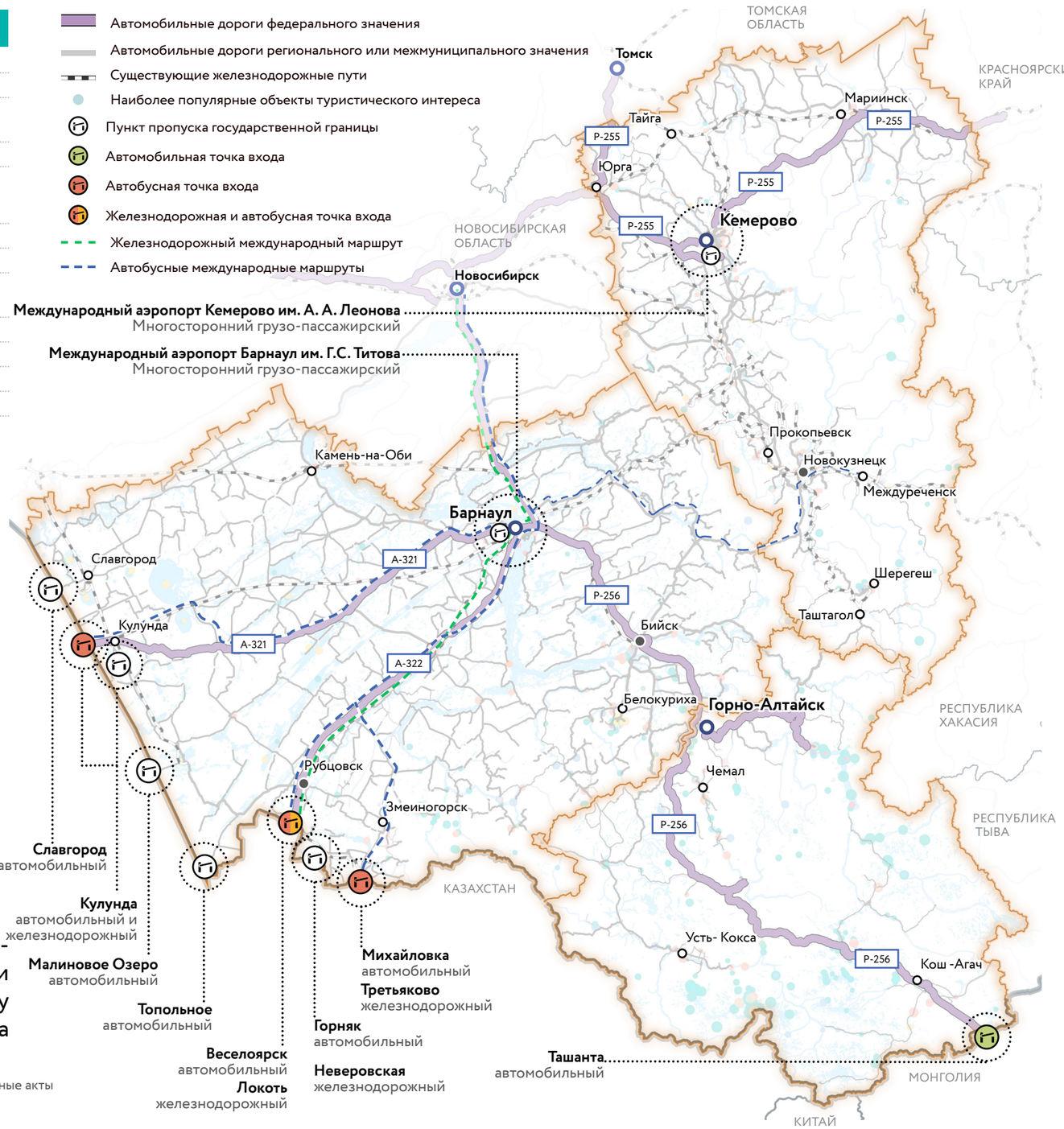


В 2021 году ФГКУ Росгранстрой завершило организацию комплексов визуальной навигации на двух автомобильных пунктах пропуска через государственную границу РФ Кулунда и Веселоярск.

Минтранс России и ФГКУ Росгранстрой реализуют мероприятия по модернизации приоритетных пунктов пропуска, в перечень которых входит Ташанта.

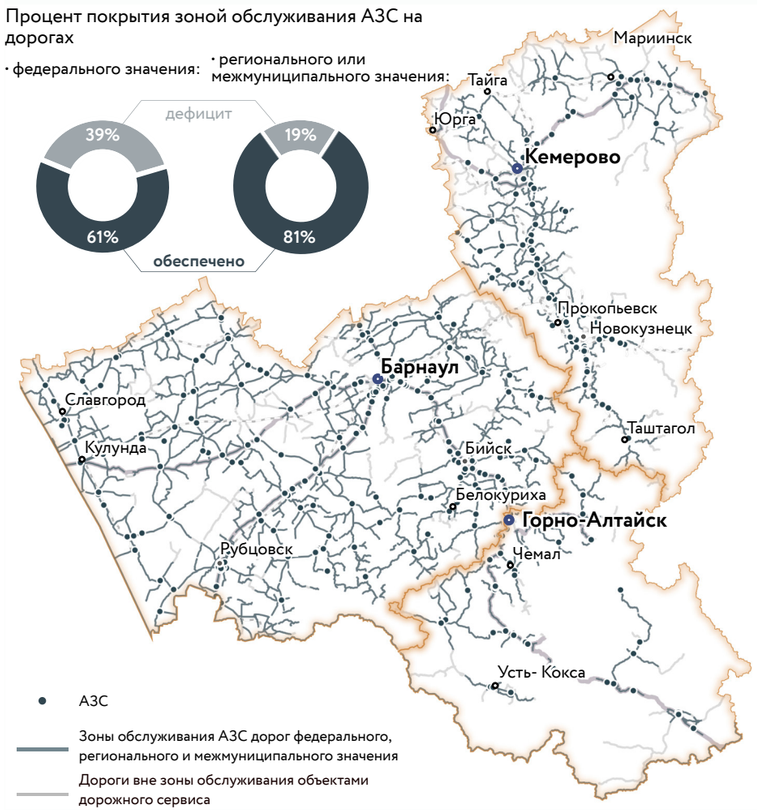
Существующие автомобильные пункты пропуска характеризуются низким качеством асфальтового покрытия, в большинстве пункты не оборудованы объектами дорожного сервиса. Только один пункт пропуска «Ташанта» вошел в программу мероприятий по модернизации приоритетных пунктов пропуска Министерства транспорта РФ и ФГКУ Росгранстрой.

* ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации« N 257-ФЗ

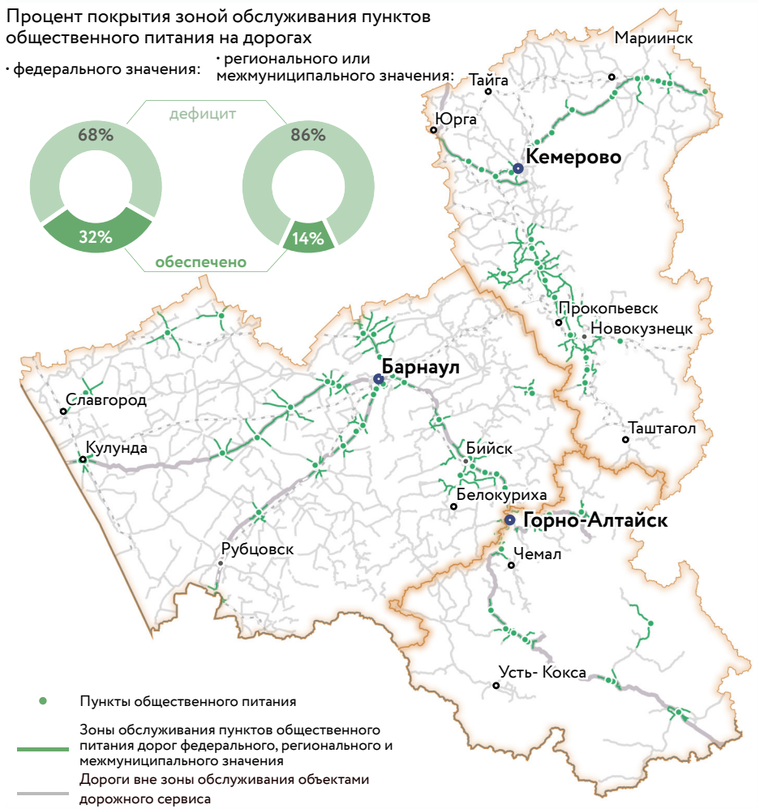


УРОВЕНЬ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОБЪЕКТАМИ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА

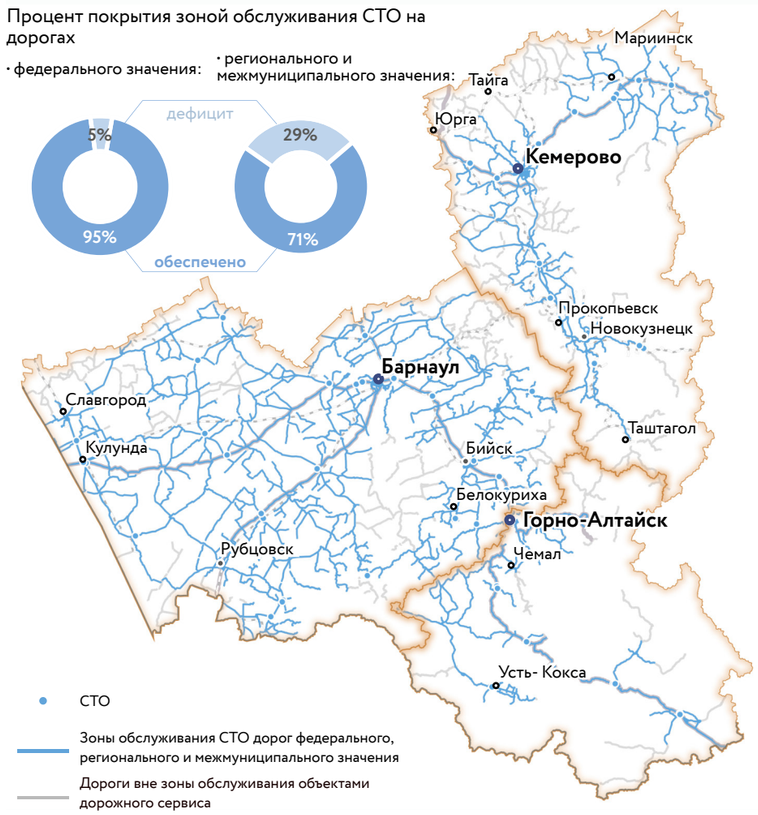
Автомобильные заправочные станции



Пункты общественного питания



Станции технического обслуживания



Параметр	Республика Алтай	Алтайский край	Кузбасс
Количество объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах			
Отдельных автозаправочных станций (АЗС)	65	275	108
Пунктов общественного питания	41	44	44
Станций технического обслуживания (СТО)	8	15	4

Свыше 60% дорог федерального, регионального и межмуниципального значения обеспечены автозаправочными станциями и станциями технического обслуживания.
Пунктами общественного питания обеспечено менее трети дорог: 32% дорог федерального значения и 14% дорог регионального и межмуниципального значения.

Расстояние между различными объектами дорожного сервиса нормируется в зависимости от категорий дорог, на которых они расположены, и составляет**:

- АЗС - от 20 до 60 км
- Пункты общественного питания - от 20 до 60 км
- СТО - от 60 км до 250 км

Несколько объектов дорожного сервиса, расположенных на одной территории, образуют многофункциональные зоны дорожного сервиса. Расстояние между ними зависит от числа объектов сервиса, включённых в состав зоны.

Существующее состояние объектов дорожного сервиса на участках дорог, удаленных от крупных населенных пунктов, не соответствует нормативному, находится в неудовлетворительном состоянии и требует реконструкции.

* На основе данных Реестра объектов дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог федерального значения Алтайского края и Кемеровской области и открытых источников
**ГОСТ 33062-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса«

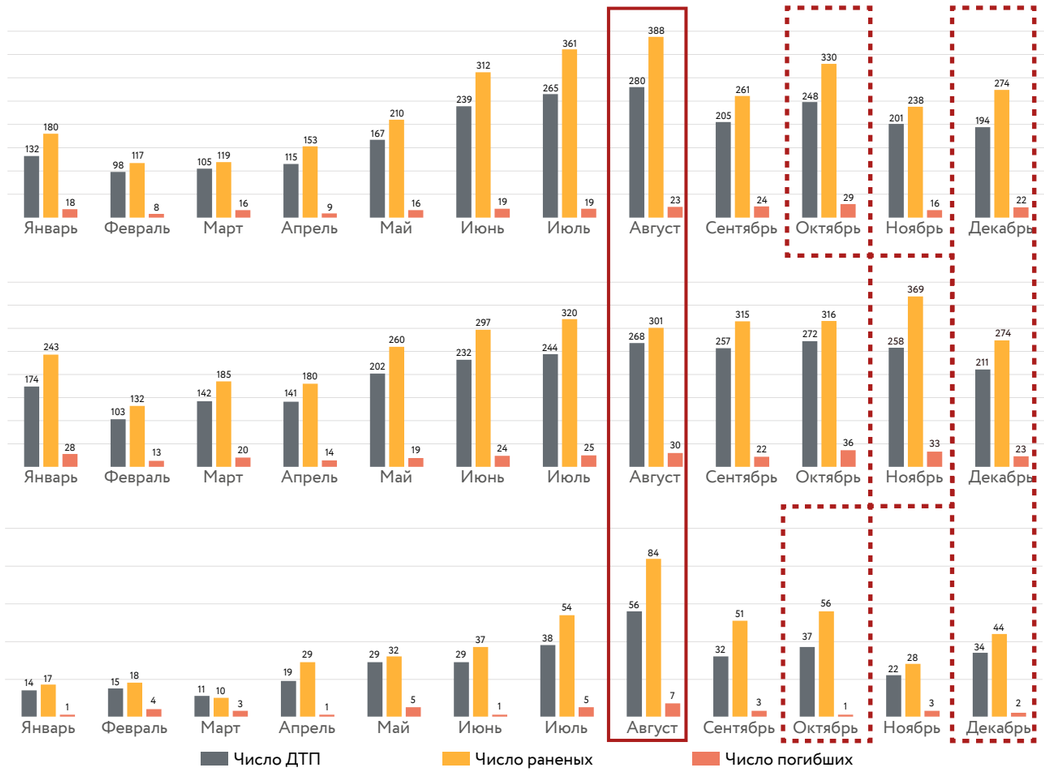
АНАЛИЗ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ

Статистика дорожно-транспортных происшествий за 2023 год

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

КУЗБАСС

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ





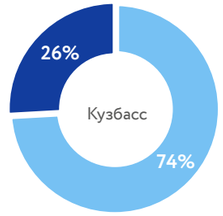
ДТП в населённых пунктах

ДТП вне населённых пунктов



ДТП на федеральных дорогах

ДТП на региональных дорогах



ДТП в населённых пунктах

ДТП вне населённых пунктов



ДТП на федеральных дорогах

ДТП на региональных дорогах



ДТП в населённых пунктах

ДТП вне населённых пунктов



ДТП на федеральных дорогах

ДТП на региональных дорогах

ДИНАМИКА ДТП ПО ГОДАМ*



Динамика количества и тяжести ДТП зафиксированных на макротерритории имеет нисходящий тренд на протяжении 8 лет. Тенденции к сокращению имеют ДТП с пострадавшими, что свидетельствуют о росте уровня безопасности передвижений посредством автомобильного транспорта.

Статистика ДТП на макротерритории показывает два пиковых периода:

- Летний, связанный с сезонным ростом тиристического потока.
- Осенний (октябрь-декабрь), связанный с неблагоприятными погодными условиями.

Наибольший процент ДТП приходится на населенные пункты – 60%-74% от общего числа ДТП.

Вне населенных пунктов наибольший процент ДТП приходится на автодороги регионального значения – 65%-85% от числа ДТП, случившихся вне населённых пунктов.

* На основе открытых статистических данных stat.gibdd.ru

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ СВЯЗАННОСТИ ТОЧЕК ВХОДА В РЕГИОН С МЕСТАМИ ЛОКАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Места локализации туристической инфраструктуры - зоны преобладающего типа туризма, сформированные по скоплениям точек интереса и их характеристикам (крупным кластерам). Крупные кластеры – те объекты, которые имеют наибольшую плотность точек и площадь покрытия территории.

Характеристика транспортной доступности (описание существующего положения)

Основными точками входа в регион, расположенными на территории, являются аэропорты Горно-Алтайска, Барнаула, Новокузнецка, Кемерово.

Кластеры точек интереса находятся на значительном расстоянии друг от друга.

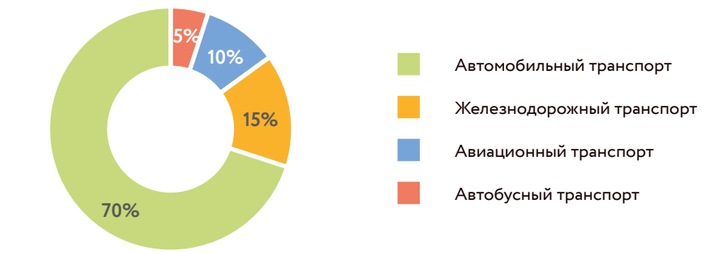
- Среднее расстояние от точек входа до крупных узловых точек и туристических аттракторов по дорожной сети составляет 300-400 км, что соответствует около 5-7 часов в пути.
- Между крупными кластерами расстояние от 30 до 100 км – в среднем 2 часа в пути.
- Расстояние между кластерами вдоль Чуйского тракта в Республике Алтай составляет в среднем 70 км по дорожной сети.

На территории Большого Алтая мультимодальные поездки формируются в крупных городах, как узловых точках, обеспечивающих пересадки между различными видами транспорта.

В Алтайском крае и Кузбассе развита транспортная мультимодальность. В Республике Алтай мультимодальность снижена в связи с отсутствием железнодорожных путей и ограниченностью пропускной способности аэропорта.

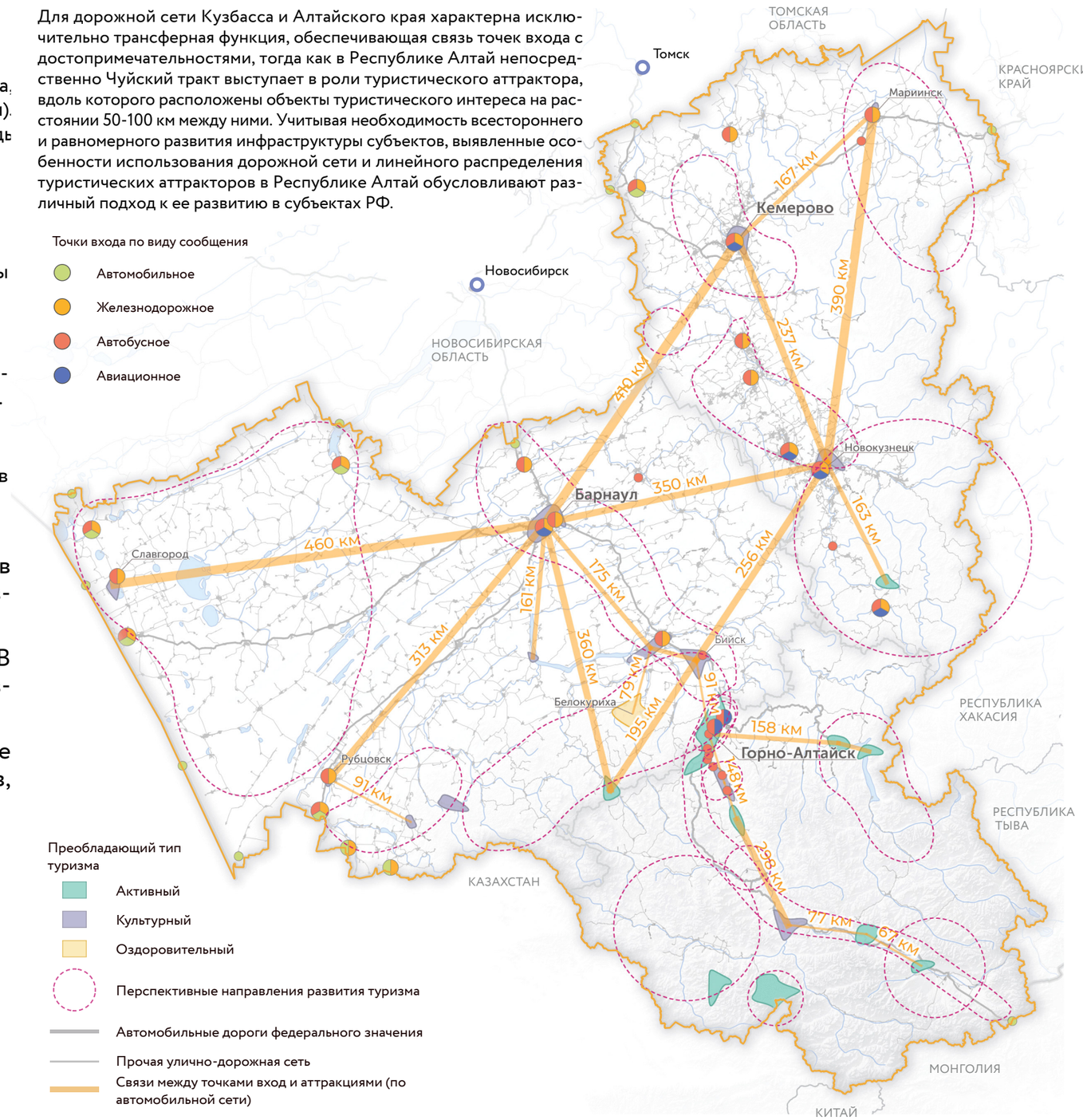
Строительство транспортно-пересадочных узлов и как следствие – развитие мультимодальности поспособствует скорости и вариативности маршрутов, приведет к росту туристической отрасли.

Распределение входящего турпотока по видам транспорта *



* По данным исследования сотовых операторов Феникс

Для дорожной сети Кузбасса и Алтайского края характерна исключительно трансферная функция, обеспечивающая связь точек входа с достопримечательностями, тогда как в Республике Алтай непосредственно Чуйский тракт выступает в роли туристического аттрактора, вдоль которого расположены объекты туристического интереса на расстоянии 50-100 км между ними. Учитывая необходимость всестороннего и равномерного развития инфраструктуры субъектов, выявленные особенности использования дорожной сети и линейного распределения туристических аттракторов в Республике Алтай обусловливают различный подход к ее развитию в субъектах РФ.



ВЫВОДЫ ОБ ОБЩЕМ СОСТОЯНИИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



Авиационным транспортом обеспечена вся макротерритория, точки входа присутствуют во всех трех административных центрах.

На макротерритории действует:

– 4 аэропорта федерального значения, принимающих регулярные рейсы. В 2021 г. открыт новый пассажирский терминал аэропорта Кемерово

– 4 аэропорта регионального значения и 30 вертолетных посадочных площадок, функционирующих в нерегулярном режиме

Выявлены:

– недостаток пропускной и провозной способности аэропортов Барнаул, Новокузнецк, Горно-Алтайск;

– неразвитость инфраструктуры для использования маршрутов с помощью малой авиации (в т.ч. санитарной);

– запрос на доставку VIP туристов к труднодоступным аттракциям.

Мероприятия по развитию аэропортовой инфраструктуры на макротерритории позволят повысить пропускную способность действующих аэропортов в соответствии с прогнозируемым ростом пассажиропотока.



Железнодорожным транспортном обеспечена территория Кузбасса и Алтайского края. В Республике Алтай железнодорожный транспорт отсутствует.

Функционирует мультимодальный маршрут на территории Кузбасса с пересадкой с железнодорожного маршрута до Новокузнецка на автобусный маршрут в сообщении с ГК Шерегеш.

На территории Алтайского края и Республики Алтай мультимодальные маршруты отсутствуют.

Недостатки железнодорожной инфраструктуры макротерритории:

– малое количество пар поездов в сутки по отдельным направлениям;

– наличие неэлектрифицированных участков на территории Алтайского края;

– отсутствие беспересадочного маршрута от Новокузнецка до ТРК «Междуреченск»;

– отсутствие удобной пересадки между авиа- и железнодорожным транспортом;

– в городах Новокузнецк, Барнаул.

Стратегическими документами территориального планирования предусмотрено строительство и реконструкция железнодорожных путей Алтайского края и Кемеровской области, что позволит повысить пропускную способность участков железнодорожных маршрутов, проходящих по макротерритории.



Автомобильный транспорт на макротерритории представлен автодорогами федерального, регионального и местного значения.

В нормативном состоянии находится:

– 85 % автодорог федерального значения Большого Алтая;

– 36% автодорог регионального или межмуниципального значения Республики Алтай;

– 46% автодорог регионального или межмуниципального значения Алтайского края;

– 52% автодорог регионального или межмуниципального значения Кузбасса.

Автодороги федерального значения обеспечены объектами дорожного сервиса.

67-85% участков автодорог регионального значения не обеспечены объектами дорожного сервиса.

В Пятилетний план дорожного строительства на 2024 -2028 входит Реконструкция автомобильной дороги Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск – Барнаул – Горно-Алтайск – граница с Монголией на участке км 454 - км 475, Республика Алтай«, протяженностью 21,45 км. Дорожная сеть Алтайского края и Кузбасса пятилетним планом не охвачена.

Стратегическими документами территориального планирования регионов предусмотрены значительные объемы строительства и реконструкции дорожной сети, повышающие связность территорий, в том числе и транспортную доступность до туристических аттракций



Выявлен высокий износ подвижного состава общественного транспорта на межмуниципальных и муниципальных маршрутах, что определяет низкий уровень качества перемещений с использованием регулярных автобусных маршрутов. Большую долю подвижного состава представляют автобусы малой и средней вместимости, что ограничивает провозную способность регулярных автобусных маршрутов, используемых для проезда к туристическим аттракциям.

Программами комплексного развития транспортной инфраструктуры и Комплексными схемами организации общественного транспорта регионов запланировано планомерное обновление подвижного состава, наращивание его количества и материально-технической базы общественного транспорта.



Водный и круизный транспорт на макротерритории практически не развит.

Существующие пригородные рейсы из Барнаула являются убыточными.

Предложения по развитию водного транспорта не выявлены.

4.3. ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ СПРОСА

АТТРАКТОРЫ ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

Группы аттракторов	Источники данных по аттракторам
1. КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
Культурно-познавательные аттракторы	
Музеи, театры, концертные залы, цирки, места палеонтологических раскопок	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
Объекты культурного наследия	Предварительный список ЮНЕСКО
	Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации
	Данные от региональных администраций
	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
Ботанические сады, питомники, дендрарии, зоопарки	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
Событийные аттракторы	
Фестивали, праздники, шоу, тематические события	Данные из открытых источников
	Событийные календари регионов
Религиозные аттракторы	
Дацаны, пагоды, сакральные места, православные храмы и монастыри, мечети, синагоги, костелы, кирхи	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)

Группы аттракторов	Источники данных по аттракторам
Этнокультурные аттракторы	
Этнопарки, этнокомплексы, этнопоселения	Данные из открытых источников
	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
	Данные от региональных администраций
Промышленные аттракторы	
Предприятия, принимающие посетителей с целью ознакомления с производственным процессом	Перечень предприятий, сотрудничающих с проектом по развитию национального промышленного туризма «Промтуризм« от Агентства стратегических инициатив
	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
Места силы	
Места силы: локации, по мнению некоторых туристов, обладающие значимыми для людей энергетическими полями	Данные из открытых источников: информация о посещаемых локациях в рамках туров по местам силы
Гастрономические аттракторы	
Рестораны, локальная кухня	Рейтинг ресторанной премии WhereToEat
	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
Гастрономические фестивали	Событийные календари регионов

АТТРАКТОРЫ ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

Группы аттракторов	Источники данных по аттракторам
2. ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ	
Горнолыжные комплексы	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
	Реестр классифицированных объектов Министерства экономического развития РФ: горнолыжные трассы
3. ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ	
Пляжи	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
4. ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ	
Горы, пещеры, водопады, водные объекты, перевалы, ледники, видовые точки и другие природные объекты, привлекательные для природно-эконогического туризма	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (OpenStreetMap, 2gis, ЯндексКарты)
ООПТ	Список ЮНЕСКО
	Данные от региональных администраций
	Сведения из ЕГРН
5. ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
Санатории	Данные от региональных администраций
	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
СПА-центры, пансионаты, кумысолечебницы	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)

Группы аттракторов	Источники данных по аттракторам
Термальные источники, минеральные источники, лечебные грязи, соленые озера	Данные от региональных администраций
	Данные из открытых источников
	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
6. ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ	
Выставочные центры, конференц-залы	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
7. АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
Все типы, располагающиеся вдоль автомобильных маршрутов	Все используемые в работе источники данных
8. СПОРТИВНЫЙ/АКТИВНЫЙ/ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	
Природные: горы, пещеры, водные объекты, ледники	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (OpenStreetMap, 2gis, ЯндексКарты)
Спортивные фестивали, мероприятия	Данные из открытых источников
	Событийные календари регионов
9. РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ	
Охотничьи хозяйства	Геопортал охотничьего хозяйства России huntmap.ru
Рыболовные точки на озерах, реках	Данные из открытых источников
	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)
10. СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ/АГРОТУРИЗМ	
Объекты сельского туризма	Данные портала «За городом» (svoe-zagorodom.ru)
	Данные из открытых источников
	Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз (2gis, ЯндексКарты)

ПРИОРИТИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

Методика расчета уровня востребованности



К востребованным точкам относятся наиболее значимые и популярные туристические места Большого Алтая - такие аттракторы и локации, ради посещения которых туристы в целом приезжают на рассматриваемую макротерриторию или такие аттракторы, которые туристы посещают в первую очередь.

К аттракторам с высоким потенциалом относятся менее значимые и востребованные на данный момент локации, имеющие хороший потенциал с точки зрения туристического интереса. Точки данного уровня - дополнение к наиболее востребованным аттракторам или точки притяжения для местных жителей или жителей из соседних регионов.

К малопопулярным аттракторам относятся локации с невысокой востребованностью в силу разных факторов: как низкого интереса со стороны туристов, так и в силу труднодоступности, отсутствия необходимой транспортной и туристической инфраструктуры.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

5,8
тыс. аттракторов

Ключевые аттракторы:

- «Золотые горы Алтая» (Республика Алтай) включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО: Алтайский заповедник с водоохранной зоной Телецкого озера, Катунский заповедник с природным парком «Белуха», плато Укок. Суммарная площадь - 1,64 млн га;
- ГЛК «Шерегеш» (Кузбасс);
- Город-курорт федерального значения Белокуриха.

Большое число объектов археологического наследия, в том числе объекты-кандидаты на включение в список ЮНЕСКО: «Денисова пещера» (Алтайский край) и «Сокровища пазырыкской культуры» (Республика Алтай).

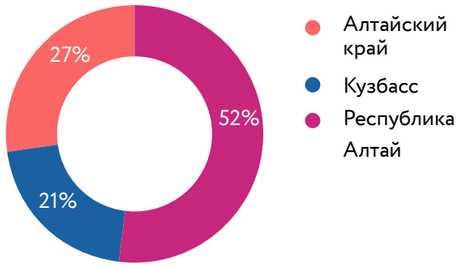
Чуйский тракт входит в число 10-ти самых красивых дорог мира, связующее звено между основными туристическими аттракторами.

В Кузбассе основные природно-экологические аттракторы - национальный парк «Шорский», Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау».

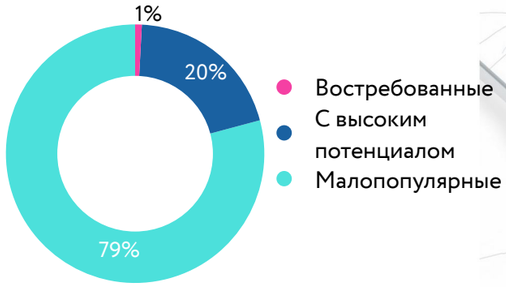
Макротерритория обладает большим нереализованным потенциалом для привлечения туристов: большая часть аттракторов относится к категории малопопулярных из-за труднодоступности и отсутствия туристической инфраструктуры.

Основные аттракторы:
Республика Алтай: природно-экологические
Алтайский край: оздоровительные
Кузбасс: горнолыжные

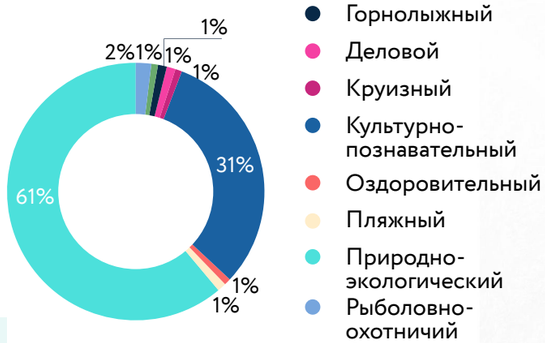
Структура аттракторов по регионам

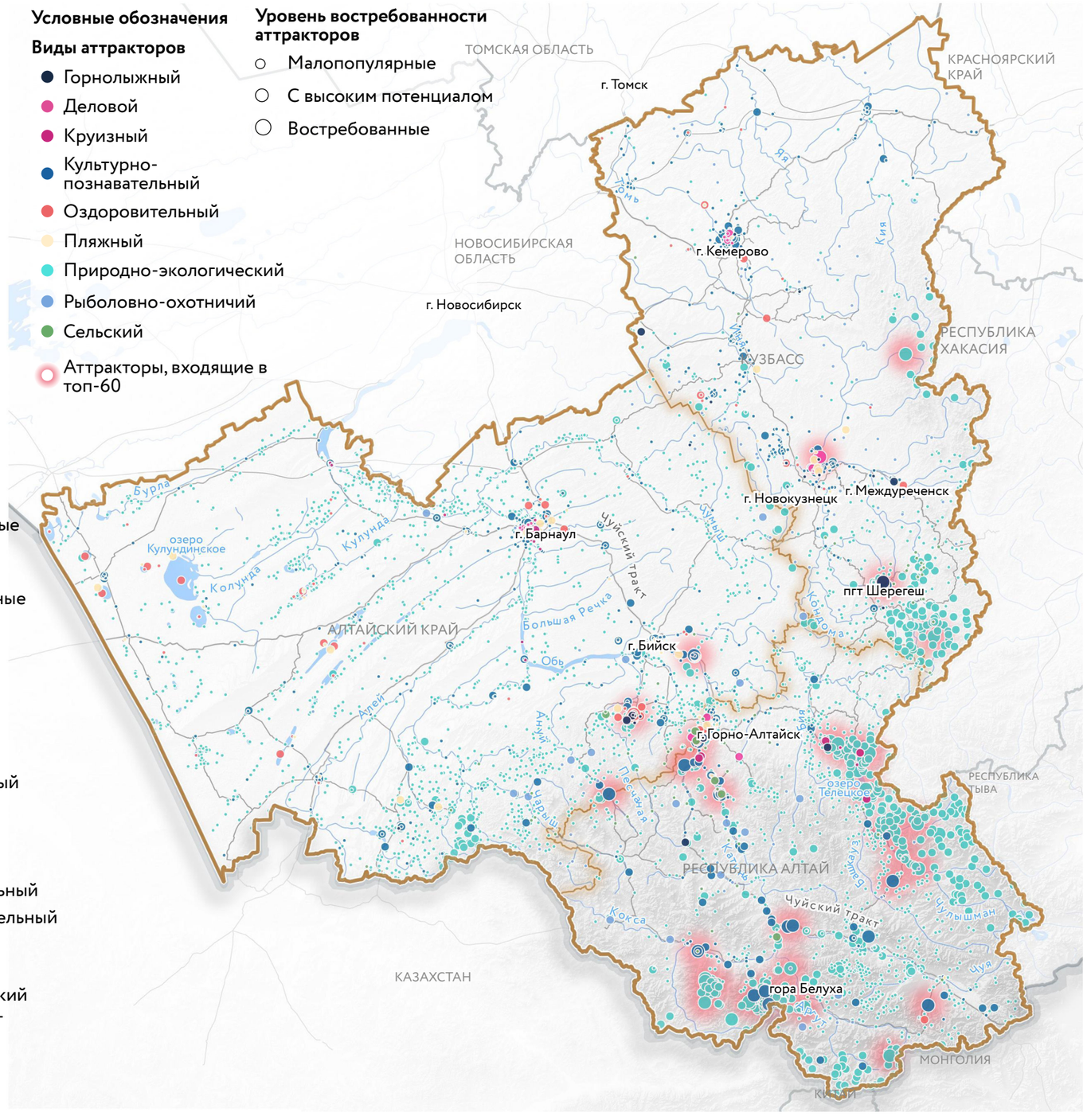


Структура аттракторов по уровню востребованности



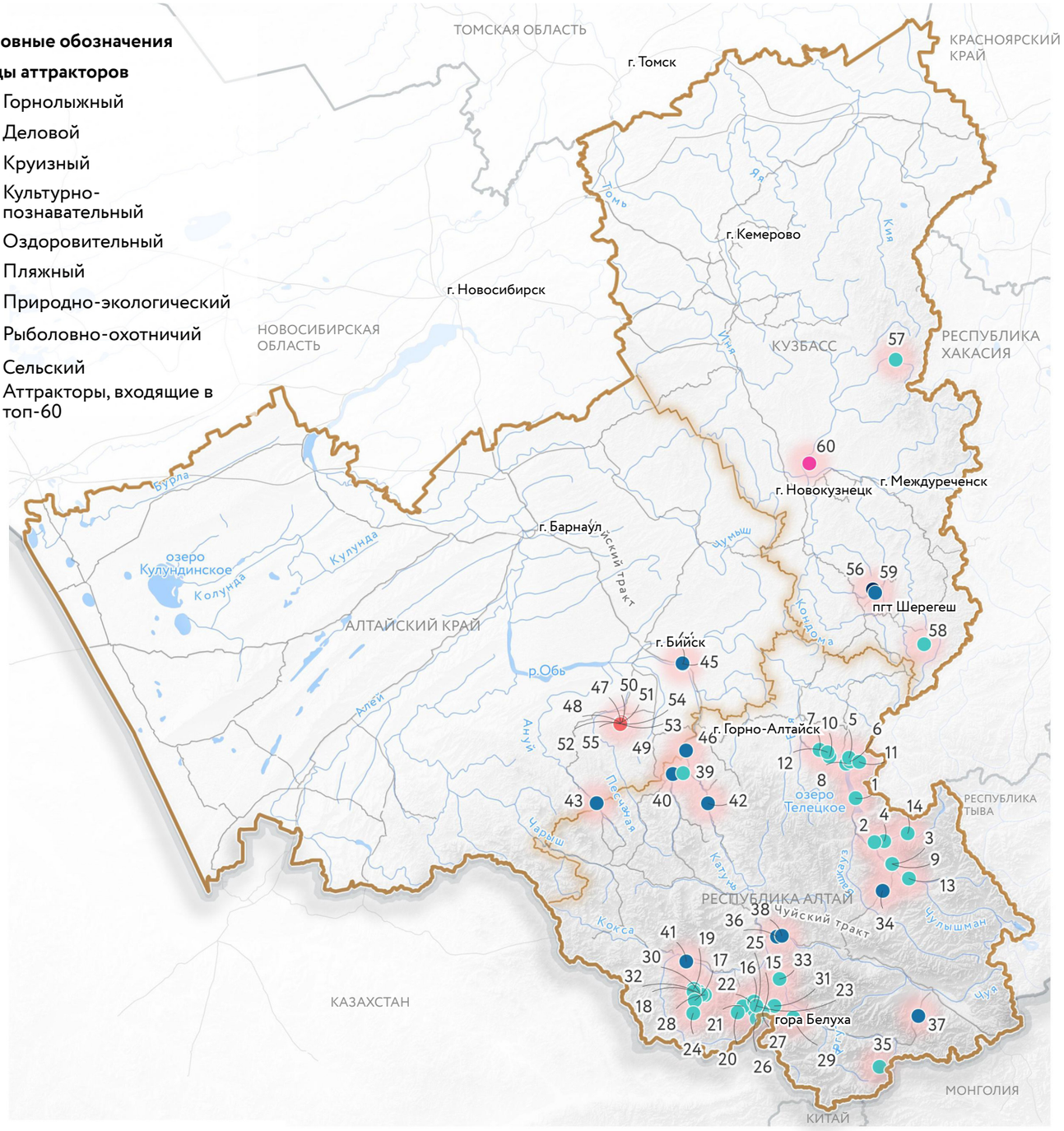
Структура аттракторов по видам туризма





НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ АТТРАКТОРЫ БОЛЬШОГО АЛТАЯ: ТОП-60

№	Название аттракторов
Республика Алтай	
Алтайский заповедник и буферная зона Телецкого озера[1]:	
1	Телецкое озеро
2	Каменные грибы урочища Ак-Курум
3	Каменные грибы Чул-Оозы
4	Большой Чульчинский водопад
5	Водопад Киште
6	Водопад Корбу
7	Водопад Третья речка
8	Водопад Чедор
9	Водопад Чул-Оозы
10	Водопад Эстюба
11	Гора Корбу
12	Гора Чепту
13	Река Чулышман
14	Река Чульча
Катунский заповедник и буферная зона горы Белуха:	
15	Памятник природы регионального значения «Гора Белуха»
16	Аккемское озеро
17	Верхне-Мультинское озеро
18	Средне-Мультинское озеро
19	Нижне-Мультинское озеро
20	Озеро Дарашколь
21	Кучерлинское озеро
22	Долина семи озёр
23	Озеро духов
24	Тайменье (Тайменское, Тальмень, Тальменское) озеро
25	Аккемский ледник
26	Ледник Геблера
27	Ледник Менсу
28	Гора Колбан
29	Гора Шенелю
30	Водопад Куйгук
31	Водопад Куркуре
32	Перевал Куйгук
33	Река Аргут
Другие аттракторы:	
34	Сокровища пазырыкской культуры
35	Перевал Теплый ключ
36	Петроглифы Калбак-Таш
37	Тархатинский мегалитический комплекс
38	Чуйский оленный камень
39	Горно-Алтайский ботанический сад СО РАН
40	Зубровый питомник
41	Мемориальный дом-музей Н.К. Рериха
42	Остров Патмос
Алтайский край	
43	Денисова пещера
44	Всероссийский мемориальный музей-заповедник им. В.М. Шукшина
45	Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае»
46	Фестиваль «Цветение маральника»
Город-курорт Белокуриха	
47	Санаторий «Аврора»
48	Санаторий «Алтай-West»
49	Санаторий «Алтайский замок»
50	Санаторий «Родник Алтая»
51	Санаторий «Белокуриха»
52	Санаторий «Катунь»
53	Санаторий «Россия»
54	Санаторий «Сибирь»
55	Санаторий Центросоюза РФ в г. Белокуриха
Кузбасс	
56	ГЛК «Шерегеш»
57	Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау»
58	Национальный парк «Шорский»
59	Ежегодный фестиваль GrelkaFest
60	Кузбасская ярмарка



Уровень востребованности определялся по методике, описанной в разделе «Приоритизация туристических аттракторов». К группе наиболее востребованных отнесены объекты, набравшие 4-5 баллов. На территории Алтайского и Катунского заповедников находится большое число природных аттракторов, пользующихся популярностью и получивших высокий балл при оценке.

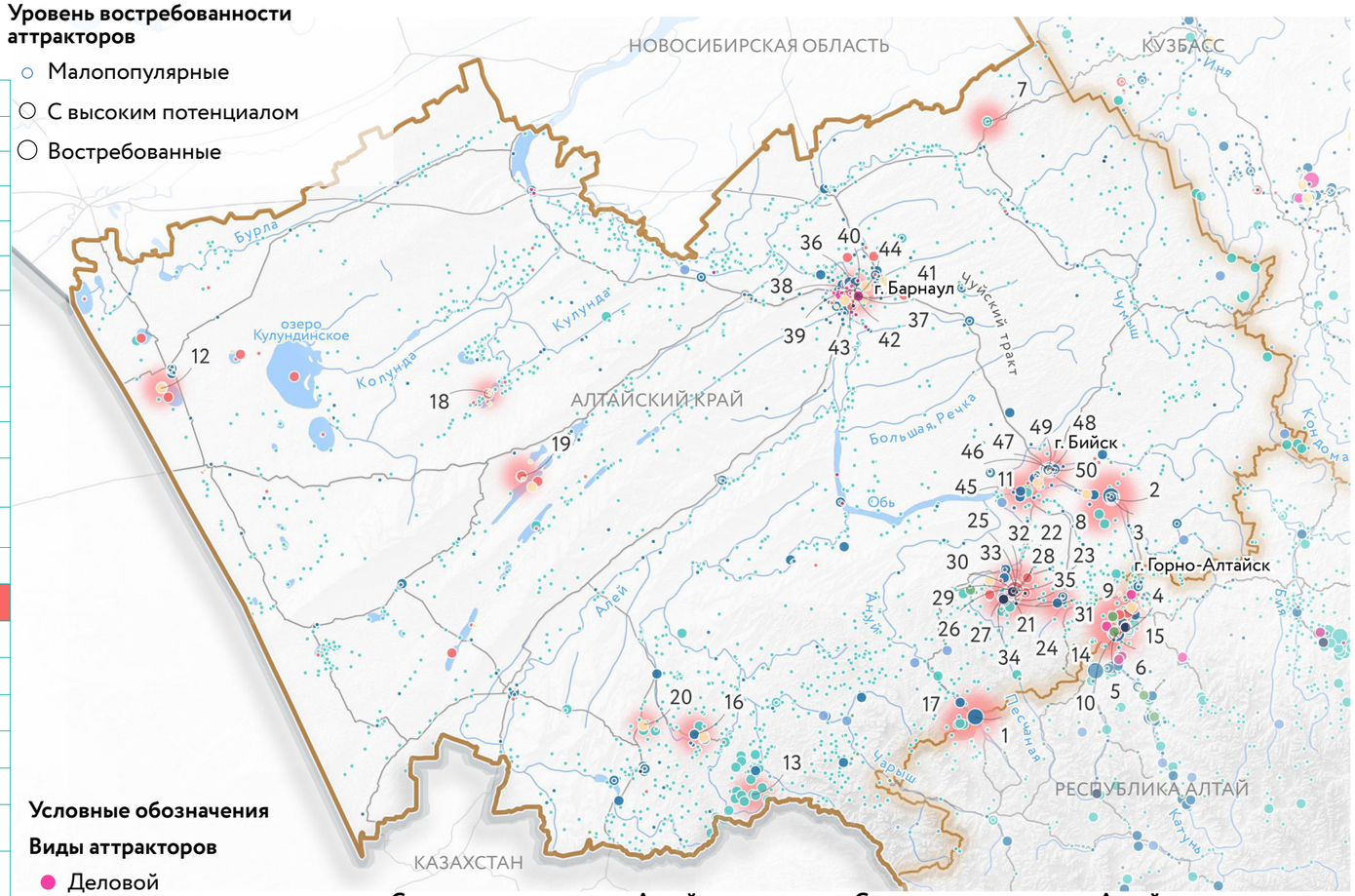
[1] Название участка объекта всемирного наследия ЮНЕСКО «Золотые горы Алтая«

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ». АЛТАЙСКИЙ КРАЙ: ТОП-50

3
тыс. аттракторов

№	Название аттракторов
Алтайский край	
1	Денисова пещера
2	Всероссийский мемориальный музей-заповедник им. В.М. Шукшина
3	Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае»
4	Фестиваль «Цветение маральника»
5	Тавдинские пещеры
6	ОЭЗ «Бирюзовая Катунь»
7	Водопад Пещерский
8	ГПЗ регионального значения «Лебединый»
9	Маральник Altai Palace
10	Памятник природы регионального значения «Пещера Грот Ихтиандра»
11	Памятники природы краевого значения Слияние Бии и Катуни
12	Озеро Большое Яровое
13	Государственный природный заповедник «Тигирекский»
14	Игорная зона «Сибирская монета»
15	Природный парк «Ая»
16	ОКН Колыванский камнерезный завод им. И.И. Ползунова
17	ГПЗ регионального значения «Каскад водопадов на реке Шинок»
18	Завьяловские озера
19	Гуселетовские озера
20	Озеро Колыванское
21	Алтайское Холмогорье
город-курорт Белокуриха	
22	Санаторий «Аврора»
23	Санаторий «Алтай-West»
24	Санаторий «Алтайский замок»
25	Санаторий «Родник Алтая»3*
26	Санаторий «Белокуриха»
27	Санаторий «Катунь»
28	Санаторий «Россия»
29	Санаторий «Сибирь»
30	Санаторий Центросоюза РФ в г. Белокуриха
31	ГЛК «Гора Мишина»
32	ГЛК «Благодать»
33	Музей Андреевская слобода
34	Скала Четыре брата
35	Гора Круглая
г. Барнаул	
36	ОКН Гостиница «Алтай»
37	ОКН Кинотеатр «Родина»
38	ОКН Старое здание ж/д вокзала
39	ОКН Дом под шпилем
40	ОКН Здание краевого театра драмы
41	ОКН Сереброплавильный завод
42	ОКН Дом культуры меланжевого комбината
43	Музей «Горная Аптека»
44	Музей «Мир камня»
г. Бийск	
45	ОКН Бывшее Архиерейское подворье
46	ОКН Пассаж Фирсова
47	ОКН Народный дом
48	ОКН Дом Васнецовых
49	Музей Чуйского тракта
50	Бийский краеведческий музей им. В.В. Бианки

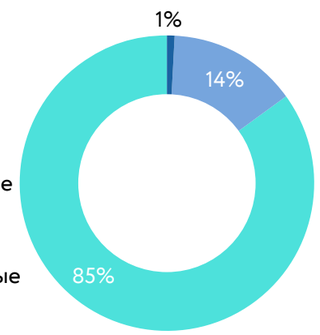
Уровень востребованности аттракторов
- Малопопулярные
- С высоким потенциалом
- Востребованные



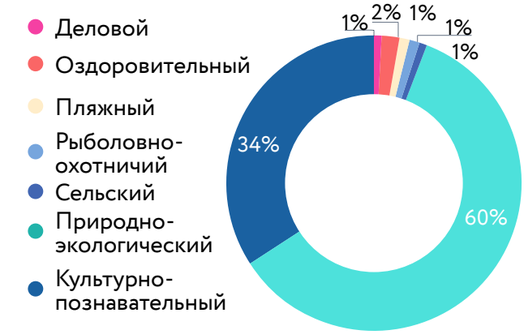
Условные обозначения

Виды аттракторов
- Деловой
- Круизный
- Культурно-познавательный
- Оздоровительный
- Пляжный
- Природно-экологический
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Аттракторы, входяие в топ-50

Структура аттракторов Алтайского края по уровню востребованности



Структура аттракторов Алтайского края по видам туризма

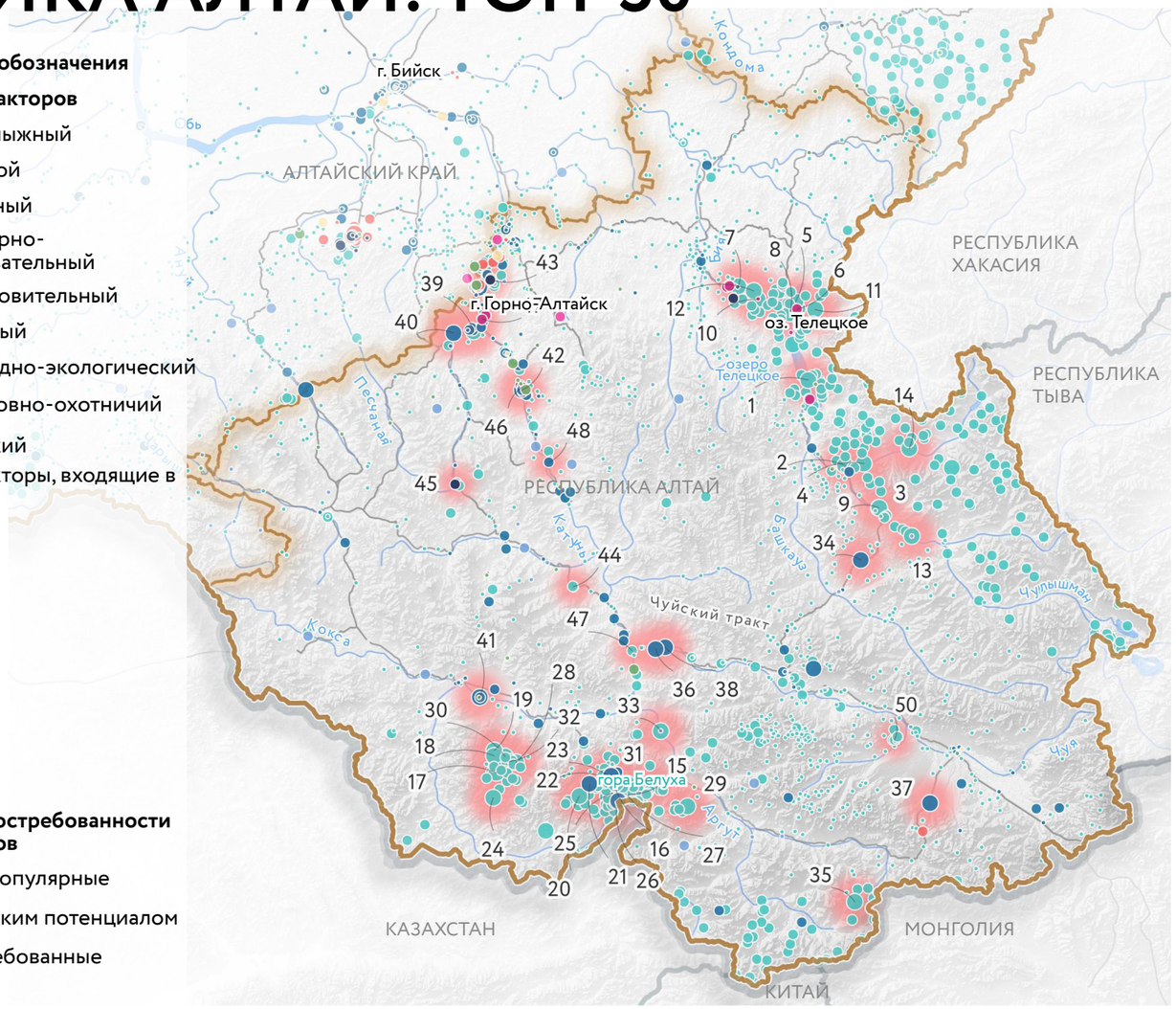


Уникальность аттракторов региона: бальнеологический курорт, археология, игорная зона, морезаменитель, мемориальные места.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ». РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ: ТОП-50

1,6
тыс. аттракторов

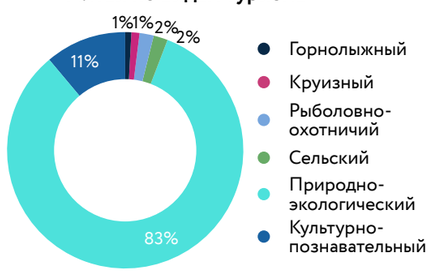
№	Название аттракторов
Республика Алтай	
Алтайский заповедник и буферная зона Телецкого озера	
1	Телецкое озеро
2	Каменные грибы урочища Ак-Курум
3	Каменные грибы Чул-Оозы
4	Большой Чульчинский водопад
5	Водопад Киште
6	Водопад Корбу
7	Водопад Третья речка
8	Водопад Чедор
9	Водопад Чул-Оозы
10	Водопад Эстюба
11	Гора Корбу
12	Гора Чепту
13	Река Чулышман
14	Река Чульча
Катунский заповедник и буферная зона горы Белуха	
15	Памятник природы регионального значения «Гора Белуха»
16	Аккемское озеро
17	Верхнее Мультинское озеро
18	Среднее Мультинское озеро
19	Нижнее Мультинское озеро
20	Озеро Дарашколь
21	Кучерлинское озеро
22	Долина семи озёр
23	Озеро духов
24	Тайменье (Тайменское, Тальмень, Тальменское) озеро
25	Аккемский ледник
26	Ледник Геблера
27	Ледник Менсу
28	Гора Колбан
29	Гора Шенелю
30	Водопад Куйгук
31	Водопад Куркуре
32	Перевал Куйгук
33	Река Аргут
Другие аттракторы	
34	Сокровища пазырыкской культуры
35	Перевал Теплый ключ
36	Петроглифы Калбак-Таш
37	Тархатинский мегалитический комплекс
38	Чуйский оленный камень
39	Горно-Алтайский ботанический сад СО РАН
40	Зубровый питомник
41	Мемориальный дом-музей Н.К. Рериха
42	Остров Патмос
43	ГЛК Манжерок
44	Памятник природы регионального значения «Перевал Чике-Таман»
45	Памятник природы регионального значения «Перевал Семинский»
46	Здание и плотина Чемальской ГЭС
47	Памятник природы регионального значения «Водопад Камышла (водопад Камышлинский)»
48	Ороктойский мост
49	Место слияния Чуи и Катуни
50	Алтайский Марс



Структура аттракторов Республики Алтай по уровню востребованности



Структура аттракторов Республики Алтай по видам туризма



Уникальность аттракторов региона: природа, археология, места силы, этнокультурная составляющая. В регионе расположены самые востребованные аттракторы макротерритории, в основном природные.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ». КУЗБАСС: ТОП-50

1,2
тыс. аттракторов

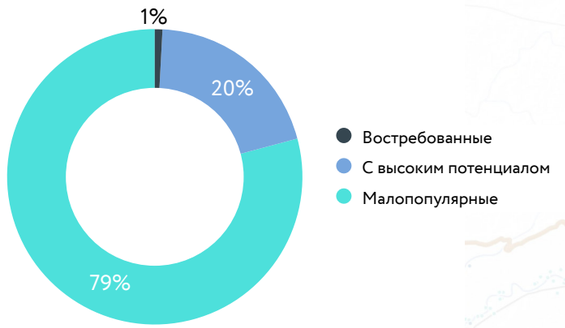
№	Название аттракторов
Кузбасс	
1	ГЛК «Шерегеш»
2	Фестиваль GrelkaFest
3	Фестиваль Шерегешфест
4	Шестаковский археологический комплекс
5	Фестиваль Динотерра
6	Томская Писаница
7	ГЛК Танай
8	ГЛК Таежный
9	ГЛК Лесная Республика
10	ГЛК Югус
11	Санаторий «Шахтер»
12	Санаторий «Кедровый бор»
13	Санаторий «Борисовский»
14	Река Томь
15	Река Бельсу
16	Таштагольский музей этнографии и природы Горной Шории
17	ПАО «Южный Кузбасс»
18	АО «Суэк-Кузбасс»
19	Озеро Большой Берчикуль
20	Гавриловская пещера
г. Кемерово	
21	Достопримечательное место «Красная Горка»
22	Достопримечательное место «Гора Горелая»
23	Кузбасский государственный краеведческий музей
24	Памятник воину-освободителю
25	ОКН Дом управляющего Кемеровским рудником
26	Кузбасский государственный краеведческий музей
27	ОКН Школа Кемеровского рудника
28	Музей изобразительных искусств Кузбасса
29	Кузбасский технопарк
30	ПАО «Кокс»
31	КАО «Азот»
32	АО «УК «Кузбассразрезуголь»
г. Новокузнецк	
33	Кузбасская ярмарка
34	Кузнецкая крепость
35	Фестиваль KUZНЯ ДЖAZZ
36	ОКН Кинотеатр «Коммунар»
37	Новокузнецкий краеведческий музей
38	Литературно-мемориальный музей Ф.М. Достоевского
39	ОКН Дворец культуры алюминиевого завода
40	АО «Кузнецкие ферросплавы»
г. Мариинск	
41	Музей истории г. Мариинска
42	ОКН Дворец культуры спирткомбината
43	ОКН Двухэтажное каменное здание
44	ОКН Ансамбль «Деревянные жилые дома конца XIX века»
45	ОКН Каменная водонапорная башня
Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау»	
46	Гора Большая Церковная
Национальный парк Шорский	
47	Река Мрас-Су
48	Водопад Сага
Район Поднебесных Зубьев	
49	Гора Большой зуб
50	Озеро Выпускников

Условные обозначения

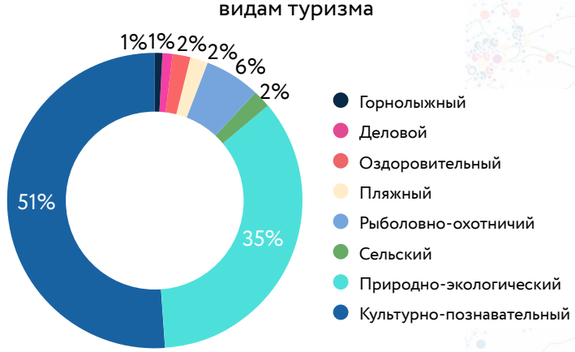
Виды аттракторов
- Горнолыжный
- Деловой
- Круизный
- Культурно-познавательный
- Оздоровительный
- Пляжный
- Природно-экологический
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Аттракторы, входящие в топ-50

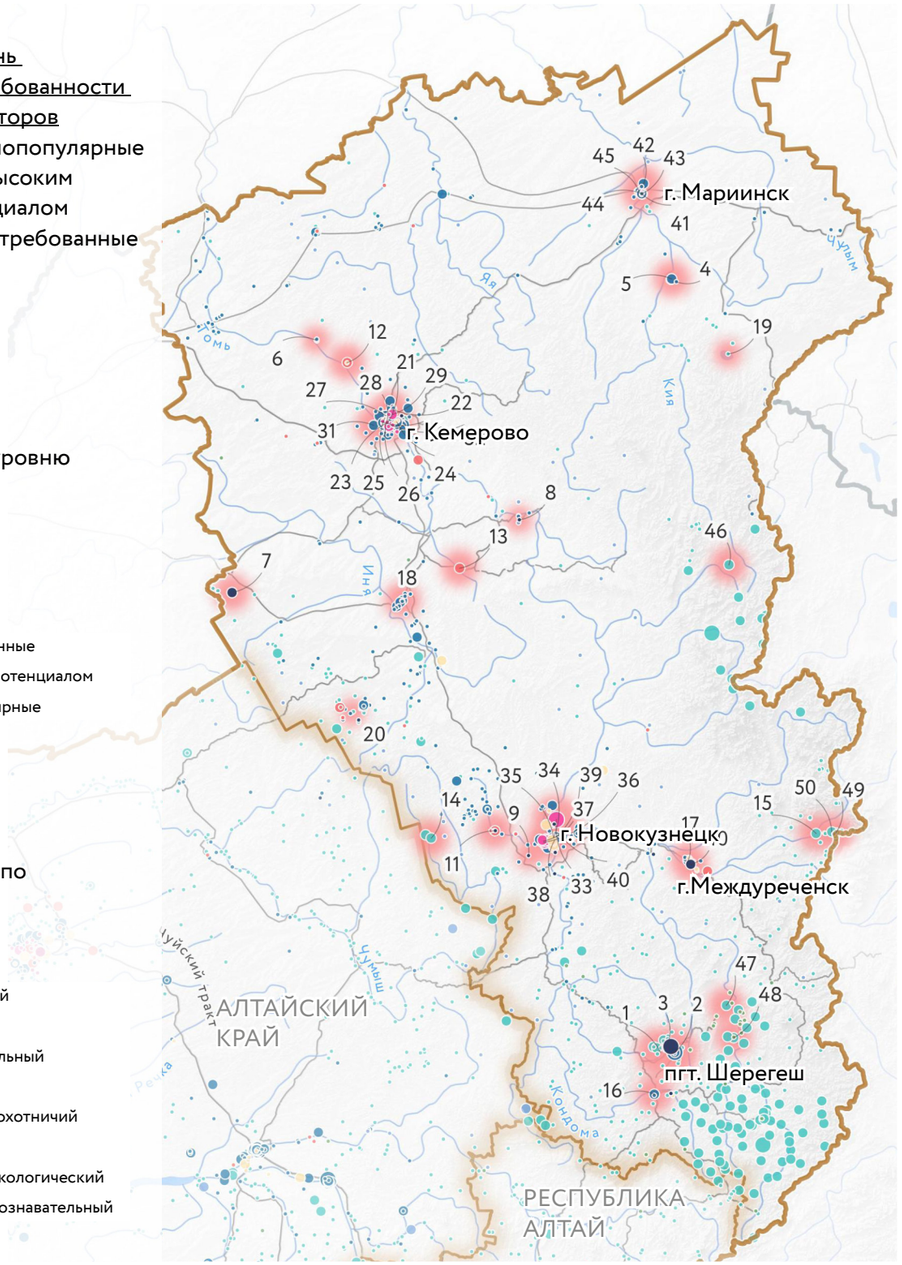
Уровень востребованности аттракторов
- Малопопулярные
- С высоким потенциалом
- Востребованные

Структура аттракторов Кузбасса по уровню востребованности



Структура аттракторов Кузбасса по видам туризма





Уникальность аттракторов Кузбасса: горные лыжи, деловой туризм, природа, промышленный туризм, палеонтология, этнокультурная составляющая. Самый востребованный аттрактор - ГЛК «Шерегеш«, один из самых посещаемых горнолыжных кукрортов Российской Федерации.

ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ

3,5
тыс. аттракторов

61 %
от общего числа аттракторов

46 %
доля от турпотока

Основной аттрактор - объект ЮНЕСКО «Золотые горы Алтая»:

- высокая степень сохранности природных ландшафтов и водных объектов;

- наибольшее в Сибири число эндемичных и реликтовых видов: снежный барс, алтайский кречет, алтайский улар, алтайский цокор и др.;

- в районе Телецкого озера реликтовые сообщества черневой тайги из сибирской пихты, кедра и осины с высокотравьем;

- самая высокая точка Сибири – гора Белуха (4506 м). Есть сложности с доступом на вершину из-за южного склона на территории Казахстана. Основной маршрут восхождения по северному склону пересекает государственную границу. В настоящее время прорабатывается вопрос организации зоны свободного посещения.

Вдоль Чуйского тракта расположены самые посещаемые локации.

Помимо автотуризма благодаря большому числу природно-экологических аттракторов на территории развивается горный туризм, альпинизм. По 35 рекам проходят водные маршруты (сплавы) разной категории сложности.

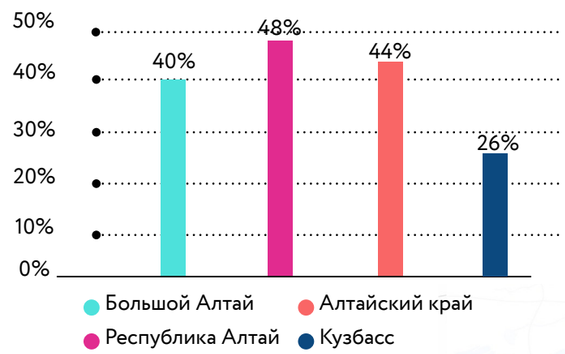
Отсутствие автомобильных дорог и их техническое состояние снижает вовлеченность территорий в туристическую деятельность: большинство аттракторов (82%) относится к категории малопопулярных.

На посещаемости сказывается отсутствие туристической инфраструктуры: гостиниц, системы кемпингов, горных приютов.

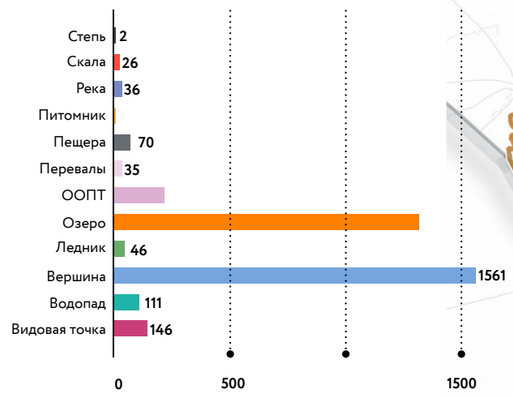
Геологические парки - примечательные геологические объекты и территории, характеризующие геологическую историю Земли и специфику формирования ландшафтов. Отображены по данным Министерства природных ресурсов и экологии РФ.

Бердвочинг - перспективное направление развития туризма.

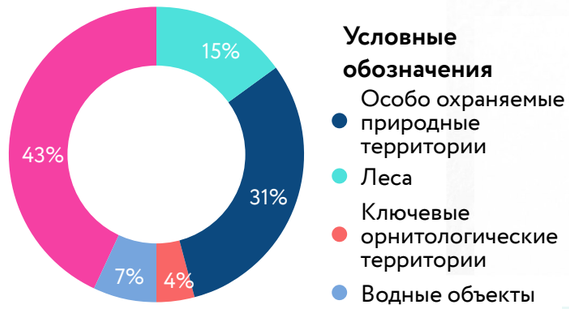
Доля от туристического потока



Количество природных аттракторов по видам



Доля площади территорий с природоохранным статусом в границах макротерритории



Условные обозначения

- Степь
- Скала
- Река
- Питомник
- Пещера
- Перевалы
- ООПТ
- Озеро
- Ледник
- Горная вершина
- Водопад
- Видовая точка

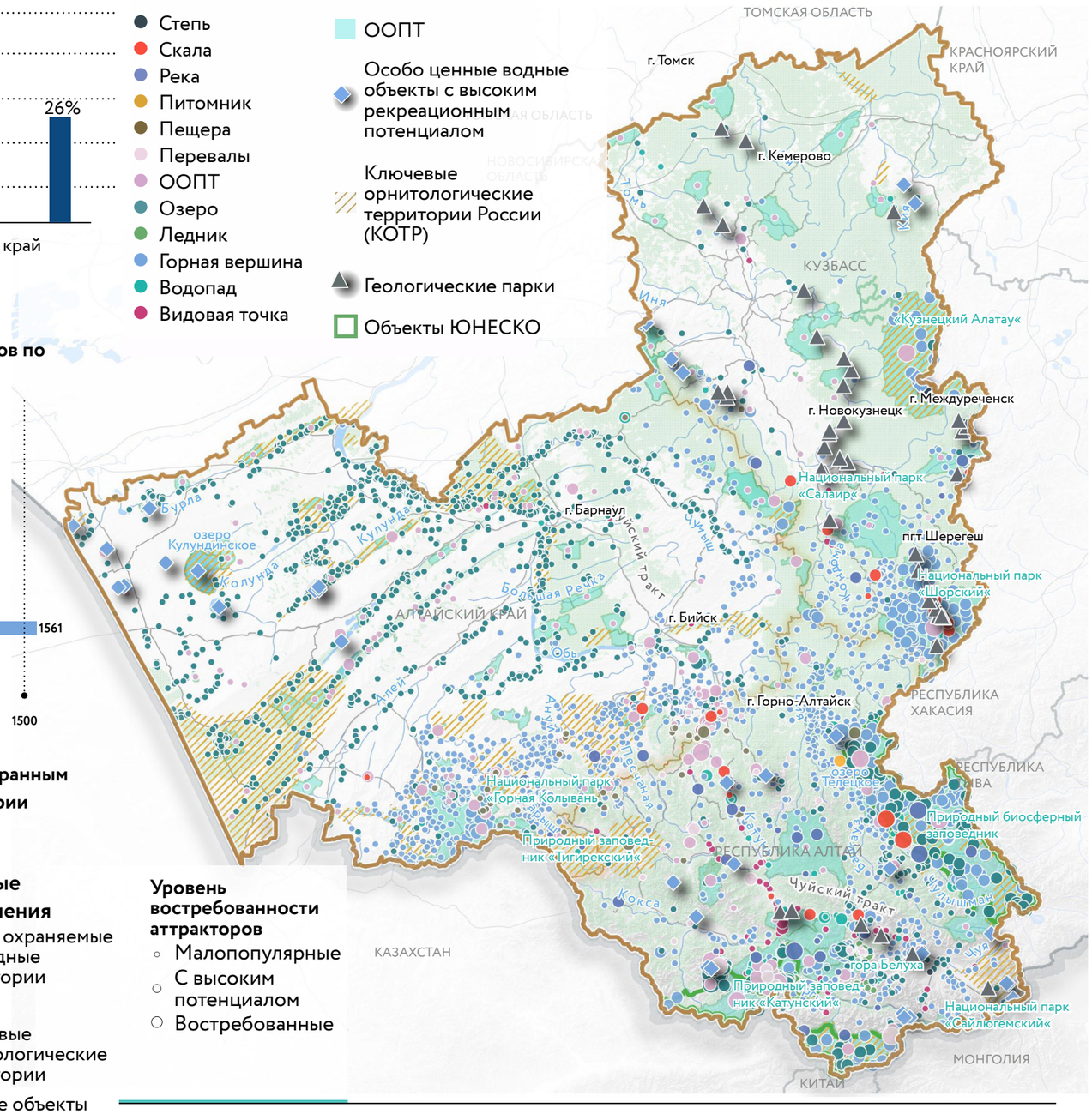
- ООПТ
- Особо ценные водные объекты с высоким рекреационным потенциалом
- Ключевые орнитологические территории России (КОТР)
- Геологические парки
- Объекты ЮНЕСКО

Условные обозначения

- Особо охраняемые природные территории
- Леса
- Ключевые орнитологические территории
- Водные объекты
- Территории без охранного статуса

Уровень востребованности аттракторов

- Малопопулярные
- С высоким потенциалом
- Востребованные



Уникальность аттракторов региона: заповедная природа, высочайшая вершина Сибири.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ АТТРАКТОРЫ

26%
доля от турпотока

1,8
тыс. аттракторов

8,4
тыс. ОКН

5,7
тыс. объектов археологии

19
наиболее востребованных

468
с высоким потенциалом

Денисова пещера, Сокровища Пазырыкской культуры
кандидаты в ЮНЕСКО

К туристическим аттракторам были отнесены только те объекты, которые имеют фотографии, пользовательские оценки или значок «достопримечательность» на платформах открытых картографических сервисов (2gis, ЯндексКарты, GoogleMaps).

Наиболее востребованные музеи:

Всероссийский мемориальный музей-заповедник им. В.М. Шукшина.

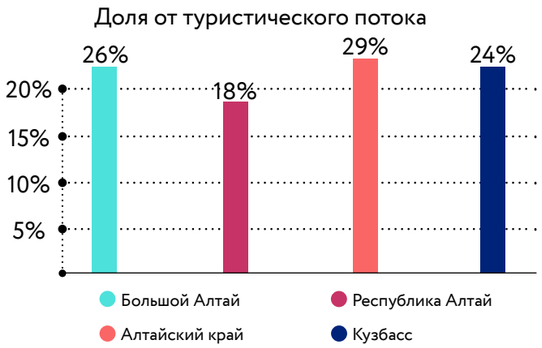
Мемориальный дом-музей Н.К. Рериха.

Калбак-Таш (комплекс петроглифов).

Большая часть памятников архитектуры сконцентрирована в Алтайском крае - Барнауле и Бийске:

г. Барнаул - горное дело: комплекс сооружений Сереброплавильного завода.

г. Бийск-купеческие особняки, православное зодчество.





Кузбасс - памятники индустриализации: производственные корпуса, штольни, шахты, конторы и жилые дома сотрудников середины XIX – начала XX века. Посещение с экскурсией около 20 предприятий Кузбасса.

Событийные мероприятия:

Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае».

Фестиваль «Цветение маральника».

Места силы: плато Укок (входит в список ЮНЕСКО), кемень Рериха, Тархатинский мегалитический комплекс, места древних святилищ.

Этнокультурные аттракторы: этномузеи, этнофестивали, связанные с проживанием шорцев, алтайцев, старообрядцев.



Уникальность аттракторов макротерритории: археология, мемориальные музеи, промышленный туризм, этно-, места силы.

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Объекты культурного наследия **Алтайского края** преимущественно сосредоточены в двух крупных городах: Барнаул и Бийск. В Барнауле основные достопримечательности главным образом имеют отношение к горному делу. В целом исторически ценные здания Барнаула представлены архитектурой XVIII – XIX веков. В Бийске большая часть памятников истории, культуры и архитектуры сосредоточена в историческом центре города, облик которого практически не был затронут застройкой панельными и высотными домами. Здесь множество купеческих особняков. Также в Алтайском крае расположен объект-кандидат, на включение в список ЮНЕСКО, «Денисова пещера».

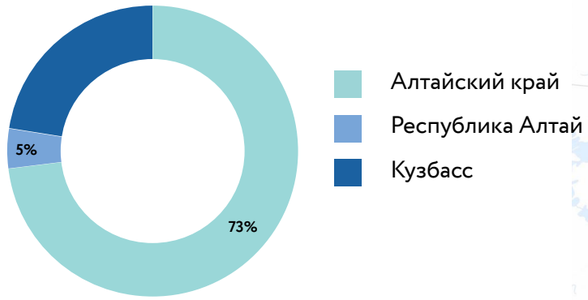
В Республике Алтай преобладают объекты археологического наследия, памятники архитектуры, градостроительства и истории представлены в значительно меньшей степени. В особенности привлекают туриста петроглифы и каменные курганы. Помимо прочего, главным символом являются «Золотые горы Алтая» – объект ЮНЕСКО, и «Сокровища пазырыкской культуры».– кандидат в ЮНЕСКО.

Кузбасс представлен преимущественно памятниками индустриализации. Регион занимается добычей угля, это и предопределило архитектурно-исторические символы Кузбасса. Объекты культурного наследия и ценная застройка (потенциально значимые исторические объекты) являются примерами промышленной архитектуры.

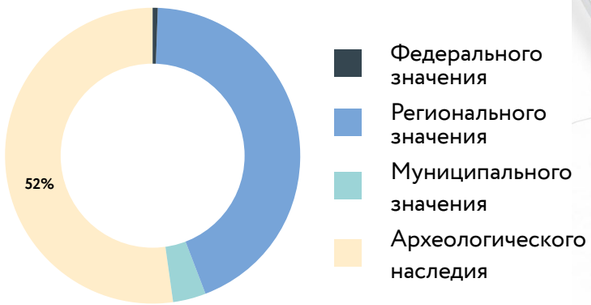
- 73% объектов культурного наследия Большого Алтая находится в Алтайском крае;
- из 47 объектов федерального значения, расположенных на Большом Алтае, больше половины, 34 объекта, находится в Алтайском крае;
- 52% объектов культурного наследия Большого Алтая - это объекты археологического наследия (курганы, петроглифы, стоянки древних людей).

6,1 ТЫС. ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

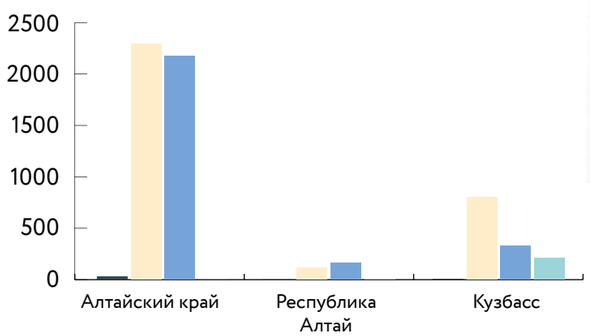
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО РЕГИОНАМ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

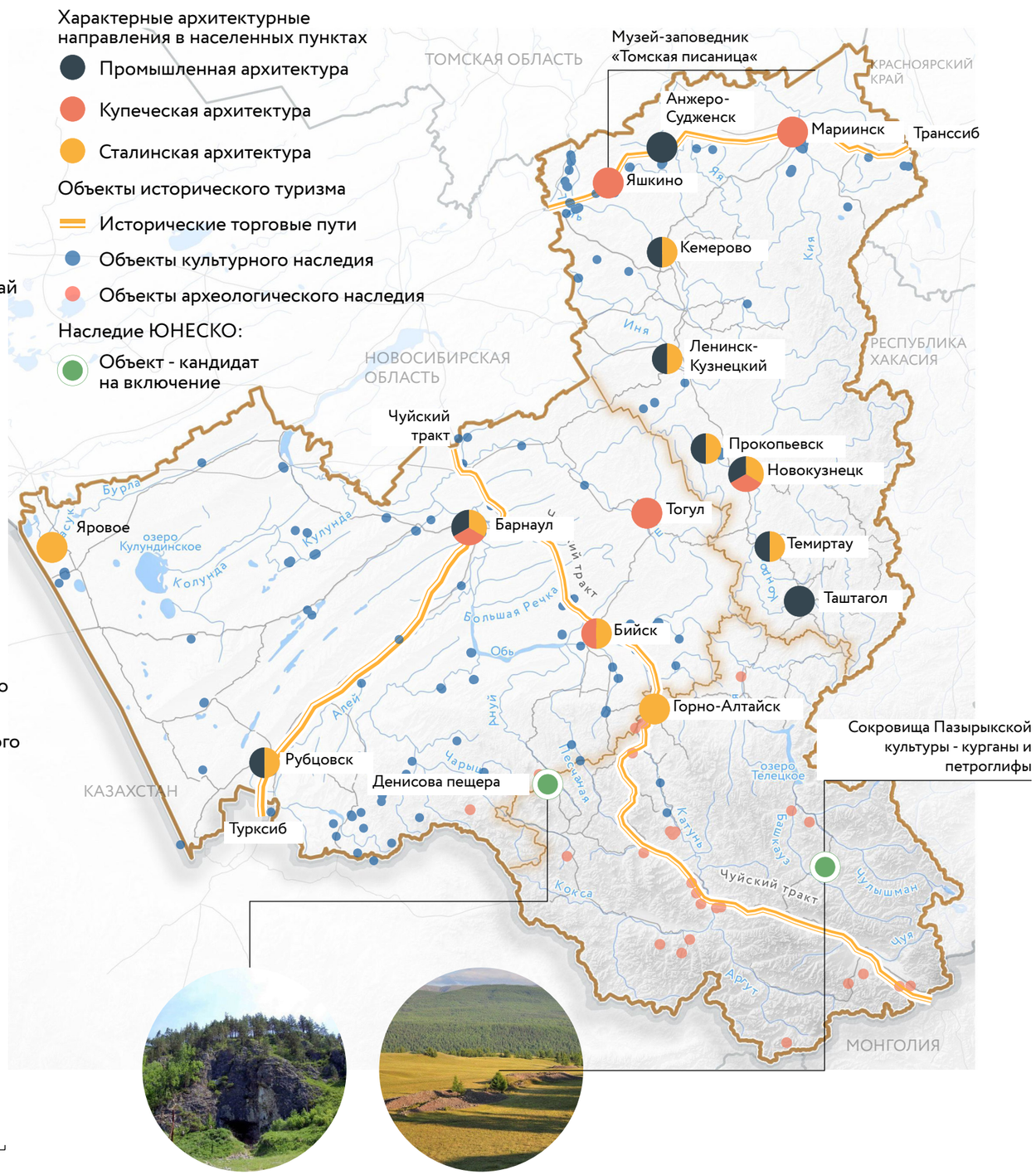


КАТЕГОРИЯ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ПО РЕГИОНАМ И КАТЕГОРИЯМ ОХРАНЫ





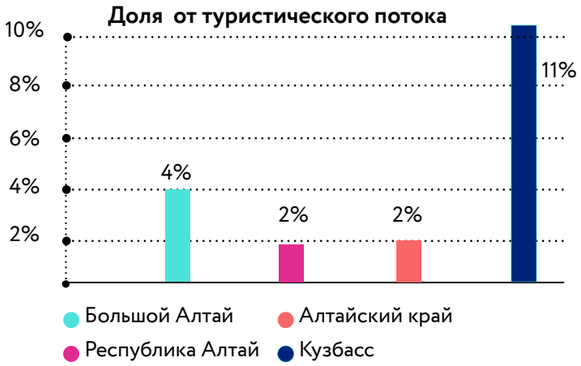
ГОРНОЛЫЖНЫЕ АТТРАКТОРЫ

4%
доля от турпотока

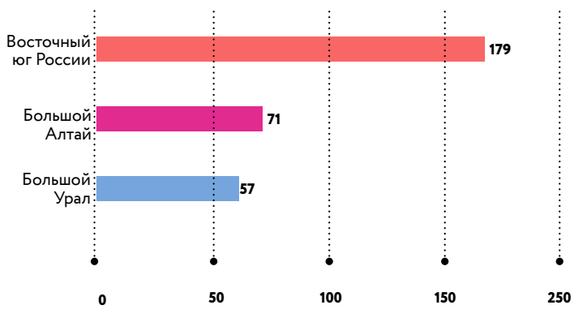
26
аттракторов

1
востребованный аттрактор

7
с высоким потенциалом



Количество классифицированных горнолыжных трасс по макротерриториям



[1] В соответствии с реестром классифицированных объектов Росаккредитации
[2] Инвестиционные проекты
[3] По итогам зимнего сезона 2023-2024 гг. в соответствии с пресс-релизов органов исполнительной власти

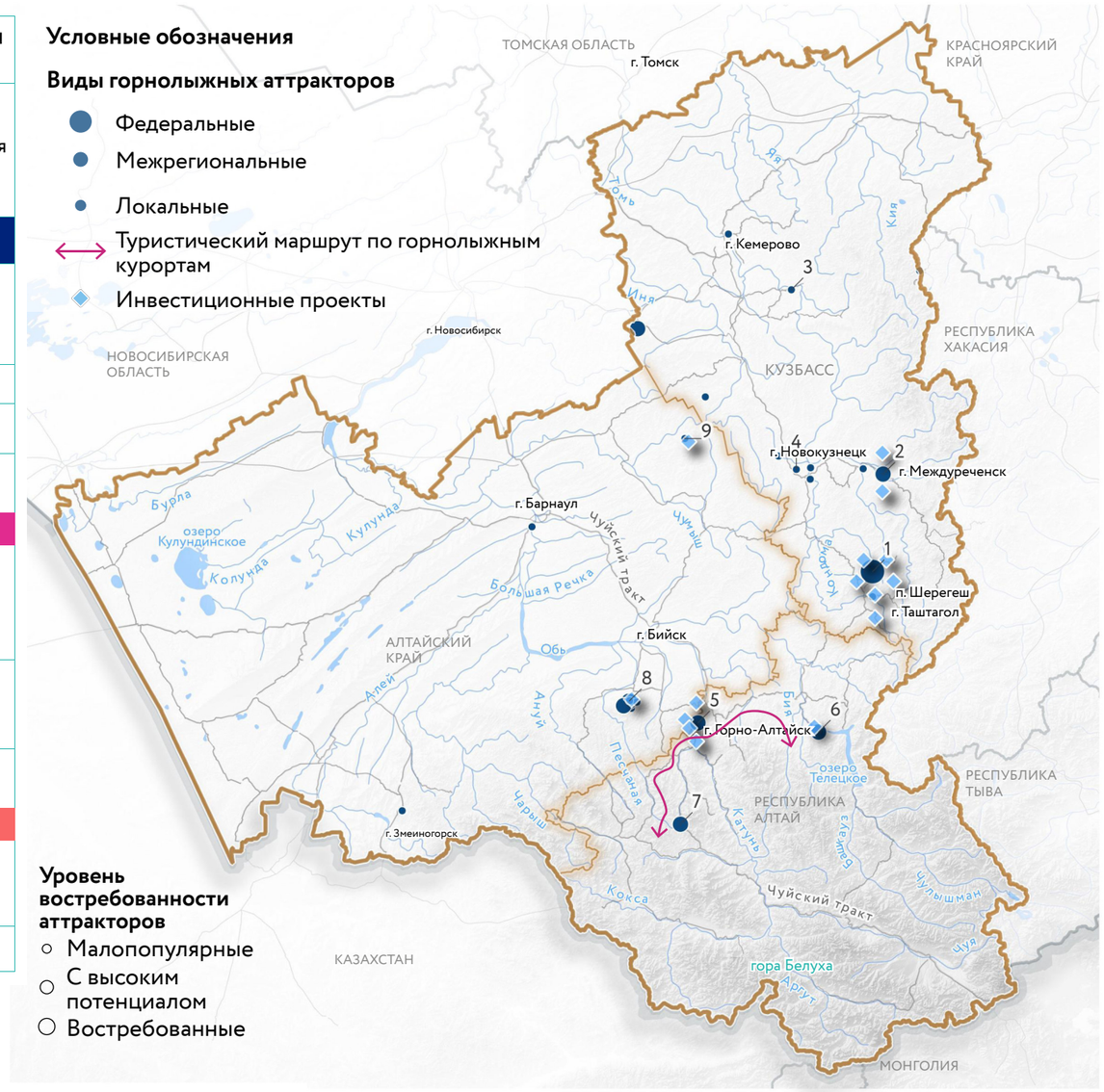
Характеристики горнолыжных курортов Большого Алтая с классифицированными трассами[1]

№	Наименование ГЛК	Количество классифицированных трасс, ед.	Протяженность, км	Сезон катания
Кузбасс				
1	Шерегеш	17	63	с середины ноября по конец марта
2	Югус	5	4	
3	Таежный	2	1,5	
4	Лесная Республика	2	1	
Республика Алтай				
5	Манжерок	28	30	с конца ноября по апрель
6	Телецкий	9	17	с середины ноября по апрель
7	Семинский перевал	3	2	
Алтайский край				
8	Санаторий Россия	2	0,4	
9	Берлога	3	2,5	

Один из ключевых туристических аттракторов Большого Алтая - ГЛК Шерегеш (Кузбасс). Самый посещаемый горолыжный курорт России[3]. Манжерок (Республика Алтай) - второй по популярности ГЛК макротерритории. Требуется регулярное оснежение склонов. Танай - горнолыжный курорт и центр парашютного спорта без классифицированных трасс.

Концентрация классифицированных трасс на макротерритории - вторая в России и наибольшая за Уралом. Большое преимущество горнолыжных курортов макротерритории - длительный сезон катания (с середины ноября по середину апреля).

Имеется потенциал развития Алтайского горнолыжного кластера.



Планы по развитию инфраструктуры[2]:

1. Создание новых ГЛК: трассы, КСР, объекты apre-ski:
- Белокуриха горная
- Черный Салан
- Барсук

2. Развитие существующих ГЛК: новые трассы, КСР, объекты apre-ski, снижение сезонности за счет развития инфраструктуры для круглогодичного и летнего отдыха (СПА-комплексы, парки развлечений, этно-деревни, экотропы и т.д.)

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ АТТРАКТОРЫ

112
аттракторов

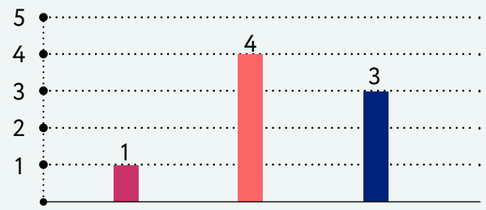
47
с высоким потенциалом

9%
доля от турпотока

9
востребованных аттракторов

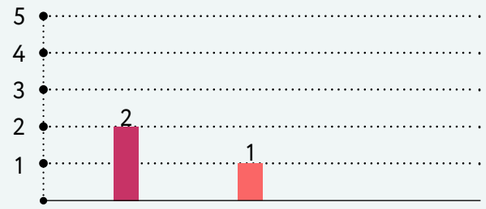
Бальнеологические ресурсы:

1. Минеральные воды*



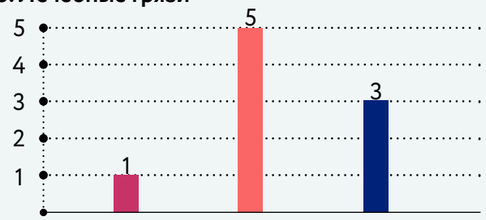
8 источников

2. Термальные воды*



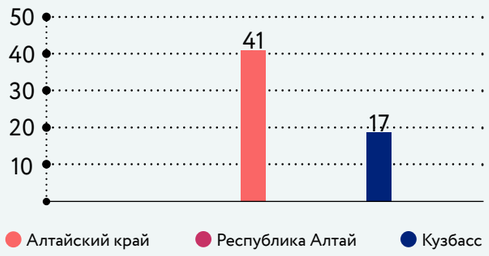
3 источника

3. Лечебные грязи*



9 источников

4. Санаторно-курортный комплекс*



58 санаториев

*По данным ФГБУ «Росгеолфонд» и Атласа природно-оздоровительных ресурсов

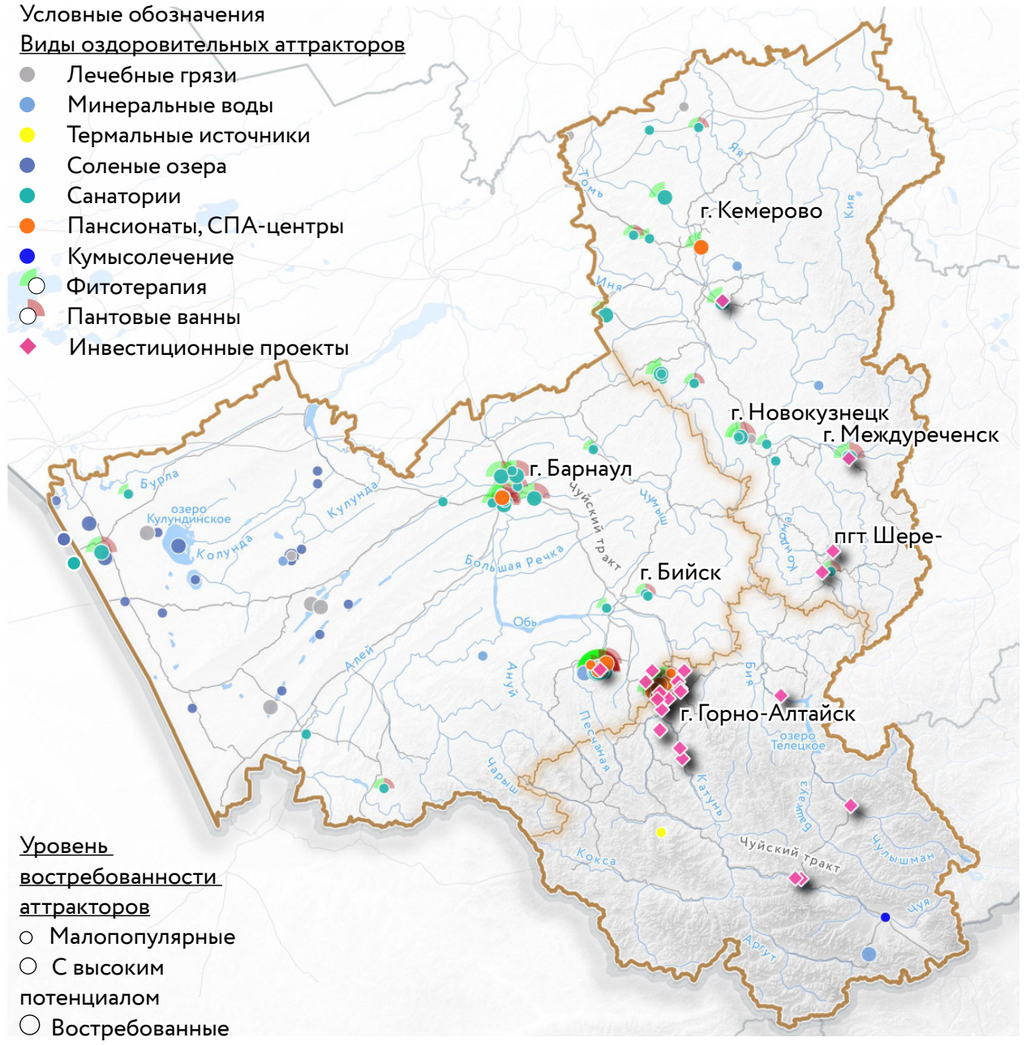
Основные показания для санаторно-курортного лечения в санаториях Большого Алтая: болезни системы кровообращения, костно-мышечной системы и соединительных тканей, нервной, мочеполовой, эндокринной систем, расстройства питания и нарушения обмена веществ.

Наиболее известный и крупный бальнеологический центр - город-курорт федерального значения Белокуриха - 17 санаториев. Из них 9 относится к числу наиболее востребованных, остальные с высоким потенциалом. Также к аттракторам с высоким потенциалом относятся 8 санаториев, расположенных в других населенных пунктах Алтайского края, 6 санаториев Кузбасса.

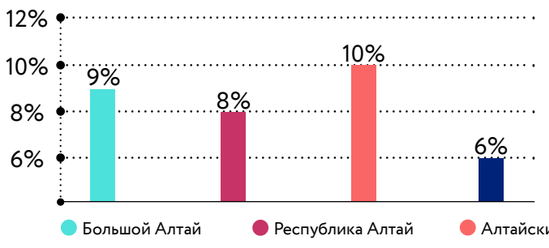
В степной части Алтайского края расположено 20 соленых озер, наиболее востребованные у туристов (относятся к аттракторам с высоким потенциалом) и наиболее освоенные в целях оздоровительного отдыха - озера Большое Яровое, Малое Яровое, Кулундинское, Бурлинское (Бурсоль), а также комплексы Завьяловских и Гуселетовских озер.

Уникальные направления оздоровления:

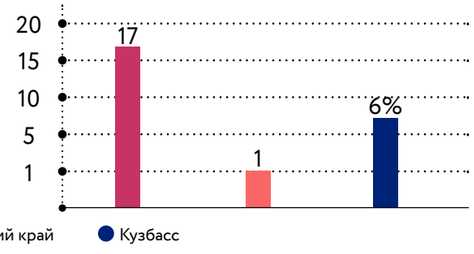
- Фитотерапия на основе алтайских трав: более 2 000 лекарственных растений, 200 из которых встречаются только на территории Алтайского края, включая маралий корень, золотой корень, красный корень, алтайская голубика, бадан, лакричник, марьин корень, климатолечение, кумысолечение.
- Пантотерапия и фитотерапия - услуги, предлагаемые большинством санаториев и СПА-центров, кумысолечение - агротуркомплексом в с. Кош-Агач.



Доля от туристического потока



Планы по развитию санаторно-курортной инфраструктуры (количество инвестиционных проектов)



АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

133
аттрактора

18
аттракторов с высоким потенциалом

3%
доля от турпотока

Основные объекты охоты — бурый медведь, марал, косуля, волк, кабан, лось.

Сезон охоты - круглогодичный, но зависит от вида трофея. Пик охоты начинается с конца лета - начала осени и заканчивается в декабре.

Наиболее популярные охотничьи базы расположены в следующих районах:

Усть-Коксинский, Усть-Канский, Чемальский, Кош-Агачский, Чойский, Шебалинский район Республики Алтай, Тогульский, Солтонский, Красногорский, Солонешенский, Чарышский район Алтайского края, Яшкинский и Юргинский районы Кузбасса.

В степных районах Алтайского края ведется охота на водоплавающую дичь: Романовский, Мамонтовский, Тюменцевский, Славгородский районы.

Обилие горных озер и рек с большим разнообразием рыб, в том числе эндемиков делают Большой Алтай популярным местом рыболовного туризма.

Наиболее популярные локации для рыбалки:

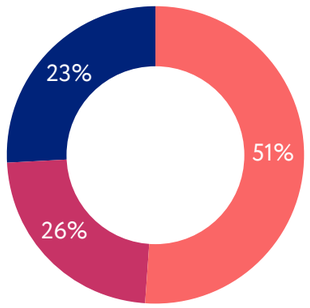
- Телецкое озеро: эндемики (телецкий сиг и сиг Правдина, налим и таймень);

- река Катунь: 28 видов рыб. Самые ценные — налим, таймень, хариус.

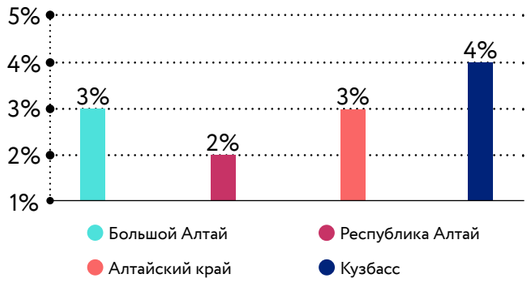
Закрепленные охотничьи угодья — охотничьи угодья, которые используются юридическими лицами, ИП на основаниях, предусмотренных ФЗ от 24.07.2009 № 209-ФЗ.

Общедоступные охотничьи угодья — в которых физические лица имеют право свободно пребывать в целях охоты.

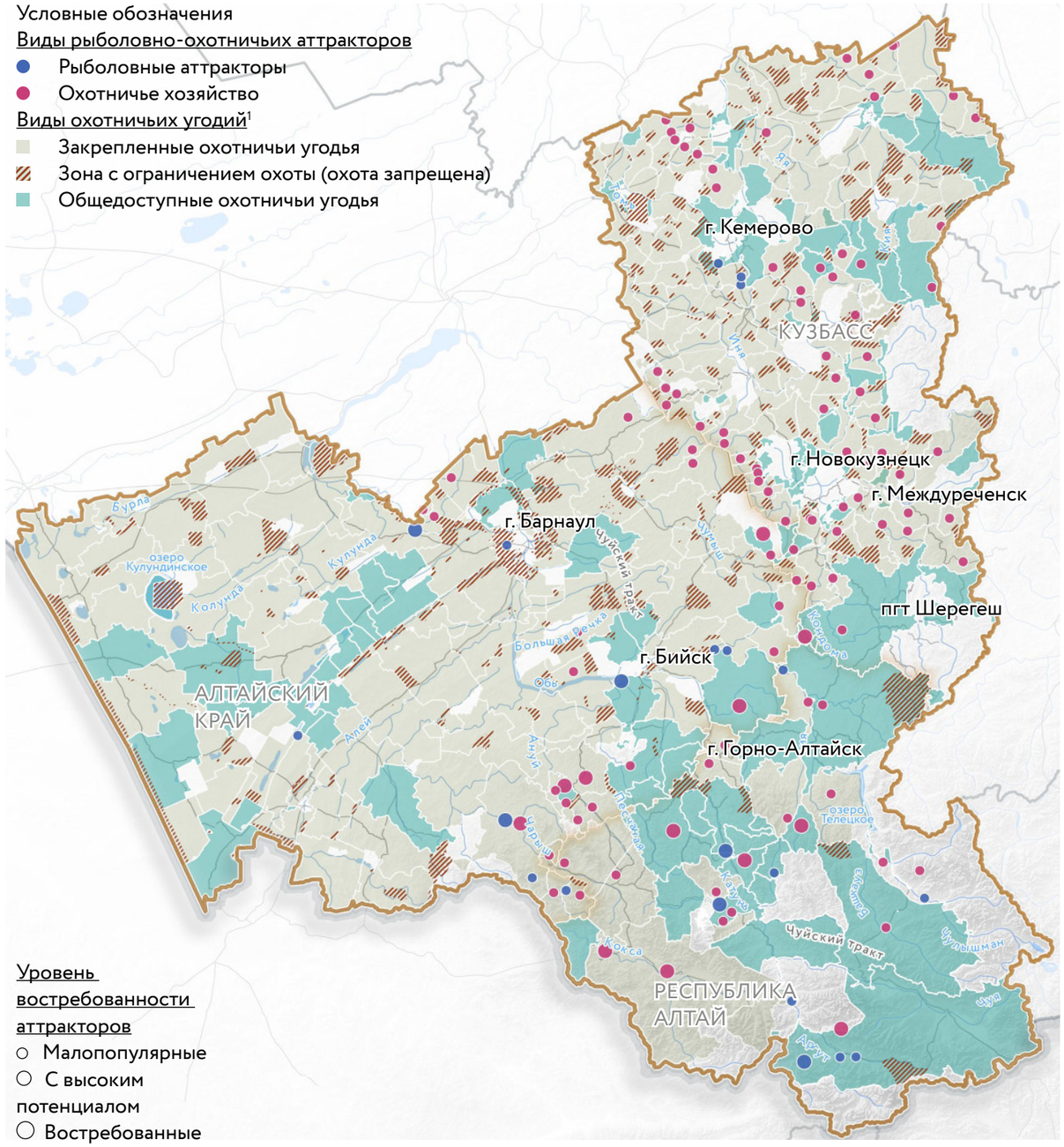
Доля охотничьих угодий по регионам



Доля от туристического потока



Высокий потенциал развития рыболовно-охотничьего туризма.



[1] По данным Геопортала охотничьего хозяйства России hutmap.ru

АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

8%
туристического потока (в том числе командировочные сотрудники)

41
аттрактор

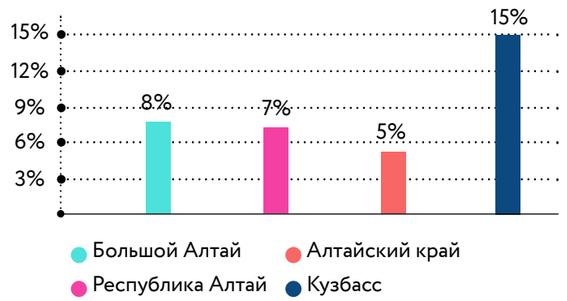
1
востребованный аттрактор

14
с высоким потенциалом

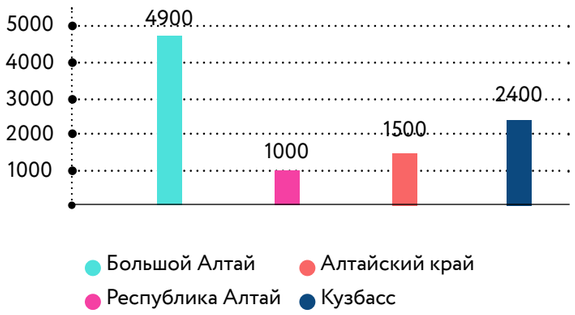
Инфраструктура делового туризма представлена выставочными центрами и конференц-залами. Более половины объектов расположено в Кузбассе: городах Новокузнецке и Кемерово.

Наиболее крупный и значимый объект - выставочный комплекс «Кузбасская ярмарка», расположенный в г. Новокузнецке. Самое масштабное ежегодное мероприятие, проводимое здесь - Международная специализированная выставка технологий горных разработок «Уголь и майнинг России». Выставка является одним из крупнейших мероприятий в мире в сфере технологий подземной добычи угля. В 2023 году в выставке участвовали 638 компании из России, Белоруссии, Китая, Турции, Индии, Италии, ЮАР. Выставку посетило около 60 тыс. чел.

Доля от турпотока



Емкость конгресс-залов, чел.



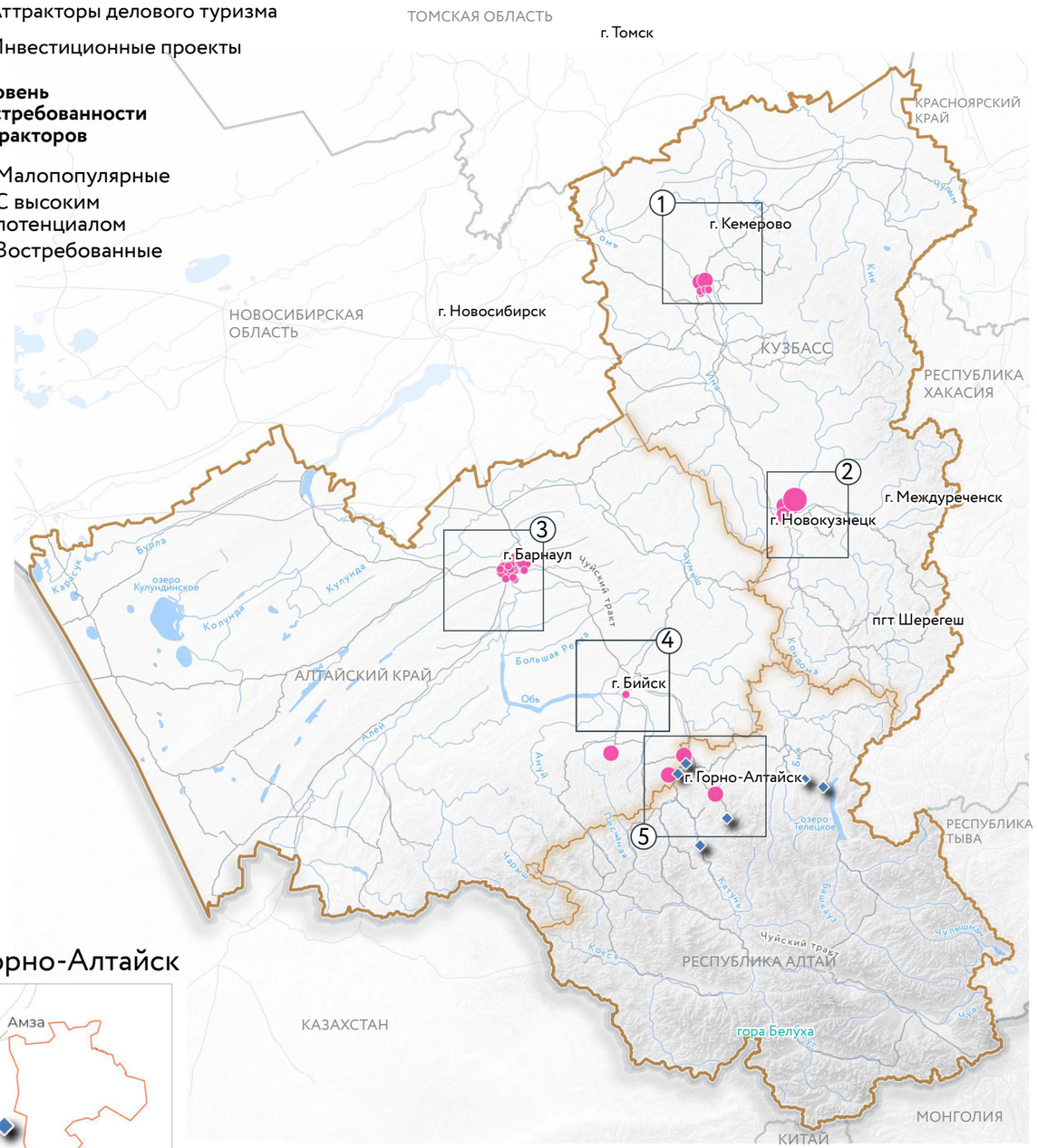
Большая часть конгрессно-выставочных залов макротерритории расположена в Новокузнецке, Кемерово и Барнауле. В основном это конференц-залы при крупных гостиницах, таких как Park inn by Radisson Novokuznetsk (Кузбасс), Cosmos Collection Altay Resort (Республика Алтай), санаторий «Жемчужина Белокурихи» (Алтайский край) или в бизнес-центрах (например, «Гринвич», «Сити» в Новокузнецке, «Мир» в Кемерово).

Условные обозначения

- Аттракторы делового туризма
- Инвестиционные проекты

Уровень востребованности аттракторов

- Малопопулярные
- С высоким потенциалом
- Востребованные



г.Барнаул



г.Новокузнецк



г.Кемерово



г.Бийск



г.Горно-Алтайск

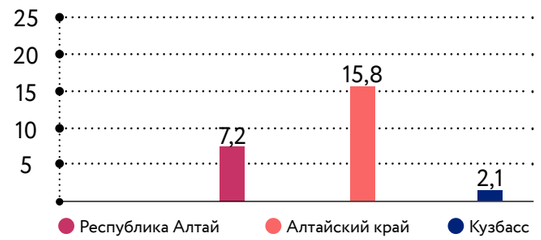
Экспертами, принимавшими участие в стратегической сессии, отмечается нехватка объектов MICE.

АТТРАКТОРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

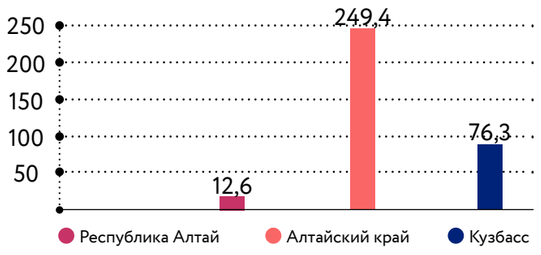
30
аттракторов

6
аттрактора с высоким потенциалом

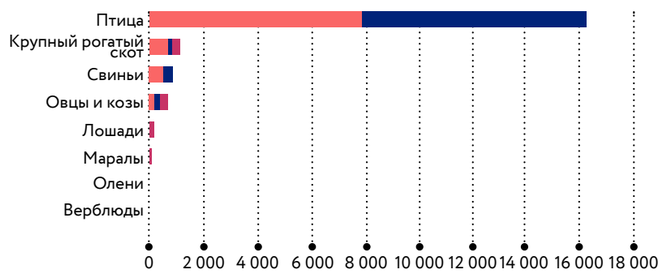
Доля с/х в структуре ВРП, 2022 г., %:



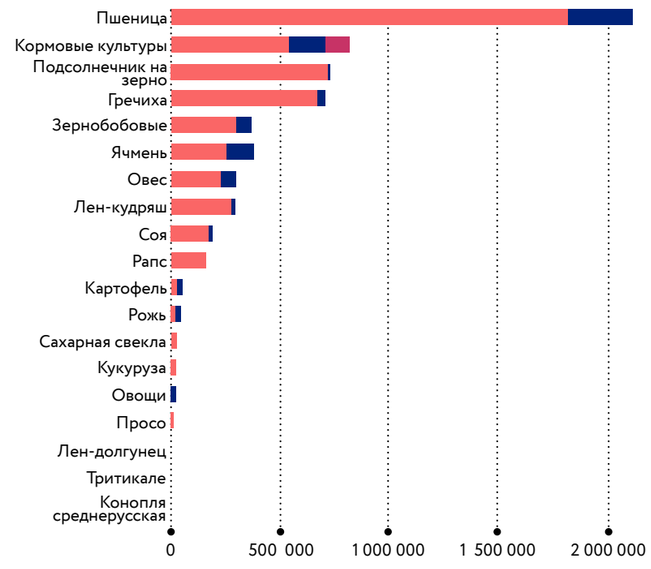
Продукция сельского хозяйства, 2022 г., млрд руб.



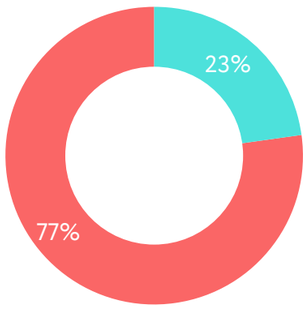
Поголовье скота и птицы, тыс. голов (2023 г.)



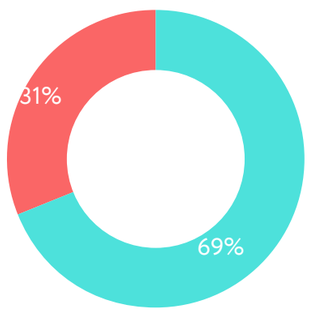
Посевные площади, га (2023)



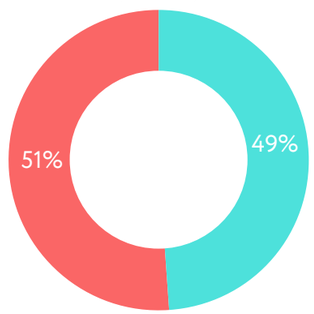
Структура сельскохозяйственного производства в Республике Алтай (2022 г.)



Структура сельскохозяйственного производства в Алтайском крае (2022 г.)



Структура сельскохозяйственного производства в Кузбассе (2022 г.)



Растениеводство
Животноводство



Макротерритория обладает высоким потенциалом развития сельского туризма по двум направлениям:

- посещение сельскохозяйственных производителей
- живописные сельские населенные пункты

Для посещения туристами в настоящее время доступны единичные предприятия. Направления сельскохозяйственного производства, обладающие высоким потенциалом развития туризма (организация экскурсий): коневодство, мараловодство, оленеводство, верблюдоводство, пчеловодство.

К аттрактором с высоким потенциалом относятся конная база Иткая, Усадьба Бычковых в Чемале, АгроТурКомплекс Инегень, Песечное хозяйство Славы Медовухи, Маральник Altai Palace, Усадьба Три А.

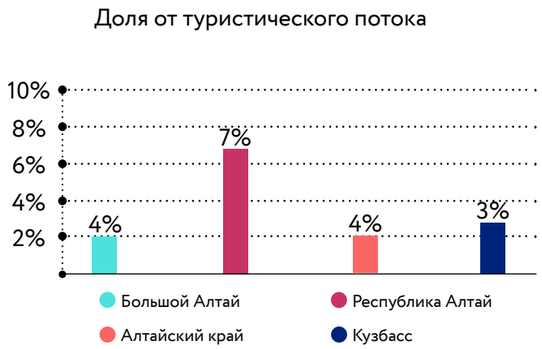
Уникальность аттракторов макротерритории: мараловодство. Высокий потенциал развития необходимо включать в туристические маршруты, развивать инфраструктуру: строительство КСР в сельских населенных пунктах, локальная гастрономия.

АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА

65
аттракторов

21
аттракторов с высоким потенциалом

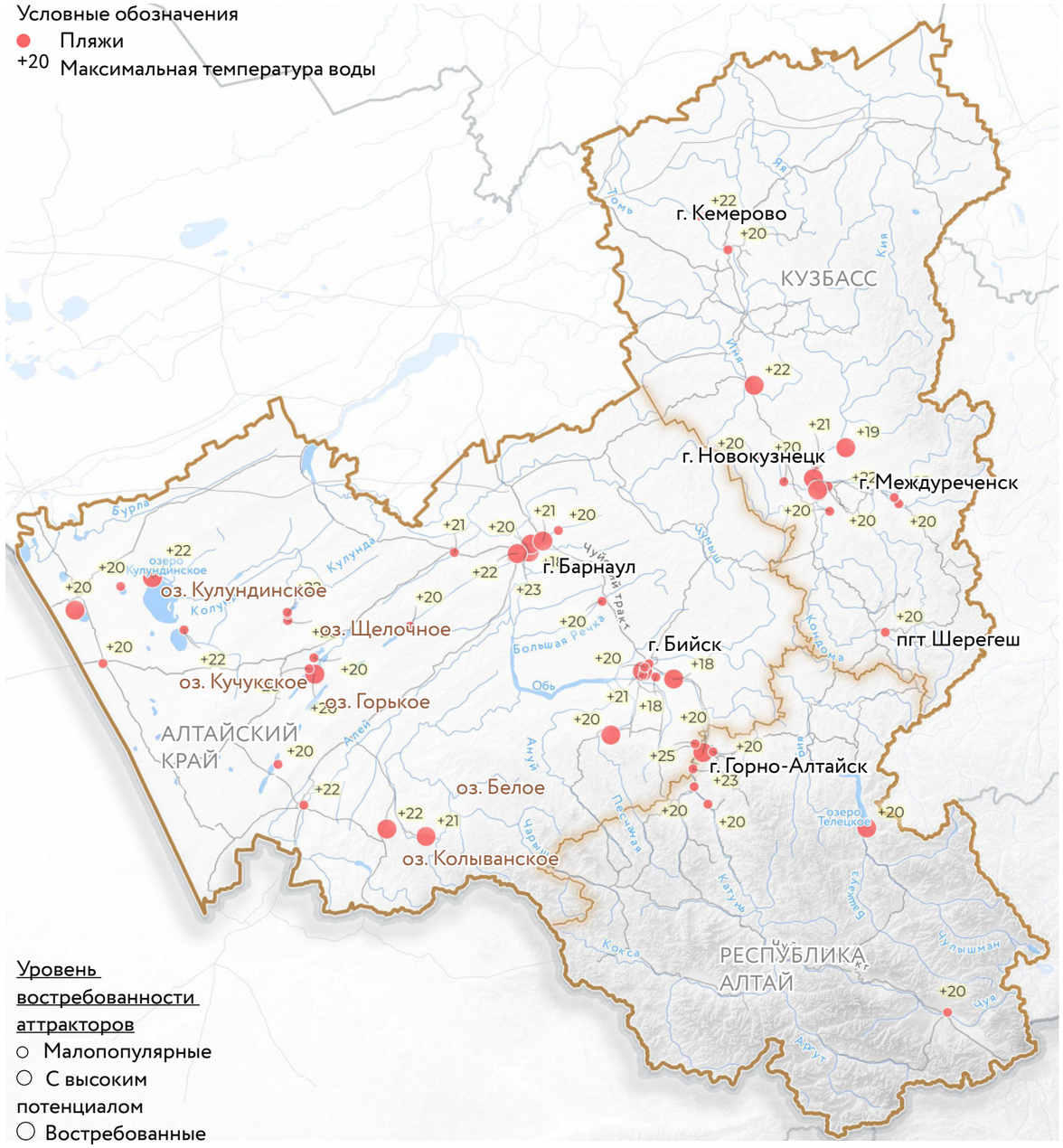
4%
доля от турпотока



Классифицированные пляжи отсутствуют: температура воды в большинстве водоемов не позволяет развивать пляжный туризм. В некоторых водоемах вода прогревается до 20 градусов и выше, и на них сложились пляжные зоны, пользующиеся популярностью у местных жителей.

В Алтайском крае имеются сформированные пляжные зоны на соленых озерах в степной и предгорной части (Большое и Малое Яровое, Колыванское, Белое, Кучукское, Горькое, Перешеечное, Кривое, Соленое, Щелочное, Мормышанское, Щекулдук, Кулундинское, Завьяловские озера), популярные у жителей края - так называемых «морезаменетили». Жители региона отдыхают на них вместо поездок на море.

Также популярные пляжи расположены на озере Пионерское и р. Обь в Барнауле, г. Новоалтайске (Алтайский край) и р. Кондоме в Новокузнецке (Кузбасс), р. Тяглая в п. Чистая Грива (Кузбасс), Беловское вдхр. (Кузбасс), на Телецком озере (Республика Алтай).



Алтайский край обладает высоким потенциалом для развития пляжного туризма межрегионального уровня.

СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

Методика оценки состояния ТОП-60 наиболее востребованных туристических аттракторов



Общее состояние аттрактора - комплексный показатель, включающий оценку самого аттрактора и его окружения. Проводилась оценка только 60 наиболее востребованных аттракторов.

Оценка состояния туристических аттракторов макротерритории производилась экспертно методами натурного наблюдения, анализа фотоматериалов и отзывов в открытых источниках и на картографических платформах. Оценивалось состояние только наиболее востребованных аттракторов, которые были определены по результатам расчета индекса привлекательности.
Оценка осуществлялась по 12 критериям, разделенным на две группы: визуальное состояние объекта и пользовательский опыт. Визуальная оценка аттракторов основана на анализе самого объекта и окружающей территории, степени изношенности, визуального сочетания объекта и окружения, рекламного мусора, чистоты вокруг и общего восприятия. Оценка пользовательского опыта основана на анализе сопутствующей туристической инфраструктуры, наличия и разнообразия сервисов, качества навигации, безопасности, доступности для всех категорий граждан и общего эмоционального ощущения от посещения объекта или территории.
Каждый критерий имеет балльную систему, в которой большее количество баллов соответствует низкой оценке, а меньшее — высокой. Совокупность баллов по всем критериям определяет итоговую общую оценку. По результатам оценки общего состояния аттрактор может попасть в одну из четырех категорий. Если аттрактор в хорошем состоянии, то туристический опыт его использования максимально удовлетворительный и объекту, вероятно, не требуется никаких дополнительных мероприятий по улучшению или они требуются на минимальном уровне. Если аттрактор в удовлетворительном состоянии, то турист, вероятно, останется в целом удовлетворен опытом его использования, но объекту могут требоваться незначительные или средние мероприятия по улучшению. Если состояние аттрактора ниже среднего, то пользовательский опыт будет скорее неудовлетворительным, а объекту требуются средние или серьезные мероприятия по улучшению. Если аттрактор находится в плохом состоянии, то опыт его использования будет, скорее всего, негативным, а объекту требуются серьезные мероприятия по улучшению.

ОЦЕНКА ОБЩЕГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

№	Название аттракторов	Визуальная оценка							Оценка пользовательсткого опыта						Общее состояние	
		Техническое состояние объекта	Соответствие визуального облика объекта окружению	Состояние окруж. территории	Визуальный мусор	Чистота	Общее восприятие	Всего	Наличие сервисной инфраструктуры	Навигация	Безопасность	Инклюзивность	Общее восприятие	Всего	Баллы	Оценка
Республика Алтай																
Алтайский заповедник и буферная зона Телецкого озера																
1	Телецкое озеро		1	1	1	1	1	5		1		1	1	3	8	в плохом состоянии
2	Каменные грибы урочища Ак-Курум					1		1		1		1		2	3	в удовлетворительном состоянии
3	Каменные грибы Чул-Оозы					1		1		1		1		2	3	в удовлетворительном состоянии
4	Большой Чульчинский водопад (Учар)					1		1	1	1	1	1		4	5	состояние ниже среднего
5	Водопад Киште					1		1	1	1		1	1	4	5	состояние ниже среднего
6	Водопад Корбу			1	1	1		3	1			1		2	5	состояние ниже среднего
7	Водопад Третья речка					1		1	1	1	1	1	1	5	6	состояние ниже среднего
8	Водопад Чедор			1		1		2	1	1	1	1	1	5	7	в плохом состоянии
9	Водопад Чул-Оозы					1		1		1	1	1	1	4	5	состояние ниже среднего
10	Водопад Эстюба					1		1		1			1	2	3	в удовлетворительном состоянии
11	Гора Корбу								1	1	1	1	1	5	5	состояние ниже среднего
12	Гора Чепту								1	1	1	1	1	5	5	состояние ниже среднего
13	Река Чулышман					1		1		1	1	1		3	4	в удовлетворительном состоянии
14	Река Чульча					1		1	1	1	1	1		4	5	состояние ниже среднего
15	Памятник природы регионального значения «Гора Белуха»					1		1	1	1	1	1		4	5	состояние ниже среднего
16	Аккемское озеро			1	1	1		3	1	1	1	1		4	7	в плохом состоянии

ОЦЕНКА ОБЩЕГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

№	Название аттракторов	Визуальная оценка							Оценка пользовательсткого опыта						Общее состояние	
		Техническое состояние объекта	Соответствие визуального облика объекта окружению	Состояние окруж. территории	Визуальный мусор	Чистота	Общее восприятие	Всего	Наличие сервисной инфраструктуры	Навигация	Безопасность	Инклюзивность	Общее восприятие	Всего	Баллы	Оценка
17	Верхне-Мультинское озеро					1		1	1			1		2	3	в удовлетворительном состоянии
Катунский заповедник и буферная зона горы Белуха																
18	Средне-Мультинское озеро					1		1	1			1		2	3	в удовлетворительном состоянии
19	Нижне-Мультинское озеро					1		1				1		1	2	в хорошем состоянии
20	Озеро Дарашколь					1		1	1	1		1		3	4	в удовлетворительном состоянии
21	Кучерлинское озеро					1		1	1	1	1	1		4	5	состояние ниже среднего
22	Долина семи озер					1		1	1	1	1	1	1	5	6	состояние ниже среднего
23	Озеро духов					1		1	1	1	1	1		4	5	состояние ниже среднего
24	Тайменье озеро					1		1	1	1	1	1		4	5	состояние ниже среднего
25	Аккемский ледник					1		1	1	1	1	1		4	5	состояние ниже среднего
26	Ледник Геблера					1		1	1	1	1	1		4	5	состояние ниже среднего
27	Ледник Менсу								1	1	1	1		4	4	в удовлетворительном состоянии
28	Гора Колбан								1	1	1	1	1	5	5	состояние ниже среднего
29	Гора Шенелю								1	1	1	1	1	5	5	состояние ниже среднего
30	Водопад Куйгук								1	1	1	1		4	4	в удовлетворительном состоянии
31	Водопад Куркуре					1		1	1	1	1	1		4	5	состояние ниже среднего
32	Перевал Куйгук								1	1	1	1		4	4	в удовлетворительном состоянии
33	Река Аргут					1		1	1	1	1	1		4	5	состояние ниже среднего

ОЦЕНКА ОБЩЕГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

№	Название аттракторов	Визуальная оценка							Оценка пользовательсткого опыта						Общее состояние	
		Техническое состояние объекта	Соответствие визуального облика объекта окружению	Состояние окруж. территории	Визуальный мусор	Чистота	Общее восприятие	Всего	Наличие сервисной инфраструктуры	Навигация	Безопасность	Инклюзивность	Общее восприятие	Всего	Баллы	Оценка
34	Сокровища пазырыкской культуры								1				1	2	2	в хорошем состоянии
35	Перевал Теплый ключ								1	1		1	1	4	4	в удовлетворительном состоянии
36	Петроглифы Калбак-Таш			1		1		2				1		1	3	в удовлетворительном состоянии
37	Тархатинский мегалитический комплекс				1	1		2	1					1	3	в удовлетворительном состоянии
38	Чуйский оленный камень				1	1		2	1					1	3	в удовлетворительном состоянии
39	Горно-Алтайский ботанический сад СО РАН				1			1				1	1	2	3	в удовлетворительном состоянии
40	Зубровый питомник			1				1	1	1			1	3	4	в удовлетворительном состоянии
41	Мемориальный дом-музей Н.К. Рериха			1	1			2							2	в хорошем состоянии
42	Остров Патмос			1	1			2							2	в хорошем состоянии
	Алтайский край															
43	Денисова пещера								1	1		1	1	4	4	в удовлетворительном состоянии
44	Всероссийский мемориальный музей-заповедник им. В.М. Шукшина				1			1							1	в хорошем состоянии
45	Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае»								1	1		1		3	3	в удовлетворительном состоянии
46	Фестиваль «Цветение маральника»				1			1							1	в хорошем состоянии
	Город-курорт Белокуриха															
47	Санаторий «Аврора»			1	1		1	3			1			1	4	в удовлетворительном состоянии
48	Санаторий «Алтай-West»			1	1		1	3			1			1	4	в удовлетворительном состоянии
49	Санаторий «Алтайский замок»			1	1		1	3			1			1	4	в удовлетворительном состоянии

ОЦЕНКА ОБЩЕГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

№	Название аттракторов	Визуальная оценка							Оценка пользовательсткого опыта						Общее состояние	
		Техническое состояние объекта	Соответствие визуального облика объекта окружению	Состояние окруж. территории	Визуальный мусор	Чистота	Общее восприятие	Всего	Наличие сервисной инфраструктуры	Навигация	Безопасность	Инклюзивность	Общее восприятие	Всего	Баллы	Оценка
50	Санаторий «Родник Алтая» 3*			1			1	2				1		1	3	в удовлетворительном состоянии
51	Санаторий «Белокуриха»			1	1		1	3				1		1	4	в удовлетворительном состоянии
52	Санаторий «Катунь»			1	1		1	3				1		1	4	в удовлетворительном состоянии
53	Санаторий «Россия»			1	1		1	3				1		1	4	в удовлетворительном состоянии
54	Санаторий «Сибирь»			1	1		1	3				1		1	4	в удовлетворительном состоянии
55	Санаторий Центросоюза РФ в г. Белокуриха			1	1		1	3				1		1	4	в удовлетворительном состоянии
Кузбасс																
56	ГЛК Шерегеш		1	1	1			3		1		1		2	5	состояние ниже среднего
57	Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау»								1	1	1	1		4	4	в удовлетворительном состоянии
58	Национальный парк «Шорский»									1	1	1	1	4	4	в удовлетворительном состоянии
59	Ежегодный фестивать «GrelkaFest»		1	1	1			3				1		1	4	в удовлетворительном состоянии
60	Кузбасская ярмарка			1	1		1	3					1	1	4	в удовлетворительном состоянии

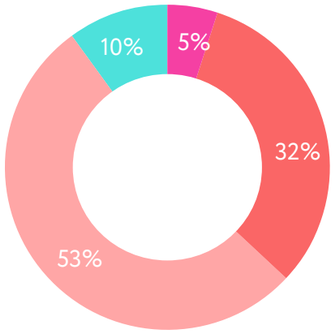
ОЦЕНКА ОБЩЕГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

Основная проблема природно-экологических аттракторов – отсутствие какой-либо сервисной инфраструктуры, оборудованных троп, навигации, что существенно снижает привлекательность макротерритории для туристов. Лишь малая часть приезжающих на отдых готова жить в палатках без базовых удобств: в настоящее время на их долю приходится всего 4% от общего туристического потока.

Вместе с тем наличие развитой инфраструктуры не всегда добавляет привлекательности аттрактору. Например, диссонирующая хаотичная застройка с низким качеством архитектуры, большое количество визуального мусора, отсутствие благоустройства населенных пунктов, расположенных на берегу Телецкого озера, лишь вызывают негативные отзывы у туристов и снижает общую оценку состояния аттрактора.

«Озеро действительно красивое, но имеет смысл ехать только на дальний южный берег», - один из типичных отзывов о посещении озера.

Состояние аттракторов



Выводы о качестве и достаточности туринфраструктуры приоритетных аттракций:

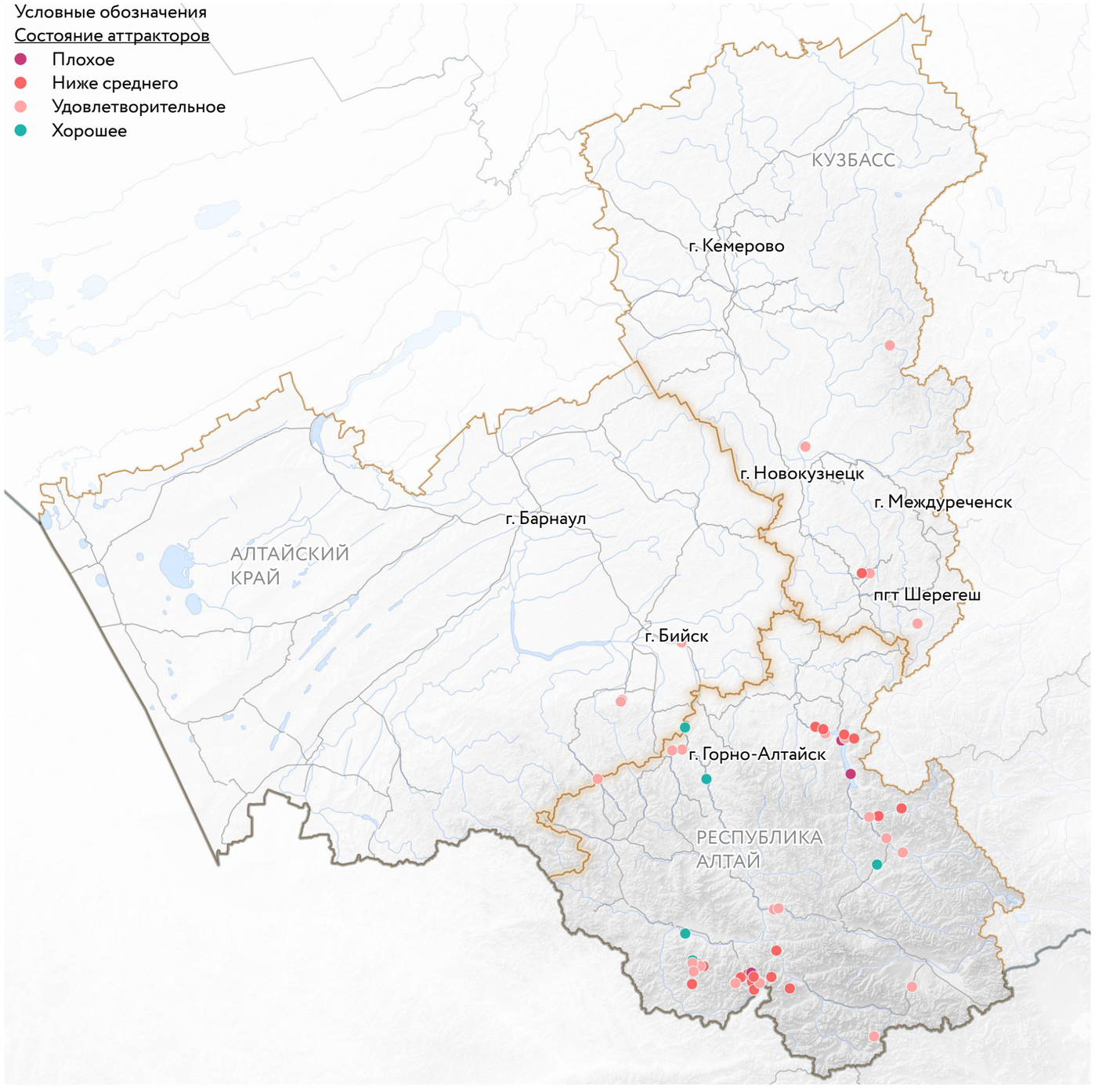
- инфраструктуры недостаточно;
- качество низкое.

Для улучшения общего состояния туристических аттракторов необходимо предусмотреть мероприятия, направленные на улучшение параметров, в том числе устраняющие дефицит сервисной инфраструктуры.

Условные обозначения

Состояние аттракторов

- Плохое
- Ниже среднего
- Удовлетворительное
- Хорошее



Аттракторы в хорошем состоянии:
Всероссийский мемориальный музей-заповедник им. В.М. Шукшина, Мемориальный дом-музей Н.К. Рериха, Остров Патмос, Сокровища пазырыкской культуры. Фестиваль «Цветение маральника». Нижне-Мультинское озеро.

Аттракторы в плохом состоянии:
Телецкое озеро: за счет низкого качества среды населенных пунктов, расположенных на его берегах.

Аккемское озеро и водопад Чедор: за счет плохого состояния окружающей территории и низкого уровня развития инфраструктуры.

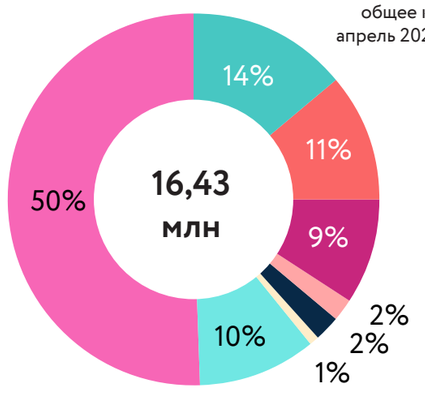
ОЦЕНКА УЗНАВАЕМОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

Для анализа популярности и узнаваемости туристических объектов использовались данные по количеству поисковых запросов с помощью сервиса Вордстат, а также были проанализированы упоминания объектов в сети Интернет (социальные сети или медиа-ресурсы). Дополнительно была рассмотрена сезонность поисковых запросов и упоминаемости аттракторов.

Наиболее узнаваемыми аттракторами «Большого Алтая» являются ГЛК «Шерегеш», Телецкое озеро, гора Белуха, водопад Корбу и природный заповедник «Кузнецкий Алатау». Самыми популярными локациями для размещения туристов стали санаторий «Белокуриха», санаторий «Алтай-West».

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАПРОСОВ СРЕДИ НАИБОЛЕЕ УЗНАВАЕМЫХ ОБЪЕКТОВ

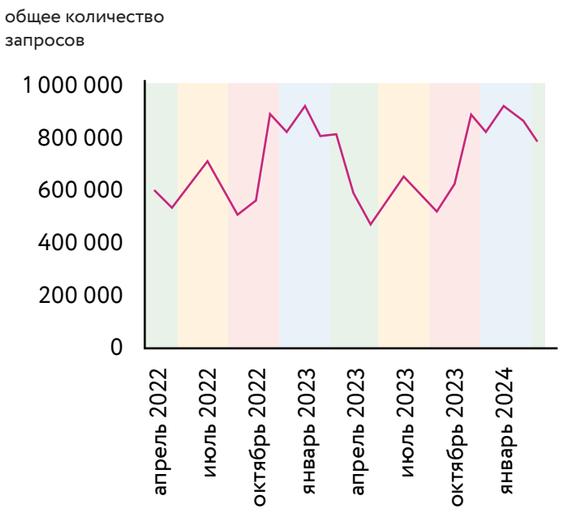
общее количество за апрель 2022 - март 2024



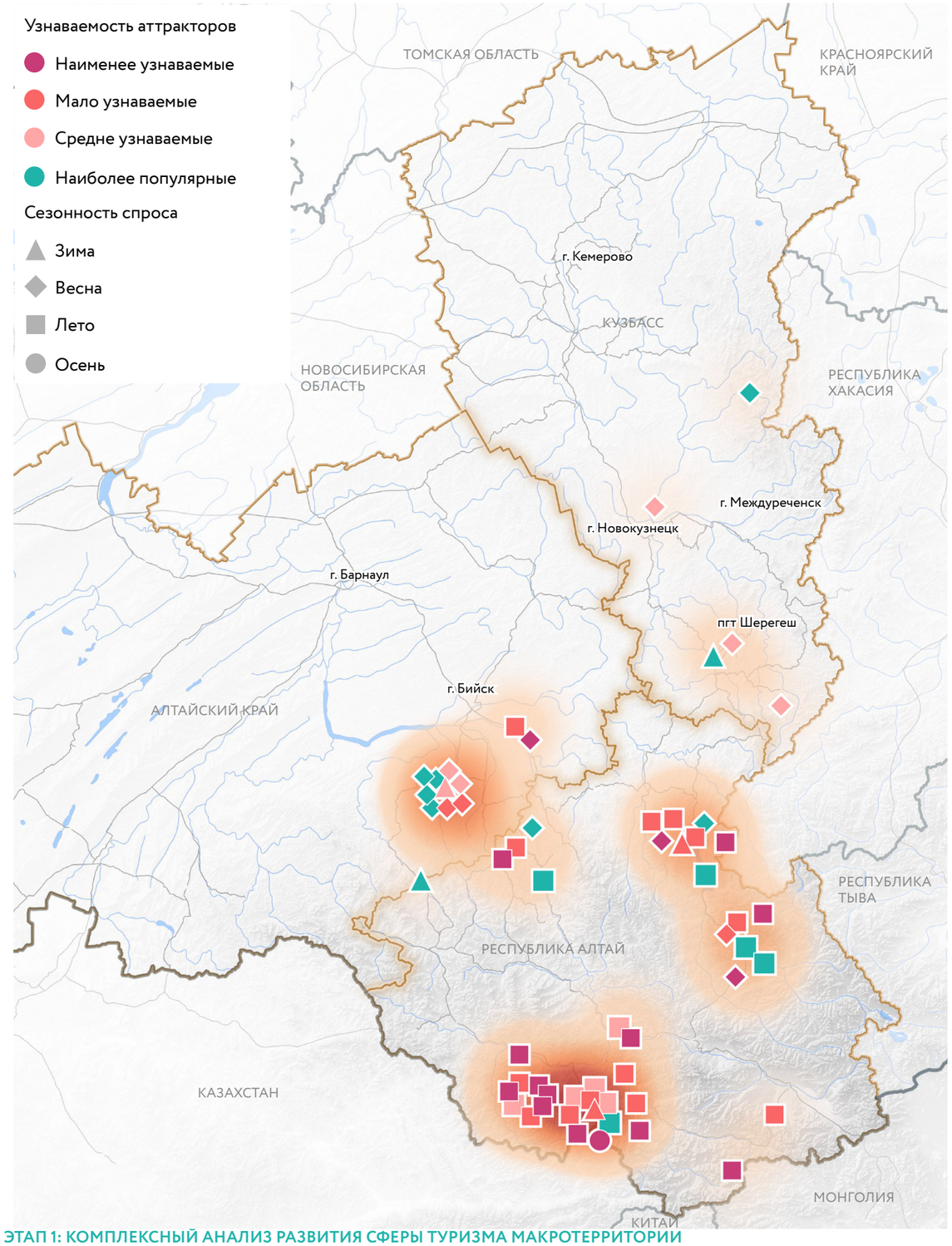
- ГЛК «Шерегеш»
- Санаторий «Белокуриха»
- Телецкое озеро
- Гора Белуха
- Водопад Корбу
- Санаторий Алтай-West
- Заповедник «Кузнецкий Алатау»
- Иное

В разрезе запросов по сезонности, 35 из 60 объектов наиболее востребованы в летний период, ещё 18 чаще интересуют пользователей весной. При этом суммарная активность относительно аттракторов сильнее всего выражена в зимний период, поскольку ГЛК «Шерегеш» привлекает большой поток туристов на горнолыжные склоны.

СЕЗОННОСТЬ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ПО АТТРАКТОРАМ «БОЛЬШОГО АЛТАЯ«



Исходя из сезонности спроса, самой «летней» можно выделить зону горы Белуха, при этом самая «весенняя» локация расположена около города-курорта Белокуриха, там же сконцентрировано большое количество популярных санаториев. Единственный объект, пик спроса на который приходится на осень, – ледник Менсу.



ВЫВОДЫ О ДОСТУПНОСТИ, СОСТОЯНИИ, УЗНАВАЕМОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКЦИЙ

Доступность	Состояние	Узнаваемость	Наличие туристической инфраструктуры
Макротерритория обладает большим нереализованным потенциалом для привлечения туристов: большая часть аттракторов относится к категории малопопулярных из-за труднодоступности и отсутствия туристической инфраструктуры	В основном удовлетворительное из-за плохого состояния окружающей территории.	Наиболее узнаваемыми аттракторами являются ГЛК «Шерегеш», Телецкое озеро, гора Белуха, водопад Корбу и природный заповедник «Кузнецкий Алатау».	Основная проблема природно-экологических аттракторов – отсутствие сервисной инфраструктуры, оборудованных троп, стоянок, навигации. Низкое качество инфраструктуры, в том числе среды насленных пунктов

4.4. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

БОЛЕЕ 900 МАРШРУТОВ ПРОАНАЛИЗИРОВАНО

Туристический маршрут - путь следования туристов между аттракторами; перемещение от места постоянного проживания до аттракторов в его состав не входит.



Для анализа существующих туристических маршрутов использовались несколько источников информации:

Исходные данные	Маршруты самодеятельных туристов на основе картографических данных	Предложения туристических операторов
Информация о туристических маршрутах, переданная региональными администрациями, в том числе брендированные туристические маршруты пользовательского опыта	Маршруты пользователей сервиса Тропинки.ру	Маршруты туристических поездок, предлагаемых туроператорами
46 маршрутов	240 маршрутов	650 предложений

Все туристические маршруты были категоризированы по способам передвижения, используемым туристами при перемещении между аттракциями:

Автомобильные[1]	Веломаршруты	Снегоходные
670 ед.	50 ед.	11 ед.

Пешие[2]	Водные	Конные	Лыжные[3]
150 ед.	30 ед.	10 ед.	15 ед.

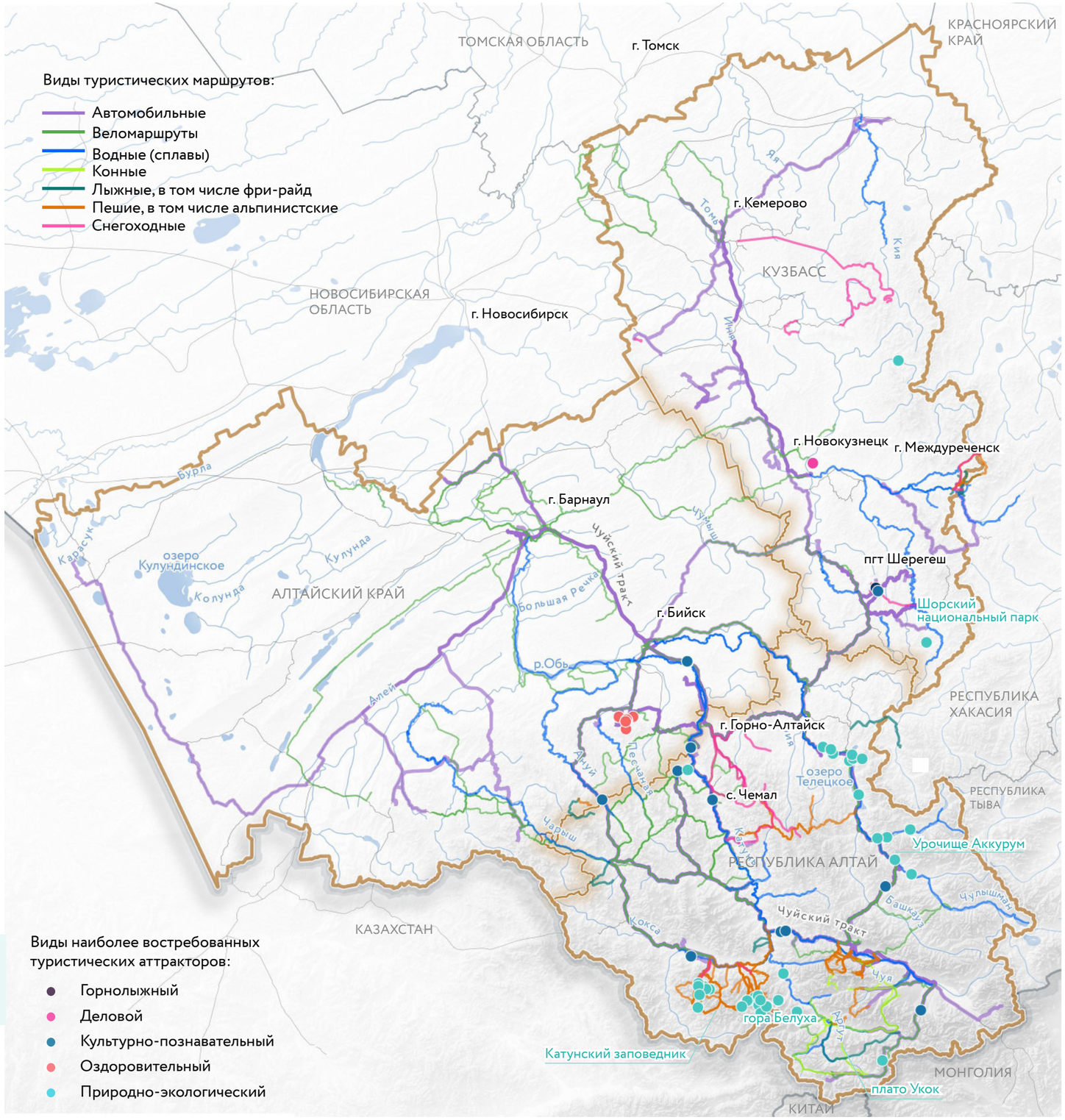
Таким образом, была получена полная сеть туристических маршрутов на макротерритории. Для каждого маршрута была проанализирована информация о посещаемых локациях, используемом транспорте, протяженности, продолжительности, сезонности.

Развитие маршрутной сети ограничено плохой транспортной доступностью и отсутствием туристической инфрастуктуры на большой части макротерритории. На территории Большого Алтая было выявлено около 5,8 тыс. туристических аттракторов, из которых только 10% посещаются в рамках организованных туров.

[1]К автомобильным маршрутам были отнесены все виды маршрутов, для передвижения по которым используются все виды автомобилей, в том числе автомобили с высокой проходимостью и мотоциклы

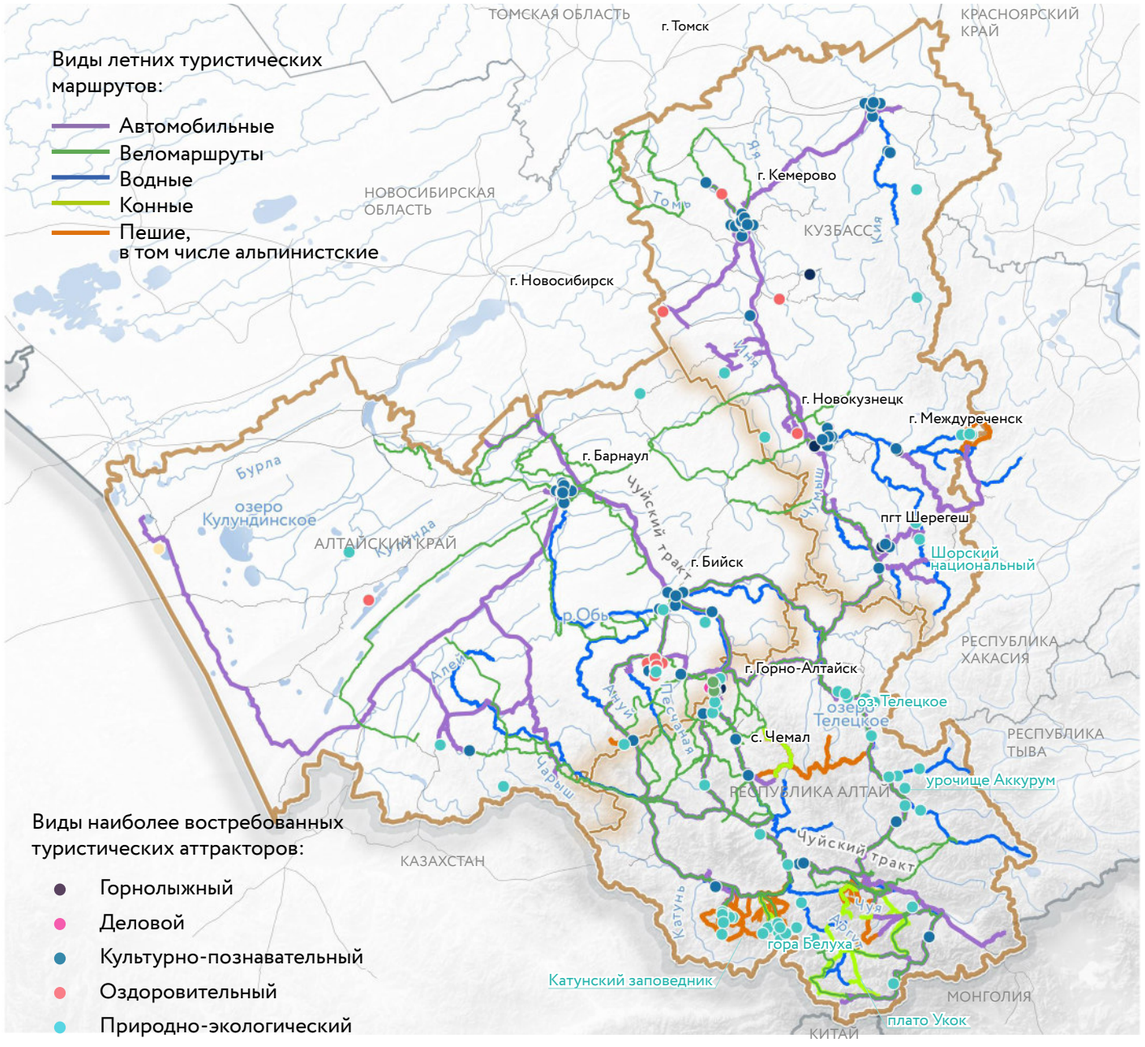
[2]В том числе альпинизм

[2]В том числе фри-райд

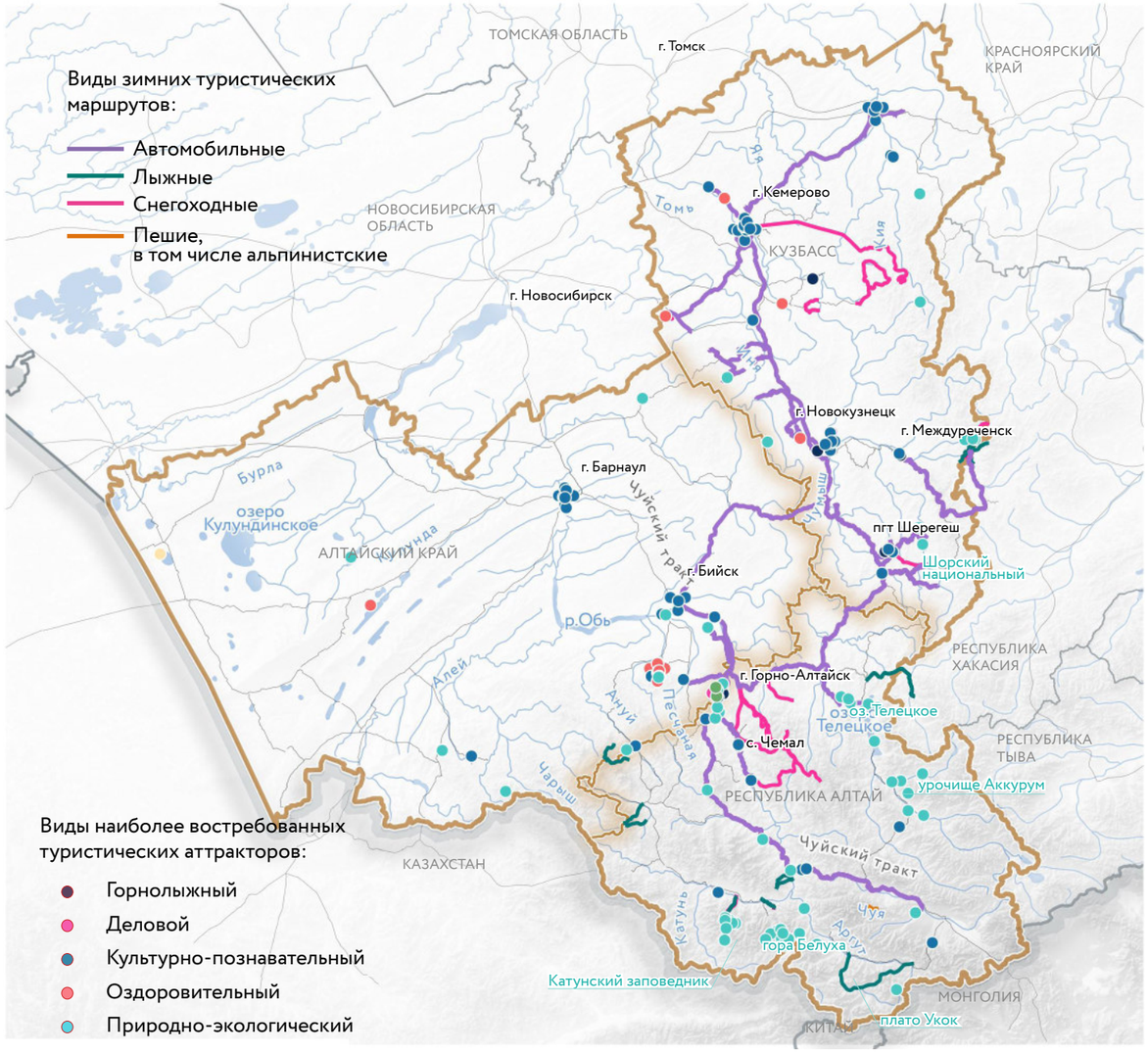


СЕЗОННОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

ЛЕТНИЙ СЕЗОН[1]



ЗИМНИЙ СЕЗОН[1]



Методика

Анализ исходных данных	Анализ маршрутов самодеятельных туристов на основе картографических данных	Анализ предложений туристических операторов
Информация о сезонности марштуров: летний/круглогодичный	Даты перемещения по маршруту	Даты проведения туров

[1]Летний сезон - с 1 мая по 31 октября, зимний сезон - с 1 ноября по 30 апреля

Сеть туристических маршрутов в зимний период существенно сокращается из-за падения спроса: **остается около 10%** от числа летних маршрутов.
В Республике Алтай в зимний период сохраняются только маршруты по Чуйскому и Чемальскому тракту и от Горно-Алтайска до Телецкого озера, в Алтайском крае - Белокуриха-Бийск-Кузбасс.
В зимний период практически отсутствуют пешие (только восхождение на Актру) и полностью отсутствуют водные и велосипедные маршруты.
В Кузбассе (в районе Поднебесных Зубьев, Шерегеша) и в Республике Алтай добавляются различные виды лыжных и снегоходных маршрутов.

АНАЛИЗ ПЕРЕМЕЩЕНИЙ ТУРИСТОВ НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

110 ТЫС. ФОТОГРАФИЙ

МЕТОДИКА

Для определения географии перемещения туристов по макротерритории без привязки к разработанным туроператорами маршрутам был проведен анализ фотографий пользователей социальной сети ВКонтакте, снятых на территории Большого Алтая с 2015 по 2023 гг. Для анализа отбирались пользователи, имеющие более 10 фотографий с разницей между датами съемки не менее 2, но не более 30 дней.

Все фотографии были нанесены на карту и отсортированы по ID пользователей. Далее были построены маршруты, соединяющие фотографии между собой через существующие автомобильные дороги и пешеходные тропы.

Таким образом, были получены треки туристов - последовательное перемещение пользователя от одной фотографии к другой. Далее все полученные графы были разделены в зависимости от количества повторений - были выделены наиболее популярные отрезки маршрутов, пройденных между точками фотографирования.

Результатом стала визуализация всех перемещений пользователей, интенсивность, а также сезонность маршрутов.

Выгрузка геопривязанных фотографий Вконтакте

↓

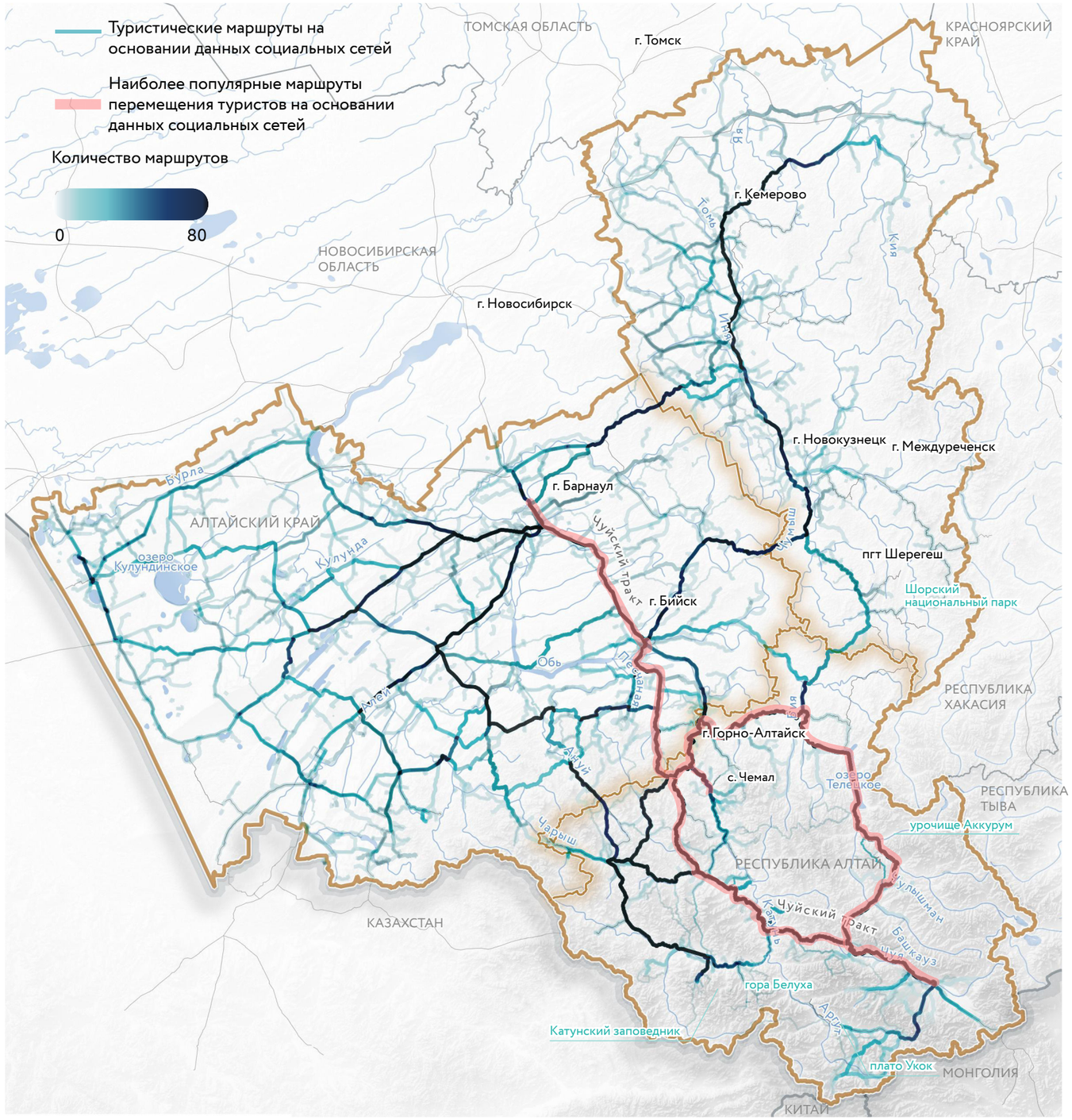
Пользователи, имеющие более 10 фотогафий, сделанных за 2-30 дней

↓

Сортировка по ID пользователя

↓

Треки туристов



Чуйский тракт до Алтайского Марса - основной маршрут перемещения туристов на рассматриваемой макротерритории.

В Республике Алтай сложился кольцевой автомобильный маршрут: Чуйский тракт (до Алтайского Марса) - Уланганский тракт - Телецкое озеро (южный берег). Далее на катере по озеру туристы перемещаются в с. Артыбаш (северный берег) и далее по Телецкому тракту возвращаются в Горно-Алтайск.

В Алтайском крае помимо трассы **Р-256** высокая интенсивность пользователей социальных сетей наблюдается на трассе **А-322 Барнаул-Рубцовск**, **в Кузбассе - на участке Кемерово - Новокузнецк - Шерегеш.**

ОСНОВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

Анализ перемещений пользователей социальных сетей и анализ маршрутов, предлагаемых туроператорами, позволил выделить наиболее часто повторяющиеся туристические маршруты, которые были верифицированы и дополнены в рамках глубинных интервью с профильными экспертами (представителями туроператоров, органов власти). Также экспертами была уточнена информация о сезонности и целевой аудитории. Таким образом, был составлен перечень основных туристических маршрутов макротерритории.

Большая часть маршрутов начинается в Горно-Алтайске и проходит по Чуйскому тракту до Алтайского Марса. Имеется несколько кольцевых маршрутов: Чуйский тракт - Улаганский тракт - Телецкое озеро - Телецкий тракт - Горно-Алтайск, с заездом в Бирюзовую Катунь (Алтайский край). Также имеются «удлиненные» маршруты, начинающиеся в Барнауле, с заездом в с. Сростки (посещение Всероссийского мемориальнного музея-заповедника В. М. Шукшина) и Белокуриху.

Помимо маршрутов, рассчитанных на универсальную целевую аудиторию (людей, которые хотят посетить популярные туристические места в регионе, но не имеют конкретных интересов или предпочтений относительно того, что они хотят увидеть или сделать во время поездки в регионе) есть несколько нишевых автомобильных маршрутов, рассчитанных на узкую аудиторию, например, по местам, связанным с пребыванием на Алтае Н. К. Рериха («Неэкспедиция Рериха по Алтаю. 100 лет спустя»), с акцентом на этно-культурную составляющую («40 тысяч шагов по следам алтайских кочевников»), фототуры.

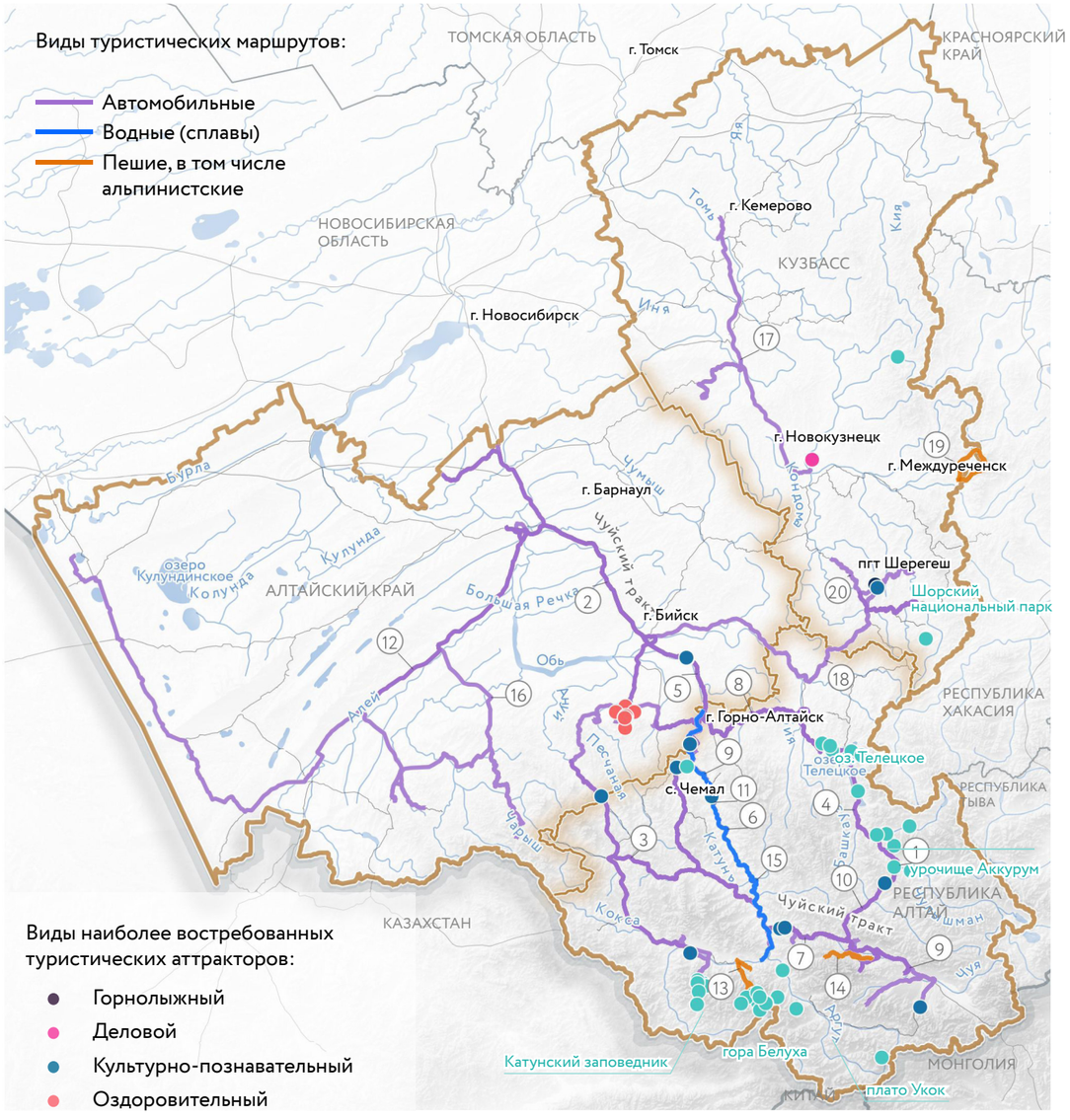
К нишевым маршутам также относятся походы к горе Белухе и Шавлинским озерам, сплавы по Катуни.

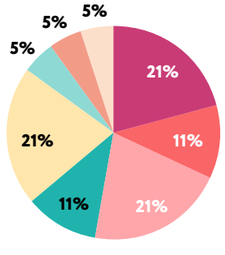
Основные туристические маршруты Кузбасса - посещение производственных предприятий, Горной Шории, Шерегеша, а также пеший маршрут по Поднебесным Зубьям.

Большинство туристических маршрутов являются автомобильными и нацелены на посещение природных атракторов, находящихся на территории Республики Алтай. Туры имеют ярко выраженную сезонность - основные поездки приходятся на летний период.

20 ОСНОВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

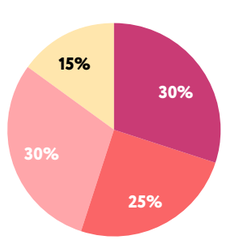
Номер	Название	Характеристики	Продолжительность, дней
1	«Весь Алтай»	Радиальный	12
2	«Алтай пантовый»	Радиальный	10
3	«Неэкспедиция Рериха по Алтаю. 100 лет спустя»	Кольцевой	10
4	«Золотое Кольцо Алтая»	Радиальный	7
5	«Алтай экспресс»	Кольцевой	6
6	«Сердце Алтая»	Кольцевой	4
7	«40 тысяч шагов по следам алтайских кочевников»	Кольцевой	6
8	«7 чудес Алтая»	Кольцевой	5
9	«От Алтая до Монголии и обратно»	Кольцевой	6
10	«Алтай по маршруту National Geographic»	Кольцевой	6
11	«Цветение маральника»	Кольцевой	4
12	«Нетипичный Алтай. Лето»	Кольцевой	15
13	«Походы к подножию, восхождения на г. Белуха »	Кольцевой	11
14	«Походы на Шавлинские озера»	Кольцевой	10
15	«Сплавы по реке Катунь»	Радиальный	7
16	«Регионы Колывани, Змеиногорска»	Кольцевой	5
17	«Промышленный туристический маршрут «Уголь. Химия. Металл»	Радиальный	4
18	«Горная Шория»	Радиальный	4
19	«Золотая Долина и Поднебесные Зубья»	Кольцевой	10
20	«Шерегеш: курорт на все времена»	Радиальный	н/д





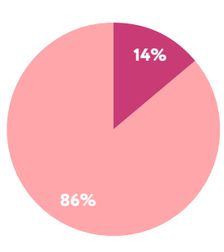
Распределение основных туристических маршрутов по продолжительности

- 4 дня
- 5 дней
- 6 дней
- 7 дней
- 10 дней
- 11 дней
- 12 дней
- 15 дней



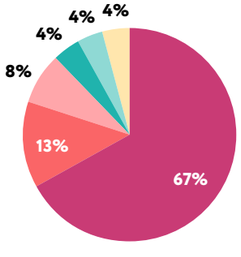
Распределение стоимости туров по основным туристическим маршрутам

- до 30 тыс.
- 30-50 тыс.
- 50-100 тыс.
- 100-150 тыс.



Распределение основных туристических маршрутов по сезонности

- Круглогодичный
- Лето



Распределение основных туристических маршрутов по видам транспорта

- Автомобильный
- Пеший
- Конный
- Лыжный
- Снегоходный
- Водный (сплав)

ОСНОВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

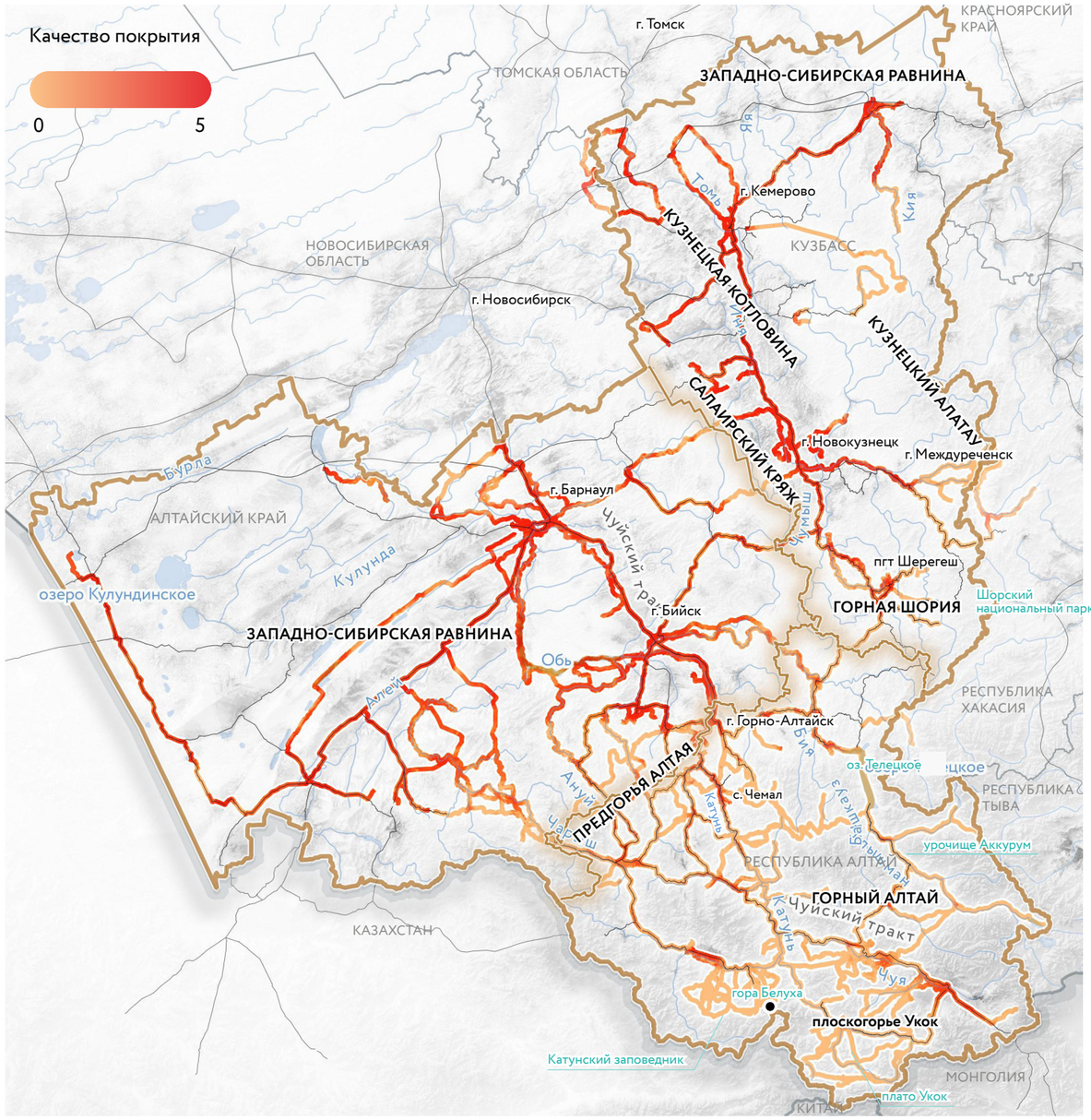
№	Название	Маршрут	Вид транспорта	Сезонность	Вид туризма			Продолжительность, дней	Стоимость тура (без учета перелета), тыс. руб., 2024 г.	Целевая аудитория
					Природно-экологический	Культурно-познавательный	Активный			
1	Весь Алтай	Аэропорт Барнаула - село Сростки - остров Патмос - Чуйский тракт (до озера Караколь) - Нижнее Мультинское озеро - Дом-музей Н. К. Рериха - Чуйский тракт (перевал Чике-Таман, место слияния Чуи и Катуни) - Алтайский Марс - ущелье Актру - Улаганский тракт - Телецкое озеро - аэропорт Горно-Алтайска	Автомобильный	Лето	✚	-	-	**12**	**100**	Универсальный, для любой целевой аудитории
2	Здравствуй, Алтай!	Аэропорт Барнаула - село Сростки - Бирюзовая Катунь - остров Патмос - Урочище Че-Чкыш - Телецкое озеро - Национальный музей Республики Алтай им. А.В. Анохина (г. Горно-Алтайск) - г. Белокуриха - г. Бийск - г. Барнаул	Автомобильный	Лето	✚	✚	-	**7**	**56**	Универсальный, для любой целевой аудитории
3	Неэкспедиция Рериха по Алтаю. 100 лет спустя	Аэропорт Барнаула - г. Барнаул - Национальный музей Республики Алтай им. А.В. Анохина (г. Горно-Алтайск) - Природный парк Уч-Энмек - Дом-музей Н. К. Рериха - Музей истории и культуры Уймонской долины - Денисова пещера - г. Белокуриха - г. Бийск (Бийский краеведческий музей им. В.В. Бианки) - аэропорт Барнаула	Автомобильный	Лето	-	✚	-	**10**	**150**	«Духовная» целевая аудитория, достаточно подготовленная информационно
4	Золотое Кольцо Алтая	Аэропорт Барнаула - село Сростки - Чуйский тракт (до села Курай) - Улаганский тракт - Пазырыкские курганы - Перевал Кату-Ярык - урочище Аккурум - Телецкое озеро - аэропорт Горно-Алтайска	Автомобильный	Лето	✚	✚	-	**7**	**60**	Достаточно универсальная целевая аудитория, больше взрослые туристы
5	Алтай экспресс	Аэропорт Барнаула - Солонешенский краеведческий музей - Денисова пещера - перевал Келейский - перевал Ябоганский - Чуйский тракт (до Алтайского Марса) - Бирюзовая Катунь - г. Бийск - г. Барнаул	Автомобильный	Лето	✚	✚	-	**6**	**48**	Достаточно универсальная целевая аудитория
6	Сердце Алтая	Аэропорт Барнаула - село Сростки - остров Патмос - Чуйский тракт (до озера Караколь) - аэропорт Барнаула	Автомобильный	Лето	✚	✚	-	**4**	**30**	Разнообразная целевая аудитория
7	40 тысяч шагов по следам алтайский кочевников	Аэропорт Горно-Алтайска - ГЛК «Манжерок» - Чуйский тракт (до Алтайского Марса) - Петроглифы Калбак-Таш - Этно-музей алтайской культуры - Бирюзовая Катунь - аэропорт Горно-Алтайска	Автомобильный	Лето	✚	✚	-	**6**	**57**	Более старшая, более образованная целевая аудитория
8	7 чудес Алтая	Аэропорт Горно-Алтайска - мараловодческий комплекс «Каимское» - остров Патмос - Чуйский тракт - Улаганский тракт - Телецкое озеро - аэропорт Горно-Алтайска	Автомобильный	Лето	✚	-	-	**5**	**49**	Универсальный, для любой целевой аудитории
9	От Алтая до Монголии и обратно	Аэропорт Горно-Алтайска - остров Патмос - Чуйский тракт (до Алтайского Марса) - ГЛК «Манжерок» - Национальный музей Республики Алтай им. А.В. Анохина (г. Горно-Алтайск) - аэропорт Горно-Алтайска	Автомобильный	Лето	✚	✚	-	**6**	**60**	Достаточно универсальная целевая аудитория, больше взрослые туристы

ОСНОВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

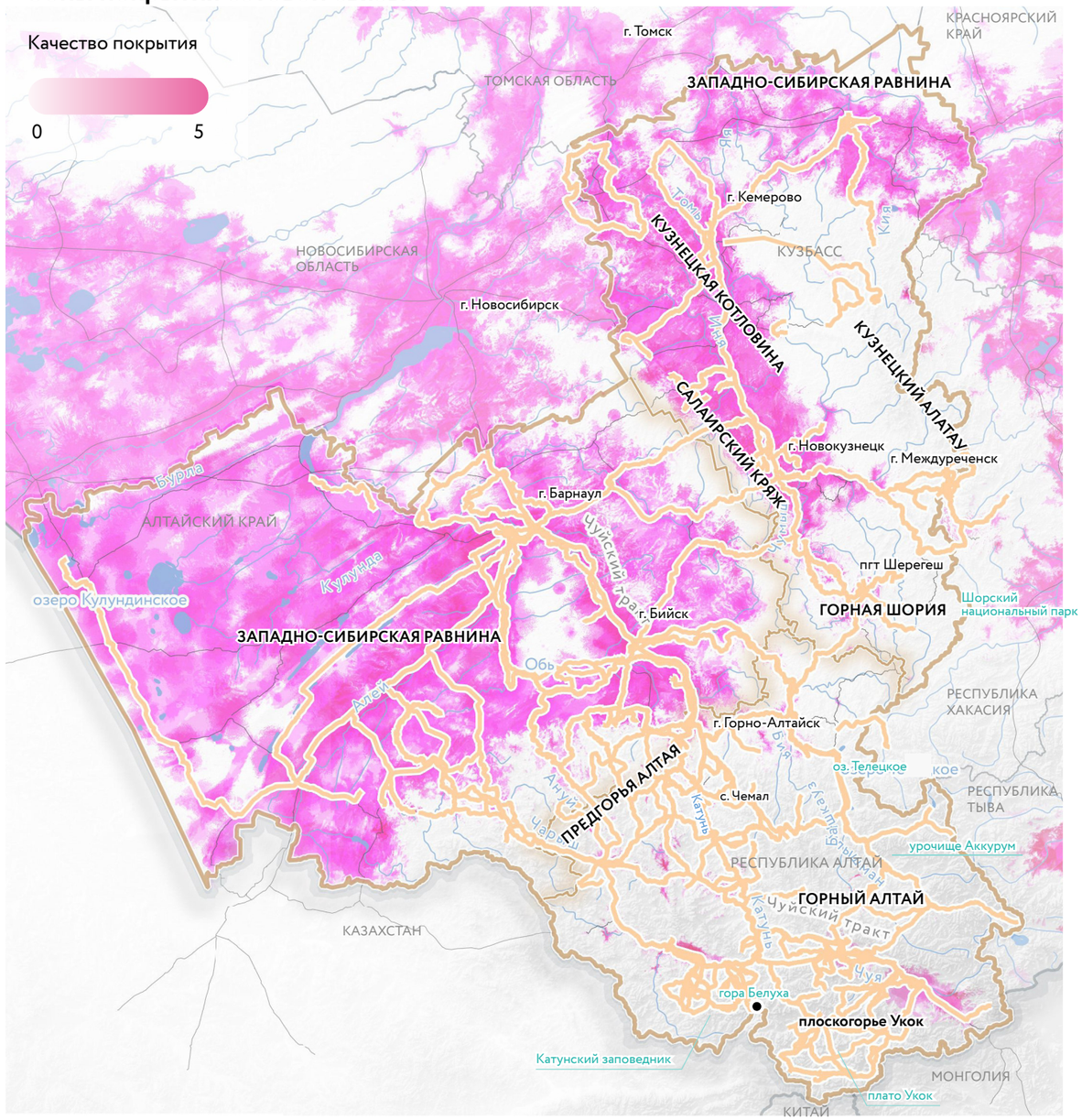
№	Название	Маршрут	Вид транспорта	Сезонность	Вид туризма			Продолжительность, дней	Стоимость тура (без учета перелета), тыс. руб., 2024 г.	Целевая аудитория
					Природно-экологический	Культурно-познавательный	Активный			
10	Алтай по маршруту National Geographic	Аэропорт Горно-Алтайска - Зубровый питомник - Улаганский тракт - Перевал Кату-Ярык - Чуйский тракт (до Алтайского Марса) - ущелье Актру - аэропорт Горно-Алтайска	Автомобильный	Лето	✚	-	-	**6**	**79**	Достаточно универсальная целевая аудитория, увлеченная фотографией
11	Цветение маральника	Аэропорт Горно-Алтайска - праздник «Цветение маральника» - остров Патмос - Чуйский тракт (до Гейзерного озера) - аэропорт Горно-Алтайска	Автомобильный	Лето	✚	-	-	**4**	**30**	Универсальный, для любой целевой аудитории
12	Нетипичный Алтай. Лето	Аэропорт Горно-Алтайска - Чуйский тракт (до села Кош-Агач) - Софийский ледник - Тархатинский мегалитический комплекс - Малиновое озеро - Печатное озеро - озеро Бурлинское - аэропорт Горно-Алтайска	Автомобильный	Лето	✚	-	-	**15**	**88**	Целевая аудитория, желающая увидеть что-то особенное
13	Походы к горе Белухе и восхождения	Село Тюнгур - Аккемское озеро - поднъжье Белухи - Кучерлинское озеро - с. Кучерла, Аккемское озеро - г. Белуха	Пеший, конный	Лето	✚	-	✚	**11**	**49 поход 180 восхождение**	Активная, достаточно подготовленная целевая аудитория
14	Походы на Шавлинские озера	Дом в Курайской степи - озеро Джангысколь - озеро Каракол - озеро Каракабак - река Каракабак - Нижнее Шавлинское озеро	Пеший, конный	Лето	✚	-	✚	**10**	**50**	Активная, достаточно подготовленная целевая аудитория
15	Сплавы по реке Катунь	Аккемский прорыв - село Куюс	Сплав	Лето	✚	-	✚	**7**	**46**	Подготовленная целевая аудитория,, хорошая физическая форма
16	Регионы Колывани, Змеиногорска	Аэропрот Барнаула - Мемориальный музей М.Т. Калашникова - озеро Колыванское - Музей истории камнерезного дела на Алтае - село Чарышское - аэропрот Барнаула	Автомобильный	Лето	-	✚	-	**5**	**19**	Целевая аудитория, желающая увидеть что-то особенное
17	Промышленный туристический маршрут «Уголь. Химия. Металл»	Г. Кемерово - Кедровский угольный разрез - Гурьевский металлургический завод - Новокузнецк, музей-заповедник «Кузнецкая крепость»	Автомобильный	Круглогодичный	-	✚	-	**4**	**29**	Достаточно универсальная целевая аудитория, интересующаяся местной культурой и историей
18	Горная Шория	Аэропорт Барнаула - г. Таштагол - посёлок Усть-Кабырза - река Мрассу - ГЛК «Шерегеш»	Автомобильный	Лето	✚	✚	✚	**4**	**22**	Достаточно универсальная целевая аудитория
19	Золотая Долина и Поднебесные Зубья	Маршрут между горными приютами от ст. Лужба	Пеший, лыжный, снегоходный	Круглогодичный	✚	-	-	**10**	**25**	Активная, достаточно подготовленная целевая аудитория
20	Шерегеш: курорт на все времена	Шерегеш - Шорский национальный парк - Азасская пещера - Этнографический музей «Тазгол» - Музей-заповедник «Трехречье» - Дайв-курорт «Темир»	Автомобильный	Круглогодичный	✚	✚	-	н/д	н/д	Достаточно универсальная целевая аудитория, увлеченная фотографией

УРОВЕНЬ ПОКРЫТИЯ СОТОВОЙ СВЯЗЬЮ

Покрытие сотовой связью туристических маршрутов



Зоны покрытия сотовой связью



Для анализа* были использованы данные покрытия 5 сотовых операторов: МТС, Мегафон, ТЕЛЕ2, Ростелеком, Билайн (Вымпелком).
На представленной карте **возможно визуально оценить** покрытие сотовой связью туристических маршрутов. Интенсивность цвета соответствует пересечению зон покрытия сотовых операторов (из списка анализируемых), где 0 – отсутствие покрытия, 5 – пересечение зон покрытия всех сотовых операторов.
На макротерритории **наилучшее покрытие туристических маршрутов сотовыми операторами имеет Алтайский край** (т.к. покрытие региона около 70%), **наихудшее - Республика Алтай.** Проблемы с зонами покрытия обусловлены различными факторами, ключевыми из которых являются **не достаточное покрытие необходимой инфраструктурой** (нет возможности подключить электричество, нет подъездных дорог к месту размещения оборудования). **Немаловажную роль играет географический фактор: отсутствие связи наблюдается при наличиии сложного рельефа.**

Вдоль основных автомагистралей, а также при проезде через крупные населённые пункты гарантируется покрытие сотовой связью. Самое большое и стабильное покрытие у операторов Мегафон, МТС и Билайн.

В предгорной зоне сотовая связь есть практически повсеместно, в высокогорье - только в населенных пунктах.

* Для комлексного анализа покрытия туристических маршрутов использованы открытые данные по зонам покрытия в различных диапазонах

АВТОТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

АВТОМОБИЛЬ

Использует для перемещения по макротерритории основная часть туристов (более 90 %)

680

Автотуристических маршрутов было проанализировано

80%

Туров относятся к числу автомобильных

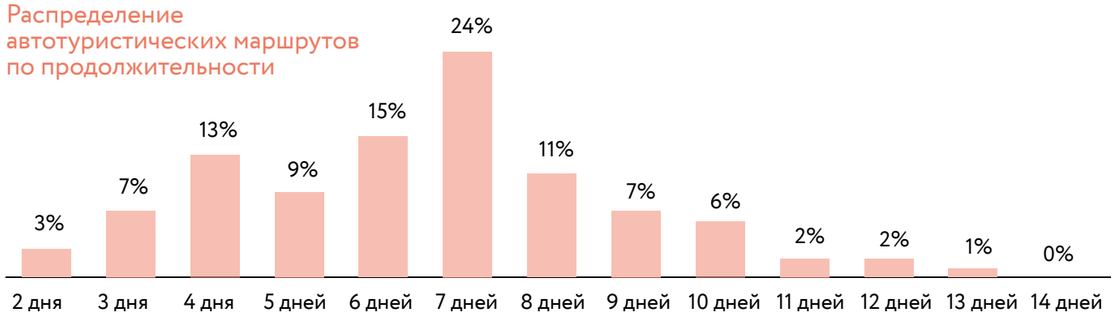
7 ДНЕЙ

Средняя продолжительность автотуристического маршрута

1000 КМ

Средняя протяженность автотуристического маршрута

Распределение автотуристических маршрутов по продолжительности



Чуйский тракт от Горно-Алтайска до Алтайского Марса - самый популярный автотуристический маршрут макротерритории.

Многие маршруты дополняются прогулками на катере по Телецкому озеру, конными прогулками, однодневными сплавами по рекам Бия или Катунь.

Также имеются расширенные вырианты маршрута: по Чуйскому тракту от Барнаула с заездом в с. Сростки (посещение Всероссийского мемориальнного музея-заповедника В. М. Шукшина) и Белокуриху, с посещением озер Алтайского края (Малиновое, Печатное, Бурлинское), а также нишевые маршруты по местам, связанным с пребыванием на Алтае Н. К. Рериха, с упором на этнокультурные объекты.

В Алтайском крае есть туристический маршрут с посещением мемориального музя М. Т. Калашникова (с. Курья) и Колыванского озера.

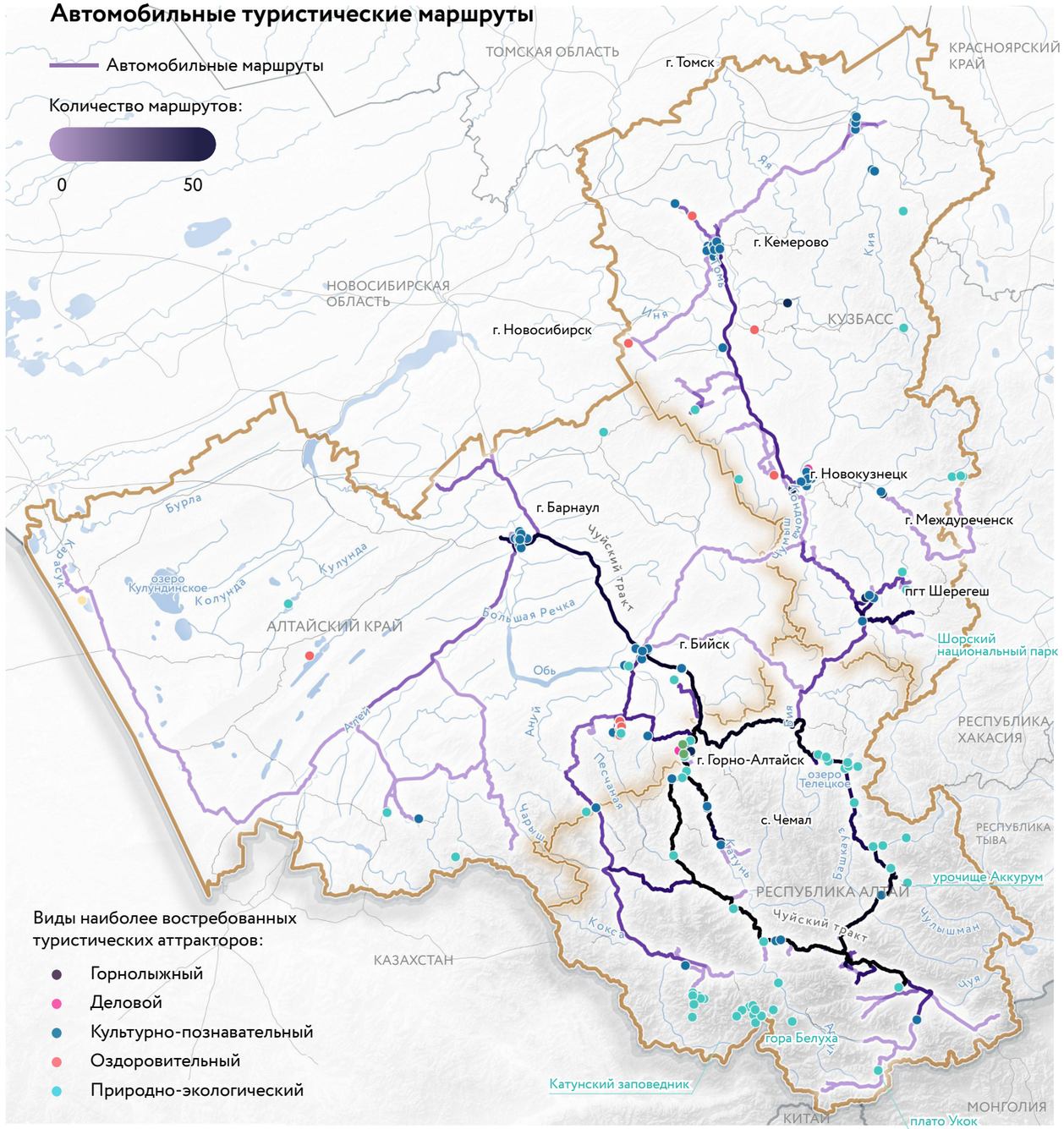
Автотуристические маршруты на Кузбассе также связаны с посещением природных объектов - Шерегеша и Шорского национального парка.

Уникальное туристическое предложение Кузбасса - маршрут по производственным предприятиям региона. Помимо экскурсий в музей-заповедник «Красная горка», краеведческого музея Гурьевская, маршрут «Уголь. Химия. Металл» предполагает посещение Кедровского угольного разреза, КАО «Азот» и Гурьевского металлургического завода.

Большая часть маршрутов проходит через природные аттракторы, находящиеся на территории Республики Алтай.

В Республике Алтай сотовая связь на туристических маршрутах практически отсутствует.

Около 68% участков автодорог регионального значения не обеспечены объектами дорожного



ПЕШИЕ МАРШРУТЫ

ПРИРОДНЫЕ КРАСОТЫ

Основные точки притяжения туристов Большого Алтая

Наличие недоступных на автомобиле привлекательных туристических локаций, нетронутость природы и общая слабоосвоенность территории способствуют развитию различных видов пешего туризма: горных походов различного формата и уровня сложности, альпинистских восхождений.

150

Пеших маршрутов было проанализировано

8 ДНЕЙ

Средняя средняя продолжительность пешего маршрута

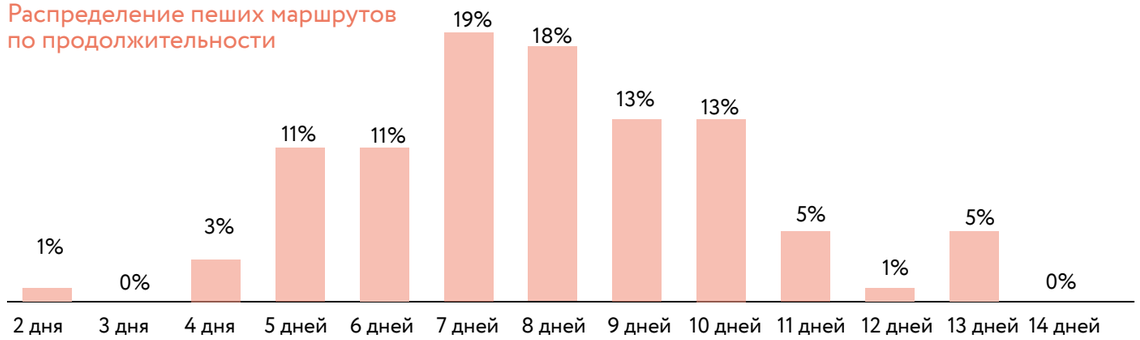
65 КМ

Средняя протяженность пешего маршрута

15%

Предложений туроператоров приходятся на пешие маршруты

Распределение пеших маршрутов по продолжительности



Практически все пешие маршруты находятся в Республике Алтай и сконцентрированы в южной части к западу от Чуйского тракта.

Одна из самых популярных локаций для горных походов - Катунский заповедник и прилегающие к нему территории. Вторая по популярности локация - район Шавлинских озер. Менее популярным является пеший маршрут от Каракольских озер и Телецкого озера.

В Кузбассе единственный пеший маршрут проходит в районе Поднебесных Зубьев хребта Кузнецкий Алатау, расположенном вблизи г. Междуреченск.

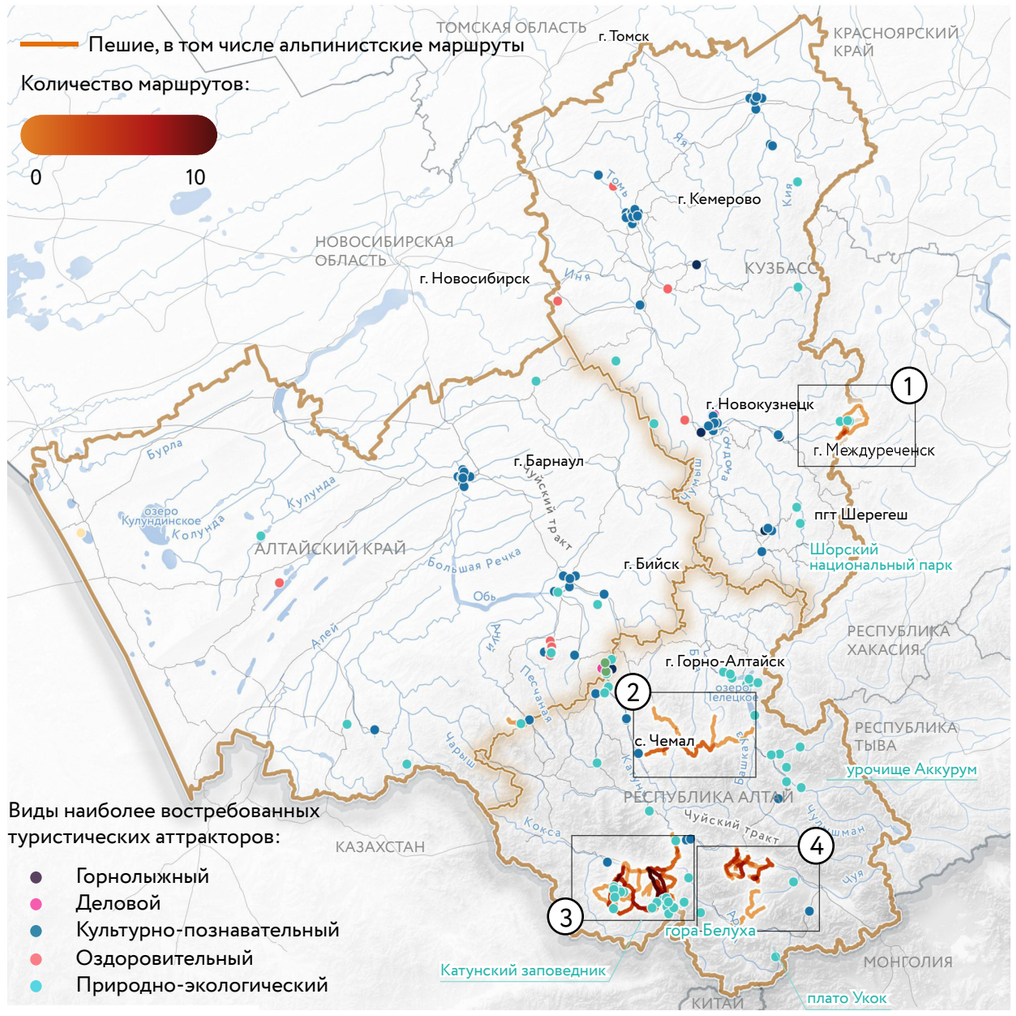
В Алтайском крае предложения пеших походов у туроператоров отсутствуют. Единственный трек туристов с сервиса Тропинки. ру проходит от с. Рыбное к Шинокским водопадам.

Альпинистские маршруты представлены восхождениями на гору Белуху и гору Актру (Республика Алтай). Есть сложности с доступом на вершину Белухи из-за расположения ее южного склона на территории Казахстана. Основной маршрут восхождения по северному склону пересекает государственную границу. В настоящее время прорабатывается вопрос организации зоны свободного посещения.

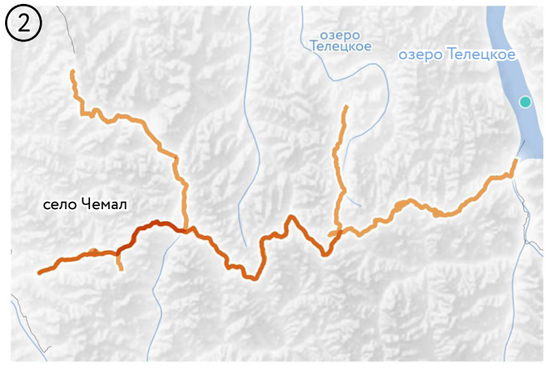
Основные проблемы:

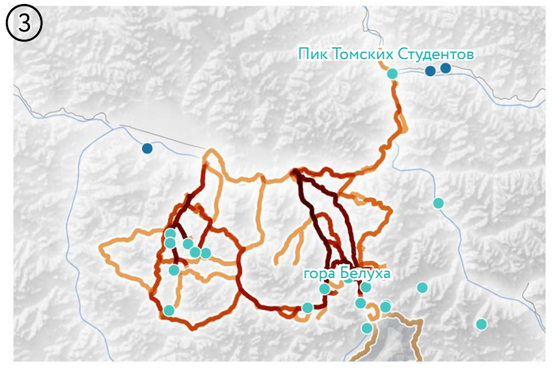
- локализация на небольшой территории: большинство маршрутов расположено в Республике Алтай;
- практически полное отсутствие инфраструктуры: не оборудованы стоянки, нет навигации, отсутствуют санитарные точки, кемпинги, горные приюты, низкая безопасность прохождения, проблемы с эвакуацией в экстренных случаях.

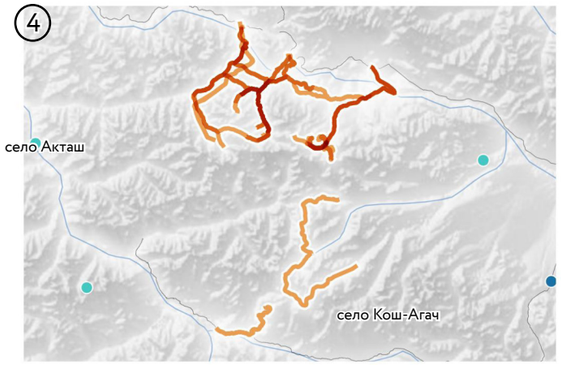
Пешие туристические маршруты











ВЕЛОМАРШРУТЫ

Большое разнообразие маршрутов (от протяженных шоссейных до маунтинбайка), низкий автомобильный трафик, красивые пейзажи, возможность комбинировать велопутешествие с другими активностями по мнению отраслевых экспертов делают Большой Алтай одним из самых популярных в России направлений для велотуризма. Конкурентные направления: велопоходы, маунтинбайк, спортивные тренировки.

50

Веломаршрутов было проанализировано

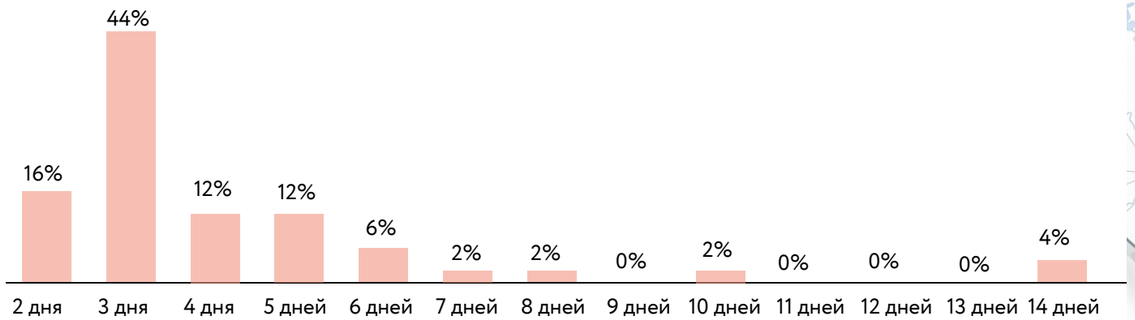
4 ДНЯ

Средняя продолжительность веломаршрута

330 КМ

Средняя протяженность веломаршрута

Распределение веломаршрутов по продолжительности



Большинство веломаршрутов находится в Республике Алтай.

Шоссейные веломаршруты:

Чуйский тракт - трасса, по которой проходит большое число веломаршрутов. Сочетание хорошего дорожного полотна и сравнительно развитой туристической инфраструктуры позволяет проехать по нему максимально легко, делая остановки в гостиницах, питаясь в придорожных кафе.

Еще один шоссейный веломаршрут проходит по Телецкому тракту, далее по Улаганскому тракту до Чуйского тракта. Таким образом, получается кольцевой маршрут длиной около 1000 км. Еще один вариант продолжения маршрута от Телецкого озера на Шерегеш.

Альтернатива Чуйскому тракту - менее загруженная дорога г. Бийск - с. Солонешное - с. Усть-Кан - с. Тюнгур.

Велосипедные маршруты Алтайского края в южной части региона неразрывно связаны с маршрутами Республики, являясь их продолжением. Имеются велосипедные маршруты выходного дня в степной части региона, начинающиеся от Барнаула.

В Кузбассе велосипедный туризм практически не развит - протяженные маршруты отсутствуют.

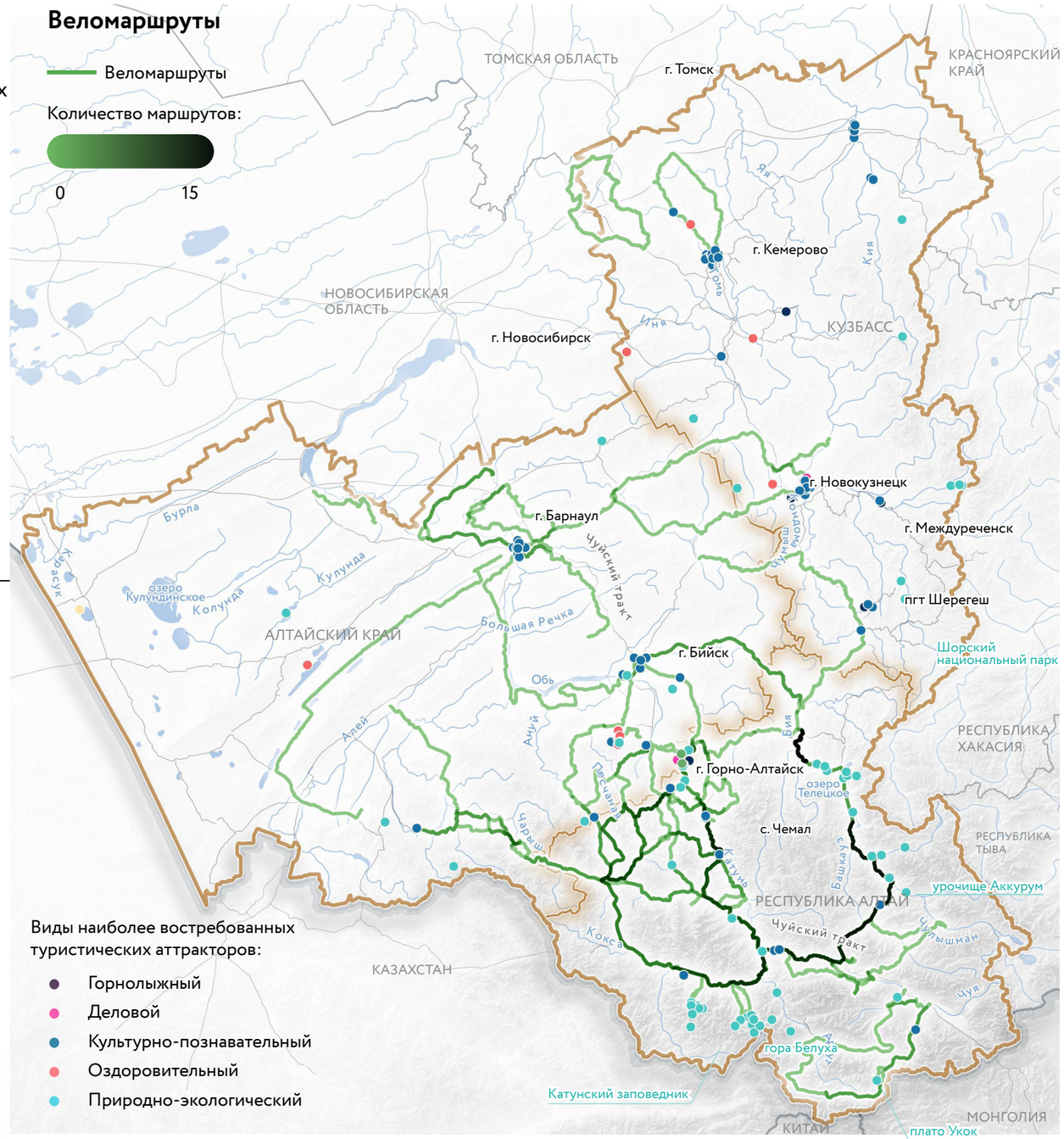
Маршруты маунтинбайка:

- от с. Чемал;

-от с. Тюнгур через с. Инегень до Чуйского тракта;

- по плато Укок от с. Кош-Агач.

Основная проблема - отсутствие велоинфраструктуры (велодорожек) для шоссейных маршрутов.



ВОДНЫЕ МАРШРУТЫ

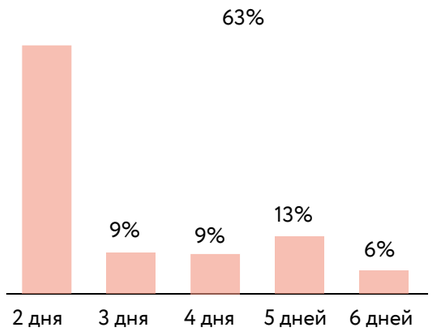
Оптимальная для организации сплавов водность и рельеф дна рек, красивые пейзажи, возможность комбинировать водные маршруты с автомобильными и пешими - основные предпосылки для развития водного туризма.

30
Водных маршрутов на макротерритории

3 ДНЯ
Средняя продолжительность водного маршрута

140 КМ
Средняя протяженность водного маршрута

Распределение водных маршрутов по продолжительности

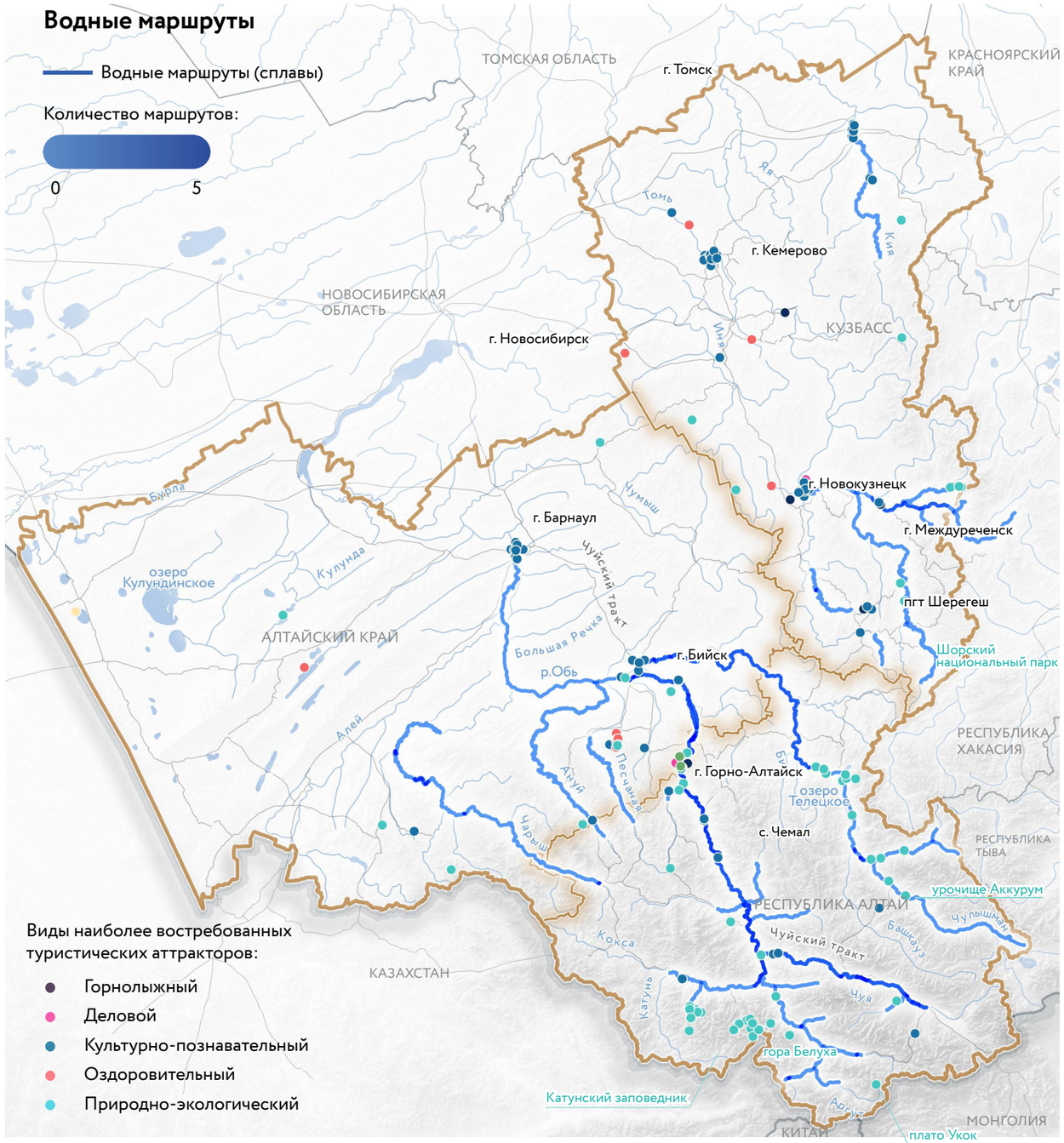


На территории Большого Алтая протекает около 70 тыс. больших и малых рек суммарной протяженностью более 800 тыс. км. Водные маршруты проходят по 29 рекам Республики Алтай и Алтайского края и по 6 рекам Кузбасса.

Р. Катунь и Чуя - одни из самых популярных рек России для сплавов на рафтах и катамаранах. На них организуются как простые, расчитанные на широкий круг туристов однодневные сплавы, так и спортивные водные походы различной категории сложности.

Озера макротерритории - места водных прогулок. По Телецкому озеру осуществляются пассажирские (паром и катер) и туристические перевозки маломерными судами.

Основные проблемы - практически полное отсутствие инфраструктуры: не оборудованы площадки для старта, выхода на берег, стоянки, отсутствуют санитарные точки, кемпинги, проблемы с эвакуацией в экстренных случаях.



КОННЫЕ МАРШРУТЫ

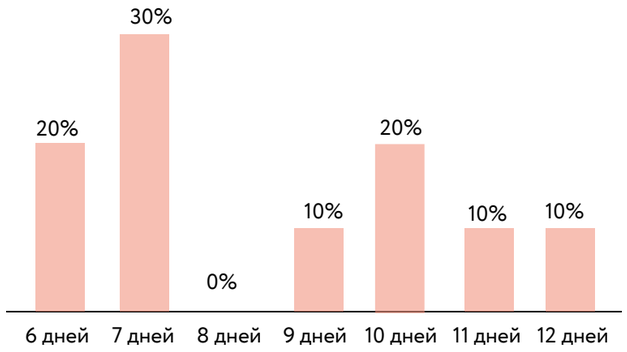
Единственный регион Большого Алтая, где имеются конные туристические маршруты, – Республика Алтай.

10
Маршрутов было проанализировано

9 ДНЕЙ
Средняя продолжительность конных маршрутов

200 КМ
Средняя протяженность конных маршрутов

Распределение конных маршрутов по продолжительности



Предпосылки развития конных маршрутов:

- коневодство - традиционная для Республики Алтай отрасль сельского хозяйства;

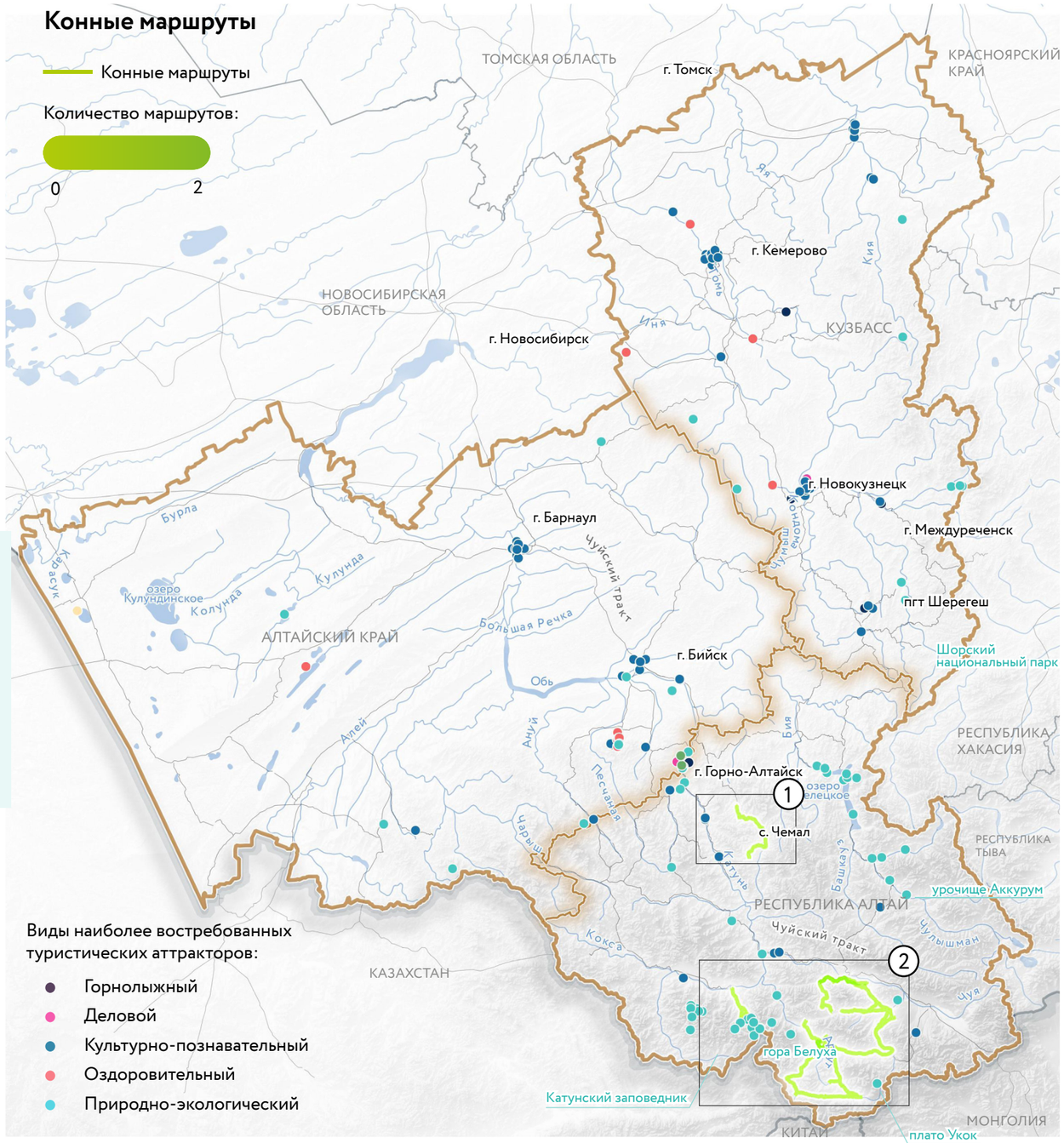
- наличие большого числа труднодоступных мест, к которым нельзя проехать на автомобиле и сложно дойти пешком. Основные конные маршруты - от с. Тюнгур к подножью г. Белухи, в районе Каракольских и Шавлинских озер, по плато Укок.

Конные маршруты - уникальное туристическое предложение Республики Алтай.

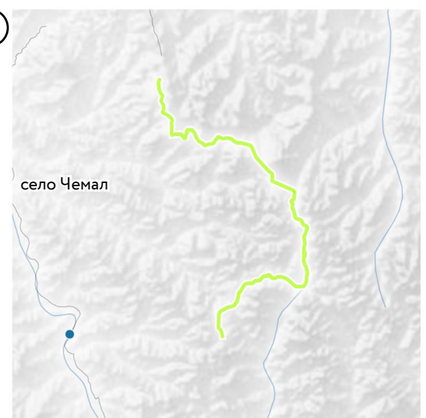
Основные проблемы:

- низкое разнообразие: локализация только в Республике Алтай;

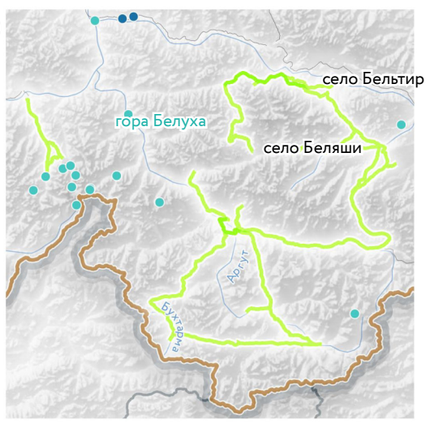
- отсутствие инфраструктуры: не оборудованы стоянки, отсутствуют санитарные точки, кемпинги, горные приюты, проблемы с эвакуацией в экстренных случаях.



1



2



СНЕГОХОДНЫЕ МАРШРУТЫ

11
Маршрутов было проанализировано

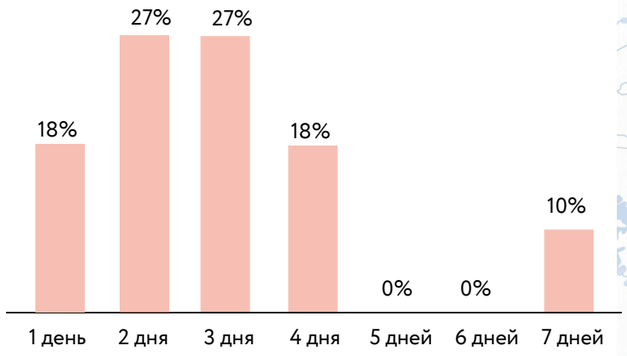
3 ДНЯ
Средняя продолжительность снегоходных маршрутов

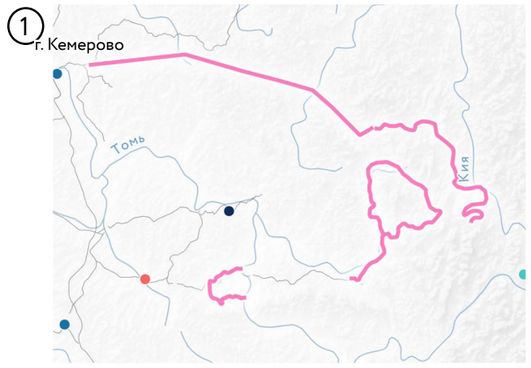
90 КМ
Средняя протяженность снегоходных маршрутов

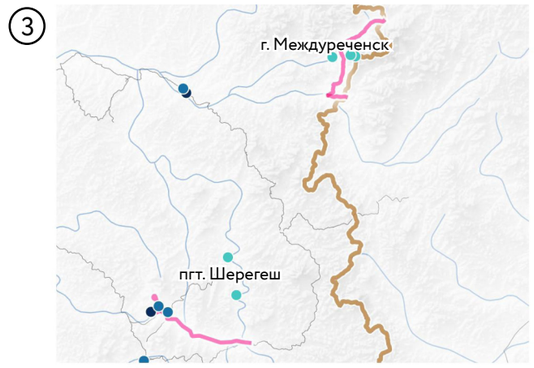
Снегоходные маршруты сосредоточены на 4 локациях макротерритории: на Кузбассе в районе Шерегеша, в Поднебесных Зубьях хребта Кузнецкий Алатау, расположенного вблизи г. Междуреченск, в Республике Алтай - в районе Каракольских озер, вокруг Мультинских озер, по Аккемской тропе к подножию Белухи. В Алтайском крае снегоходные маршруты отсутствуют.

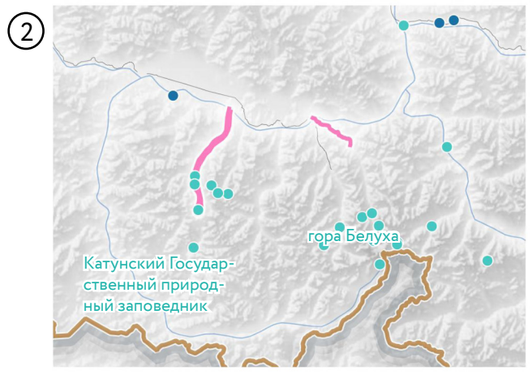
В Кузбассе маршруты проходят по оборудованным снегоходным трассам, в Республике Алтай - фрирайд. Необходимая инфраструктура для развития данного вида туризма - наличие отапливаемых приютов, позволяющих туристам ночевать с минимальным комфортом в зимнее время, наличие сертифицированных трасс.

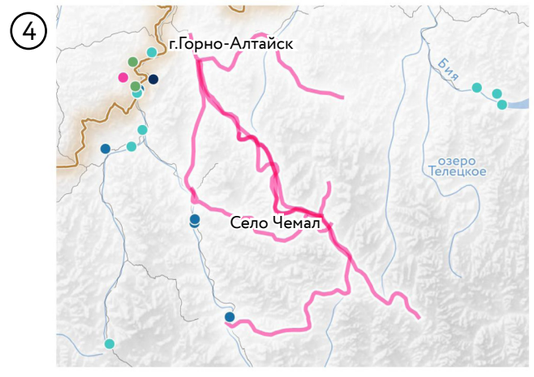
Распределение снегоходных маршрутов по продолжительности

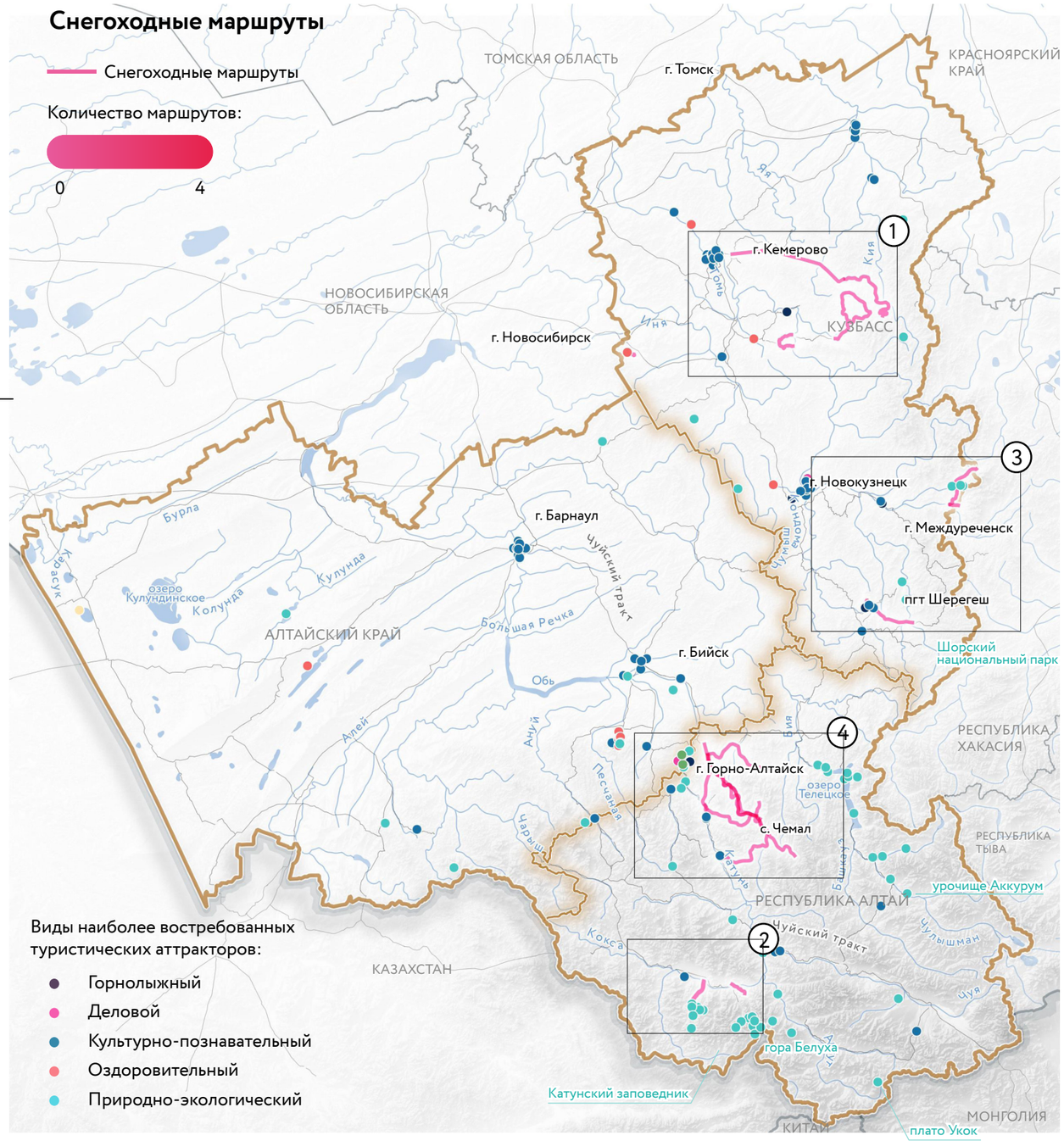












ЛЫЖНЫЕ МАРШРУТЫ

15
Маршрутов было проанализировано

5 ДНЕЙ
Средняя продолжительность лыжных маршрутов

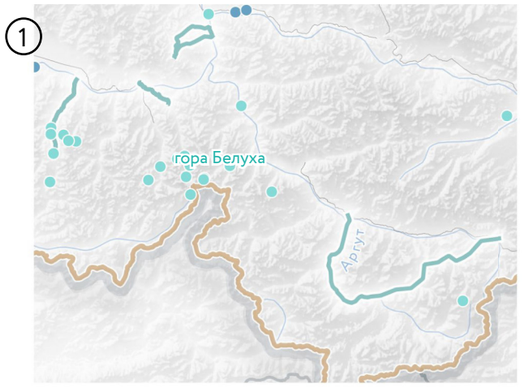
100 КМ
Средняя протяженность лыжных маршрутов

Самая популярная локация лыжного туризма Большого Алтая – район Поднебесных Зубьев. Уникальность территории – в наличии системы горных приютов, позволяющих выстраивать туристические маршруты с ночевками в отапливаемых домиках. Особенности рельефа сводят к минимуму сход лавин, позволяя активно развивать фрирайд-маршруты и скитуры. Основной маршрут скитуров начинается от станции Лужба и проходит между туристическими приютами по долинам рек Амзас, Алгуй, Малый и Большой Кызыр.

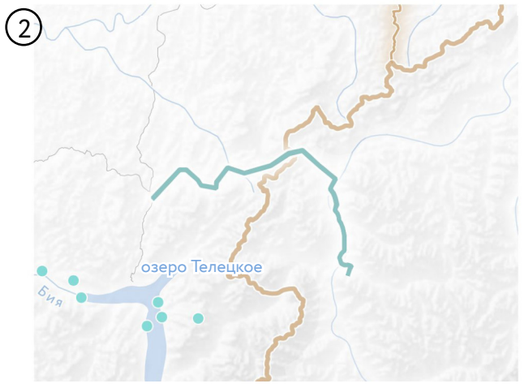
Фрирайд-маршруты проходят по аналогичным локациям с добавлением спусков по склонам гор Медвежья, Кончик, Первая Крепость, Вторая Крепость, Чистайга, пиков Строителей и Поднебесный, Гамова.

Лыжные маршруты есть в Республике Алтай: к подножию Белухи, в районе Мультинских озер, по плато Укок, а также межрегиональные маршруты из с. Каракол в с. Елиново (Алтайский край) и из с. Бийка в Хакасию.

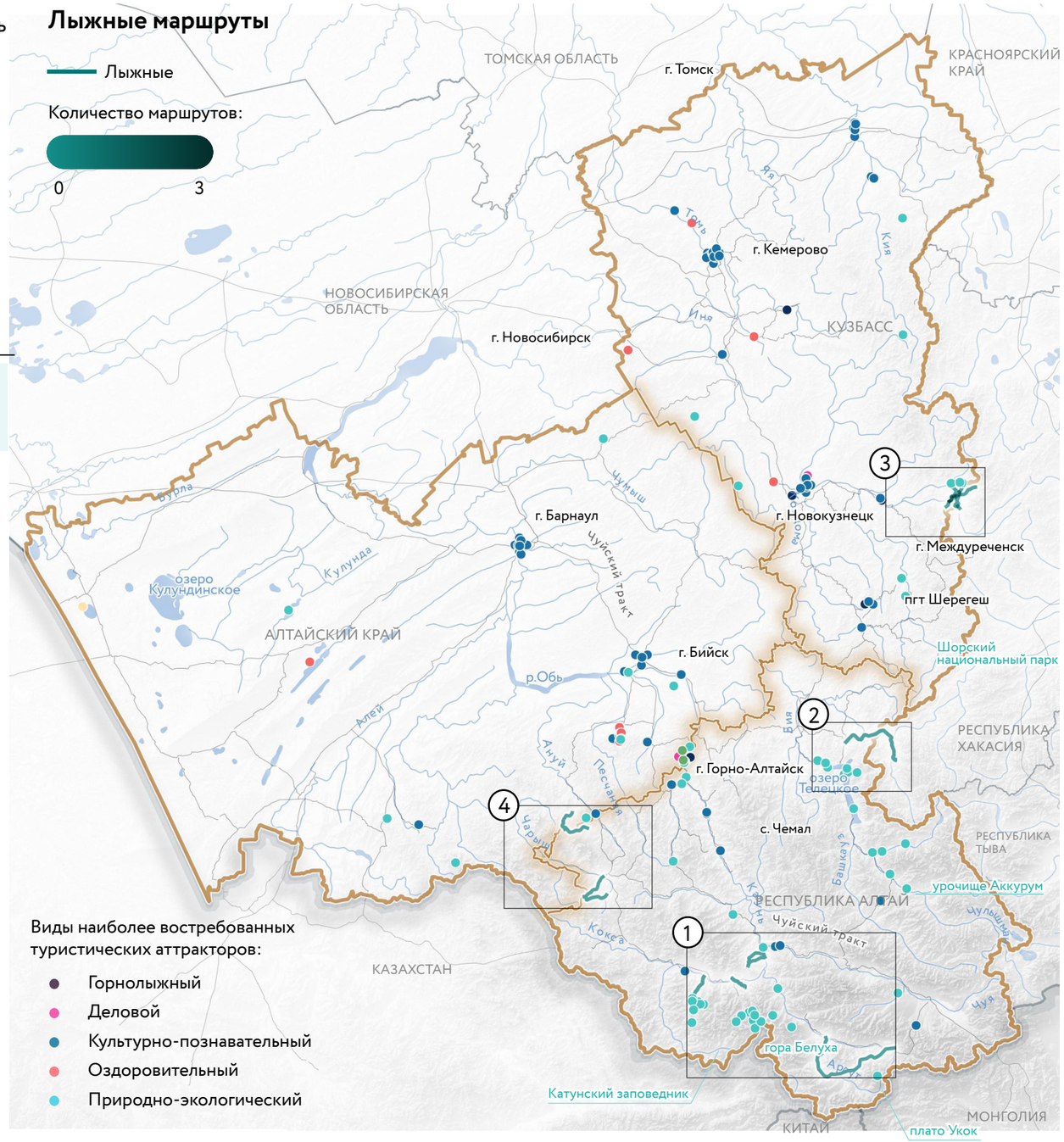
Развитие лыжных и снегоходных маршрутов позволяет сгладить фактор сезонности.









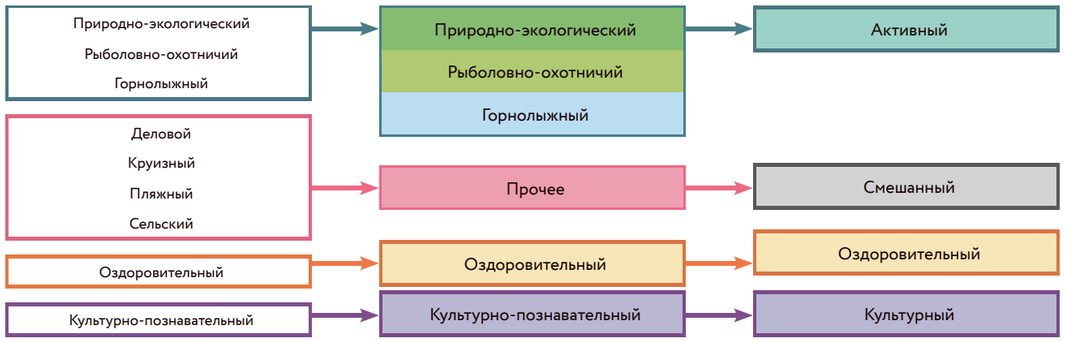


4.5. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

АНАЛИЗ ТОЧЕК ИНТЕРЕСА И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ АТТРАКЦИЙ НА АВТОТУРМАРШРУТАХ

Распределение точек интереса по видам туризма в крупных городах





Характеристика транспортной доступности

Каждое скопление аттракций составляет кластер, для которого анализируется как количество аттракций, так и вариативность представленных видов туризма. Аттракции составляют кластер при выполнении следующих условий:

- максимальное расстояние для формирования кластеров, между двумя соседними точками, должно быть не более 18 км (максимальное расстоянии определено путем экспертной оценки)
- в этот кластер попадут минимум 5, расположенных рядом объектов, с учетом заданного ранее лимита.

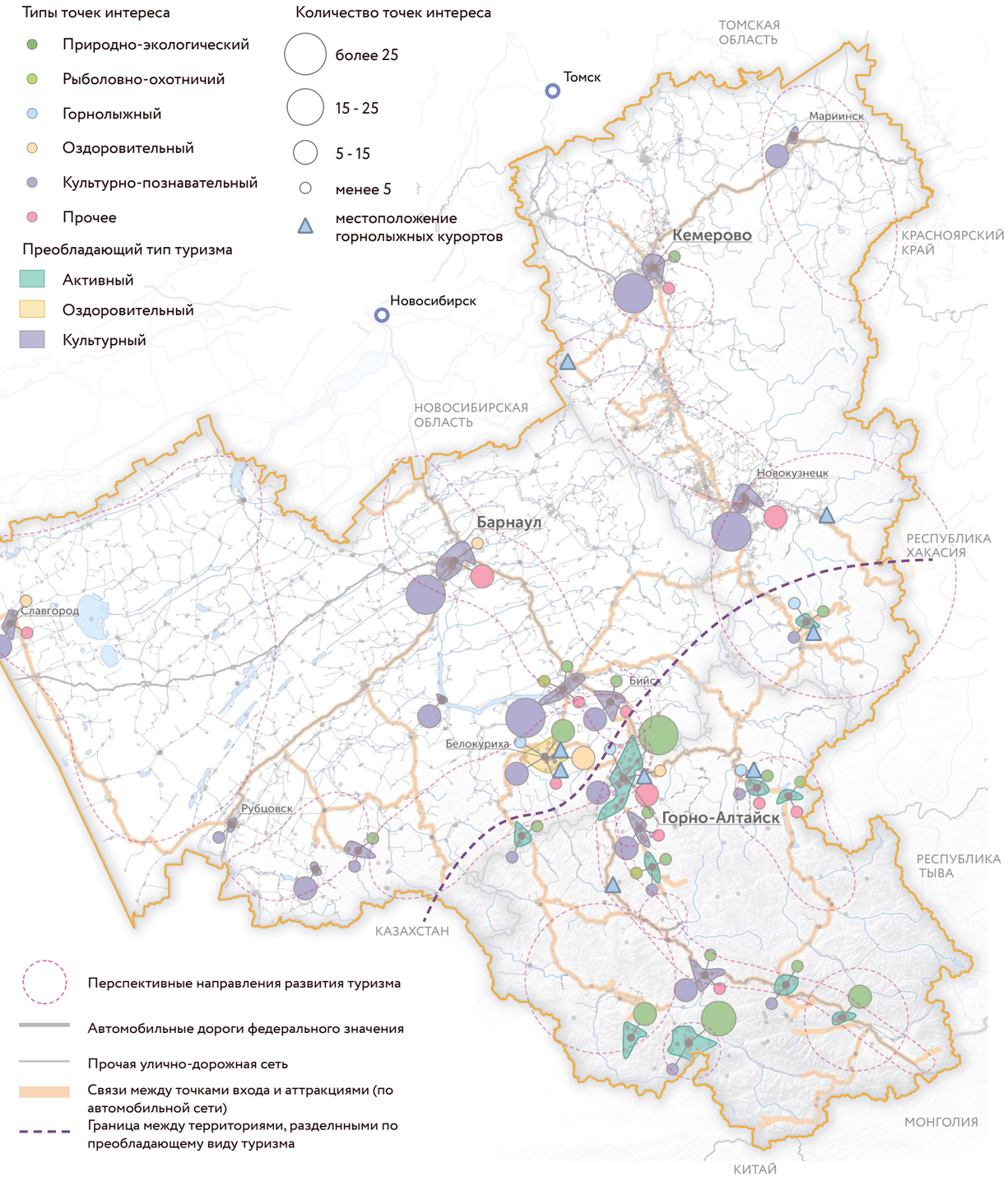
Наибольшее разнообразие видов туризма представлено в крупных городах*: в Горно-Алтайске, Бийске, Белокурихе, Барнауле, Новокузнецке, Кемерово.

Вдоль Чуйского тракта и на юге Республики Алтай располагаются кластеры аттракций для активного туризма.

В Республике Алтай туристические аттракции представлены преимущественно активным видом туризма от природно-экологического и рыболовно-охотничьего до горнолыжного.

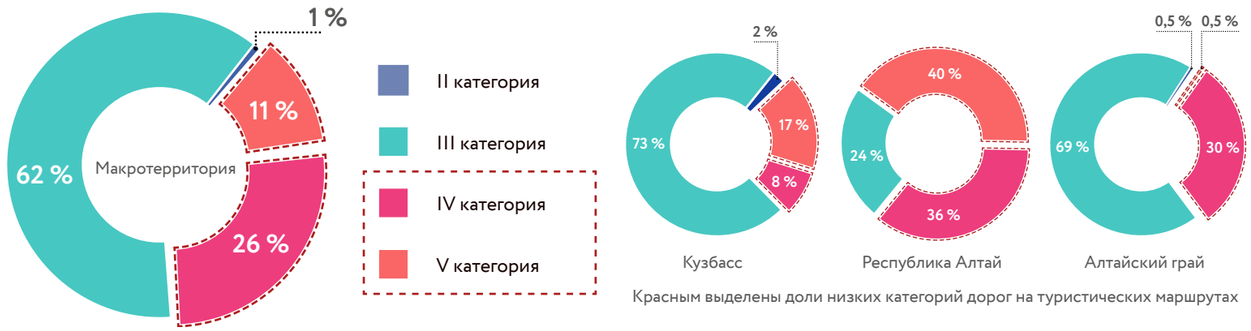
Большинство сформированных кластеров находятся в зоне часовой доступности от дорог федерального и регионального значения. Два кластера, расположенные на юго-западе Республики Алтай и включающие в себя аттракторы, относящиеся к природно-экологическому виду туризма, находятся в труднодоступной местности, вне часовой зоны.

*Крупный город — это населённый пункт, выделяющийся высокой концентрацией социально-экономической активности, известностью за пределами своей территории, а также имеющий туристическую значимость для региона



ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ. ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ПОКРЫТИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ИХ НАЗНАЧЕННОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Долевое распределение категорий автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения по протяженности на туристических маршрутах



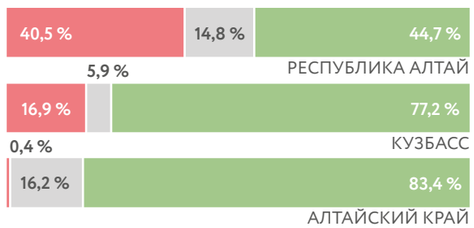
Красным выделены доли низких категорий дорог на туристических маршрутах



Характеристики автомобильных дорог в соответствии с технической категорией*

* На основе открытых данных Росавтодор

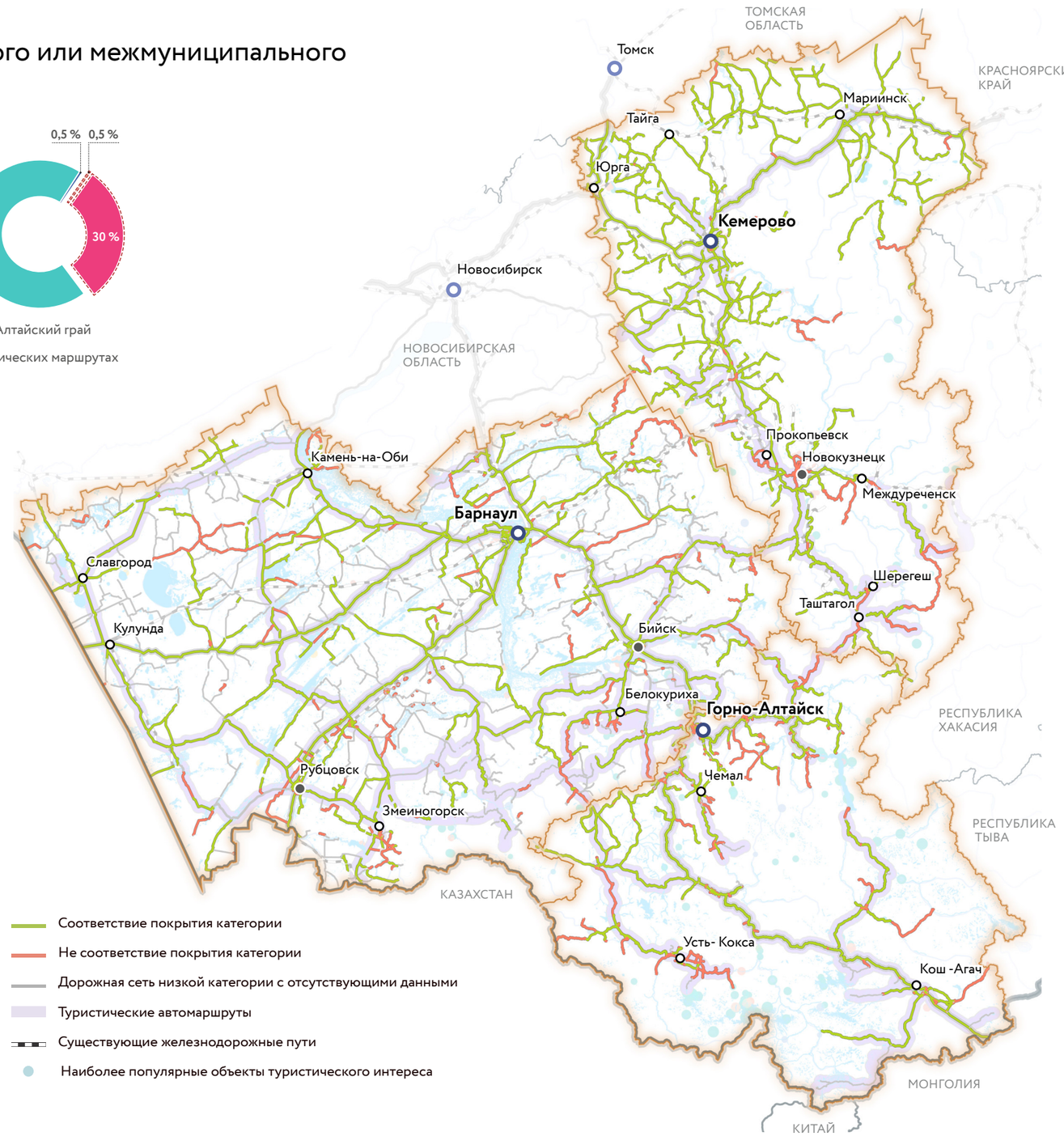




Соотношение покрытия дорог их технической категории

Более 50% для каждого региона и более 70% для макротерритории автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения имеют низкую техническую категорию. При этом, по ним проходят многие туристические автомобильные маршруты (особенно характерно для Республики Алтай).

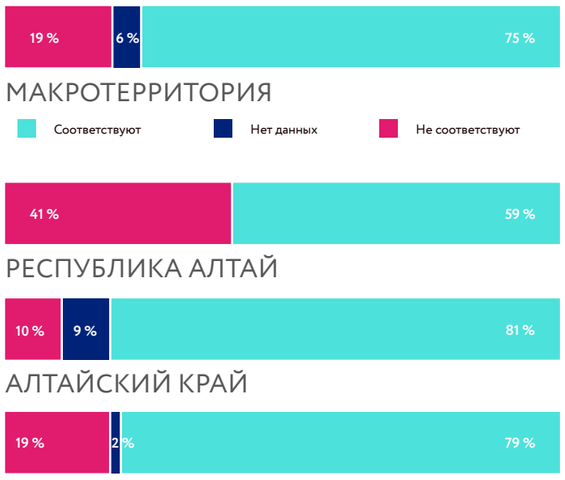
Малая пропускная способность автомобильных дорог низкой категории и не соответствие покрытия установленным технической категорией предельным интенсивностям и скоростям движения транспорта снижают уровень безопасности передвижения и качество доступа к туристическим аттракциям макротерритории, а также сказываются на привлекательности туристических объектов для посещения.



АНАЛИЗ УЧАСТКОВ ДОРОГ С СЕЗОННЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ

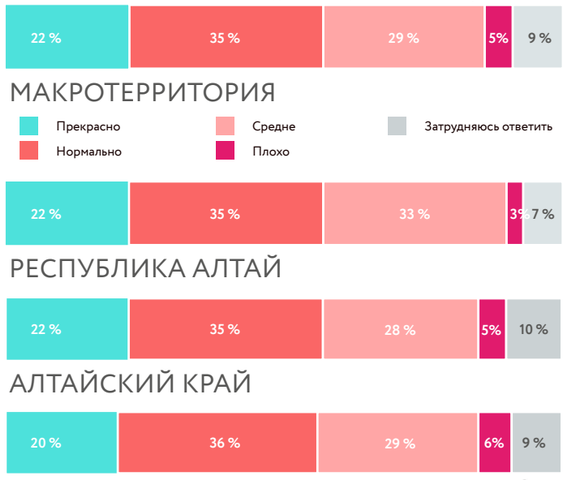
Характеристика качества автомобильных дорог

Соотношение протяжённости автомобильных дорог по типу дорожного покрытия



Качество дорог на макротерритории*

* По данным социологического опроса РОМИР



- В Кош-Агачском районе Республики Алтай имеется автозимник. Зимняя автомобильная дорога (автозимник) — сезонная автомобильная дорога, состоящая из конструктивных элементов, предназначенных для движения транспортных средств, с покрытием проезжей части изо льда, уплотненного снега или проложенная по замерзшему льду рек и озер.
- На схеме отображены объекты туристского интереса, расстояние от которых до ближайшей автомобильной дороги составляет 400 и более метров.

10-41% автомобильных дорог в регионах Большого Алтая не имеют асфальтового покрытия. Порядка 50-75% автомобильных дорог, подводящих к объектам туристского интереса, являются грунтовыми и труднопроходимыми в межсезонье.

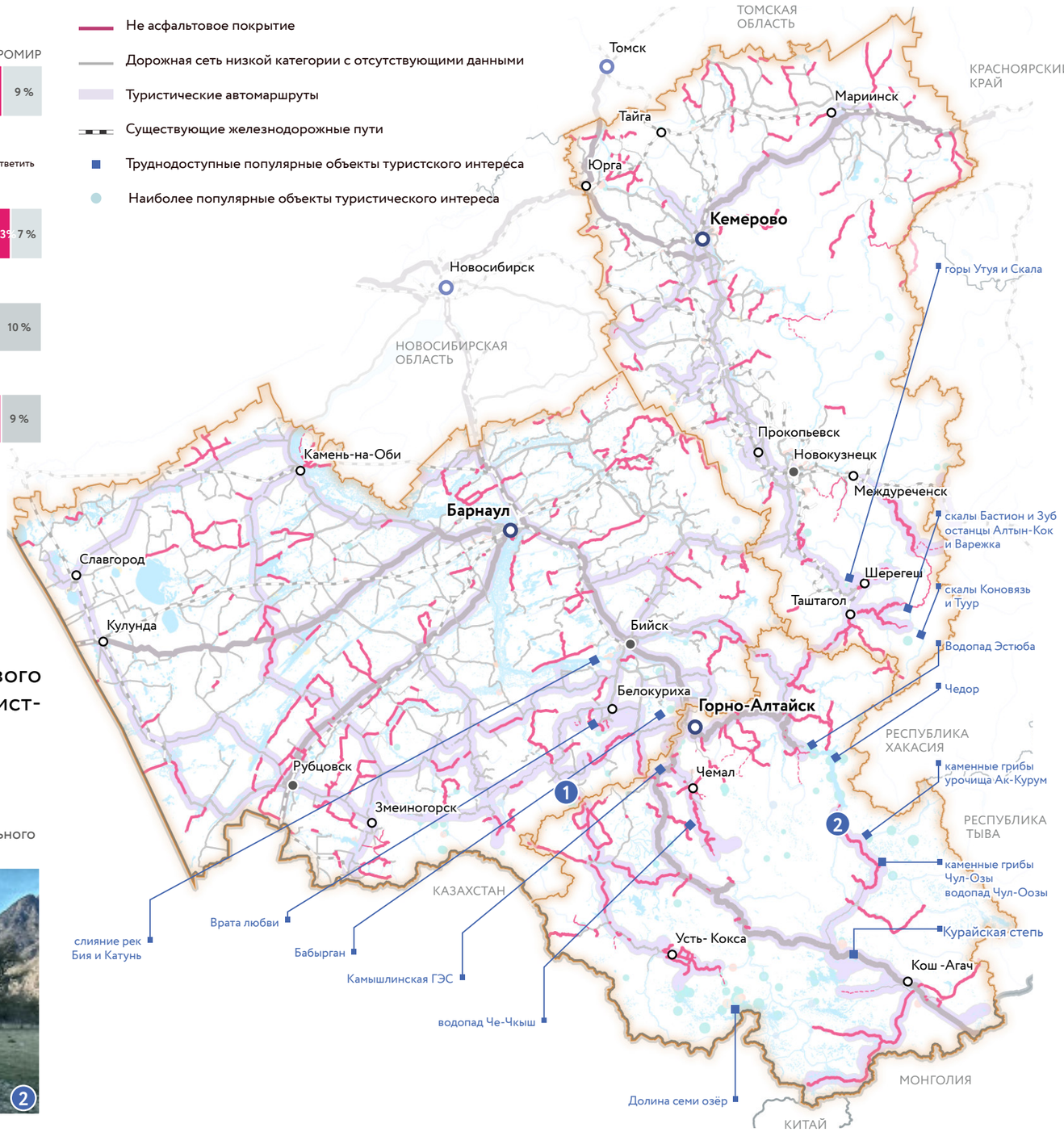
Около 16% объектов туристского интереса являются труднодоступными.

Дорога к «Денисовой пещере»
автомобильная дорога регионального или межмуниципального значения 01 ОП РЗ 01К-12 «Быканов Мост - Солоновка - Солонешное - граница Республики Алтай»



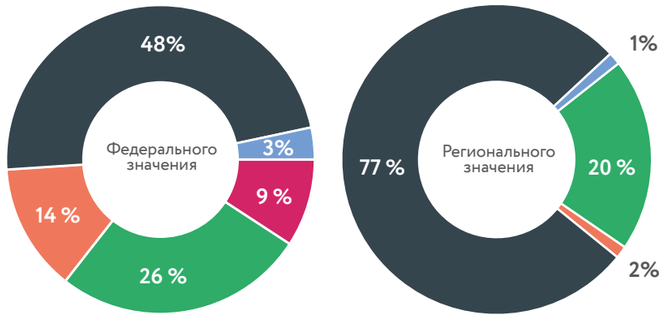
Южная дорога к Телецкому озеру
автомобильная дорога регионального или межмуниципального значения 84 ОП РЗ 84К-5 «Балыктуюль - Балыкча»





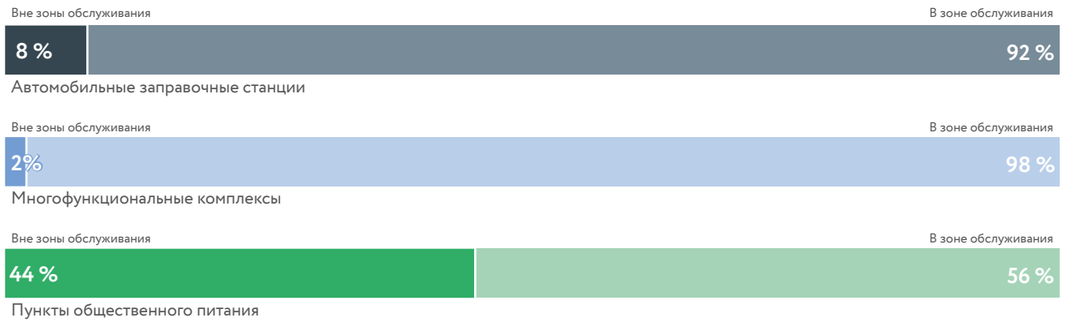
УРОВЕНЬ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОБЪЕКТАМИ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Долевое соотношение объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах различной категории, входящих в туристические маршруты



Объекты дорожного сервиса	Количество
АЗС	294
Пункты общественного питания	110
Гостиницы и кэмпинги	35
Станции технического обслуживания	11
Многофункциональные зоны дорожного сервиса	22

Доля обслуживания объектами дорожного сервиса на туристических маршрутах



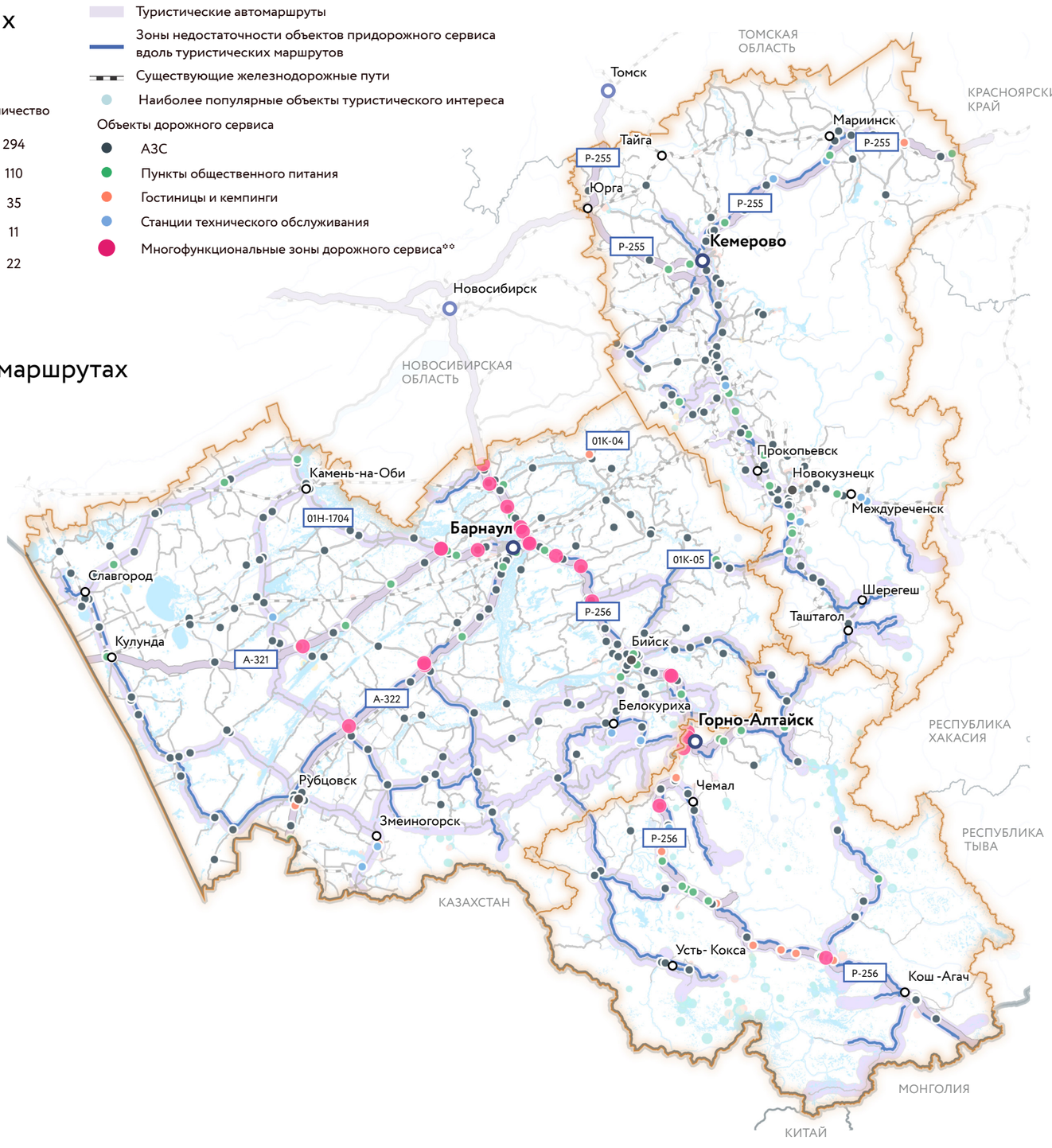
Объекты дорожного сервиса* - здания, строения, сооружения, иные объекты, предназначенные для обслуживания участников дорожного движения по пути следования. К ним относятся автозаправочные станции, автостанции, автовокзалы, гостиницы, кемпинги, мотели, пункты общественного питания, станции технического обслуживания, подобные объекты, а также необходимые для их функционирования места отдыха и стоянки транспортных средств.

Участки федеральных автодорог, по которым проходят туристические маршруты, в наибольшей степени обустроены объектами дорожного сервиса. Региональная сеть автомобильных дорог наиболее полно обеспечена заправочной инфраструктурой, менее чем на треть обустроена пунктами общественного питания и не обустроена гостиницами и кемпингами.

Принимая во внимание доминирование доли региональной сети в туристических маршрутах, уровень обслуживания поездки по туристическим маршрутам оценивается как низкий.

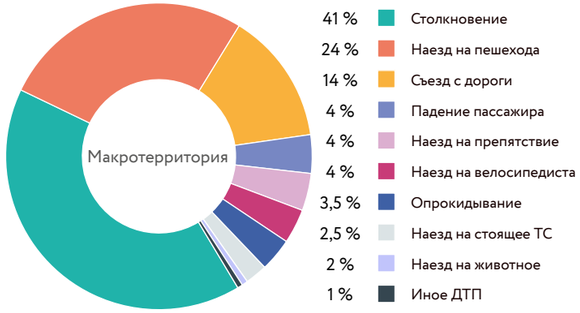
* Федеральный закон от 08.11.2007 N 257-ФЗ (ред. от 14.11.2023) «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

**на основе данных ФКУ УПРДОР «Функционирующие объекты дорожного сервиса (ОДС) и многофункциональные зоны дорожного сервиса (МФЗ), расположенные вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения»



АНАЛИЗ АВАРИЙНО-ОПАСНЫХ УЧАСТКОВ ДОРОГ

Виды ДТП*

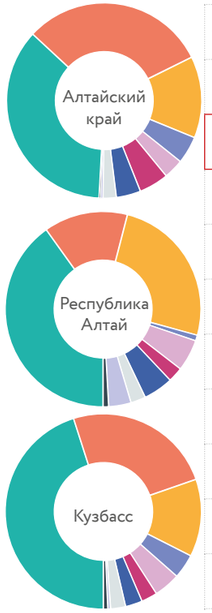


Распределение ДТП по территории



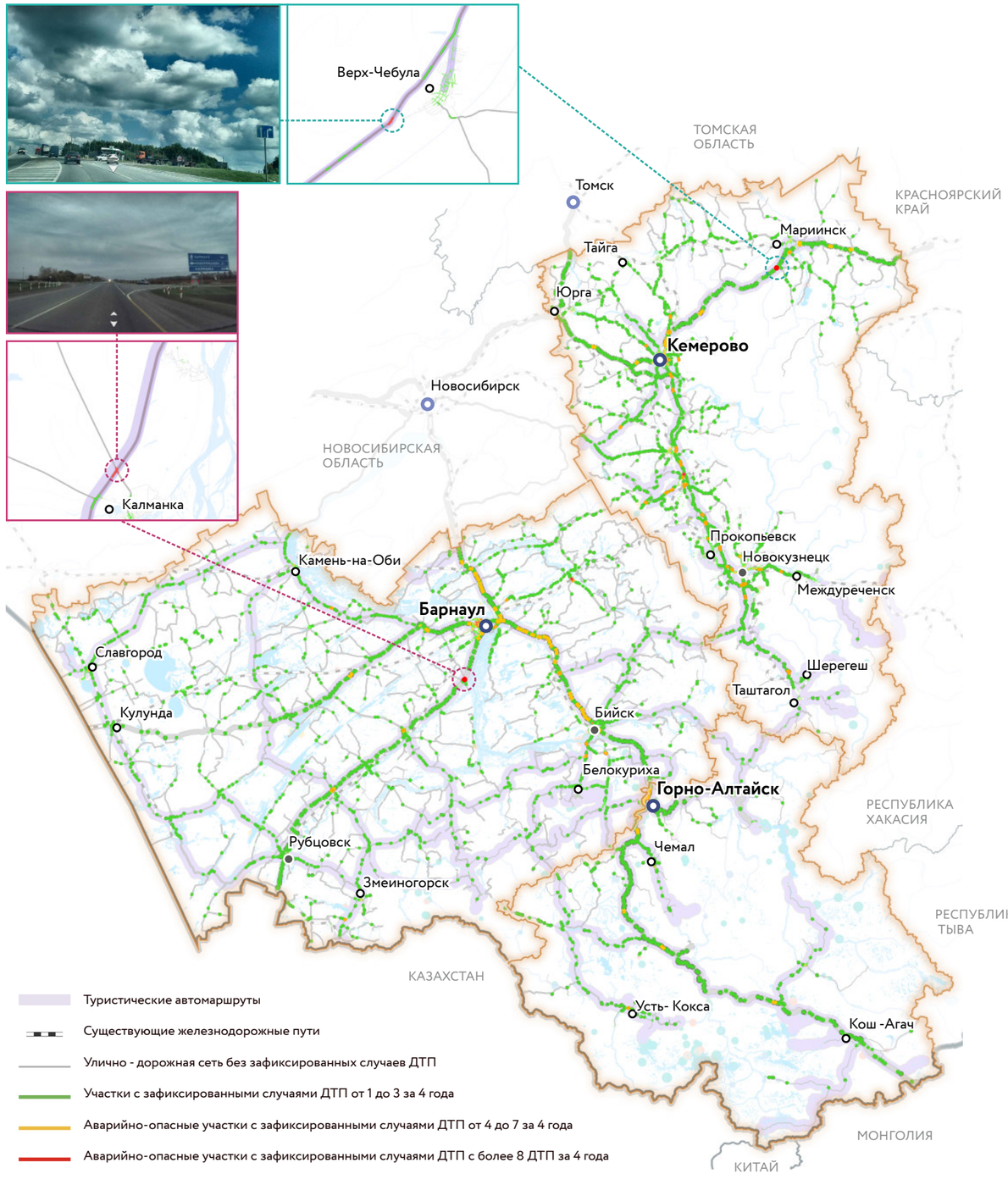
Красным выделены категории в регионах, доля которых выше в сравнении с аналогичной для макротерритории

По субъектам макротерритории



Алтайский край	Республика Алтай	Кузбасс	
36 %	40 %	45 %	Столкновение
31 %	14 %	25 %	Наезд на пешехода
14 %	25%	13 %	Съезд с дороги
4,3 %	0,9 %	4 %	Падение пассажира
3,3 %	5,3 %	4,4 %	Наезд на препятствие
4,4 %	2,5 %	2,4 %	Наезд на велосипедиста
4,1 %	4,9 %	2,5 %	Опрокидывание
2,2 %	2,5 %	2,5 %	Наезд на стоящее ТС
0,4 %	3,7 %	0,5 %	Наезд на животное
0,3 %	1,2 %	0,7 %	Иное ДТП

Аварийно-опасные участки дорог



Анализ данных ДТП за 4х летний период позволяет определить стабильные аварийно-опасные участки ДТП**. Преобладающим видом ДТП для всех регионов территории является столкновение транспортных средств, причиной возникновения которых может служить как ненадлежащие планировочные характеристики участка автодороги, затрудняющие видимость и маневры, так и превышение установленной скорости движения транспорта. Второй по повторяемости вид ДТП – наезд на пешехода, что характеризует наличие факторов дорожных условий не обеспечивающих безопасность пешеходного движения: отсутствие пешеходных переходов, тротуаров и пешеходных дорожек в необходимых местах. Для Республики Алтай выделяется высокая по сравнению с соседними регионами доля ДТП, связанная с наездом на животное, что свидетельствует о выявленной проблеме представляющей угрозу для автомобильного туризма – несанкционированный выпас скота в непосредственной близости от проезжей части.

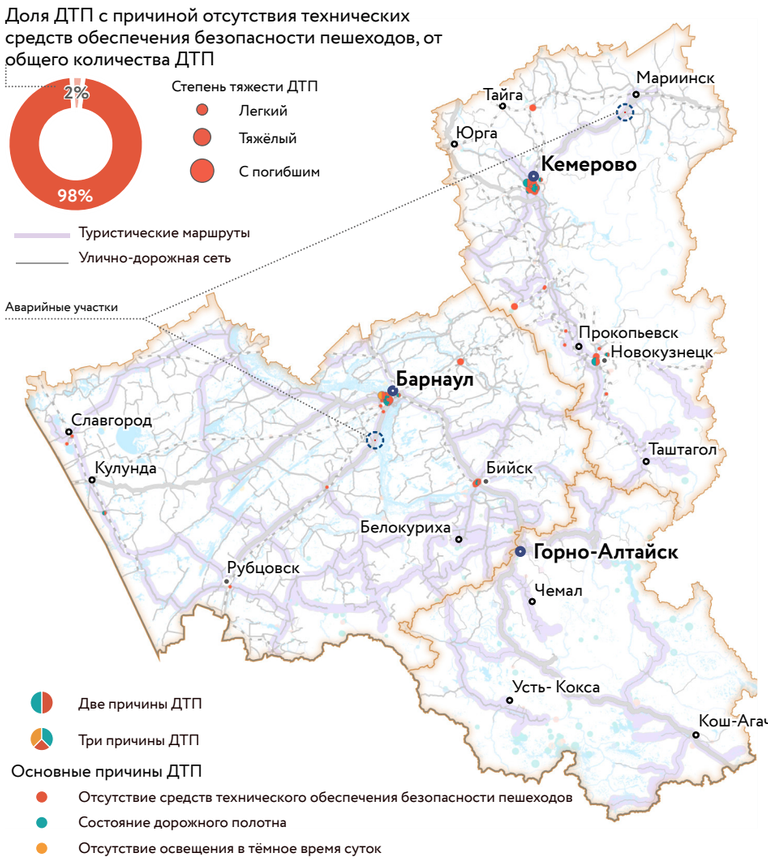
Наибольшее количество ДТП фиксируется на территориях административных центров регионов макротерритории. На автомобильных дорогах макротерритории вне населенных выявлено 2 стабильных аварийно-опасных участка автомобильных дорог: на территории Кузбасса и Алтайского края. В структуре видов ДТП доминирует столкновение транспортных средств, что определено в том числе малой долей автодорог нормативного состояния. Угрозу уровню безопасности перемещений посредством автомобилей составляет несанкционированный выпас скота, характерный для территории Республики Алтай и проявленный в доле данного вида ДТП в структуре дорожной аварийности региона.

* На основе открытых статистических данных

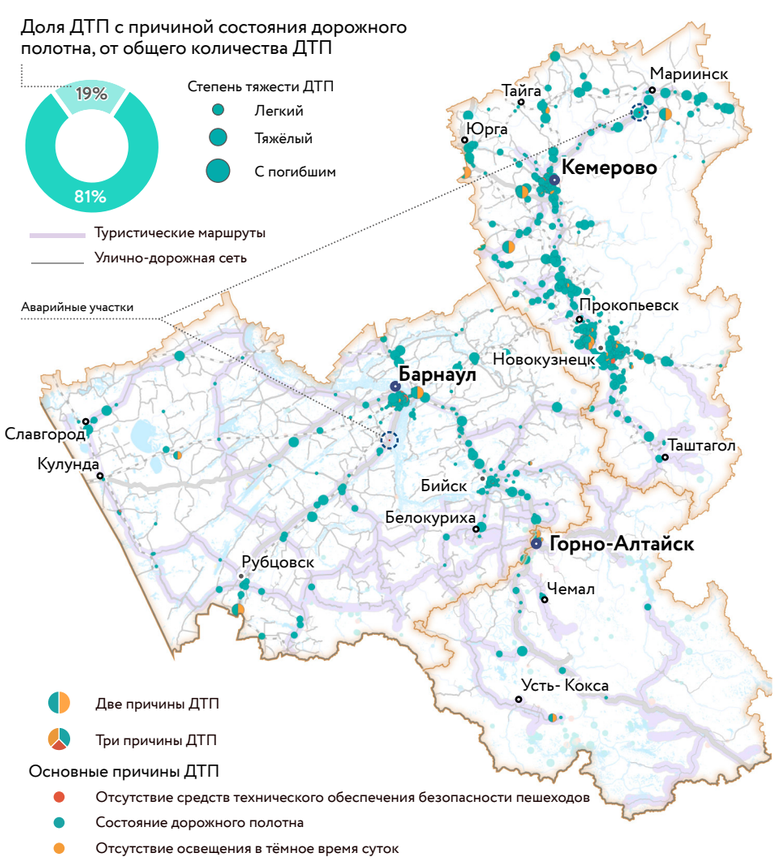
** В соответствии с «Методическими рекомендациями по проведению мероприятий по улучшению условий дорожного движения и повышению безопасности дорожного движения в целях ликвидации мест концентрации дорожно-транспортных происшествий, включающие типовые решения», утвержденными протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «безопасные и качественные автомобильные дороги» от 31 июля 2019 г. n 5.

АНАЛИЗ АВАРИЙНО-ОПАСНЫХ УЧАСТКОВ ДОРОГ

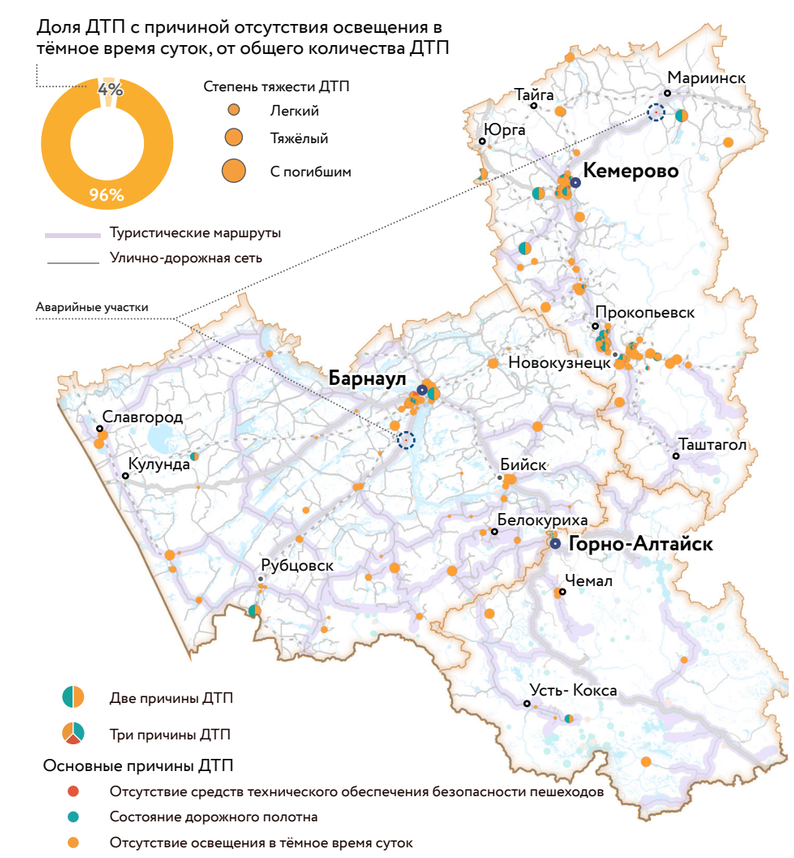
ДТП с причиной технического не обеспечения



ДТП с причиной ненадлежащий уровень содержания дорог в зимний период



ДТП с причиной отсутствия освещения в тёмное время суток



Все дорожно-транспортные происшествия ранжированы по степени тяжести на легкие, тяжелые и с погибшими.

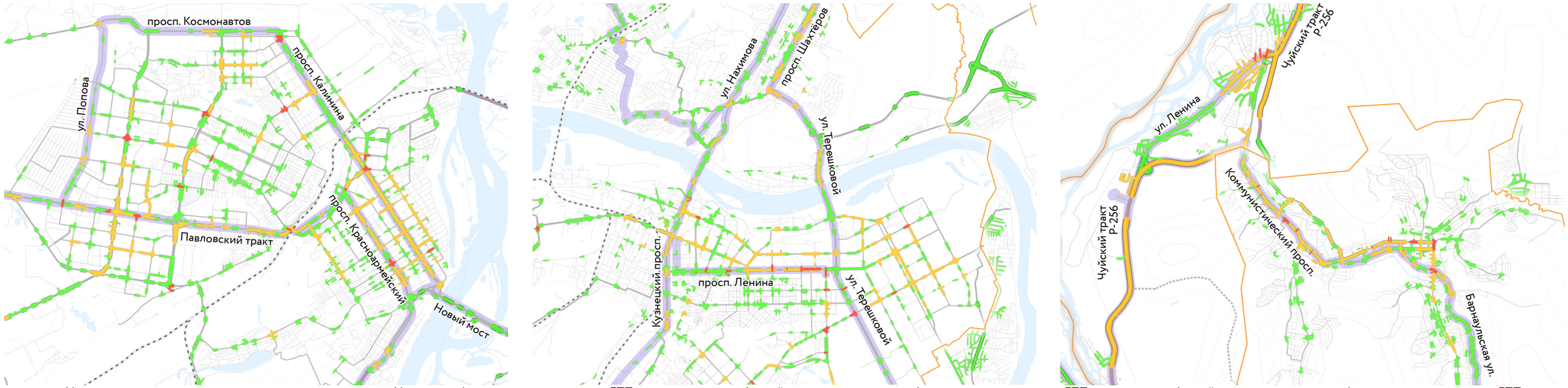
Проанализирована база ДТП, зарегистрированных в 2023 году, с учетом сезонности, времени суток, типа ДТП (в т.ч. отдельно рассматривались ДТП с участием пешеходов). Среди зафиксированных факторов, приводящих к ДТП, выявлены основные, обладающие статистически значимым влиянием на степень тяжести ДТП. Факторы сгруппированы в три класса:

- отсутствие освещения в темное время суток;
- состояние дорожного полотна и ненадлежащий уровень содержания дорог в зимний период;
- отсутствие технических средств обеспечения безопасности пешеходов.

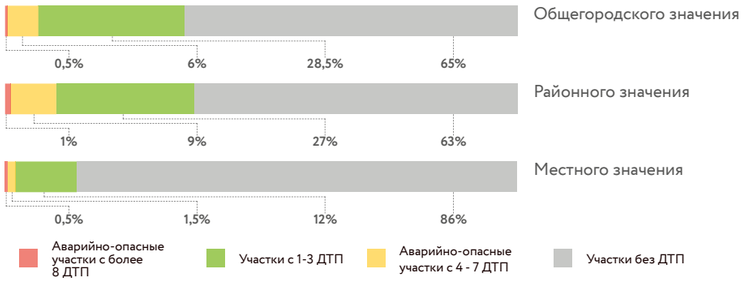
По результатам проведенного анализа можно установить, что ДТП, связанные с отсутствием освещения в темное время суток и связанные с отсутствием технических средств обеспечения безопасности пешеходов, концентрируются вблизи крупных городов.

ДТП, связанные с состоянием дорожного полотна и ненадлежащим уровнем содержания дорог в зимний период, являются наиболее распространенным типом ДТП среди рассматриваемых трех классов. Зоны концентрации таких ДТП отличаются протяженностью и вытягиваются вдоль магистралей федерального и регионального значения.

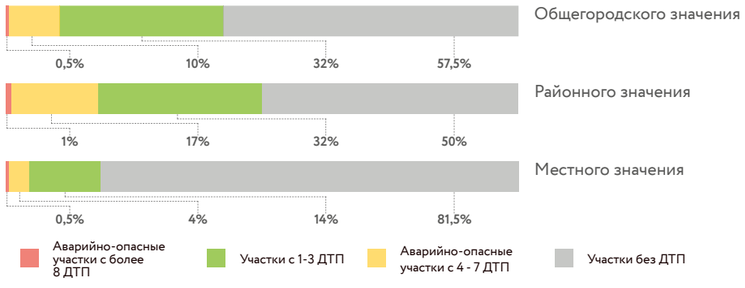
АНАЛИЗ АВАРИЙНО-ОПАСНЫХ УЧАСТКОВ УЛИЦ В АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЦЕНТРАХ



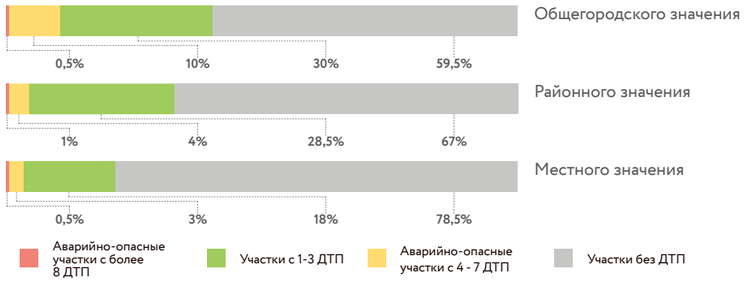
г. Барнаул, Алтайский край



г. Кемерово, Кузбасс



г. Горно-Алтайск и с. Майма, Республика Алтай



Рассматривая центры регионов как основные точки входа на макротерриторию, необходимо обеспечить высокий уровень безопасности передвижений населения административных центров и туристов как на автомобильном транспорте, так и пешком. Особое внимание необходимо уделить эксплуатационному состоянию магистральной улично-дорожной сети и технических средств организации дорожного движения, оборудованности тротуаров и пешеходных переходов.

* На основе открытых статистических данных stat.gibdd.ru

Уровень аварийности на улично-дорожной сети административных центров регионов превышает соответствующий уровень на автомобильных дорогах вне границ населенных пунктов. Участки концентрации ДТП с зафиксированнными случаями 8 и более ДТП за 4 года не превышают 1% протяженности улично-дорожной сети для каждого из центров. Наибольшее количество ДТП совершается на магистральной улично-дорожной сети. Наиболее вероятными из причин являются несоответствие эксплуатационного состояния проезжей части нормативным требованиям, отсутствие тротуаров, необходимых технических средств организации дорожного движения, отсутствие должной видимости в зонах расположения остановок , пешеходных переходов для транспортных средств; несоответствие местоположения и параметров элементов остановочных пунктов нормативным требованиям.

АНАЛИЗ УЧАСТКОВ ДОРОГ С ДЕФИЦИТОМ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ

Транспортная модель построена на основе данных сотовых операторов по туристическим корреспонденциям, с учетом трудовых корреспонденций жителей региона. Модель позволяет рассчитать интенсивности транспортных потоков, уровень загрузки улично-дорожной сети и выявить перегруженные участки.

Коэффициент загрузки улично-дорожной сети рассчитывается для каждого участка и представляет собой отношение фактической интенсивности транспортного потока к пропускной способности участка. Градация коэффициента загрузки представлена тремя диапазонами:

- До 0.7 соответствует свободному движению
- От 0.7 до 0.9 соответствует высокой загрузке участков транспортными потоками
- Свыше 0.9 – участок перегружен

На дорогах федерального значения доля участков с высокой загрузкой (коэффициент загрузки свыше 0.7) составляет 9%
В том числе, доля перегруженных участков (коэффициент загрузки свыше 0.9) составляет 3%

Участки с высокой загрузкой транспортными потоками сосредоточенны в крупных городах и на подходах к ним.

Затруднения в пиковые часы наблюдаются:

- в Кузбассе: на улично-дорожной сети Кемерово, Новокузнецка
- в Алтайском крае – в Барнауле, Бийске
- в Республике Алтай – в Горно-Алтайске

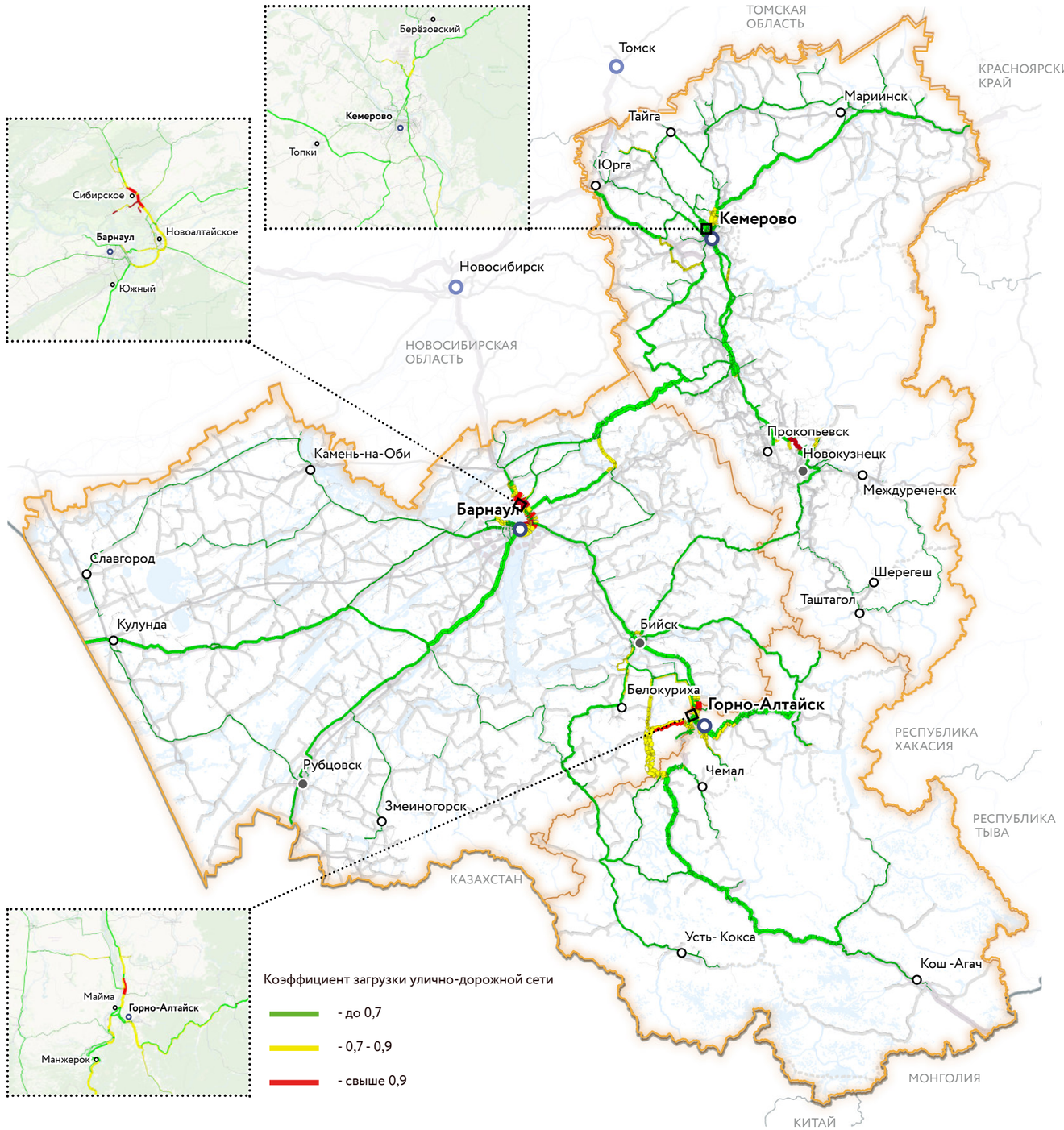
Исчерпана пропускная способность на Чуйском тракте, трассе Новосибирск – Ленинск-Кузнецкий

Дефицит пропускной способности связан, в том числе, с низким качеством дорожного полотна:

- дорога от Колывани до Белокурихи по предгорьям Алтая
- Белокуриха – Усть-Кан, Бийск-Тургочак, Таштагол – Турочак, Карагай – Казахстан
- Урлу-Аспак – Каракол – Элекмонар
- Белокуриха – Солонешное – Усть-Кан, Ая – Белокуриха, Новокузнецк – Бийск, Кош-Агач – Беляши, дорога на Карагай.
- Таштагол – Турочак, Майма – Манжерок – Чемал.

Кроме того, большие временные потери связаны с проведением дорожных работ в активный туристический сезон.

Строительство дорог по востребованным направлениям приведет к повышению связности дорожной сети, сокращению временных затрат туристов и местных жителей. Приведение покрытия дорог к нормативному состоянию, изменение графика ремонтных работ с учетом востребованности дорог в туристический сезон также приведет к снижению напряженности дорожного движения и временных затрат.



ВЫВОДЫ О РАЗНООБРАЗИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

Разнообразие туристических маршрутов с точки зрения **аттракций и преобладающих видов туризма**

Специфика туристических маршрутов Большого Алтая определяется характером наиболее востребованных аттракторов. Основные точки притяжения макротерритории - природные красоты, соответственно, большинство маршрутов нацелено именно на их посещение. Преобладающий вид туризма - природно-экологический, развит активный туризм. Часто туристические маршруты дополняются посещением культурно-познавательных аттракторов и сочетают в себе несколько видов туризма: природно-экологический, активный и культурно-познавательный.

Разнообразие туристических маршрутов с точки зрения **целевой аудитории**

Целевая аудитория туризма Большого Алтая очень разнообразна. **Большая часть маршрутов нацелена на универсальную целевую аудиторию** со стандартным набором посещаемых локаций. При этом на макротерритории **есть нишевые маршруты, нацеленные на узкую аудиторию:** по так называемым местам силы, ретриты, с акцентом на этно-культурную составляющую, фототуры.

К нишевым маршрутам также относятся различные виды походов, альпинистские восхождения, горнолыжные туры – маршруты, нацеленные на активных, физически подготовленных туристов.

Разнообразие туристических маршрутов с точки зрения **средств передвижения**

Туристические маршруты макротерритории характеризуются высоким разнообразием: представлен широкий выбор средств передвижения:

- автомобиль: его использует подавляющая часть туристов;

- пешие походы и альпинистские восхождения - около 15%;

- велотуры, сплавы, конные, лыжные и снегоходные маршруты - около 5%.

Учитывая существующую структуру туристичесхих маршрутов, на 2 этапе работы необходимо особое внимание уделить мероприятиям по развитию инфраструктуры для автомобильного туризма. Существенным ограничением для развития автомобильных маршутов является, в том числе, отсутствие асфальтовых дорог между некоторыми туристическими аттракторами.

Для расширения разнообразия туристических маршрутов на 2 этапе работы следует проработать возможность развития новых пеших, велосипедных, конных, лыжных и вездеходных маршрутов.

Наличие специализированной туристической инфраструктуры

Дефицит объектов дорожного сервиса: многофункциональных комплексов, площадок отдыха, автозаправочных станций.

Отсутствие велодорожек.

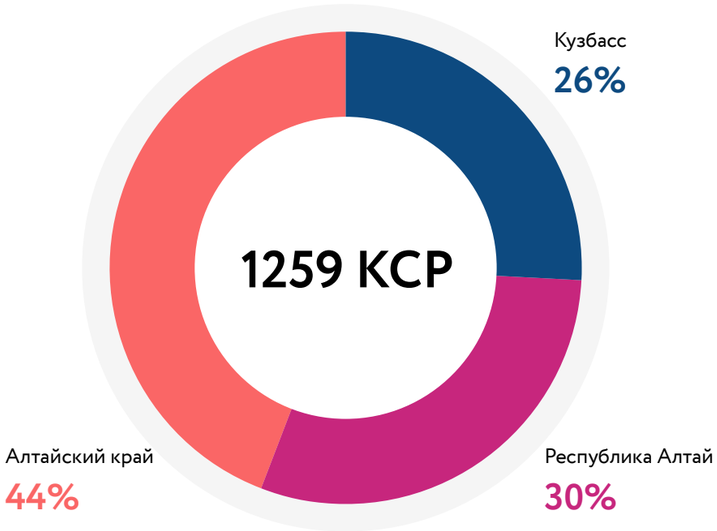
Дефицит туристических информационных центров в Республике Алтай и Кузбассе.

На большинстве маршрутов пешего туризма инфраструктура отсутствует: не оборудованы стоянки, нет навигации, отсутствуют санитарные точки, кемпинги, горные приюты, низкая безопасность прохождения.

4.6. СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

СТЕПЕНЬ НАСЫЩЕННОСТИ РЫНКА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА

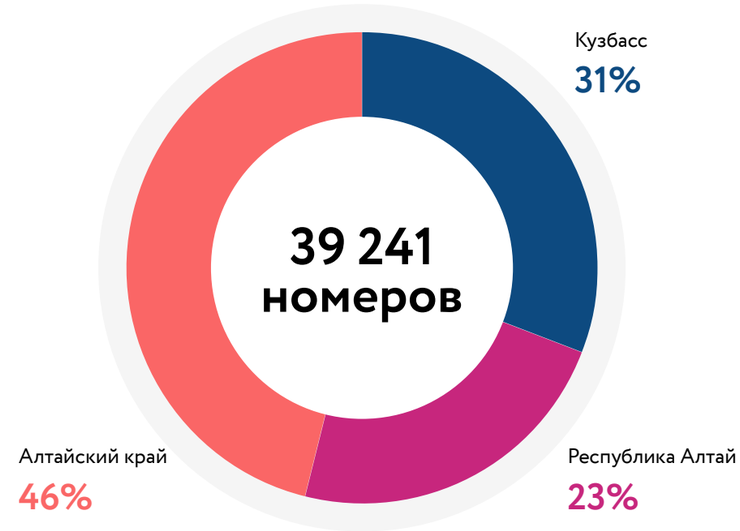
Официальные КСР (объекты)



Номерной фонд в официальных КСР

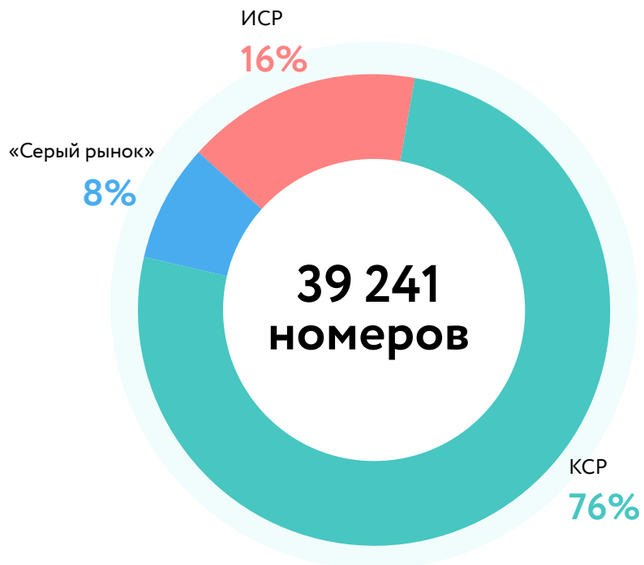


Официальные КСР +«Серый рынок»+ИСР (объекты)



- Большая часть номерного фонда расположена в Алтайском крае – 14,1 тыс. номеров или 47%, что обусловлено историческим санаторно-курортным имиджем локации. Треть номерного фонда приходится на Кузбасс – 8,9 тыс. номеров или 30%, на долю Республики Алтай приходится 7 тыс. номеров или 23%.
- Стоит отменить, что совокупно 24% номерного фонда макротерритории приходится на неофициальный сектор и ИСР, что характерно для региональных рынков гостиничной недвижимости. При этом по мере качественного развития рынка доля данных секторов в структуре предложения будет снижаться. Официальный рынок КСР, в свою очередь, также характеризуется большим количеством (более половины) некачественных объектов. Данные факторы свидетельствуют о дефиците качественного предложения макротерритории.
- Выход на рынок качественных КСР, предлагающих туристам полный спектр услуг и инфраструктуры для безопасного отдыха, постепенно приведут к снижению «серого рынка» и рынка ИСР.

Номерной фонд макротерритории



АНАЛИЗ ОТЗЫВОВ ТУРИСТОВ ОБ ОБЪЕКТАХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРЕДМЕТ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ СЕРВИСОВ

ТОНАЛЬНОСТЬ УПОМИНАНИЙ МАКРОТЕРРИТОРИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Одним из этапов исследования стало изучение тональности упоминаний объектов территории «Большой Алтай» в социальных сетях и медиа. Этот метод позволяет проанализировать, как о субъектах территории отзываются пользователи в сети Интернет, что формирует образ территории, в том числе, для будущих путешественников.

У большинства сообщений была определена нейтральная эмоциональная окраска, поскольку многие тексты являются предложениями туристических операторов или организаторов местных туров.

При этом 11% текстов про «Алтай» (Республика Алтай и Алтайский край) и 9% отзывов о Кузбассе, размещённых пользователями, имеют однозначно позитивную окраску против 5% и 3% негативных, соответственно.

НАИБОЛЕЕ УПОМИНАЕМЫЕ ОБЪЕКТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Кроме эмоциональной окраски были выделены списки наиболее упоминаемых объектов. В Кузбассе к ним, в первую очередь, относятся крупные города субъекта и их культурные объекты, «Томская писаница», далее центрами притяжения является ГЛК Шерегеш, а также территория Шорского парка. На территории Алтайского края и Республики Алтай больше всего сообщений о природных локациях, также небольшое количество отзывов относятся к Горно-Алтайску. Гора Белуха и Телецкое озеро являются самыми упоминаемыми локациями.

НАИБОЛЕЕ УПОМИНАЕМЫЕ ОБЪЕКТЫ КУЗБАССА

- ГЛК Шерегеш
- «Томская писаница»
- г. Кемерово
- г. Новокузнецк
- Кузнецкая крепость
- Музей им. Достоевского
- Шорский парк

НАИБОЛЕЕ УПОМИНАЕМЫЕ ОБЪЕКТЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ И РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

- г. Белуха
- Телецкое озеро
- Перевал Кату-Ярык
- река Катунь
- Мультинские озера
- г. Горно-Алтайск
- Чуйский тракт
- Гейзерное озеро
- Каракольская долина
- Чертов палец

АНАЛИЗ ОТЗЫВОВ ТУРИСТОВ НА ПРЕДМЕТ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

Для анализа удовлетворенности туристов было проведено дополнительное исследование отзывов в социальных сетях и на форумах в сети Интернет, относящихся к макротерритории.

Для объектов КСР, питания и туристических аттракторов по регионам макротерритории были получены количественные оценки по результатам рассмотрения упоминаний объектов, относящихся к каждому из регионов.

90% отзывов об аттракторах макротерритории имеют положительную тональность, что подтверждает тезис о красивой природе, как одном из главных преимуществ макротерритории. При этом у объектов питания и КСР этот показатель равен 87% и 85%, соответственно.

На макротерритории 81% объектов питания и 63% объектов КСР имеют оценки выше 4, что говорит о достаточно конкурентном уровне заведений и высоком качестве оказываемых услуг по мнению посетителей.

Около наиболее популярных аттракторов сконцентрированы объекты с высокими оценками пользователей (4,7+), при этом в зонах, в которых нет туристических объектов, баллы значительно ниже.

Так, например, около ГЛК Шерегеш средние оценки объектов питания и размещения выше 4,6 баллов. При этом вдоль Чуйского тракта гостиницы и объекты питания в среднем имеют оценку 3,0 и 4,2, соответственно.

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ДОСТОИНСТВАМИ ДЛЯ ГОСТЕЙ?

Исходя из отзывов посетителей, для гостей макротерритории в объектах размещения важна доступность природных достопримечательностей, качество питания и «свежесть» номерного фонда.

Вблизи горнолыжных комплексов и трасс гости отдельно отмечают положительным фактором наличие саун, хамамов и бань. В большинстве отзывов туристы говорят о комфортном соотношении цены и качества в объектах размещения и доступных ценах на питание и дополнительные услуги.

В объектах питания гости ценят быстрое обслуживание, красивый вид и комфортную посадку в залах. В основном о качестве питания и широте ассортимента туристы оставляют хорошие отзывы, отмечая размер порций и сытность блюд.

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРИЧИНАМИ НЕДОВОЛЬСТВА?

Поскольку объекты питания и КСР размещены около достопримечательностей, в Алтайском крае вдоль трассы Р-256 у гостей ограниченный выбор для ночлега и питания. В зонах, где выбор заведений общественного питания ограничен, туристы отмечают скромный выбор блюд и недостаток контроля за уборкой. Гости пишут, что даже самые «достойные» варианты оказывают услуги среднего уровня, либо неоправданно завышают цены.

В зависимости от времени года объекты размещения получают более низкие оценки по двум причинам: летом – отсутствует или не работает система кондиционирования, зимой – обогрева. При этом часто гости жалуются на сбои в регулировании температуры воды в душевых.

Кроме этого, большинство придорожных и небольших отелей имеет высокую слышимость в номерах и «уставшие» интерьеры, что сопровождается фотографиями и низкими баллами от посетителей.

МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

В рамках анализа средств размещения региона были сформированы 3 ключевых сегмента рынка: коллективные средства размещения (КСР), индивидуальные средства размещения (ИСР) и неофициальный сектор КСР «серый рынок».

Сегмент рынка	Коллективные средства размещения (КСР), официальный рынок	Индивидуальные средства размещения (ИСР)	Коллективные средства размещения (КСР), «серый рынок»
Состав	**Гостиницы и аналогичные средства размещения:** гостиница, мотель, хостел, другая организация гостиничного типа. **Специализированные средства размещения:** санаторно-курортные организации, санатории для детей санатории для детей с родителями, санаторный оздоровительный лагерь, санаторий-профилакторий, курортная поликлиника, бальнеологическая лечебница, грязелечебница. **Организации отдыха:** дом отдыха, пансионат, кемпинг, база отдыха, туристическая база, другая организация отдыха.	**Индивидуальные средства размещения типа квартира и апартаменты:** квартиры в многоквартирных жилых домах сдаваемые посуточно, апартаменты, сдаваемые собственником в посуточную аренду. **Индивидуальные средства размещения типа дом и коттедж:** жилые и не жилые частные дома, сдаваемые посуточно, коттеджи, сдаваемые в посуточную аренду.	**Коллективные средства размещения не прошедшие официальную классификацию** в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. №1860 «Об утверждении Положения о классификации отели») или работающие неофициально: гостиница, мотель, хостел, апартаменты, база отдыха, гостевой дом, а также прочие аналогичные объекты, позиционирующие себя как средство размещения и предоставляющие соответствующие услуги.
Показатели	• Количество КСР (ЕМИСС), • Количество номеров (ЕМИСС), • Количество мест (ЕМИСС); • Число размещенных лиц Граждане РФ (ЕМИСС), • Число размещенных лиц Иностранные граждане (ЕМИСС), • Количество ночевок (ЕМИСС) • Загрузка КСР (расчетный показатель на основе данных ЕМИСС) • Коэффициент двойной загрузки номера (расчетный показатель для региона на основе собственных данных NF Group) • Средняя продолжительность пребывания (расчетный показатель на основе данных ЕМИСС)	• Количество ИСР, в том числе количество ИСР по типам, количество мест; (расчетный показатель на основе данных сайтов Суточно.ру, Авито, Островок) • Число размещенных лиц, количество ночевок (расчетный показатель NF Group) • Загрузка ИСР (расчетный показатель NF Group) • Коэффициент двойной загрузки (расчетный показатель на основе собственных данных NF Group) • Средняя продолжительность пребывания (расчетный показатель на основе данных ЕМИСС по КСР)	• Количество КСР, количество номеров, количество мест; (экспертная оценка на основе данных РОИВ и собственных данных NF Group) • Число размещенных лиц, количество ночевок (расчетный показатель NF Group на основе ЕМИСС) • Загрузка КСР (экспертная оценка на основе данных РОИВ и собственных данных NF Group на основе ЕМИСС) • Коэффициент двойной загрузки номера (расчетный показатель для региона на основе собственных данных NF Group) • Средняя продолжительность пребывания (экспертная оценка на основе данных РОИВ и собственных данных NF Group на основе ЕМИСС)

Источник: NF Group

МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

Сегмент рынка	Коллективные средства размещения (КСР), официальный рынок	Индивидуальные средства размещения (ИСР)	Коллективные средства размещения (КСР), «серый рынок»
Этапы и состав работы	1. **Получение данных от Минэкономразвития России, ЕМИСС:** официальный рынок КСР, включающий в себя гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированные средства размещения и организации отдыха (источником информации является Реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения, статистические показатели ЕМИСС). **2. Обработка данных:** анализ статистических показателей ЕМИСС, анализ реестра классифицированных объектов, в том числе поиск и устранение дублирующихся объектов, а также ручная проверка выборки на предмет недействующих КСР (свидетельство о прохождении классификации выдается сроком на 3 года, вследствие чего в выборку могут попасть недействующие объекты). **3. Распределение объектов выборки по качественному признаку:** ручная сортировка объектов из выборки по качественному признаку (качественные средства размещения – гостиницы и аналогичные средства размещения современного формата категории 3–5*, с номерами площадью более 15 кв. м, современной отделкой и мебелью, собственным санузлом. Объекты должны иметь: как минимум один ресторан, организованную входную группу, MICE инфраструктуру, для объектов категории 4* и выше – фитнесс-зал или СПА, для загородного/курортного объекта – собственная благоустроенная территория с зонами общего пользования). Важно выделить данный номерной фонд в общей структуре, так как данные объекты уже сейчас характеризуются высоким уровнем спроса и в среднесрочной перспективе, будут создавать конкуренцию новым объектам. **4. Автоматизированный сбор цен** на объекты размещения с сервисов онлайн-бронирований, сайтов отелей. **5. Определение основных параметров рынка КСР.**	**1. Автоматизированный сбор данных с сервисов онлайн-бронирования Суточно.ру, Авито, Островок, 2GIS:** выгрузка объектов и информации о характеристиках, а также стоимости размещения методом парсинга (сбор определенных данных с сайта при помощи отправления автоматизированных HTTP запросов) по заданным критерии отбора. **2. Обработка данных выгрузок:** поиск и устранение объектов-дублей в выгрузках данных сервисов онлайн-бронирования Суточно.ру, Авито, Островок ручным и автоматическим методом. **3. Автоматизированный сбор цен** на объекты размещения с сервисов онлайн-бронирований, сайтов отелей. **4. Обработка данных выборки:** выборочная ручная проверка результатов выгрузки на предмет соответствия заявленного типа ИСР (квартира и апартамент, дом и коттедж). **5. Определение основных параметров рынка ИСР.**	**1.Экспертная оценка:** расчет объема «серого рынка« на основе данных региональных органов исполнительной власти о рынке неофициальных средств размещения методом автоматического моделирования. **2. Обработка данных, определение основных параметров.** Для того, чтобы определить число размещенных лиц в номерном фонде «серого рынка», делается допущение о том, что эти два сегмента рынка КСР схожи по своим показателям, и на один номер «серого рынка» приходится то же количество размещенных лиц, что и на один номер «официального» номерного фонда.

Источник: NF Group

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

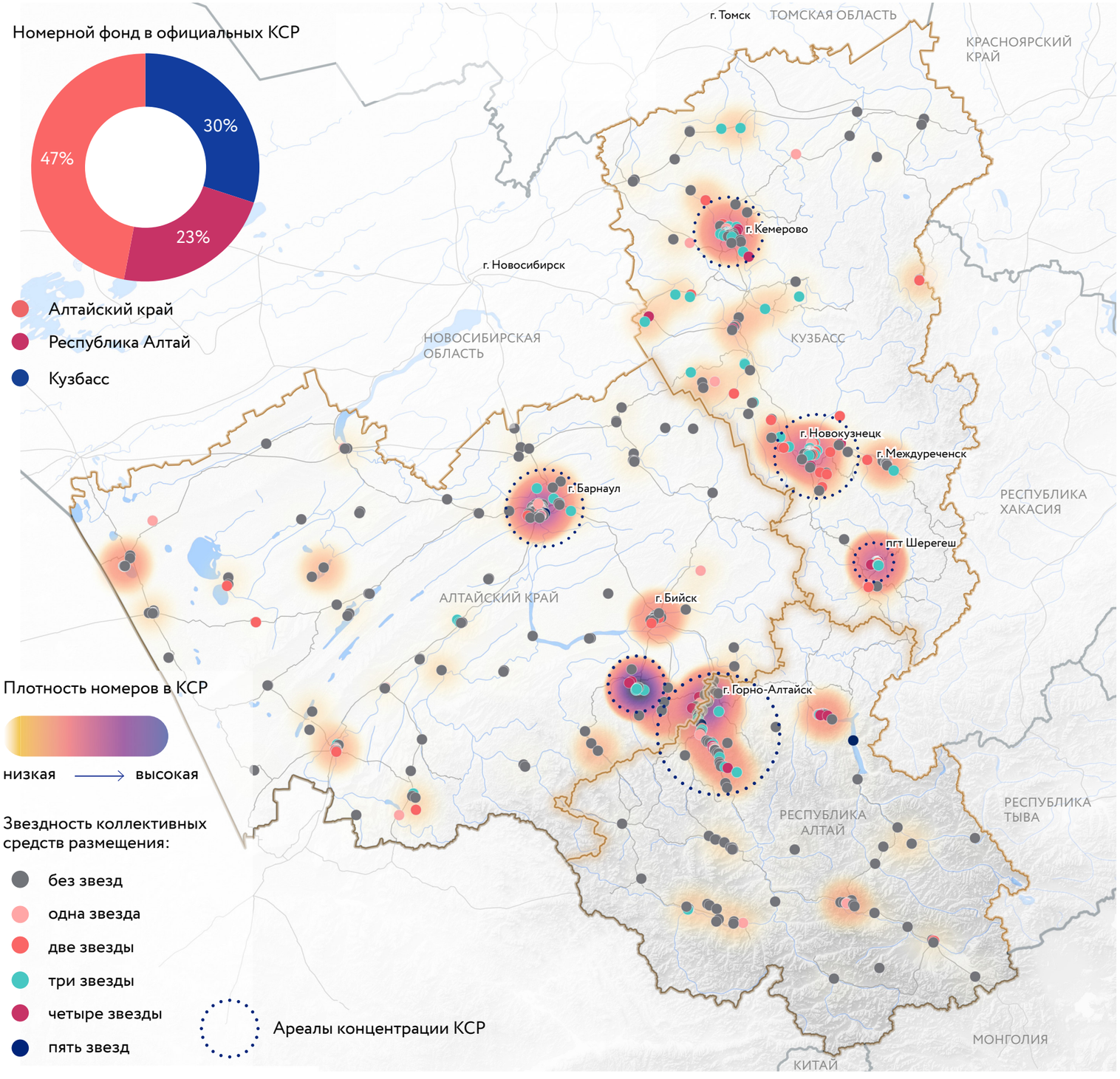
1 259
КСР макротерритории*

29 916
Номерной фонд в официальных КСР*

39 241
Номерной фонд в официальных КСР + «серый рынок» + ИСР*

- Доля номерного фонда КСР в общем объеме средств размещения макротерритории составляет более 70%;
- Лидером по объему номерного фонда КСР является Алтайский Край – 14,1 тыс. номеров или 47% общего объема предложения макротерритории, Кемеровская область-Кузбасс – 8,9 тыс. номеров / 30%, и Республика Алтай – 7 тыс. номеров / 23%;
- По мере развития макротерритории спрос на услуги размещения будет расти, что потребует увеличения количества и качества КСР. При этом, классифицированные объекты категории 3–5*, с современной инфраструктурой будут востребованы в первую очередь, а некачественные объекты постепенно будут выбывать из предложения.

*Данные за 2023 год



КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА С МАКРОТЕРРИТОРИЕЙ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

3,2 тыс.
КСР в СФО

39% (1,3 тыс.)
КСР СФО
включает в себя макротерритория «Большой Алтай»

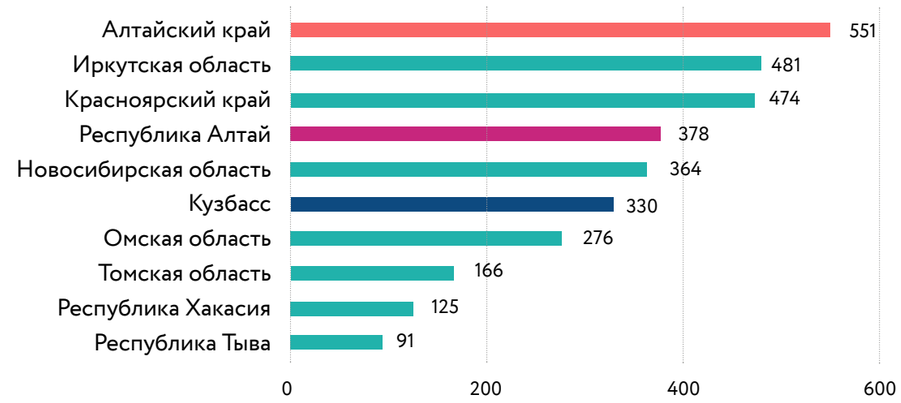
Алтайский край
Лидер по количеству КСР в СФО
17% от общего объема КСР СФО
Республика Алтай - 12%, Кузбасс - 10%

88 тыс. номеров
Объем номерного фонда КСР СФО

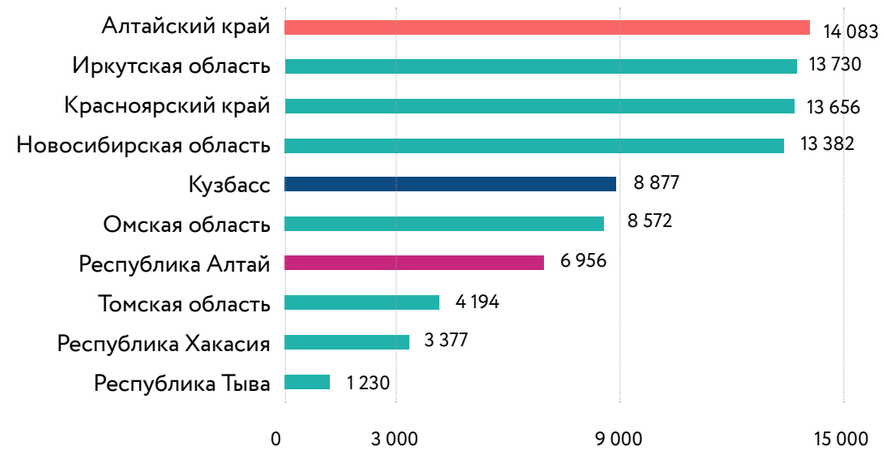
34% (30 тыс. номеров)
Объем номерного фонда КСР СФО на долю макротерритории «Большой Алтай»

Источник: Федеральная служба государственной статистики (Росстат) по состоянию на 01.2024

Распределение КСР СФО по регионам, ед. КСР



Распределение номерного фонда КСР СФО по регионам, ед. КСР



- Среди регионов-лидеров СФО по объему номерного фонда КСР характерна незначительная разница, тем не менее, первое место занимает Алтайский край, что обусловлено исторически санаторно-курортным имиджем локации, доля которого составляет 16% от общего объема.
- По меркам СФО Кузбасс и Республика Алтай характеризуются средним объемом номерного фонда, на их доли приходится 10% и 8% совокупного объема.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА С МАКРОТЕРРИТОРИЕЙ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

7 млн чел.
Число лиц, размещенных в КСР СФО

31% (2,2 млн чел.)
Число лиц, размещенных в КСР макротерритории «Большой Алтай»

Новосибирская область
Лидер по количеству размещений в КСР СФО

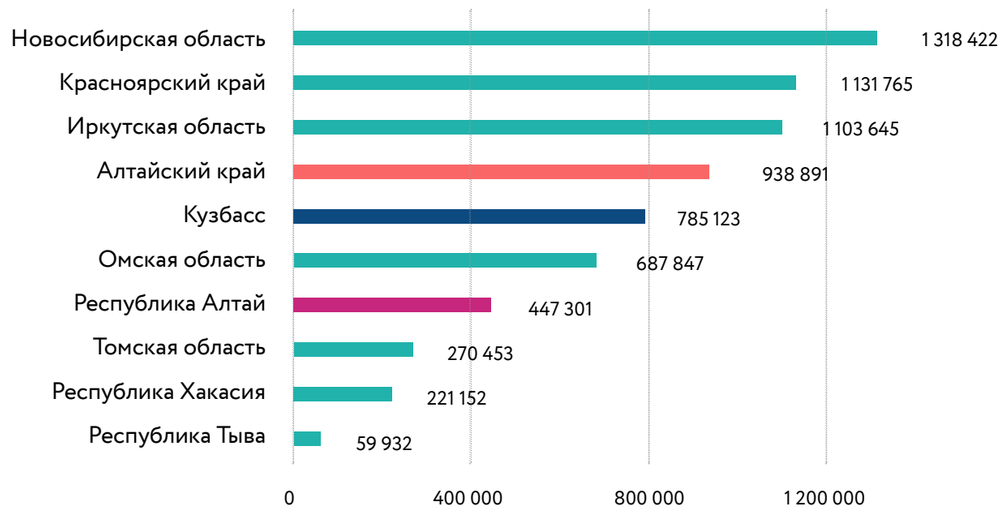
19% от общего объема КСР СФО
13%- Алтайский край, 11% - Кузбасс,
6% - Республика Алтай

24,3 млн ночевок
в КСР СФО

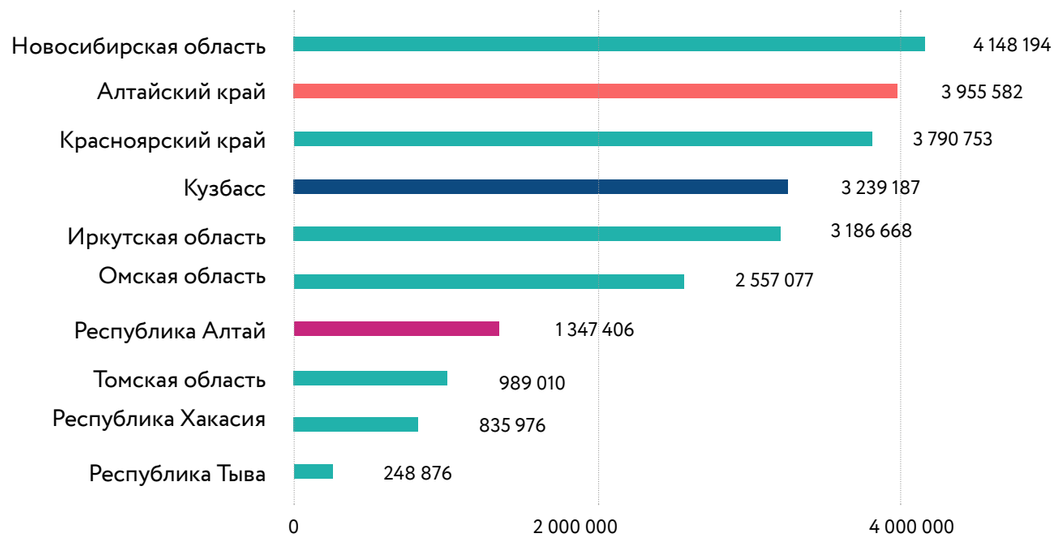
35% (8,5 ночевок)
от общего числа ночевок в КСР СФО

на макротерритории «Большой Алтай», в т.ч.
16% - Алтайский край, 13% - Кузбасс,
6% - Республика Алтай

Распределение количества размещенных лиц в КСР СФО по регионам, человек



Распределение количества ночевок в КСР СФО по регионам, ед.



Источник: Федеральная служба государственной статистики (Росстат) по состоянию на 01.2024

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

6 956 номеров[1]
Официальный рынок КСР

696 номеров[2]
Серый рынок КСР

18 660 мест[1]
Официальный рынок КСР

1 866 мест[2]
Серый рынок КСР

55%[3]
Доля классифицированных средств размещения (номерной фонд)

378 ед[1]
Классифицированных средств размещения

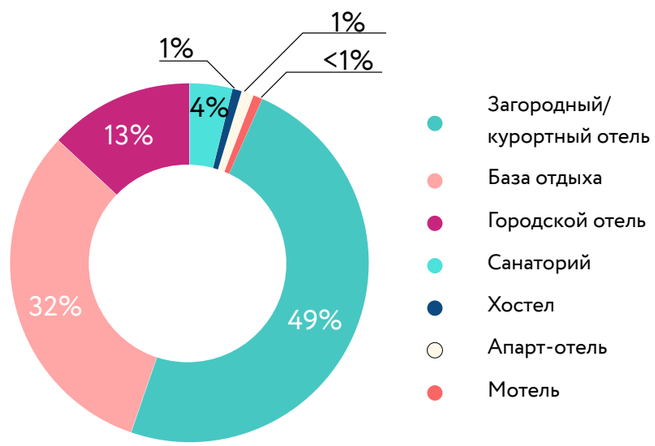
6 500 руб.[2]
Средняя цена номера КСР без завтрака

28%[4]
Загрузка КСР

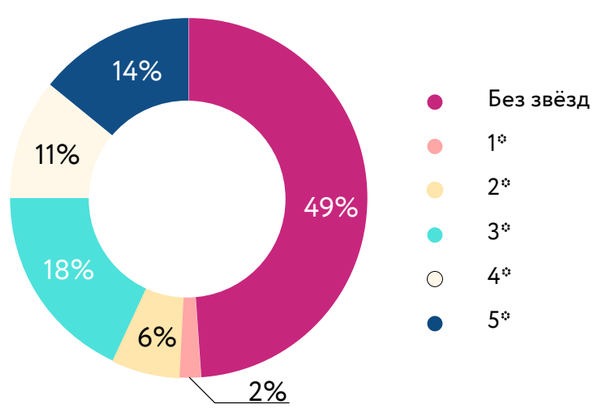
1,9 чел.[2]
Коэффициент двойной загрузки номера КСР

3 ночи[4]
Средняя длительность пребывания КСР

Структура по типам средств размещения [3]



Структура по категории [5]



Рынок гостиничной недвижимости Республики Алтай характеризуется низким уровнем развития: качественный номерной фонд с инфраструктурой представлен единичными объектами, а большая часть средств размещения является устаревшей и низкокачественной

Номерной фонд классифицированных КСР сконцентрирован в Майминском (37%) и Чемальском (22%) районах, что, в первую очередь, обусловлено хорошей транспортной доступностью и пролеганием в них р. Катунь, как ключевой природной точки притяжения. Кроме этого, в Майминском районе расположен горнолыжный курорт «Манжерок».

Спрос на отдых в регионе растет. В 2018 году туристический поток Республики Алтай составил 0,5 млн человек, в 2023 году – 1,04 млн человек. Рост туристического потока за 5 лет составил 54%.

На данный момент основной туристический спрос приходится на период с мая по сентябрь, однако также наблюдается рост спроса и в зимние месяцы, что обусловлено развитием горнолыжного спорта: ГЛК «Манжерок», ГЛК «Телецкое».

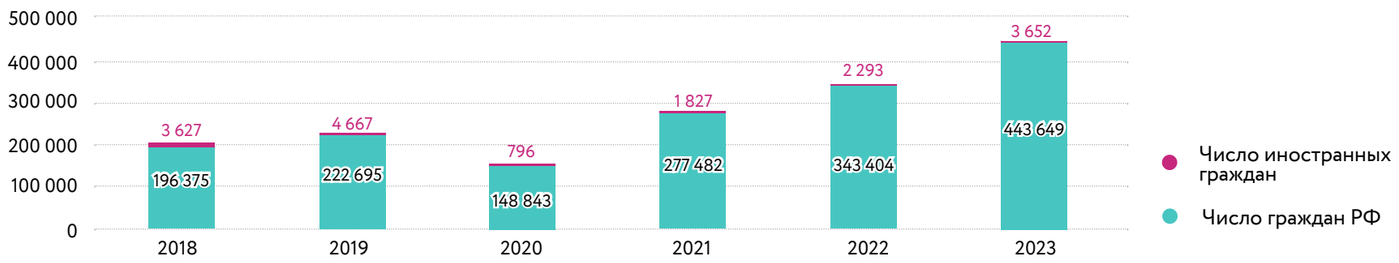
В периоды высокого туристического спроса средняя загрузка составляет 65%. Такие объекты наиболее популярны для отдыха и бронируются в первую очередь. В период низкого сезона загрузка снижается до 15-25%. Среднегодовая загрузка объектов, которые работают круглый год, составляет 35-40%.

Источники:
1- Федеральная служба государственной статистики (Росстат) на 2023 год
2- NF Group
3-NF Group на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат), данных Минэкономразвития России по классифицированным КСР на 2023 год
4- NF Group на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) на 2023 год
5-NF Group на основе данных Минэкономразвития России по классифицированным КСР на 2023 год

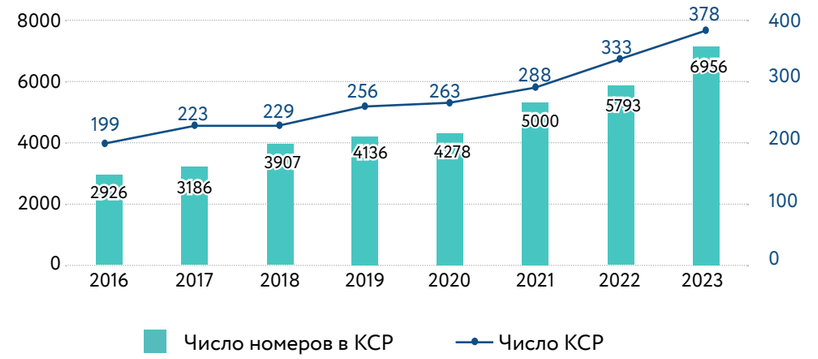
КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

- Среднегодовая заполняемость отелей составляет порядка 35–40%. Наиболее качественные объекты демонстрируют загрузку 55–65% (ГЛК «Манжерок», Майминский район);
- Отели вблизи ГЛК «Манжерок» и «Телецкий» характеризуются менее выраженной сезонностью за счет наличия аттрактивов как для зимнего, так и летнего отдыха. Гора Белуха - только летний отдых, без качественной инфраструктуры.

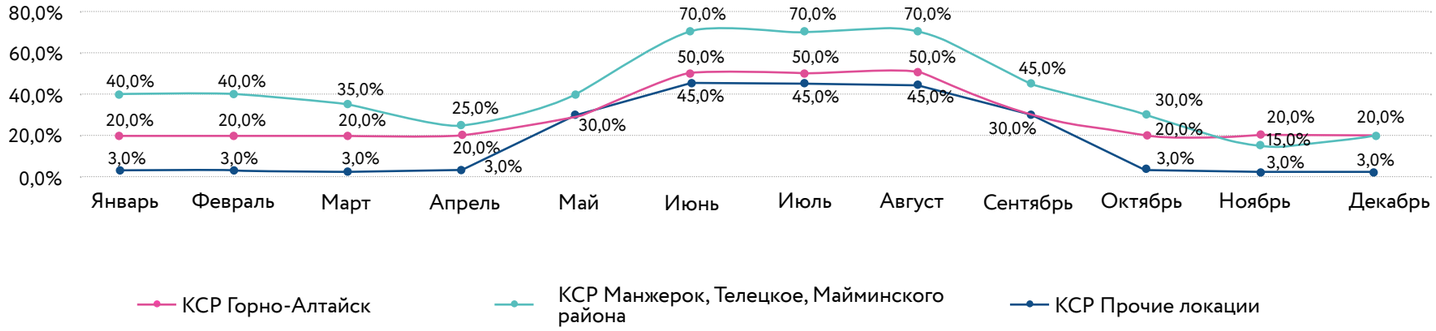
Численность размещенных лиц, граждане РФ и иностранные граждане, чел. [2]



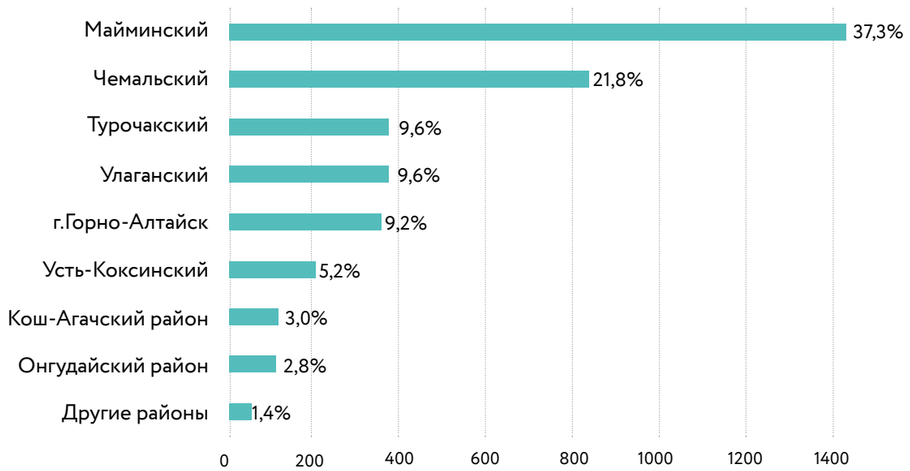
Динамика количества КСР и номерного фонда в его составе, ед.[1]



Уровень загрузки отелей Республики Алтай [3]



Структура распределения классифицированного номерного фонда КСР по районам, ед.[2]



- По данным Росстата об основных показателях деятельности коллективных средств размещения на 01.2024 г. на территории Республики Алтай функционирует 378 коллективных средства размещения, с совокупным номерным фондом около 7 тыс. ед. За последние 5 лет количество КСР и номерного фонда увеличилось в 1,7 раз, прирост показателей относительно 2022 г. составил 20%.
- Кроме этого, на рынке представлены КСР, работающие неофициально и / или не учитывающиеся в статистике («серый» рынок). Объем «серого рынка» составляет 0,7 тыс. номеров.
- По данным на март 2024 г. официальную классификацию прошли 159 КСР номерным фондом около 3,8 тыс. ед.
- Преобладание номерного фонда КСР категории 2* и ниже (57%) в структуре распределения говорит о высокой доле некачественных объектов в общем объеме предложения. Номерной фонд объектов данных категорий составляет около 2,2 тыс. ед.

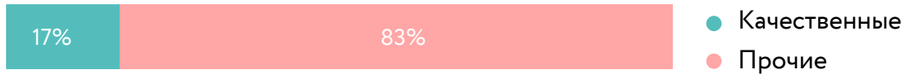
Источники:
1-Федеральная служба государственной статистики (Росстат) на 2023 год
2-NF Group на основе данных Минэкономразвития России на 2023 год
3- NF Group

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

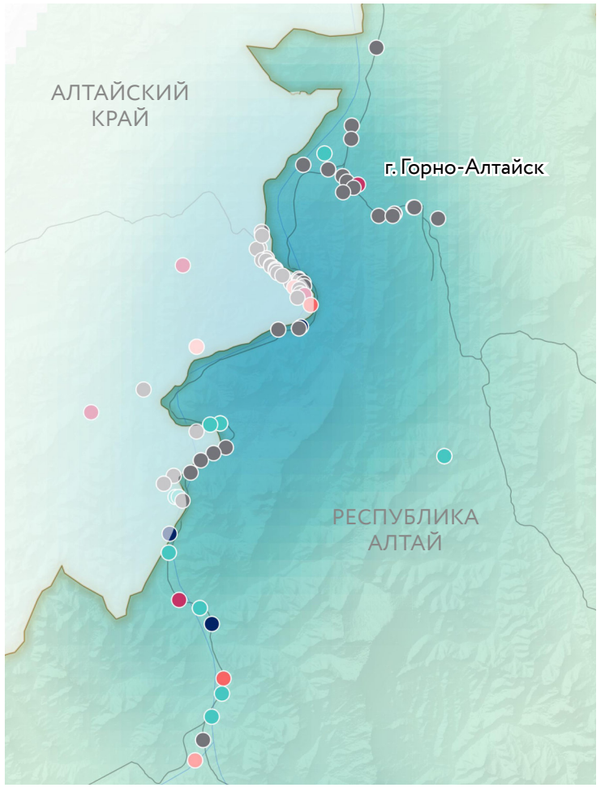
Совокупное количество объектов, которое можно отнести к качественному, составляет **28 ед.** (1,2 тыс. номеров или 17% от общего объема номерного фонда классифицированных средств размещения). Наибольшую долю номерного фонда в качественном размещении составляют объекты категории 5* – 44%.

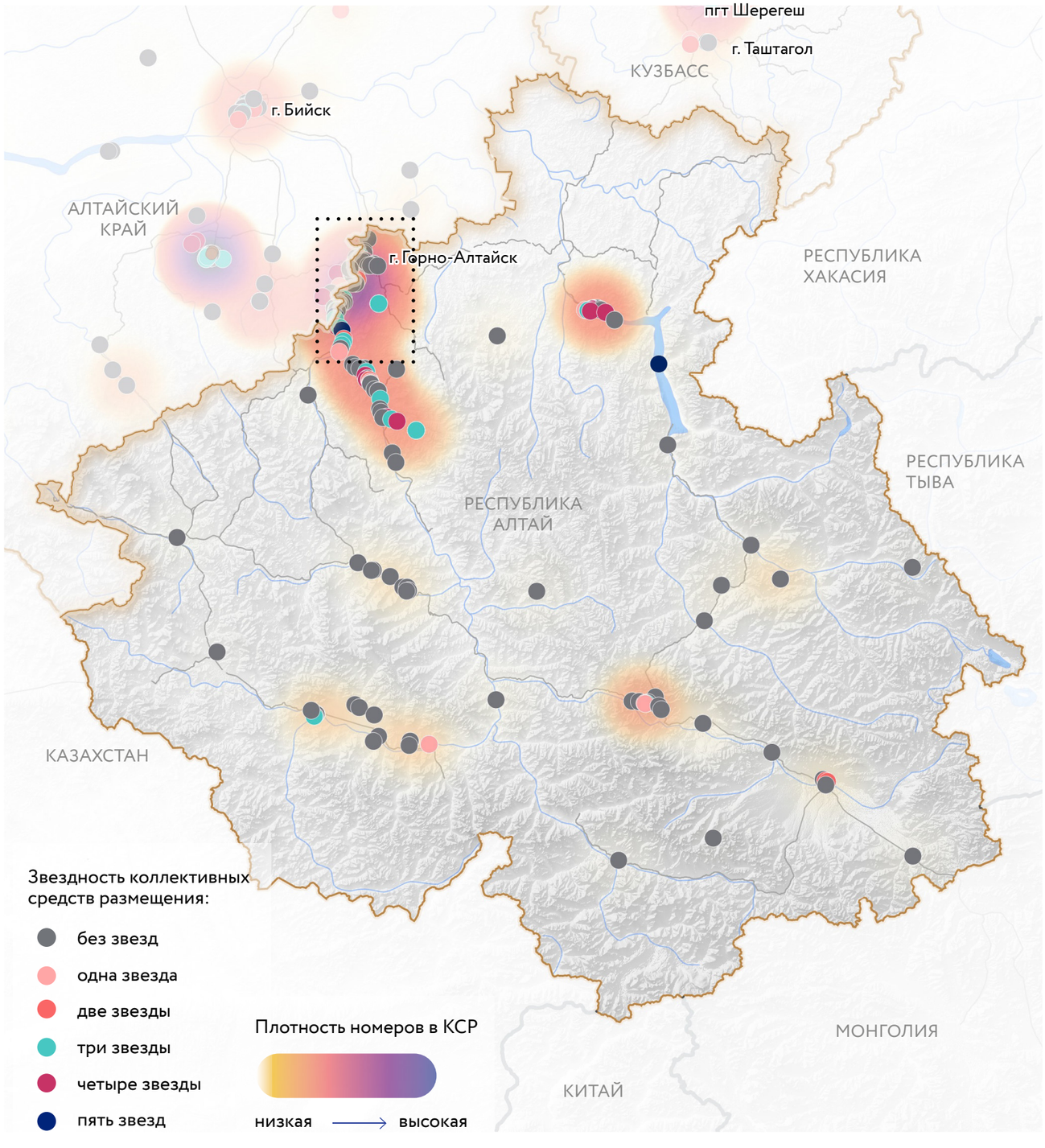
Примеры качественных объектов в Республике Алтай: «Манжерок» на 304 номера, Altay Village Teletskoe на 23 номера, Cosmos Collection Altay Resort на 132 номера, KLEVER Resort & SPA на 38 номеров и др.

Доля качественных объектов размещения в Республике Алтай



Фрагмент Майминского района, г. Горно-Алтайск





КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

14 083 номеров[1]
Официальный рынок КСР

1 408 номеров[2]
Серый рынок КСР

39 683 мест[1]
Официальный рынок КСР

3 968 мест[2]
Серый рынок КСР

64% [3]
Доля классифицированных средств размещения (номерной фонд)

551 ед.[2]
Классифицированных средств размещения

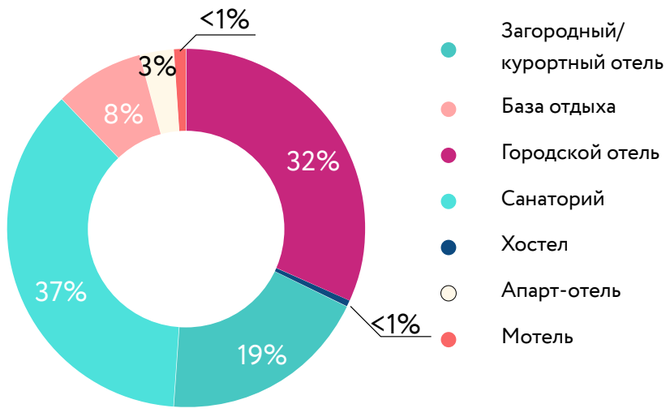
5 500 руб.[2]
Средняя цена номера КСР без завтрака

39%[4]
Загрузка КСР

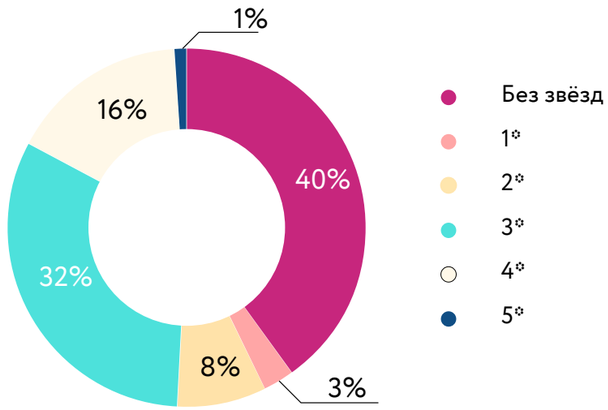
2,0 чел.[2]
Коэффициент двойной загрузки номера в КСР

4,2 ночи[4]
Средняя длительность пребывания в КСР

Структура по типам средств размещения [5]



Структура по категории [5]



Рынок гостиничной недвижимости Алтайского края характеризуется низким уровнем развития: качественный номерной фонд с инфраструктурой представлен единичными объектами, а большая часть средств размещения является устаревшей и низкокачественной.

Спрос на отдых в регионах растет. В Алтайском крае туристический поток в 2018 году составлял 1,1 млн человек, в 2023 году этот показатель вырос до 1,5 млн человек. Рост туристического потока – 26 %.

На данный момент основной туристический спрос приходится на период с мая по сентябрь, однако также наблюдается рост спроса и в зимние месяцы, что обусловлено развитием горнолыжного спорта (ГЛК «Манжерок» в Республике Алтай расположен в 10 минут на автомобиле от ОЭЗ «Бирюзовая Катунь»), а также появлением отелей, которые предлагают качественную инфраструктуру и подходят для отдыха в зимний период.

В периоды высокого туристического спроса средняя загрузка составляет 80%. В качественных объектах загрузка достигает 100%, такие объекты наиболее популярны для отдыха и бронируются в первую очередь. В период низкого сезона загрузка снижается до 20 - 30%.

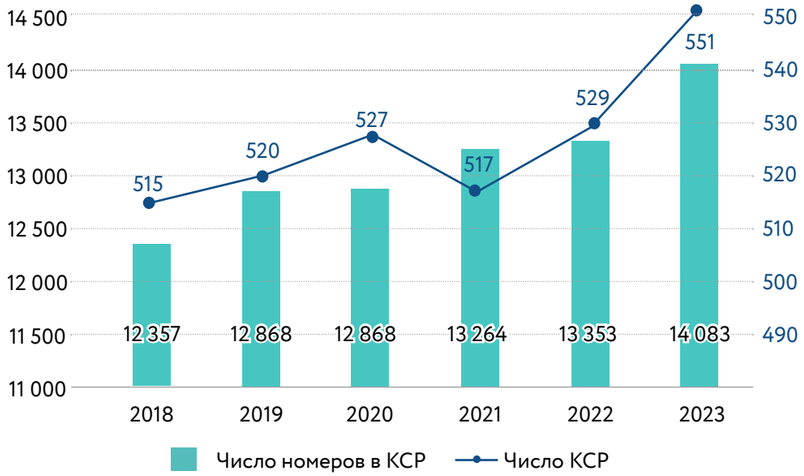
Среднегодовая загрузка объектов составляет 39%.

Источники:
1- Федеральная служба государственной статистики (Росстат) на 2023 год
2- NF Group
3-NF Group на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат), данных Минэкономразвития России по классифицированным КСР на 2023 год
4- NF Group на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) на 2023 год
5-NF Group на основе данных Минэкономразвития России по классифицированным КСР

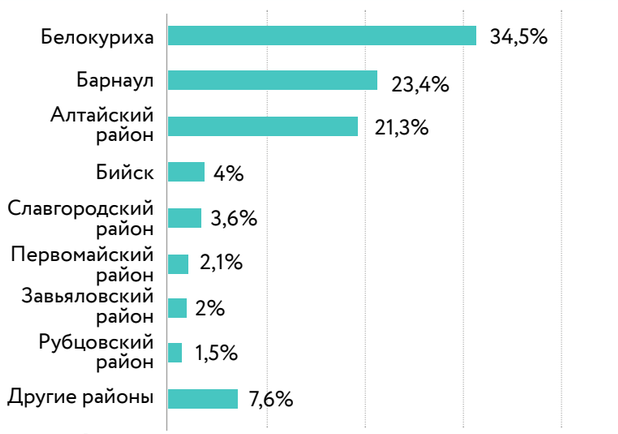
КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

- Среднегодовая заполняемость отелей составляет порядка 39%. Наиболее качественные объекты демонстрируют загрузку 50–60%;
- Высокий сезон: июнь, июль, август, что обусловлено климатическими особенностями локации, периодом отпусков и каникул;
- Средний сезон: май, сентябрь, октябрь (комфортные погодные условия);
- Низкий сезон: январь, февраль, март, апрель, ноябрь, декабрь;
- Уровень загрузки Алтайского край повышается за счет круглогодичных предложений Белокурихи, в то время, как остальные локации Алтайского края имеют ярко выраженную сезонность.

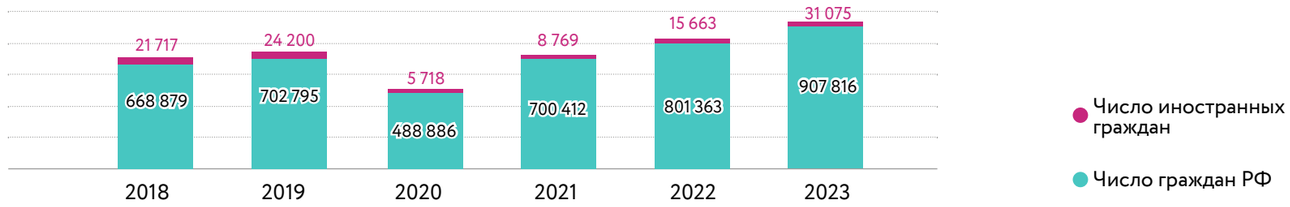
Динамика количества КСР и номерного фонда в его составе, ед. [1]



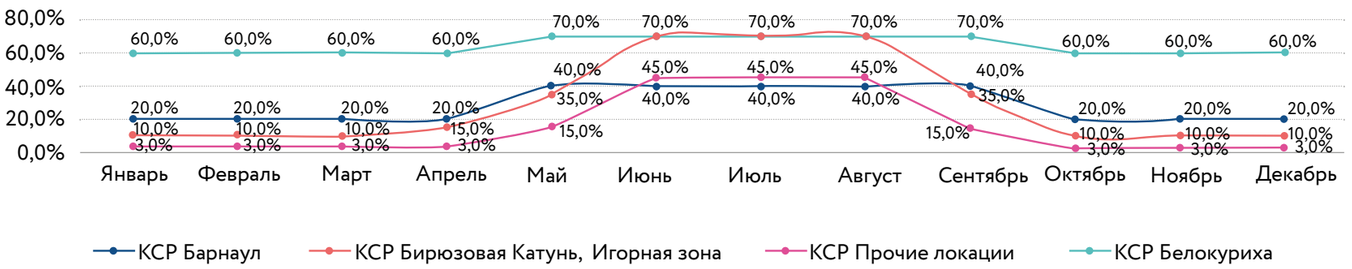
Структура классифицированных объектов в зависимости от расположения, ед. [1]



Численность размещенных лиц, граждане РФ и иностранные граждане, чел. [1]



Уровень загрузки отелей Алтайского края [2]



- По состоянию на 01.2024 года по данным Росстата об основных показателях деятельности коллективных средств размещения на территории Алтайского края функционировало 551 коллективных средств размещения (КСР) с номерным фондом около 14,1 тыс. номеров, из которых 64% номерного фонда (9 тыс. номеров) прошли официальную классификацию.
- Кроме этого, на рынке представлены КСР, работающие неофициально и / или не учитывающиеся в статистике («серый» рынок). Объем «серого рынка» составляет 1,4 тыс. номеров.
- Результаты прохождения официальной классификации, свидетельствует о весомой доли в предложении некачественного номерного фонда – 51% объектов имеют уровень 2* и ниже.
- Средний размер классифицированного номерного фонда гостиниц 3-5* составляет 73 юнита.
- Среди классифицированных КСР по размеру номерного фонда преобладают санатории (37%) и городские отели (32%). Гостиницы загородного/курортного типа занимают 19% предложения.
- Совокупное количество объектов, которое можно отнести к качественным, составляет 42 объекта (3,8 тыс. номеров), что составляет 27% от общего номерного фонда КСР.

Источники:
1-Федеральная служба государственной статистики (Росстат) на 2023 год
2- NF Group

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

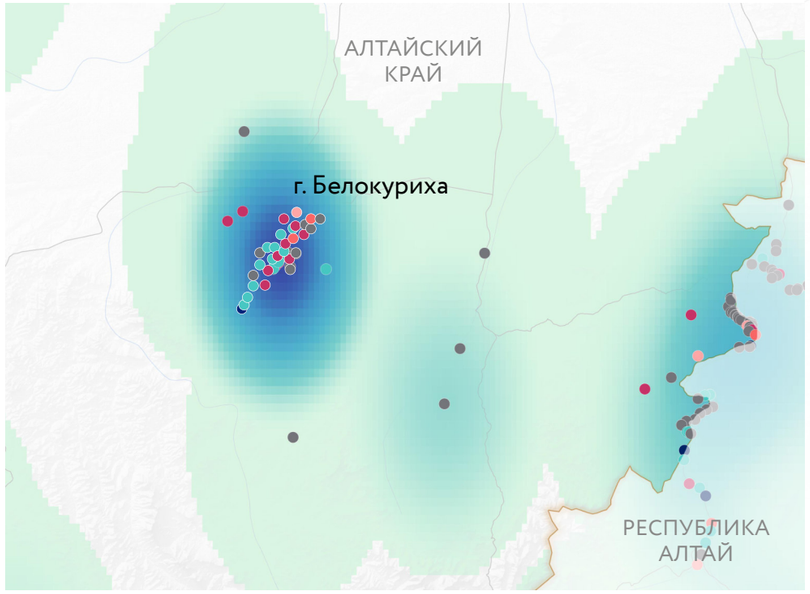
Совокупное количество объектов, которое можно отнести к качественным составляет 42 объекта (3,8 тыс. номеров), что составляет 27% от общего номерного фонда КСР.

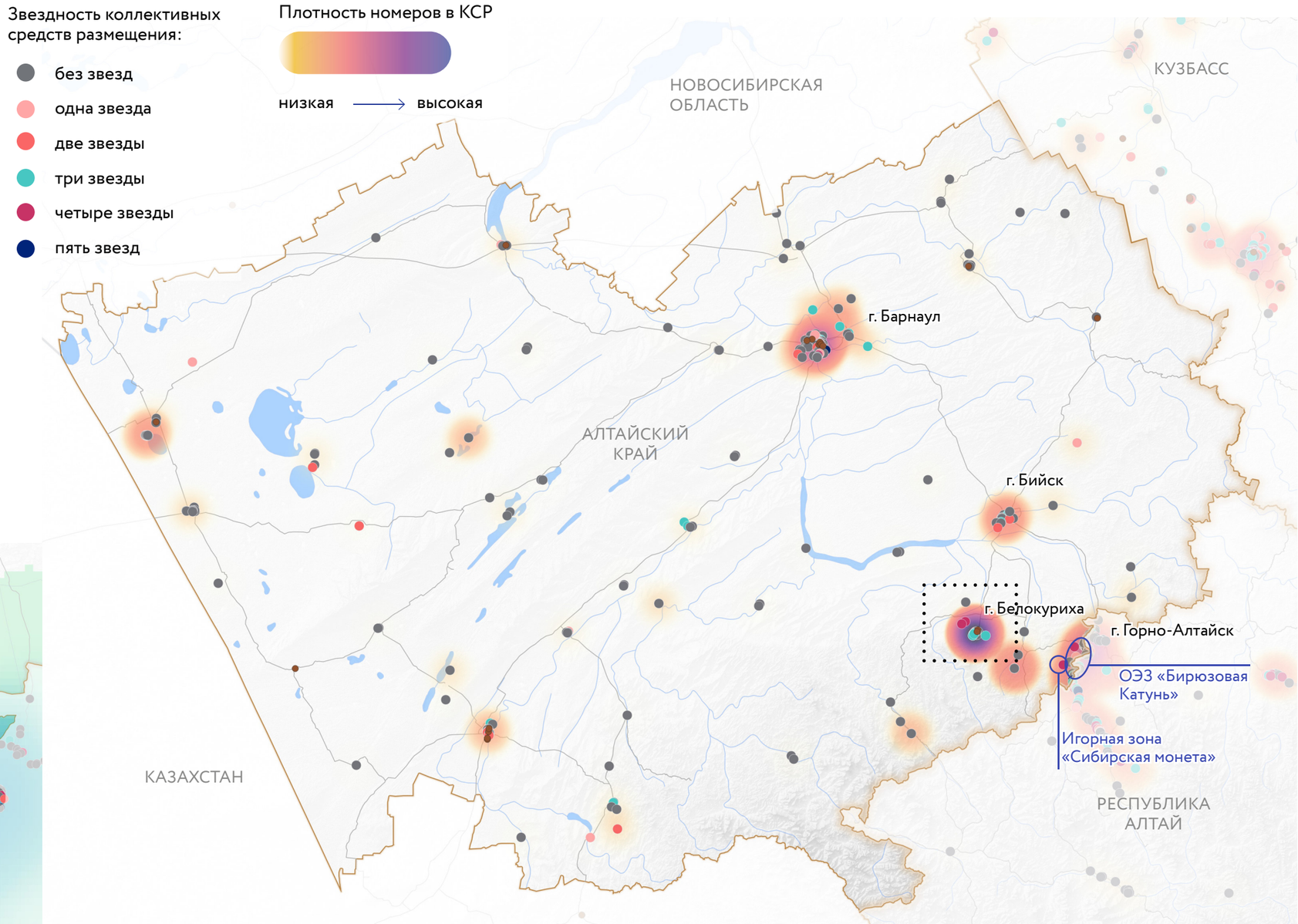
Примеры качественных объектов в Алтайском крае: Grand Chalet Altay на 55 номеров, Парк-отель «Айя» на 275 номеров, Altai Palace на 46 номеров, отель «Россия» (Белокуриха) на 27 номеров.

Доля качественных объектов размещения в Алтайском крае



Г. Белокуриха





КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. КУЗБАСС

8 877 номеров[1]
Официальный рынок КСР

888 номеров[2]
Серый рынок КСР

24 345 мест[1]
Официальный рынок КСР

2 435 мест[2]
Серый рынок КСР

66% [3]
Доля классифицированных средств размещения в КСР

330 ед[1]
Классифицированных средств размещения

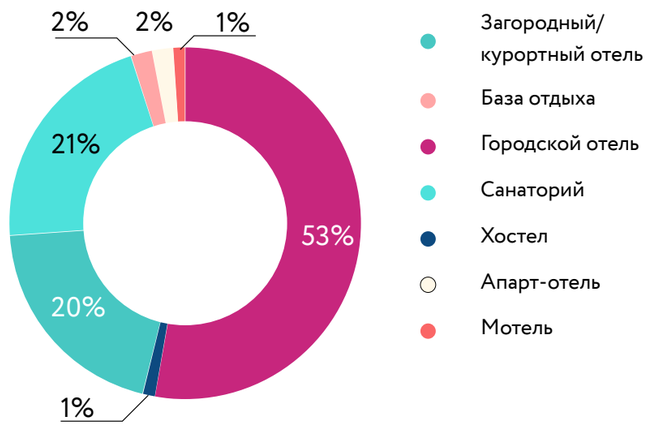
6 000 руб.[2]
Средняя цена номера КСР без завтрака

46 %[4]
Загрузка КСР

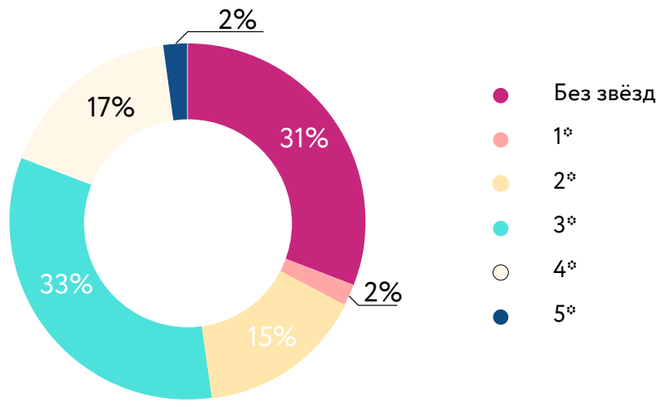
2,2 чел.[2]
Коэффициент двойной загрузки номера КСР

4,1 ночи[4]
Средняя длительность пребывания в КСР

Структура по типам средств размещения [5]



Структура по категории [5]



Рынок гостиничной недвижимости Кузбасса характеризуется низким уровнем развития: в Кузбассе функционирует 330 КСР с номерным фондом 8,9 тыс. номеров, из которых к качественному сегменту относится только 12%. Гостиницы уровня 5* составляют всего 2% предложения.

По расположению классифицированных гостиниц и аналогичных средств размещения следует выделить 3 ключевые локации: г. Кемерово , г. Новокузнецк, пгт Шерегеш. Номерной фонд каждой локации около 1 тыс. номеров - вместе они составляют 56% классифицированного предложения региона.

Спрос на отдых в регионе растет. В 2018 году туристический поток Кузбасса составил 1,2 млн человек, в 2023 году – 1,61 млн человек. Рост туристического потока за 5 лет составил 24 %.

Спрос на гостиничное размещение ориентирован на группы туристов, приехавших с деловыми целями, культурно-познавательными, а также предпочитающие спортивный туризм

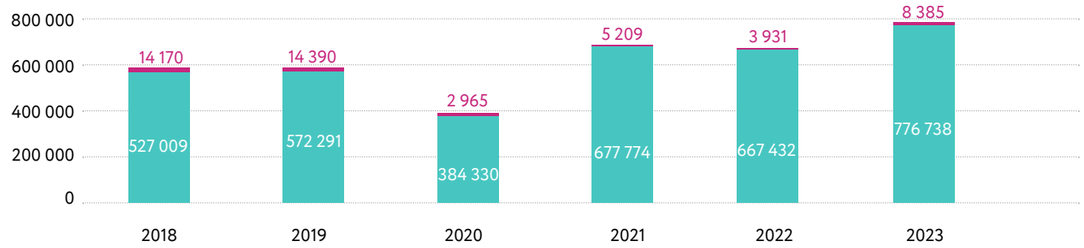
Горнолыжный сезон 2022/2023 и 2023/2024 продемонстрировал значительный рост туристического потока. При этом число гостиниц, а также численность размещенных лиц в гостиницах существенно не изменилось, что свидетельствует о развитии неофициального сектора средств размещения.
пгт Шерегеш характеризуется ярко выраженной сезонностью, которая заключается в высоком спросе в зимний период - с середины ноября по апрель. Летний период и периоды межсезонья на данный момент характеризуются низким уровнем спроса

Источники:
1- Федеральная служба государственной статистики (Росстат) на 2023 год
2- NF Group
3-NF Group на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат), данных Минэкономразвития России по классифицированным КСР на 2023 год
4- NF Group на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) на 2023 год
5-NF Group на основе данных Минэкономразвития России по классифицированным КСР

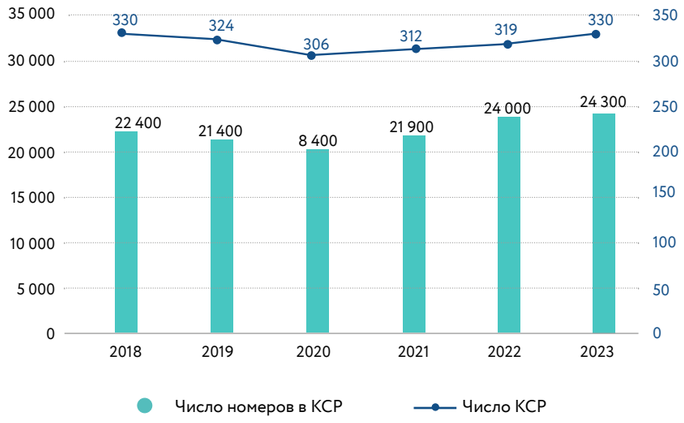
КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. КУЗБАСС

- Среднегодовая заполняемость отелей Кузбасса составляет порядка 45%. Наиболее качественные объекты демонстрируют загрузку 55 – 65%.
- Рекреационные отели расположены в районе Шерегеша и Таная. В зимний сезон здесь наблюдается полная загрузка (около 100%), в летний период загрузка снижается (около 20-30%).
- Кемерово привлекает преимущественно бизнес-туристов и командировочных. На данные группы туристов приходится порядка 85% туристического потока Кемерово. Еще одной целевой группой являются спортсмены, приезжающие на соревнования.
- Ключевые спортивные объекты Кемерово: Губернский центр спорта «КУЗБАСС», стадионы, дворец зимних видов спорта, лыжная база, легкоатлетический манеж, ледовая арена и др.

Численность размещенных лиц, граждане РФ и иностранные граждане, чел. [1]



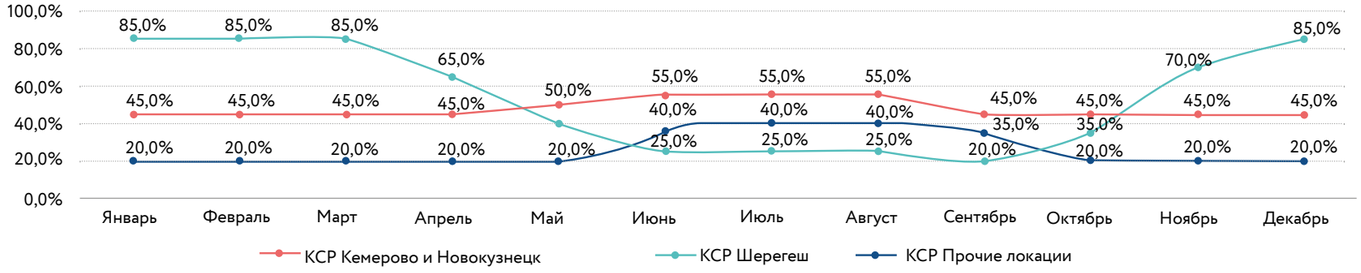
Динамика количества КСР и номерного фонда в его составе, ед. [1]



Структура классифицированных объектов в зависимости от расположения, ед. [2]



Уровень загрузки отелей Кузбасса [3]



- По состоянию на 01.2024 года по данным Росстата об основных показателях деятельности коллективных средств размещения на территории Кузбасса функционировало 330 коллективных средств размещения (КСР) с номерным фондом около 8,9 тыс. номеров.
- Кроме этого, на рынке представлены КСР, работающие неофициально и / или не учитывающиеся в статистике («серый» рынок). Объем «серого рынка» КСР составляет 0,9 тыс. номеров.
- По данным на март 2024 г. официальную классификацию прошли 226 КСР номерным фондом около 5,9 тыс. ед.
- Результаты прохождения официальной классификации свидетельствует о весомой доли в предложении некачественного номерного фонда – 48% номеров имеют уровень 2* и ниже.
- Средний размер классифицированного номерного фонда гостиниц 3-5* составляет 40 юнитов.
- Среди классифицированных КСР по размеру номерного фонда преобладает формат городских отелей (53%).

Источники:
1-Федеральная служба государственной статистики (Росстат) на 2023 год
2-NF-Group на основе данных Минэкономразвития России на 2023 год
3- NF Group

* к гостиницам и аналогичным средствам размещения относятся гостиницы (отели), апарт-отели, курортные гостиницы, парк-отели, бизнес-отели, мотели, туристические базы и другие предприятия

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. КУЗБАСС

Совокупное количество объектов, которое можно отнести к качественным, составляет 39 объектов (2 тыс. номеров), что составляет 12% от общего номерного фонда гостиниц.

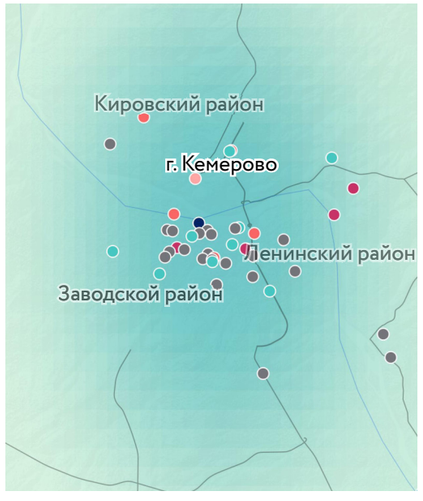
Примеры качественных объектов в Кузбассе: «Томь Ривер Плаза», Кемерово на 112 номеров, Park inn by Radisson, Новокузнецк на 173 номера, отель «Ольга», пгт Шерегеш на 69 номеров и др.

Основными точками притяжения региона является Кемерово - как центр деловой активности СФО, Новокузнецк – старейший город области, Междуреченск и Шерегеш – самые популярные горнолыжные курорты.

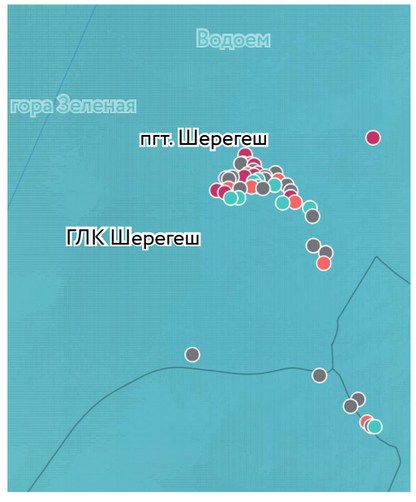
Доля качественных объектов размещения в Кузбассе

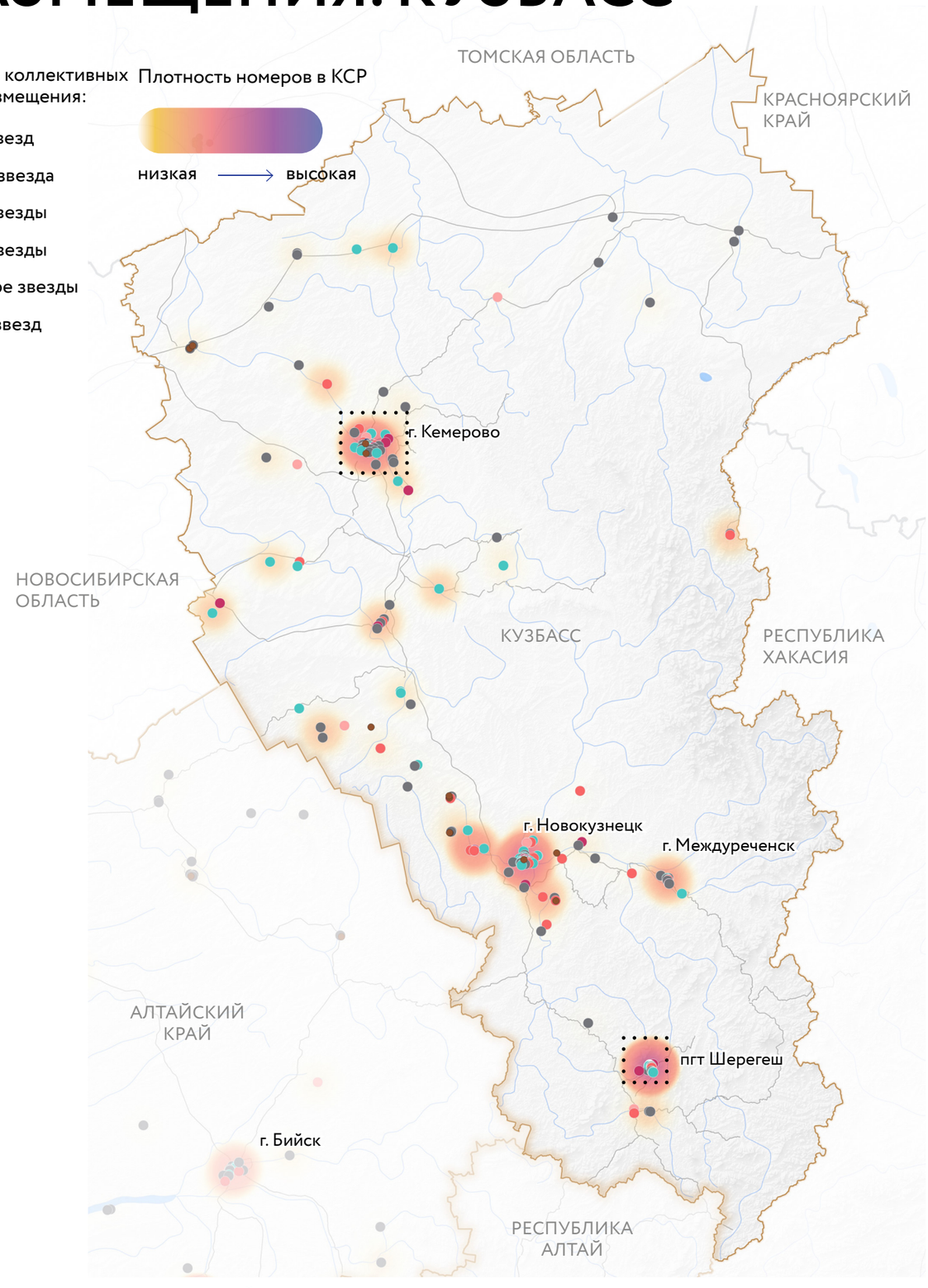


Кемерово



Пгт Шерегеш



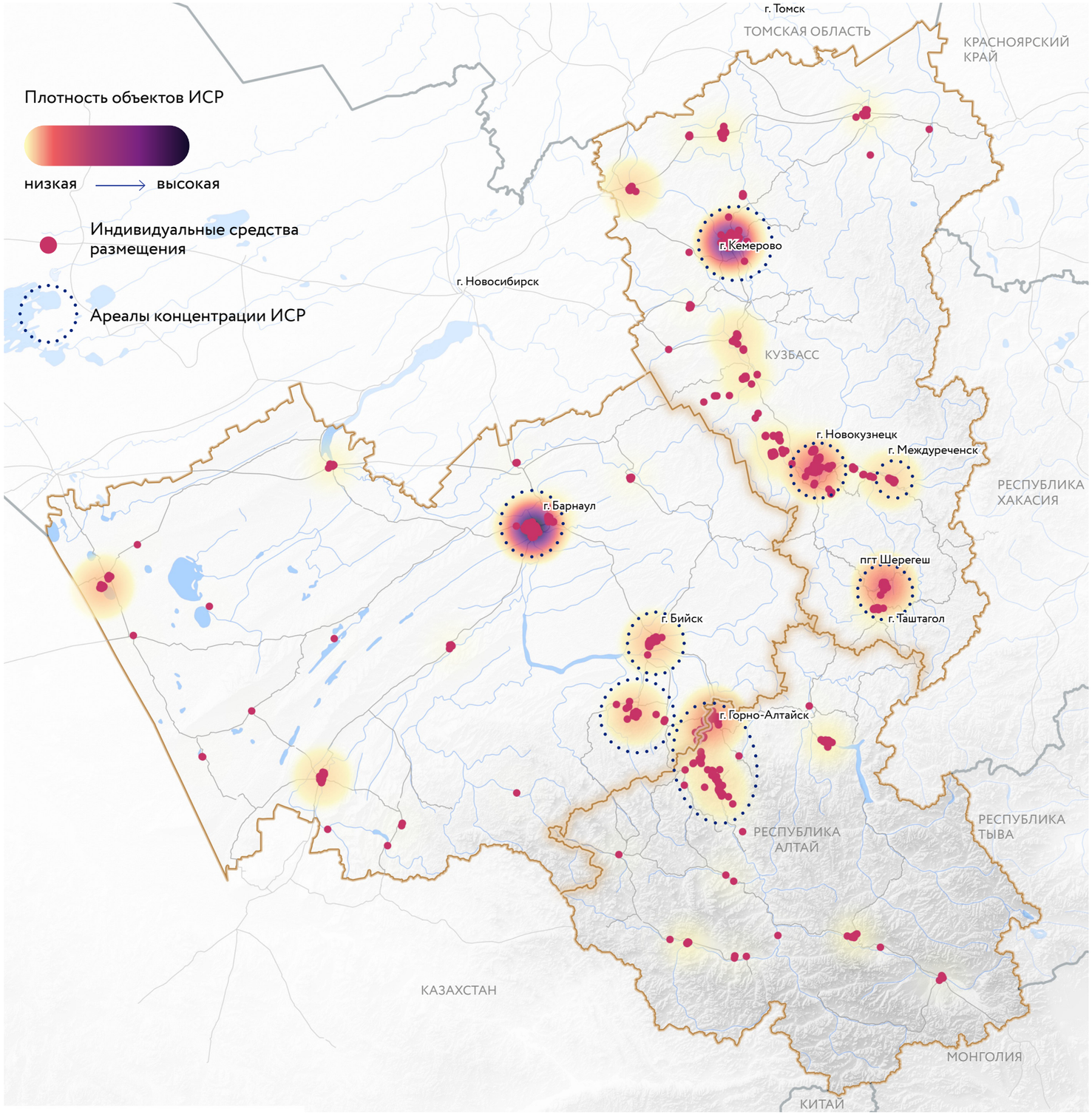


ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

6 334
ИСР макротерритории*

27 583
Номерной фонд в ИСР*

- ИСР в настоящее время играют важную роль на рынке средств размещения, формируя в целом по территории около 15% в количестве объектов и более 20% в номерном фонде макротерритории.
- ИСР с одной стороны являются преимущественно некачественным фондом размещения, с другой – сегодня они играют важную роль в частичном «нивелировании» проблемы дефицита КСР.
- С развитием рынка и ростом объема КСР доля ИСР и, соответственно, его роль в функционировании рынка, будет снижаться.



*Данные за 2023 год

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

1 536
Число ИСР[1]

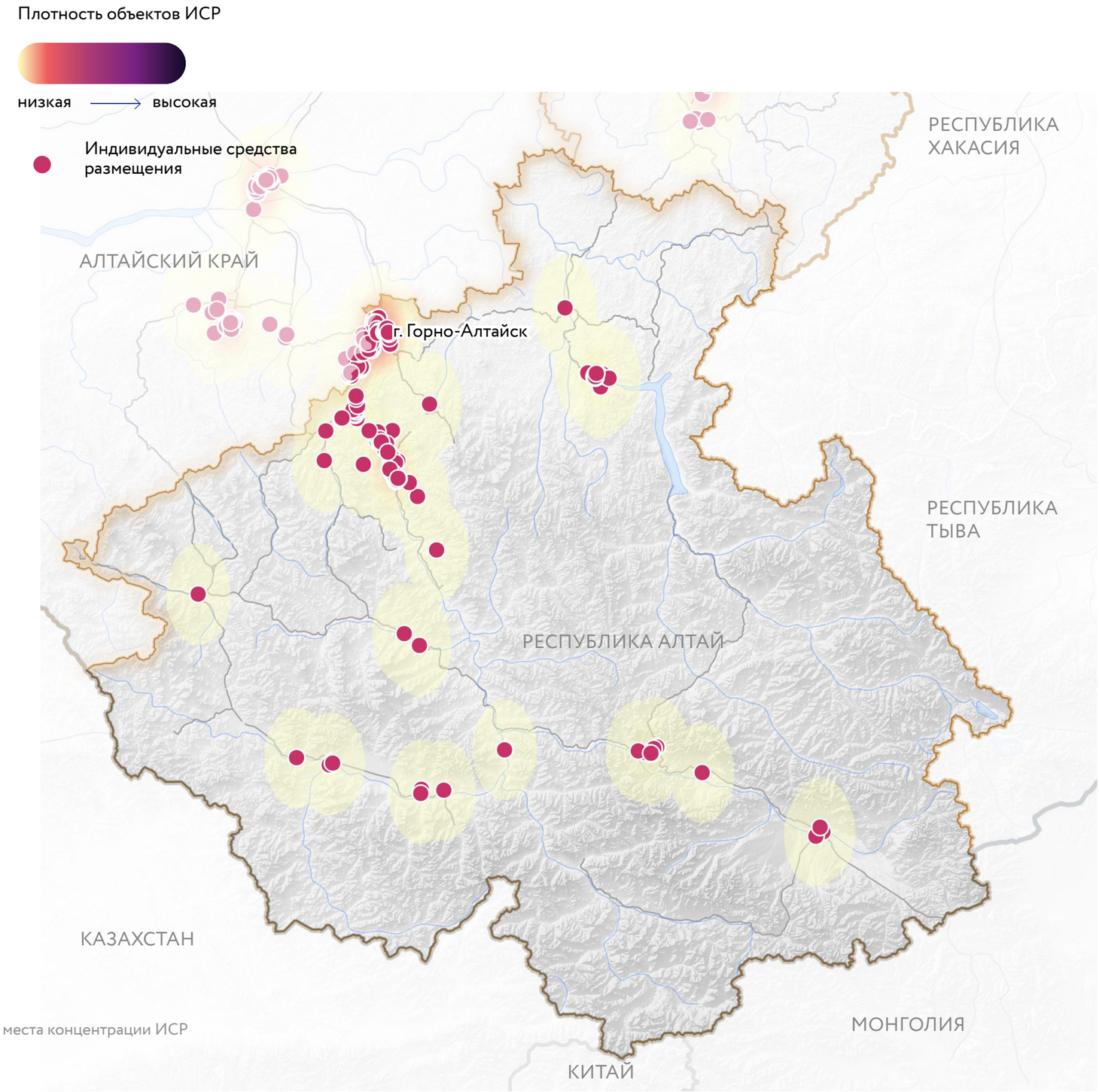
23%
Загрузка ИСР[3]

3 ночи
Средняя длительность пребывания[2]

9929
Число мест в ИСР[4]

5,5
Коэффициент двойной загрузки номера ИСР[3]

234,1 тыс. чел.
Число размещенных лиц в ИСР[3]



Источники:
1-NF-Group на основе данных Авито.ру
2-Федеральная служба государственной статистики (Росстат) на 2023 год
3- NF Group экспертная оценка исходя из места концентрации ИСР (апартаменты, квартиры, дома, коттеджи)
4-NF Group на основе данных региона

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

- По состоянию на начало 2024 г. на территории Республики Алтай функционирует 1 536 индивидуальных средств размещения, общая вместимость составляет около 9,9 тыс. мест.
- Наибольшее количество ИСР приходится на дома и коттеджи (около 1,3 тыс. ед), что составляет 87% общего объема предложения ИСР.
- Наибольшее количество ИСР находится в Чемальском районе (34%), там функционирует 522 объекта.
- Среднегодовой уровень загрузки ИСР Республики Алтай составляет 23%.

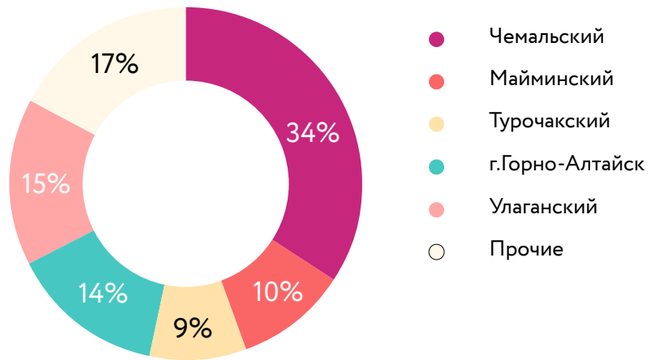
ИСР
типа квартиры и апартаменты

- Средняя стоимость – 2 800 руб. сутки.
- Средняя площадь – 37 кв. м
- Средняя вместимость – 3 места.

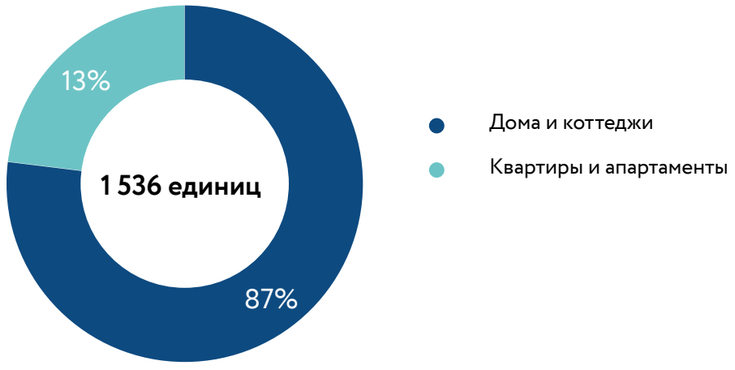
ИСР
типа дома и коттеджи

- Средняя стоимость – 7 000 руб. сутки.
- Средняя площадь – 64 кв. м
- Средняя вместимость – 6 мест.

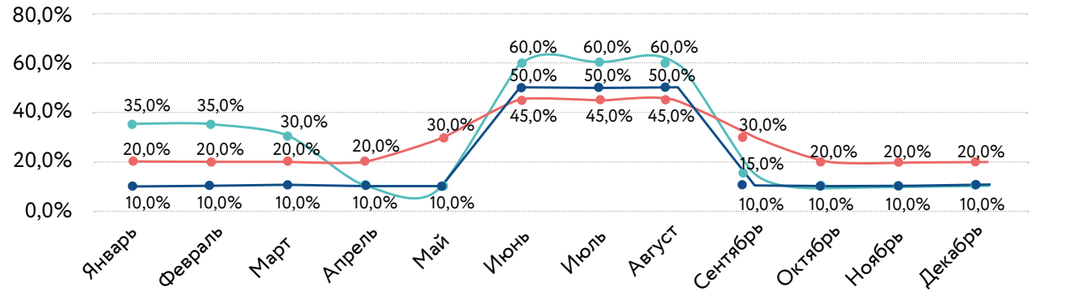
Структура ИСР по расположению, % [1]



Структура ИСР по типу, ед.[1]



Уровень загрузки



* ИСР Манжерок - коттеджи и гостевые дома, расположенные в с. Манжерок и рядом с курортом Манжерок

Прим.: Данные за 2023 год

Источники:
1-NF-Group на основе данных Авито.ру
2-Федеральная служба государственной статистики (Росстат) на 2023 год
3- NF Group
4-NF Group на основе данных региона

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

2659
Число ИСР[1]

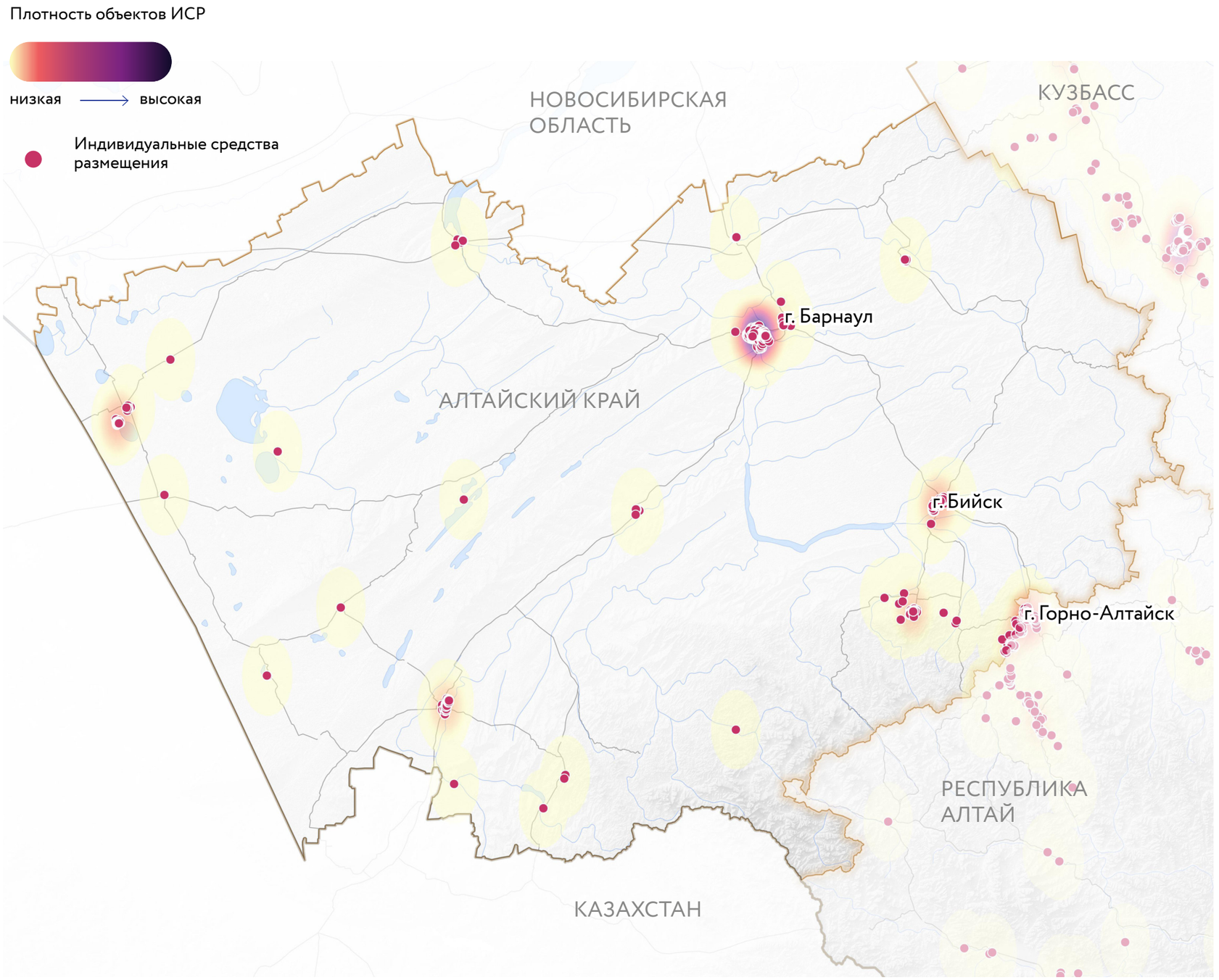
29%
Загрузка ИСР[3]

4,2 ночи
Средняя длительность пребывания[2]

9921
Число мест в ИСР[3]

2,7
Коэффициент двойной загрузки номера ИСР[3]

184,8 тыс. чел.
Число размещенных лиц в ИСР[3]

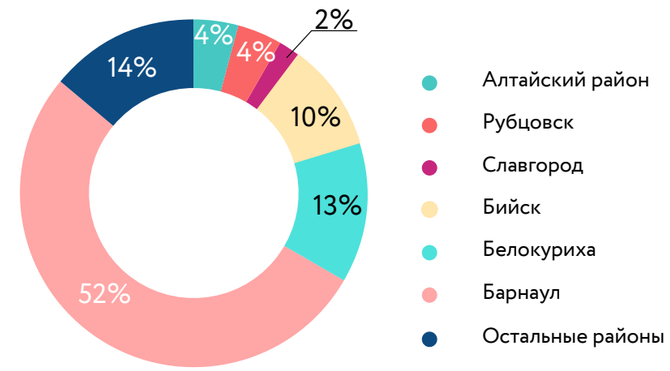


Источники:
1-NF-Group на основе данных Авито.ру
2-Федеральная служба государственной статистики (Росстат) на 2023 год
3- NF Group

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

- По состоянию на 01.2024 года на территории Алтайского края к бронированию предлагается 2 659 индивидуальных средств размещения: 2 173 квартир и 486 коттеджей. Число мест в ИСР составляет около 9,9 тыс. мест.
- Больше всего объектов расположено в г. Барнаул (52%). Второй и третьей локацией по количеству предложения являются г. Белокуриха и г. Бийск (13% и 10%, соответственно).
- Больше всего на рынке представлено частных квартир и апартаментов – 82%. При этом распределение по типам «квартиры, апартаменты» и «дома, дачи, коттеджи» для каждого района может быть разным. Так, в Белокурихе соотношение между квартирами и домами составляет 60%/40%, а в Алтайском районе на левом берегу реки Катунь представлен только тип «дома, дачи, коттеджи».
- Среднегодовой уровень загрузки ИСР Алтайского края составляет 29%.
- Больше всего объектов расположено в г. Барнаул (52%). Второй и третьей локацией по количеству предложения являются г. Белокуриха и г. Бийск (13% и 10%, соответственно).

Структура ИСР по расположению, % [1]



ИСР типа квартиры и апартаменты

- Средняя стоимость – 6 500 руб. сутки.
- Средняя площадь – 38 кв. м
- Средняя вместимость – 3 места.

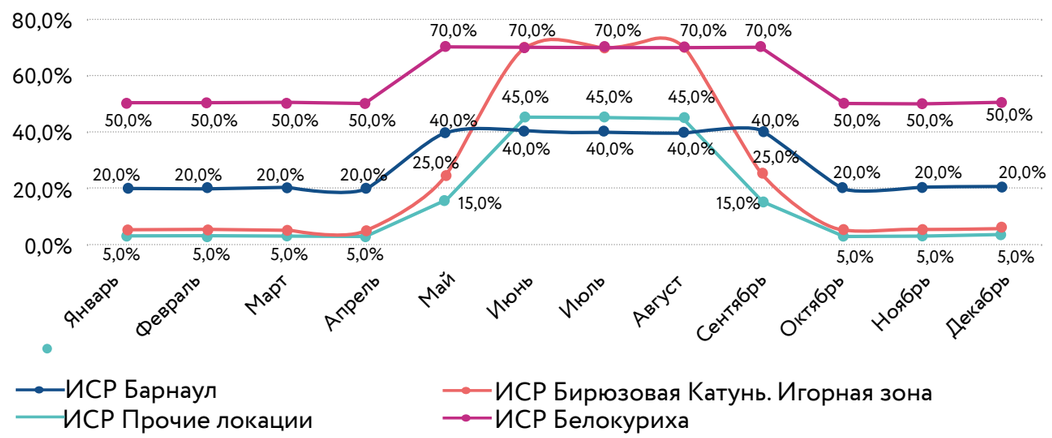
ИСР типа дома и коттеджи

- Средняя стоимость – 6 500 руб. сутки.
- Средняя площадь – 73 кв. м
- Средняя вместимость – 7 мест.

Структура ИСР по типу, ед.[2]



Уровень загрузки



Источники:
1-NF-Group на основе данных Авито.ру
2-Федеральная служба государственной статистики (Росстат) на 2023 год
3- NF Group

Прим.: Данные за 2023 год

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. КУЗБАСС

2139
Число ИСР[1]

41%
Загрузка ИСР[3]

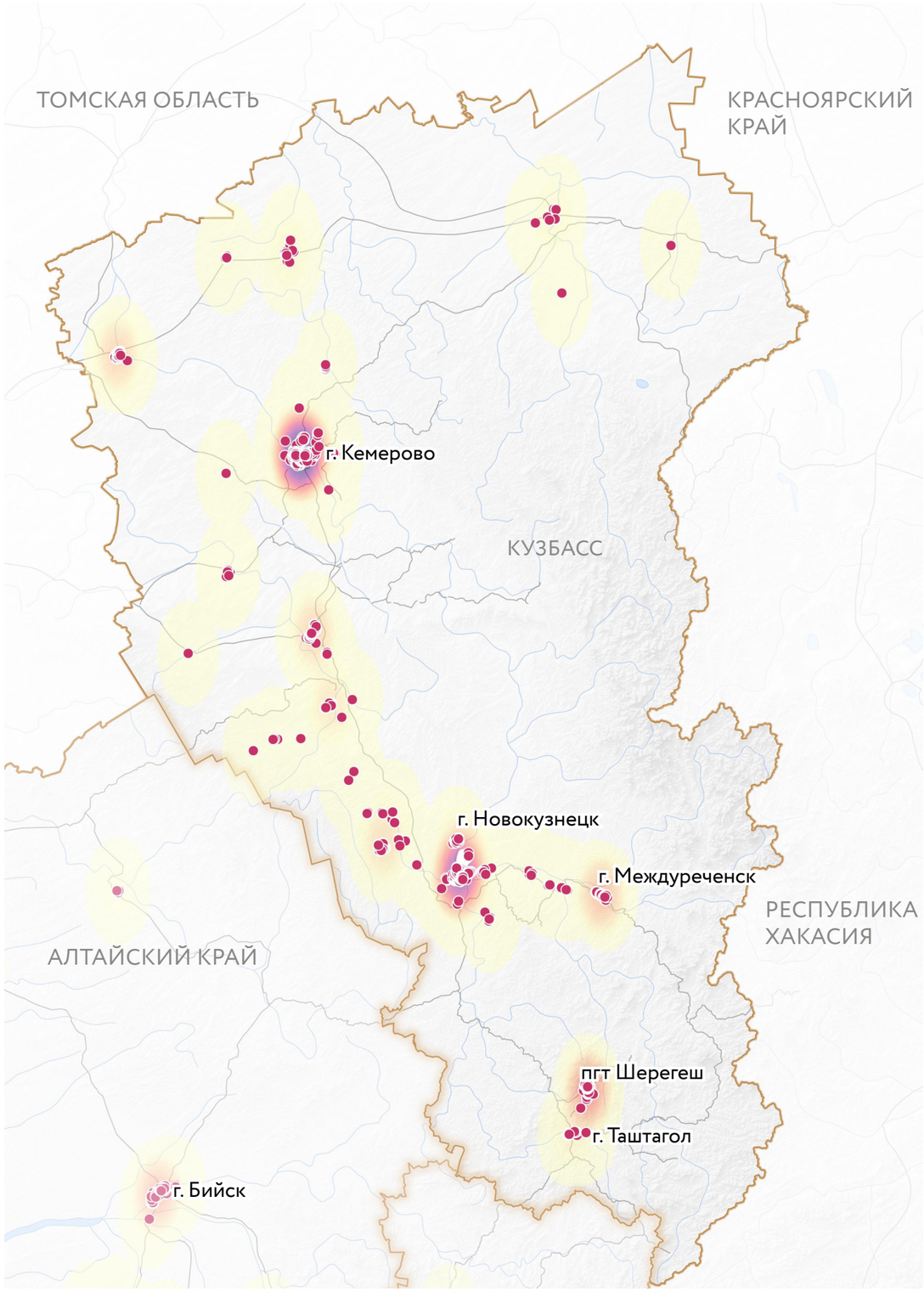
4,1 ночи
Средняя длительность пребывания[2]

7733
Число мест в ИСР[3]

3,2
Коэффициент двойной загрузки номера ИСР[3]

250,3 тыс. чел.
Число размещенных лиц в ИСР[3]

Источники:
1-NF-Group на основе данных Авито.ру
2-Федеральная служба государственной статистики (Росстат) на 2023 год
3- NF Group
4-NF Group на основе данных Суточно. ру



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ. КУЗБАСС

- По состоянию на 01.2024 года на территории Кузбасса функционировало 2 139 индивидуальных средств размещения общей вместимостью около 7,7 тыс. мест.
- Большую часть ИСР составляют апартаменты и квартиры (69%), на втором месте - дома и коттеджи (31%).
- Большая часть ИСР расположена в пгт Шерегеш – 985 единиц (46%), на втором и третьем местах – г. Кемерово и г. Новокузнецк
- На территории пгт Шерегеш расположено 97% всех домов и коттеджей региона.
- Среднегодовой уровень загрузки ИСР Кузбасса: 41%, где загрузка ИСР Шерегеш составляет 50%, прочих локаций - 20 – 30%.
- Основной спрос на ИСР в Шерегеш приходится на «горнолыжный» пик сезона (январь – март), когда КСР не справляются с потоком туристов. Спрос на ИСР в других локациях Кузбасса формируется за счет отсутствия другого предложения в локации, а также за счет более низкой цены предложения по сравнению с отелями.
- Большая часть ИСР расположена в пгт Шерегеш – 950 единиц (46%), на втором и третьем местах – г. Кемерово и г. Новокузнецк.

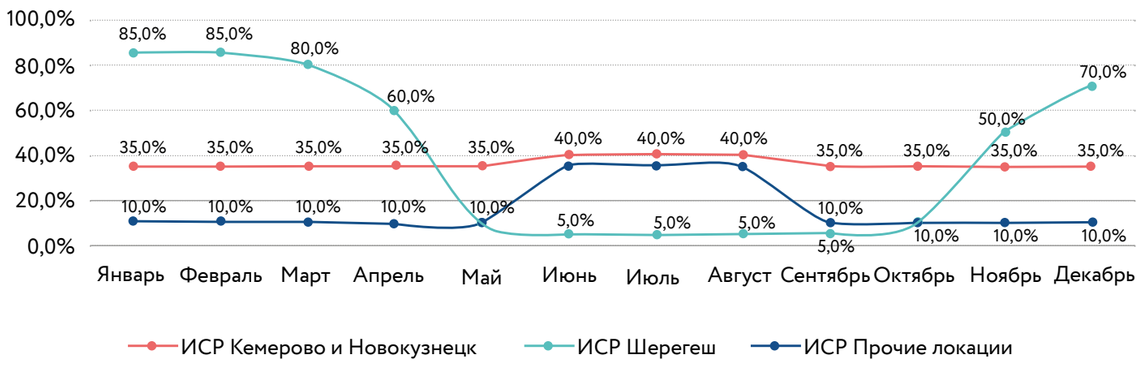
ИСР
типа квартиры и апартаменты

- Средняя стоимость – 2 850 руб. /сутки
- Средняя площадь – 40 кв. м
- Средняя вместимость – 4 места.

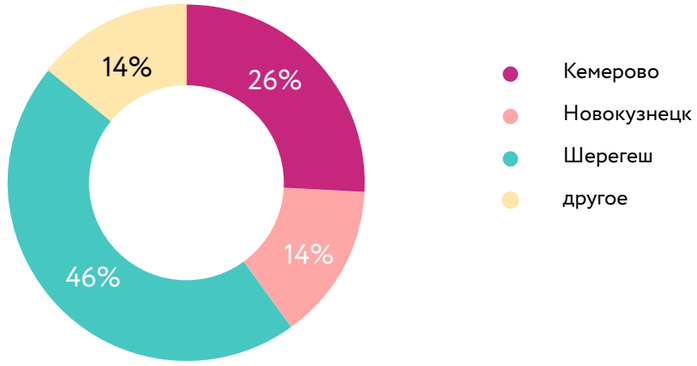
ИСР
типа дома и коттеджи

- Средняя стоимость – 13 770 руб. /сутки
- Средняя площадь – 85 кв. м
- Средняя вместимость – 7 мест.

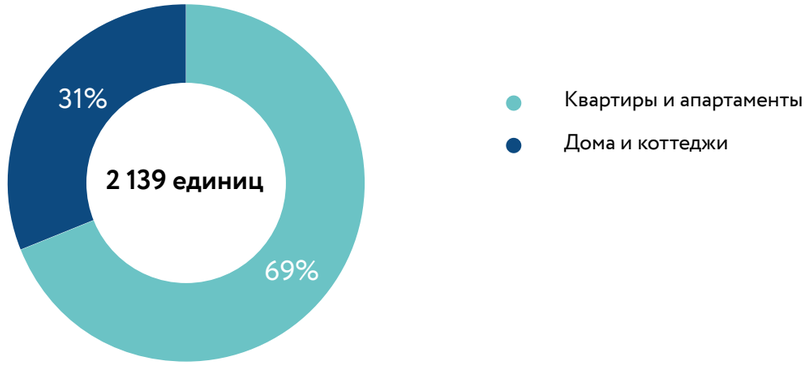
Уровень загрузки



Структура ИСР по расположению, %[1]



Структура ИСР по типу, ед.[2]



Источники:
1-NF-Group на основе данных Авито.ру
2-NF Group на основе данных Суточно. ру

Прим.: Данные за 2023 год

4.7. ПРОЧАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТАХ

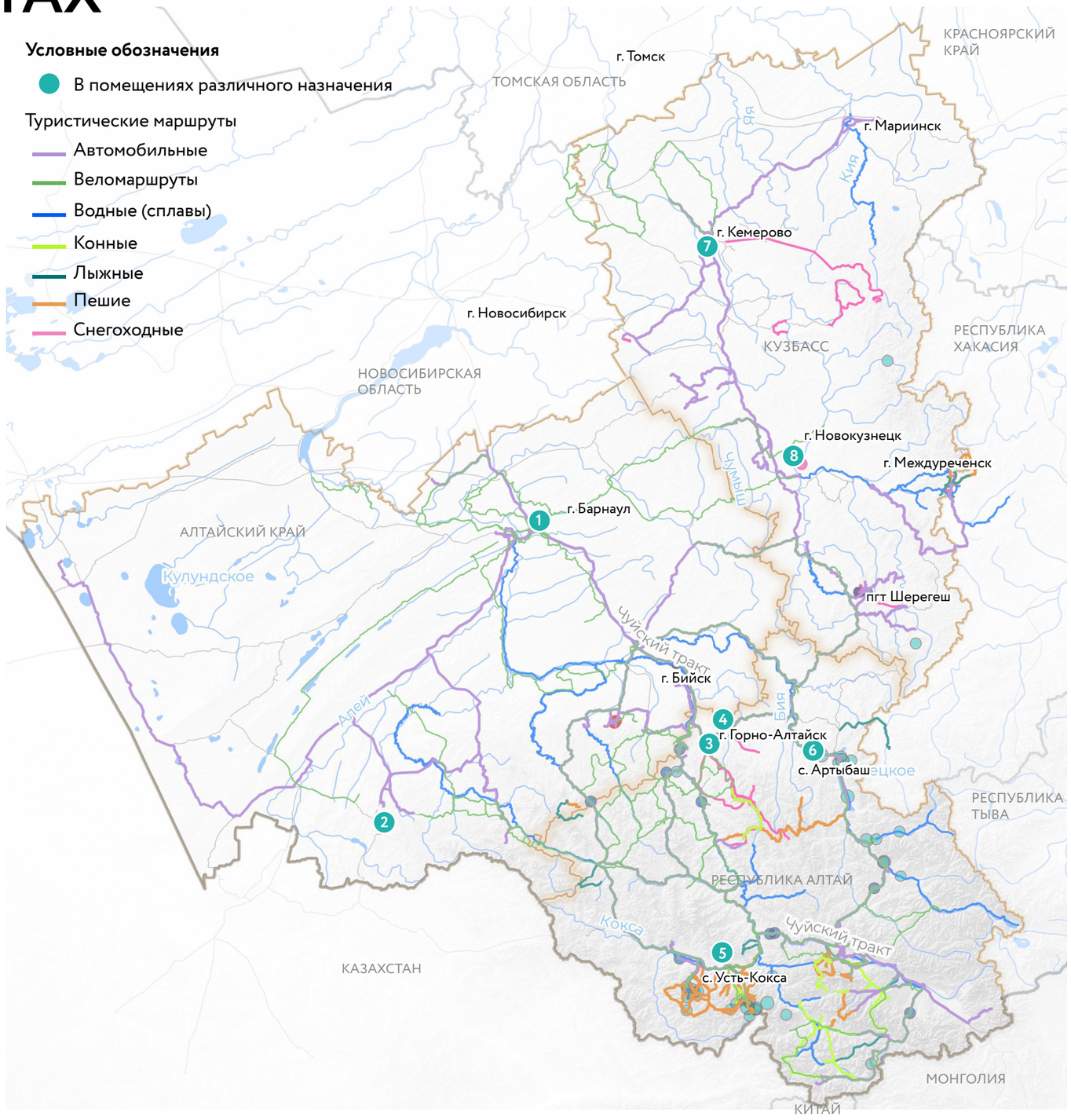
8
ТИЦ на макротерритории

Большое значение для развития конкурентоспособности туристской дестинации и повышения внимания к ее бренду имеет четко выстроенная система туристко-информационных центров (ТИЦ). Система ТИЦ региона является ускорителем самостоятельного и организованного туристкого движения, аккумулирует информацию, необходимую для развития регионального туризма. ТИЦ являются промежуточным и очень важным звеном в диалоге **турист-регион**.

На территории Алтайского края расположено 2 филиала ТИЦ «Визит Алтай». ТИЦ находятся в значимых административных и рекреационных центрах - г. Барнаул, г. Змеиногорск.
Сеть ТИЦ Республики Алтай представлена четырьмя объектами в г. Горно-Алтайск, с. Майма, с. Усть-Кокса, с. Артыбаш.
В Кузбассе функционируют 2 ТИЦа - в г. Новокузнецке и г. Мариинске.

Алтайский край (ТИЦ «Визит Алтай«)	
1	Г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 16А
2	Змеиногорский район, город Змеиногорск, ул. Пугачева 4а
Республика Алтай	
3	ООО «Алтай-Инфо» , г. Горно-Алтайск пр. Коммунистический 5/1 офис 37
4	ТИЦ «Аэропорт» с. Майма, здание аэропорта
5	Усть-Коксинский район, с.Усть-Кокса, ул. Советская,63, Визит – центр «Усть-Кокса»
6	Турочакский р-н, с. Артыбаш, ул. Телецкая, д. 78б, ТИЦ «Кедрогор»
Кузбасс	
7	ТИЦ г. Новокузнецк «Круг друзей» Новокузнецкий ГО г. Новокузнецк, пр. Металлургов, 39
8	Туристско-информационный центр «Мариинск исторический» г. Мариинск, ул.Ленина, д.22

Система ТИЦ недостаточно развита во всех трех регионах.
Отсутствуют ТИЦы на Чуйском тракте.
Для максимального приближения туристских услуг к потребителям необходимо развивать сеть ТИЦ и настраивать их эффективную работу в каждом регионе макротерритории, что позволит обеспечить успешное развитие туристской индустрии и каждого региона, и макротерритории в целом.



БРЕНДЫ

Алтайский край

Бренд «Бирюзовая Катунь»

«Бирюзовая Катунь» - особая экономическая зона на территории Алтайского края. Включает целый спектр различных видов туризма, благодаря горнолыжному туризму может стать всесезонным курортом.

Бренд «Денисова пещера»

«Денисова пещера» - пещера в Солонешенском район, уникальный природный и археологисеский объект. Здесь были найдены останки неизвестного ископаемого вида людей. Уникальный туристический бренд макротерритории. Не имет логотипа.

Бренд курорт «Белокуриха»

«Белокуриха» - 150 летний сибирский курорт, где встречаются горы с равниной, место целебных термальных источников. Оздоровительный центр международного уровня.

Бренд «Большое Яровое»

«Большое Яровое» - озеро -целебный природный ресурс, глубочайшее в Кулундинской степи, самая низкая точка Алтайского края. Предлагает санаторно-курортного направления отдыха .

Кузбасс

Бренд «Междуреченск»

Междуреченск позиционируется как территория горнолыжного спорта, Сибирских мегалитов и гор Шории. Междуреченск предлагает единение с таёжной, нетронутой человеком природой, знакомство с историей, горнолыжным туризмом и т.д.

Бренд «Шерегеш»

«Шерегеш» – крупнейший спортивно-туристический комплекс круглогодичный курорт Сибири. Земля гор, покрытых самым мягким снегом ежегодно притягивает миллионы райдеров со всей страны. На курорте можно пойти в горы по подготовленным эко-тропам, полетать на вертолете, воздушном шаре, параплане, заняться дайвингом, отправиться на экскурсию в Горную Шорию.

Бренд «Шорский национальный парк»

«Шорский национальный парк» – особо охраняемая природная территория Федерального значения органтзованная с целью сохранения и восстановления уникальных природных комплексов и объектов Горной Шории особенной атмосфере и красоты горной тайги самой суровой и неприступной в Сибири. Здесь чувствуешь себя гостем и невольно следуешь закону тайги.

Кузбасс

Бренд «Кузнецкий Алатау»

«Кузнецкий Алатау» — государственный природный заповедник, образован в 1989 г. с целью сохранения горной системы Кузнецкий Алатау и ее природных комплексов в условиях геологических разработок и интенсивного лесопромысла. Является членом объединения заповедников и национальных парков Алтай-Саянского экорегиона.

Символ «гора Белуха»

Двуглавая Белуха — часть древнего Катунского хребта, который сформировался около 500 млн лет назад, главная достопримечательность одноименного природного парка и объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. Привлекает тысячи покоритей горных вершин и искателей мест силы.

Бренд «Мариинск»

«Мариинск» – один из старейших городов Кемеровской области. 300 лет назад, в 1720 году, вблизи Московского тракта, на реке Кии. Город музей под открытым небом: в его историческом центре сохранились десятки зданий, возведенных в XVIII – начале XX веков. Некоторые здания в Мариинске построены в уникальном стиле сибирского барокко.

Республика Алтай

Бренд «Манжерок»

Манжерок - это место с высоким уровнем сервиса, в отличие от многих курортов макротерритории, качественными средствами размещения, уникальными памятниками природы. Манжерок - территория как для делового туризма, так и для ретрита.

Бренд «Телецкое озеро»

Телецкое озеро – входит в список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО в составе комплексного объекта «Золотые горы Алтая». Тысячи туристов приезжают сюда, чтобы прикоснуться к первозданной природе и получить незабываемые впечатления от экскурсий, походов и разных предлагаемых активных видов отдыха.

На основе туристско-рекреационных порталов формируются бренды каждого из регионов макротерритории. Каждый регион обладает уникальными особенностями и готов предложить туристу разные виды направлений и туристических маршрутов. Однако, туристический бренд макротерритории пока не сформирован.

ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОРТАЛЫ

Алтайский край

Алтай - рекреационный и туристический центр Западной Сибири. «ВизитАлтай» [1] формирует топ туристических мест Алтайского края, среди которых Природный парк Ая, Солонешенский район - Колыбель человечества, Белокуриха, Бирюзовая Катунь. Алтай привлекает отечественного и зарубежного туриста прежде всего природно-экологическими аттракторами, памятниками археологии, культуры, санаторно-курортным отдыхом.

Ключевые региональные туристические бренды:

- ОЭЗ «Бирюзовая Катунь»;
- Денисова пещера;
- Большое Яровое;
- Курорт Белокуриха.

Кузбасс

С 2018 года ведется большая работа по повышению узнаваемости региона. В Кузбассе создали агентство по туризму, а также единый туристический портал VISIT KUZBASS, как инструмент продвижения региона на внутреннем и международном туристических рынках. [2]

Ключевые региональные бренды:

- Шерегеш;
- Междуреченск;
- Шорский национальный парк;
- Мариинск;
- Кузнецкий Алатау.

Республика Алтай

Портал «Республика Алтай» [3] - всесезонный туристический комплексный портал направлений и маршрутов, соответствующий запросам и интересам различных групп туристов.

Ключевые региональные бренды:

- Манжерок;
- Телецкое озеро.

Символ - гора Белуха

Информационно-туристический портал - информационно-сервисный мультимедийный централизованный интернет-ресурс, обеспечивающий равный доступ для всех заинтересованных лиц к информации о туристических ресурсах.
Бренд - известный туристический продукт, позволяющую идентифицировать товары или услуги и сохранять устойчивую потребительскую лояльность. Бренд состоит из осязаемых и неосязаемых составляющих. К осязаемым относятся название, логотип, джинглы, этикетки, упаковки - всё, что позволяет потребителям понять, что продукт, который стоит на полке — ваш. К неосязаемым составляющим бренда относятся миссия, имидж, репутация — всё, что влияет на отношение пользователей к продукту и добавляет ему ценность.
У некоторых брендов из списка могут отсутствовать некоторые компоненты. Например, у курорта Белокуриха не выпускается продукция, но есть логотип, миссия, имидж, репутация и огромный каталог услуг.

[1] Данные официального туристического портала региона: https://visitaltai.info/
[2] Данные официального туристического портала региона: https://visit-kuzbass.ru/
[3] Данные официального туристического портала региона:https://tourism04.ru/

ВЫВОДЫ О КАЧЕСТВЕ И ДОСТАТОЧНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Туристическая инфраструктура	Качество инфраструктуры			Достаточность инфраструктуры		
	Кузбасс	Алтайский край	Республика Алтай	Кузбасс	Алтайский край	Республика Алтай
Средства размещения	63% объектов, расположенных в транспортной доступности от туристических локаций, имеют рейтинг 4 и выше, однако точечные объекты и некоторые объекты вдоль Чуйского тракта имеют оценку 1-2 балла из пяти по отзывам пользователей.			По объективной оценке средств размещения было определено, что лишь 17% от общего объёма можно назвать качественными объектами. При этом отзыва гостей макротерритории и их иоценки ощутимо более позитивны, поскольку 815 объектов питания и 63% объектов КСР имеют рейтинг выше 4 баллов из 5. При этом около популярных туристических локаций концентрация заведений больше, чем на протяжении Чуйского тракта, где выбор объектов питания и объектов размещения ограничен.		
Предприятия питания	Объекты питания, расположенные около наиболее популярных аттракторов, конкурируют за клиентов, предоставляя наиболее качественный сервис и сытное питание, что отражается на оценках (в среднем 4,03). Однако локадьные объекты, расположенные по пути следованияк объектам посещения или в отдаленных поселениях имеют низкие оценки.					
Инфраструктура для пешего туризма, в том числе альпинизма	В районе Поднебесных Зубьев сформирована система горных приютов, в остальной части региона инфраструктура отсутствует.	На большинстве маршрутов инфраструктура отсутствует: не оборудованы стоянки, нет навигации, отсутствуют санитарные точки, кемпинги, горные приюты, низкая безопасность прохождения.		Объем предложения недостаточен.		Маршруты пешего туризма и альпинизма представлены несколькими тропами, которые принимают на себя основной туристический поток макротерритории (маршруты в районе горы Белухи и Шавлинских озер в Республике Алтай), что приводит к перегрузке. Объем предложения недостаточен.
Горнолыжная инфраструктура	Низкое качество для объектов локального масштаба: небольшая протяженность и количество горнолыжных трасс, отсутствие отапливаемых помещений для переодевания. Среднее качество (ГЛК «Шерегеш»): плохая навигация, дефицит объектов Apre-Ski.	Низкое качество для объектов локального масштаба: небольшая протяженность и количество горнолыжных трасс, отсутствие отапливаемых помещений для переодевания.	Низкое качество для объектов локального масштаба: небольшая протяженность и количество горнолыжных трасс, отсутствие отапливаемых помещений для переодевания. Высокое качество ГЛК Манжерок.	Инфраструктуры существующих курортов недостаточно для того, чтобы в пик сезона удовлетворить существующий объем спроса (особенно в части средств размещения, предприятий питания, сервисных объектов).		

ВЫВОДЫ О КАЧЕСТВЕ И ДОСТАТОЧНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Туристическая инфраструктура	Качество инфраструктуры			Достаточность инфраструктуры		
	Кузбасс	Алтайский край	Республика Алтай	Кузбасс	Алтайский край	Республика Алтай
Инфраструктура велотуризма	Отсутствует.			Велодорожки на шоссейных маршрутах отсутствуют.		
Инфраструктура для водных маршрутов	На большинстве маршрутов водного туризма отсутствует: нет площадок для старта, выхода на берег, не оборудованы места стоянки, отсутствуют санитарные точки, кемпинги.			Существующий уровень развития не достаточен, необходимо развитие.		
Пляжная инфраструктура	Большинство пляжей не имеют базовую инфраструктуру. Даже на городских пляжах отсутствуют санитарные точки.	Большинство пляжей не имеют базовую инфраструктуру. Даже на городских пляжах отсутствуют санитарные точки. При этом есть несколько хорошо оборудованных пляжей.		Необходимо оборудование пляжей кабинками для переодевания, санитарными точками.		
Туристические информационные центры	Информационные услуги представлены недостаточно, нет необходимого уровня обслуживания и инфраструктуры.			Необходим ввод дополнительных ТИЦ на основных туристических аттракторах и маршрутах.		

4.8. АНТРОПОГЕННАЯ НАГРУЗКА

АНТРОПОГЕННАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА НА ТЕРРИТОРИЮ. МЕТОДИКА

Аналитическая сетка

Гексагональная сетка необходима для построения относительной аналитической модели в заданных масштабах.



Параметры анализа

Каждый параметр имеет свой весовой коэффициент, на который умножаются полученные значения, приведенные к единице.



Наличие шумовых коридов аэропортов



Наличие санитарно-защитных зон предприятий



Определение плотности застройки в единице анализа



Определение зон влияния транспорта к площади единицы анализа



Отношение площади буферов от пешеходных троп к площади единицы анализа



Количество и популярность туристических аттракций анализа



Определение плотности с/х земель на единицу анализа



Определение влияния населения



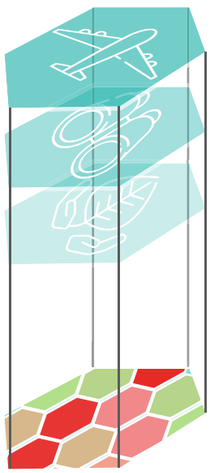
Отношение сильно нарушенных территорий к площади единицы

Результат

Сложение полученных коэффициентов и построение градиентной картосхемы, отражающей относительное распределение антропогенной нагрузки.



Сведение всех блоков анализа в общий показатель относительной антропогенной нагрузки.



АНТРОПОГЕННАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА НА ТЕРРИТОРИЮ. МЕТОДИКА

Методологический подход

Методика визуализации относительной интенсивности антропогенной (включая туристическую) нагрузки была выполнена с учетом ранее выполненных работ в рамках проектов туристских макротерриторий.* Методика была адаптирована к конкретным условиям Большого Алтая и учитывает ограничения в исходных данных, которые могут быть учтены при определении интенсивности антропогенного воздействия на территорию.

Особенности реализованного подхода

Был выбран гексагональный вид аналитической сетки. Для масштаба Большого Алтая была подобрана, опытным путем, сетка с ребром 5773.51 м (в проекции EPSG 3857). Расстояния между центрами - 11547.02 м. Каждый гексагон представляет собой площадной элемент и составляет единицу анализа, в рамках которой производится расчет по каждому из параметров.

Параметры

Каждый параметр, учитываемый в анализе, имеет свой весовой коэффициент, на который умножаются полученные значения, приведенные к единице (нормализованные). Коэффициенты приняты экспертно и соответствуют ранее выполненным работам, с целью возможности сравнения ранее полученных результатов.

Шумовые коридоры аэропортов (весовой коэффициент 0,60)

Устанавливается территория, покрытая зонами аэропортов по классу «шум». Рассчитывается отношение суммы площади шумовых зон внутри единицы анализа к площади единицы анализа. Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой площадь пересечения с территорией, покрытой шумовыми зонами аэропортов максимальное, получает значение 0,60.

Транспорт (весовой коэффициент 0,97)

Устанавливается территория влияния транспортной сети с учетом прилегающей территории, представленной в виде буфера от 20 м до 250 м в зависимости от вида транспорта - автомобильный или железнодорожный, дорожного покрытия и статуса дороги.

Затем рассчитывается отношение суммы территория влияния транспорта внутри единицы анализа к площади единицы анализа. Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой площадь пересечения с территорией влияния транспортной сети максимальное, получает значение 0,97.

Сельскохозяйственные земли (весовой коэффициент 0,44)

Устанавливается территория, активно используемая в сельскохозяйственном производстве. Используются материалы топографических карт, по которым выявляются территории под пашней. Рассчитывается отношение суммы площади сельскохозяйственных земель внутри единицы анализа к площади единицы анализа. Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой площадь пересечения с территорией с/х производства максимальное, получает значение 0,44.

Санитарно-защитные зоны предприятий (весовой коэффициент 0,83)

Устанавливается территория, покрытая санитарно-защитными зонами предприятий, учитываются санитарно-защитные зоны предприятий, определенные в региональных документах территориального планирования, а также санитарно-защитные зоны, зарегистрированные в ЕГРН. Единица анализа, в которой площадь пересечения с территорией, покрытой санитарно-защитными зонами предприятий, максимальное, получает значение 0,83.

Туристические тропы (весовой коэффициент 0,40)

Устанавливается территория, активно используемая туристами при перемещении. В анализе используются туристические тропы и маршруты заповедников, природных и национальных парков, а также паспортизированные туристические маршруты на каждой территории. От каждой тропы строится буфер 6 м.
Рассчитывается отношение суммы пересечений площади территории, активно используемой туристами, внутри единицы анализа к площади единицы анализа. Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой площадь пересечения с территорией, активно используемой туристами, максимальное, получает значение 0,40.

Население (весовой коэффициент 0,86)

Устанавливается территория, активно используемая населением, основываясь на границах населенных пунктов с учётом некоторого «буфера» или отступа от границы в размере от 500 до 5000 м в зависимости от численности жителей.

Территория пребывания населения уточнена и дополнена по данным сотовых операторов о распределении дневного и ночного населения на территории.

Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой площадь пересечения с территорией, активно используемой населением, максимальное, получает значение 0,71.

Застройка (весовой коэффициент 0,71)

Рассчитывается отношение суммы площади всех строений внутри единицы анализа к площади единицы анализа (коэффициент застройки). Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой площадь пересечения с территорией застройки максимальное, получает значение 0,71.

Туристические аттракции (весовой коэффициент 0,50)

Оценивается активность туристов при посещении популярных аттракций. Для расчета используется показатель популярности объектов туристической привлекательности, коррелирующий с туристическими потоками, посещающих определенную аттракцию. Складываются показатели популярности всех туристических аттракций, попадающих в ячейку анализа. Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой полученное значение, максимальное, получает коэффициент 0,50.Складываются показатели популярности всех туристических аттракций, попадающих в ячейку анализа. Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой антропогенное воздействие от туристов, посещающих объекты туристической привлекательности, максимальное, получает значение 0,50.

Сильно нарушенные территории (весовой коэффициент 0,78)

Устанавливается территория, относящаяся к сильно нарушенным. К ней относятся территории, подвергнутые антропогенному воздействию и восстановление, которых займет несколько десятков лет. К таким территориям относятся, например, угольные разрезы, места добычи полезных ископаемых открытым способом, хвостохранилища, свалки, массовые вырубки. Данные территории выявлялись путем анализа спутниковых снимков. Параметр рассчитывается путем вычисления отношения площади сильно нарушенных территорий внутри единицы анализа к площади единицы анализа. Полученные значения приводятся к единице. Единица анализа, в которой площадь пересечения с территорией, относящейся к сильно нарушенным максимальное, получает значение 0,78.

Затем все полученные коэффициенты складываются и строится градиентная картосхема, отражающая относительное распределение антропогенной нагрузки на исследуемой территории.

*Применена Методика из Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования «Дальний Восток»



КАРТА-СХЕМА ОТНОСИТЕЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ

Все полученные коэффициенты складываются и приводятся к единице. На основе заполненных данных и гексагональной сетки строится градиентная карта-схема, отражающая относительное распределение антропогенной нагрузки на исследуемой территории.

На анализируемой макротерритории **наиболее подвержены антропогенному воздействию** участки, располагающиеся в активно урбанизированной зоне - это **города Бийск, Барнаул, Новокузнецк, Горно-Алтайск и Кемерово.**

Кузбасс

Повышенная антропогенная нагрузка в Кузбассе связана в основном с **наличием предприятий по добыче полезных ископаемых, предприятий обрабатывающих производств, предприятий теплоэнергетики.**

Республика Алтай

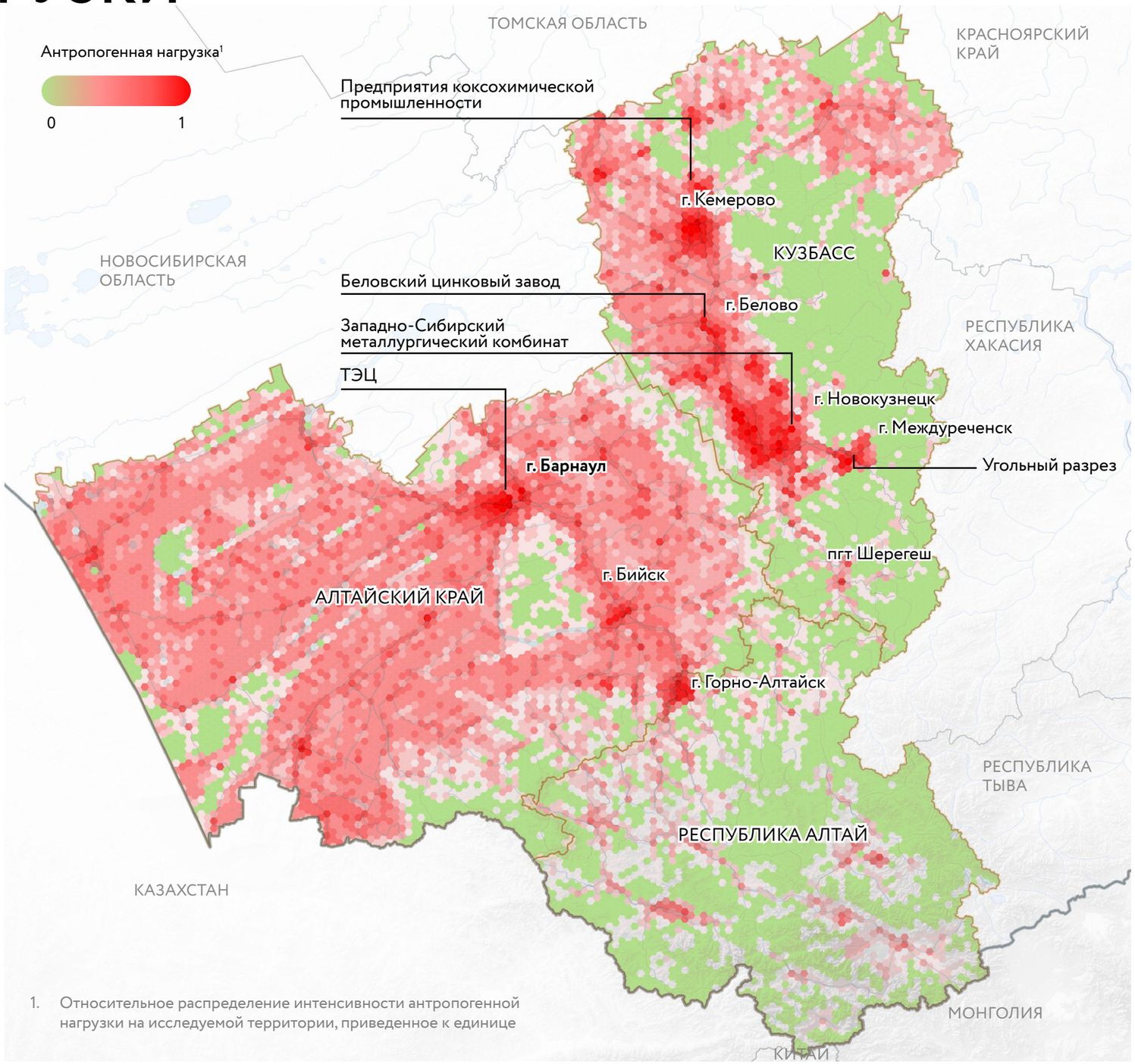
Повышенная антропогенная нагрузка в районе Горно-Алтайска - Маймы - Манжерока - Бирюзовой Катуни связана с **туристско-рекреационной деятельностью**. А также с выбросами автомобильного транспорта, котельных и отопительных печей. К территории активного антропогенного воздействия можно отнести территории, которые активно посещают люди, в том числе экскурсанты и туристы.

Алтайский край

Хотя в Алтайском крае расположены крупные промышленные предприятия, основная наблюдаемая антропогенная нагрузка в Алтайском крае связана с **высоким сельскохозяйственным использованием территорий**, которые занимают значительное пространство.

Общий анализ показал пространственное распределение антропогенной нагрузки, которое должно помочь разработчикам оценить возможное влияние увеличения антропогенной нагрузки на макротерриторию, связанное с развитием рекреационного использования.

Используя эти и другие результаты анализа, а также применяя различные инструменты обустройства пространства, проектировщик сможет повысить число туристов, при этом снизить нагрузку на элементы экосистемы (ландшафты) и смягчить нежелательные аспекты психофизиологического дискомфорта рекреантов, связанные с повышенной интенсивностью использования рекреационных ресурсов.



1. Относительное распределение интенсивности антропогенной нагрузки на исследуемой территории, приведенное к единице

4.9. АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

1,1 ТЫС. ЧЕЛ.[1]

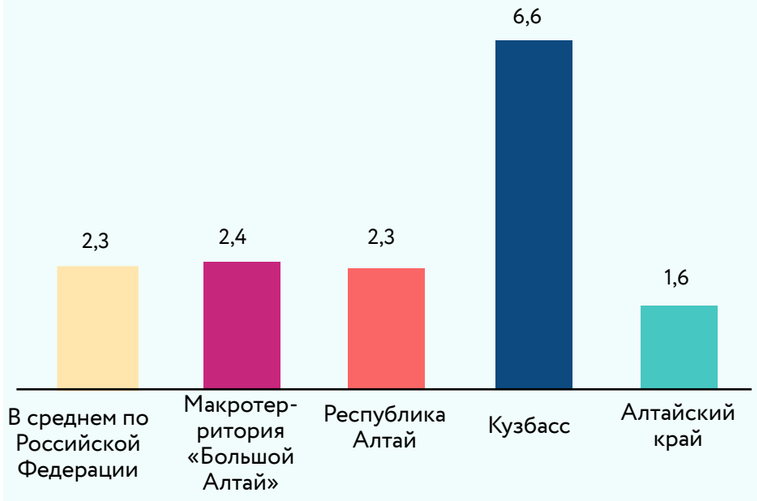
Получили образование по специальностям «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» в 2023 году

75 ТЫС. ЧЕЛ.

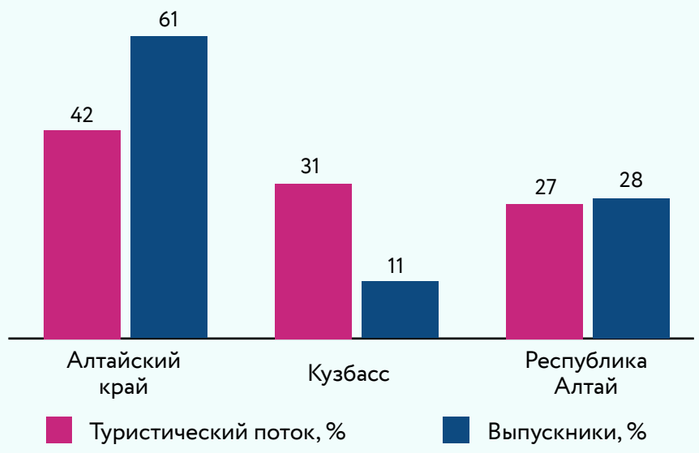
Прогнозная потребность в кадрах на основании заявленных инвестиционных проектов

Подготовку специалистов ведут 9 ВУЗов и 12 учреждений среднего профессионального образования

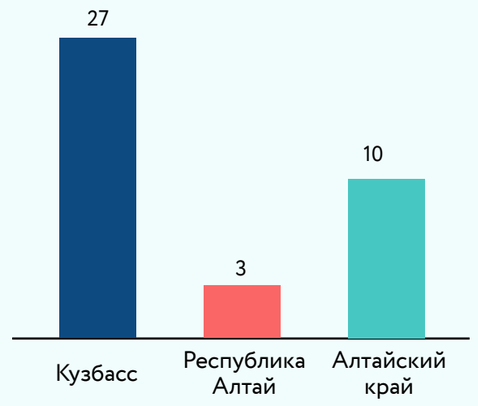
КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ НА 1 ВЫПУСКНИКА, 2023 Г. (тыс. чел.)[1]



СРАВНЕНИЕ ДОЛИ ВЫПУСКНИКОВ И ДОЛИ СУБЪЕКТОВ В ТУРПОТОКЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ, 2023 (%)[1]



ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В КАДРАХ НА ОСНОВАНИИ ЗАЯВЛЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ (тыс. чел.)



На макротерритории на одного выпускника по специальностям, связанным с туризмом (потенциального работника индустрии), приходится столько же туристов, сколько и в среднем по Российской Федерации, что недостаточно для функционирования отрасли, так как около 70 %[2] занятых в сфере туризма не имеют профильного образования.

Вместе с тем наблюдаются существенные диспропорции: в Кузбассе данный показатель превышает среднероссийские значения почти в 3 раза: для достижения среднероссийского показателя необходимо увеличить количество выпускников в 2,7 раз.

Прогнозная потребность в кадрах на основании заявленных инвестиционных проектов составляет около 40 тыс. чел.

[1] По данным региональных Администраций

[2] По оценке на 2024 г. главы комиссии Госсовета по туризму О. Кожемяко.

5. АНАЛИЗ ПЛАНОВ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

5.1. АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

СИСТЕМА ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

	НАЦИОНАЛЬНЫЕ/РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	СТРАТЕГИИ, КОНЦЕПЦИИ, ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ	• НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА» • ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ» • ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА» • ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ»	• СТРАТЕГИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2025 ГОДА • СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ДО 2035 ГОДА (МЕЖДУ ФЕДЕРАЛЬНЫМ И РЕГИОНАЛЬНЫМ УРОВНЕМ) И ПЛАН ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ	• СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА • КОНЦЕПЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019 – 2025 ГОДЫ)» • ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА» • СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ • КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА И ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА (ПРОЕКТ)
РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ	• РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	• СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПЛАНЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ	• РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА • КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ-КУЗБАССЕ ДО 2025 ГОДА (ПРОЕКТ) • СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «ШЕРЕГЕШ» ДО 2035 ГОДА
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ	• ОТСУТСТВУЮТ	• СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПЛАНЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ	• МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

На региональном и муниципальном уровне в Большом Алтае отсутствуют важные элементы системы документов стратегического планирования, определяющие общее направление развитие отрасли - стратегии развития туризма. Исключение - Кузбасс, где разработана стратегия развития СТК «Шерегеш» и проект концепции развития промышленного туризма. Основной документ стратегического планирования - программы.

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

СТРАТЕГИИ

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года

Перспективные направления экономической специализации:

- Туризм (деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги) – Кузбасс, Алтайский край, Республика Алтай
- Деятельность санаторно-курортных организаций – Алтайский край

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

Инструменты развития туризма:

- Планирование развития туристских территорий, обладающих наибольшим туристским потенциалом
- Строительство и реконструкция объектов магистральной инфраструктуры
- Поддержка реализации программ и проектов субъектов Российской Федерации по развитию туристской инфраструктуры, придорожной инфраструктуры
- Обеспечение отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров
- Совершенствование визового режима
- Развитие устойчивого спроса и повышение доступности туристского продукта

Стратегия социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года

Основные направления:

- Развитие приоритетных туристских территорий: туристическая, коммунальная, транспортная инфраструктура

В документрах стратегического планирования федерального уровня обозначены основные инструменты развития туризма, которые можно применить при разработке туристической схемы Большого Алтая: строительство и реконстукция объектов магистрально инфраструктуры за счет средств федерального бюджета.

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	**Задачи:** Развитие туристической инфраструктуры: льготное кредитование, гранты, субсидии на строительство и реконструкцию отелей Повышение доступности туристических услуг: бесплатные путешествия для детей-школьников Подготовка кадров
Федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры»	**Мероприятия:** Софинансирование инвестиционных проектов
Федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма»	**Мероприятия:** Обучение и повышение квалификации работников туристической отрасли
Федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов»	**Мероприятия:** Создание цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны

В соответствии с мерами поддержки, разработанными в рамках национальных проектов для развития туристической инфраструктуры при разработке финансовой модели приоритетных проектов в туристической схеме Большого Алтая можно использовать такие инструмента как льготное кредитование, гранты, субсидии за счет средств федерального бюджета.

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

ПРОГРАММЫ	
Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019 - 2025 гг.)»	**Перспективный туристический укрупненный инвестиционный проект:** В сфере активного туризма проект «Сибирь»: Алтайский край, Кузбасс, Новосибирская области, Республика Хакасия, Республика Тыва, Республика Алтай
Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации	**Задачи:** Развитие инфраструктуры курортов, в том числе реконструкция санаторно-курортных организаций
Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»	**Задачи:** Повышение уровня качества и безопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности Увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры **Мероприятия:** Льготное кредитование строительства и модернизации КСР и иных объектов туристской инфраструктуры Софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости

Основные направления, определенные документами стратегического планирования федерального уровня, которые можно применить при разработке туристической схемы Большого Алтая
- строительство магистральной инфраструктуры, в том числе повышение транспортной доступности;
- развитие туристической инфраструктуры, в том числе софинансирование инвестиционных проектов;
- кадровое обеспечение;

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

ЗАДАЧИ

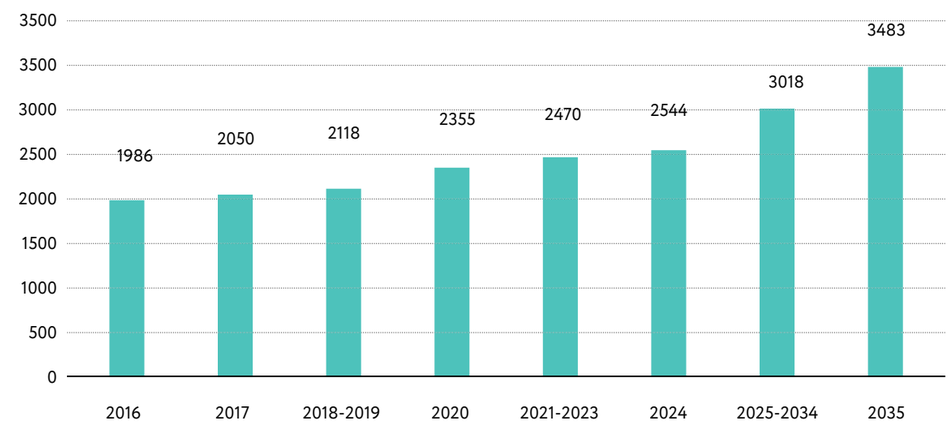
- Вовлечение новых территорий в деятельность туристической отрасли;
- Выравнивание сезонности путем создания туристской инфраструктуры круглогодичного действия и туробъектов, ориентированных на зимние виды отдыха, в частности, горнолыжных комплексов (Семинский перевал, Манжерок, Артыбаш и др.);
- Поддержка системы подготовки кадров в сфере туризма;
- Развитие сопутствующей инфраструктуры туристской отрасли, а именно: сети пунктов проката турснаряжения, авто- и мототехники, велосипедов, придорожных пунктов общественного питания, автосервисов, сети развлечений.

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

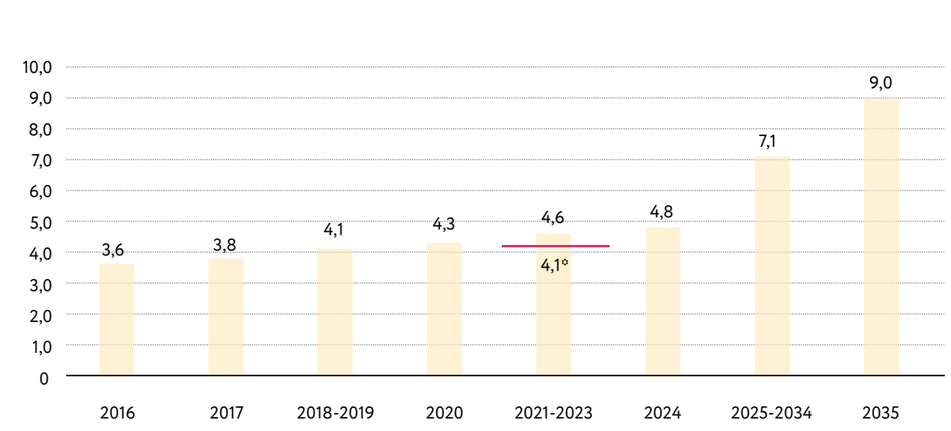
- В соответствии со Стратегией социально-экономического развития объемы финансирования на развитие внутреннего и въездного туризма за 6 лет составят 2,8 млрд. руб. (с 2020 г. по 2025 г.);
- Прогнозируется увеличение туристско-экскурсионного потока в 1,8 раз: с 2,0 млн.чел. (2016 г.) до 3,5 млн. чел. (2035 г.) и увеличение числа лиц, размещенных в КСР в 1,5 раз: с 365 тыс. чел. (2018 г.) до 538 тыс. чел. (2035 г.);
- Объем платных услуг, оказанных в сфере туризма, с 2017 до 2035 г. вырастет в 2,5 раза.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАТЕГИИ

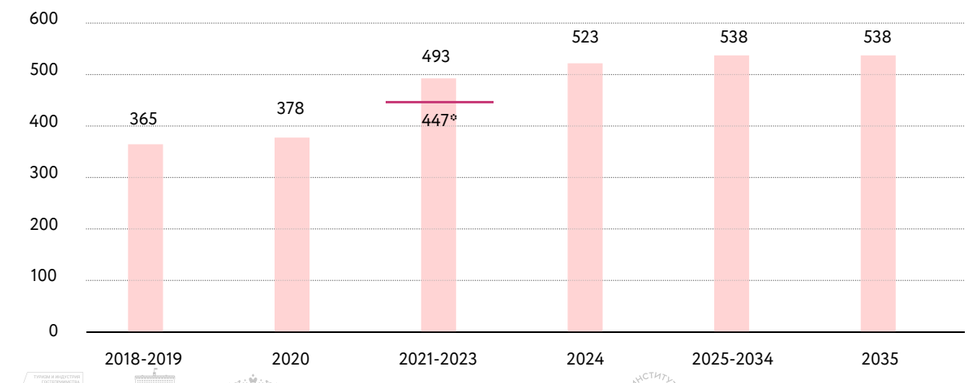
Общий туристско-экскурсионный поток, тыс. человек



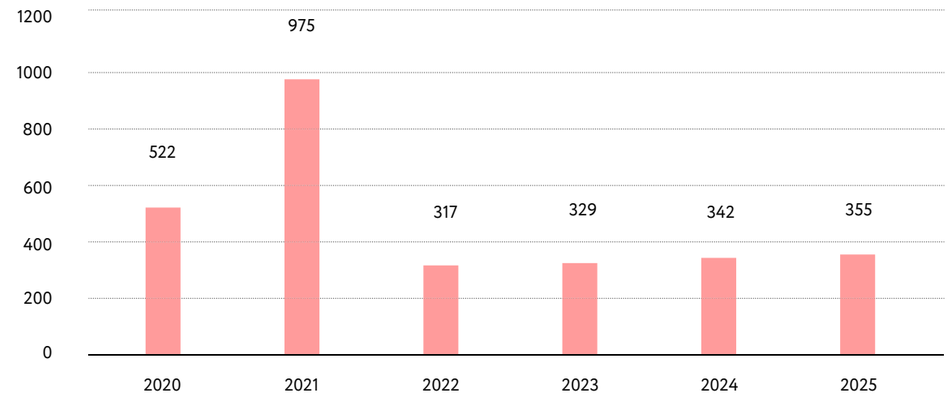
Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма, млрд руб.



Число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек



Развитие внутреннего и въездного туризма, млн руб.



существующее положение

*показатели по состоянию на 2023 год по данным ЕМИСС

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ НА 2020-2024 ГОДЫ

ЗАДАЧИ И МЕРОПРИЯТИЯ

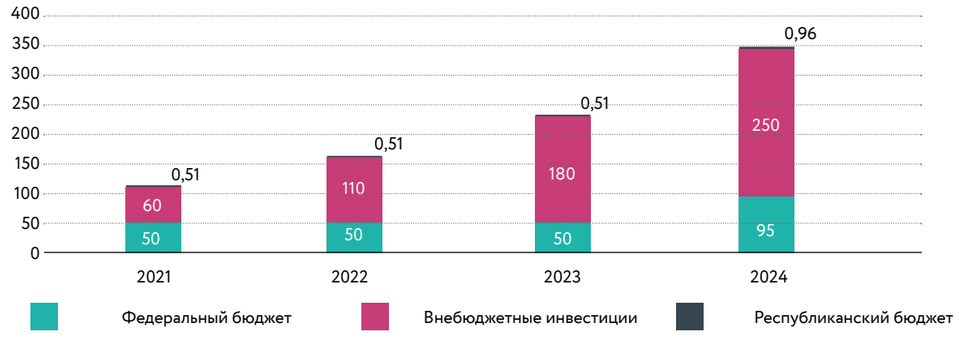
- Развитие экологического туризма за счет организации экологических троп и туристских маршрутов на территориях особо охраняемых природных территорий;
- Развитие инвестиционной площадки «Жемчужина Алтая»;
- Развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров (в том числе придорожной инфраструктуры, улучшение благоустройства туристских территорий);
- Субсидирование организаций воздушного транспорта, осуществляющих межрегиональные и внутрирегиональные регулярные перевозки;
- Содействие в подготовке кадров в сфере туризма.

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

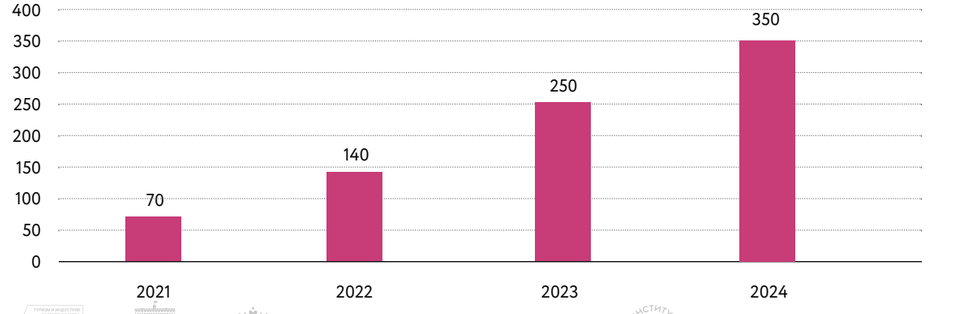
- Объемы финансирования на развитие туристско-рекреационных кластеров за 4 года (2021-2024 гг.) составят около 850 млн. руб., из них большая часть - 600 млн руб. (70 %) приходится на внебюджетные инвестиции, почти треть - 245 млн руб. (29 %) на инвестиции из федерального бюджета.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАТЕГИИ

Потребность в бюджетных ассигнованиях на развитие туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров, млн руб.



Количество создаваемых новых рабочих мест при развитии туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров, человек



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ «СИЛЬНЫЙ АЛТАЙ»

МЕРОПРИЯТИЯ

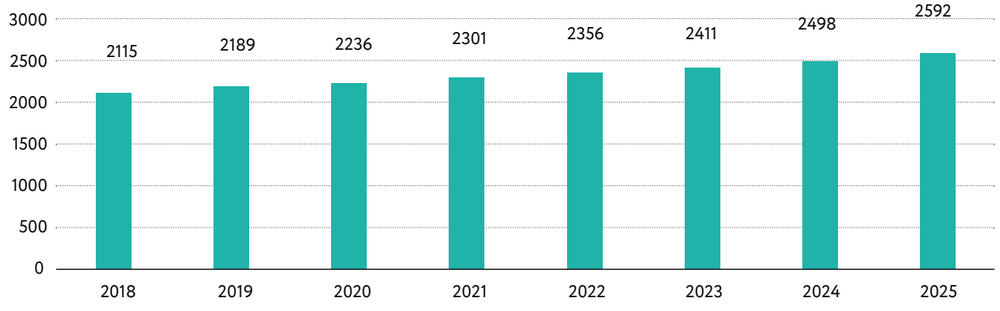
- Всесезонный туристско-рекреационный кластер: Турочакский район, Майминский район, Чемальский район, Усть-Коксинский район, Кош-Агачский район, «Золотое озеро»;
- Придание территории МО «Чемальский район» статуса санаторно-курортной зоны;
- Строительство тематического парка круглогодичного пребывания, Майминский район на базе инвестиционной площадки «Жемчужина Алтая».

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

- Увеличение туристско-экскурсионного потока к 2025 году до 2,5 млн. посещений

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАТЕГИИ

Общий туристско-экскурсионный поток, тыс. посещений



Всесезонные туристско-рекреационные кластеры, определенные в плане мероприятий по реализации программы развития «Сильный Алтай» включены в зоны развития в рамках разработки туристической схемы Большого Алтая.

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИИ	МЕРОПРИЯТИЯ
Государственная программа Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма»	Предусмотрены мероприятия по комплексному развитию туристской инфраструктуры[1]
Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Кош-Агачский район» на период до 2035 года	**Приоритетные виды туризма:** этнотуризм, спортивный туризм, экологический, семейный, скалолазание, сплавы, дельтапланеризм, сафари. **Мероприятия:** • организация мест отдыха в районе Джумалинских ключей, Шин-Бугузын; • расширение и повышение качества предоставляемых гостиничных услуг в с. Кош-Агач, с. Курай, с. Джазатор; • развитие рекреационно-бальнеологической зоны отдыха на базе природного минерального источника Бугузун, Джумалы; • организация охотничьего, экстремального туризма, строительство охотничьих заимок в с. Джазатор; • развитие рыболовного туризма на озерах Тархатинское, Кара-Коль, Гусиное.
Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Майминский район» на период до 2035 года	**Перспективные виды туризма:** пешеходный, водный, лыжный, горный, спелеотуризм, авто- мото- велотуризм, спортивный, оздоровительный, экскурсионно-познавательный. **Мероприятия:** • создание и развитие инвестиционной площадки «Жемчужина Алтая».
Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Онгудайский район» на период до 2035 года	**Основная задача -** развитие и модернизация существующей туристской инфраструктуры, формирование и развитие на территории муниципального образования всесезонного туристско-рекреационного кластера.

Мероприятия, заложенные в Программе социально-экономического развития Республики Алтай и в дорожной карте по реализации программы развития «Сильный Алтай» способствуют развитию круглогодичной инфраструктуры в Республике Алтай

Указанные в документах стратегического развития мероприятия входят в приоритетные зоны развития туристической Схемы

Локации, определенные в стратегиях и программах, для развития туристической инфраструктуры, учитывались при определении приоритетных зон развития

[1] Стр. 4 (раздел 4)

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

Документами стратегического планирования прогнозируется рост туристско-экскурсионного потока в 1,5-2 раза.

Целевые показатели стратегий социально-экономического развития к 2035 г.

		Туристско-экскурсионный поток	Число КСР	Число граждан, размещенных в КСР
	Республика Алтай	3,5 млн чел.		538 тыс.
Муниципальные образования	Кош-Агачский район		35 ед.	
	Майминский район	870 тыс. чел.		
	Онгудайский район			до 90 тыс. чел.
	Турочакский район	600 тыс. чел.		
	Улаганский район	200 тыс. чел.	15 ед.	
	Чемальский район	883 - 1227 тыс. чел.		

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ДО 2035 ГОДА

ЗАДАЧИ

Цель – развитие туристско-рекреационного комплекса Алтайского края, усиление социально экономической роли туризма. Перспективные виды туризма: медицинский, экологический, горнолыжный, автомобильный.

Ключевые направления стратегического развития по видам туризма:

Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм:

- Создание и развитие новой площадки «Белокуриха горная». В ходе реализации проекта будут созданы более 3 тыс. мест размещения, а также необходимая инженерная и транспортная инфраструктура;
- Расширение видов услуг в границах степных озер и развитие санаторного направления, в том числе в сегменте грязелечения.

Экологический туризм:

- Организация национального парка «Горная Колывань» на территории Третьяковского, Курьинского, Краснощековского, Змеиногорского районов.

Активный туризм:

- Горнолыжный туризм: новый курорт «Белокуриха горная»;
- Горные, пешие и конные туры по территории Алтайского, Чарышского, Солонешенского районов, Горной Колывани;
- Водные маршруты на рафтах, катамаранах и каяках;
- Спелеотуризм;
- Парапланерный спорт;
- Джип-туры и сафари на снегоходах и квадроциклах.

Автомобильный туризм:

- Создание сети межрегиональных автомобильных маршрутов и необходимой комфортной многофункциональной инфраструктуры.

Сельский туризм

- Государственная поддержка развития объектов сельского туризма: субсидирование части затрат на строительство гостевых домов.

Культурно-познавательный туризм:

- Развитие туристско-рекреационного кластера «Барнаул - горнозаводской город»;
- Автотуристский кластер «Золотые ворота» (г. Бийск);
- Создание историко-археологического комплекса «Денисова пещера».

Событийный туризм:

- Ежегодно проводится более 50 событийных мероприятий.

Игорный туризм

- Стимулирование инвестиционной активности в игорной зоне «Сибирская монета».

Детский туризм:

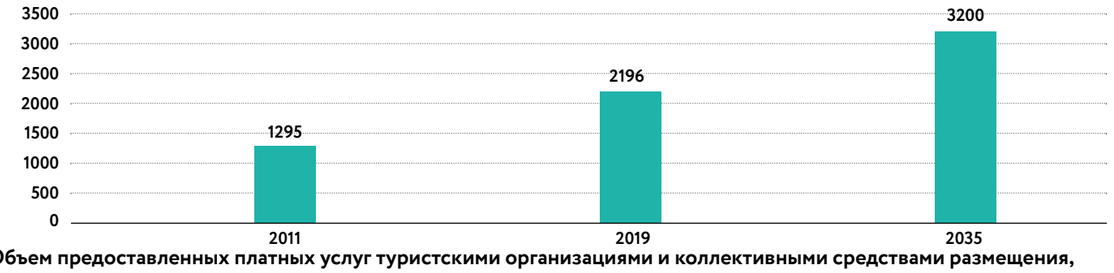
- Создание детского круглогодичного международного лагеря с образовательными программами.

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

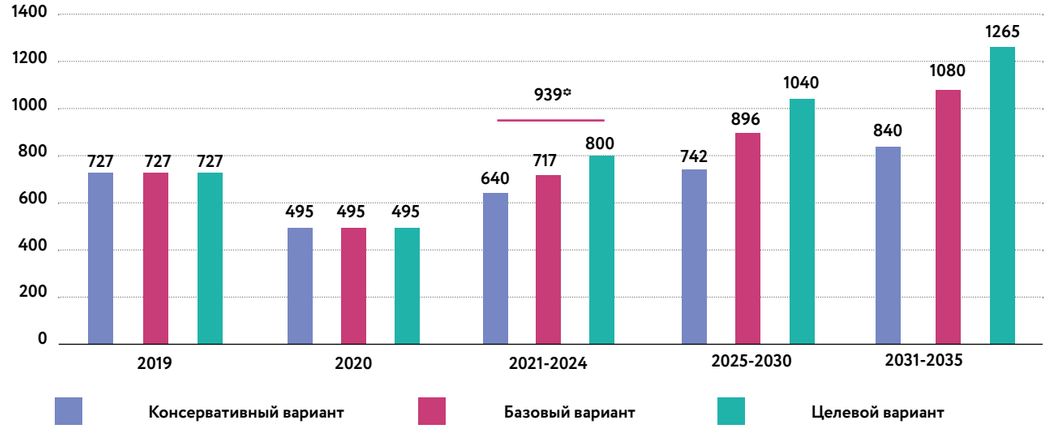
В соответствии со Стратегией социально-экономического развития прогнозируется:

- увеличение туристско-экскурсионного потока в 1,5 раза: с 2,2 млн чел. (2019 г.) до 3,2 млн чел. (2035 г.);
- увеличение числа лиц, размещенных в КСР, в соответствии с целевым вариантом в 1,7 раз: с 727 тыс. чел. (2019 г.) до 1 265 тыс. чел. (2035 г.);
- Объем платных услуг, оказанных в сфере туризма, к 2035 г. вырастет в 2 раза.

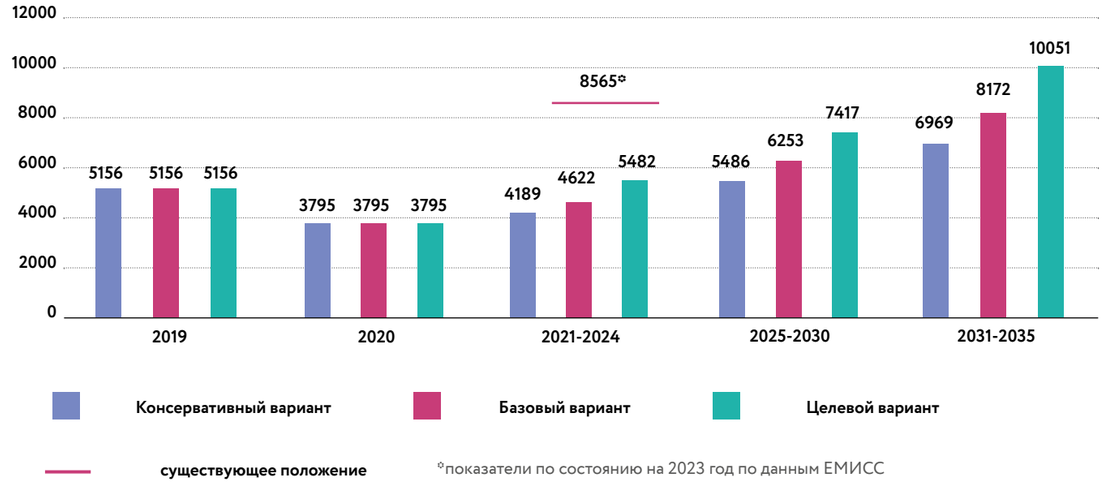
Туристско-экскурсионный поток всего, тыс. человек в год



Число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек



Объем предоставленных платных услуг туристскими организациями и коллективными средствами размещения, млн рублей



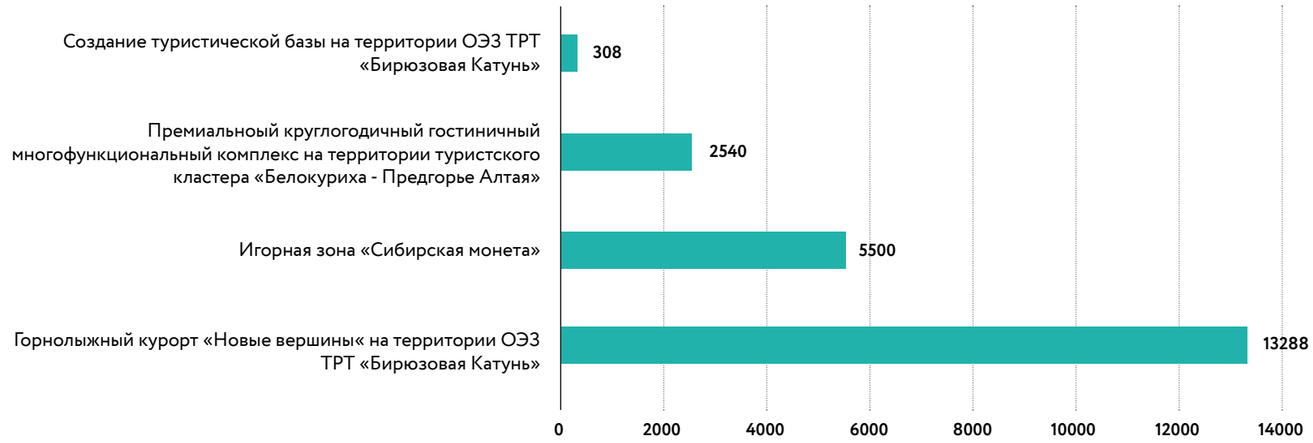
*показатели по состоянию на 2023 год по данным ЕМИСС

Число лиц, размещенных в КСР в 2 раза ниже туристско-экскурсионного потока

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ДО 2035 ГОДА

Бюджет крупных инвестиционных проектов, млн руб.



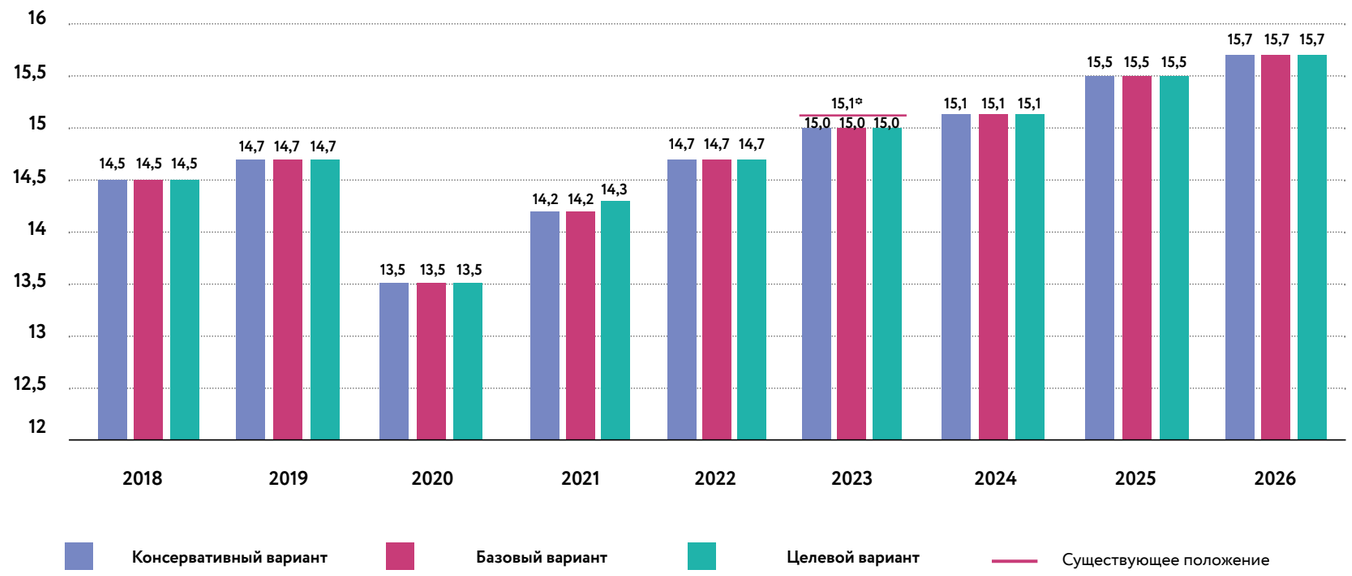
Перечень крупных инвестиционных проектов, направленных на реализацию стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года:

Самым крупным инвестиционным проектом, реализуемым в регионе, является создание горнолыжного курорта «Новые вершины» на территории ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» - его бюджет составит 13,3 млрд руб.

Второе место - строительство объектов туристической инфраструктуры в рамках реализации концепции развития игорной зоны «Сибирская монета» - 5,5 млрд руб.

Третье место - премиальный круглогодичный многофункциональный комплекс на территории туристического кластера «Белокуриха - Предгорье Алтая» - 2,5 млрд руб.

Количество занятых по виду деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», тыс. человек



*Показатели по состоянию на 2023 год по данным ЕМИСС

В соответствии с целевым вариантом планируется увеличение числа занятых по виду деятельности «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» на 16%: с 13,5 тыс. чел. (2020 г.) до 15,7 тыс. чел. (2026 г.)

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИИ	МЕРОПРИЯТИЯ
План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года	**Перечень крупных инвестиционных проектов в сфере туризма:** • Территории ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»: создание горнолыжного курорта «Новые вершины», строительство гостиничного комплекса, туристической базы отдыха, многофункционального комплекса; • Строительство объектов туристской инфраструктуры в рамках реализации концепции развития игорной зоны «Сибирская монета»; • Строительство круглогодичного гостиничного многофункционального комплекса на территории туристского кластера «Белокуриха - Предгорье Алтая».
Региональный проект «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма в Алтайском крае» в рамках национального проекта «Экология»	• Создание национальных парков «Тогул» и «Горная Колывань» с последующим развитием экотуризма.
Государственная программа Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»	**Основные мероприятия:** • Создание спортивно-туристского кластера «Тягун»; • Развитие курортной инфраструктуры, путем проведения работ по проектированию, строительству, реконструкции, содержанию, благоустройству и ремонту объектов лечебно-оздоровительного, социально-культурного, спортивного и рекреационного назначения курорта федерального значения Белокуриха; • Создание за счет бюджетных средств объектов обеспечивающей инфраструктуры (в том числе автомобильные дороги, сети электро-, водоснабжения и т.д.), предоставление налоговых преференций инвесторам.

Мероприятия, заложенные в программах стратегического развития Алтайского края способствуют развитию туризма благодаря формированию новых уникальных туристических продуктов и услуг, таких как всесезонный отдых. Проекты включают строительство отелей, расширение номерного фонда, создание горнолыжных комплексов и развитие транспортной инфраструктуры. Это позволяет привлечь больше туристов и увеличить их пребывание в регионе в зимний период.
Указанные мероприятия входят в приоритетные зоны развития туристической Схемы

Инвестиционные проекты, а также локации реализуемые в стратегий и программ Алтайского края учитывались при определении приоритетных зон развития

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИИ	МЕРОПРИЯТИЯ
План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года	• Создание инфраструктуры для развития конгрессно-делового и событийного туризма (строительство конгрессно-выставочного центра).
Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Белокуриха Алтайского края на период до 2035 года	• Строительство ТРК Белокуриха «Белокуриха – Горная»; • Строительство конгресс-центр на территории санатория «Белокуриха»; • Создание санаторно-гостиничного комплекса по ул. Славского, 55.
Муниципальная программа «Развитие туризма в городе Бийске»	• Формирование туристической инфраструктуры для обслуживания транзитных туристов, концентрация в городе туристических услуг и товаров, в том числе развитие автотуристского кластера «Золотые ворота»; • Развитие событийного туризма.
Муниципальная программа «Развитие спорта, туризма и реализация молодежной политики в Алтайской районе (2021-2025 годы)»	• Организация и проведение событийных мероприятий; • Организация деятельности туристического оздоровительно-образовательного центра «Беркут».
Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Завьяловский район Алтайского края до 2035 года	• Развитие туристической инфраструктуры и повышение качества туруслуг зоны отдыха, сформированной в районе озер Соленое, Горькое, Щелочное; • Развитие инфраструктуры рыболовного туризма в районе озера Мостовое; • Развитие событийного туризма.
Муниципальная программа «Развитие туризма в Заринском районе» на 2019-2025 годы	• Создание спортивно-туристического кластера «Тягун».
Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Змеиногорский район Алтайского края до 2035 года	• Создание национального парка «Горная Колывань» и расширение территории Тигеретского заповедника; • Развитие инфраструктуры Колыванского озера; • Создание туристической экологической деревни в с. Рязановка; • Создание микрогостиниц по типу «зеленых домов».

Локации, определенные для развития туризма и создания туристско-рекреационных кластеров в стратегиях и программах учитывались при определении приоритетных зон развития

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИИ	МЕРОПРИЯТИЯ
Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Краснощековский район Алтайского края до 2035 года	Создание национального парка «Горная Колывань» с последующим развитием сферы экологического туризма. Строительство кемпинга на р. Чарыш.
Муниципальная программа «Развитие туризма в Краснощековском районе на 2021-2025 годы»	Организация и проведение событийных фестивалей и праздников.
Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Кулундинский район Алтайского края до 2035 года	**Приоритетные виды туризма:** Лечебно-оздоровительный; Рекреационный туризм: пляжный отдых; Познавательный туризм: на базе культурно- исторического наследия района, природных достопримечательностей.
Стратегия социально-экономического развития Курьинского района до 2035 года	**Приоритетные виды туризма:** рекреационный, культурно-познавательный, деловой, активный, детский оздоровительный, рыболовно-охотничий, экологический, сельский.
Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Первомайский район Алтайского края до 2035 года	Потенциал для создания дополнительных мест отдыха – озера и малые реки, а также использования транзитного туристического потока по пути следования к г. Белокурихе, ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», игорной зоне «Сибирская монета» для развития придорожного сервиса.
Стратегия социально-экономического развития Романовского района Алтайского края до 2035 года	Развитие различных видов туризма, таких как: событийный, культурно-познавательный, спортивный, деловой, сельский, экологический, отдых на водоемах и рыбалка; Развитие и реконструкция дорожной сети; Строительство гостиницы и гостевых домов.

Мероприятия, заложенные в стратегиях социально-экономического развития и отраслевых программах муниципальных образований Алтайскогго края учитывались при разработке перспективных туристических мартрутов и определении приоритетных зон развития

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИИ	МЕРОПРИЯТИЯ
Стратегия социально-экономического развития Советского района Алтайского края до 2035 года	**Приоритетные виды туризма:** Рекреационный туризм: пляжный отдых и водная рекреация, сбор грибов и ягод, ловля рыбы; Событийный туризм.
Стратегия социально-экономического развития Тальменского района Алтайского края до 2035 года	**Приоритетные виды туризма:** Рекреационный туризм: пляжный отдых и водная рекреация, сбор грибов и ягод, ловля рыбы; Событийный туризм.
Стратегия социально-экономического развития муниципального образования Чарышский район Алтайского края на период до 2035 года	**Приоритетные виды туризма:** спортивный (водный, горный, пеший, лыжный), экологический, приключенческий, этнографический. **Мероприятия:** Строительство специализированных средств размещения для охотников и рыбаков.

Приоритетные виды туризма и мероприятия, заложенные в стратегиях социально-экономического развития муниципальных образований Алтайскогго края учитывались при разработке перспективных туристических мартрутов и определении приоритетных зон развития

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

В Алтайском крае прогнозируется рост туристического потока к 2035 году в 1,5 раза.

	Туристско-экскурсионный поток		Число КСР		Число лиц, размещенных в КСР		Количество мест круглогодичного размещения		Число остановок транзитных туристов		Число занятых в отрасли постоянных работников	Число туристов, находящихся не менее суток	Количество туристических маршрутов
	2025	2035	2025	2035	2030	2035	2025	2026	2026	2030	2030	2026	2025
Алтайский край		3200 тыс. чел[1].				1265 тыс. чел.							
Барнаул	**460 тыс. чел**		5,5 тыс		253,7 тыс. чел.								
Белокуриха	258 тыс. чел												
Бийск								815 ед.	203 тыс.	> 700 тыс. чел.	не менее 1,5 тыс. чел., сезонных работников – не менее 2,5 тыс. чел.	51,2 тыс. чел.	
Алтайский район	2,4 тыс. чел.												
Залесовский район	33,6 тыс. чел.						44 ед.						
Заринский район	72 тыс. чел.		1,6 тыс.										
Краснощековский район		12 тыс. чел.		20 ед.									
Курьинский район	59 тыс. чел	75 тыс. чел.	820 ед.										9 ед.
Чарышский район		31 тыс. чел.											

[1]Туристско-экскурсионный поток

9 ед. **Показатели муниципальных программ**

9 ед. **Показатели СЭР**

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. КУЗБАСС

ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИИ	МЕРОПРИЯТИЯ
Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года	**Развитие туризма по трем направлениям:** **1. Кузбасс - регион всесезонного отдыха и досуга:** комплекс мероприятий, связанных с развитием горнолыжного курорта (ГЛК) «Шерегеш»: • разработка программы чартерных рейсов; • увеличение турпотока в летний период: развитие сферы «апре-ски», событийного туризма, организация посещения близлежащих объектов и кольцевого тура «Великое Саяно-Алтайское кольцо», организация летнего оздоровительного отдыха для детей. **2. Кузбасс - центр спортивного туризма Сибири:** • проведение форумов и конференций, развитие выставочно-ярмарочной деятельности, посвященной спортивной тематике; • проведение спортивных соревнований; • развитие снегоходного туризма. **3. Развитие экологического туризма** на особо охраняемых природных территориях. Планом мероприятий предусмотрено формирование особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в пгт Шерегеш и г. Междуреченск.
План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года	**Определены приоритетные проекты в сфере туризма:** **Туристско-рекреационный кластер перспективного развития – Междуреченск:** • субкластер «Комплекс горы Югус»; • субкластер «Комплекс Поднебесные Зубья»; • субкластер «Комплекс Сибирские Мегалиты»; • субкластер «Комплекс горы Черный Салан»: всесезоннный горный экологический курорт с горнолыжным комплексом. Развитие туризма на территории Шорского национального парка: проект «Шория 400». Развитие горнолыжного курорта «Горная Саланга». Развитие концепции «Большой Берчикуль» - центр экологического туризма Тисульского района.
Программа социально – экономического развития Кемеровской области – Кузбасса до 2024 года	**В перечень основных мероприятий Программы входит:** Комплексное развитие СТК «Шерегеш»: строительство 2 гостиниц, газовой котельной, объектов коммунальной инфраструктуры, пожарно-спасательного депо, автодорог, реконструкция системы водоснабжения.

Целевые показатели:

1689 ед. новых рабочих мест

1,069 млн чел. количество лиц, размещенных в КСР

Приоритетные проекты в сфере туризма, определенные в стратегии социально-экономического развития Кузбасса читывались при определении приоритетных зон развития

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. КУЗБАСС

ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИИ	МЕРОПРИЯТИЯ	
Стратегия развития туризма в Кемеровской области до 2025 года	**Приоритетные виды туризма:** Горнолыжный; Спортивный; Деловой; Активный; Экологический; Лечебно-оздоровительный; Сельский; Культурно-исторический; Снегоходный.	**Целевые показатели:** **30** тыс. ед. увеличение числа мест в КСР **910** тыс. чел. количество лиц, размещенных в КСР
Концепция развития промышленного туризма в Кемеровской области – Кузбассе до 2025 года (проект)	В Кузбассе существует высокий потенциал для развития туризма на базе градообразующих промышленных предприятий	**Целевые показатели:** **5,0** тыс. туристов экскурсионный поток на предприятия

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. КУЗБАСС

ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИИ	МЕРОПРИЯТИЯ

Стратегия развития спортивно-туристического комплекса «Шерегеш» до 2035 года

Увеличение количества посещений за счет развития туристической инфраструктуры:

- Строительство аэропортового комплекса;
- Увеличение протяженности горнолыжных трасс;
- Строительство около 35 тыс. мест в коллективных средствах размещения.

Создание инфраструктуры для летнего туризма:

- Объекты «апре-ски»: СПА-комплексы, фитнес-центры, бассейны, катки, предприятия общественного питания;
- Исскуственный водоем с организацией пляжей;
- Концертный зал с киноцентром и многофункциональным конгресс-центром;
- Санаторно-курортный и реабилитационный центр;
- Шорский культурный центр с выставочным залом и общественными пространствами;
- Детские развлекательные центры, магазины, кафе, гастромаркеты;
- Строительство трасс для маунтинбайка

Целевые показатели:

3,5
тыс. ед.
новых рабочих мест

3,4
млн чел.
количество посещений спортивно-туристических кластеров

Комплексная программа Кемеровской области – Кузбасса «Развитие спортивно-туристического комплекса «Шерегеш» и горнолыжно-туристического комплекса «Танай» на 2020 – 2030 годы»

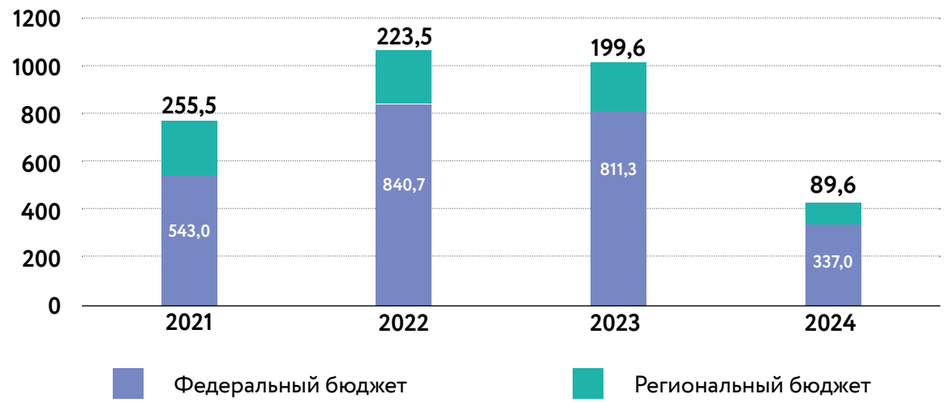
Предусмотрено строительство объектов инфраструктуры:

- Международного аэропортового комплекса;
- Лыжно-биатлонного комплекса;
- Канатных дорог;
- Гостиниц;
- Комплексов апартаментов;
- Детского оздоровительного лагеря.

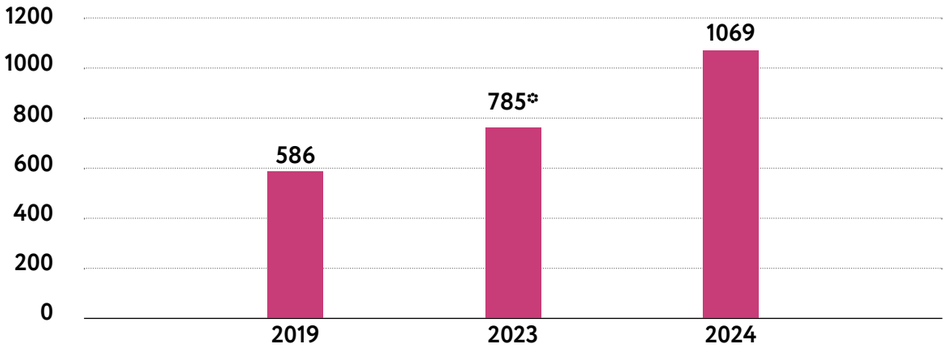
ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. КУЗБАСС

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА ДО 2024 ГОДА

Комплексное развитие спортивно-туристического комплекса «Шерегеш», млн руб.



Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс.человек

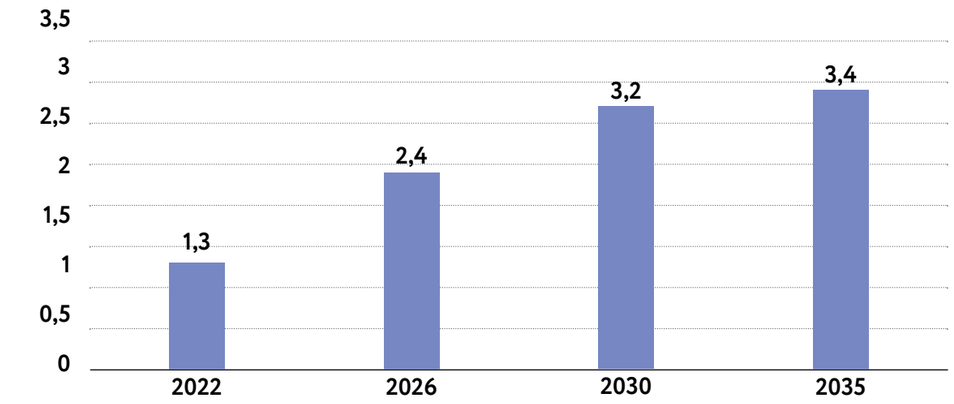


В соответствии с Программой социально-экономического развития Кемеровской области-Кузбасса до 2024 г. объемы финансирования на развитие спортивно-туристского комплекса «Шерегеш» за 4 года (2021-2024 гг.) составят 3,3 млрд руб., из них большая часть - 2,5 млрд руб. (77 %) приходится на федеральный бюджет.
Прогнозируется увеличение числа лиц, размещенных в КСР в 1,8 раз: с 586 тыс. чел. (2019 г.) до 1069 тыс. чел. (2024 г.)

*показатели по состоянию на 2023 год по данным ЕМИСС

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО- ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «ШЕРЕГЕШ» ДО 2035 ГОДА

Туристический поток СТК «Шерегеш», млн человек



В соответствии со Стратегией развития спортивно-туристического комплекса «Шерегеш» прогнозируется увеличение туристического потока в 2,6 раз: с 1,3 млн чел. (2022 г.) до 3,4 млн чел. (2035 г.).

Шерегеш - крупнейший в Сибири и один из самых популярных в России горнолыжных курортов. Горнолыжный комплекс Шерегеш – одна из основных точек притяжения туристов в Кузбассе. С развитием СТК Шерегеш появится возможность привлечения туристов не только в зимний период, но и ориентировать развитие туристической инфраструктуры под круглогодичный формат. Мероприятие по развитию СТК «Шерегеш» входит в приоритетные зоны развития туристической Схемы.

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ. КУЗБАСС

ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИИ	ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАДАЧИ
Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Таштагольского муниципального района» на 2024-2026 годы	**Целевые показатели:** **в 1,5 раза** увеличение кол-ва объектов, оказывающих туристические услуги **в 2 раза** увеличение кол-ва туристов, посетивших культурно-исторические объекты **в 1,5 раза** увеличение кол-ва граждан, размещенных в КСР
Муниципальная программа «Развитие туризма в Междуреченском городском округе»	**Основные задачи:** • Развитие инфраструктуры рекреационных зон; • Развитие агропромышленного и экологического туризма. **100** тыс. чел. Количество посещений СТК
Стратегия социально-экономического развития Промышлиновского муниципального района на период до 2035 года	**Мероприятия:** • Продолжение сотрудничества Музея-заповедника «Мариинск исторический» с Кемеровским областным краеведческим музеем по проекту «Золотое кольцо Кузбасса»; • Развитие событийного туризма: «Чивилихинские чтения», «Праздник картошки», «Казачий спас», «Мариинский Арбат»; • Развитие связей с региональными туроператорами и превращение города Мариинска в популярный туристический объект.

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ. ПРИОРИТЕТНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

	Культурно-познавательный	Горнолыжный	Горный	Пляжный	Природно-экологический	Оздоровительный	Деловой / MICE	Автомобильный	Спортивный/ активный/ экстремальный туризм	Круизный туризм	Рыболовно-охотничий туризм	Сельский/ агротуризм
Республика Алтай	✚	✚	✚		✚	✚	✚	✚	✚		✚	✚
Алтайский край	✚	✚	✚	✚	✚	✚	✚	✚	✚		✚	✚
Кузбасс	✚	✚	✚		✚	✚	✚		✚			✚

На макротерритории планируется развитие всех видов туризма за исключением круизного из-за отсутствия рек с необходимой глубиной форватера

ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

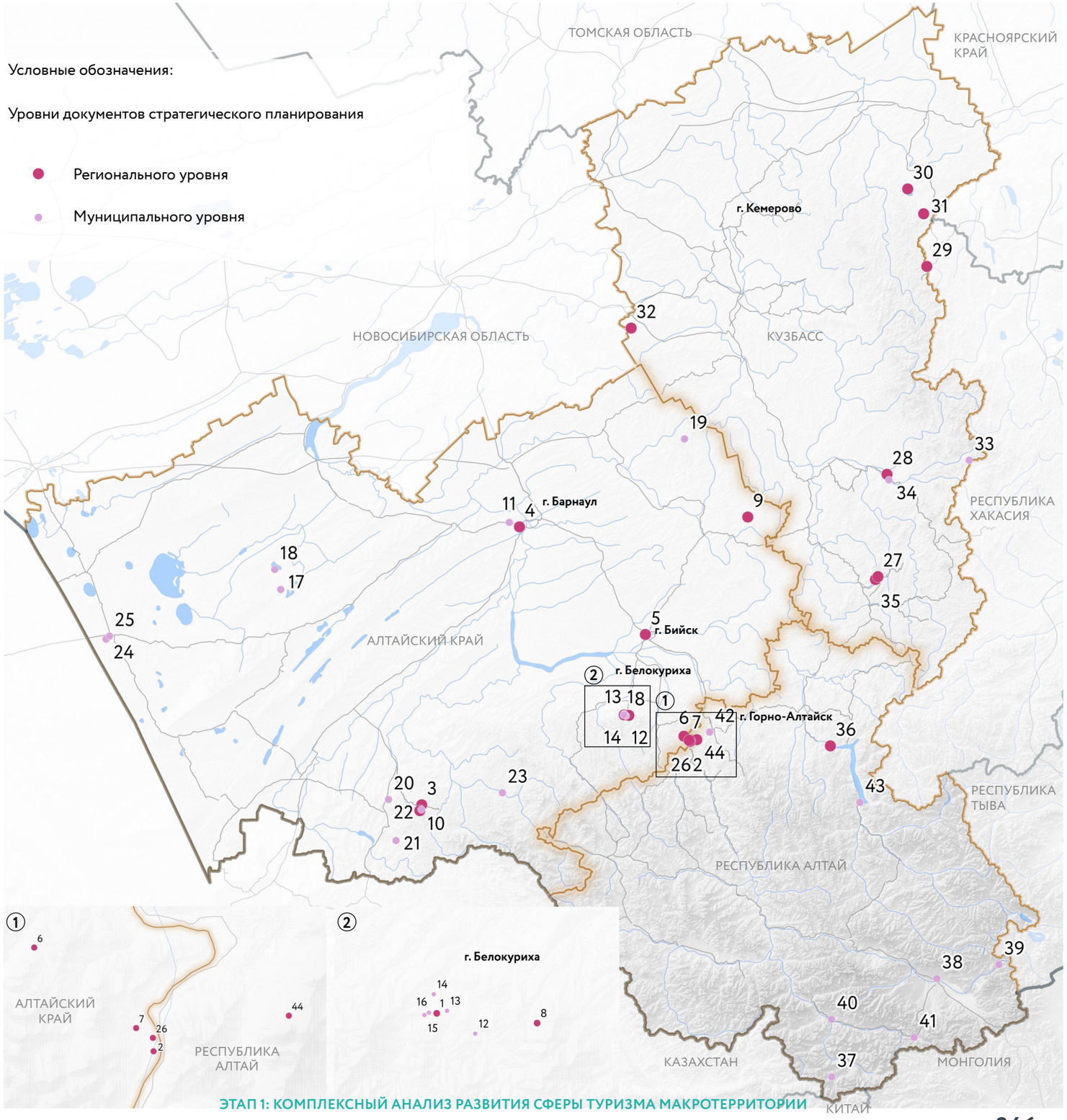
	Алтайский край	Срок реализации
1	горнолыжный курорт «ALTAY RESTART» на туристической территории «Белокуриха Горная»	2025
2	рекреационно-оздоровительный комплекс «Катунь»	2025
3	организация национального парка «Горная Колывань»	2024
4	развитие туристско-рекреационного кластера «Барнаул - горнозаводской город»	2035
5	автотуристский кластер «Золотые ворота»	2035
6	объекты туристской инфраструктуры в рамках реализации концепции развития игорной зоны «Сибирская монета»	2035
7	горнолыжный курорт «Новые вершины»	2027
8	круглогодичный гостиничный многофункциональный комплекс на территории туристского кластера «Белокуриха - Предгорье Алтая»	2035
9	Создание национального парка «Тогул» с последующим развитием экотуризма	2024
10	Создание национального парка «Горная Колывань» с последующим развитием экотуризма	2024
11	строительство конгрессно-выставочного центра	2025
12	ТРК «Белокуриха горная»	2035
13	конгресс-центр на территории санатория «Белокуриха»	н/д
14	Санаторно-гостиничный комплекс по ул. Славского, 55	н/д
15	гостиничный комплекс на 150 мест с клиникой превентивной медицины	н/д
16	санаторно-курортный комплекс на 800 мест	2028
17	развитие туристической инфраструктуры, сформированной в районе озер Соленое, Горькое, Щелочное	2035
18	развитие инфраструктуры рыболовного туризма в районе озера Мостовое	2035
19	спортивно-туристского кластер «Тягун»	н/д
20	развитие инфраструктуры Колыванского озера	2035
21	туристическая экологическая деревня в с. Рязановка	2035
22	организация национального парка «Горная Колывань»	2024
23	кемпинг на р. Чарыш	2035
24	базы отдыха на озерах Шекулдук и Большое Шкло	2035
25	два новых объектов КСР на 20-25 койко/мест в с. Кулунда	2035
26	многофункциональный комплекс «Всесезонный курорт в Алтайском крае»	2035
	Кузбасс	**Срок реализации**
27	развитие ГЛК «Шерегеш»	2035
28	ТРК Междуреченск	2035
29	горнолыжный курорт «Горная Саланга»	2035
30	Концепция «Большой Берчикуль - центр экологического туризма Тисульского округа»	2035
31	ТРК Северный Кузбасс	2030
32	развитие ГЛК «Танай»	2025
33	развитие активного туризма в районе Поднебесных Зубьев	2030
34	ГЛК Югус	2030
35	ОЭЗ «Горная Шория» на г Зеленой в Шергеш	2035
	Республика Алтай	
36	гостиничный комплекс «Алтай Велнес Вилладж»	2032
37	организация мест отдыха в районе Джумалинских ключей, Шин-Бугузын	2035
38	расширение предоставляемых гостиничных услуг в с. Кош-Агач, с. Курай, с. Джазатор	2035
39	развитие рекреационно-бальнеологической зоны отдыха на базе природного минерального источника Бугузун, Джумалы	2035
40	организация охотничьего, экстремального туризма, строительство охотничьих заимок в с. Джазатор	2035
41	развитие рыболовного туризма на оз. Тархатинское, Кара-Коль, Гусиное	2035
42	инвестиционная площадка «Жемчужина Алтая»	2035
43	развитие рекреационно-бальнеологической зоны отдыха на базе природного минерального источника Адышту	2035
44	всесезонный курорт «Манжерок»	2035

Большинство проектов планируется к реализации к 2035 году. Проекты сконцентрированны преимущественно в городах и связаны с равзитием активного и оздоровительного туризма. Проекты учитывались при определении приоритетных зон развития

Стадия реализации (по состоянию на 2024 г.) :

1	**Прединвестиционная**
2	**Строительство**

Источник данных:
ИД регионов, открытые источники



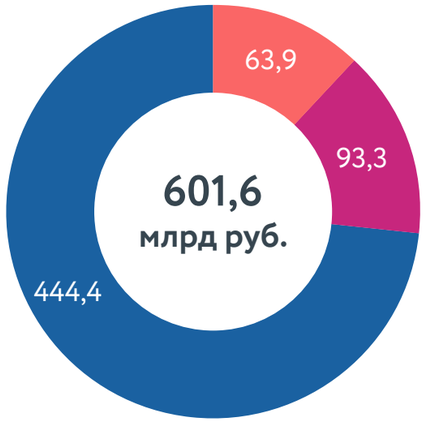
5.2. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Инвестиционные проекты макротерритории направлены на развитие всесезонных курортов, туристической инфраструктуры и создание новых туристических объектов.

Государство оказывает поддержку инвесторам, предоставляя налоговые льготы, субсидии и помощь в подключении к инфраструктуре. Это делает проекты более привлекательными для инвесторов и способствует развитию туризма в регионе. Эти инвестиции способствуют развитию экономики регионов, созданию новых рабочих мест и улучшить качество предоставляемых услуг для туристов.

Общий объем инвестиций по регионам, млрд руб.



Количество инвестиционных проектов по регионам

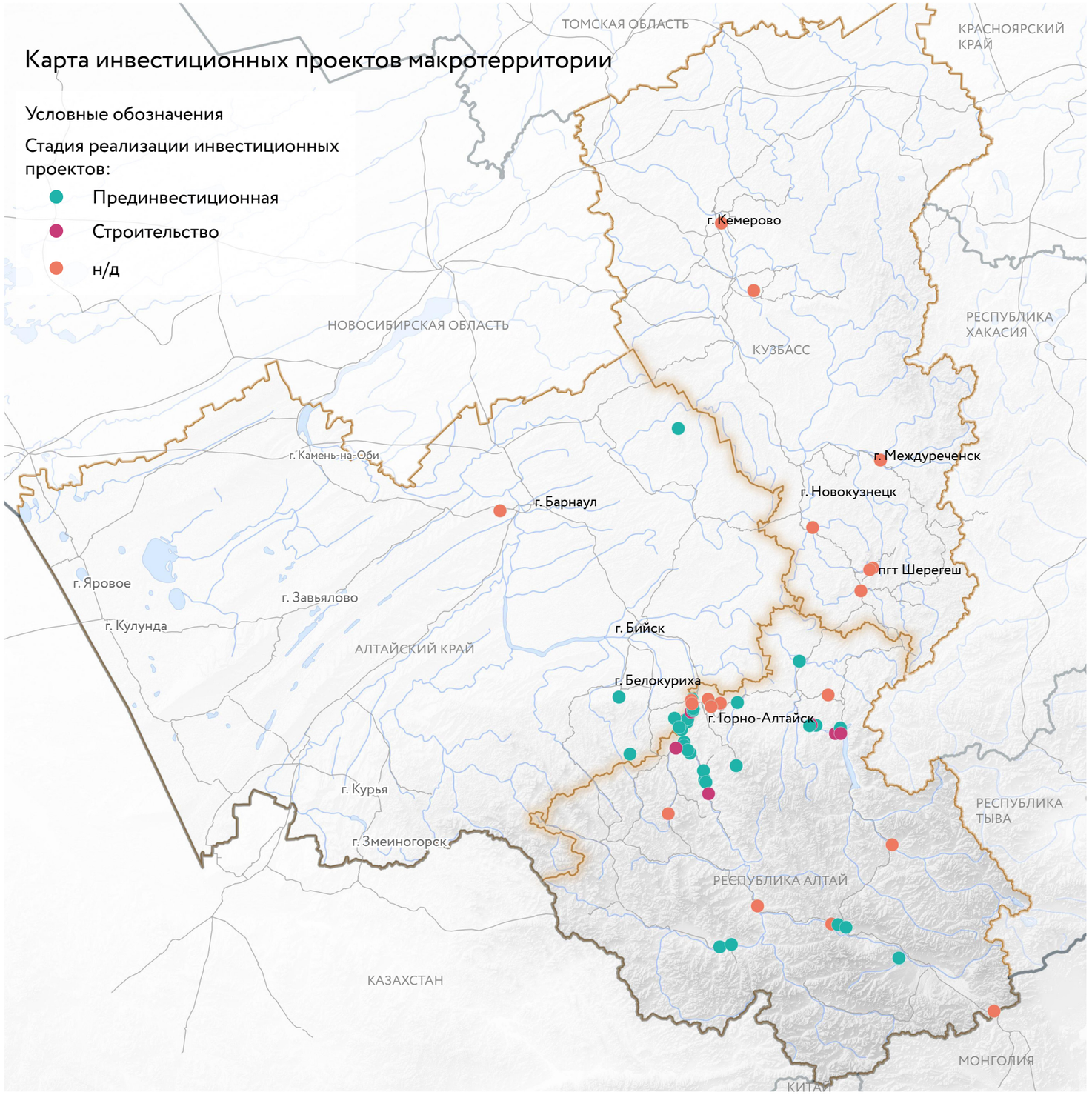


Республика Алтай Алтайский край Кузбасс

Источники данных инвестиционных проектов

- Исходные данные регионов
- Проекты с инвестиционных порталов

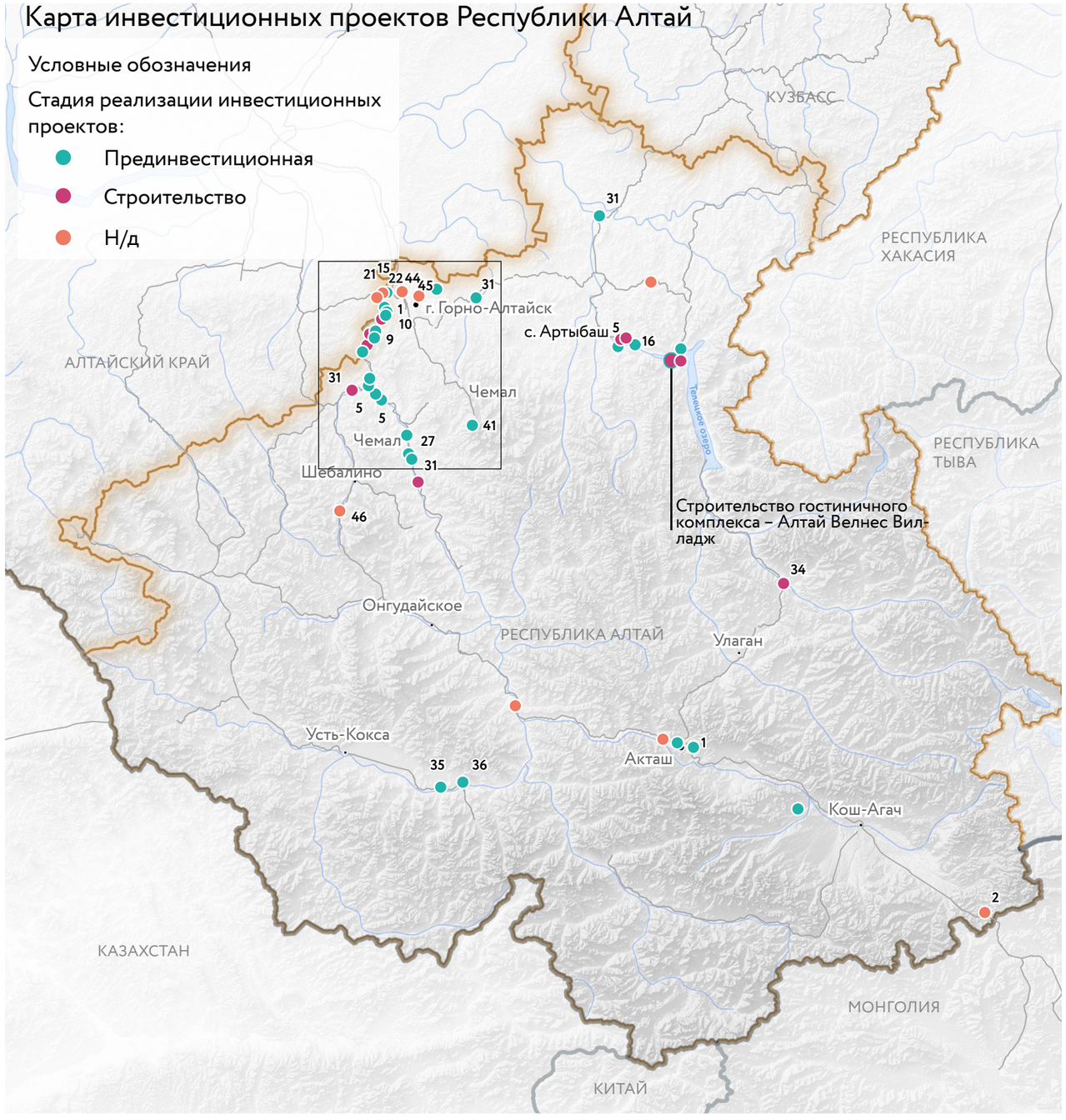
Инвестиционные проекты выделяются на особых экономических зонах, игорных зонах. Большинство проектов связаны со строительством новых объектов КСР, развитием горнолыжной инфраструктуры.



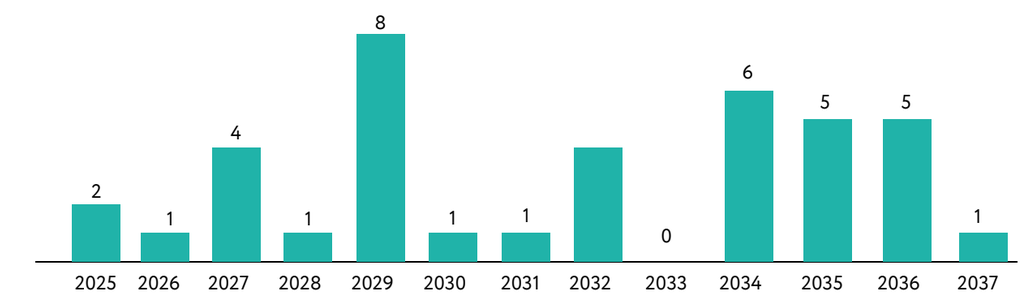
КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

Инвестиционные проекты Республики Алтай направлены на развитие туристической инфраструктуры, строительство различных объектов, таких как санаторно-курортные комплексы, базы отдыха, гостиницы, в том числе премиум класса (всесезонный курорт «Манжерок», комплекс Алтай Велнес Вилладж и др.), а также развитие аэровокзального комплекса.





Инвестиционные проекты по году ввода



Инвестиционные проекты Республики Алтай - это проекты, территориально сконцентрированные вдоль Чуйского, Чемальского трактов и Телецкого озера.
Такая концентрация объясняется наличием готовой инфраструктуры, которая ускоряет запуск инвестиционного проекта и влияет на его стоимость.

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

№ на карте	Наименование проекта	Емкость КСР, мест	Емкость КСР, номеров	Создание рабочих мест	Сроки реализации
1	Создание сети придорожных комплексов	36	18		2023-2029
2	Строительство таможенно-логистического терминала «Алтай»	60	15		2023-2037
3	Инвестиционная площадка «Жемчужина Алтая»[1]				2022-2035
4	Эко-рекреационный комплекс «Жемчужина Алтая»		1650		2022-2036
5	Создание и развитие сети эко-отелей	104			2018-2028
6	Создание оздоровительного туристско-рекреационного комплекса в с.Манжерок		256		2023-2029
7	Строительство и функционирование детского санатория в с. Манжерок	100		31	2020-2034
8	Всесезонный курорт «Манжерок»		300	126	2021-2035
9	Строительство отеля «МАНЖЕРОК-SPA»	132	49	45	2021-2035
10	Этнический придорожный комплекс у Айского моста			22	2020-2027
11	Строительство эко-отеля «Катунь»			77	2020-2034
12	Санаторно-курортный комплекс «Ревиталь-парк»				2020-2034
13	Строительство и эксплуатация рекреационно - оздоровительного комплекса «Катунь»	492	185	154	2021-2036
14	Строительство туристической базы-пансионата	100		16	2021-2025
15	Многофункциональный комплекс придорожного сервиса «FAMILY-НАВИГАТОР»	20	10		2022-2035
16	Строительство санатория AZIMUT	345	200		2023-2029
16	Строительство санатория AZIMUT	365	200		2023-2029
17	Строительство этно-парка «Прикатунье»	290	120		2023-2029
18	Санаторно-рекреационный комплекс на берегу реки Катунь	208	104		2023-2032
19	Реконструкция и расширение туристического комплекса «Лесотель» на берегу реки Катунь	39			2022-2030
20	Строительство лечебно-оздоровительного круглогодичного лагеря для детей с образовательным уклоном на 110 мест	150		52	2017-2029
21	Реконструкция аэровокзального комплекса[1]			177	до 2036
22	Строительство автовокзального комплекса Республики Алтай[1]			82	2022-2036
23	Агротуристический комплекс «Цыпа»[1]			31	2022-2036
24	Открытие и развитие современного круглогодичного санаторно-курортного объекта в стиле глэмпинга в Республике Алтай	144		45	2022-2028
25	Развитие обеспечивающей инфраструктуры этнокультурного туристического комплекса «Кечу» в с. Иня Онгудайского района»[1]			3	2022-2027
26	Развитие туристической базы «Алтай туура»[1]			10	2023-2027
27	Строительство санаторно-оздоровительного комплекса «108 желаний»	120			2023-2029
28	Строительство гостиничного комплекса – Altay Wellness Village (Алтай Велнес Вилладж) на берегу Телецкого озера	200	106	128	2018-2032
29	Строительство эко-отеля «Ыдып» [1]			77	2020-2034
30	Развитие горнолыжного курорта «Телецкий» (строительство 2-й очереди) (включая эко-отель		400	64	2021-2035
31	Развитие центра детского и семейного отдыха в Республике Алтай	400		121	2020-2034
32	Развитие базы отдыха «Ойер Парк Отель»				2023-2029
33	Туристическая база «Алтай Кабай»[1]	34			2021-2025
34	Горный отель «ALTAIATMOSPHERE» на перевале Кату Ярык[1]			10	2023-2026
35	Горнолыжный курорт «Барсук»			766	2020-2031
36	Климатический спортивно-образовательный курорт «Долина Белой Горы»	208	104		2023-2032
37	Развитие гостинично-туристического комплекса «Klever Resort»			67	2020-2027
38	Аквапарк «Дельфин»			21	2021-2035
39	Строительство санаторно-курортного клинического комплекса BADAN Medical resort & SPA[1]	250	125	150	2022-2032
40	Строительство санаторно-курортного комплекса «Этик-парк»		326		2023-2037
41	Создание гостиничного комплекса в рамках туристско-рекреационного кластера «Каракольские озера»		150		н/д
42	Строительство курортного гостиничного комплекса 5* Cosmos Каракольские Озера		120		2023-2029
43	Международный терминал аэропорта Горно-Алтайск[2]		80	412	до 2036

Стадия реализации:

1	Прединвестиционная
2	Строительство
3	н/д

ИД заказчика

открытые источники

[1] Источник данных: Инвестиционный портал Республики Алтай

[2] Источник данных: https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/gref-stroitelstvo-novogo-aeroporta-v-gorno-altayske-nachnetsya-uzhe-v-etom-godu

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

№ на карте	Наименование проекта	Емкость КСР, мест	Емкость КСР, номеров	Создание рабочих мест	Сроки реализации
44	Всесезонный курорт «Солнечный»				
45	Модернизация детского оздоровительно-образовательного центра «Космос» вкл. строительство круглогодичных корпусов, реконструкцию жилых корпусов, игровых и спортивных площадок		200		2034
46	Модернизация детского лагеря «Горный Орленок» вкл. строительство круглогодичных корпусов, реконструкцию жилых корпусов, игровых и спортивных площадок				
47	Рекреационный гостиничный комплекс «Салоп»				
48	Этнический парк музей и санаторно-курортный комплекс «Кедретто Блафф»				
49	Круглогодичный санаторно-курортный объект в стиле глэмпинга в Республике Алтай		72		
50	Центр детского и семейного отдыха в Республике Алтай		200		
51	Рекреационная площадка «Еланда»				
52	Горная Колыбель		178		
Итого:		3917	5048	2689	

Стадия реализации:

1	Прединвестиционная
2	Строительство
3	н/д

ИД заказчика

открытые источники

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

СОЗДАНИЕ ЭКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА «ЖЕМЧУЖИНА АЛТАЯ»



Фото https://www.gorno-altaisk.info/news/24700

14 га

Площадь застройки

1650

Номерной фонд

142 га

Площадь территории

Краткое описание

Инвестиционная площадка «Жемчужина Алтая» близ поселка Соузга. Комплексное развитие территории с санаториями,гостиницами, общественно-деловыми комплексами и культурно-познавательными объектами.

Срок реализации

2022-2036 гг.

Вид туризма

Санаторно-курортный, оздоровительный, экологический, развлекательный

Объекты проекта

- Санаторно-оздоровительный центр-санаторий для реабилитации пациентов с заболеваниями органов дыхания
- Гостиничный комплекс из трех гостиниц категорией 3 и 4 звезды
- Гостиницы террасного типа и апарт-отеля
- Общественно-деловой комплекс «Алтай Сити» из 7 зданий, 3-5 этажей
- Парк развлечений и аттракционов открытого типа для семейного отдыха «Алтайская долина»
- Многофункциональный развлекательный комплекс крытого типа (аквапарк, кинотеатры, боулинг, каток, торговые объекты и пр.)
- Культурно-познавательный объект этнодеревня «Алтайский дворик»

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

СТРОИТЕЛЬСТВО ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА АЛТАЙ ВЕЛНЕС ВИЛЛАДЖ НА БЕРЕГУ ТЕЛЕЦКОГО ОЗЕРА



Фото https://r-express.ru/guide/russia/hotel/altay-village-teletskoe/

Краткое описание

Расширение существующего туристического комплекса с развлекательным центром, кинотеатром IMAX, игровым залом для боулинга, аквапарком, конгресс-центром, оздоровительным центром, спортивным центром, SPA-центром; 2 ресторана, 2 бани.

Срок реализации

2018-2032 гг.

Вид туризма

Развлекательный, экологический

106

Номерной фонд

16,9 га

Площадь территории

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

ВСЕСЕЗОННЫЙ КУРОРТ «МАНЖЕРОК»



Фото: https://xn--80akcrghjp.xn--p1ai/about

300

Номерной фонд

≈ 10 000 га

Площадь территории

Краткое описание

Проектирование и строительство крупного гостиничного комплекса «Всесезонный курорт «Манжерок», а также сопутствующей инфраструктуры к нему, с круглогодичным оказанием рекреационно-развлекательных услуг в рамках развития внутреннего и въездного туризма.

Срок реализации

2020-2038 гг.

Вид туризма

Развлекательный, экологический, курортный

Существующие объекты проекта

- Пятизвездочный отель (конференц-центр, спа-комплекс, ресторан «высокой кухни» и парк развлечений)

Планируемые объекты проекта

- Развитие горнолыжной инфраструктры (троительство новых канатных дорог и трасс)
- Комплекс премиальных вилл
- Панорамный ресторан

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕРМИНАЛ АЭРОПОРТА ГОРНО-АЛТАЙСК



Фото: Данные от регионов - инвестиционный буклет Республики Алтай

Краткое описание

Увеличение возможностей обслуживания пассажиропотока, посредством проведения реконструкции аэровокзального комплекса Горно-Алтайского аэропорта, которая предполагает проведение ряда строительно-монтажных и отделочных работ, а также работ по обустройству прилегающей к аэровокзальному комплексу территории.

Срок реализации

До 2036 г.

В составе аэровокзального комплекса планируется:

- Гостиница – 80 номеров
- Парковочная зона – 860 м/м
- Грузовой склад – 10 тонн в сутки
- Здание управления аэропортом

600
пассажиров в час

Планируемая пропускная способность

900 тыс.
пассажиров в год

Планируемый пассажирооборот

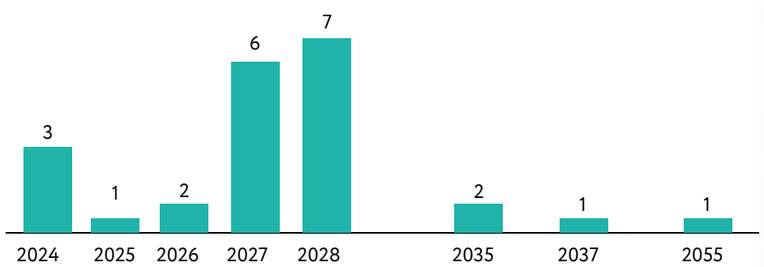
КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

6
Инвестиционных проектов

4489
Суммарная емкость КСР, номеров

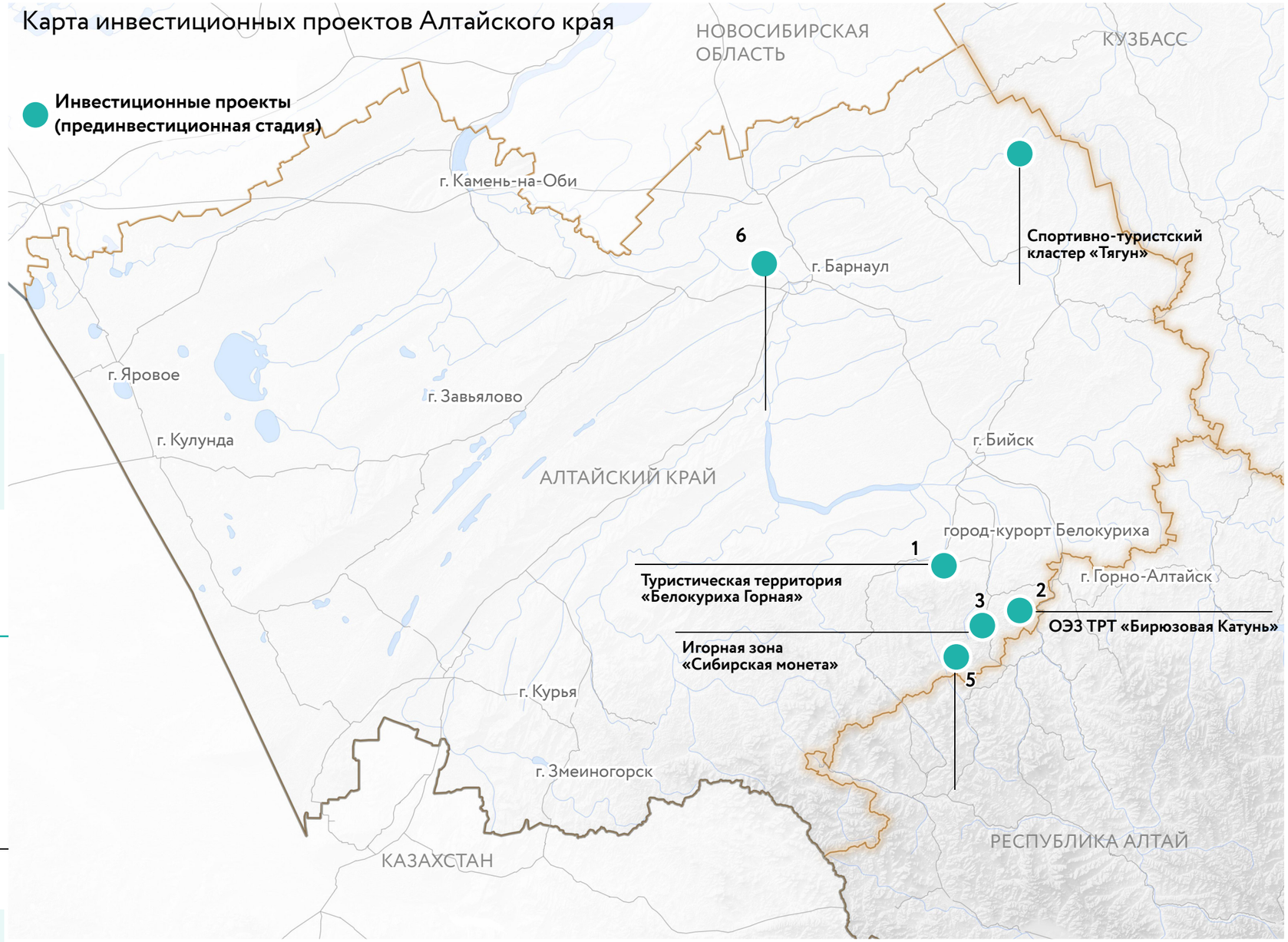
Инвестиционные проекты Алтайского края направлены на развитие туристической инфраструктуры, формирование новых курортов (туристическая территория «Белокуриха Горная» и др.), определение новых направлений развития санаторно-курортного комплекса и создание высокотехнологичных объектов туризма и рекреации.

Инвестиционные проекты по году ввода



Инвестиционные проекты Алтайского края - это преимущественно территориально сконцентрированные проекты в границах особо экономической зоны, Игорной зоны, города-курорта Белокурихи и города Барнаул.

Карта инвестиционных проектов Алтайского края



АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

№на схеме	Наименование проекта	Описание проекта	Емкость КСР, номеров	Срок реализации
1	Туристическая территория «Белокуриха Горная»	Создание нового курорта на площади 136 га, разнопланового для всех возрастах категорий, рассчитанного на единовременное размещение до 3000 туристов[1]	1236	2035
		Включая строительство СПА-отеля 4* с оздоровительным центром	200	2028
		Включая строительство акватермального курорта 4*	140	2028
		Включая строительство парк-отеля 3*	140	2028
		Включая строительство гостиницы 3*	140	2028
		Включая курортный комплекс 4*	400	н/д
		Включая гостиничный комплекс 4*	140	н/д
		Включая горнолыжный курорт «ALTAY RESTART»	76	2026
2	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»	Создание круглогодичной туристической территории[2]	1939	2055
		Включая строительство многофункционального комплекса «Всесезонный курорт в Алтайском крае» на территории ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»	730	2027
		Включая строительство отеля с клиникой адаптационной медицины премиального уровня под управлением профессионального оператора X-Clinic	220	2027
		Включая всесезонный курортный комплекс на территории ОЭЗ «Бирюзовая Катунь»	568	2027
		Включая гостиничный комплекс 4 звезды	135	2027
		Включая модульные объекты	286	2024
3	Игорная зона «Сибирская монета»	Развитие игорной зоны: создание комплекса развлечений и отдыха с игорными заведениями[3]	444	2037
		Включая гостиничный комплекс со слот-залами	250	2028
		Включая горнолыжный комплекс	-	2026
		Включая модульный отель	154	2024
		Включая отель виладж	40	2028
		Включая СПА-комплекс, многофункциональный комплекс и иную сопутствующую инфраструктуру	-	2028
4	Спортивно-туристский кластер «Тягун»	Объекты размещения типа[4]		2035
5	Природный парк Ая	Развитие туристического потенциала природного парка краевого значения	270	2027
		Включая создание нового корпуса действующего парк-отеля «Ая» в Алтайском крае	200	2027
		Включая модульные объекты	70	2024
6	Строительство аэровокзального комплекса аэропорта Барнаул	Аэровокзальный комплекс[5]	н/д	2025

Прединвестиционная стадия

ИД заказчика

открытые источники

1. Источник данных: https://www.kommersant.ru/doc/6186140

2. Источник данных:https://www.kommersant.ru/doc/6186140)

3. Источник данных:https://www.kommersant.ru/doc/6186140

4. Источник данных:https://www.tourismsafety.ru/news_one_4578.html)

5. Источник данных:https://spectrum-group.ru/stroitelstvo-novogo-aerovokzalnogo-kompleksa-vnutrennih-vozdushnyh-linij-mezhdunarodnogo-aeroporta-barnaul/

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ



Фото: https://www.alt.kp.ru/online/news/5201750/

1,2 тыс.

Номерной фонд

136 га

Площадь территории

122,6 га

Площадь застройки

Краткое описание

Предусмотрено создание нового курорта на площади 136 га, разнопланового и привлекательного для всех возрастных категорий, рассчитанного на единовременное размещение до 3000 туристов. Высокое расположение над уровнем моря (600-800 м), уникальный климат Алтайских гор позволяют создать помимо традиционного санаторно-курортного профиля полноценный горнолыжный курорт. Вокруг курорта сформирован природный парк регионального значения, площадью более 40 тыс. га.

Срок реализации

2013-2024 гг. - создание обеспечивающей инфраструктуры;
2020-2035 гг. - создание туристской инфраструктуры (объектов размещения, спорта, оздоровления).

Виды туризма

Санаторно-курортный, экологический, горнолыжный.

Инвестиционные проекты на территории

- Горнолыжный курорт «ALTAY RESTART»
- Создание отельного комплекса «AZIMUT Парк 5*»
- Курортный комплекс 4*
- Гостиничный комплекс 4*
- СПА-отель 4* с оздоровительным центром
- Акватермальный курорт 4*
- Парк-отель 3*
- Гостиница 3*
- Строительство санатория «Алтай-West»
- Строительство курортного комплекса с гостиницей 4 – 5*

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА «БИРЮЗОВАЯ КАТУНЬ»



Фото: https://rg.ru/gazeta/sfo/2016/08/04.html

3,3 тыс. га

Площадь территории

664 га

Площадь застройки

Краткое описание

Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» создана в 2007 году и представляет собой крупный круглогодичный комплекс природного и экстремального туризма в горах, расположенный на берегу горной реки Катунь. Определяющими характеристиками данной местности является сочетание бурной реки Катунь и различных типов первозданного природного ландшафта.

Срок реализации

2007-2027 гг. - строительство инфраструктуры, привлечение резидентов;
2028-2055 гг. - функционирование ОЭЗ;
2055 г. - выход на полную мощность, прекращение действия преференциального режима.

Виды туризма

Экологический, экскурсионный, лечебно-оздоровительный, активный, пляжный, спортивный.

Инвестиционные проекты на территории

- Строительство многофункционального комплекса «Всесезонный курорт в Алтайском крае».

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

ИГОРНАЯ ЗОНА «СИБИРСКАЯ МОНЕТА»



Фото: https://econom22.ru/investment/gos_chast_partnerstvo/sibcoin/inf.php

Краткое описание

Создание комплекса развлечений и отдыха с эксклюзивными игорными заведениями.

Срок реализации

2008 - 2024 гг. - строительство обеспечивающей инфраструктуры;
2010-2037 гг. - реализация инвестиционных намерений по строительству гостиничных и игорно-развлекательных комплексов, а также сопутствующей туристской инфраструктуры.
Проектный номерной фонд отразить в размере 1,5 тыс.

Вид туризма

Развлекательный (игорный), спортивно-оздоровительный, событийный.

444
Номерной фонд

2,3 тыс. га
Площадь территории

736 га
Площадь застройки

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

СТРОИТЕЛЬСТВО АЭРОВОКЗАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА АЭРОПОРТА БАРНАУЛ



Фото: https://brl.mk.ru/economics/2023/08/22/novyy-terminal-postroyat-v-aeroportu-barnaula-glavgosekspertiza.html

Краткое описание

Начато строительство нового пассажирского терминала аэропорта Барнаул для обслуживания внутренних рейсов.
В составе аэровокзального комплекса планируется:
-строительство дорог и подъездных путей,
-благоустройство привокзальной площади, которая будет включать в себя зону отдыха, краткосрочную и долгосрочную парковки, оборудованные автоматическими шлагбаумами.

Срок реализации

Лето 2025 г.



Фото: https://airaltay.ru/mediacenter/news/410157/

600
пассажиров в час

Планируемая пропускная способность

1 млн
пассажиров в год

Планируемый пассажирооборот

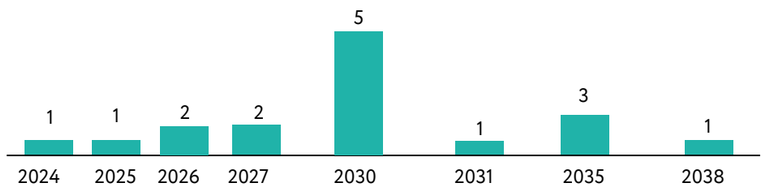
КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. КУЗБАСС

6
Инвестиционных проектов

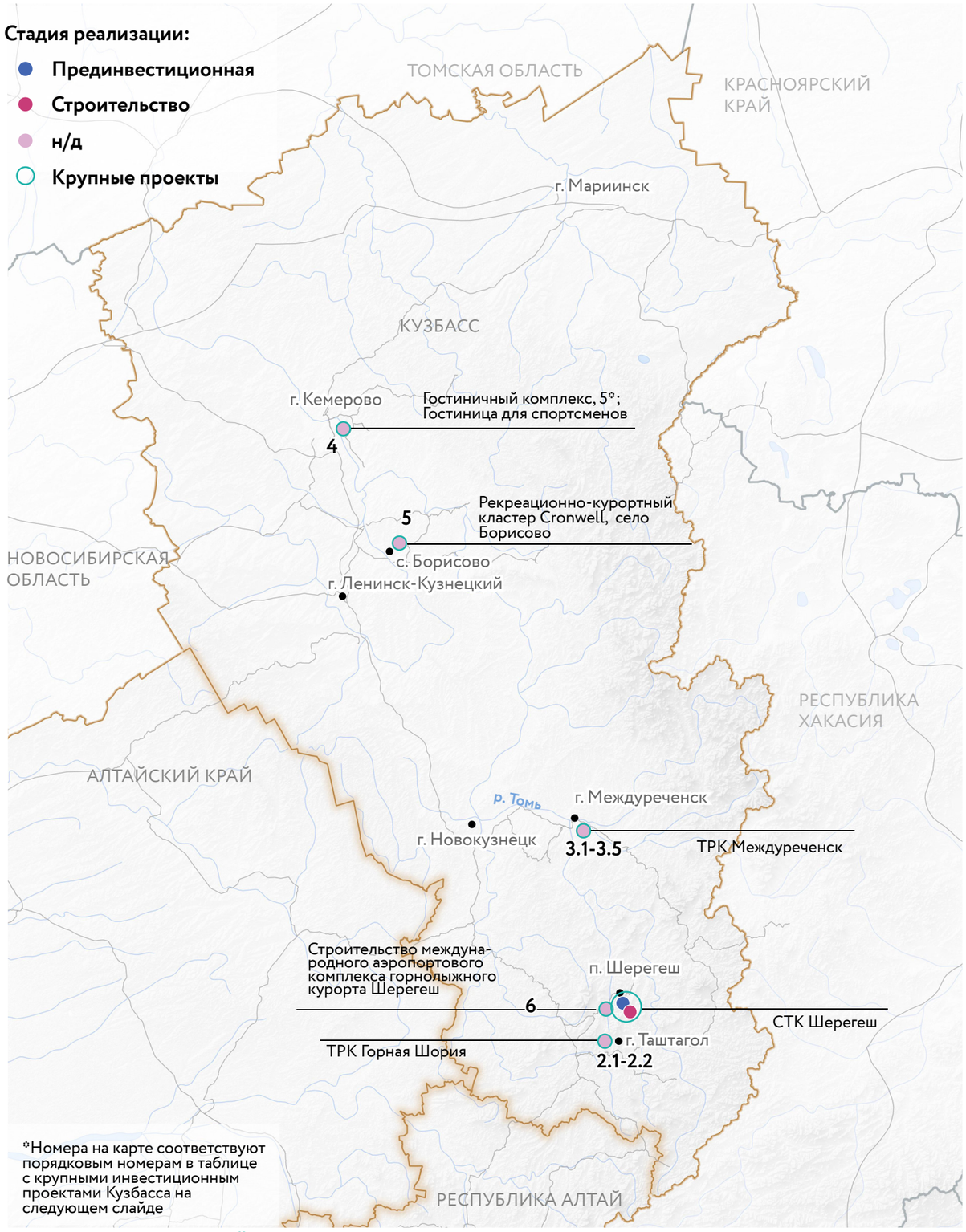
40,6
Суммарная емкость КСР, номеров

Инвестиционные проекты Кузбасса направлены как на развитие горнолыжных курортов (СТК «Шерегеш», «Черный Салан»), так и на строительство всесезонных рекреационно-оздоровительных комплексов, гостиниц, санаториев.

Инвестиционные проекты по году ввода



Инвестиционные проекты Кузбасса преимущественно связаны с горнолыжными курортами и характеризуются большим объемом вложений. В Кузбассе - это ГЛК Шерегеш, Междуреченск, Горная Шория. Большое значение для увеличения туристического потока имеет строительство аэропорта в пгт Шерегеш.



*Номера на карте соответствуют порядковым номерам в таблице с крупными инвестиционным проектами Кузбасса на следующем слайде

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. КУЗБАСС

№ п/п	Наименование проекта	Описание проекта	Емкость КСР, номеров	Срок реализации
1	СТК «Шерегеш»	Создание и развитие горнолыжного курорта, развитие инфраструктуры, строительство гостиничных комплексов, развлекательных объектов[1]	14 659	
1.1	Сектор A	Гостиница с бассейном и СПА-комплексом, 4*	120	2026
1.2	Сектор B	Гостиница Azimut в составе нового горнолыжного комплекса с ресторанаами, СПА-комплекс, многофункциональный центр с коммерческими площадями, 4*; Апарт-отель в составе нового горнолыжного комплекса, 3*; Отдельный гостиничный комплекс, канатная дорога «Деметра» в секторе «B» СТК «Шерегеш», 3*.	300	2031
1.3	Сектор D	Гостиницы 3*, 4* в составе горнолыжного комплекса «Новый Шерегеш»	2454	2035
1.4	Сектор E	Гостиничный комплекс Cosmos Шерегеш, термальный комплекс, рестораны, канатные дороги	200	2027
1.5	Сектор F	Апарт-комплексы, термальные бассейны, наземные парковки, магазины, рестораны, СПА-комплексы с банными комплексами, общественные пространства, площади под проведение ярмарок и праздничных мероприятий, улицы для прогулок и отдыха, детский парк развлечений и этно-деревня в составе комплексного развития незастроенной территории СТК «Шерегеш»	7585	2035
		Cronwell Шерегеш (Алтын Шор)	4000	2038
2.1	«Горная Шория»	Строительство гостиниц, санаториев, канатных дорог, ресторанов, объектов социальной инфраструктуры на территории[2]	н/д	2035
2.2	Ворота в Горную Шорию	Строительство многофункционального придорожного центра, в составе: ресторан и мотель [3]	12	
3	ТРК Междуреченск	Создание экспериментальной площадки для внедрения новых технологий в энергетике, строительстве, логистике, культуре и туризме, привлекающий таланты со всего мира[4]	25620	2030
3.1	Югус	Культурно-этнографический центр, модернизация горнолыжного комплекса, канатной дороги, новые экотропы, новых средств размещений, экстрим-парка, смотровой площадки, зиплайна, пешеходного моста, трассы для тюбинга, инфраструктура для сплавов, причал и прочие сопутствующие торгово-развлекательные объекты	4800 (вкл. гостиничный кластер 300 номеров)	2030
3.2	Черный Салан	Горнолыжный комплекс	20000 (вкл. гостиничный комплекс 1250 номеров)	2030
3.3	район Поднебесные зубья	Строительство визит центра, приютов, сеть кемпингов, глэмпингов, гостиниц, сеть гэмпингов, сервис центр/ пункты проката, инфраструктура для сплавов/ прокат лодок, логистические объекты инфраструктуры и прочие сопутствующие торгово-развлекательные объекты	600	2030
3.4	Сибирские Мегалиты	Экотропы, строительство гостиниц, кемпингов, глэмпингов и прочие сопутствующие торгово-развлекательные объекты	100 (вкл. гостевые дома 30 номеров)	2030
3.5	Проект реконцепции базы отдыха «Фантазия» и лагеря «Светлячок»	Загородный всесезонный рекреационно-оздоровительный комплекс для всей семьи на 120 номеров и детский оздоровительный лагерь	120	2025
4	г. Кемерово	Гостиничный комплекс, 5*	239	2027
		Гостиница Cosmos для спортсменов	120	2024
5	с. Борисово	Рекреационно-курортный кластер Cronwell на базе санатория Борисовский	н/д	
6	Строительство международного аэропортового комплекса горнолыжного курорта «Шерегеш»	Строительство аэропорта в 7 км от горнолыжного курорта Шерегеш[5]	н/д	2026
		Итого:	40 650	

Стадия реализации:

1 Прединвестиционная
2 Строительство
3 н/д

ИД заказчика

открытые источники

1. Источник данных:https://tass.ru/ekonomika/16361443
2. Источник данных: https://tass.ru/obschestvo/19154343
3. Источник данных: https://keminvest.ru/ru/projects/6123197a6f71c3350e000222
4. Источник данных: Данные презентации/стратегии пространственного развития ТРК Междуреченск от Strategy Partners
5. Источник данных: https://buyingbusinesstravel.com.ru/news/aviatsiya/v-sheregeshe-poyavitsya-aerovokzalnyy-kompleks-v-2026-godu

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. КУЗБАСС

СТК «ШЕРЕГЕШ»



Фото: СТК «Шерегеш», исходные данные министерства туризма Кузбасса

427 га

Площадь территории

60 га

Площадь застройки

Краткое описание

создание и развитие горнолыжного курорта, развитие инфраструктуры, строительство гостиничных комплексов, развлекательных объектов

Срок реализации

До 2035 года

Вид туризма

горнолыжный , спортивный, экскурсионный, экотуризм, активный

- Туркомплекс в экостиле на секторе «Е»
- Туристический центр города-курорта «Новый Шерегеш» (сектор Д)
- Строительство международного аэропортового комплекса горнолыжного курорта «Шерегеш»

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. КУЗБАСС

ГОРНАЯ ШОРИЯ



Фото: Горная Шория, исходные данные министерства туризма Кузбасса

1,2 млн чел.

Прогнозируемый турпоток[1]

1 500 га

Площадь территории[1]

Краткое описание

Строительство гостиниц, санаториев, канатных дорог, ресторанов, объектов социальной инфраструктуры на территории
Целевая аудитория - горнолыжники, любители гор, отдыха на природе.
Преимущества: Длительный горнолыжный сезон
Низкая лавиноопасность - возможность фрирайда, ски-туров
Сильная горнолыжная школа
Комплекс трамплинов
Уникальная природа
Много привлекательных туристических локаций
Возможность развития этнотуризма (шорцы),
сельского туризма

Срок реализации

До 2035 года

Вид туризма

Горнолыжный, спортивный, экскурсионный, экотуризм, активный туризм

[1]Источник: https://tass.ru/ekonomika/20159799

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. КУЗБАСС

ТРК МЕЖДУРЕЧЕНСК



Краткое описание

Создание экспериментальной площадки для внедрения новых технологий в энергетике, строительстве, логистике, культуре и туризме, привлекающий таланты со всего мира

Срок реализации

2021-2030 гг.

Вид туризма

Экологический, горнолыжный, культурный, гастрономический, оздоровительный

Объекты проекта

- Югус
- Черный Салан
- Поднебесные Зубья
- Сибирские мегалиты

17,0 тыс

Номерной фонд

47 га

Площадь территории

КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Алтайский край

Наиболее значимые инвестиционные проекты на территории Алтайского края сосредоточены в Предгорьях Алтая, связаны с уже существующими туристическими комплексами - Белокуриха Горная, ОЭЗ «Бирюзовая Катунь», Природный парк «Ая», Игорная зона «Сибирская Монета».

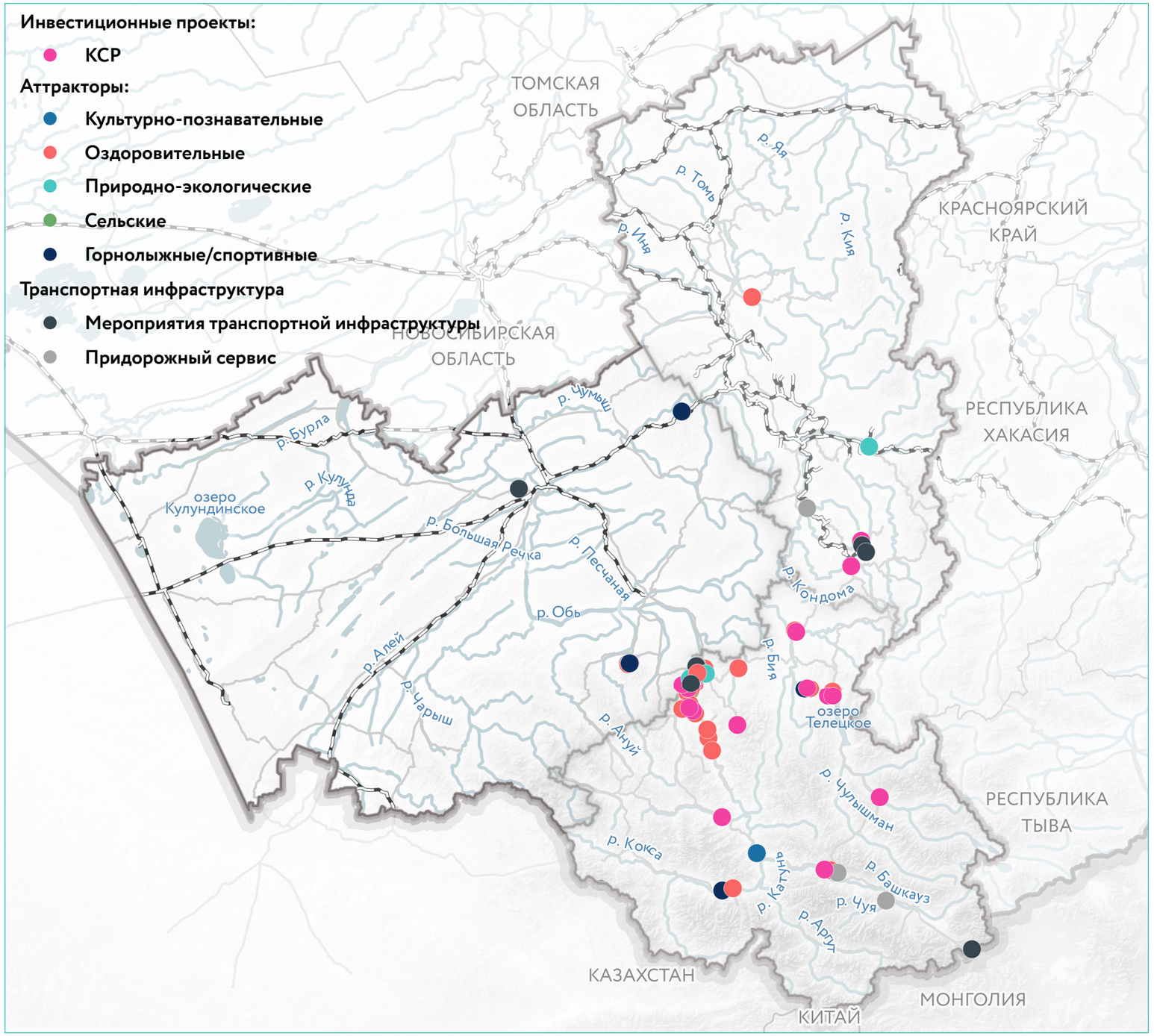
Республика Алтай

Регион отличается наибольшим числом инвестиционных проектов. Часть из них связана с улучшением качества придорожного сервиса, формированием санаторно-курортных комплексов, строительством новых коллективных средств размещения. Большинство из них сосредоточено в Майминском и Чемальском районах.

Кузбасс

Большинство инвестиционных проектов связано с формированием новой и улучшением существующей инфраструктуры горнолыжных комплексов, строительством оздоровительных комплексов и новых коллективных средств размещения.

Большинство инвестиционных проектов сконцентрировано на территории Республики Алтай. Проекты связаны с формированием новых качественных средств размещения, новых и существующих аттракторов, туристической инфраструктуры при новых и реконструируемых КСР.



5.3. АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ. ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗОНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

10
Туристических кластеров

1
Игорная зона

1
Установленная ОЭЗ Турстско-рекреационного типа

Республика Алтай:

Особые зоны:
ОЭЗ ТРТ «Долина Алтая» регионального значения (проект)

Туристко-рекреационные кластеры:
ТРК «Золотое Озеро»
ТРК «ГЛК «Манжерок»
ТРК «Каракольское озеро»

Объекты притяжения:
«Гостиничный комплекс – Altay Wellness Village. Алтай Велнес Вилладж»

Алтайский край:

Особые зоны:
ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
Игорная зона «Сибирская Монета»
Туристко-рекреационные кластеры:
ТРК Белокуриха
ТРК Барнаул - горнозаводской город
Автотуристский кластер «Золотые ворота»
Спортивно-туристкий кластер «Тягун»
ТРК Гуселетово
ТРК Завьялово
ТРК «Горная Колывань»
ТРК «Горный Чарыш»
ТРК «Солонешье»
г. Славгород - г. Яровое
ТРК «Катунь»

Объекты притяжения:
Объект культурного наследия федерального значения «Денисова пещера»

Кузбасс:

Туристко-рекреационные кластеры:
Спортивно-туристический комплекс «Шерегеш»
ТРК «Междуреченск»
ТРК «Северный Кузбасс»

Основные туристско-рекреационные зоны выделены в СТП регионов.

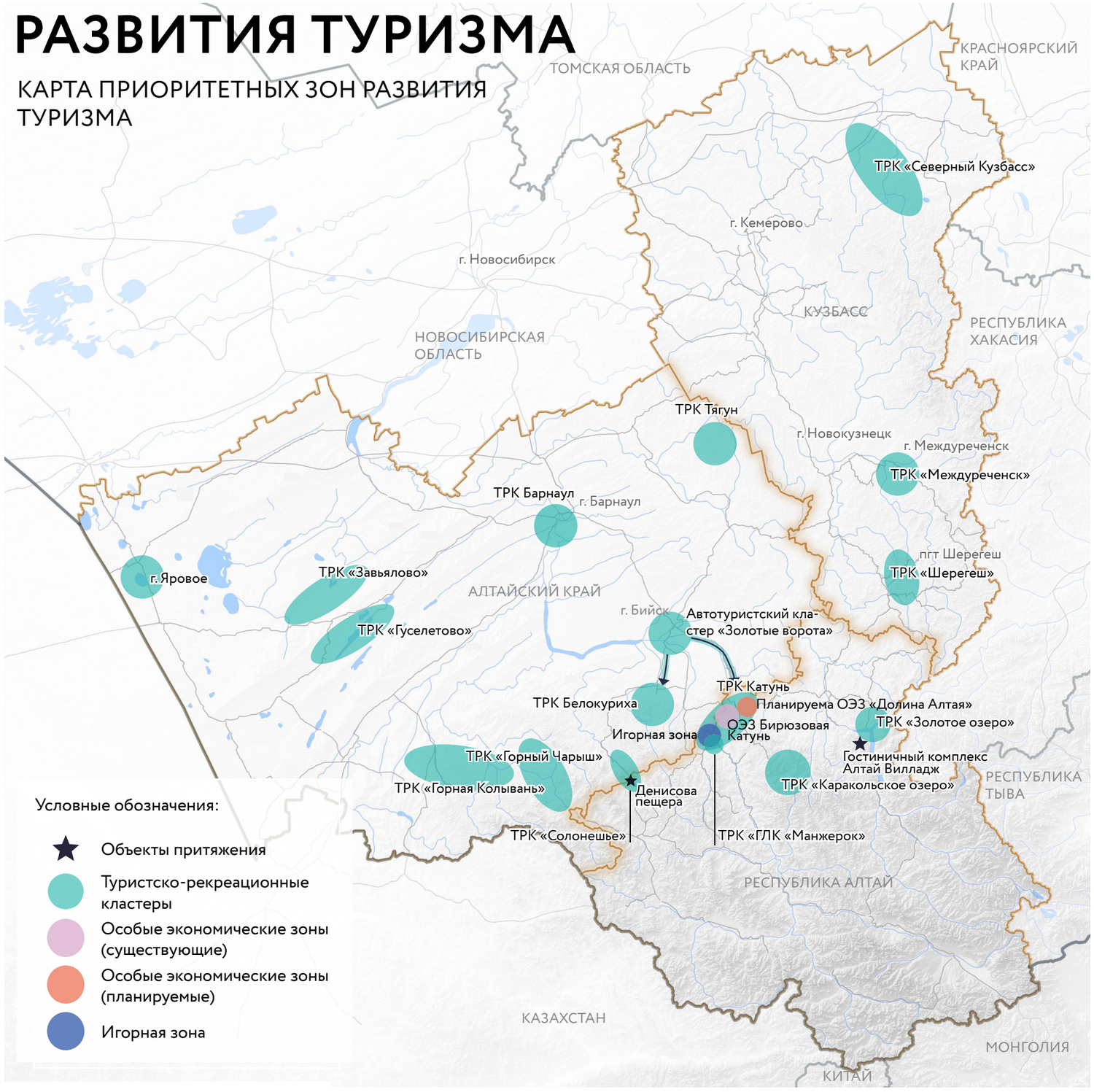
В Алтайском крае наиболее крупные проекты в сфере туризма регионального уровня реализуются преимущественно в рамках инвестиционных проектов по развитию ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» и игорной зоны «Сибирская Монета» в Алтайском районе, а также в рамках создания в регионе на территории новых наиболее востребованных туристских дестинаций сети туристских кластеров.

Для текущей ситуации управления туризмом в Республике Алтай принципиально важен кластерный подход, позволяющий мобилизовать ресурс малых и средних предприятий. На территории выделены три ТРК.

Предложена к установлению особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Долина Алтая» регионального значения.

На территории Кузбасса горнолыжный туризм является приоритетным.

КАРТА ПРИОРИТЕТНЫХ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА



АНАЛИЗ ОГРАНИЧЕНИЙ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2752,94 тыс. га

ООПТ регионального значения

5122,91 тыс.га

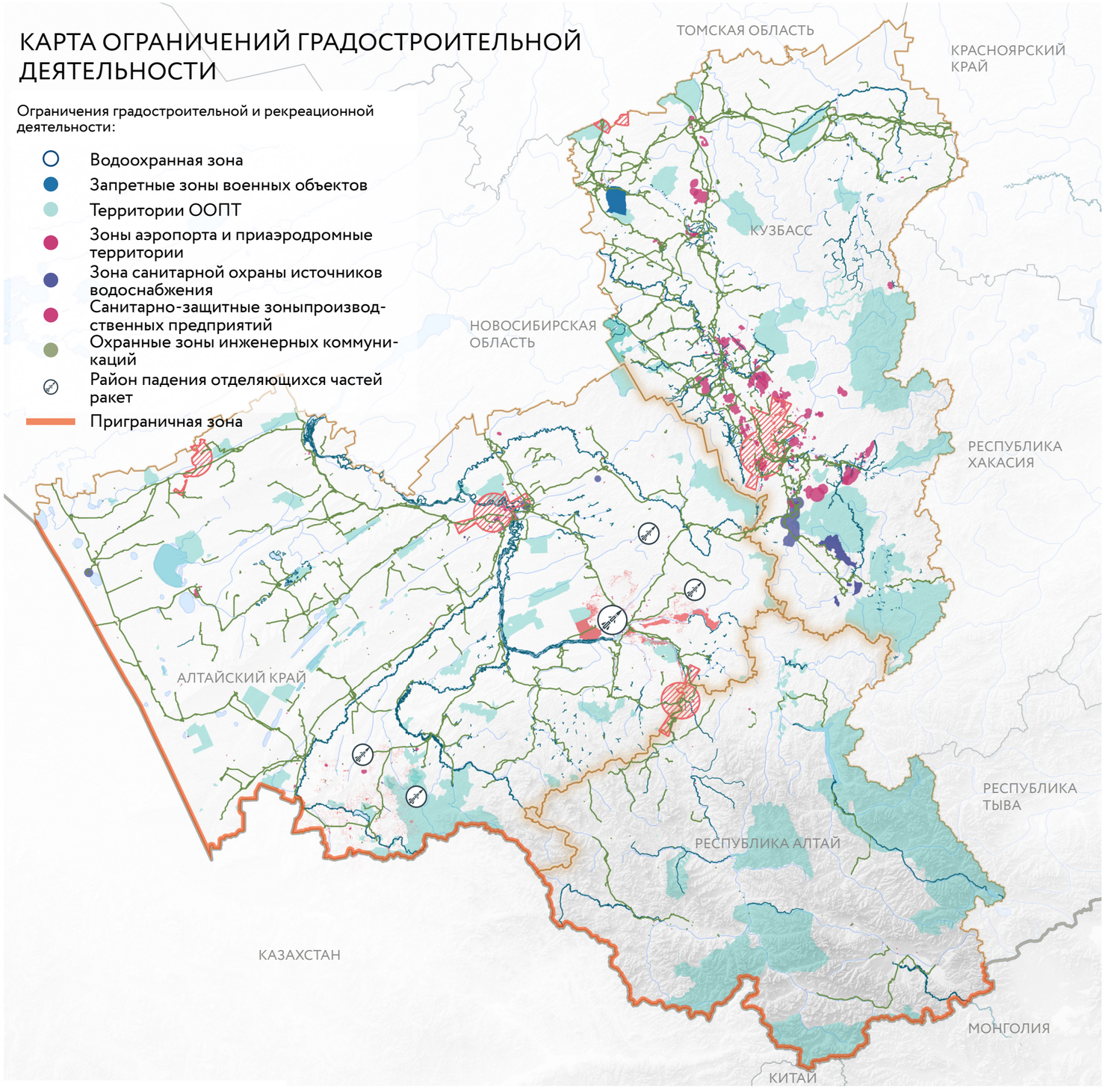
ООПТ федерального значения

Защита природных объектов, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, соблюдение санитарных норм, осуществляется в соответствии с установленными зонами с особыми условиями использования территории и другими ограничениями градостроительной и рекреационной деятельности (водоохранные зоны, территории ООПТ, СЗЗ производственных предприятий, зоны затопления и подтопления, некоторые региональные ограничения - районы падения отделяющихся частей ракет и т.д.)
Всего на макротерритории насчитывается 191 ООПТ регионального значения и 10 федерального.

Защита объектов инженерной и транспортной инфраструктуры осуществляется в соответствии с установленными охранными зонами инженерной инфраструктуры, охранными зонами линий и сооружений связи, приаэродромными территориями и другими ограничениями.

Планировочные ограничения устанавливаются исходя из зон регулирования застройки и хозяйственной деятельности.

Организация градостроительной и рекреационной деятельности в пределах макротерритории планируется в соответствии с установленными ограничениями. В ограничения входят зоны с особыми условиями использования территорий в муниципальных образованиях и городских округах, учитываются охранные зоны транспортной и инженерной инфрастрктур и др.

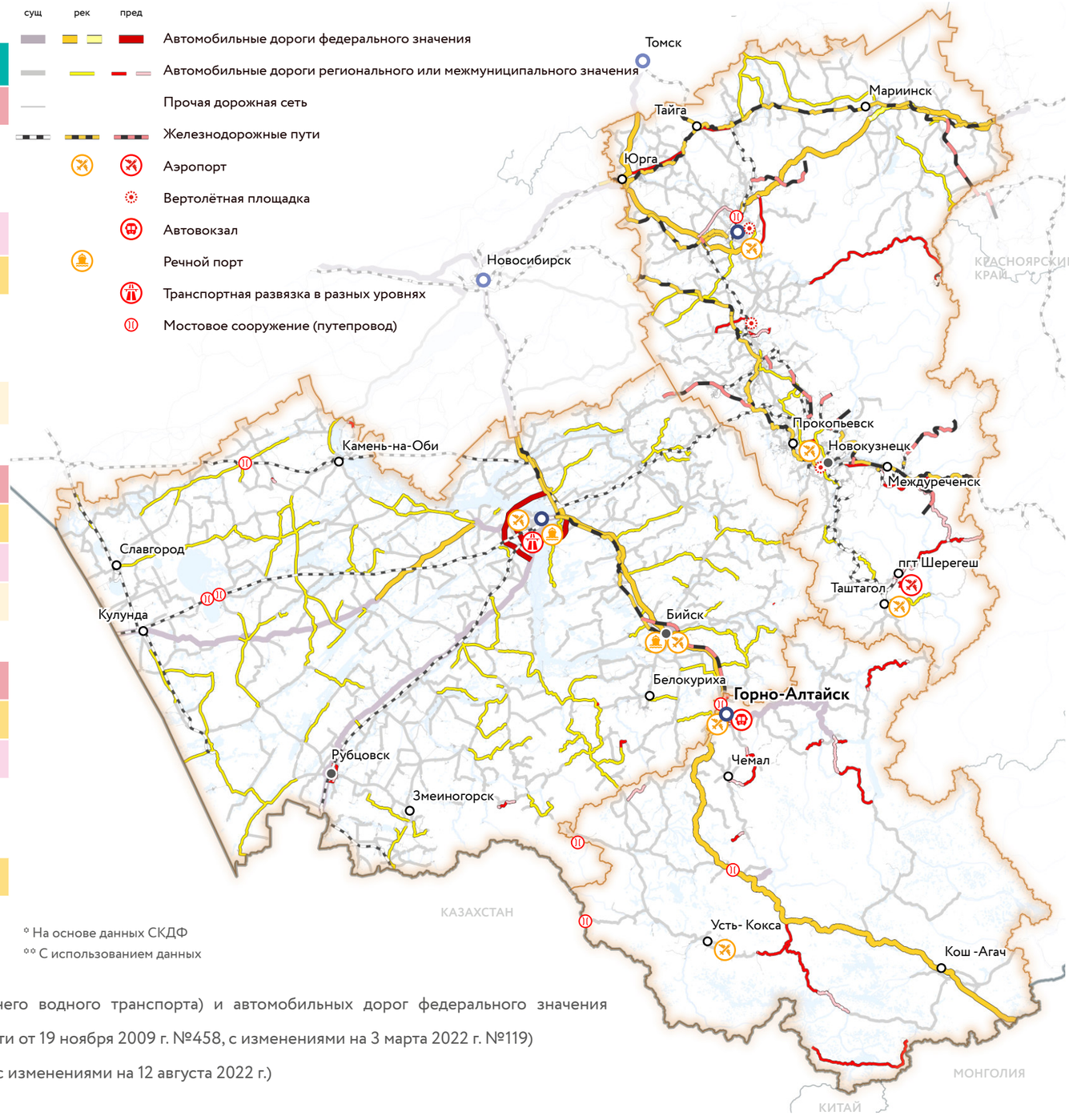


АНАЛИЗ ПЛАНОВ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры

Параметр	Республика Алтай	Алтайский край	Кемеровская область
Федерального значения	-	153,46 км	-
Регионального или межмуниципального значения	604, 57 км	72, 86 км	770, 99 км
Реализовано регионального или межмуниципального значения	132, 84 км	26, 68 км	264, 52 км
Федерального значения	548, 71 км	469, 59 км	453, 07 км
Регионального или межмуниципального значения	-	4 032, 72 км	909, 03 км
Реализовано федерального значения	-	-	22, 06 км
Строительство	604, 57 км	226, 32 км	770, 99 км
Реконструкция	548, 71 км	4 502, 31 км	1 362, 09 км
Реализовано строительство	-	26, 68 км	264, 52 км
Реализовано реконструкции	-	-	22, 06 км
Строительство	-	112, 51 км	399, 33 км
Реконструкция	-	224, 26 км	1 064, 907 км
Федерального значения	-	1	-
Регионального значения	5	2	4
Федерального значения	1	1	2
Регионального значения	2	3	1



* На основе данных СКДФ

** С использованием данных

* СТП РФ в области федерального транспорта (железнодорожного, воздушного, морского, внутреннего водного транспорта) и автомобильных дорог федерального значения (утв. Распоряжением Правительства РФ от 19 марта 2013 г. №384-р);
- СТП Кемеровской области-Кузбасса (утв. Постановлением Коллегии администрации Кемеровской области от 19 ноября 2009 г. №458, с изменениями на 3 марта 2022 г. №119)
- СТП Республики Алтай (утв. Постановлением Правительства Республики Алтай от 5 мая 2023 г. №181)
- СТП Алтайского края (утв. Постановлением Администрации Алтайского края от 30 ноября 2015 г. №485, с изменениями на 12 августа 2022 г.)

5.4. ИНЫЕ ПРОЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

ИНЫЕ ПРОЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

№ п/п	Наименование проекта	Описание проекта	Емкость КСР, номеров	Срок реализации
2	Чемал - курортная зона	Предложения по развитию территорий лечебно-оздоровительного направления для полноценного круглогодичного функционирования.	н/д	н/д
3	Каракольские озёра - мастер-план территории	Концепция развития территории Каракольских озёр. Имеет комплексный характер и учитывает социальную, экономическую, экологическую, культурную и иные сферы жизни.	н/д	н/д
4	Развитие креативной территории «Аскатская Долина»	Концепция развития креативной территории «Аскатская Долина».	н/д	н/д
5	Ноосферная агро-туристическая агломерация Горного Алтая	Создание уникальной агломерации, объединяющей агро-туристический потенциал районов Горного Алтая.	н/д	н/д
6	Горная колыбель	Концепция развития кондо-отеля на территории Чемальского района	н/д	н/д

АНАЛИЗ ИНЫХ ПРОЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ. ЧЕМАЛ - КУРОРТНАЯ ЗОНА[1]



По результатам курортологического обследования* выявлены местности с высоким курортологическим потенциалом для использования в лечебно-оздоровительных и рекреационных целях – это Горный Алтай, в частности, Чемальский район.

С учетом особо благоприятных ландшафтно-климатических условий и расположения - недалеко от федеральной трассы (М52 Чуйский тракт) и в 100 километрах от города Горно-Алтайска освоение Чемальского района для курортно-рекреационных целей видится экономически целесообразным.

По климато-курортологическому потенциалу территория Чемальского района оценивается как особо благоприятная для развития курортно-рекреационной деятельности. Климаторекреационные ресурсы местности имеют достаточный потенциал для организации санаторно-курортного лечения[1]

Сильные стороны

- Местность с высоким курортологическим потенциалом для использования в лечебно-оздоровительных и рекреационных целях
- Чемальский район - один из уникальных по аттрактивным свойствам ландшафтов рекреационный район
- Пребывание на территории дает возможность соединить в своем отдыхе красоту дикой природы Алтая, целебного климата и экологической чистоты речной долины

Угрозы

- Увеличение антропогенной нагрузки на территорию;
- Выраженная сезонность может не позволить развивать территорию круглогодично

Возможности

- Перспективный для создания современных курортно-рекреационных и горно-климатических комплексов
- Расположение предопределяет благоприятность природных условий для лечебно-оздоровительной деятельности
- Климаторекреационные ресурсы местности имеют достаточный потенциал для организации санаторно-курортного лечения

Слабые стороны

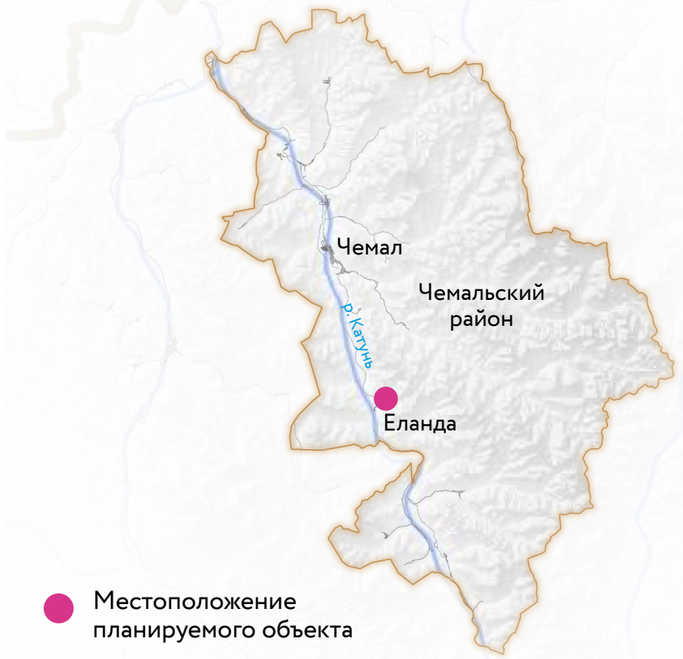
- Высокая затратность разработки технологий в области развития и совершенствования курортного дела и создания современных лечебно-оздоровительных комплексов

Проект в разработке

[1]Источник: исходные данные концепции «Курортная зона» в Чемале

АНАЛИЗ ИНЫХ ПРОЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ. ГОРНАЯ КОЛЫБЕЛЬ - АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ



13,03 га
Площадь

Состав проекта

Кондо-отель 4 корпуса, благоустройство территории, площадки для рекреации и отдыха, конный клуб, ретрит-центр, бани, рестораны, детская зона и т.д.

57 м
Перепад высот на территории

25492,0 м^2
Суммарная поэтажная площадь зданий

Концепция кондо-отеля учитывает природную уникальность места, стремясь к гармоничной интеграции и сохранению рекреационно-природоохранной составляющей территории.

Сохранение естественного ландшафта, гармоничное слияние рельефа и благоустройства способствует повышению пейзажной ценности территории.



Фото: Горная Колыбель - архитектурно-градостроительная концепция развития, архитектурное бюро Егоровой Марины



Фото: Горная Колыбель - архитектурно-градостроительная концепция развития, архитектурное бюро Егоровой Марины

Существующее положение

Участок планирования свободен от застройки, древесно-кустарниковая растительность отсутствует. Рельеф с выраженным уклоном в поперечном сечении. Дорожная, инженерная инфраструктура отсутствует.

Участок расположен в зоне территории с видом разрешенного использования земли сельскохозяйственного назначения (для ведения личного подсобного хозяйства).

Расположение

Территория планирования расположена в одном из живописнейших природных уголков России – в горах Алтая в долине реки Катунь. Участок вытянутой формы у подножия горного массива, расположенного вдоль реки.

Проект разработан

АНАЛИЗ ИНЫХ ПРОЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ. КАРАКОЛЬСКИЕ ОЗЁРА-КОНЦЕПЦИЯ - МАСТЕР-ПЛАН ТЕРРИТОРИИ



● Местоположение существующих точек притяжния

Главная задача проекта - создание комфортной туристической инфраструктуры, которая поможет регулировать поток туристов и сократить его влияние на остальную территорию.

При разработке инфраструктуры необходимо создать сбалансиро-ванную композицию между алтайской аутентичностью и нейтральными материалами, формами и приемами, которые органично впишутся в природу.

3 проекта визит-центров



Способы добраться

2 часа 50 мин
Из с. Урлу-Аспак

Вертолетный транспорт
Из с. Урлу-Аспак

Гужевой транспорт
Из с.Элекмонар

Общая информация

20,4 га
Площадь

250 тыс. чел.
Ожидаемый турпоток

47 маршрутов
Разработанных 10 туроператорами

Проект разработан



● Местоположение планируемого объекта

Места притяжения:

1. «Голубые озера»
2. «Серебряный родник»
3. гора «Луковка»
4. гора «Межелик»

Аскатская долина считается местом, где сконцентрирована уникальная сила. Концепция проекта - комфортное, удобное, безопасное проживание с традициями добрососедства и бережного отношения к природе.

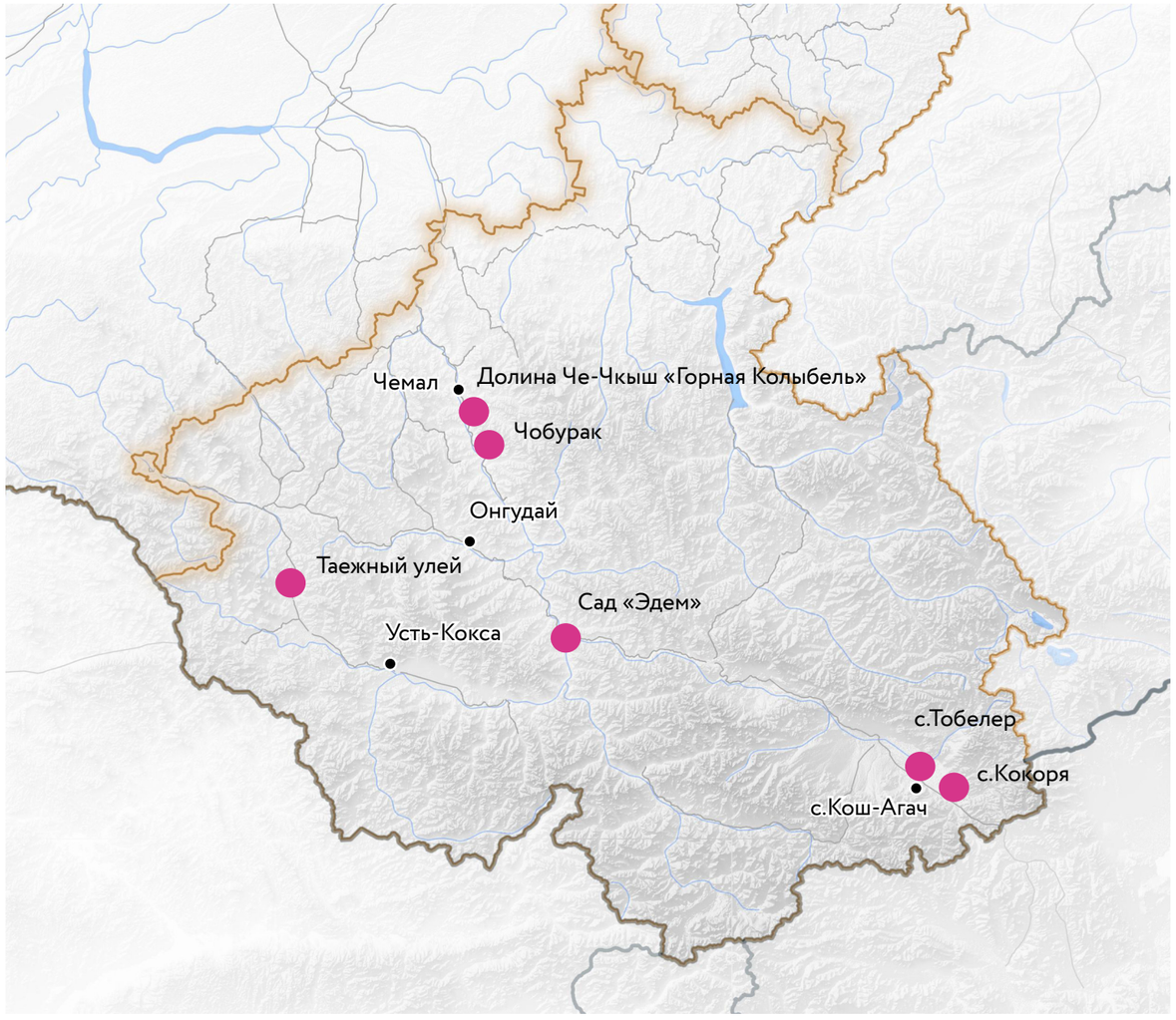
Ключевые объекты инфраструктуры:
- Деревня мастеров «Аскат»
- ООПТ регионального значения - памятник природы «Аскатская долина»
- «Республиканский центр туризма, отдыха и оздоровления»
- Музей истории Аската
- «Поляна поющих ветров» (мастерские, выставочные пространства, лавки)

Планируемые объекты:
- Современный кампус
- Клуб - коворкинг
- Центр развития народных художественных промыслов и бизнес-инкубатор
- Современное образовательное пространство
- Экотропы на территории села и окрестностей, на территории ООПТ
- Визит-центр ООПТ «Аскатская долина»

Проект разработан

АНАЛИЗ ИНЫХ ПРОЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

АГРО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ НООСФЕРНАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ ГОРНОГО АЛТАЯ



Три составляющие концепции:

Туризм
Агропромышленный сектор
Наука

Локации:

Долина Че-Чкыш

Кондо отель, частные домовладения, центр традиционной медицины, научнометодические центры по исследованию АПК, экологии, культурному и экономическому развитию горного Алтая[1]

Чобурак

На данной территории планируется продовольственное обеспечение «Горной Колыбели» экологической продукцией[1]

Кош-Агач

Производстве мясной продукции[1]

Сад «Эдем»

Производстве молочной продукции, специализация на производстве сыра[1]

Таёжный улей

Пасека, мараловое хозяйство, размещение КСР[1]

[1] Агро-туристическая ноосферная агломерация Горного Алтая

Способы добраться

Вертолетный транспорт
Из с. Урлу-Аспак

Автотранспорт

Гужевой транспорт

Проект разработан

5.5. АВТОТУРИЗМ

АНАЛИЗ ПЛАНОВ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ. АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИИ	МЕРОПРИЯТИЯ
Перечень поручений по итогам совещания Президента Российской Федерации с членами Правительства Российской Федерации 4 июня 2024 г.	• Повышение качества дорожной инфраструктуры, обеспечивающей развитие автомобильных туристических меропиятий
Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года	• Повышение уровня доступности и качества магистральной транспортной инфраструктуры
Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года	• Строительство и реконструкция объектов магистральной инфраструктуры • Поддержка реализации программ и проектов субъектов Российской Федерации по развитию туристской инфраструктуры, придорожной инфраструктуры
Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»	• Повышение уровня качества и безопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;
Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019 - 2025 гг.)»	• Строительство и реконструкция объектов магистральной инфраструктуры • Поддержка реализации программ и проектов субъектов Российской Федерации по развитию туристской инфраструктуры, придорожной инфраструктуры
Концепция развития автомобильного туризма и придорожного сервиса в Российской Федерации на период до 2035 года	• Совершенствование транспортной сети автомобильных дорог федерального, регионального и местного значения в интересах развития автомобильного туризма и придорожного сервиса; • Повышение уровня безопасности в автомобильном туризме, в том числе через повышение навыков вождения в экстремальных ситуациях
Стратегия социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 год	• Транспортное обеспечение инвестиционных проектов; • Рост инвестиционной привлекательности транспортно-логистического комплекса; • Повышение мобильности населения округа; • Повышение безопасности транспортной инфраструктуры; • Реализация проектов по развитию железнодорожного транспорта; • Реализация проектов по созданию современной транспортной таможенно-логистической инфраструктуры, включая создание и модернизацию пунктов пропуска через государственную границу, пассажиро- и туристического потока регионов с другими территориями и зарубежными странами;

Федеральные документы охватывают все аспекты развития автотуризма.

АНАЛИЗ ПЛАНОВ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИИ	МЕРОПРИЯТИЯ
Региональная программа «Развитие автомобильного туризма в Кемеровской области - Кузбассе на период до 2035 года» Региональная программа «Развитие автомобильного туризма в Алтайском крае на период до 2035 года» Программа развития автомобильного туризма в Республике Алтай на период до 2035 года	● Создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории региона
Государственная программа Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма»	● Повышение транспортной доступности Республики Алтай и объектов туристского показа
Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года	● Дальнейшая реконструкция автомобильной дороги федерального значения Р-256 «Чуйский тракт» ● Строительство автовокзала и международного аэровокзала в аэропорту города Горно-Алтайска ● Обход г. Горно-Алтайска
Стратегия социально-экономического развития Алтайского Края до 2035 года	● Строительство обходов г. Барнаула с мостом через р. Обь, г. Славгорода, г. Рубцовска ● Построение каркаса единой транспортной системы Алтайского края ● Реконструкция железнодорожного вокзала г. Барнаула ● Развитие (реконструкция) аэропортового комплекса города Барнаула «АО «Авиационное предприятие «Алтай»
Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса до 2035 года	● Расширение ассортимента турпродукта горнолыжного курорта (ГЛК) «Шерегеш» за счет развития и диверсификации инфраструктуры размещения, транспортных, экскурсионных и анимационных услуг, рассчитанных на туристов с разным уровнем доходов. ● Строительство транспортно- инфраструктурного комплекса SkyWay в Кузбассе ● Строительство дороги в обход г. Кемерово с мостом через р. Томь

Региональные документы по развитию отрасли подготовлены в развитие федеральных документов туристического направления. Региональные программы учитывают решения документов стратегического планирования, направленные на развитие отрасли.

АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ/СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА И ПРИДОРОЖНОГО

РАЗМЕЩЕНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН ДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Сроки реализации до 2030 г.

1 2

Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно-Алтайск - граница с Монголией, 440-450 км (1)

Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно-Алтайск - граница с Монголией, 160-170 км (2)

В соответствии с Генеральной схемой размещения многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения, находящихся в ведении Федерального дорожного агентства.

СОЗДАНИЕ СЕТИ ПРИДОРОЖНЫХ СЕРВИСОВ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Сроки реализации 2023 - 2029 гг.

3 4 5

Майминский район (3), Кош-Агачский район (4), Улаганский район (5)

Строительство мотелей с прачечно-душевым комплексом, кафе на 60 мест, парковки для легковых автомобилей на 24 м/мест, парковки для автобусов на 7 м/мест, придорожного торгового блока, площадки для отдыха, общественного туалета.

«ЭТНИЧЕСКИЙ ПРИДОРОЖНЫЙ КОМПЛЕКС У АЙСКОГО МОСТА»

Сроки реализации 2020 - 2027 гг.

6

Майминский район, Республика Алтай

Строительство информационного центра для туристов, парковки на 43 легковых автомобиля и 3 автобуса, смотровой площадки, кафе на 132 места, кафе на 70 мест, пяти торговых павильонов, зон рекреации и отдыха, общественного туалета.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА «FAMILY-НАВИГАТОР»

Сроки реализации 2022 - 2035 гг.

7

Майминский район, Республика Алтай

Строительство отельного комплекса 4-5 звезд на 132 места, кафе на 100 мест, торговых площадей, визит-центра, банно-душевого комплекса, автосервиса, крытой мотопарковки, автопарковки, площадок для караванинга, станции зарядки для электромобилей.

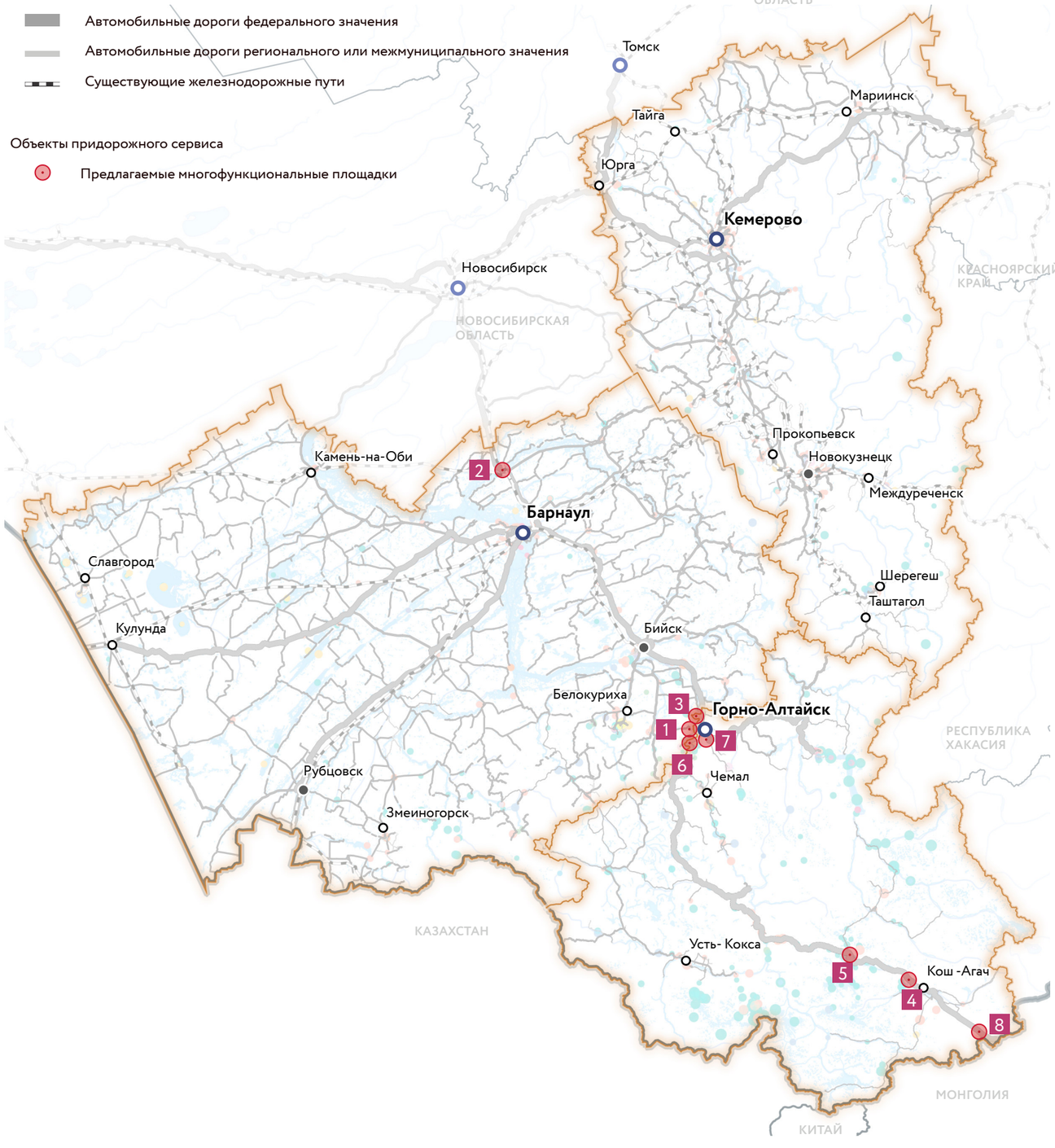
СТРОИТЕЛЬСТВО ТАМОЖЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ТЕРМИНАЛА «АЛТАЙ»

Сроки реализации 2023-2037 гг

8

Кош-Агачский район, Республика Алтай

Строительство административного здания, где будут размещены подразделения Горно-Алтайской таможни, Управление Россельхознадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, офисные помещения, банки, площадка для стоянки автомобилей, гостиница на 15 номеров, склады для временного хранения.



5.6. ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОТУРИЗМА

ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ.РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

КРИТЕРИИ	ХАРАКТЕРИСТИКА
Нормативно-правовая база региона	
Наличие концепции/региональной программы развития придорожного сервиса/блок развития придорожного сервиса включен в документ социально-экономического развития региона, утвержденный правовым актом субъекта РФ	Отдельные положения о перспективном развитии придорожного сервиса присутствуют в Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года, не являются целостным блоком
Наличие муниципальных программ по развитию/планов мероприятий по развитию придорожного сервиса	Муниципальные программы отсутствуют
Наличие в регионе интернет-ресурса с обобщенной информацией в сфере придорожного сервиса	На сайте ФКУ Упрдор «Алтай» размещен документ в сфере придорожного сервиса – «Реестр площадок отдыха и объектов дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения»
Инвестиционная активность на территории региона	
Наличие в регионе инвестиционных проектов по размещению объектов придорожного сервиса	– Создание сети придорожных сервисов в Республике Алтай – Майминский район, Кош-Агачский район, Улаганский район. Срок реализации 2023-2029 гг. – Многофункциональный комплекс придорожного сервиса «Family-Навигатор» Майминский район. Срок реализации 2023-2035 г. – «Этнический придорожный комплекс у Айского моста» Майминский район. Срок реализации 2023-2027 г.»
Существующие объекты придорожного сервиса	Многофункциональные зоны – 12 ед.; АЗС – 60 ед.; Площадки отдыха – 8 ед.
Деловая активность региона	
Наличие региональных координационных межведомственных органов (координационных советов, рабочих групп) в сфере развития придорожного сервиса с участием представителей организаций дорожного хозяйства	– ФКУ Упрдор «Алтай» – КГКУ «Алтайавтодор»
Ведение мониторинга качества услуг, предоставляемых на объектах придорожного сервиса с участием представителей организаций дорожного хозяйства	Ежегодный мониторинг по ряду критериев: благоустройство, уровень обслуживания, обеспечение безопасности, качество реализуемой продукции и предоставляемых услуг. В дальнейшем рекомендации направляются собственникам объектов и главам территорий, на которых они расположены.

Принятые региональные программы по развитию туризма определяют направления деятельности органов исполнительной власти в части: разработки нормативных правовых актов, строительства объектов размещения, развития инфраструктуры автомобильных дорог общего пользования, развития туристской обеспечивающей инфраструктуры.

ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТВ.АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

КРИТЕРИИ	ХАРАКТЕРИСТИКА
Нормативно-правовая база региона	
Наличие концепции/региональной программы развития придорожного сервиса/блок развития придорожного сервиса включен в документ социально-экономического развития региона, утвержденный правовым актом субъекта РФ	Отдельные положения о перспективном развитии придорожного сервиса присутствуют в Стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2035 года, не являются целостным блоком
Наличие муниципальных программ по развитию/планов мероприятий по развитию придорожного сервиса	Муниципальные программы отсутствуют
Наличие в регионе интернет-ресурса с обобщенной информацией в сфере придорожного сервиса	На сайте ФКУ Упрдор «Алтай» размещен документ в сфере придорожного сервиса – «Реестр площадок отдыха и объектов дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения»
Инвестиционная активность на территории региона	
Наличие в регионе инвестиционных проектов по размещению объектов придорожного сервиса	Информация отсутствует на инвестиционном портале
Существующие объекты придорожного сервиса	Многофункциональные зоны – 31 ед.; АЗС – 497 ед.; Площадки отдыха – 8 ед.
Деловая активность региона	
Наличие региональных координационных межведомственных органов (координационных советов, рабочих групп) в сфере развития придорожного сервиса с участием представителей организаций дорожного хозяйства	– ФКУ Упрдор «Алтай» – КГКУ «Алтайавтодор»
Ведение мониторинга качества услуг, предоставляемых на объектах придорожного сервиса с участием представителей организаций дорожного хозяйства	Ежегодный мониторинг по ряду критериев: благоустройство, уровень обслуживания, обеспечение безопасности, качество реализуемой продукции и предоставляемых услуг. В дальнейшем рекомендации направляются собственникам объектов и главам территорий, на которых они расположены

Принятые региональные программы по развитию туризма определяют направления деятельности органов исполнительной власти в части: разработки нормативных правовых актов, строительства объектов размещения, развития инфраструктуры автомобильных дорог общего пользования, развития туристской обеспечивающей инфраструктуры.

ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ. КУЗБАСС

КРИТЕРИИ	ХАРАКТЕРИСТИКА
Нормативно-правовая база региона	
Наличие концепции/региональной программы развития придорожного сервиса/блок развития придорожного сервиса включен в документ социально-экономического развития региона, утвержденный правовым актом субъекта РФ	Положения о перспективном развитии придорожного сервиса в документах отсутствуют
Наличие муниципальных программ по развитию/планов мероприятий по развитию придорожного сервиса	Муниципальные программы отсутствуют
Наличие в регионе интернет-ресурса с обобщенной информацией в сфере придорожного сервиса	На сайте ФКУ «Сибуправдор» размещен документ в сфере придорожного сервиса – «Генеральная схема размещения объектов дорожного сервиса и многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения»
Инвестиционная активность на территории региона	
Наличие в регионе инвестиционных проектов по размещению объектов придорожного сервиса	Мысковский городской округ, г. Мыски, ул. Мира 2в, восточнее земельного участка с кадастровым номером 42:29:0103003:388, Инвестиционная площадка под размещение объектов СТО, придорожный сервис, шиномонтаж
Существующие объекты придорожного сервиса	Многофункциональные зоны – 32 ед.; АЗС – 292 ед.; Площадки отдыха – 9 ед.
Деловая активность региона	
Наличие региональных координационных межведомственных органов (координационных советов, рабочих групп) в сфере развития придорожного сервиса с участием представителей организаций дорожного хозяйства	– ФКУ «Сибуправдор»
Ведение мониторинга качества услуг, предоставляемых на объектах придорожного сервиса с участием представителей организаций дорожного хозяйства	Информация отсутствует

Принятые региональные программы по развитию туризма определяют направления деятельности органов исполнительной власти в части: разработки нормативных правовых актов, строительства объектов размещения, развития инфраструктуры автомобильных дорог общего пользования, развития туристской обеспечивающей инфраструктуры.

6. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

АНАЛИЗ ЛУЧШИХ ПРАКТИК
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ

Глобальные критерии устойчивого туризма, использованные при определении лучших практик (выборка на основе глобальных критериев устойчивого туризма для дестинаций (GSTC-D) (Global Sustainable Tourism Council)

1. Демонстрация устойчивого управления дестинацией	2. Максимизация выгод для местных сообществ, посетителей и объектов культурного наследия при минимальном воздействии	3. Максимизация пользы для окружающей среды и минимизация негативного влияния
• Стратегия устойчивого туризма	• Комплекс мер и система оценки, восстановления и сохранения природных и культурных территорий/ объектов, в том числе построек (имеющих историческую и археологическую ценность) и сельских и городских пейзажей	• Выявление и предотвращение экологических рисков
• Мониторинг (экологических, экономических, социальных, культурных и туристских проблем)	• Регулирование посещения достопримечательностей, включающее меры по сохранению, защите и приумножению природных и культурных ценностей	• Защита экологически уязвимых регионов
• Сезонное регулирование туризма (смягчение последствий сезонных колебаний и выявление возможности развития круглогодичного туризма)	• Разработка и публикация памяток для посетителей по поведению в местах, требующих особо бережного подхода	• Защита дикой природы
• Адаптация к климатическим изменениям	• Охрана культурного наследия	• Световое и шумовое загрязнение
• Удовлетворенность туристов	• Популяризация региона	• Охрана вод
• Перечень туристских объектов и достопримечательностей		
• Реклама и продвижение		

Критерии выбора территорий для сопоставления:

1. **Сопоставимый туристический портрет территории**
2. **Сопоставимые приоритетные виды туризма**
3. **Сопоставимый климат, ландшафт территории**

АНАЛИЗ ЛУЧШИХ ПРАКТИК

Сравнительный анализ макротерритории с сопоставимыми территориями в Российской Федерации

№	Лучшие практики	ТЕБЕРДИНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК Карачаево-Черкесская Республика, в пределах Карачаевского, Зеленчукского и Урупского районов	ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ, ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» Вологодская область, город Череповец	ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР «ПАРАТУНКА» Камчатский край, Елизовский район, с. Паратунка	ДЕРЕВНЯ БЁХОВО Тульская область, Заокский район	ГЕОПАРК ЯНГАН-ТАУ Республика Башкортостан, Салаватский район, с. Янгантау
1	Приоритеты развития туризма	Экологический туризм	Промышленный туризм, культурно-познавательный туризм	Горнолыжный туризм, этнографический туризм, спортивный и активный туризм	Туристическая деревня (культурно-познавательный туризм, сельский туризм, экологический туризм)	Экологический туризм (ООПТ), спортивный/активный туризм и культурно-познавательный
2	Ключевые вызовы	Сложная логистика и недостаточная транспортная инфраструктура	Необходимость улучшения чистоты/ экологии Недостаточность вариантов досуга в регионе	Нехватка отелей 4/5 звезд и турбаз для массового туризма Недостаточный уровень комфорта и сервиса в отелях, объектах питания	Конфликты с местными жителями из-за нарушения их привычного уклада жизни, традиций Недостаточный профессиональный уровень персонала, слабая клиентоориентированность	Сложная логистика и недостаточная транспортная инфраструктура
3	Направления развития на макротерритории	Создание образовательных программ для туристов с акцентом на регулируемые групповые посещения	Организация познавательных и профессионально ориентированных экскурсий на промышленные объекты	Предоставление комплексного туристского продукта, в т.ч. комплексной услуги оздоровления на базе санаторно-курортных учреждений / иных средств размещения	Развитие экодеревень с целью ознакомления с сельской средой, традициями, бытом, этникой Знакомство с локальной кухней	Развитие концепции «Таежная цивилизация» с акцентом на экологические маршруты и природные достопримечательности
4	Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»	Предгорья Алтая Усть-Кокса	Кемеровская агломерация Новокузнецк	Горно-Алтайск-Майма-Манжерок Горная Шория	Мариинск Локальные объекты по всей территории проекта	Предгорья Алтая Усть-Кокса

Сравнительный анализ макротерритории с сопоставимыми территориями за рубежом

№	Лучшие практики	ЙЕЛЛОУСТОНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК США, территория штатов Вайоминг, Монтана и Айдахо	ГОРОД АВИЛЕС Испания	КУРОРТ РУСУЦУ Япония, о. Хоккайдо, с. Русуцу	ЭТНОДЕРЕВНЯ НИККО Япония, г. Никко	ЛЕЙКЕРБАД Швейцария, о. Лойк
1	Приоритеты развития туризма	Экологический туризм	Промышленный туризм, культурно-познавательный туризм	Горнолыжный туризм, деловой туризм, спортивный и оздоровительный туризм	Туристическая деревня Культурно-познавательный исторический туризм	Мультифункциональный спа- и велнесс-курорт, совмещающий медицинский реабилитационный центр, активный отдых и спорт
2	Ключевые вызовы	Сложная логистика и недостаточная транспортная инфраструктура	Трансформация промышленного города в привлекательную для туристов локацию, в т.ч. требующая значительных финансовых ресурсов	Необходимость создания многопрофильной всесезонной инфраструктуры	Недостаточный профессиональный уровень персонала, слабая клиентоориентированность	Сложная логистика и недостаточная транспортная инфраструктура
3	Направления развития на макротерритории	Создание экологического центра с уникальной флорой и фауной с образовательными программами для туристов	Формирование культурно-фестивального центра с трансформацией исторических и промышленных объектов	Создание многопрофильного курорта с обеспечением круглогодичной высокой загрузки для всех категорий туристов	Развитие с этникой, историческими традициями и бытом Знакомство с локальной кухней	Развитие всероссийского и международного центра реабилитации и здоровья на базе алтайских медицинских практик
4	Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»	Предгорья Алтая Усть-Кокса Кош-Агач	Кемеровская агломерация Новокузнецк	Горно-Алтайск-Майма-Манжерок Горная Шория	Мариинск Локальные объекты по всей территории проекта	Горная Шория Горно-Алтайск-Майма-Манжерок Чемал

6.1. ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ

ТЕБЕРДИНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК

Карачаево-Черкесская Республика, в пределах Карачаевского, Зеленчукского и Урупского районов

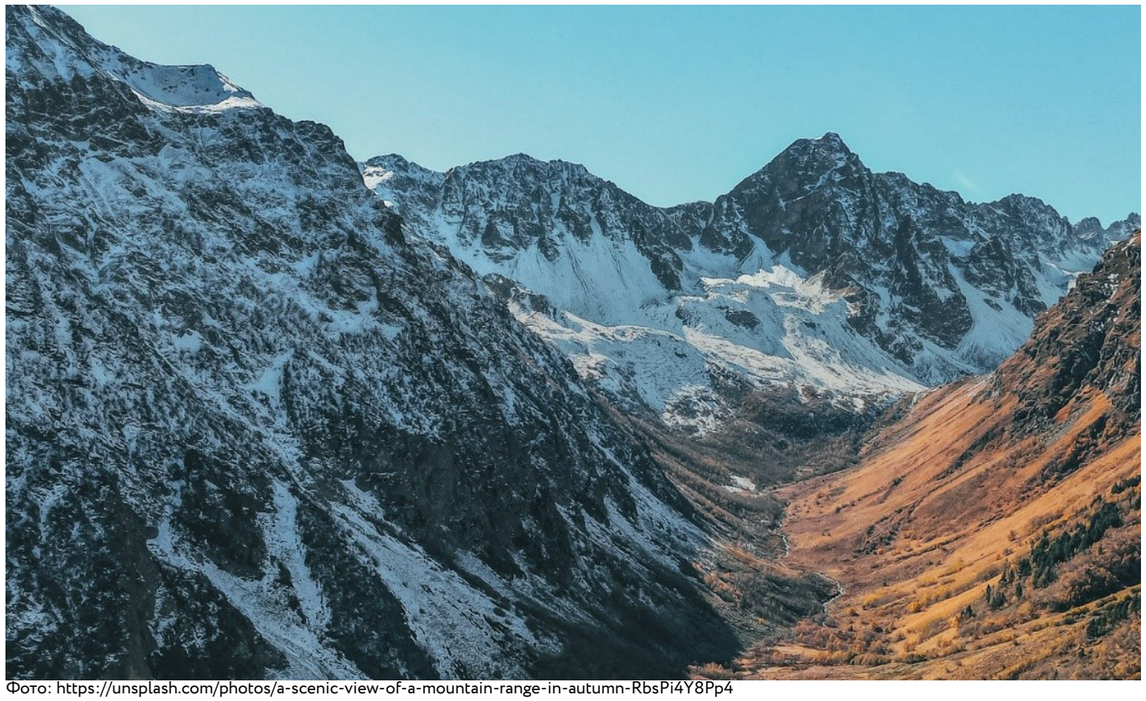


Фото: https://unsplash.com/photos/a-scenic-view-of-a-mountain-range-in-autumn-RbsPi4Y8Pp4

Ключевая идея:

Познание уникальных достопримечательностей природы России – «подняться на вершины, пройтись по альпийским лугам, встретить зубров»

Посещаемость

520 ТЫС. ЧЕЛ.[1]

за 2017 год.

Вид

ООПТ (национальный парк). До 2021 - Тебердинский государственный природный биосферный заповедник

Вид туризма

Экологический туризм

Задачи:

Сохранение уникальных природных комплексов, расположенных на стыке двух флористических округов: Западного и Центрального Кавказа наряду с развитием экотуризма и экопросвещения

Решения:

- Программа заповедника по развитию экотуризма стала первой среди всех ООПТ России и получила положительные отзывы и оценку, что нашло отражение в специальном Постановлении Правительства Карачаево-Черкесской Республики: «О развитии экологического туризма в КЧР», (2001 г).
- Тебердинский национальный парк обладает инфраструктурой для экологического туризма: 4 гостиницы общей вместимостью более 100 человек, хижины для полевых работ и экспедиций, смотровые площадки, места для наблюдения за животными, пункты для фотографирования. А также центральная усадьба, где размещены региональный информационный визит-центр, музей природы, зоопарк, вольеры, дендропарк.
- Сейчас в заповедной зоне действуют 13 экологических маршрутов, в том числе многодневный поход по двум участкам от Теберды до Архыза, а также альпинистские маршруты.

Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»:

Предгорья Алтая, Усть-Кокса

Рекомендации для заимствования:

Сохранение уникальных природных особенностей в условиях развития туризма. Опыт рекомендован для ООПТ.

1 - Лучшие практики экологического туризма в Российской Федерации // Под ред. д.э.н. Максановой Л.Б.-Ж. – Москва: Изд-во Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, 2018. – 168 с.

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ, ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

Вологодская область, г. Череповец



Фото: https://unsplash.com/photos/tall-building-under-orange-clouds-at-daytime-TBNQU6sA0bg

Ключевая идея:

Познание мощности промышленного комплекса страны в сочетании с историко-культурным наследием города

Посещаемость

450 ТЫС. ЧЕЛ.[1]

за 2017 год.

Вид

Промышленное предприятие - горно-металлургическая компания

Вид туризма

Промышленный туризм, культурно-познавательный туризм

Задачи:

Рост количества туристов, посещающих Череповец и Вологодскую область. Развитие промышленного туризма на основных производственных активах компании «Северсталь» для посетителей любого возраста.

Решения:

- «Северсталь» предлагает посетить созданный при поддержке компании Центр металлургической промышленности. В нем собрано огромное количество экспонатов, которые помогают гостям узнать об истоках развития металлургии в регионе, а также знакомят с историей становления предприятия. Также все гости могут посетить экспозицию под открытым небом «Путешествие к стальным истокам», 3D-стереозал и зал «Металлоториум», в котором проходят мастер-классы, опыты и эксперименты. В 2022 году Центр вошел в перечень показа туристических объектов Вологодской области национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».
- Одна из самых популярных экскурсионных программ – промышленный тур на площадку ЧерМК (для экскурсантов старше 14 лет) с посещением самого производительного стана горячей прокатки в России – стана 2000. Для посетителей открыта смотровая галерея на высоте 10 м, с которой открывается обзорный вид на один из самых зрелищных этапов процесса прокатки металла.
- В 2020 году «Северсталь» поддержала три проекта Череповецкого музейного объединения, направленных на развитие культурного туризма. Специалисты Туристско-информационного центра разработали новый городской квест-маршрут «Че1777: стальной элемент», который объединяет свыше 60 достопримечательностей на карте города. В выставочном зале музейного объединения после ремонта открылось обновленное пространство для творческого развития детей и подростков Ресурсного центра Русского музея.

Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»:

Кемеровская агломерация, Новокузнецк

Рекомендации для заимствования:

Развитие промышленного туризма с проведением различных фестивалей, основанного на улучшении экологической обстановки, ревитализации центральной части города.

1 -Отчет российского союза промышленников и предпринимателей (https://rspp.ru/upload/uf/0fe/%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%20%D0%9E%D0%A3%D0%A0%202020.pdf

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР «ПАРАТУНКА»

Камчатский край, Елизовский район, с. Паратунка



Фото: https://unsplash.com/photos/white-and-brown-concrete-buildings-near-snow-covered-mountain-during-daytime-V83enCSPcCI

Ключевая идея:

Комплексное развитие нацелено на создание всесезонного и многофункционального курорта. Сочетание активного отдыха со СПА-процедурами и комфортным проживанием в самой восточной точке страны

Посещаемость

800 ТЫС. ЧЕЛ.[1]

Завершение строительства всех туристско-рекреационных объектов на территории опережающего развития (ТОР) «Камчатка» позволит нарастить ежегодный турпоток к 2025

1 - https://ria.ru/20161013/1479140929.html

Вид

Туристско-рекреационный кластер

Вид туризма

Горнолыжный туризм, этнографический туризм, спортивный и активный туризм, оздоровительный туризм

Задачи:

Паратунка позиционируется как бальнеологический курорт, органично вписанный в окружающую природу, предлагающий турпродукты, сочетающие лечебно-оздоровительное использование термальных вод и грязей вместе с активным отдыхом

Решения:

- ТРК «Паратунка« – один из перспективных проектов ТОР «Камчатка».
- В настоящее время санаторно-курортный комплекс с. Паратунка представлен рядом объектов, среди которых наиболее известны:
  - военный санаторий «Паратунка» – старейшее и самое большое и современное лечебно-профилактическое учреждение Камчатки, имеющее термальный бассейн;
  - санаторий «Жемчужина Камчатки» – многопрофильный оздоровительный комплекс; пансионаты и около 40 туристических баз; горно-спортивная база «Снежная долина», на территории которой расположены открытый бассейн и каскад горячих термальных источников, подготовленная трасса для беговых лыж, сноуборд-парк с канатной дорогой, лесная трасса для квадроциклов, две смотровые площадки с панорамным видом на вулканы, вертолетная площадка; отель «Руссо-Балт Северные Приключения Камчатка» с услугами бальнеологического курорта; 4 детских оздоровительных лагеря; круглогодичный аквапарк.
- Концепция создания ТРК «Паратунка» была разработана в 2014 году. На ее основе был выполнен проект планировки территории, который предполагает строительство крупных объектов туристской инфраструктуры:
  - горнолыжного комплекса; SPA-центра; лечебно-оздоровительного центра; спортивно-оздоровительного и реабилитационного центра; информационного центра; нескольких гостиничных комплексов.
- На сегодня на территории реализуются 8 инвестиционных проектов – строительство гостиницы, термального комплекса и центра здоровья, туристско-рекреационного комплекса и баз отдыха. Ввод первых объектов намечен на 2025 год. Площадка также рассматривается как место для создания реабилитационной и тренировочной базы для российских спортивных сборных команд.

Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»:

Горно-Алтайск-Майма-Манжерок, Горная Шория

Рекомендации для заимствования:

Организация спортивно-оздоровительного отдыха в сочетании с деловым туризмом, с малым горнолыжным курортом, зимним гольфом (зима) и парком развлечений и теннисом (летом).

ДЕРЕВНЯ БЁХОВО

Тульская область, Заокский район



Фото: https://unsplash.com/photos/white-and-brown-concrete-house-near-green-trees-under-white-clouds-during-daytime-Nenh-HCE-2I

Ключевая идея:

История прошлого через современность. Деревня вошла в число лучших туристических деревень мира по версии Всемирной туристской организации (ЮНВТО) и получила официальный статус «самой красивой деревни России»

Посещаемость

По оценкам экспертов, после обретения статуса туристический поток в деревню увеличивается в 2-5 раз, принося местному населению дополнительный доход. [1]

Вид

Туристическая деревня

Вид туризма

Культурно-познавательный туризм, сельский туризм, экологический туризм

Задачи:

Популяризация культурного наследия (знаменитого российского художника Василия Поленова) в совокупности с развитием сельского и экологического туризма и сохранением заповедной зоны

Решения:

- Деревня Бехово входит в музей-заповедник Поленово с усадьбой-музеем, из-за чего здесь полностью запрещено строительство. Бёхово - место проведения различных выставок, вернисажей и арт-фестивалей, куда собираются художники и туристы со всей России. В музее регулярно проводятся художественные мастер-классы, работают кружки для детей. В окрестностях деревни стремительно развивается экотуризм, создаются экосельские хозяйства и базы отдыха.
- Дополнительно для повышения привлекательности организованы туристические маршруты и спортивные активности, такие как водный поход на каяках Таруса-Поленово-Бехово с остановками на необитаемых песчаных косах для купания, посещением дачи Святослава Рихтера, Улайских пещер, мекки известных писателей и поэтов в Тарусе. Маршрут кончается прогулкой по музею-усадьбе Поленова. Туристам также предлагается полет на вертолете.

Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»:

Мариинск; локальные объекты по всей территории проекта

Рекомендации для заимствования:

Организации очень востребованного туризма для сельской местности, обеспечивающего сохранность традиций и быта, что важно для реализации потенциала Большого Алтая.

1 - По оценкам Ассоциации самых красивых деревень России (https://krasaderevni.ru/news/1187/)

ГЕОПАРК ЯНГАН-ТАУ

Республика Башкортостан, Салаватский район, с. Янгантау



Фото: https://unsplash.com/photos/a-river-running-through-a-lush-green-forest-NRZkkFeP2GQ

Ключевая идея:

Связана с названием местности: «Удивляющая людей испокон веков». Уникальные природные факторы гармонично сочетаются с новыми лечебными и реабилитационными технологиями, комфортным бытом, активным отдыхом и досугом

Посещаемость

110 ТЫС. ЧЕЛ.[1]

в 2021 году

1 - Согласно заявлению Главы Башкортостана Радия Хабирова https://www.bashinform.ru/news/social/2022-10-19/kolichestvo-turistov-v-geoparke-yangan-tau-za-pyat-let-so-dnya-osnovaniya-vyroslo-v-tri-raza-2994802

Вид

Геопарк, ООПТ

Вид туризма

Экологический туризм, спортивный/активный туризм и культурно-познавательный туризм

Задачи:

Интеграция особо охраняемой территории в туристскую деятельность. Создание уникального многопрофильного бальнеоклиматического курорта международного уровня

Решения:

- Площадь геопарка составляет 1774 км. кв. На территории имеется более 30 геологических объектов международной, национальной и образовательной значимости.
- Природное наследие представлено большим разнообразием видов растений и животных. 9 природных и геологических объектов входят в региональную сеть ООПТ.
- Материальное культурное наследие представлено 32 памятниками археологии (курганы, городище, селища, пещерные стоянки), из них - 9 федерального значения.Ежегодно проводится международный фестиваль «Салауат йыйыны» с целью сохранения культурных традиций башкирского народа. Развиты промыслы и ремесла: коневодство, кумысоделие, создание народных костюмов и музыкальных инструментов, гончарное дело и искусство ковки, знахарство. Жители участвуют в соревнованиях сэсэнов – сказителей мифов и преданий.
- На территории высоко развита туристская инфраструктура. Работает АО Санаторий «Янган-Тау» уровня 5 звёзд с развитой сетью экскурсионных маршрутов (пеших, конных, водных и др.). Желающие активно провести время могут остановиться в кемпингах, в том числе в этническом юртовом кемпинге «Шайтан-Кудей» и на базе отдыха «Мунай». Функционируют экскурсионно-туристские маршруты с посещением геообъектов.
- На территории функционируют 1 республиканский, 4 муниципальных, 1 ведомственный, 1 частный и 18 школьных музеев - музей курорта «Янган-Тау«, морской музей «Каравелла», музей Салавата Юлаева и пр. Имеется Дом детского творчества с развитым туристическо-краеведческим направлением. На территории проходят полевые практики студентов географов и геологов.
- Управление геопарком осуществляется на базе АО «Санатория Янган-Тау» с участием многочисленных партнёров в области науки и геообразования, туризма, местного предпринимательства.
- 7 июля 2020 г. на 209-й сессии Исполнительного совета ЮНЕСКО геопарк был включён в список Глобальных геопарков ЮНЕСКО наряду с другими новыми 15 геопарками со всего мира.

Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»:

Предгорья Алтая, Усть-Кокса

Рекомендации для заимствования:

Развитие оздоровительного туризма в сочетании со спортом и досугом. Рекомендован для развития уникальной природной медицины в живописных местах Большого Алтая.

6.2. ЛУЧШИЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ

КУРОРТ РУСУЦУ (RUSUTSU RESORT)

Япония, о. Хоккайдо, с. Русуцу



Фото: https://unsplash.com/photos/a-group-of-people-standing-on-top-of-a-snow-covered-slope-0NqzMKYKZ2g

Ключевая идея:

Окрестности Русуцу славятся качеством снега и красотой природных ландшафтов. Именно эти факторы, а также грамотная инвестиционная политика компании, предлагающая услуги, рассчитанные на четыре сезона, делают курорт привлекательным для туристов. Это многопрофильный курорт спортивно-оздоровительной направленности для обеспечения стабильно высокого потока туристов круглый год в уникальном природном уголке Японии

Посещаемость

1,6 МЛН ЧЕЛ.[1]

в год

Вид

Курортный комплекс

Вид туризма

Оздоровительный туризм, горнолыжный туризм, деловой туризм

Задачи:

Для увеличения денежных доходов муниципалитета, местные власти решили использовать туристско-рекреационный потенциал региона. Было принято решение по строительству горнолыжного курорта. В целях поддержания туристического потока в летнее время на курорте были построены парк развлечений, теннисные корты, площадки для гольфа

Решения:

- Курорт Русуцу (Rusutsu Resort) состоит из множества инфраструктурных объектов. К ним относятся 37 горнолыжных трасс общей протяженностью 42 км, парк развлечений, 4 поля для гольфа, 4 отеля, 26 ресторанов и баров и др. Курорт также является площадкой для развития делового туризма: его инфраструктура включает конференц-залы и банкетные залы.
- В 2008 году курорт стал медиа-центром Саммита G8 в Тояко. Многопрофильность курорта позволяет привлекать стабильно высокий поток туристов круглый год.
- Курорт Русуцу входит в топ-20 лучших горнолыжных курортов мира по версии международного британского журнала лыжного спорта. В 2008 году он получил награду как лучший малый горнолыжный курорт.
- До недавнего времени финансирование курорта осуществлялось исключительно за счет собственных средств. Благодаря государственной поддержке была получена ссуда, которая была направлена на развитие инфраструктуры и стабилизацию денежных доходов не в зимний период.
- В Русуцу организовано бесплатное автобусное сообщение между крупнейшим городом префектуры Хоккайдо – Саппоро и курортом. Между курортом и аэропортом регулярно курсируют шаттлы.

Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»:

Горно-Алтайск-Майма-Манжерок, Горная Шория

Рекомендации для заимствования:

Организация спортивно-оздоровительного отдыха в сочетании с деловым туризмом с малым горнолыжным курортом, зимним гольфом (зима) и парком развлечений и теннисом (летом).

1 - По данным Административного центра с. Русуцу (https://www.vill.rusutsu.lg.jp/hotnews/files/00001700/00001754/20170210105422.pdf)

ГОРОД АВИЛЕС

Испания



Фото: https://unsplash.com/photos/a-person-walking-next-to-a-large-white-and-yellow-sculpture-Ljh2l1Kb7Po

Ключевая идея:

Трансформация промышленного города в привлекательную для туристов локацию

Посещаемость

150 ТЫС. ЧЕЛ.[1]

за 2023 год

Вид

Постиндустриальный город, историко-художественный памятник, сосредоточенный на туризме, культуре и услугах

Вид туризма

Культурно-познавательный туризм, промышленный туризм

Задачи:

Диверсификация экономики, реструктуризация промышленного производства, воссоздание исторического центра города и устья реки Авилес в рамках специального плана благоустройства (2010): реконструкция зданий, общественной инфраструктуры, восстановление городского ландшафта и развитие инженерной и транспортной инфраструктуры с целью повышения туристской привлекательности.

Решения:

- В 2000-е после экономического кризиса 1970-х годов, который привел к деиндустриализации города, закрытию сталелитейного завода и распространению промышленных «пустот», власти решили изменить ситуацию и стали уделять приоритетное внимание оживлению и диверсификации экономики города. В числе принятых мер — очистка и восстановление устья реки Авилес, а также работы по воссозданию исторического центра города в рамках специального плана благоустройства.
- В течение последних 20 лет город активно занимается трансформацией вместе с реструктуризацией промышленного производства. Центр города сохраняет историко-художественный комплекс, состоящий из нескольких дворцов, дворянских домов, церквей, площадей, улиц и больших парков. В то же время в Авилесе много современной и промышленной архитектуры – здания фабрик, порт со стрелами башенных кранов и морскими терминалами, футуристический Международный культурный центр Оскара Нимейера, построенный в бывшей промзоне. За последние годы город стал культурным ядром благодаря десятку фестивалей (рок-фестиваль, кино-фестиваль; кельтский фестиваль солнца; фестиваль Цельсий 232).
- Кризис металлургического кластера позволил адаптировать функции города под развитие бизнес-ассоциаций, бизнес-центров, туристических ассоциаций и технологических центров. Будущее Авилеса строится вокруг промышленных инноваций, качества жизни и культурно-познавательного туризма.предпринимательства.

Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»:

Кемеровская агломерация, Новокузнецк

Рекомендации для заимствования:

Развитие промышленного туризма с проведением различных фестивалей, основанного на улучшении экологической обстановки, ревитализации центральной части города.

1 - По данным Национального института статистики Испании (https://www.ine.es/en/index.htm)

ЙЕЛЛОУСТОНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК

США, территория штатов Вайоминг, Монтана и Айдахо



Фото: https://unsplash.com/photos/aerial-photography-of-waterfalls-p67k6hPMDCs

Ключевая идея:

Первый в мире национальный парк. Уникальный биосферный парк, представляющий сразу 5 климатических зон. Парк знаменит многочисленными гейзерами, горячими источниками, водопадами, живописными ландшафтами и уникальной флорой и фауной

Посещаемость

3,3 МЛН ЧЕЛ.[1]

ежегодно

Вид

Национальный парк и биосферный заповедник

Вид туризма

Экологический туризм, спортивный и активный туризм

Задачи:

Охрана природного наследия наряду с созданием условий для регулируемого туризма

Решения:

- Международный биосферный заповедник, объект Всемирного Наследия ЮНЕСКО стал первым в мире национальным парком (1 марта 1872 года). С севера на юг протяженность Йеллоустоунского парка составляет 102 км, с востока на запад — 87 км.
- В парке есть 4 въезда (по сторонам света), 9 информационных центров для посетителей, 12 кемпингов.
- Протяженность асфальтовой дороги («Большой Петли»), проходящей через основные достопримечательности парка, составляет около 230 км.
- По парку проложены 1770 км маркированных троп и велосипедных дорожек.
- Охота и альпинизм полностью запрещены. Лов рыбы разрешён после получения соответствующей лицензии. Летом можно покататься на лодке, зимой — на равнинных лыжах и сноумобилях.

Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»:

Предгорья Алтая, Усть-Кокса, Кош-Агач

Рекомендации для заимствования:

Сохранение уникальных природных особенностей в условиях развития туризма. Опыт рекомендован для ООПТ.

1 -https://www.statista.com/statistics/254231/number-of-visitors-to-the-yellowstone-national-park-in-the-us/

ЛЕЙКЕРБАД

Швейцария, о. Лойк



Фото: https://unsplash.com/photos/a-valley-with-mountains-and-snow-xtlwiNhMjfw

Ключевая идея:

Один из крупнейших спа- и велнесс-курортов в Швейцарии, совмещающий в себе медицинский реабилитационный центр, активный отдых и спорт

Посещаемость

164 ТЫС. ЧЕЛ.[1]

за сезон 2023-2024

Вид

Горный спа-курорт

Вид туризма

Оздоровительный туризм, спортивный/активный туризм, горнолыжный туризм, экологический туризм

Задачи:

Использование природных термальных источников для создания спа- и велнесс-курорта с большим спектром видов досугового отдыха

Решения:

- На всей территории термального курорта Лейкербад находятся 65 горячих источников (+51 градус Цельсия), ежегодно извергающих почти 4 миллиона литров минеральных вод. В поселении беспрерывно действуют 30 бассейнов открытого и закрытого типа, в которых воду предварительно охлаждают до приемлемой для человека температуры – +35-40°C
- На курорте есть горы, озёра, горячие источники, сосновый лес, водопады.
- В зимнее время оздоровление на термальном курорте можно сочетать с катанием на горных или беговых лыжах на склонах перевала Торрент. Здесь есть трассы, предназначенные для проведения чемпионатов мира.
- На территории расположен спортивный комплекс Sportarena, где маленьких детей обучают езде на лыжах или сноуборде; есть крытый каток, кафе, теннисные корты и мини-гольф. Есть возможность исследовать регион на снегоходах.
- В летний период можно отправиться в пешеходный тур по горам. В регионе проложено порядка 200 км пешеходных троп и 225 км велосипедных дорожек.

Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»:

Горная Шория, Горно-Алтайск-Майма-Манжерок, Чемал

Рекомендации для заимствования

Развитие оздоровительного туризма в сочетании со спортом и досугом. Рекомендован для развития уникальной природной медицины в живописных местах Большого Алтая.

1 -https://tourismus-news.com/2024/04/15/wintersaison-23-24-die-destination-leukerbad-zieht-eine-sehr-positive-bilanz/

ЭТНОДЕРЕВНЯ ЭДОМУРА В Г. НИККО

Япония, г. Никко



Фото: https://unsplash.com/photos/a-group-of-people-walking-down-a-street-next-to-tall-buildings-sRM9mbmFKyU

Ключевая идея:

Путешествие во времени. Деревня-тематический парк, построенная в стиле феодальной Японии эпохи Эдо (1603-1868). Знакомит с энокультурными особенностями Японии.

Посещаемость

8,7 МЛН ЧЕЛ.[1]

в 2022 г.

Вид

Деревня-тематический парк

Вид туризма

Сельский туризм (этно), экологический туризм, культурно-познавательный туризм

Задачи:

Исторически достоверное воссоздание жизни и быта средневековой Японии

Решения:

- Деревня разделена на тематические зоны – деревня Ниндзя, театральная зона, район самураев, почтовый город и пр. А все объекты разделены на 5 категорий – опыт, обучение, место трансформации, места для питания, сувениры.
- С точностью воссозданы старые улицы, станции, дороги, почтовые станции, площади народных гуляний, дома горожан и резиденции самураев.
- В течение всего дня в Эдомура проходят театральные выступления шпионов-ниндзя, а также многочисленные парады ойран и танцевальные представления. Деревня предлагает большое количество аттракционов для детей и взрослых: пострелять из лука, пометать звёздочки-сюрикены, походить по лабиринтам, пройти полосу препятствий, а также перевоплотиться в гейшу, куртизанку - ойран, средневекового японского воина или в других персонажей древней Японии. Многочисленные лавочки и закусочные предлагают широкий выбор сувениров и блюд.
- Сам город Никко занесен в Золотой Фонд ЮНЕСКО как комплекс храмов, имеющих мировое историческое и культурное значение.

Сопоставимая территория на макротерритории «Большой Алтай»:

Мариинск, локальные объекты по всей территории проекта

Рекомендации для заимствования:

Организация очень востребованного туризма для сельской местности, обеспечивающего сохранность традиций и быта, что важно для реализации потенциала Большого Алтая.

1 -https://www.shimotsuke.co.jp/articles/-/717597

6.3. ЛУЧШИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ ПО РАЗВИТИЮ АВТОТУРИЗМА

АНАЛИЗ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ОПЫТЕ

ЭТАПЫ И УРОВНИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИЗМЕ (ЗВЕНЬЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ)

Передвижение от дома до места отправления внешнего транспорта*

- Пешком весь путь
- Велосипед и СИМ

Транспортировка к месту прибытия

- Воздушный транспорт
- Наземный транспорт
  - железнодорожный
  - автобус
  - легковой автомобиль
- Водный транспорт
  - малый каббатаж
  - большой каббатаж

Трансфер (доставка к месту пребывания)

- Общественный транспорт
- Автобус
- Такси
- Каршеринг
- Прокат
- Монорельс
- Вертолет (аэротакси)
- Паром
- Катер

Транспортное обеспечение в местах пребывания, включая:

- Передвижения от мест пребывания к объектам туристского показа в пределах населенного пункта
- Передвижения от мест пребывания к объектам туристского показа за пределами населенного пункта
- Передвижения к объектам инфраструктуры населенного пункта

Создание и обеспечение функционирования локальных транспортных систем (вспомогательное техническое оборудование):

- фуникулеры
- канатные дороги
- горнолыжные
- подъемники и др.

Формирование и обустройство пешеходных и велокоммуникаций:

- тротуары
- дорожки
- экотропы
- площадки привала и отдыха
- и др.

Главное требование к организации транспортного обслуживания - обеспечение безопасности

* В данной работе не рассматривается

Горнолыжный спорт



Фото: https://travelask.ru/portugal/regiony-i-kurorty

Сафари, охота и фотоохота



Фото: https://avangard35.ru/kak-vybrat-kvadrocikl-dlja-ohoty-i-rybalki/

Подводная охота



Фото: https://wrc-info.ru/main/artikles/memuar/21966-gde-kupit-podvodnoe-ruzhe-s-besplatnoj-dostavkoj.html

Рыболовство



Фото:https://tuning-boat.ru/

Конные прогулки



Фото:https://www.tripadvisor.in/Attraction_Review-g3172422-d12825535-Reviews-Reitstall_Hauswirth-

Хайкинг, трекинг, бэкпекинг



Фото:https://www.culture.ru/events/3760887/urok-puteshestvie-den-gor

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
АНАЛИЗ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ОПЫТЕ

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ (АВТОТУРИЗМ)

вид путешествий с культурно-познавательными, спортивными, рекреационными и другими целями на автомобиле – как основном виде транспорта.

ОРГАНИЗОВАННЫЙ

ДЖИППИНГ
Непродолжительное автопутешествие по бездорожью (на джипах, вездеходах и др.)

САФАРИ
Автотуризм с целью охоты или фотоохоты, наблюдения за природой, за животными в естественной для них среде

КАРАВАНИНГ
Путешествие, в котором передвижение осуществляется в автомобиле типа «дом на колесах»

ЭКСПЕДИЦИЯ
Продолжительное автопутешествие с познавательными целями к труднодоступным объектам

МОТОТУРЫ
Путешествие с использованием мото-транспортных средств по сложившейся сети дорог и/или по бездорожью

НЕОРГАНИЗОВАННЫЙ (САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ) ❁

ПОЕЗДКА/ ПУТЕШЕСТВИЕ
Передвижения к местам и на местах отдыха/ туризма с различными целями(горные лыжи, рыбалка, подводная охота, пешие путешествия, велопутешествия и др.)
«ДОМ» - МЕСТА ОТДЫХА/ ТУРИЗМА

КАРАВАНИНГ
Путешествие, в котором передвижение осуществляется в автомобиле типа «дом на колесах»
«ДОМ» - МЕСТА ОТДЫХА/ ТУРИЗМА

ДЖИППИНГ
Непродолжительное автопутешествие по бездорожью (на джипах, вездеходах и др.)
«ДОМ» - ВНЕШНИЙ ТРАНСПОРТ – ТРАНСФЕР – МЕСТО ПРИБЫТИЯ -ДЖИППИНГ

МЕРОПРИЯТИЯ

- ☐ Формирование туристической транспортной инфраструктуры
- ☐ Использование имеющейся транспортной инфраструктуры

Транспортировка к месту прибытия	Доставка к месту пребывания (трансфер)	Транспортное обеспечение в местах пребывания (имеющийся общественный транспорт)	Транспортное обеспечение передвижений к объектам туристического показа	Создание и обеспечение функционирования транспортных систем локального уровня	Формирование пешеходных и вело-коммуникаций и их обустройство

❁ Осуществляется самостоятельно, подключаясь к имеющимся инфраструктурам

Мототуры



Фото:https://www.rusmototravel.ru/articles/12-21-avgusta-2020-mototur-po-altayu-fotootchet

Сафари



Фото:https://www.tourradar.com/t/210129#

Экспедиция



Фото:https://travel.rambler.ru/local/53013099-2023-godu-turisticheskaya-otrasl-altaya-privlekla-investitsiy-na-4-mlrd-rubley/

Путешествие



Фото:https://experience.tripster.ru/guide/1444035/

Караванинг



Фото:https://travel-cars.ru/2018/02/24/zachem-nuzhen-dom-na-kolesah/

Джипинг



Фото: https://vdclub.ru/altay

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
АНАЛИЗ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ОПЫТЕ

ПРИМЕНЕНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ ТРАНСПОРТА В ТУРИЗМЕ

ДЛЯ ДОСТАВКИ ТУРИСТОВ К ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ

- Мотосани (северные страны)
- «Тук-туки» – мототранспорт на 6-8 пассажиров (курортные города Туниса)
- Велорикши (Япония, ЮАР)
- Багги туры по (Канада)
- Повозки, запряженные лошадьми (Египет)
- Собачьи и оленьи упряжки (Финляндия)

ДЛЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Панорамные поезда (Швейцария, Франция, Аляска, Мексика, Абхазия)
- Монорельс (Австралия, Италия, США)
- Фуникулеры (Венгрия)
- Воздушный шар (ОАЭ, Германия, Турция, Россия)
- Путешествия на верблюдах (Монголия)
- Квадрациклы (Россия, Турция)

Многообразные роли транспорта в туризме

- Перевозчик туристов к месту прибытия
- Трансфер (встречи и проводы туристов)
- Элемент городской транспортной структуры в пункте отправления и в пункте посещения
- Локальные транспортные системы (лифты, подъемники, траволаторы)
- Основа маршрутных и программных туров (автобусных, ж/д, круизов и др.) - познавательные, спортивные, деловые, развлекательные, экстремальные и др.
- Прокат (автомобили, мотоциклы, водные велосипеды, буеры и др.
- Объект туристского интереса (музеи транспорта, архитектурные решения вокзальных комплексов, мосты и другие инженерные транспортные сооружения, детские железные дороги и др.)
- Места проживания (стационарные и передвижные) – пароходы, «дома на колесах», плавучие гостиницы и др.

Панорамные поезда



Фото: https://m.yk-news.kz/news/

Багги



Фото: https://www.dailymail.co.uk/travel/travel_news/article-2892354/Polar-bears-play-fight-tourists

Путешествия на верблюдах



Фото: https://turgenevmus.ru/chernyj-arab-m-prishvin-v-kir-gizskih-stepyah/

Квадроциклы



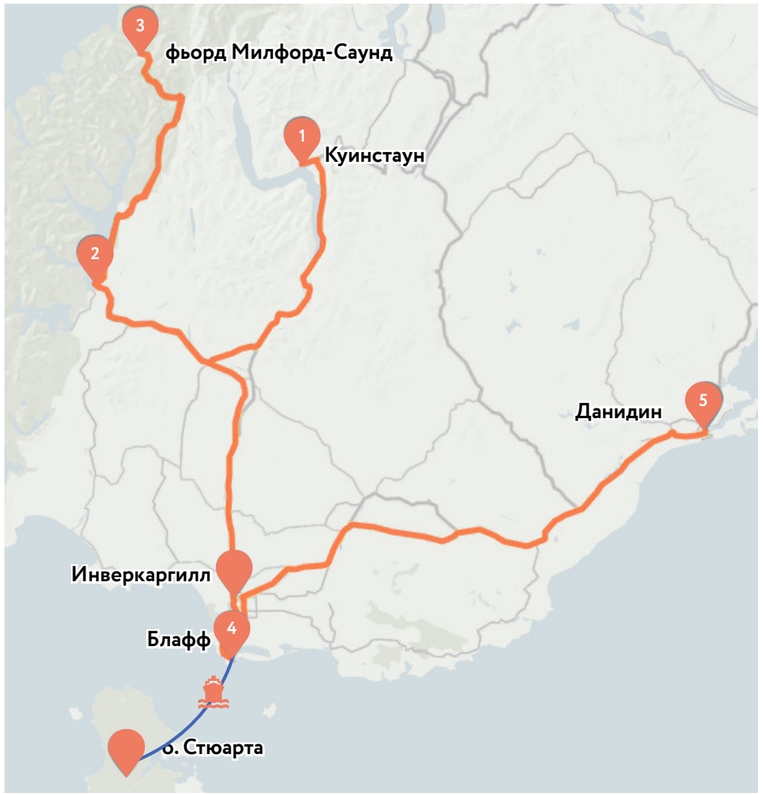
Фото: https://foxkvadro.ru/programmy-i-tury/

Оленьи упряжки



Фото: https://mastur.ru/index.php/shkolnye-tury/tury-5-8-klass

ЮЖНЫЙ МАРШРУТ К ОСТРОВУ СТЬЮАРТА, НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ



г. Куинстаун — 173 км — 1 — г. Те-Анау — 118 км — 2 — фьорд Милфорд-Саунд — 187 км — 3 — г. Блафф — 225 км — 4 — г. Данидин — 5


Государственная автомагистраль №94


Государственная автомагистраль №94


Государственная автомагистраль №6


Государственная автомагистраль №1


4 АЗС


2 АЗС


2 АЗС
1 многофункциональная зона дорожного сервиса


2 АЗС
1 многофункциональная зона дорожного сервиса

Основная информация о маршруте

Протяжённость маршрута	823 км
Время в пути	7 дней
Основные точки маршрута	г. Куинстаун г. Те-Анау фьорд Милфорд-Саунд г. Блафф о. Стюарт г. Инверкаргилл г. Данидин
Количество АЗС*	10
Количество МФЗ*	2

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Задачи: предоставление качественных, комфортных и безопасных услуг, обеспечение доступа к местам отдыха и объектов туристического интереса

Решение: обустройство дорожного полотна высокого качества, обустройство маршрута объектами дорожного сервиса, обеспечивающими высокое качество и разнообразие предоставляемых услуг: возможности для отдыха, питания, приобретения продуктов, сувенирной продукции, осмотра машины и иных. Создание информационных вебсайтов и карт маршрута с указанием метоположения объектов дорожного сервиса, мест отдыха и туристического интереса.

Маршрут охватывает 4 города и 2 крупные точки притяжения - остров Стьюарт и фьорд Милфорд-Саунд - и проходит преимущественно по равнинным местам. На протяжении всего пути дорога имеет асфальтовое покрытие хорошего качества и две полосы движения.

Дорожный сервис представлен АЗС, многофункциональными зонами и площадками отдыха. В большинстве АЗС нет магазинов и туалетов, что компенсируется большим количеством малых населённых пунктов.

Точки притяжения на маршруте

фьорд Милфорд-Саунд


Фото: rafaelbenari © 123RF.com

озеро Те-Анау


Фото: mawardibahar © 123RF.com

остров Стьюарт


Фото: sankalpo © 123RF.com

г. Данидин


Фото: ivaphotos © 123RF.com

КОЛЬЦЕВАЯ ДОРОГА, ИСЛАНДИЯ



Основная информация о маршруте

Протяжённость маршрута	1 322 км
Время в пути	от 7 дней
Основные точки маршрута	г. Рейкьявик г. Вик г. Киркьюбайярклёйстюр г. Хёбн г. Эйильсстадир оз. Миватн г. Акурейри
Количество АЗС*	1
Количество МФЗ*	25

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Задачи: предоставление качественных, комфортных и безопасных услуг, обеспечение доступа к местам отдыха и объектов туристического интереса

Решение: обустройство дорожного полотна высокого качества, обустройство маршрута объектами дорожного сервиса, обеспечивающими высокое качество и разнообразие предоставляемых услуг: возможности для отдыха, питания, приобретения продуктов, сувенирной продукции, осмотра машины и иных. Создание информационных вебсайтов и карт маршрута с указанием метоположения объектов дорожного сервиса, мест отдыха и туристического интереса.

Кольцевой маршрут по Исландии проходит по Федеральной дороге 1, главной дороге острова. На протяжении всего пути дорога имеет асфальтовое покрытие хорошего качества и две полосы движения.

Объекты придорожного сервиса вдоль маршрута представлены преимущественно комлексами сервиса, недостаток которых можно отметить в горной местности и на участке маршрута между г. Акурейри и Рейкьявик.

Точки притяжения на маршруте

г. Рейкьявик



Фото: stockme © 123RF.com

оз. Миватн



Фото: tampatra © 123RF.com

Национальный парк Ватнайёкюдль



Фото: vorasate © 123RF.com

водопад Годафосс



Фото: fyletto © 123RF.com

геотермальная зона Гейсир



Фото: kanzilyou © 123RF.com

пляж г. Вик



Фото: duha127 © 123RF.com

г. Рейкьявик — 1

72 км

г. Вик — 2









2 МФЗ

200 км

г. Киркьюбайярклёйстюр — 3





4 МФЗ

185 км

г. Хёбн — 4





3 МФЗ

174 км

г. Эйильсстадир — 5





1 АЗС, 3 МФЗ

74 км

оз. Миватн — 6





3 МФЗ

387 км

г. Акурейри — 7

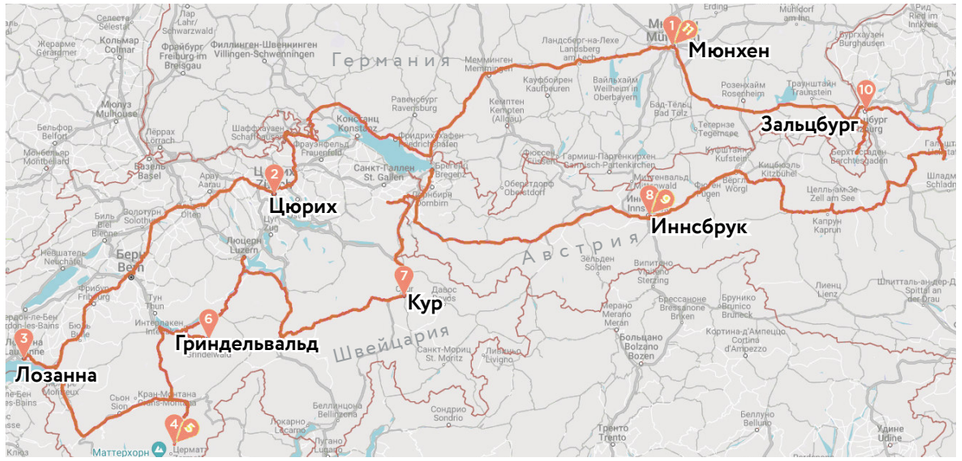
г. Рейкьявик — 1





4 МФЗ

«КЛАССИЧЕСКИЕ АЛЬПЫ», ГЕРМАНИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ, АВСТРИЯ



Задачи: предоставление качественных, комфортных и безопасных услуг, обеспечение доступа к местам отдыха и объектов туристического интереса

Решение: обустройство дорожного полотна высокого качества, обустройство маршрута объектами дорожного сервиса, обеспечивающими высокое качество и разнообразие предоставляемых услуг: возможности для отдыха, питания, приобретения продуктов, сувенирной продукции, осмотра машины и иных. Создание информационных вебсайтов и карт маршрута с указанием метоположения объектов дорожного сервиса, мест отдыха и туристического интереса.

На протяжении всего пути дорога имеет асфальтовое покрытие хорошего качества. Число полос движения варьируется от двух (на подъездных дорогах к малым населённым пунктам или местным достопримечательностям) до четырёх (на региональных и федеральных автомобильных дорогах).

Вдоль маршрута расположено достаточное количество объектов дорожного сервиса, большинство из которых объединены в зоны сервиса и доступны для маломобильных групп населения.

Основная информация о маршруте

Страна	Германия	Швейцария	Австрия	Итог
Протяжённость маршрута	318 км	970 км	657 км	1 945 км
Время в пути	3 дня	5	4	12 дней
Основные точки маршрута	г. Мюнхен	г. Цюрих г. Берн г. Лозанна г. Церматт гора Маттерхорн д. Гриндельвальд г. Кур г. Аппенцель	г. Иннсбрук д. Гальштат г. Зальцбург	
Количество АЗС*	2	15	3	20
Количество МФЗ*	6	38	27	71

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Точки притяжения на маршруте

г. Мюнхен

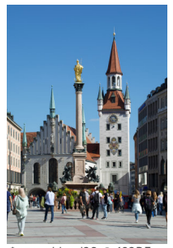


Фото: uhland38 © 123RF.com

Рейнский водопад



Фото: woloha © 123RF.com

Женевское озеро

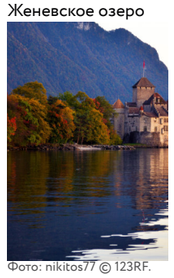


Фото: nikitos77 © 123RF.

гора Маттерхорн



Фото: caftor © 123RF.com

деревня Интерлакен

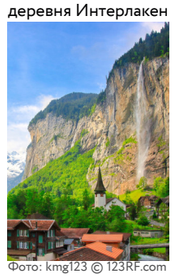


Фото: kmg123 © 123RF.com

дворец Линдерхоф



Фото: jul99 © 123RF.com

кр. Хоэнзальцбург

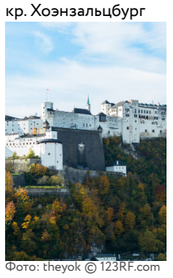
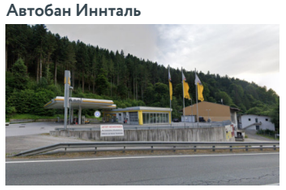
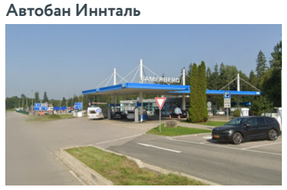
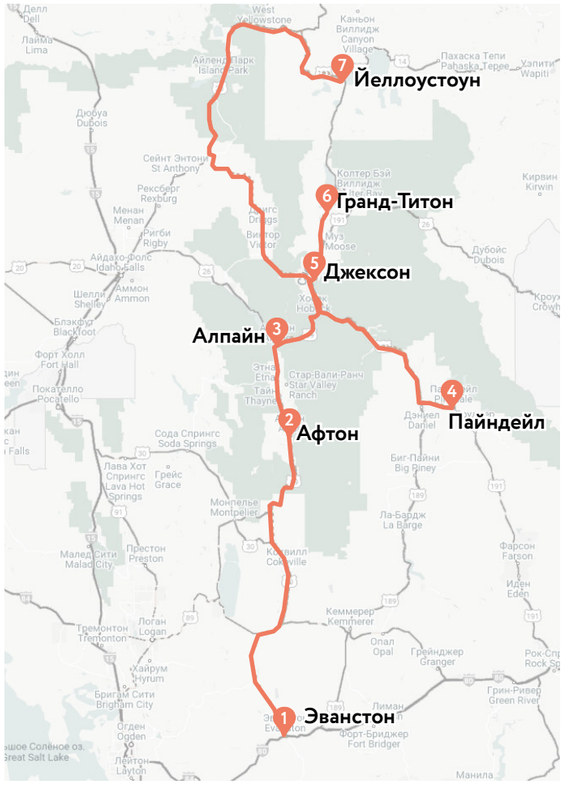


Фото: theyok © 123RF.com

г. Мюнхен — 350 км — **г. Цюрих** — 228 км — **г. Лозанна** — 171 км — **г. Церматт** — 129 км — **д. Гриндельвальд** — 263 км — **г. Кур** — 284 км — **г. Иннсбрук** — 320 км — **г. Зальцбург** — 200 км — **г. Мюнхен**

1	2	3	4, 5	6	7	8,9	10	11
Германия	Швейцария				Швейцария	Австрия	Австрия	Германия
								
Дорога A96	Дорога A1	Дорога A1		Дорога Гриндельвальдштрассе	Дорога A3	Дорога A3	Дорога A12	Автобан Инналь	Автобан Инналь
								
2 АЗС 3 МФЗ	2 АЗС 3 МФЗ		4 АЗС 8 МФЗ	3 АЗС 11 МФЗ	4 АЗС 10 МФЗ	2 АЗС 2 МФЗ	2 АЗС 10 МФЗ	1 АЗС 16 МФЗ	4 МФЗ

ЗАПАДНЫЙ ВАЙОМИНГ, США



Основная информация о маршруте

Протяжённость маршрута	951 км
Время в пути	от 7 дней
Основные точки маршрута	г. Эванстон г. Афтон г. Алпайн г. Пайндейл г. Джексон Национальный парк Гранд-Титон Йеллоустоунский Национальный парк
Количество АЗС*	0
Количество МФЗ*	39

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Задачи: предоставление качественных, комфортных и безопасных услуг, обеспечение доступа к местам отдыха и объектов туристического интереса

Решение: обустройство дорожного полотна высокого качества, обустройство маршрута объектами дорожного сервиса, обеспечивающими высокое качество и разнообразие предоставляемых услуг: возможности для отдыха, питания, приобретения продуктов, сувенирной продукции, осмотра машины и иных. Создание информационных вебсайтов и карт маршрута с указанием метоположения объектов дорожного сервиса, мест отдыха и туристического интереса.

Маршрут через западную часть штата Вайоминг, США, преимущественно проходит по Федеральным шоссе. На протяжении пути все дороги имеют асфальтовое покрытие хорошего качества и от двух до четырёх полос движения. На маршруте отсутствуют АЗС вне состава зон сервиса, также включающих туалеты, магазины, кафе, площадки отдыха и иногда мотели. Объекты придорожного сервиса, помимо комплексов сервиса, представлены площадками отдыха, зачастую совмещёнными с обзорными площадками и имеющими оборудованные зоны для пикника.

Точки притяжения на маршруте

Историческая экспозиция Форт-Бриджер



Фото: Scottsanders © 123RF.com

Национальный памятник Ископаемый Бьютт



Фото: tristanbnz © 123RF.com

Национальный лес Бриджер-Титон



Фото: arthrst © 123RF.com

Озеро Фремонт



Фото: westhimal © 123RF.com

Национальный парк Гранд-Титон



Фото: jeanro © 123RF.com

Национальный парк Йеллоустоун



Фото: belikova © 123RF.com

г. Эванстон — 195 км — г. Афтон — 53 км — г. Алпайн — 141 км — г. Пайндейл — 124 км — г. Джексон — 33 км — Гранд-Титон — 297 км — Йеллоустоун — 108 км — г. Коди

1 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8



Шоссе штата Юта 16



Федеральное шоссе 89



Федеральное шоссе 189



Федеральное шоссе 189



Дорога парка Тетон



Уч. федеральных шоссе 191, 89, 287, 20



Уч. федеральных шоссе 16, 20, 14



6 МФЗ



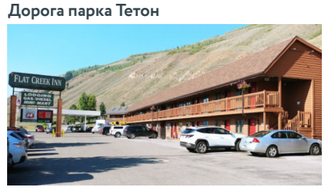
3 МФЗ



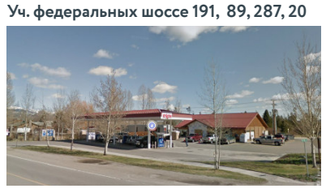
4 МФЗ



3 МФЗ



2 МФЗ

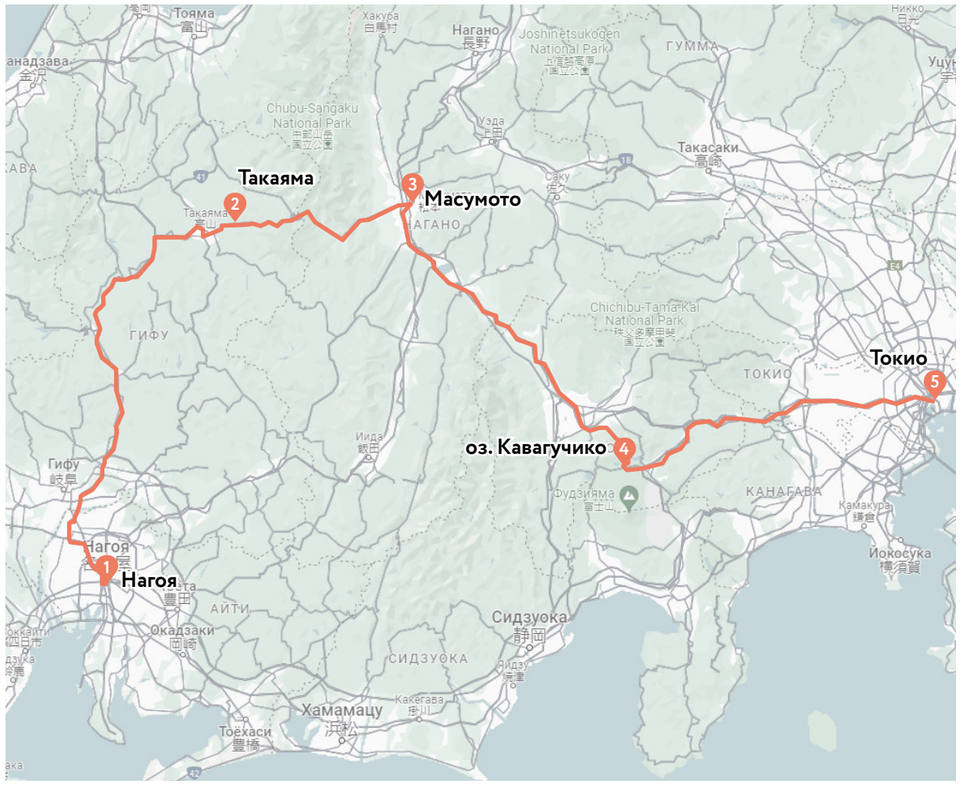


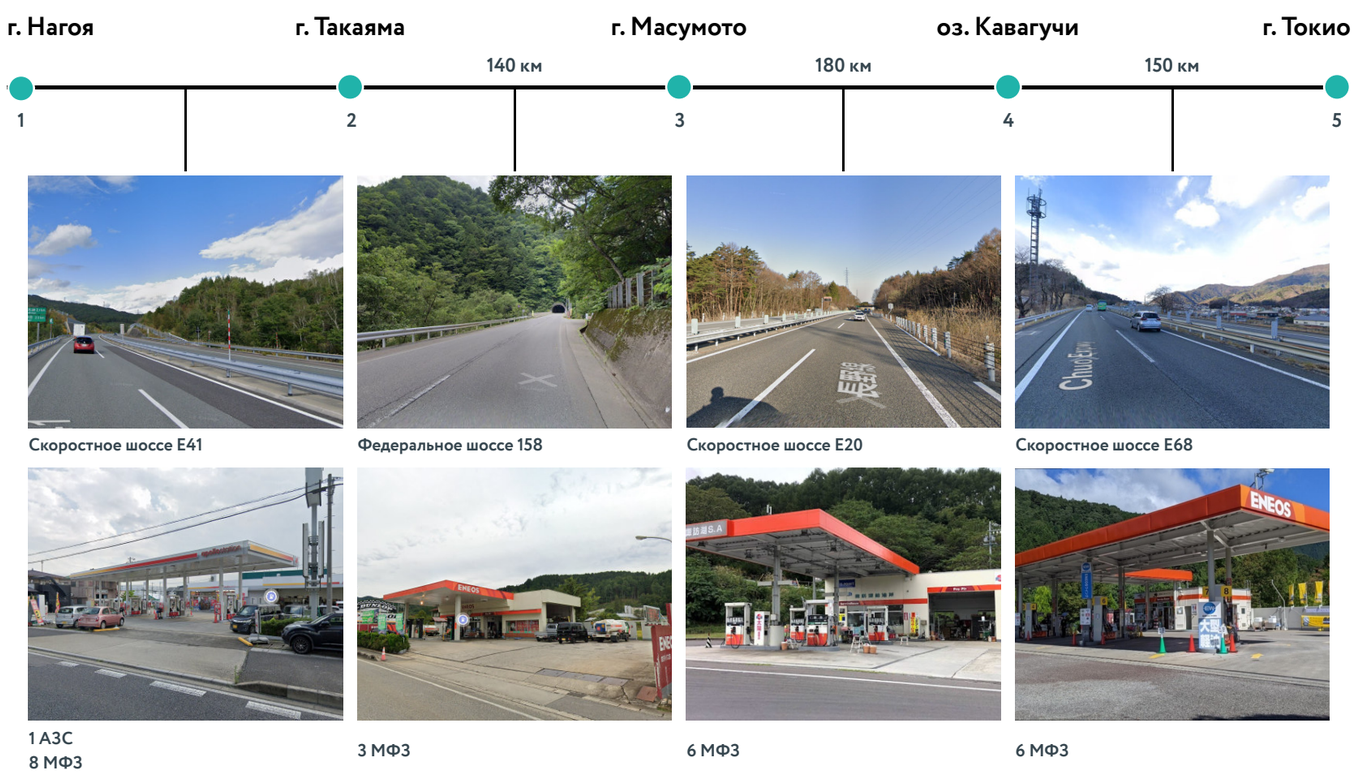
18 МФЗ



3 МФЗ

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЯПОНИЯ, ТОКИО





Скоростное шоссе E41

Федеральное шоссе 158

Скоростное шоссе E20

Скоростное шоссе E68

1 АЗС
8 МФЗ

3 МФЗ

6 МФЗ

6 МФЗ

Основная информация о маршруте

Протяжённость маршрута	880 км
Время в пути	5 дней
Основные точки маршрута	г. Нагоя г. Такаяма д. Ширакава оз. Камикочи г. Масумото оз. Кавагучи г. Токио
Количество АЗС*	1
Количество МФЗ*	23

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Задачи: предоставление качественных, комфортных и безопасных услуг, обеспечение доступа к местам отдыха и объектов туристического интереса

Решение: обустройство дорожного полотна высокого качества, обустройство маршрута объектами дорожного сервиса, обеспечивающими высокое качество и разнообразие предоставляемых услуг: возможности для отдыха, питания, приобретения продуктов, сувенирной продукции, осмотра машины и иных. Создание информационных вебсайтов и карт маршрута с указанием метоположения объектов дорожного сервиса, мест отдыха и туристического интереса.

Маршрут через центральную часть Японии проходит по скоростным и федеральным шоссе. На протяжении пути дороги имеют асфальтовое покрытие хорошего качества и от двух до четырёх полос движения.

Вдоль маршрута расположено достаточное количество комплексов сервиса, часто включающих станции технического обслуживания и автомобильные мойки. Помимо комплексов сервиса, объекта придорожного сервиса также представлены многочисленными площадками отдыха, являющимися по совместительству смотровыми площадками.

Внутри населённых пунктов, в особенности - в крупных городах и городских агломерациях, наиболее распространённым и удобным способом передвижения является пригородная железная дорога и метро, вследствие чего автомобили рекомендовано использовать преимущественно для передвижения между населёнными пунктами и отдалёнными объектами интереса.

Точки притяжения на маршруте

Замок Нагоя


Фото: benaung © 123RF.com

Деревня Ширакава


Фото: jhawley925 © 123RF.com

Гора Фудзи


Фото: sepavo © 123RF.com

Город Токио


Фото: torsakarin © 123RF.com

ПРИЛОЖЕНИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ КАЧЕСТВЕННОГО И КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Было проведено 30 глубинных интервью с экспертами; длительность интервью 60-90 минут

	Алтайский край	Республика Алтай	Кузбасс	Вне макротерритории
Представители органов власти	1			1
Представители органов местного самоуправления по вопросам развития курортного дела и туризма	1	1	1	1
Представители органов власти и органов местного самоуправления по вопросам развития транспорта				2
Представители учебных учреждений	1			
Представители туроператорских компаний, перевозчики	1	1	1	3
Представители средств размещения	1			
Компании, реализующие инвестиционные проекты в сфере туризма	1	1	1	
Музейные работники. краеведы	2			
Гиды, экскурсоводы. специализирующиеся на туры на Алтай	1	1	1	3
Иные эксперты, локальные активисты	1	1	1	
Итого:	30			

Методология количественного иследования

МЕТОДОЛОГИЯ

Онлайн-опрос, длительность около **25 минут**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Туристы, совершающие туристические поездки не менее 1 раза за последние 3 года на территорию одного из субъектов Большого Алтая, **мужчины и женщины 18 лет и старше**

ВЫБОРКА

2 000 человек

ГЕОГРАФИЯ

Вся Россия

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Март-апрель 2024

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «МОЙ ГОРОД» ПО РАЗВИТИЮ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «МОЙ ГОРОД» ПО РАЗВИТИЮ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

ID	Город пользо-вателя	Категория	Название	Контент	URL идеи
1	Новокузнецк	Спортивный туризм	горнолыжный курорт. готов бизнес план.	автомобильная дорога к п.Теба и горнолыжный курорт ЧЕРНЫЙ ШАМАН	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1220/
2	Барнаул	Природные до-стопримечатель-ности	Берёзовая роща	«На Солнечной поляне, вдоль улицы Геодезическая, есть красивая, большая берёзовая роща. Я предлагаю её обустроить для прогулок и занятия спортом. Зимой тут можно делать лыжню.»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1219/
3	Новокузнецк	Лечебно-оздо-ровительный отдых	построить круглогодичный курорт	Гуселетово, Бурсоль, Степное озеро должны быть альтернативой курортам Мертвого моря.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1218/
4	Новокузнецк	Туристические маршруты	АСФАЛЬТИРОВАННАЯ АВ-ТОМОБИЛЬНАЯ ДОРОГА	Кабырза это сплавы и рыбалка по реке Мрас-су. Например: п. Мрас-су-п. Кабырза. п.Кабырза-г.Междуреченск. Кабырза- это музей ГУЛАГ, этному-зей,конные и пешие маршруты, точка для развития горнолыжного туризма.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1217/
5	Новокузнецк	Другое	АСФАЛЬТИРОВАННАЯ АВ-ТОМОБИЛЬНАЯ ДОРОГА	сложно добраться из Шерегеша в Манжерок. летом из Шерегеша на Телецкое озеро. Из Новокузнецка приходиться делать огромный крюк, из за отсутствия хорошей дороги Таштагол- Турочак.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1216/
6	Республика Алтай	Туристические маршруты	Велотропа	«Конно-пеше-велосипедная тропа в Чемальском районе от Аската до Патмоса: дорога здорового образа жизни, пример и возможность для разви-тия. Дорога соединяет Аскат, Узнезю, Анос, Элекмонар, Аюлу, Чемал, делает удобным альтернативное перемещение на велосипеде, пешком или на ло-шади. Это здорово разнообразит активный отдых, разгружает Чемальский тракт, формирует архитектурно-ландшафтные решения для сёл и природ-ных мест, помогает в формировании экологического мышления гостей и жителей района. Глядя в будущее - и детей. Тропа соединяет различные достопримечательности: Голубые озёра, музей-усадьбу Чорос-Гуркина, Зубы Дракона, храмы, лавки, усадьбы, традици-онные и вегетарианские кафе и т.д. Т.е. – гармонизирует поток туристов в районе. При адекватной поддержке руководителей это может стать ценным опытом взаимодействия природы и человека - прецедентом. Новой возможно-стью для воспитания общества. Пока ещё сохраняются свободные от застроек пространства, чтобы провести единую линию дороги длиной около 30 км. Возможные вариации с каждым сезоном сокращаются. Тропа предполагает создание небольших мостов через ручьи и один мост через Катунь. Человек от природы не отделим. Алтай - это глоток чистого воздуха для всех, кто здесь живёт или гостит. Взаимодействие природы и человека не-избежно. Пусть начинается с заботы, с Алтая. Я здесь живу и хочу сохранить эту красоты в будущее.»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1215/
7	Барнаул	Другое	Концепция развития автоту-ризма и создания МФЗ	«Большая часть туристического потока попадает в регион на личном автомобиле (66%). Потенциал туристического потока может быть усилен при развитии инфраструктуры. Идея – комплексно подойти к вопросу развития туризма (в первую очередь - автотуризма) в Республике Алтай. Создать систему туристической инфраструктуры, в основе которой будет формат многофункциональных зон (МФЗ) дорожного сервиса. МФЗ дорожного сервиса – это придорожная территория, разделенная на зоны с разной функциональной нагрузкой. Предлагаем несколько форма-тов МФЗ (см. слайды) Аэропорты. Реконструкция и строительство новых в каждом районном центре. А также развитие внутреннего авиасообщения и авиатуризма. Вос-требованным продуктом будет - экскурсии на вертолете. При выборе места расположения МФЗ большое значение имеет культурно-рекреационный потенциал точки. В презентации мы предлагаем сцена-рий, как может выглядеть отдых туриста с привязкой к МФЗ. Бизнес сталкивается с проблемой нерентабельности в зимний период. Пути решения: 1. Разработать единую концепцию бренда «Зимнего Алтая» 2. Привлекательные предложения: 2.1. Организовать туры на снегоходах, которые включают зимнюю рыбалку, а также знакомство с нетронутой дикой природой. Для организации такой активности потребуется строительство снегоходных трасс (по типу зимников). 2.2. Горнолыжный тризм. Оборудовать новые трассы и построить горнолыжные комплексы. (Каракольские озера и с. Усть-Кокс) 3. Обучающие программы для местных жителей.»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1214/

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «МОЙ ГОРОД» ПО РАЗВИТИЮ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

ID	Город пользователя	Категория	Название	Контент	URL идеи
8	Барнаул	Другое	Проект «Туристический Барнаул. Алтай»	Проект «Турист. Барнаул.Алтай» создание РИД (товар, картина, арт объект, сувениры, фото и видео) о значимых объектах (исторических , архитектурных и бизнеса). Развитие креативного класса (700 человек), создание РИД и бренд места (края , города , контрактного объекта) через творчество . Информационные поводы.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1213/
9	Барнаул	Лечебно-оздоровительный отдых	Зона оздоровительного отдыха на солёном озере.	Кучукское озеро превосходит по своим свойствам такие известные озера как Яровое, Гуселетово, Малиновое и т.д. Соленость (≈300г/л) и содержание минеральных солей в нем значительно выше. Местность степная, частично благоустроенная для отдыха с проживанием, подошла бы как людям желающим совершить «поход», так и людям, желающим погостить в уютных домиках. Озеро удивительно по своим лечебным свойствам, подходит для людей с заболеваниями кожи, проблемами суставов; открытые раны заживают за несколько дней ежедневного купания. Неподалеку находится населенный пункт, рабочий поселок Степное Озеро, история которого не разрывно связана с озером. В поселке находится единственный в России завод по переработке природного сульфата натрия, о существовании которого порой не знают сами жители Алтая. Тем самым, остановка в этом необычном месте края помогла бы совместить приятное с полезным. Так же озеро обладает не менее важным туристическим показателем- эстетичность. Цвет воды розовый, водная гладь (особенно на закате) состоит из переливов фиолетового, красного, розового цветов.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1212/
10	Панкрушихинский район,село Панкрушиха	Культурный туризм	Храм Божий Ильи Пророка	Наш храм ценится богатой историей, при Руси было принято на самом красном месте ставить Храм , поэтому он стоит в самом центре села Панкрушиха,На его месте стоял маленький,деревянный храм,а в 1876 году его перестроили,а каменным он возведен был в 1907 году.Возводился он усилиями прихожан и верующими,битон замешивали на куриных яйцах,которые несли люди со всех деревень!С приходом советской власти храм закрыли и запретили верить в бога.Храмы ломали,сносили,заколачивали или отдавали в пользование различным учреждениям,такую же участь пережил и наш храм,из него пытались сделать дом культуры,а позднее кинотеатр.Но все это закончилось пожарами.И только в 1992 году Храм был возражен верующим.И с 2012 года Панкрушихинский район вошел в состав Туристического маршрута Большое Золотое Кольцо Алтай и с тех пор наш храм посещают туристы и не просто так,ведь наш храм несет историю веков!	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1211/
11	Усть-Калманка	Другое	Телевышка	Вышка является одним из самых высоких сооружений в Алтайском крае и западной Сибири	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1209/
12	Барнаул	Природные достопримечательности	Место Силы	На окраине Барнаула, в Ленинском районе есть пригорок на улице Туринговская, откуда открываются прекрасные виды на поля, лес вдали и водоём. Там можно поставить большой, освящённый Православный крест, что бы сюда приходили люди, сидели около него, кушали, отдыхали, молились и наполнялись силой.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1208/
13	Барнаул	Культурный туризм	Торговое село, купеческая пристань.	Районный центр Усть-Чарышская Пристань в начале XX века был очень развитым селом благодаря интенсивной торговле по Оби и благодаря росту аграрного производства. Здесь сохранились купеческие дома и целые усадьбы, комплекс церковных построек, уникальная многоэтажная деревянная мельница и даже нефтенавливной бак фирмы «Братья Нобель». Все эти объекты в основном в хорошем состоянии. Необходима информационная и организационная поддержка местной инициативной группы, создание навигации по историческому центру села, реставрация и приспособление под современные нужды некоторых исторических объектов.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1206/
14	с. Павловск	Культурный туризм	Павловск – место отдыха и вдохновения	Село Павловск уникально расположено – недалеко от краевого центра и вместе с тем богато красотами природного ландшафта и историческим наследием. Основаное в 1763 году как горнозаводское поселение, здесь идеальным образом сошлись требования по водной артерии (река Касмала), лесным массивом и логистикой. Если встать в центр села и выбрать любое направление - всё равно путь будет через лес. Ленточный бор – одна из уникальных особенностей Павловска и его украшение. В центре села - пруд и плотина, есть песчаный пляж. И рядом - стадион, лыжная база, два детских летних лагеря. Это отправные точки для развития здесь туризма. Можно реализовывать пешие и велопрогулки по местным достопримечательностям. Количество по протяженности и целевой аудитории стоит только увеличивать. К примеру, в лесу в сторону Ребрихи, можно найти локацию так называемой «Колчаковской дороги», или, где Касмала покидает Павловск, в начале 20-го века стояли несколько мельниц. Конечно, их уже нет, но красоты этих мест, образно говоря, достойны кисти художника. Павловск расположен близко к Барнаулу - и, возможно, станет привлекательным отдыхом выходного дня для туристов при наличии информационных источников, например, приложения в телефоне.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1205/

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «МОЙ ГОРОД» ПО РАЗВИТИЮ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

ID	Город пользо-вателя	Категория	Название	Контент	URL идеи
15	с. Павловск	Туристические маршруты	Велопрогулка к Оби	«В 50-ти км по федеральной трассе от Барнаула в сторону Павловска и от обводной, где расположены несколько придорожных кафе и есть стоянки для автомобилей, в сторону Боровикова и Елунина - отличные направления для велосипедных маршрутов. В этой локации Павловск – Боровиково – Елунино можно покататься на велосипедах – нет трафика машин, но есть грунтовые и асфальтированные дороги. Маршруты - различной протяженности от Павловска до Боровикова или Елунина. Также можно проложить свои по грунтовкам. Помимо спортивного драйва, дадут визуальные впечатления от красот местной природы. Со смотровых площадок открываются шикарные виды на Обь. Недаром в этой местности снимали исторический фильм «Ермак». Рядом с селом Елунино были выстроены декорации для фильма. Создатели кинокартины отмечали, что выбрали эту местность за нетронутость природного ландшафта. Здесь же, вдоль берега Оби, расположен уникальный геологический памятник краевого значения «Сейсмообусловленный лёссовый карст». В окрестностях, в середине прошлого века, археологи нашли несколько могильных курганов, относящихся к бронзовому веку до н.э. Вероятно, эта местность заинтересует любителей активного отдыха, а также релакса на природе»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1204/
16	Чемал	Другое	ОРОКТОЙСКИЙ ПЕРЕВАЛ	Туристический автомобильный маршрут через Ороктойскмй перевал. Предложение проложить автодорогу через Ороктойский перевал, сейчас эта дорога является труднодоступной, через перевал из Чемальского района, село Ороктой можно проехать напрямую в Онгудайский район, село Онгудай, что позволит туристам сэкономить время равное 200км. В настоящее время район Ороктрйского моста и близлежащих сел Куюс, Эдиган, Ороктой является тупиковым, создание автомобильной дороги позволит: 1.Создать новый доступный маршрут 2.Объединит Чемальский и Чуйский тракт, что позволит увеличить транспортную доступность и расширить способы передвижения туристического потока. 3.Увеличит поток туристов к многим достопримечательностям, так как одновременно со строительством маршрута будет развиваться туристическая инфраструктура, которой на сегодняшний день не достаточно в данном районе. Перед Ороктойский перевалом находятся такие достопримечательности : - Ороктойская пещера; - Ороктойскмй карьер по добычи мрамора; - петроглифы Куюса; - водопады Че-Чкыш и Бельтир-туюк; - ущелье Горных Духов; - ущелье Яйцо Дракона; - Шаманская скала; - Ороктойский перевал и Маральник; - Еландинские пороги и штольни; - Озеро Манас; - Ороктойский мост; - Тельдекпенские пороги»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1203/
17	Аюла	Туристические маршруты	Конная база Агария	Конные прогулки верхом на лошади	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1202/
18	Республика Алтай	Другое	Реконструкция Ининского моста	Самый старый подвесной мост такого типа стоит в разрухе. А ведь он старше моста Золотые ворота! Да, рядом есть более современный мост, но этот ведь история, чудо инженерной техники того времени! Мост может стать жемчужиной района при должном уходе. Живописная и туристическая локация, способная привлечь к себе внимание. Ну и безопасность, само собой, будет наконец соблюдена!	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1201/
19	Республика Алтай	Туристические маршруты	Оздоровительная эко-тропа	Вокруг Онгудая очень много зеленых мест. Само село очень активное, проездное, с хорошей инфраструктурой для отдыха. Мне кажется, было бы интересно разработать (готова помочь) эко-маршрут с элементами экскурсионной и оздоровительной программы. Эко-тропа, в которой есть разные природные участки, и в которой есть разное покрытие для ходьбы босыми ногами - участок шишек, участок гравия, грязи, воды, сосновой коры, и тд., чтобы прорабатывались разные точки. Вместе с этим можно было бы слушать записной гид или читать путеводитель (электронный или брошюрный). Сам по себе проект затрат не понесет, но привлечет к себе людей, потому что таких объектов по стране в принципе пока мало, а интерес к ним у людей есть. И приятное, и полезное.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1200/

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «МОЙ ГОРОД» ПО РАЗВИТИЮ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

ID	Город пользо-вателя	Категория	Название	Контент	URL идеи
20	Артыбаш	Другое	Дорогу сделать!	Сложное перемещение с курорта телецкое в шерегеш и обратно, в связи с отсутствием асфальта на протяжении почти 100 километров!!	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1199/
21	Барнаул	Речной туризм	Регулярное пассажиское сообщения по о. Телецкое	«Проект подразумевает организацию регулярного пассажирского сообщения Северной и Южной оконечностей озера Телецкое, путем выполнения ежедневных рейсов на пассажирских теплоходах от с. Артыбаш (Турочакский р-н, РА) до мыса Кырсай (Улаганский район РА). В настоящее время происходит ежегодный рост количества желающих посетить природные достопримечательности Республики Алтай: Турочакского района, Телецкого озера, долины р. Чулышман, перевала Кату-Ярык, Каменные грибы, водопад Учар и Куркуре и др. (так называемое Золотое кольцо Алтая) Сдерживающим фактором роста числа туристов является транспортная удаленность до этих уникальных природных объектов: расстояние от Горно-Алтайска до Южной оконечности Телецкого озера, по автомобильной дороге это около 536 км. При этом альтернативный маршрут: Горно-Алтайск - Артыбаш - Телецкое составляет всего 158 км (авто) + 78 (по воде) - это на 300 км меньше и уже сразу включает посещение Телецкого озера. Реализация данного проекта возможна путем запуска пассажирских перевозок от с. Артыбаш до мыса Кырсай на теплоходах типа МО. В советское время аналогичные теплоходы уже работали на Телецком озере и занимались перевозкой туристов. Запуск такого сообщения приведет к улучшения транспортной доступности и росту туристического потока, связанного с посещением природных достопримечательностей Алтая. За летний навигационный период проект способен организовать туристический поток в количестве до 30000 туристов»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1197/
22	Родной - Бийск. Ныне - Барнаул	Культурный туризм	Бийск - город купеческий	«Бийск славится громкими именами купцов, которые принимали активное участие в жизни города. С именами Ассанова, Морозовых, Сычева, Рыбакова (а также многих других) связаны как улицы, так и целые здания в районе Старого центра города Бийска. Многие из них вошли в историю как великие меценаты и покровители наук и искусств. Ныне Старый центр — далеко не самое красивое место города, оно находится в упадке, хотя иногда и предпринимаются попытки восстановить купеческое наследие. Бийск не видел пожара наподобие барнаульского 1917 года, в котором город потерял очень много исторических зданий, которые ныне потеряны навсегда. И именно поэтому важно сохранить то, что осталось, пока у нас, наследников истории города, края и страны, ещё есть что сохранять. Например, пассажи Фирсова и Второва — наикрасивейшие образцы архитектуры ещё имперской России. Уже сколько лет здание пустует, с каждым годом приходя в негодность всё больше и больше. Также, как и 100 лет назад, здесь могли бы располагаться магазины, отделения банков, различные секции и кружки, в которых кипела бы городская торговля, а старый центр стал бы вновь привлекателен не только любителям «заброшек», но и туристам, проезжающим через Бийск в соседнюю Республику Алтай по Чуйскому тракту»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1196/
23	Барнаул	Отдых у воды	Пляжный комплекс «Рублевка»	На территории комплекса размещено искуственное озеро, с полосой препятствий, спасательными вышками, шезлонгами, зонтами, зонами отдыха, перголами, точками питания. Самая большая детская батутная территория, с бассейнами и батутами. Волейбольные, баскетбольные площадки. Территории акав городка с воднвми башнями и бассейном с подогревом. Бассейн для взрослых с подогревом. Территория отдыха в лестистой местности с дорожками и лавочками.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1195/
24	с. Павловск	Отдых у воды	Пляж	Отличный пляж в летний период, можно хорошо провести время всей семьей	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1194/
25	БАРНАУЛ	Культурный туризм	Серебро императорской казны. Вазы дворцов Санкт Петурбурга	Останки Змеиной горы, здания купцов. Музей развития рудного дела на Алтае и Колыванский камнерезный завод до сих пор удивляют жителей величием технической мысли.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1193/
26	Новосибирск	Природные достопримечательности	место где начинается незабываемый Алтай	Это место впечатляет своей красотой, тишиной и началом первобытного Алтая, но дороги не развиты, нет прямой дороги соединения с Чемалом, что привлекло бы больше путешественников.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1192/
27	Горно-Алтайск	Культурный туризм	Тур «История развития мараловодства на Алтае»	Программа тура включает посещение ГКУ ГААК, Музея марала, мараловодческих хозяйств Алтайского края и Республики Алтай, предприятий, производящих продукцию из пантов и т.д.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1191/
28	Респ Алтай, село Усть-Кокса	Другое	Центр экскурсий и туризма Усть-Коксинского района	Центр экскурсий и туризма Усть-Коксинского района (РТО 024303) расположен на въезде в районный центр с. Усть-Кокса. Работает круглый год и предоставляет большой спектор экскурсий и туров по Усть-Коксинскому району. Организаторы и экскурсоводы\гиды проживают на территории данного района, в связи с чем очень хорошо ориентируются в природном и культурно-историческом наследии. В Центре предоставляют информацию о местах туристического показа, местах проживания, о событийных мероприятиях. Так же предоставляется информация о возможности организации маршрутов с точки зрения безопасности и Пограничного режима. В Центре имеется профессиональная экипировка для реализации маршрутов и экскурсий.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1190/

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «МОЙ ГОРОД» ПО РАЗВИТИЮ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

ID	Город пользователя	Категория	Название	Контент	URL идеи
29	Верх-Бийск	Природные достопримечательности	Обзорная площадка	«От города Горно-Алтайска до Телецкого озера очень непростая, извилистая дорога протяженностью в 160 км.(3-3,5 часа) Считаю, что очень необходим отдых туристам по пути следования. Неподалёку от указанного места пересекается и трасса до озера, и трасса в районное село Турочак, а также трасса до Щерегеша. А ещё здесь мост через реку Бия и довольно крупный населенный пункт, жители которого могли бы подключиться в обслуживании проекта смотровой площадки. В сторону смотровой площадки есть грунтовая дорога от трассы, которая ведёт на вышки сотовых сетей. Само место очень интересно: это скала над рекой Бия, от куда открывается потрясающий вид на окрестности предгорий прителецкой тайги с преобладанием величественной пихты. А какой здесь волшебный воздух! Идеальное место для привала уставшего путника!»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1189/
30	Горно-Алтайск	Туристические маршруты	Тропа	Облагородить тропу от с. Инегень до с. Кучерла. В настоящее время есть маршрут по данному направлению, но абсолютно для дикого туризма. Хотелось бы обезопасить его, а также уменьшить воздействие стихийного массового пребывания туристов на экологию местности. В целях контроля вопроса экологии, а также популяризацию пеших троп для неподготовленных туристов.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1187/
31	Новосибирск	Спортивный туризм	Парк «Кату-Ярык»	«Здравствуйте. Я люблю Алтай и часто путешествую, по нему. У меня есть предложение. На перевале Кату-Ярык можно организовать парк «Кату-Ярык», в который будет входить, Зиплайн, качеля над пропастью, стеклянный мост, подвесной мост на подобии, который стоит в Крыму на Ай Петри. Если бы вы дали землю в аренду и разрешение на постройку данных аттракционов. Я со временем организовал бы всё это. Единственное, нужно электричество. Плюсы для республики Алтай очевидны, увеличенный туристический поток, новые достопримечательности, налоговые поступления. Мои плюсы, прибыльный бизнес в прекрасном месте. Все нюансы обсуждаются. Если есть заинтересованность, звоните по указанному номеру или пишите на почту. Вот пример качели в Китае. https://youtube.com/shorts/6tFO8KLVzz8?si=BTkjTPlcNlDkBguN«	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1186/
32	Горно-Алтайск	Туристические маршруты	Туристический пеший и авто маршрут, смотровая площадка	с горы открывается замечательный вид,видно Катунь,горы,Айское озеро,но из-за плохой дороги,проехать крайне сложно,в основном на полноприводной машине,и хотелось бы облагородить саму площадку,поставить ограждения,урны.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1185/
33	Усть-Кокса	Природные достопримечательности	Катунский биосферный заповедник	«Заповедник находится на территории Усть-Коксинского района Республики Алтай. Он расположен в самой высокогорной части Алтая - на Катунском хребте. Площадь заповедника 151 664 га. К территории заповедника прилегает Гора Белуха (4 506 м) - самая высокая точка Сибири, объект Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Заповедник расположен на высотах от 1300 до 3280 м. Катунский заповедник включен во Всемирную сеть биосферных резерватов Программы Юнеско «Человек и биосфера» - 2000 год»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1184/
34	Змеиногорск	Культурный туризм	Начало Рудного Алтая	«Змеиногорск - это символ Рудного богатства России и выдающихся гидротехнических сооружений 18 столетия. В конце 18 века именно здесь добывалось до 90% всех драгоценных металлов Империи. Здесь, на горе Змеиной в середине 18 века, были открыты богатейшие залежи золота и серебра. На территории Змеиногорска много исторических достопримечательностей, позволяющих зримо представить горнозаводскую жизнь прошлых веков. Прямо в городе можно увидеть остатки горно- заводских сооружений в том числе плотину, работу Козьмы Фролова - лучшее в мире гидротехническое сооружение 18 века. Путём сооружение плотины Фролов соединены между собой две сопки наполнив котлован водой. Вторым элементом гидросистемы является кунштат Екатерининского водоподъемника. Екатерининский кунсштат получил свое название в честь того, что был разработан и усовершенствован именно в период правления Екатерины II. Техническое чудо допаровой эпохи с водяным колесом. Если сравнивать, то коэффициент полезного действия этой гидротехнической установки больше, чем у ядерного реактора! В Змеиногорске была изобретена первая в России чугунно-рельсовая дорога. Сооруженная сыном Козьмы Фролова – Петром, дорога была принята в эксплуатацию в 1810 году. По этой дороге двигались вагонетки с рудой (общим весом 9 - 10 тонн) двигала их одна лошадь (без дороги вагонетки двигали 25 лошадей). Эта дорога содержала в себе все технические элементы современного железнодорожного пути»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1183/
35	Барнаул	Лечебно-оздоровительный отдых	Родник с уникальной по составу водой	Родник находится в Залесовском муниципальном округе.Вертикально исходящий с глубины 80 метров Салаирского кряжа. Вода имеет уникальный микро и макро состав. Содержит золото,серебро,органический кремний. Обладает восстанавливающим эффектом. В данное время ведётся розлив воды из родника под маркой «Салаир» и «SALAIR RIDG». Родник находится в 10 км от населенного пункта. Большую часть года он недоступен, в силу плохих дорог. Хотелось бы сделать это местом притяжения для людей, которые ценят уникальную воду и для тех, кто только стоит на этом пути.Для этого нужны дороги и электричество. Вода-это основа жизни. Огромное желание приобщить как можно больше людей к потреблению качественной и уникальной воды. В России таких уникальных родников единицы. Алтай это не только горы,э то черновая тайга, уникальная по составу вода,Салаирский кряж и тд.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1182/

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «МОЙ ГОРОД» ПО РАЗВИТИЮ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

ID	Город пользователя	Категория	Название	Контент	URL идеи
36	Барнаул	Культурный туризм	Музейный кластер «Сереброплавильный завод»	В Барнауле сохранился уникальный комплекс сереброплавильного завода 18-19 веков. Комплекс требует восстановления. По своему потенциалу он может стать объектом туристического интереса федерального уровня и объединить в себе не только историю горнорудного прошлого макротерритории, но и в целом освоения алтайских гор, стыка степной и горной культуры и многого другого.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1181/
37	Чемал	Туристические маршруты	Интерактивная ЭКО - ТРОПА «Легенды Ороктоя»	Ороктойский мост, тельдекпенские пороги являются туристической точкой притяжения и с каждым годом количество туристов посещающих данный район Республики Алтай становится все больше. Для привлечения большего количества туристов, а также для масштабирования туристических значимых объектов в данном районе, предложение: от Ороктойского моста построить туристический маршрут (эко - тропу), уходящую в горы, где открывается панорама на долину скифов, ороктойский мост и изгибы реки Катунь с знаменитыми Тельдекпенскими порогами. Также создание тропы поможет увеличить поток и срок нахождения туристов в ближайших средствах размещения туристов, так как маршрут эко-тропы позволит создать интерактивный пеший маршрут с историей и легендами Ороктойской долины, а также будет эффективен как оздоровительный и познавательный туризм, где турист может как самостоятельно пройти маршрут и ознакомиться с информацией, либо воспользоваться услугами профессионального гида. Создание эко - тропы помимо туристической составляющей, позволит увеличить экономические показатели в данном районе и создать дополнительные рабочие места.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1180/
38	Село Турочак	Природные достопримечательности	Родник/источник воды	«В Селе Турочак не указано ни одного родника, где можно туристам набрать водицы вкусной. А этот родник существует давно, проверен местными жителями и не только местными(есть люди из других городов с собой забирают воду бочками, говорят целебная) . Также именно за этим родником следят экологи с города. Плюс ко всему местность около родника располагает к отдыху душой и телом. Находиться на горе (не крутая, любой может поднятся либо проехать на машине) рядом лес. Плюс в планах облагородить родник (сделать небольшой мостик, лавочку, мусорку, новый красивый колодец как из сказки) и включить его в терренкур (эко-тропа). Проект готов, сейчас согласовываем с правительством по поводу выделения средств на это»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1179/
39	Село Турочак	Природные достопримечательности	Гора Салоп	Сакральная гора для коренных малочисленных народов Турочакского района. Тубаларов, Челканцев, Кумандинцев.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1178/
40	Село Турочак	Культурный туризм	Туристическое кафе «Алтайский блин»	Село Турочак, ул Советская 44/5 Вкусное и интересное местечко в самом центре села. Где можно откушать знаменитых Турочакских блинов и вареников по Алтайский. Красивый этнический интерьер и интересный персонал.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1177/
41	Село Турочак	Природные достопримечательности	Каменные ворота на реке Лебедь	Огромные скальные берега и красивейший остров на реке Лебедь. Ровный травянистый пляж. И место для отдыха с палатками.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1176/
42	Село Турочак	Природные достопримечательности	Скала Кит	Красивое скальное образование. Островок в форме кита, стоящий посередине крохотного озерца. Обалденная энергетика и чудесный вид с головы Кита на скалы, деревню и горы.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1175/
43	Село Турочак	Природные достопримечательности	Камень Любви	Сакральное место для местных жителей. Отсюда открывается шикарный вид на Бию. И именно тут можно загадать жениха.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1174/
44	Горно-Алтайск (село Талда Усть-Коксинский район)	Отдых у воды	Летний палаточный лагерь на берегу горной реки	Незабываемый отдых для желающих побыть наедине с природой и собой. Отсутствие городского шума и погружение в экологическую колыбель - это то, что вам нужно. Полный релакс за 2-3 дня.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1173/

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ «МОЙ ГОРОД» ПО РАЗВИТИЮ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

ID	Город пользо-вателя	Категория	Название	Контент	URL идеи
45	Куюс	Другое	Асфальт до Куюса	«В Куюсе и за ним очень было бы Актаульно начать уже развивать гостиничные и тур базы С учетом проблемы ОТСУТСТВИЕ АСФАЛЬТА от самой Еланды(на считая 5 км после Штольни) дорога ужасная. Туристы до Ороктойского едут с опаской. Грунтовая с острыми камнями. Часто пробивают колеса. Что уже говорить про оставшиеся 10-15 км до самого Куюса. Очень бы хотелось тут асфальт. Туристы бояться грунта и пробитых колёс. Будет асфальт поток увеличиться. Будут люди с удовольствием и дальше Ороктойского ездить. А ведь грунтовая дорога это еще и пыть когда нет дождей ю, что тоже пне приносить комфорта. А еще одна не мало важная проблема в Куюсе это электричество…. Которое работает с перебоями. А подключение затягивается не на месяцы, а на года!!! К жилыми домам до 6-8 месяцев До участок под базы 2-3-5 лет И где тут быть туристу? Без света ? Приехать одним днем и все Вечером обратно»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1172/
46	Горно-Алтайск	Места размеще-ния	Зона придорожного сервиса Алтын-Тас	В нашей зоне придорожного сервиса Алтын-Тас находятся места временного проживания. И форелевое хозяйства. Где наши гости могут поймать рыбу, где им сразу приготовят, также имеются благостроенные модульные дома и кемпинг	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1170/
47	Республика Алтай Шеба-линский район с Черга	Другое	Павлинарий	Здравствуйте, меня зовут София, я являюсь гидом в росреесте и ветврачом,также хозяйкой #гостеваяфермапоповых,в туризме лет 15)Люблю красо-ту,акклиматизирую павлинов,у нас много редких цветовых вариаций,единственных в своем роде за Уралом .Павлинарий это очень хорошая идея,так как люди любят красоту и стремятся к ней ,тем более если они ручные ,редких окрасов -фиолетовые,черные ,белые.Также у нас есть корова насто-ящая джерсейской породы,собаки колли,другие редкие птицы)И десятиметровый павлинарий.Нам нужно благоустроить территорию и поставить еще вольеры ,не хватает средств на благоустройство)Именно сейчас потребность отдыхающих складывается к более красивой подаче сельского продукта).Нужно сделать красивые дорожки и вольеры	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1169/
48	Республика Алтай, Кош-А-гачский район, село Кокоря	Природные до-стопримечатель-ности	Марс 2 село Кокоря	В нашем селе есть уникальные места похожие на Марс, но отсутствует какая либо инфраструктура, которая бы интересовала туристов, не только ландшафтом, но и местами размещения туристов, мест под кемпинг и т.д.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1168/
49	Барнаул	Лечебно-оздо-ровительный отдых	Лечебно-оздоровительный отдых	«Приглашаем вас окунуться в мир тишины, чистого воздуха и удивительных природных красот! Гуселетово – это идеальное место для тех, кто устал от городской суеты и хочет насладиться спокойствием. Наш воздух кристально чист, а вокруг царит тишина, нарушаемая лишь пением птиц и шелестом листвы. Именно здесь вы сможете отдохнуть от шума машин и насладиться настоящей гармонией природы. Но главная особенность нашей деревни – уникальные щелочные и солёные озёра, которые обладают лечебными свойствами. Вода в них насыщена минералами и полезными элементами, что позволяет укрепить здоровье, улучшить состояние кожи и волос, а также восстановить силы после тяжё-лой рабочей недели. Приезжайте к нам и окунитесь в атмосферу покоя и умиротворения!»	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1165/
50	Кострома	Другое	Инфоцентры	Нет единой системы для навигации туристов, хотелось бы иметь возможность в любом относительно крупном городе или популярном месте вос-пользоваться рекомендациями, получить карту маршрутов или подборку мест, обязательных для посещения.	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1163/
51	Москва	Другое	Детские лагеря	Очень красивые ландшафты для детского отдыха. Хотелось бы больше центров, куда можно было бы отправить детей и из центральной части стра-ны: спортивных, образовательных, развлекательно, возможно, сделать зимние смены с горнолыжкой!	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1162/
52	Верх-Чебула	Культурный туризм	Геопалеопарк с научно-ис-следовательским центром	На территории Шестаковского историко-культурного комплекса расположено множество памятников археологии, палеонтологии, открытые геоло-гические разрезы, уникальная флора и фауна	https://gorod.genplanmos.ru/idea/1161/

ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕРРИТОРИИ

ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МАКРОТЕРРИТОРИИ. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЛЬЕФА

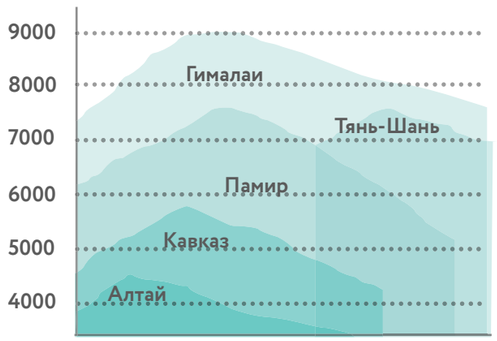
4 506 м

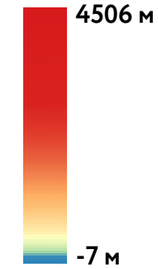
Гора Белуха - самая высокая точка Сибири

80%

территории занято горными хребтами

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ВЫСОТЫ ГОРНЫХ СИСТЕМ АЗИИ





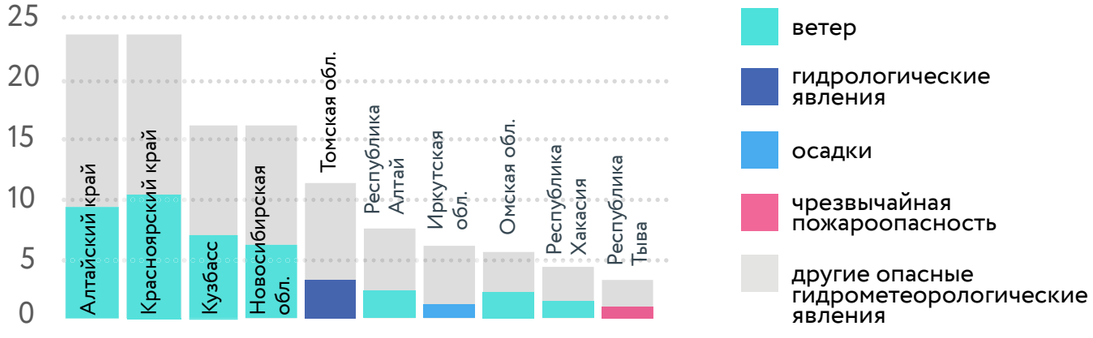
Территория **Алтайского края** располагается в пределах Западно-Сибирской платформы (плиты) и Алтае-Саянской складчатой области гор Южной Сибири и отличается **большим разнообразием рельефа.**

Рельеф Республики Алтай характеризуется наличием высоких хребтов. Территорию делят узкие и глубокие речные долины, межгорные котловины. Здесь расположена самая высокая точка Сибири - гора Белуха.

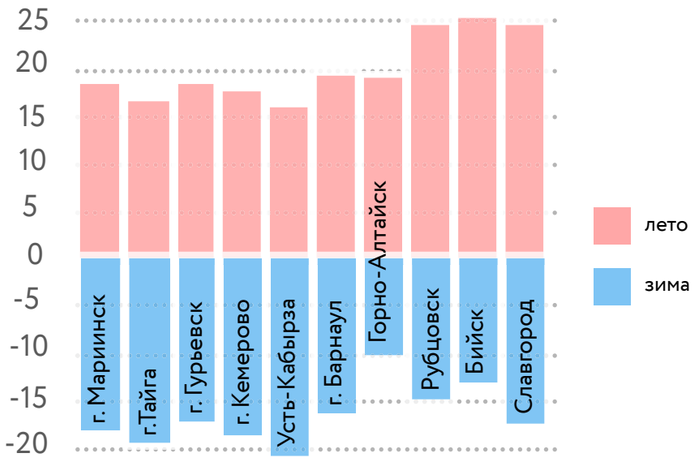
По рельефу территория **Кузбасса** делится на **равнинную** (северная часть), **предгорные и горные районы** (Кузнецкий Алатау, Салаирский кряж, Горная Шория), **межгорную Кузнецкую котловину.**

КЛИМАТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ ПРОГНОЗА КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Среднее годовое число дней с опасными гидрометеорологическими явлениями отдельных субъектов СФО в 1991-2020 гг.



Среднемесячные температуры



Территория юга Западной Сибири испытывает незначительное потепление климата. Одновременно существует незначительный тренд увеличения количества осадков. Для Алтайского края, Республики Алтай и Кузбасса составляет 1,5-2,0% нормы/10 лет.

(По данным Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды)

Алтайский край

Край располагается в пределах **умеренно-континентального климата** – лето жаркое с достаточным увлажнением, зима снежная и морозная.

Республика Алтай

Климат Республики Алтай резко континентальный. Сильная расчлененность рельефа, наличие обширных межгорных котловин и плоскогорий создают большое разнообразие в климатических условиях Республики.

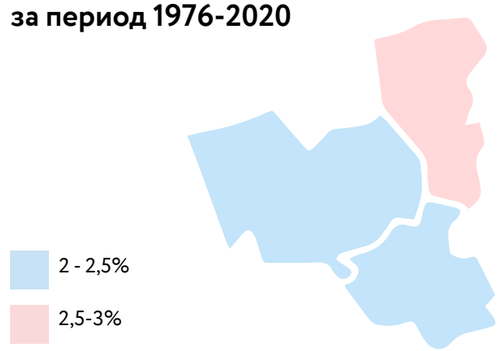
Кузбасс

Климат Кузбасса резко континентальный. Зима холодная и продолжительная, лето короткое и теплое. Продолжительность безморозного периода длится от 100 дней на севере области до 120 дней на юге Кузнецкой котловины.

от 0 до +0.2

Среднегодовая температура за период 1976-2020

Оценки линейного тренда осадков за период 1976-2020



На территории исследуемых регионов существуют тренды на незначительное потепление климата и увеличение количества осадков (1,5-2,0% нормы/10 лет).

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ

Атмосферный воздух

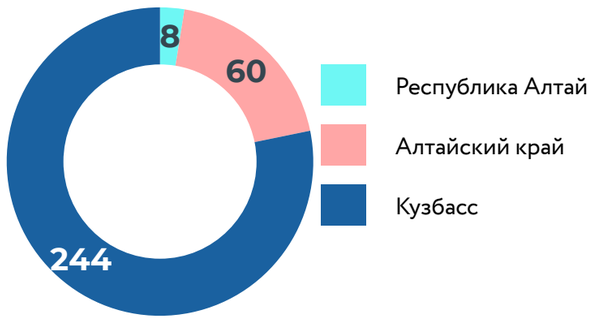
В Кузбассе основные источники - предприятия по добыче полезных ископаемых, предприятия обрабатывающих производств, предприятия теплоэнергетики.

В Алтайском крае основные источники - предприятия теплоэнергетики, машиностроения, нефтехимической, пищевой промышленности и автотранспорт.

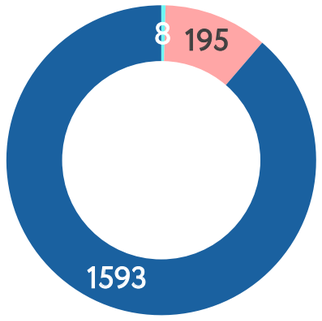
Загрязнение атмосферного воздуха в Республике Алтай обусловлено выбросами автомобильного транспорта, котельных и отопительных печей.

Республика Алтай - один из самых экологически чистых регионов России. По итогам 2023 года Республика Алтай вошла в пятёрку лидеров «Национального экологического рейтинга» Зеленый патруль, занимая 3 место (Алтайский край – 16, Кузбасс– 62).

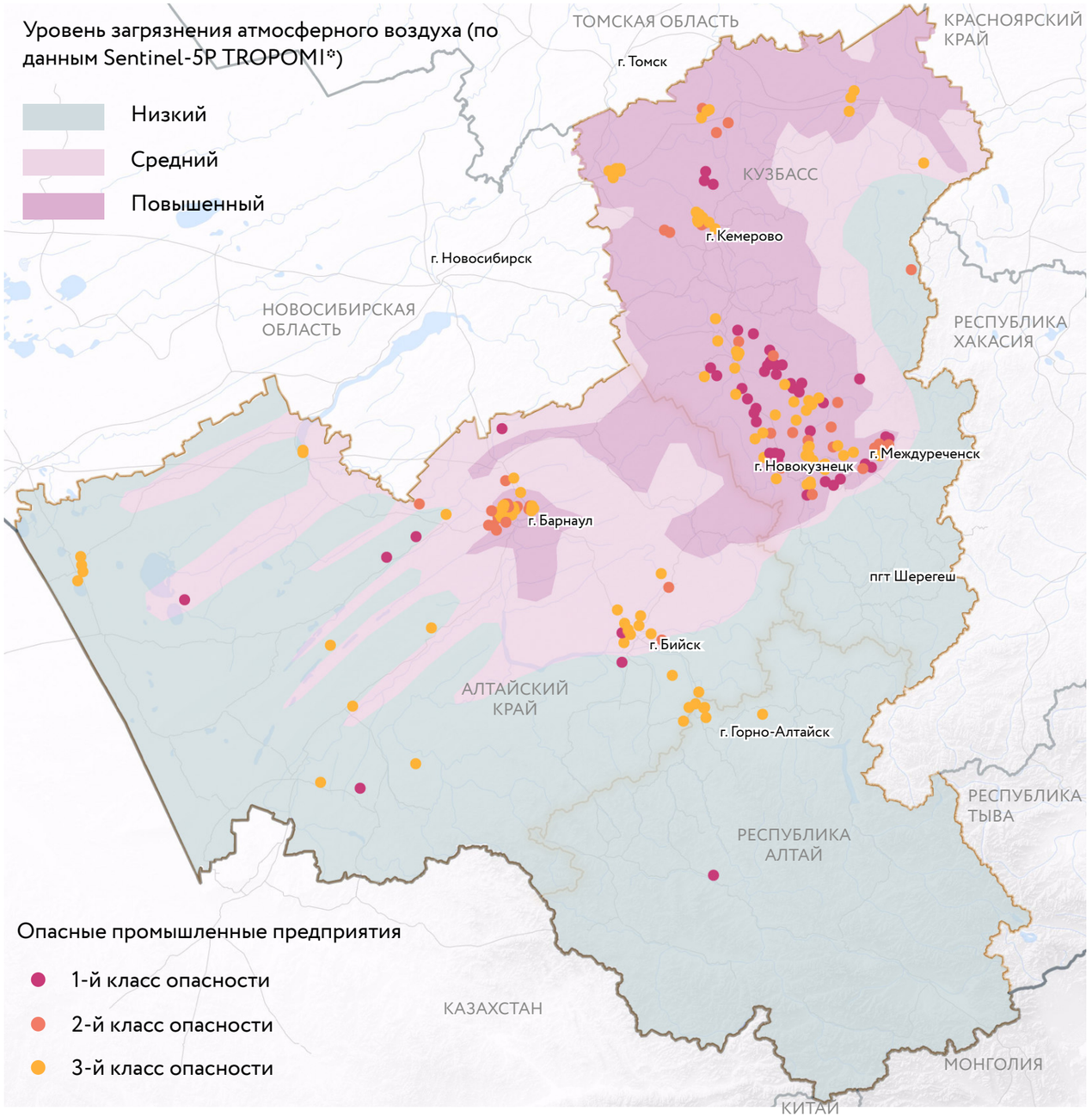
Объекты, оказывающие значительное негативное воздействие на окружающую среду, шт.



Валовый выброс загрязняющих веществ от стационарных источников, тыс. тонн



Основная часть загрязнения атмосферного воздуха связана с крупными городами Кузбасса (г. Кемерово, Новокузнецк и Прокопьевск) и Алтайского края (Бийск, Барнаул, Рубцовск, Алейск, Новоалтайск). Это необходимо учитывать, отдавая предпочтение развитию экологического туризма в Республике Алтай и Алтайском крае вдали от крупных городов, а промышленного туризма – в Кузбассе.



* Онлайн-платформа данных спутника Copernicus Sentinel-5P, показывающего усредненные концентрации диоксида азота по всему миру с использованием 14-дневного скользящего среднего

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Водные ресурсы

На территории Кузбасса протекает более 32 тыс. рек 6 основных (Томь, Иня, Кия, Яя, Чулым и Чумыш), 850 озер (вместе с речными старицами). Самым уникальным по своему характеру является озеро Берчекуль.

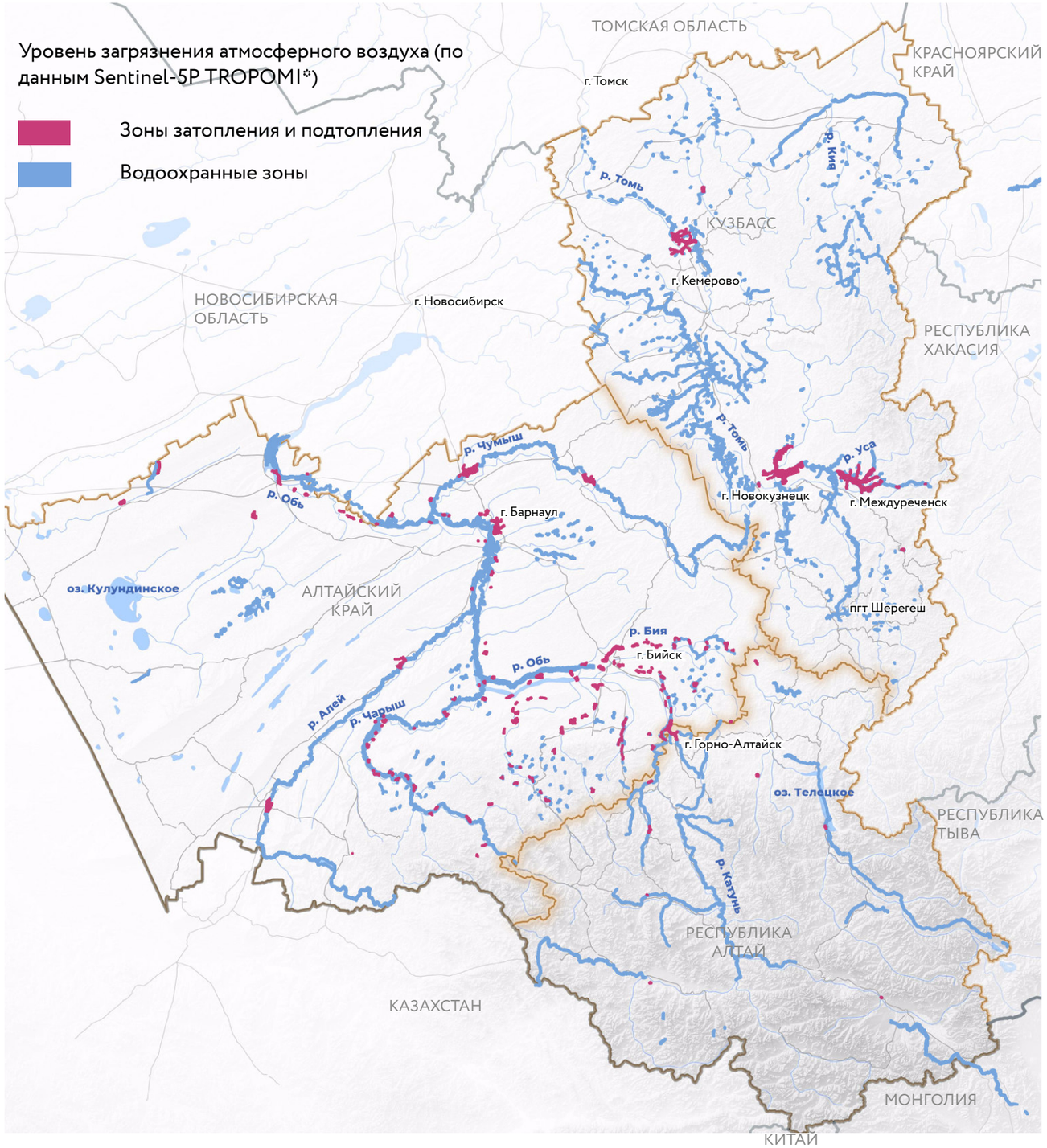
На территории Алтайского края протекает 17085 рек. Наиболее крупные реки – Обь, Бия, Катунь, Алей и Чарыш. На территории края более 11 000 озер. Наиболее крупные озера – Кулундинское, Кучукское, Горькое, Большое Топольное, Большое Яровое.

На территории Республики Алтай протекает более 12 209 больших и малых рек. Большими реками являются Катунь и Чарыш. На территории Республики около 7 000 озер. Самым крупным является Телецкое озеро. Известно около 1035 ледников, занимающих площадь в 748 кв. км, которые расположены в основном в бассейне реки Катунь.

Низкий уровень развития систем централизованного водоотведения населенных пунктов Республики Алтай, Алтайского края и поселков Кузбасса. Вследствие слабого развития жилищно-коммунального хозяйства стоки без очистки сбрасываются в водные объекты.

Кузбасс, Алтайский край, Республика Алтай относятся к **паводкоопасным регионам.**

Негативное влияние на водные объекты оказывают крупные города Республики Алтай, Алтайского края и Кузбасса вследствие сброса неочищенных или недостаточно очищенных сточных вод. Отвод сточных вод от потребителей поселков Республики Алтай, Алтайского края и Кузбасса осуществляется полностью децентрализовано, что также является источником загрязнения водных объектов и создает неблагоприятную экологическую обстановку для жителей и туристов.



РАЗРАБОТКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»



2024 2 ЭТАП

Туризм и индустрия гостеприимства. Национальные проекты России

Правительство Российской Федерации

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

Институт генплана Москвы

СБЕР АНАЛИТИКА

phoenix

MNF GROUP

РОМИР

РАЗРАБОТКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

2 ЭТАП. КНИГА 1: «РАЗРАБОТКА СХЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

2024

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕРРИТОРИЙ

СОДЕРЖАНИЕ

КНИГА 1

1.ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА 3

1.1 Прогноз туристического потока 4

1.1.1 Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока на макротерритории 5

1.2 Перспективные виды туризма 13

1.2.1 Виды туризма 14

1.2.2 Распределение туристического потока по видам туризма 15

1.3 Целевой портрет туриста 16

1.3.1 Портреты туристов макротерритории 17

1.4 Целевые балансы распределения туристического потока 20

1.4.1 Показатели целевого баланса распределения туристического потока 21

2. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА 22

2.1 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры 23

2.1.1 Авто- и автобусная инфраструктура 24

2.1.2 Придорожная и дорожная инфраструктура 29

2.1.3 Авиатранспорт 33

2.1.4 Железнодорожный транспорт 37

2.1.5 Водный и круизный транспорт 41

2.1.6 Автомобильные маршруты туристической схемы 42

2.2 Рекомендации по повышению привлекательности приоритетных аттракций 43

2.2.1 Общее состояние приоритетных туристических аттракторов 44

2.2.2 Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций 45

Мероприятия по повышению привлекательности 46

2.3 Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию 52

Подходы к формированию перспективных туристических маршрутов 53

Перспективные туристические маршруты 54

Мероприятия по развитию инфраструктуры на туристических маршрутах 55

Рекомендации по развитию перспективных туристических маршрутов 57

Маршрут № 1 “Большой Алтай”: Общая информация 65

Маршрут № 2 “Большое кольцо Алтая”: Общая информация 68

Маршрут № 3 “Горное кольцо Алтая”: Общая информация 72

Маршрут № 4 “Большой маршрут по Кузбассу”: Общая информация 75

Маршрут № 5 “Большой маршрут по Алтайскому краю”: Общая информация 78

Маршрут № 6 “По объектам ЮНЕСКО”: Общая информация 81

Маршрут № 7 “Этномаршрут”: Общая информация 84

Маршрут № 8 “Мемориальные места”: Общая информация 87

Маршрут № 9 “Малое кольцо Алтая”: Общая информация 90

Маршрут № 10 “Казахский Алтай”: Общая информация 93

Маршрут № 11 “Исторический маршрут “Освоение Сибири”: Общая информация 96

Маршрут № 12 “Промышленный туристический маршрут”: Общая информация 99

Маршрут № 13 “Межрегиональный маршрут: г. Красноярск - Хакасия - Кузбасс”: Общая информация 102

Маршрут № 14 “Горнолыжное кольцо”: Общая информация 105

Маршрут № 15 “Туристический поезд по Транссибу”: Общая информация 108

Маршрут № 16 “Водный маршрут р. Бия - р. Обь”: Общая информация 110

Маршрут № 17 “Большое велосипедное кольцо Алтая”: Общая информация 112

Маршрут № 18 “Пешие, велосипедные, снегоходные маршруты в районе Поднебесных Зубьев”: Общая информация 114

Маршрут № 19 “Алтайская подгорная тропа”: Общая информация 120

Маршрут № 20 “Пешие маршруты в районе Катунского заповедника и г. Белухи”: Общая информация 123

Маршрут № 21 “Пешие маршруты в районе Шавлинских озер”: Общая информация 126

Маршрут № 23 “Восхождение на г. Таван-Богдо-Ула и г. Русский Шатер”: Общая информация 130

2.4 Прогнозная потребность в средствах размещения 131

2.4.1 Турпоток и прогнозная потребность в КСР 132

2.4.2 Прогноз номерного фонда на макротерриторию 136

2.4.3 Номерной фонд по зонам приоритетного развития туризма 137

2.5 Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры 141

2.5.1 Предложения по развитию объектов придорожной инфраструктуры и объектов общественного питания 142

2.5.2 Предложения по развитию объектов показа и торговли 143

2.5.3 Предложения по размещению ТИЦ 144

2.5.4 Предложения по покрытию сотовой связью 149

2.6. Анализ антропогенной нагрузки 150

2.7 Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма 152

2.7.1 Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма 153

2.8 Геолого-минералогический туризм 157

2.8.1 Геолого-минералогический туризм: потенциал территории 158

2.8.2 Геолого-минералогический туризм: примеры успешных практик развития 159

2.8.3 Геолого-минералогический туризм: направления развития 164

2.9 Создание проектного офиса 165

2.9.1 Создание проектного офиса для управления реализацией проекта 166

1.ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

1.1 ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА



1.1.1 МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Факторы, оказывающие влияние на величину туристического потока

ФАКТОР 1

ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ

Строительство и ввод в эксплуатацию новых средств размещения: объектов точечной застройки и/или туристских кластеров, а также прочих объектов туристской инфраструктуры.

Появление качественных современных коллективных средств размещения будет способствовать привлечению новых туристов, которые ранее отказывались от поездки в регион из-за невозможности подобрать предложение в соответствии с потребностями и ожидаемым уровнем сервиса (или не смогли забронировать номер в пик сезона).

Качественные объекты туристской инфраструктуры обеспечат рост спроса на посещение объектов показа за счет снятия существующих транспортных, инженерных ограничений, нового предложения отдыха и развлечений.

Развитие транспортной инфраструктуры, в частности, повышение пропускной способности существующей железнодорожных магистралей, реконструкция существующих аэропортов и основных автомобильных дорог федерального значения (Чуйский тракт), развитие сети новых автомобильных дорог.

ФАКТОР 2

ГЕОПОЛЕТИЧЕСКИЙ (ВЪЕЗДНОЙ ПОТОК)

Влияние изменения геополитической обстановки на темпы изменения въездного потока оценивается через прогнозирование темпов восстановления въездного потока из дружественных и недружественных стран.
Влияние фактора на изменение туристского потока оценивается с учетом инициатив по внедрению «карты туриста» и электронных виз.

Отдельно оценивается восстановление туристского потока из Китая (основным ограничением которого были меры по сдерживанию распространения пандемии коронавируса).

Существенное влияние на внешний туристический поток будет оказывать развитие международного авиасообщения, расширения пропускной способности пунктов пропуска и строительство новых.

ФАКТОР 3

ГЕОПОЛЕТИЧЕСКИЙ (ВЫЕЗДНОЙ ПОТОК)

Влияние изменения геополитической обстановки на темпы изменения выездного потока и его частичную переориентацию на внутренние направления.

Усложнение процедуры выезда: ограничения в обороте банковских карт, выпущенных в РФ, визовый вопрос, увеличение длительности перелета (стыковочные рейсы), удорожание стоимости билетов, рост опасений за безопасность поездки формируют осознанный отказ от потребления иностранного продукта и рост интереса к внутренним направлениям.

На основании данных ретроспективного анализа структуры и динамики выездных поездок с туристскими целями оценивается вероятность переориентации части выездного потока на внутренние направления туризма.

ФАКТОР 4

КОМПЛЕКСНЫЙ

Под фактором №4 подразумевается комплексное влияние на изменение туристского потока целой группы факторов:

- Рост благосостояния населения (стимулирует спрос на услуги отдыха и развлечений)
- Изменение курса национальной валюты (удорожание заграничных поездок стимулирует спрос на более доступные внутренние направления).
- Маркетинг туристских территорий (формирование и популяризация туристского продукта на региональном и федеральном уровнях повышают узнаваемость бренда и стимулируют спрос на посещение территории). Формирование и продвижение на региональном и федеральном уровнях туристского продукта позволяет расширить границы высокого сезона и привлечь дополнительный спрос за счет повышения узнаваемости туристского продукта и информированности всех сегментов целевой аудитории.
- Реализация мер поддержки развития туризма (на всех уровнях) повышает инвестиционную привлекательность регионов, стимулируя, в свою очередь, влияние Фактора №1.

1.1.1 МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Оценка влияния факторов на величину туристического потока

ФАКТОР 1
ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ

Выход на рынок новых средств размещения, особенно в составе туристских кластеров с развитой инфраструктурой, стимулирует рост спроса на посещение макротерритории:

- Приезжают туристы, которые ранее отказывались от поездки – качество услуг не соответствовало их требованиям.

- Приезжают туристы, которые ранее хотели, но не смогли приехать – в пик сезона не смогли забронировать номер.

Часть новых номеров будет «поглощена» существующим отложенным спросом на качественное размещение (открытие части новых КСР не увеличит турпоток, а приведет к его перераспределению):

- Туристы, которые были готовы снизить свои ожидания по размещению ради самой возможности поездки, теперь выберут новое предложение, поскольку оно больше соответствует их ожиданиям.

- Недостаток качественных средств размещения компенсируется «амортизирующим» воздействием «серого рынка» и ИСР, которые гибко реагируют на рост спроса, особенно сезонного, предлагая альтернативное размещение. С ростом качественного рынка доля этого сегмента сокращается.

Методика оценки влияния:

- ШАГ 1 – Выявление числа новых номеров.

На основе данных РОИВ и открытых данных инвестиционных карт регионов проводится выборка инвестиционных проектов, предполагающих строительство новых средств размещения, так же учитываются новые места размещения по приоритетным проектам Турсхемы. Из всех новых запланированных мест размещений определяется число новых номеров.

- ШАГ 2 – Прогноз числа размещенных лиц в новых номерах.

Определяется количество проданных номером по временному периоду до 2030 года (произведение добавленного номерного фонда по новым местам размещения на среднегодовую загрузку). На основе данных по числу проданных номеров, коэффициента двойной загрузки номера и длительности пребывания туриста определяется число размещенных лиц в новых номерах.При расчете учитывается поглощение нового предложения существующим спросом.

- ШАГ 3 – Экспертная оценка поглощения нового предложения уже сформированным турпотоком и формирование добавленного спроса.

Предполагается, что на неразвитом рынке с низкой долей качественного предложения высока доля туристов, которые размещаются в средствах размещения, которые не соответствуют их требованиям. Предполагается, что часть таких туристов выберет новое предложение после его выхода на рынок. Таким образом, новый номерной фонд, который будет занят этим сегменты спроса, не приведет к формированию нового турпотока.

1.1.1 МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Оценка влияния факторов на величину туристического потока

ФАКТОР 2*

ГЕОПОЛЕТИЧЕСКИЙ (ВЪЕЗДНОЙ ПОТОК)

- ШАГ 1 – Анализ структуры въездного потока по группам «дружественные страны», «недружественные страны».
- ШАГ 2 – Экспертные оценки темпа восстановления рынка въездного туризма из «дружественных стран».

*__Примечание__: восстановление отношений с «недружественными странами» прогнозируется за расчетный срок (после 2030 года), влияние этого параметра на туристский поток не учитывается.

ФАКТОР 3*

ГЕОПОЛЕТИЧЕСКИЙ (ВЫЕЗДНОЙ ПОТОК)

- ШАГ 1 – Анализ структуры и динамики выездного потока на период 2019 – 2023 гг. по группам «дружественные страны», «недружественные страны», выявление числа туристов, которые в анализируемый период отказались от поездок за границу.
- ШАГ 2 – Экспертная оценка вероятности переориентации части выездного турпотока на внутренние направления.
- ШАГ 3 – Экспертная оценка доли переориентированного турпотока, приходящегося на анализируемую макротерриторию.

ФАКТОР 4*

КОМПЛЕКСНЫЙ

- ШАГ 1 – Ретроспективный анализ динамики изменения величины турпотока на макротерриторию в период 2016-2019 гг (период эволюционного развития без выраженного влияния прочих факторов).
- ШАГ 2 – Анализ прогнозируемых изменений уровня инфляции, уровня благосостояния граждан, курса национальной валюты.
- ШАГ 3 – Экспертный анализ изменения поведенческих моделей основных групп потребителей в сфере туризма (на основании данных социологических исследований, массивов больших данных, экспертных интервью с участниками рынка).
- ШАГ 4 – Анализ данных по развитию маркетинга макротерритории.
- ШАГ 5 – Экспертная оценка влияния указанных факторов на изменение величины турпотока с учетом ретро-спективных данных в период прогноза.

* * данные МВД регионов по въездному турпотоку (фактор 2)
данные Росстат по выездному туропотоку (фактор 3)
данные Минэкономразвития и СберАналитики по частоте поездок (фактор 4)

1.1.1 МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Рост въездного туристского потока на макротерриторию прогнозируется для всех регионов и обуславливается следующими факторами:

Внутренний туристический поток

1. Строительство всесезонной туристской инфраструктуры расширит границы высокого сезона: на рынок выйдет 15 877 номеров всех ценовых категорий, номерной фонд будет включать инфраструктуру для проведения деловых и массовых мероприятий, оздоровления, спорта, отдыха и развлечений для всей семьи в течение всего года. Туристская инфраструктура дополнится предложением в верхнем и среднем ценовых сегментах (4 звезды и 5 звезд), что дополнительно позволит привлечь на территорию туристов, которые ранее отказывались от поездки ввиду нехватки инфраструктуры требуемого качества.

2. Высокое качество услуг и безопасность передвижения будут способствовать развитию автомобильного туризма и росту числа поездок на макротерриторию с использованием личного автомобиля.

3. Формирование туристского продукта и его продвижение на внутреннем и внешних рынках позволят повысить информированность туристов о возможностях макротерритории и, как следствие, увеличить турпоток.

4. Комплекс мероприятий по повышению транспортной доступности макротерритории позволит повысить качество услуг и сделать более доступными удаленные районы макротерритории. Развитие транспортной инфраструктуры позволит сократить расходы на транспорт в бюджете поездки, упростить логистику по макротерритории, что будет способствовать росту самодеятельного туризма (точки входа будут связаны со всеми ключевыми аттракторами, обеспечена возможность формирования комбинированных туристских маршрутов). Основные мероприятия: Строительство международного аэропортового комплекса горнолыжного курорта «Шерегеш»; автомобильная связь с Республикой Хакасия и Республикой Тыва; дорога Солонешное - Усть-Кокса – Чуйский тракт; Транспортная связь Шерегеш – Телецкое озеро; автомобильное Чемальское кольцо.

5. Укрепление тренда на потребление внутреннего туристского продукта с сохранением сформовавшейся культуры отдыха (поездки несколько раз в год, на несколько дней или на длительный отпуск, в соседний город или в удаленный регион, с целью отдыха и развлечений или с целью оздоровления), обусловленное сложившейся геополитической обстановкой и увеличением расходов на отдых за рубежом.

Въездной туристический поток

1. Развитие международного авиасообщения на территории регионов: строительство международного терминала аэропорта г. Горно-Алтайск и строительство международного аэропортового комплекса горнолыжного курорта «Шрегеш».

2. Постепенное восстановление и развитие ключевых направляющих рынков въездного потока макротерритории — Китая, Монголии, Казахстана — до уровня 2019 года, а так же других дружественных стран с последующим поступательным ростом:

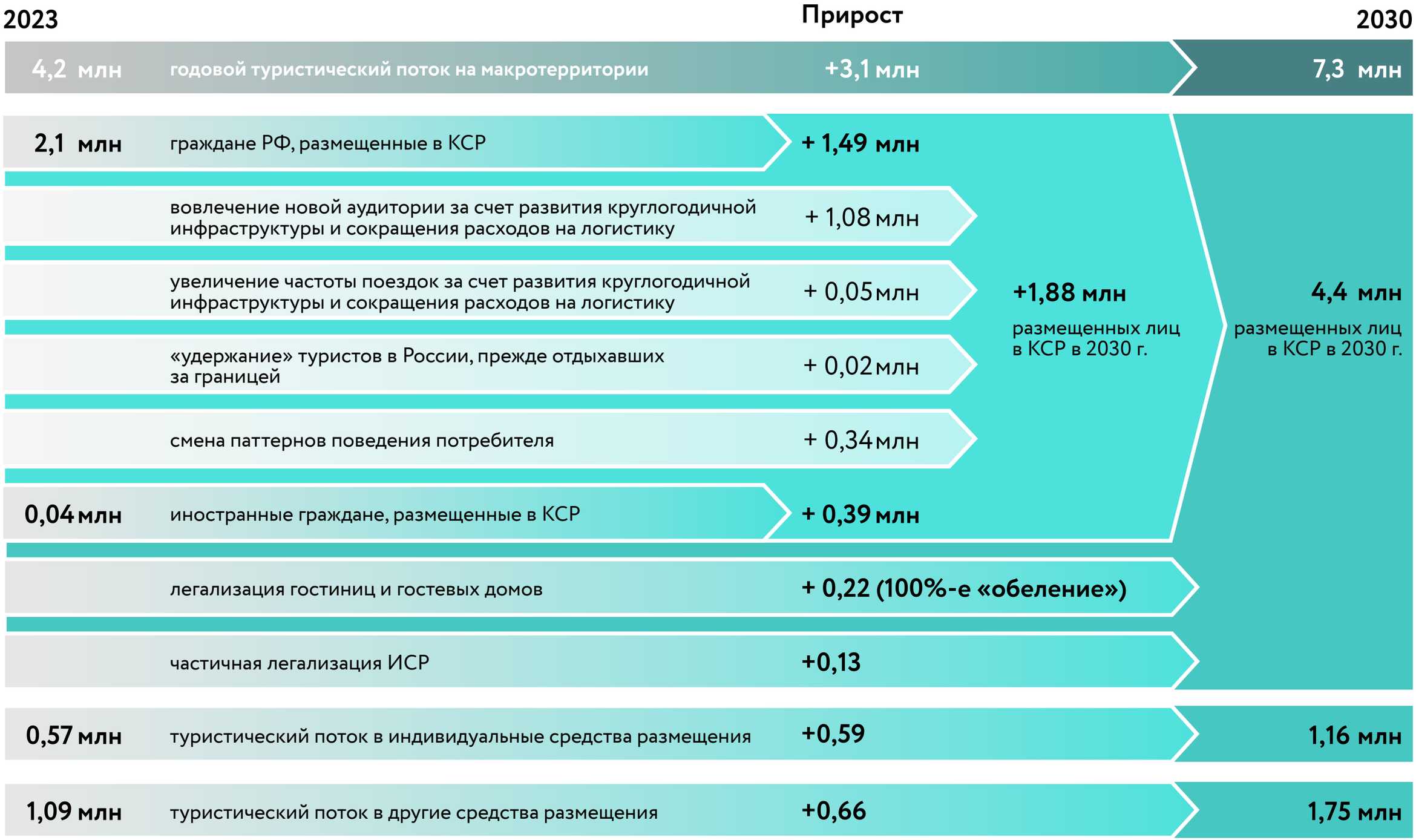
- Упрощенный порядок получения визы (введение электронной визы и возобновление безвизового обмена для туристских групп).
- Внедрение карты туриста «МИР».
- Модернизация существующих и открытие новых туристских маршрутов.
- Наличие прямого авиасообщения.
- Развитие туристкой инфраструктуры, в особенности, инфраструктуры для культурного обзора, оздоровления, спорта, (ключевые виды отдыха в низкий сезон и межсезонье).

3. Восстановление туристского потока прочих дружественных стран до уровня 2019 года с дальнейшим поступательным ростом.

4. Сохранение потока из недружественных стран на уровне 2023 года с незначительным (порядка 3% в год) ежегодным приростом.

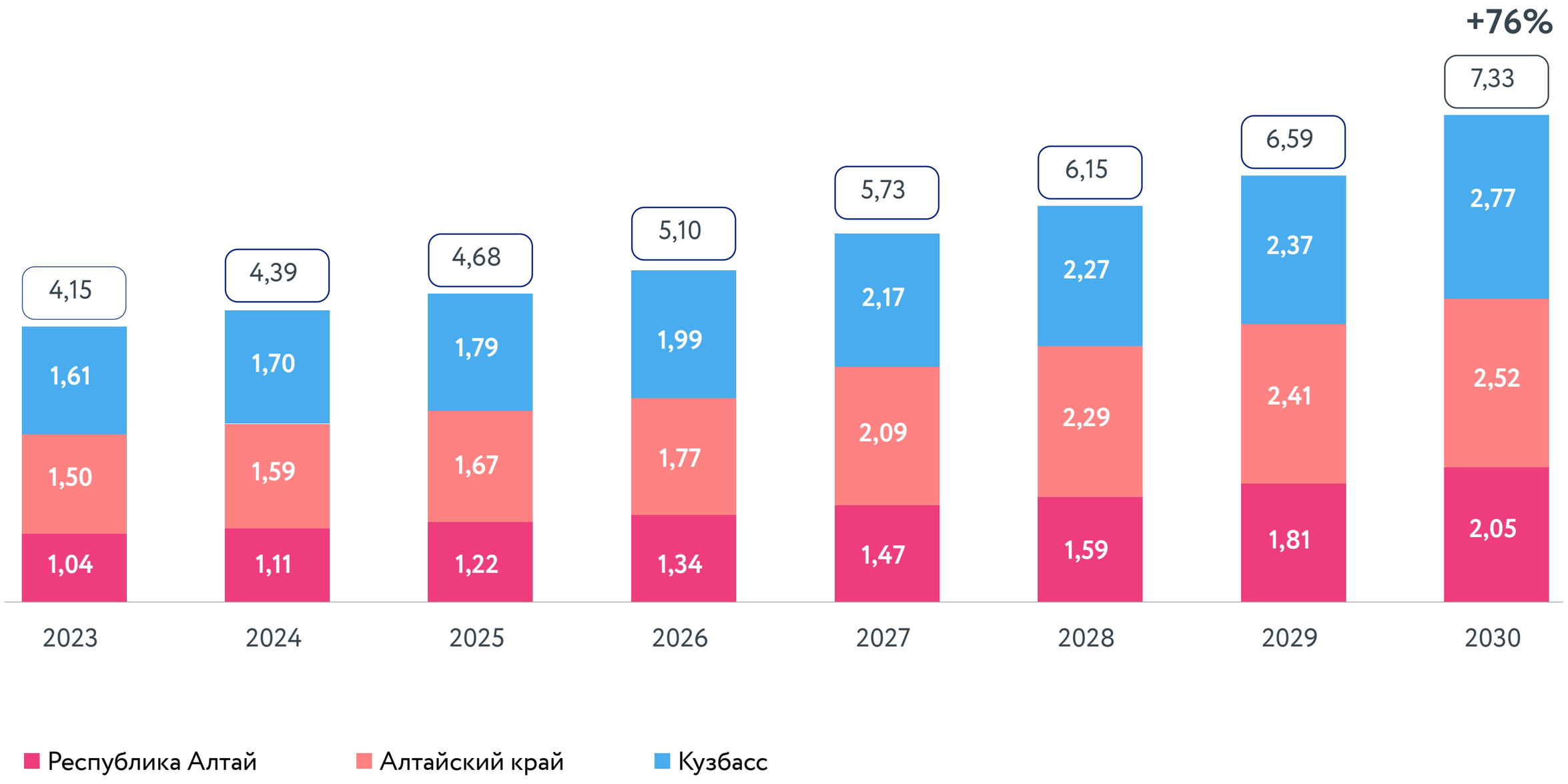
5. Дополнительно прогнозируется перераспределение въездного потока между регионами макротерритории за счет повышения уровня качества КСР, их соответствие международным действующим стандартам и повышения качества туристского продукта регионов макротерритории.

1.1.2 ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ



1.1.2 ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Прогноз туристического потока на макротерриторию 2023 – 2030, млн чел.



1.1.2 МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

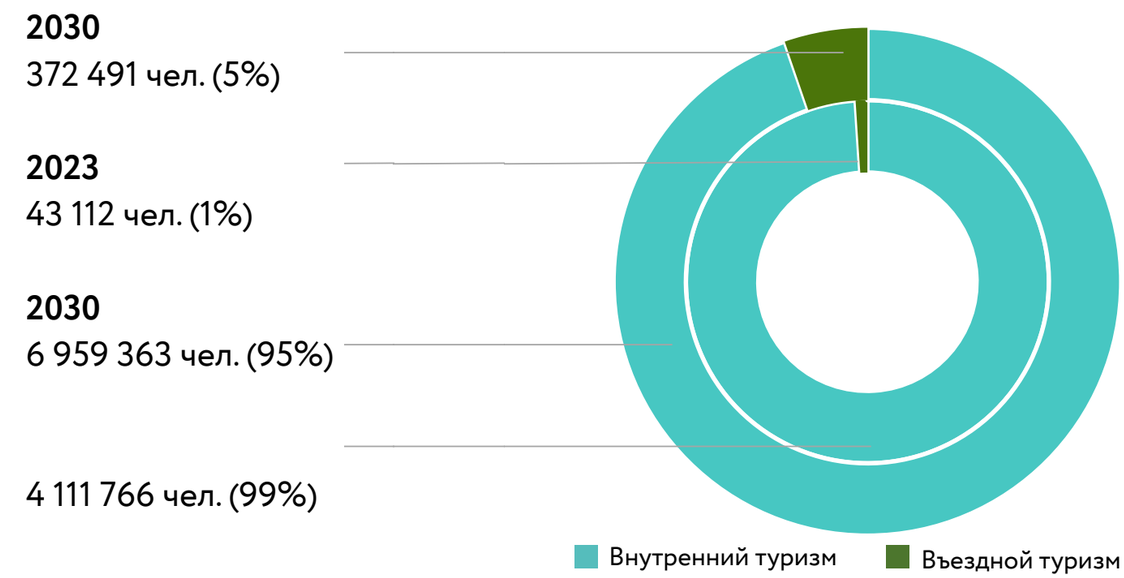
Прогноз внутреннего и въездного туристического потока

Макротерритория

+ 76 %

2023
4 154 878 чел.

2030
7 331 854 чел.

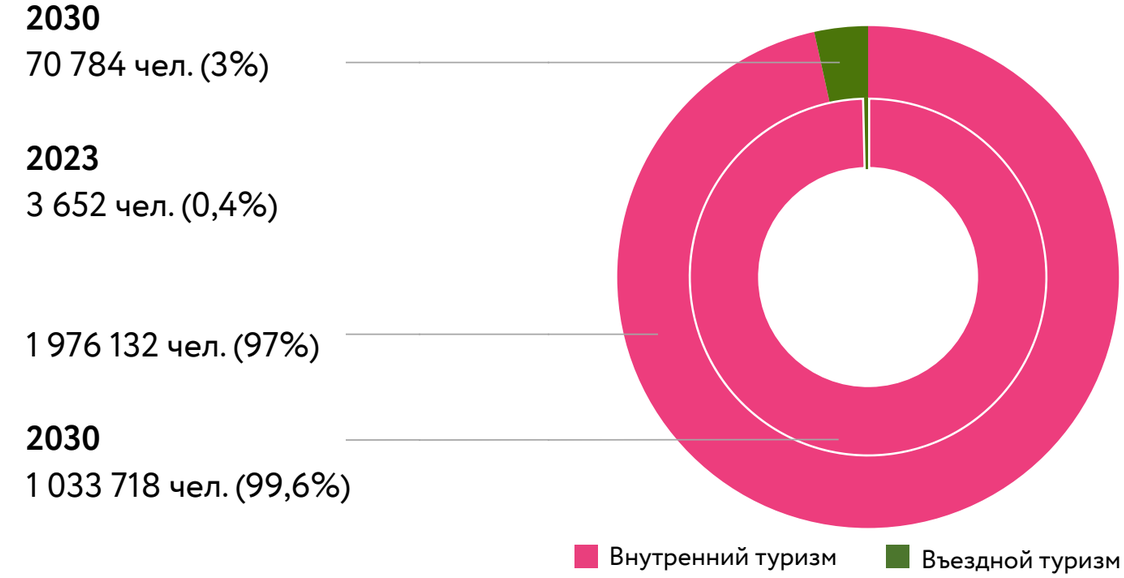


Республика Алтай

+ 97 %

2023
1 037 370 чел.

2030
2 046 916 чел.



1.1.2 МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Прогноз внутреннего и въездного туристического потока

Алтайский край

+ 67 %

2023
1 503 179 чел

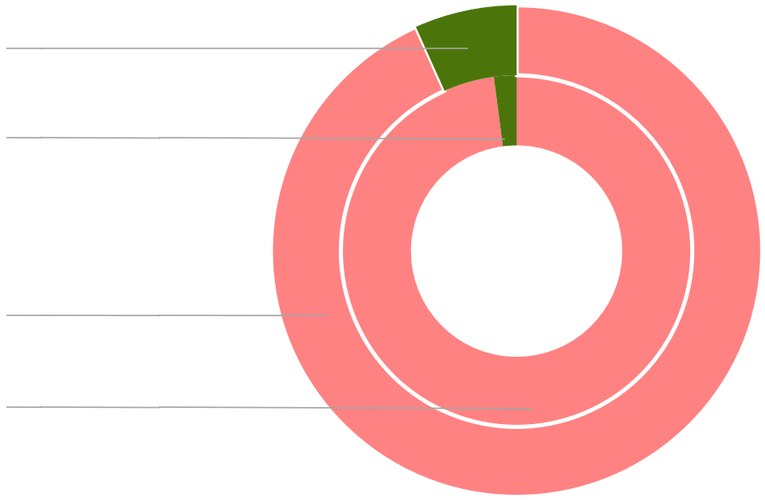
2030
2 516 181 чел.

2030
165 708 чел. (7%)

2023
31 075 чел. (2%)

2030
2 350 473 чел. (93%)

2030
1 472 104 чел. (98%)



Внутренний туризм Въездной туризм

Кузбасс

+ 65 %

1 614 329 чел.

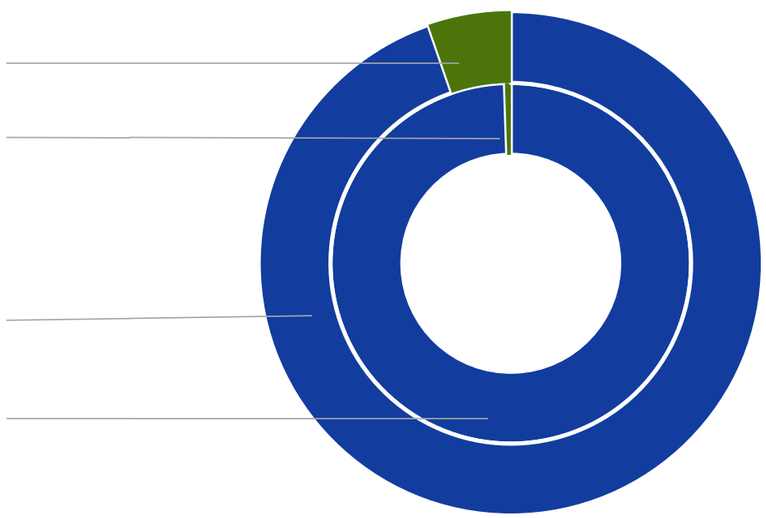
2030
2 768 757 чел.

2030
136 000 чел. (5%)

2023
8 385 чел. (1%)

2030
2 632 757 чел. (95%)

2030
1 605 944 чел. (99%)



Внутренний туризм Въездной туризм

1.2 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

1.2.1 ВИДЫ ТУРИЗМА

Распределение туристического потока на макротерритории проведено на основе разработанной математической модели с учетом выделенных приоритетных зон развития туризма для которых распределялись КСР, определялись перспективные виды. Общее для макротерритории и регионов распределение туристического потока по видам туризма складывается из планируемого развития приоритетных зон. Исходя их полученных аналитических данных, общая структура видов туризма макротерритории в период до 2030 года существенно не изменится.



СПОРТИВНЫЙ/АКТИВНЫЙ/ ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ

2023 23%
2030 17%

Прохождение спортивных маршрутов, подразумевающее соревновательный элемент. Водно-спортивные виды активностей - рафтинг, трекинг, хайкинг, альпинизм и т. п.



ГОРНОЛЫЖНЫЙ/ГОРНЫЙ

2023 6%
2030 11%

Катание на лыжах/сноуборде



ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ

2023 15%
2030 15%

Посещение природно-экологических аттракторов, в том числе ООПТ с целью изучения/ наблюдения за природой
Собирательство



КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ

2023 24%
2030 21%

Посещение музеев, выставок, знакомство с архитектурой, памятными местами

Научный туризм, в том числе палеотуризм, археология

Посещение религиозных объектов без связи с религиозными практиками

Этнотуризм

Посещение населенных пунктов с целью ознакомления с городской средой, традициями, бытом

Астротуризм

Посещение предприятий питания с локальной кухней/гастрономические и винные туры

Посещение предприятий, производств с ознакомительной (развивающей) целью

Посещение культурных мероприятий



ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ

2023 8%
2030 11%

Получение комплексной услуги оздоровления на базе санаторно-курортных учреждений / иных средств размещения



АВТОМОБИЛЬНЫЙ

2023 9%
2030 10%

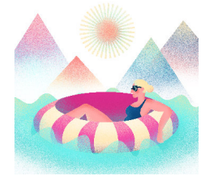
Путешествия на автомобиле, где путешествие - "самоцель", в ходе путешествия турист может осуществлять различные виды активности



ДЕЛОВОЙ/MICE

2023 10%
2030 10%

Поездки с деловыми целями: командировки, деловые мероприятия, событийный туризм, корпоративные поездки



ПЛЯЖНЫЙ

2023 3%
2030 2%

Отдых на пляже / у воды



РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧИЙ

2023 3%
2030 3%

Путешествие с основной целью - рыбалка или охота



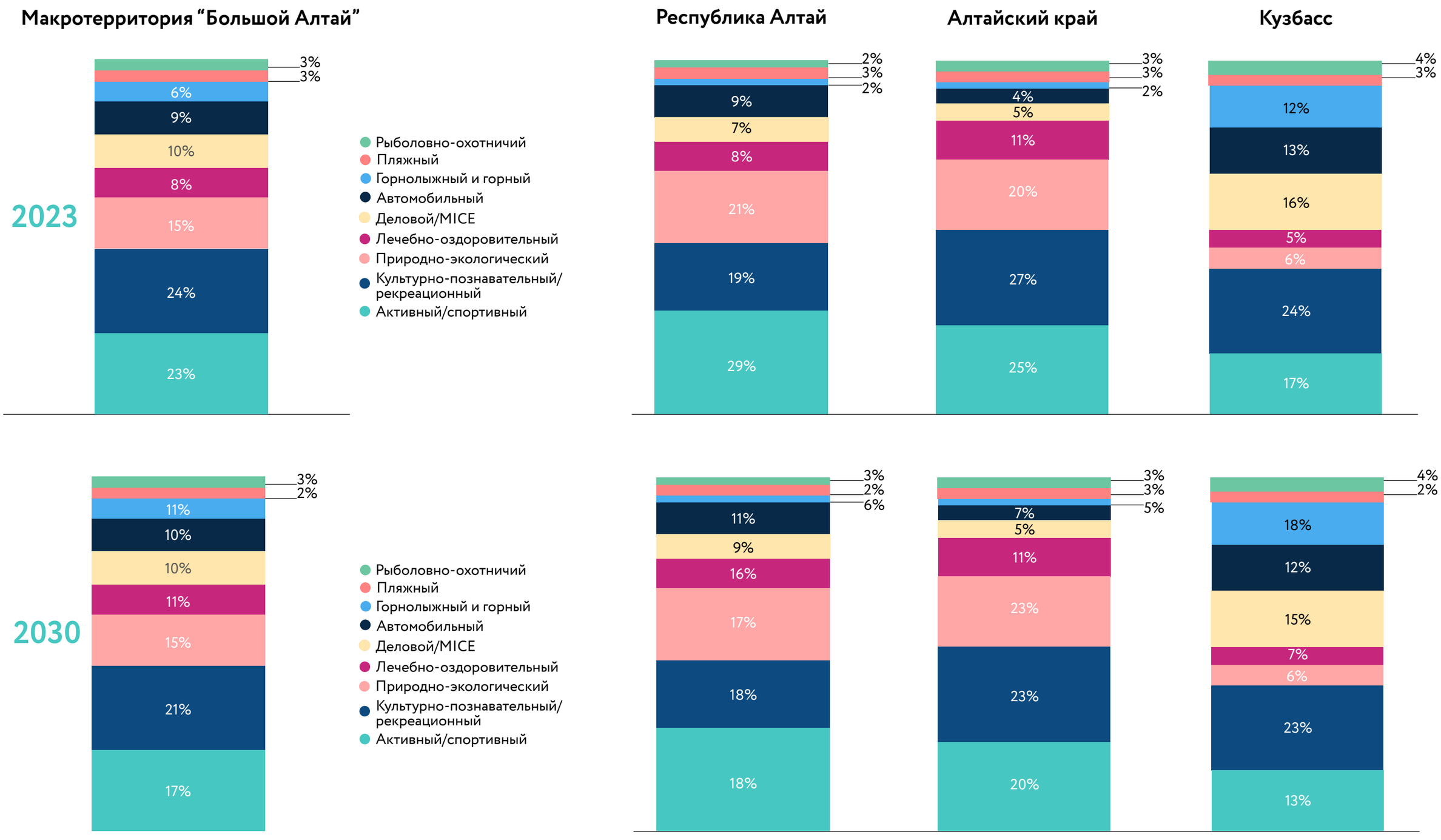
СЕЛЬСКИЙ/АГРОТУРИЗМ

2023 менее 1%
2030 менее 1%

Посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни

Увеличение доли горнолыжного туризма планируется за счет большого числа инвестиционных проектов на ГЛК Шерегеш, лечебно-оздоровительного - за счет увеличения количества и емкости санаторно-курортных учреждений.

1.2.2 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ВИДАМ ТУРИЗМА



1.3 ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

1.3.1 ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

- Прогнозные явные предпочтения (по экспертной оценке)
- Прогнозные неявные предпочтения (по экспертной оценке)
- Текущие явные предпочтения (топ-3 цели путешествия по количеству %)
- Текущие неявные предпочтения (остальные отмеченные цели путешествия)

* Автомобиль, Самолет, Арендованный автомобиль, Поезд, Рейсовый автобус

% на 2030 год

% на 2023 год

	Автомобильный путешественник	Приключенцы и активные туристы	Любители культуры, искусства и этники	Въездной турист**
	10%	17%	21%	5%
				
	9%	23%	24%	1%
Пол	61% 39%	57% 43%	62% 38%	52% 48%
Возраст (18-30 лет / 31-49 лет / 50-59 лет / 60 лет и старше)	19% 60% 15% 6%	28% 56% 10% 5%	23% 58% 11% 7%	13% 56% 21% 10%
Компания в путешествии	С членами семьи, друзьями, один	Один, с друзьями	С членами семьи, друзьями, один	С членами семьи, друзьями, один
Транспорт**	* RENT			
Размещение	КСР, автокемпинг	КСР, палатка/кемпинг	КСР	КСР, аренда апартаментов
Доход на человека в месяц	145 000 руб./мес.	150 000 руб./мес.	185 000 руб./мес.	250 000 руб./мес.
Длительность путешествия	10 дней	11 дней	3 дня	12 дней
Средний расход на поездку	115 494 руб.	119 471 руб.	148 296 руб.	190 000 руб.
Транспорт от и до места	13%	18%	17%	24%
Транспорт во время отдыха	7%	9%	9%	12%
На проживание	19%	20%	19%	20%
На питание	30%	32%	30%	30%
На досуг и развлечения	30%	21%	26%	14%
Ездил в гости к родным и друзьям	✓	✓	✓	✓
Отдыхал на пляже, купался, загорал	✓	✓	✓	
Ходил в горы	✓	✓	✓	
Посещал места силы / получал духовный опыт	✓	✓	✓	
Осматривал природные достопримечательности	✓	✓	✓	✓
Проводил время с детьми на детских локациях	✓	✓	✓	
Был в туристическом походе	✓	✓	✓	✓
Осматривал столицу региона	✓	✓	✓	
Рыбачил	✓	✓		
Катался на горных лыжах/сноуборде	✓			✓
Решал личные/семейные вопросы	✓			✓
Посещал музеи, городские достопримечательности	✓	✓	✓	
Посещал с экскурсией промышленные объекты		✓	✓	
Посещал национальный парк/заповедник	✓	✓	✓	✓
Ездил в командировку				✓

* Транспорт до первого населенного пункта. В автомобильном туризме включая прокат автомобилей во время поездки

** Из дружественных стран: Казахстан, Монголия, Китай, Киргизия
Из недружественных стран: Германия и пр.

1.3.1 ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

	Любители природы	Любители горнолыжного спорта и отдыха в горах	Туристы с лечебно-оздоровительными целями	Туристы с деловыми целями
	15% / 15%	11% / 6%	11% / 8%	10% / 10%
Пол	65% 35%	56% 44%	66% 34%	60% 40%
Возраст (18-30 лет; 31-49 лет; 50-59 лет; 60 лет и старше)	19% 64% 11% 6%	18% 61% 16% 5%	8% 47% 27% 18%	13% 55% 25% 7%
Компания в путешествии	С членами семьи, друзьями, один	С членами семьи, друзьями, один	С членами семьи	Один
Транспорт				
Размещение	КСР, палатка/кемпинг	КСР	Санаторий; КСР	КСР
Доход на человека в месяц	165 000 руб./мес.	165 000 руб./мес.	165 000 руб./мес.	145 000 руб./мес.
Длительность путешествия	10 дней	8 дней	13 дней	3 дня
Средний расход на поездку	132 641 руб.	133 598 руб.	132 329 руб.	115 419 руб.
Транспорт от и до места	18%	19%	17%	22%
Транспорт во время отдыха	9%	7%	8%	14%
На проживание	21%	18%	22%	19%
На питание	34%	29%	36%	30%
На досуг и развлечения	18%	28%	17%	15%
Ездил в гости к родным и друзьям	✓	✓	✓	✓
Отдыхал на пляже, купался, загорал	✓	✓	✓ ✓	✓
Ходил в горы	✓	✓	✓	✓
Посещал места силы / получал духовный опыт	✓ ✓	✓	✓ ✓	
Ездил в командировку, на деловое мероприятие				✓
Лечился в санатории, пансионате			✓	
Был в туристическом походе	✓ ✓	✓	✓	
Осматривал столицу региона	✓	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
Лечился в медицинском учреждении			✓	
Катался на горных лыжах/сноуборде	✓	✓		
Решал личные/семейные вопросы				✓
Посещал музеи, городские достопримечательности	✓ ✓	✓	✓ ✓	✓ ✓
Посещал с экскурсией промышленные объекты		✓	✓	✓ ✓
Посещал национальный парк/заповедник	✓	✓	✓	

1.3.1 ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ. ВЫВОДЫ

Средний чек поездки увеличится в 1,3 -1,7 раз в зависимости от вида туризма: минимальный – для туристов, посещающих макротерриторию с лечебно-оздоровительными целями, максимальный – для туристов с деловыми целями. Средняя длительность пребывания на макротерритории не изменится.
Изменения портрета туристов будут происходить за счет привлечения туристов из более высокодоходных групп – прежде всего жителей ЦФО. Для привлечения такого типа туристов туристической отрасли макротерритории следует претерпеть существенные изменения: требуется расширение предложения качественных КСР (от 3*), повышение качества предприятий питания и сервиса в целом, модернизация транспортной системы.

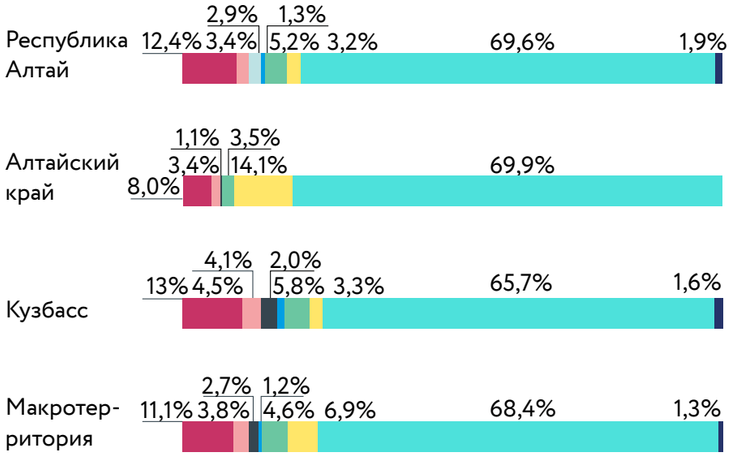
	Автомобильный путешественник	**Любители горнолыжного спорта и отдыха в горах**	**Приключенцы и активные туристы**	**Любители культуры, искусства и этники**
Факторы изменения целевого баланса	Ввод новых аэропортов и модернизация существующих, развитие дорожной и придорожной инфраструктуры, строительство МФЗ, а также тренд на автотуризм обеспечат приток автотуристов	Развитие горнолыжной инфраструктуры, включая строительство новых курортов, подъемников и гостиниц, а также улучшение транспортной доступности курортов с учетом ввода новых аэропортов и модернизации существующих, развития дорожной и придорожной инфраструктуры обеспечат приток любителей горнолыжного спорта и отдыха в горах	Тренд на активный образ жизни и спорт, развитие туристических маршрутов и повышение их привлекательности, строительство новой гостиничной инфраструктуры разных форматов вблизи природных и исторических аттракторов обеспечат приток приключенцев и активных туристов	Информационное продвижение, развитие бренда макротерритории и регионов, проведение фестивалей, выставок и других культурных мероприятий, строительство новой гостиничной инфраструктуры разных форматов вблизи исторических аттракторов обеспечат приток любителей культуры, искусства и этники
Инфраструктура, необходимая для удовлетворения запросов ключевой аудитории	МФЗ, глэмпинги, кемпинги, автокемпинги	Отели среднего ценового сегмента с дополнительными функциями (SPA, спортивная инфраструктура), загородные отели в природных локациях	Загородные отели в природных локациях, глэмпинги, кемпинги, базы отдыха среднего ценового сегмента	Доступные средства размещения: современные недорогие хостелы вблизи новых точек притяжения, отели 3–4* среднего ценового сегмента, бутик-отели среднего ценового сегмента

1.4 ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

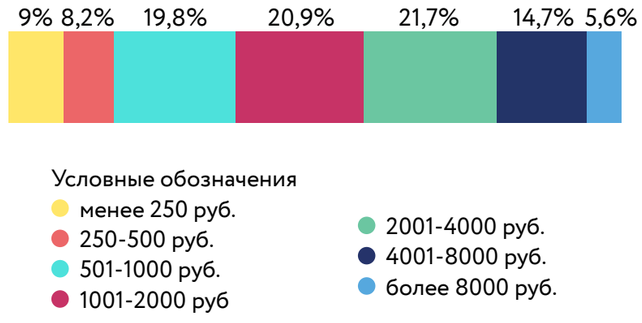
1.4.1 ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕЛЕВОГО БАЛАНСА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

Структура туристического потока по источникам спроса, %

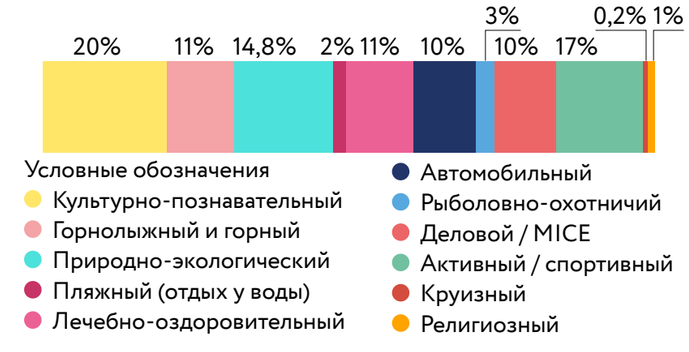
7,3 млн прогнозный туристический поток макротерритории



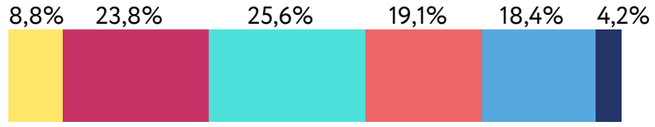
Средние туристические траты по картам на человека в день, %



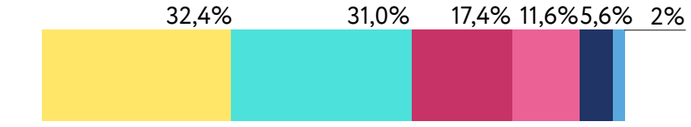
Структура туристического потока по видам туризма, %



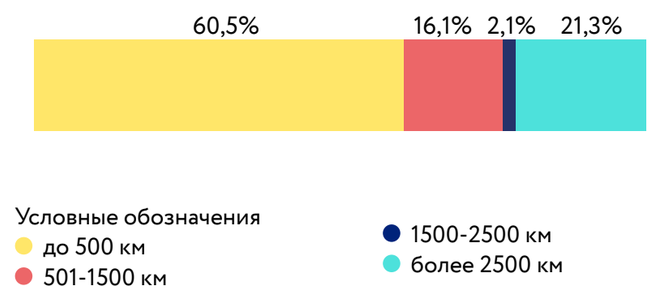
Распределение по бюджетным группам, %



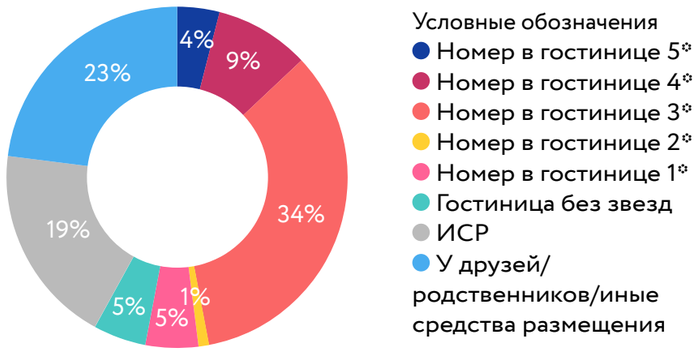
По видам транспорта (до первого населенного пункта), %



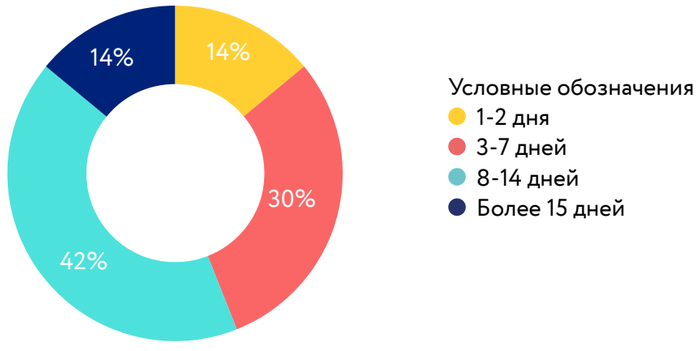
По дальности поездки, %



Текущие балансы по видам размещения, %



Текущие балансы по длительности размещения, %



2. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА



2.1 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



2.1.1 АВТО- И АВТОБУСНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

218 км
строительство автодорог федерального значения

687 км
строительство автодорог регионального или межмуниципального значения

208 км
строительство автодорог регионального или межмуниципального и местного значения в рамках Туристической схемы

1 455 км
реконструкция автодорог федерального значения

3 634 км
реконструкция автодорог регионального или межмуниципального значения

1340 км
реконструкция автодорог регионального или межмуниципального и местного значения в рамках Туристической схемы

Развитие дорожной сети в рамках реализации мероприятий туристической схемы решает задачи:

- снижения объемов транзитного движения, транспортной напряженности в городах – точках входа туристических потоков - строительство автомобильных обходов Барнаула, Кемерово, Горно-Алтайска;
- повышения пропускной способности транспортной артерии, входящей в 8 из 14 автомобильных маршрутов - реконструкция Чуйского тракта;
- повышения транспортной связности туристических локаций Республики Алтай и южной части Кузбасса – строительство автомобильных дорог в Республике Алтай и Кузбассе;
- совершенствования транспортных связей, сокращения времени в пути – реконструкция автомобильных дорог Алтайского края, Республики Алтай и Кузбасса.

18 точек автомобильного входа на макротерриторию

9 международных

8 шт.
существующих пунктов пропуска через государственную границу

1 шт.
строительство пункта пропуска через государственную границу

1 шт.
реконструкция пункта пропуска (Ташанта) через государственную границу

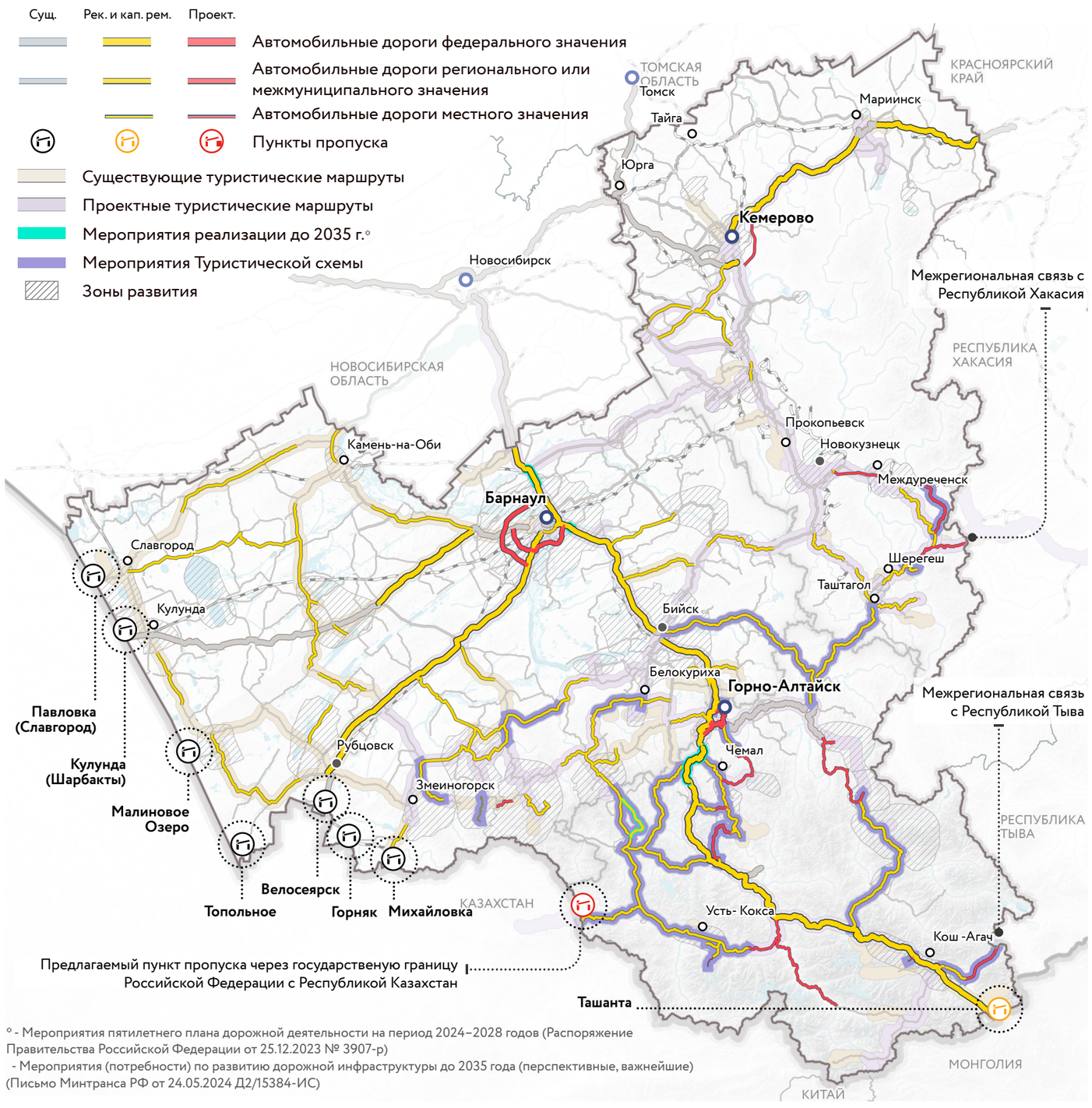
9 межрегиональных

7 шт.
существующих межрегиональных связей

2 шт.
строительство межрегиональных связей

3 шт.
реконструкция межрегиональных связей и повышение пропускной способности

70% дорожной сети макротерритории будет соответствовать нормативным эксплуатационным требованиям за счет развития дорожной инфраструктуры туристических маршрутов и зон аттракций. Повысится транспортная связность для жителей макротерритории. Средняя скорость движения возрастет на 17% и достигнет 55 км/ч. За счет развития маршрутной сети почти в два раза возрастет дальность поездки - среднее значение достигнет 400 км.

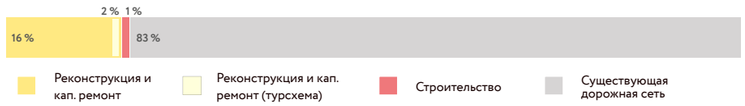


* - Мероприятия пятилетнего плана дорожной деятельности на период 2024–2028 годов (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.12.2023 № 3907-р)
- Мероприятия (потребности) по развитию дорожной инфраструктуры до 2035 года (перспективные, важнейшие) (Письмо Минтранса РФ от 24.05.2024 Д2/15384-ИС)

2.1.1 АВТО- И АВТОБУСНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Параметр	Алтайский край	
	документы	турсхема
Строительство автомобильных дорог:		
Федерального значения	154 км	-
Регионального или межмуниципального значения	17 км	-
Местного значения	-	-
Реконструкция и кап. ремонт автомобильных дорог:		
Федерального значения	678 км	-
Регионального или межмуниципального значения	1782 км	280 км
Местного значения	-	29 км



Мероприятия по развитию улично-дорожной сети:

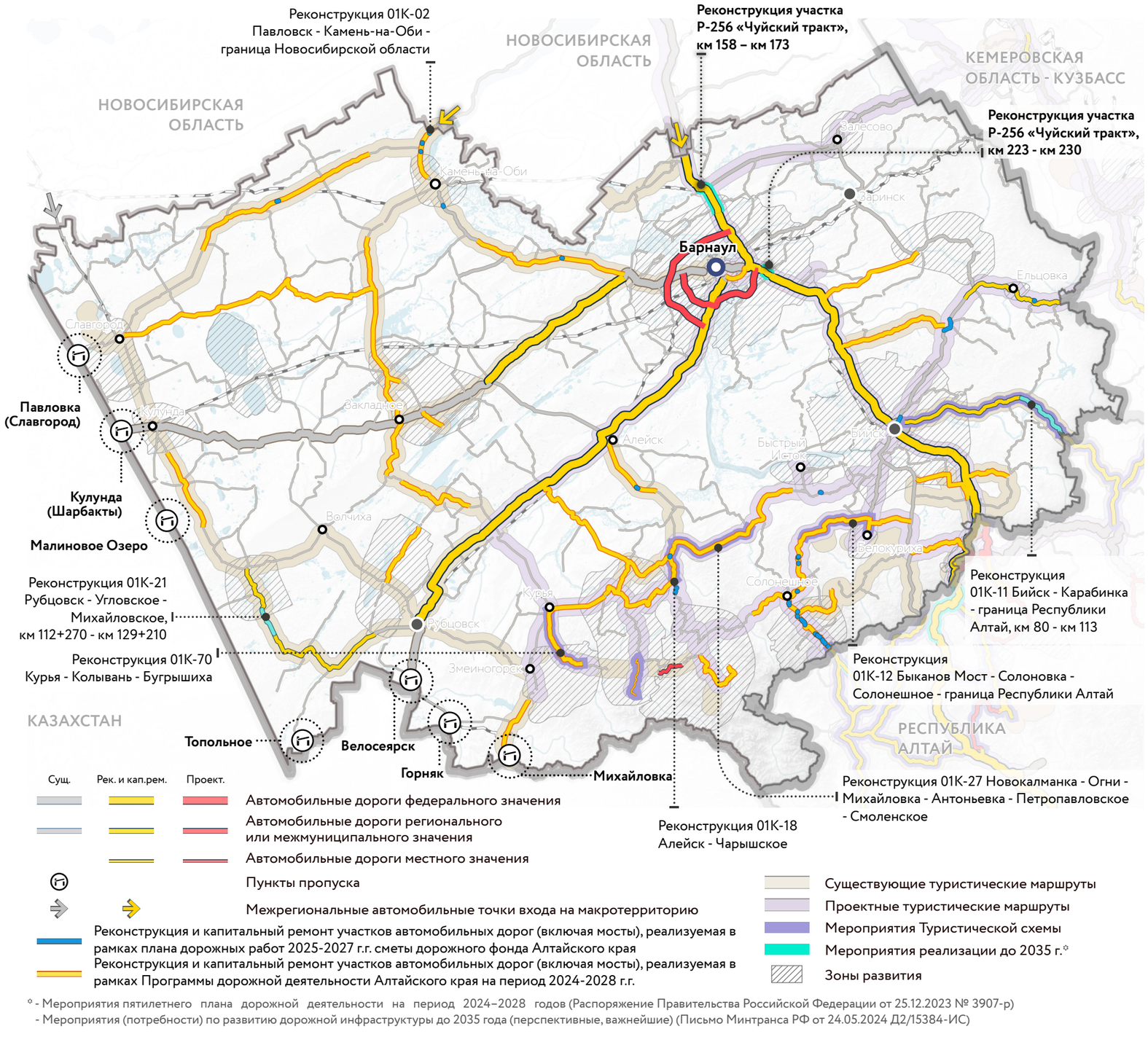
Практически все предложения по развитию автомобильных дорог Алтайского края предусмотрены документами территориального планирования и программами развития.

Строительство обходов г. Барнаул направлено на решение проблемы загруженности города транзитными потоками. Мероприятие обеспечит нормативные условия автомобильного движения не только для жителей Барнаула, но и для туристов, путешествующих через Барнаул. Кроме того, мероприятие улучшит логистику внутри обширной туристической зоны.

Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» повысит пропускную способность одной из самых нагруженных автомобильных дорог макротерритории. Это ключевое мероприятие для развития автотуризма и логистики макротерритории, так как по Чуйскому тракту проходит 79% проектируемых туристических автомаршрутов.

В рамках туристической схемы макротерритории предлагается реконструкция участков автомобильных дорог регионального или межмуниципального и местного значения для улучшения транспортной доступности основных туристических зон Алтайского края.

Мероприятия по развитию автодорожной сети направлены на повышение пропускной способности и качества сообщения существующей автодорожной сети.



* - Мероприятия пятилетнего плана дорожной деятельности на период 2024–2028 годов (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.12.2023 № 3907-р)
- Мероприятия (потребности) по развитию дорожной инфраструктуры до 2035 года (перспективные, важнейшие) (Письмо Минтранса РФ от 24.05.2024 Д2/15384-ИС)

2.1.1 АВТО- И АВТОБУСНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

Параметр	Республика Алтай	
	документы	турсхема
Строительство автомобильных дорог:		
Федерального значения	65 км	-
Регионального или межмуниципального значения	323 км	132 км
Местного значения	-	20 км
Реконструкция и кап. ремонт автомобильных дорог:		
Федерального значения	533 км	-
Регионального или межмуниципального значения	102 км	962 км
Местного значения	-	-



Мероприятия по развитию улично-дорожной сети:

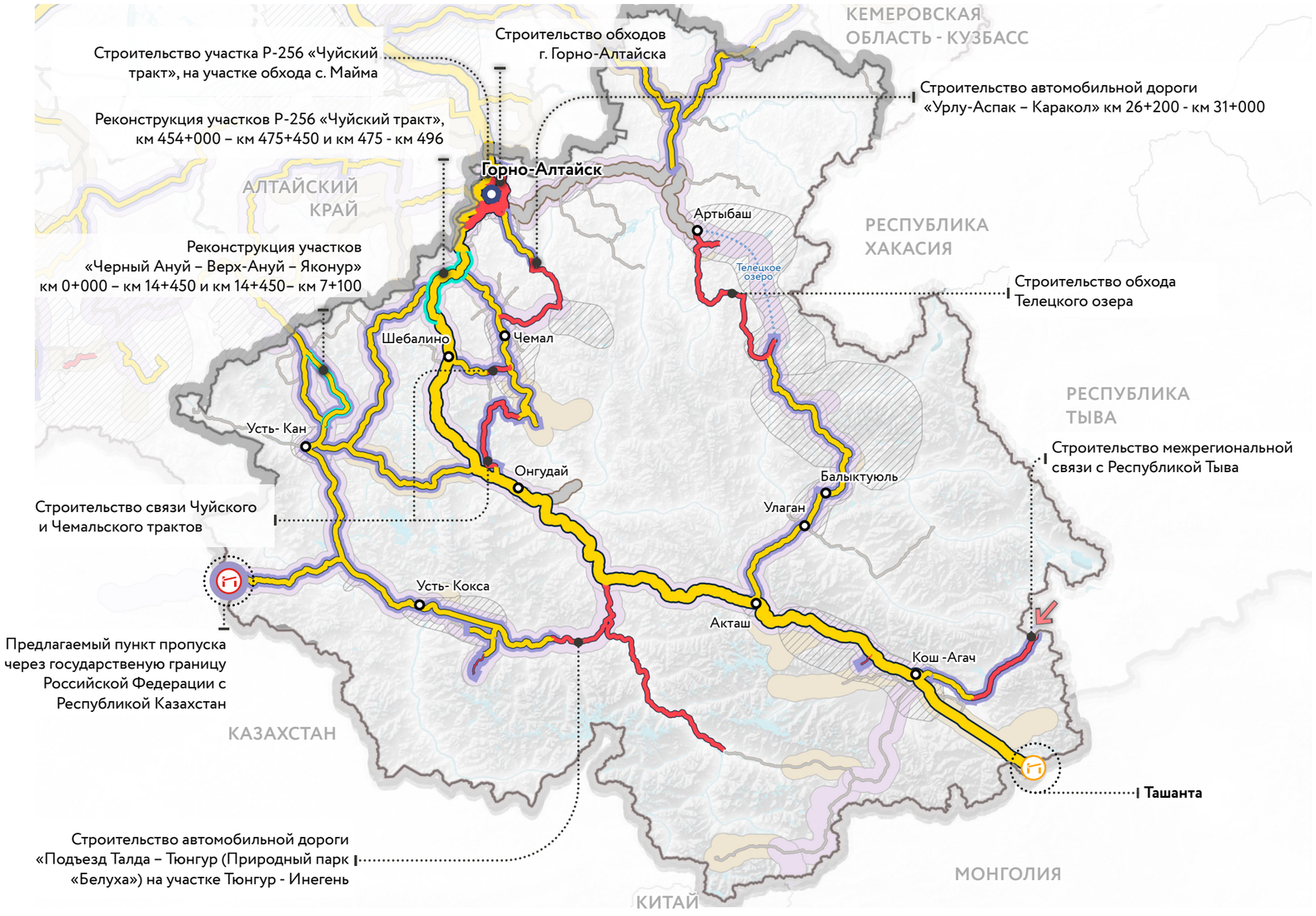
Предложения по развитию автомобильных дорог Республики Алтай, предусмотренные документами территориального планирования и программами развития, дополняют предложения туристической схемы. Строительство обходов г. Горно-Алтайска и с. Майма направлено на разгрузку связи города с Майминским районом, обеспечение дополнительной транспортной связи с горным курортом «Манжерок» и выводом транзитных потоков из города.

Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» на всем протяжении повысит пропускную способность одной из самых нагруженных автомобильных дорог макротерритории. Ориентация всех автомаршрутов на Чуйский тракт делает это мероприятие ключевым для развития автотуризма и логистики в регионе.

В рамках туристической схемы макротерритории предлагается развитие сети автомобильных дорог регионального уровня для повышения связности муниципальных районов Республики, закольцовки маршрутов.

Предлагается строительство дополнительной международной автомобильной точки входа в Республику Казахстан - пункт пропуска и реконструция участка автомобильной дороги.

Туристическая привлекательность территории Республики с учетом неразвитости дорожной сети определила большой объем мероприятий, предлагаемых в рамках турсхемы макротерритории. В силу отсутствия других видов транспорта, автомобильный туризм остаётся основным видом путешествия по Республике - 58% от всего строительства на макротерритории приходится на Республику Алтай.



Сущ. | Рек. и кап.рем. | Проект.

- Автомобильные дороги федерального значения
- Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
- Автомобильные дороги местного значения
- Пункты пропуска
- Межрегиональные автомобильные точки входа на макротерриторию

- Существующие туристические маршруты
- Проектные туристические маршруты
- Мероприятия Туристической схемы
- Мероприятия реализации до 2035 г.*
- Зоны развития

* - Мероприятия пятилетнего плана дорожной деятельности на период 2024–2028 годов (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.12.2023 № 3907-р)
- Мероприятия (потребности) по развитию дорожной инфраструктуры до 2035 года (перспективные, важнейшие) (Письмо Минтранса РФ от 24.05.2024 Д2/15384-ИС)

2.1.1 АВТО- И АВТОБУСНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

КУЗБАСС

Параметр	Кузбасс	
	документы	турсхема
Строительство автомобильных дорог:		
Федерального значения	-	-
Регионального или межмуниципального значения	159 км	56 км
Местного значения	-	-
Реконструкция и кап. ремонт автомобильных дорог:		
Федерального значения	244 км	-
Регионального или межмуниципального значения	441 км	68 км
Местного значения	-	-

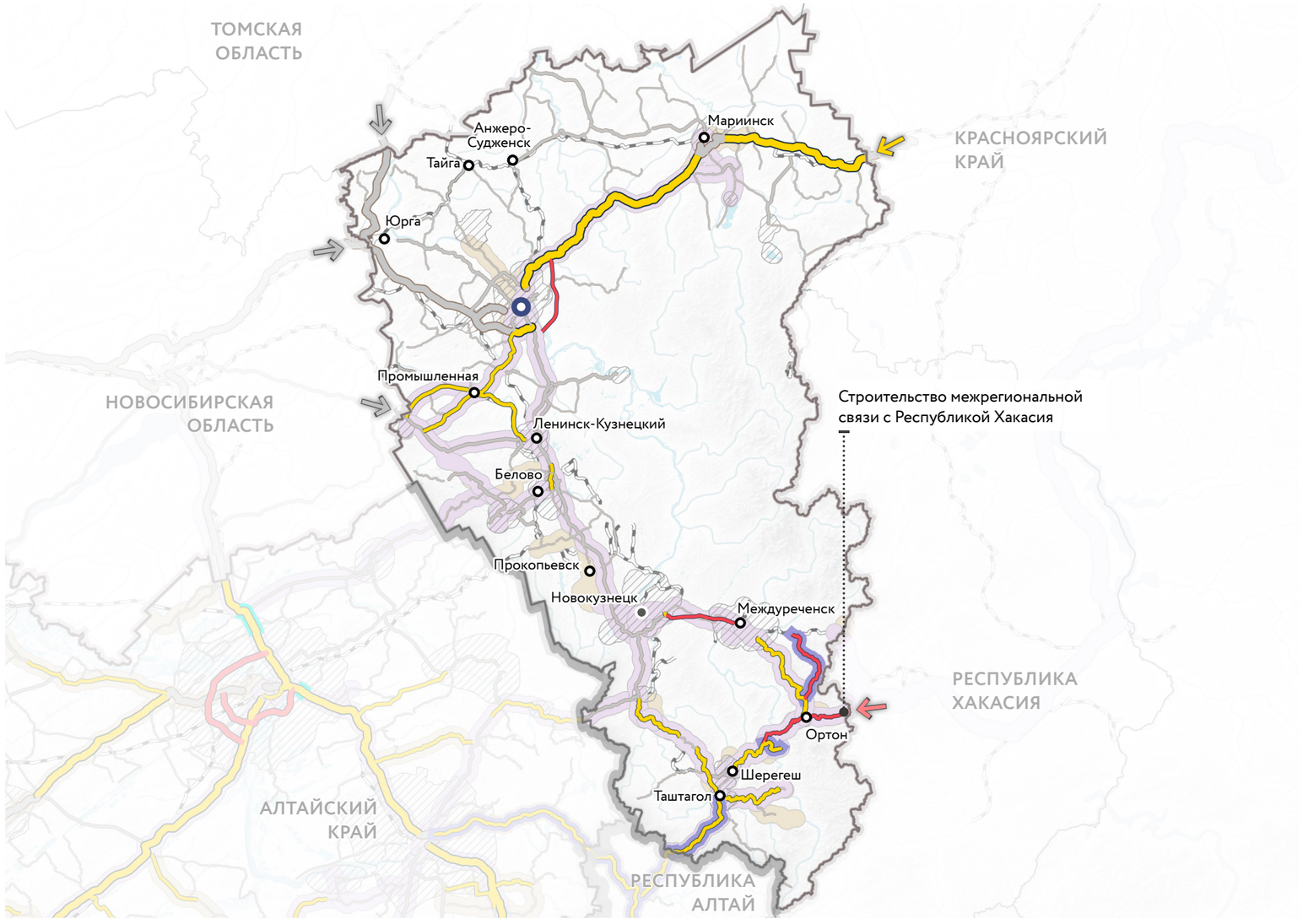


Мероприятия по развитию улично-дорожной сети:

Зоны туристического развития обеспечены решениями по реконструкции и строительству автомобильных дорог Кузбасса в действующих документах территориального планирования и отраслевых программах развития. Строительство обхода г. Кемерово направлено на решение проблемы загруженности города транзитными потоками. Мероприятие обеспечит нормативные условия автомобильного движения не только для жителей Кемерово, но и для туристов, путешествующих через региональный центр.

Реконструкция участка Р-255 «Сибирь» повысит пропускную способность основной транспортной связи региона с сопредельными регионами. Это обеспечит нормативные условия реализации транспортных потоков, в том числе туристической направленности.

Значимым для региона и для макротерритории являются мероприятия по реконструкции автодорог, соединяющих Новокузнецк, Таштагол, Шерегеш и строительству дополнительной связи Новокузнецка и Междуреченска и связи Шерегеш - Ортон с продлением на территорию Республики Хакасия. Это позволит соединить транспортными связями наиболее значимые туристические зоны развития региона и обеспечит дополнительную межрегиональную точку входа на макротерриторию .



Мероприятия по развитию автодорожной сети направлены на повышение автомобильной связности региона с сопредельными регионами, обеспечение надежности автомобильных связей между зонами туристического развития Кузбасса.

2.1.1 АВТО- И АВТОБУСНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

8 шт.
строительство автостанций

12 шт.
реконструкция автовокзалов

4 шт.
реконструкция автостанций

Автобусное сообщение входит в состав объема турпотока автомобильного транспорта. Рост объемов туристического потока определяет развитие инфраструктуры автовокзалов и автостанций в непосредственной близости от железнодорожных вокзалов, станций и аэропортов.

Предлагаемые мероприятия:

- Строительство автовокзала в непосредственной близости от аэропорта Горно-Алтайска
- Строительство автостанций в административных центрах муниципальных районов Республики Алтай
  - Шебалино,
  - Онгудай,
  - Кош-Агач
  - Усть-Кан
  - Улаган
  - Усть-Кокса

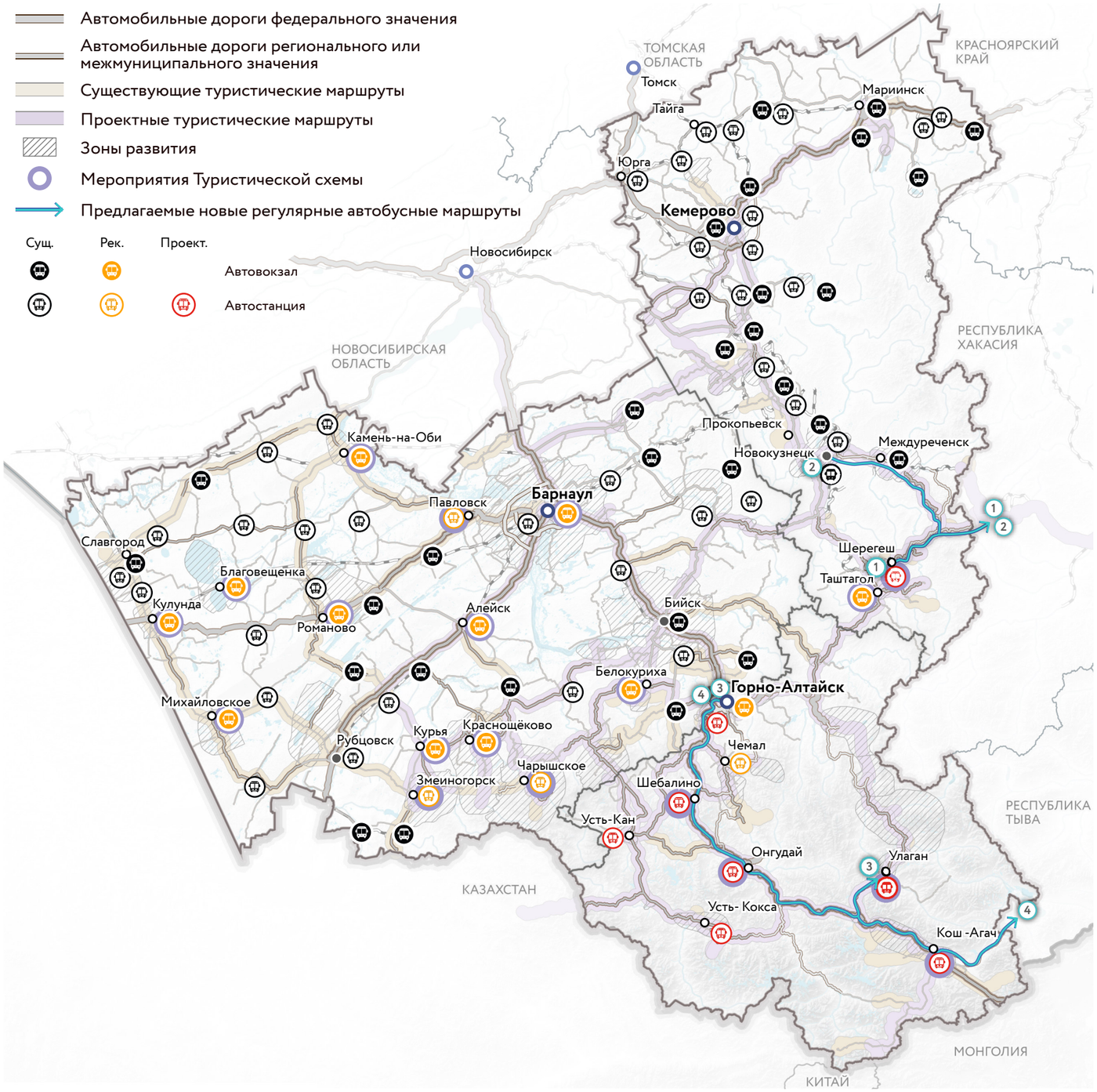
Состав мероприятий по строительству/реконструкции:

- строительство/реконструкция павильонов ожидания, билетных касс;
- строительство/увеличение количества перронов;
- строительство/расширение стоянок подвижного состава;
- организация мест стоянки такси и каршеринга;
- организация площадок аренды автомобилей, автодомов;
- обустройство павильонов с информацией о туристических маршрутах, объектах туристического показа, объектах обслуживания туристов и экскурсионных бюро.

4 шт.
новых регулярных автобусных маршрута

1. Шерегеш – Суета – Ортон – Республика Хакасия
2. Новокузнецк – Междуреченск – Республика Хакасия
3. Горно-Алтайск – Шебалино –Онгудай–Улаган
4. Горно-Алтайск – Шебалино – Онгудай–Кош-Агач – Республика Тыва

Автостанции и автовокзалы – узловые точки пересечения туристических и регулярных автобусных маршрутов – обеспечивают вариативность пути, комфортную пересадку и комплекс услуг по попутному обслуживанию пассажиров, повышение комфорта трансфертного движения между точками входа и объектами туристического размещения.



2.1.2 ПРИДОРОЖНАЯ И ДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

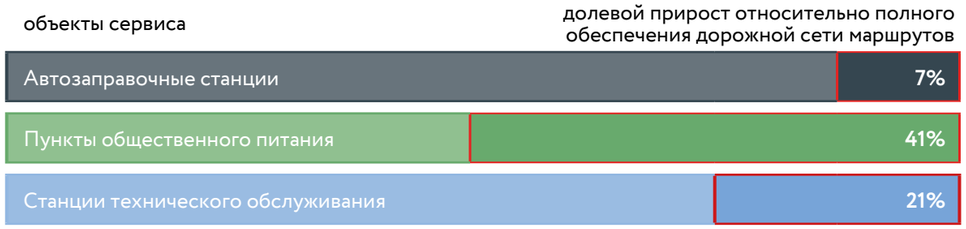
33 шт.
строительство автозаправочных станций

88 шт.
строительство пунктов общественного питания

7 шт.
строительство станций технического обслуживания

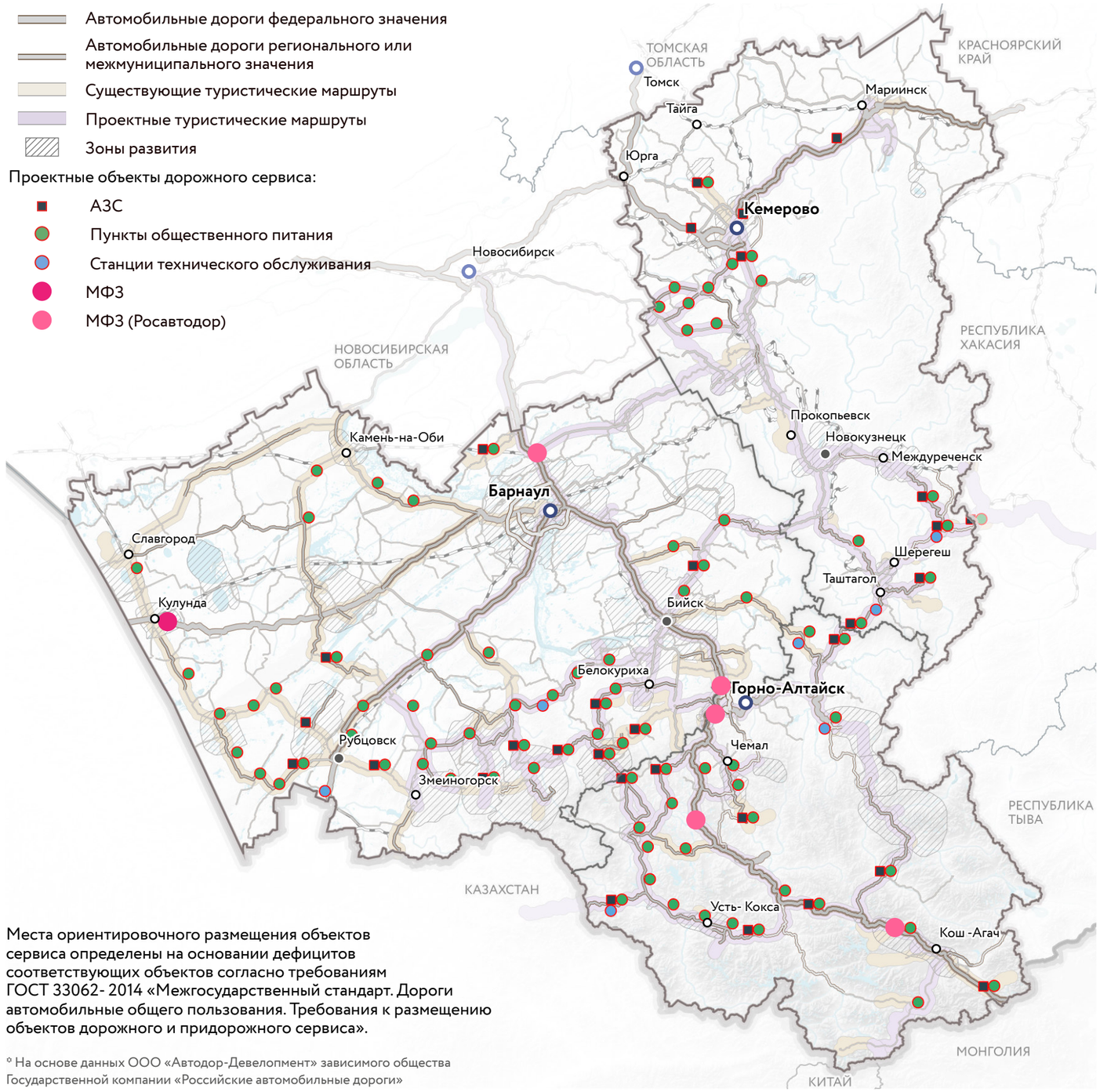
6 шт.
строительство многофункциональных зон дорожного сервиса

Прирост объектов дорожного сервиса относительно нормативного обеспечения макротерритории



Концепция многофункциональной зоны дорожного сервиса*

Размещение объектов дорожного сервиса предусматривается с целью повышения обслуживания участников движения на дорожной сети, входящей в туристические маршруты.



Места ориентировочного размещения объектов сервиса определены на основании дефицитов соответствующих объектов согласно требованиям ГОСТ 33062- 2014 «Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса».

* На основе данных ООО «Автодор-Девелопмент» зависимого общества Государственной компании «Российские автомобильные дороги»

2.1.2 ПРИДОРОЖНАЯ И ДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

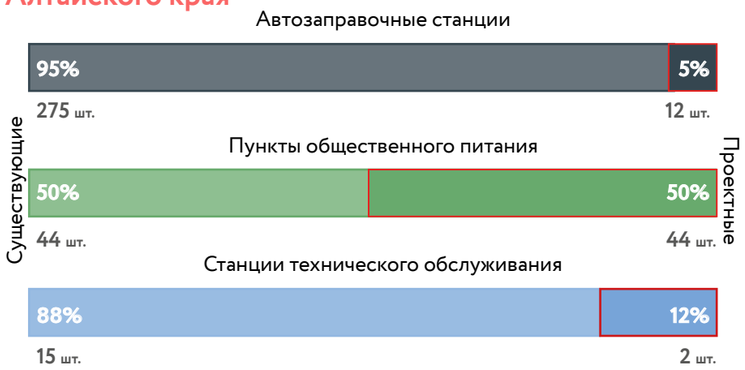
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

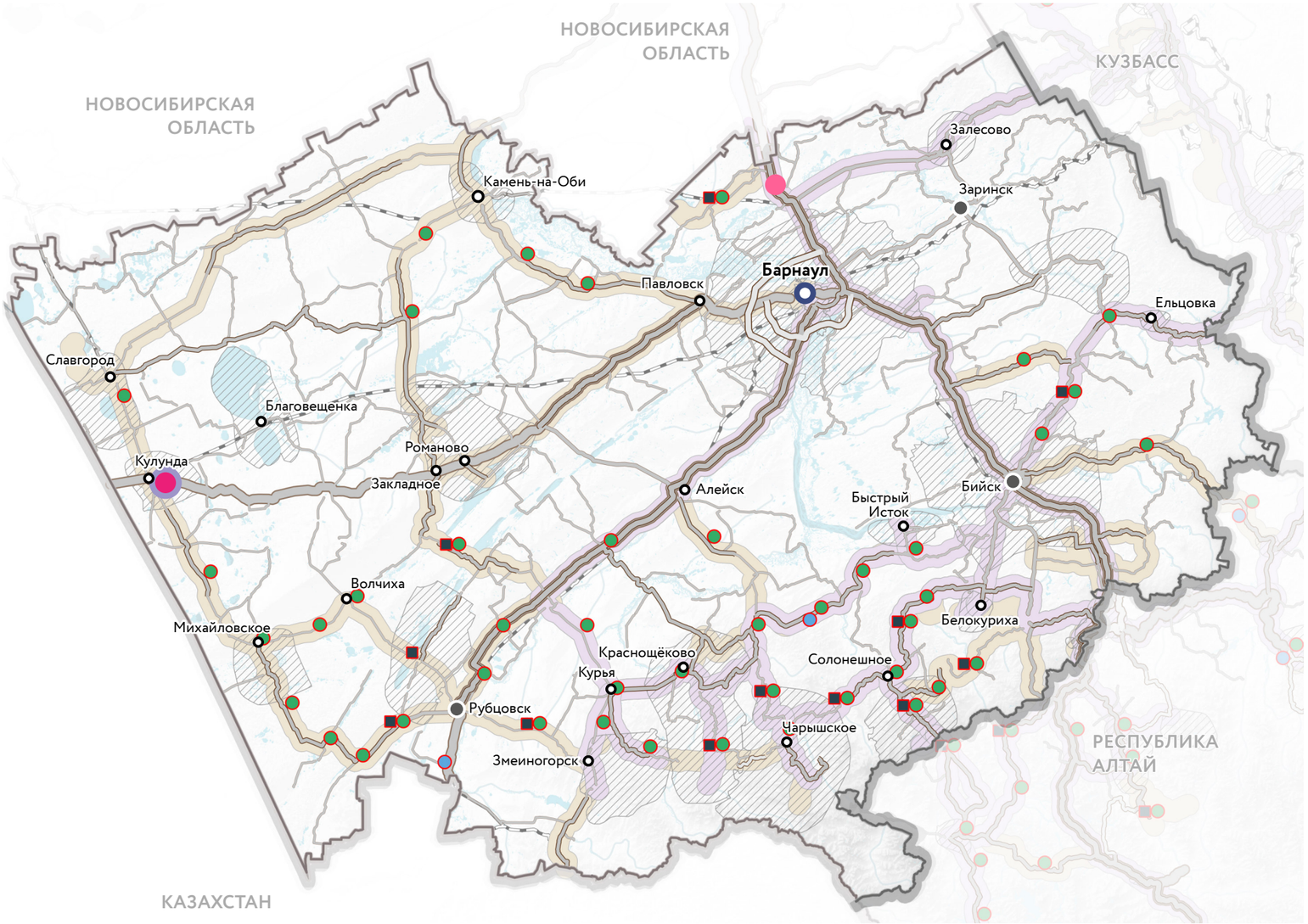
12 шт.
строительство автозаправочных станций

44 шт.
строительство пунктов общественного питания

2 шт.
строительство станций технического обслуживания

Прирост объектов дорожного сервиса относительно нормативного обеспечения автомобильных дорог Алтайского края





Автомобильные дороги федерального значения
Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
Существующие туристические маршруты
Проектные туристические маршруты
Зоны развития
Мероприятия Туристической схемы

Проектные объекты дорожного сервиса:
АЗС
Пункты общественного питания
Станции технического обслуживания
МФЗ
МФЗ (Росавтодор)

Основной объем по развитию дорожной и придорожной инфраструктуры региона составят пункты общественного питания, как наиболее дефицитного вида сервиса на территории края. В развитие Генеральной схемы размещения многофункциональных зон* придорожного сервиса предлагается формирование МФЗ в западной части края.

* Распоряжение ФДА (Росавтодор) от 09.10.2024 №2530-р «Об утверждении генеральной схемы размещения многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения , находящимися в ведении Федерального дорожного агенства»

2.1.2 ПРИДОРОЖНАЯ И ДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

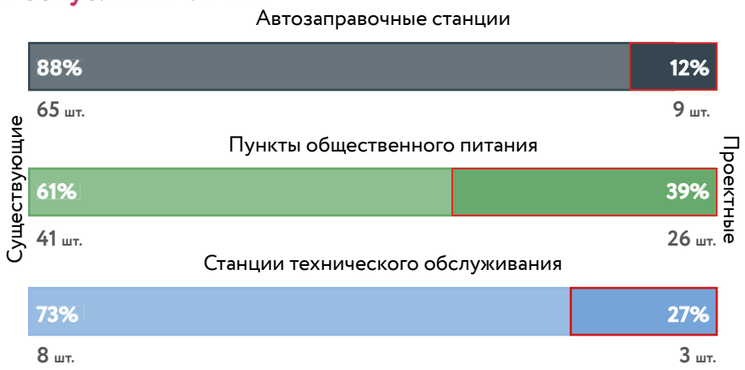
РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

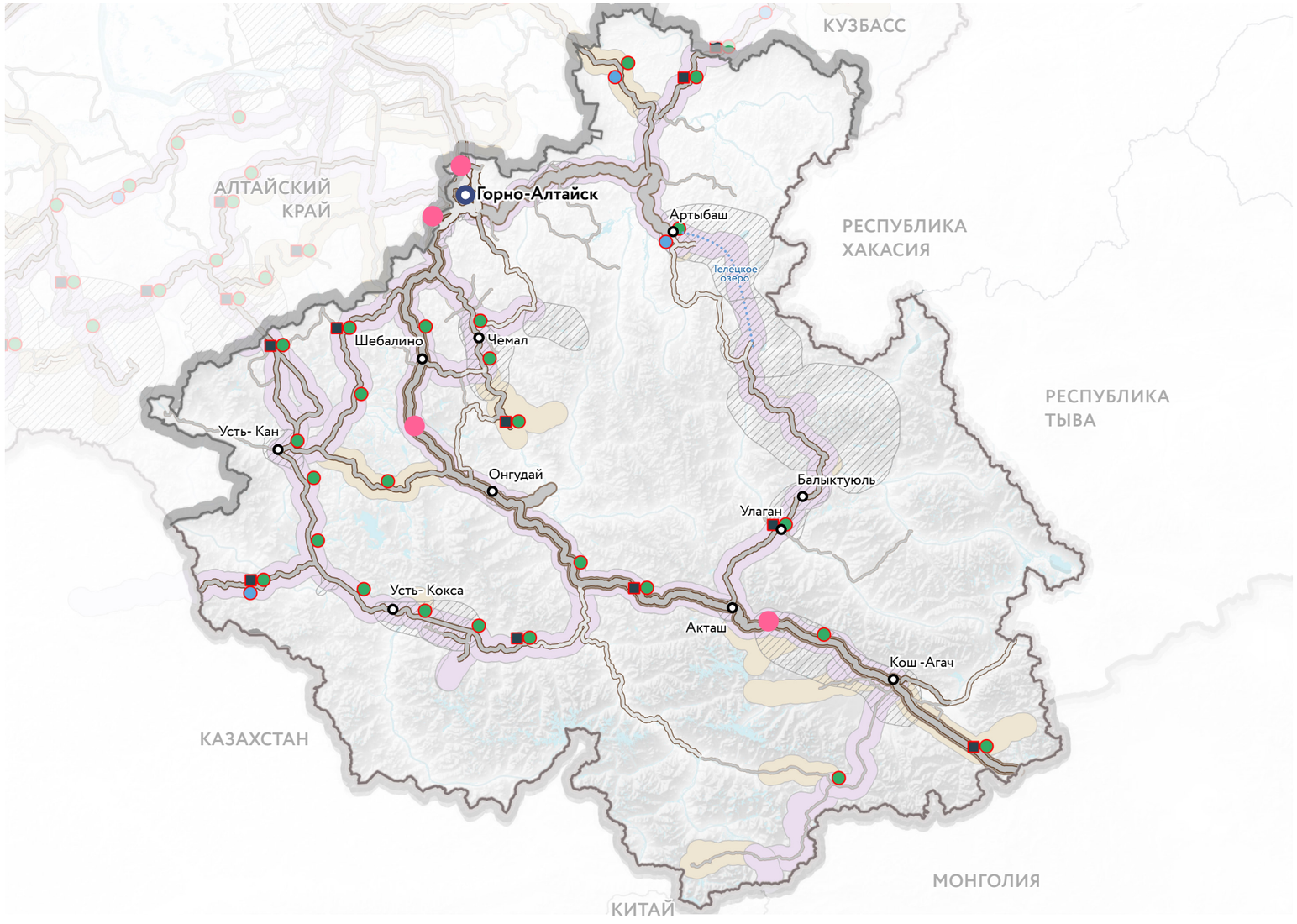
9 шт.
строительство автозаправочных станций

26 шт.
строительство пунктов общественного питания

3 шт.
строительство станций технического обслуживания

Прирост объектов дорожного сервиса относительно нормативного обеспечения автомобильных дорог Республика Алтай





Основной объем по развитию дорожной и придорожной инфраструктуры региона составят пункты общественного питания, как наиболее дефицитного вида сервиса на территории Республики.
Генеральной схемой размещения многофункциональных зон придорожного сервиса* предлагается формирование 4 МФЗ по автомобильной дороге федерального значения Р 255 «Чуйский тракт».

* Распоряжение ФДА (Росавтодор) от 09.10.2024 №2530-р «Об утверждении генеральной схемы размещения многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения , находящимися в ведении Федерального дорожного агенства»

- Автомобильные дороги федерального значения
- Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
- Существующие туристические маршруты
- Проектные туристические маршруты
- Зоны развития
- Мероприятия Туристической схемы

Проектные объекты дорожного сервиса:
- АЗС
- Пункты общественного питания
- Станции технического обслуживания
- МФЗ (Росавтодор)

2.1.2 ПРИДОРОЖНАЯ И ДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

КУЗБАСС

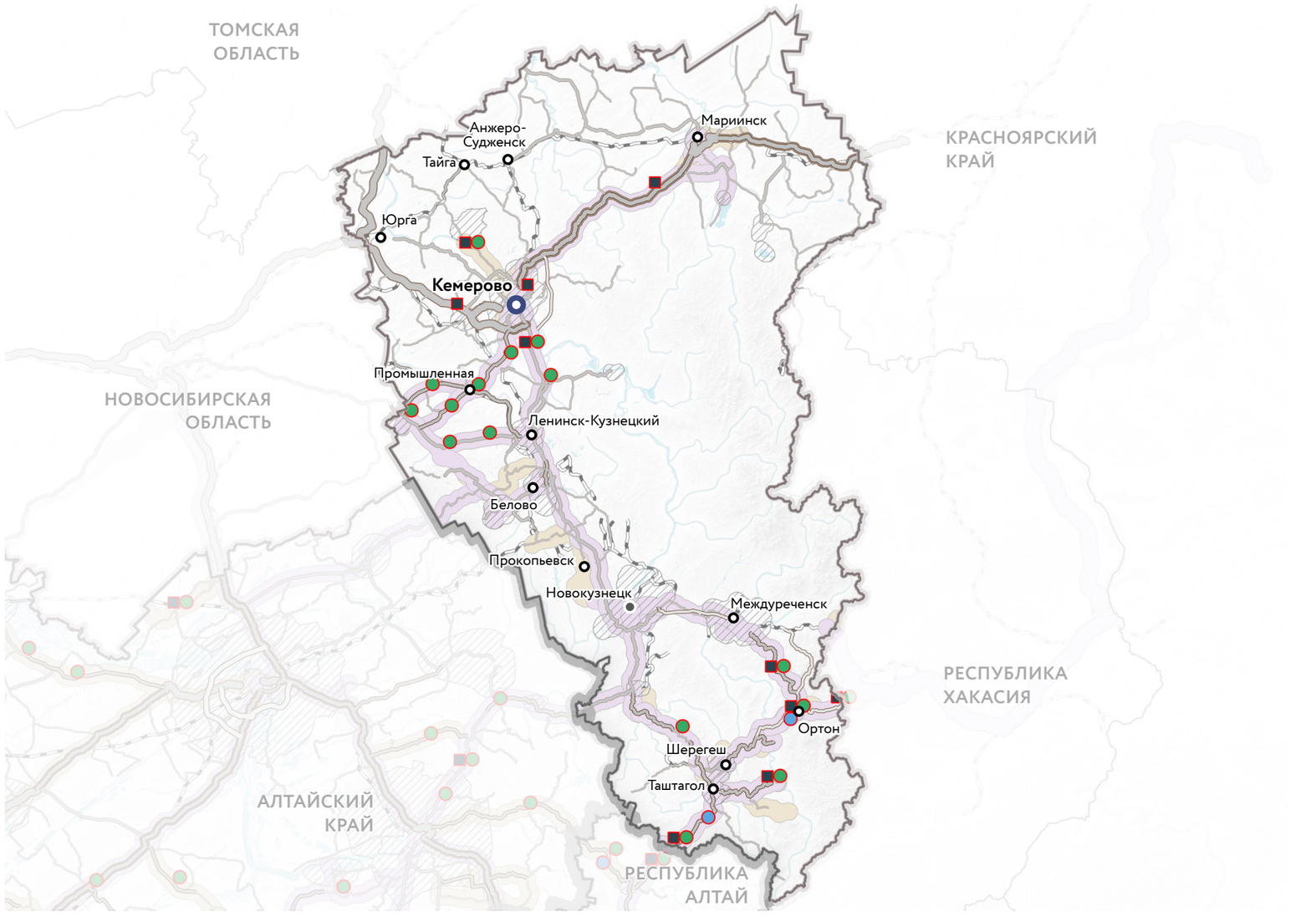
12 шт.
строительство автозаправочных станций

18 шт.
строительство пунктов общественного питания

2 шт.
строительство станций технического обслуживания

Прирост объектов дорожного сервиса относительно нормативного обеспечения автомобильных дорог КУЗБАСС





Автомобильные дороги федерального значения

Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения

Существующие туристические маршруты

Проектные туристические маршруты

Зоны развития

Мероприятия Туристической схемы

Проектные объекты дорожного сервиса:

- АЗС
- Пункты общественного питания
- Станции технического обслуживания

Основной объем по развитию дорожной и придорожной инфраструктуры региона составят пункты общественного питания, как наиболее дефицитного вида сервиса на территории Кузбасса.
Основной объем требуемых автозаправочный станций предлагается разместить на автомобильных дорогах юго-восточной части Кузбасса.

* Распоряжение ФДА (Росавтодор) от 09.10.2024 №2530-р «Об утверждении генеральной схемы размещения многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения , находящимися в ведении Федерального дорожного агенства»

2.1.3 АВИАТРАНСПОРТ

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

7 шт.
реконструкция аэропортов

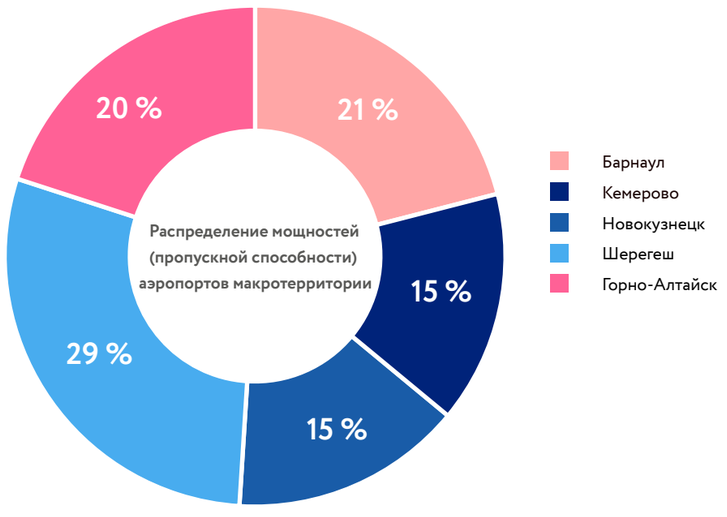
3 шт.
строительство аэропортов

5 шт.
строительство вертодромов

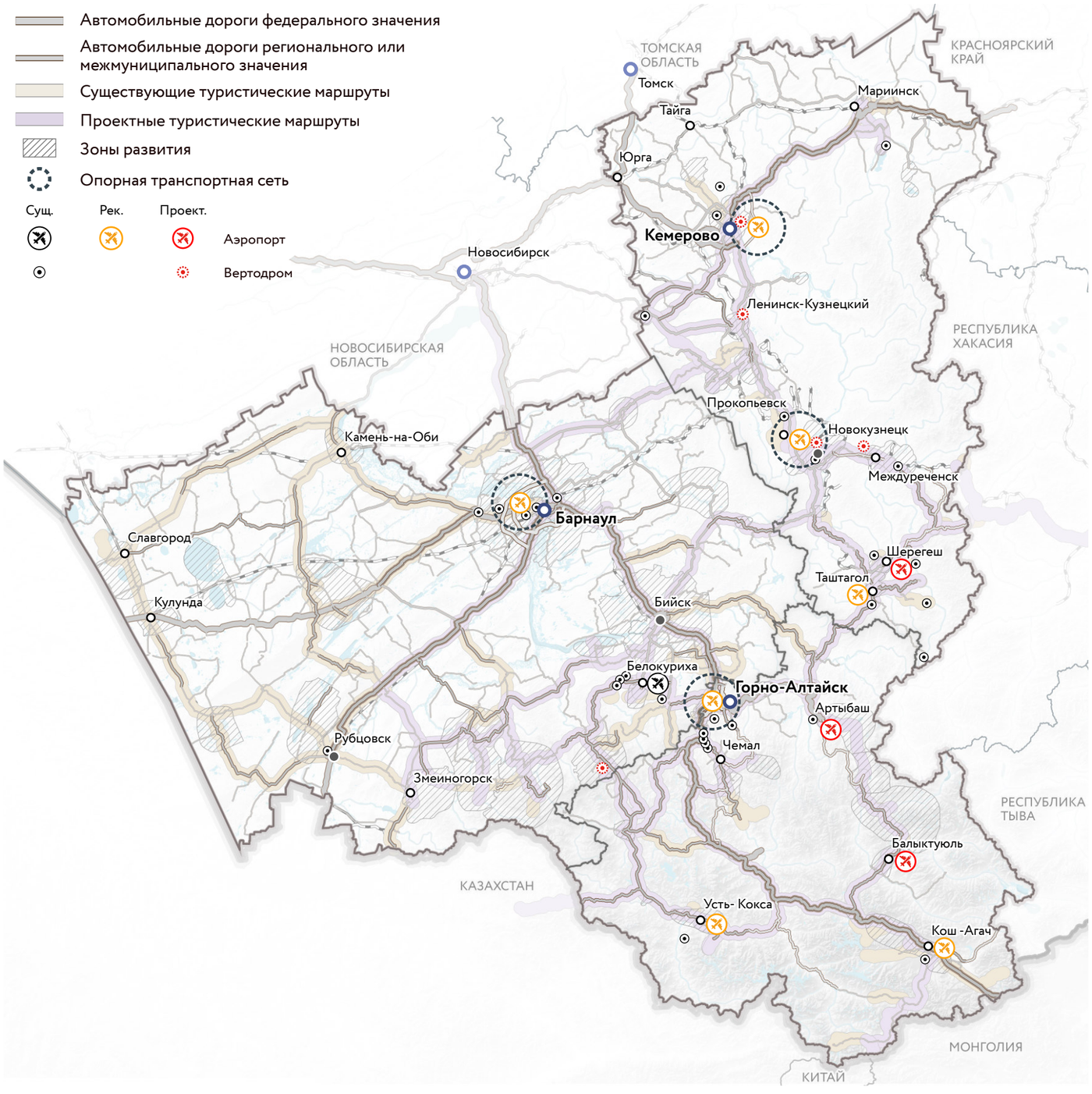
Барнаул (Михайловка), Кемерово, Новокузнецк (Спиченкова) и Горно-Алтайск входят в число аэропортов (аэродромов) опорной сети Российской Федерации. В 2023 году суммарный объем перевезенных пассажиров превысил пропускную способность аэропортов.
Развитие авиасообщения работает на реализацию долгосрочной цели развития транспортной системы до 2030 года, заявленной в Транспортной стратегии Российской Федерации – повышение мобильности населения и развитие внутреннего туризма.

К 2035 году полностью модернизированная аэропортовая инфраструктура.

В результате реализации запланированных мероприятий по развитию авиасообщения будут отреконструированы все авиавокзальные комплексы федеральных аэропортов макротерритории. При определении источников финансирования реконструкции аэродромной инфраструктуры суммарная пропускная способность авиационных входов на макротерриторию возрастет в 3 и более раза по сравнению с существующими мощностями.



Развитие аэропортовой инфраструктуры макротерритории обеспечит суммарную пропускную способность авиасообщения порядка 6 млн пассажиров в год.



2.1.3 АВИАТРАНСПОРТ

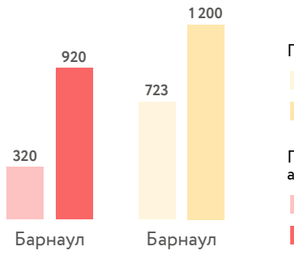
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

1 шт.
реконструкция аэропорта

1 шт.
строительство вертодрома

Регион	Наименование аэропорта	Проектный статус	Мероприятие	Срок реализации
Алтайский край	Барнаул	Муждународный, федеральный	Реконструкиця (строительство АВК)	2025 г.

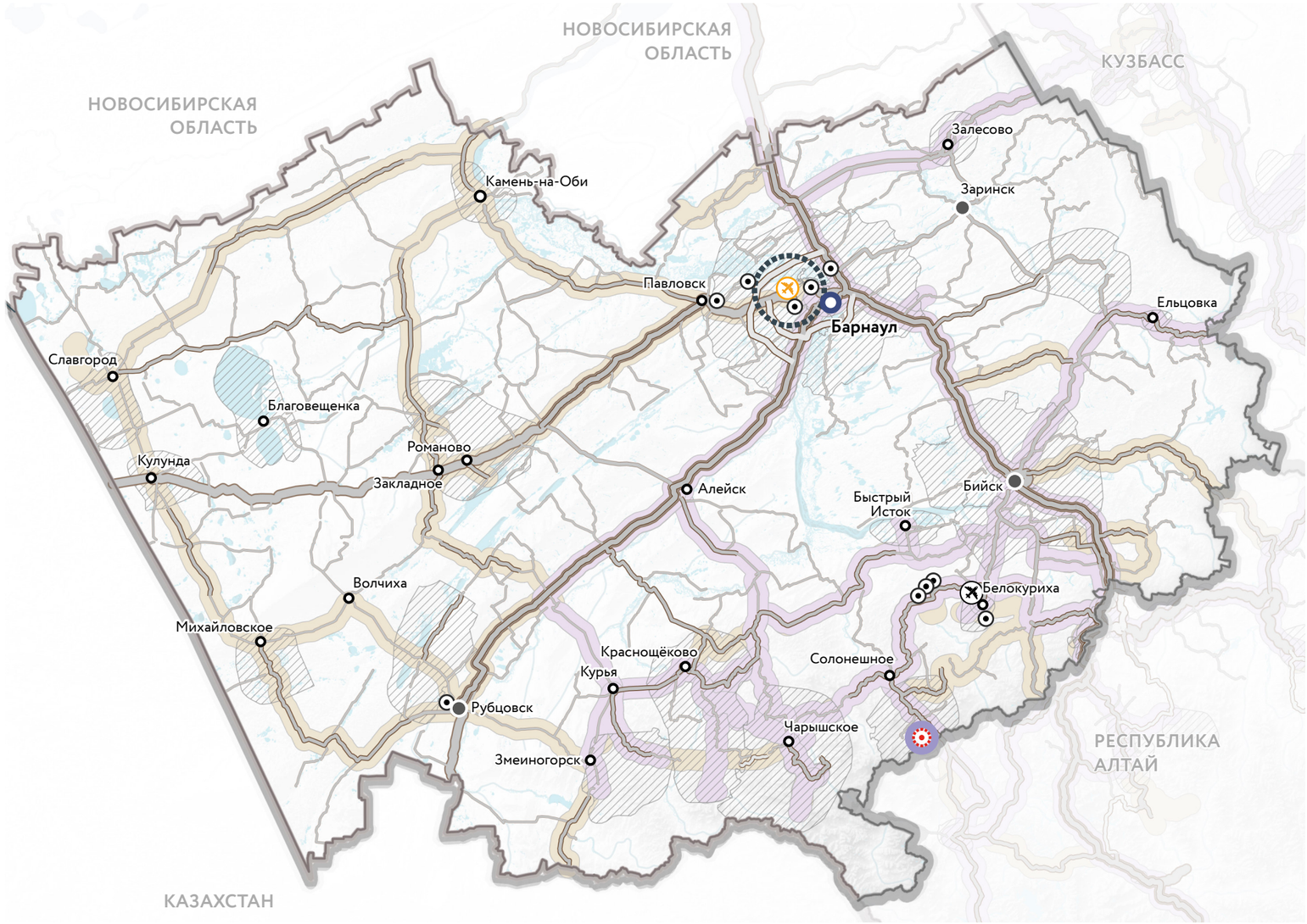
Планируемое изменение пассажиропотока



Пассажиропоток, тыс. пасс./год:
- За 2023 г.
- Планируемый

Пропускная способность аэровокзального комплекса, пасс./час:
- Существующая
- Планируемая

* Ответ на официальные запросы в органы исполнительной власти регионов, ПКРТИ Алтайского края, Республики Алтай и Кузбасса, документы территориального планирования



- Автомобильные дороги федерального значения
- Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
- Существующие туристические маршруты
- Проектные туристические маршруты
- Зоны развития
- Опорная транспортная сеть
- Мероприятия Туристической схемы

Сущ.	Рек.	Проект.	
✈	✈		Аэропорт
◉		◉	Вертодром

После окончания реконструкции аэропортового комплекса Барнаула пропускная способность аэропорта возрастет в 1,5 раза. На аэропорт Барнаула придется 21% пропускной мощности аэропортовой инфраструктуры макротерритории.

2.1.3 АВИАТРАНСПОРТ

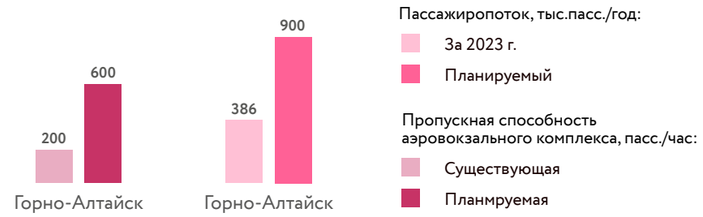
РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

2 шт.
строительство аэропортов

3 шт.
реконструкция аэропортов

Регион	Наименование аэропорта	Проектный статус	Мероприятие	Срок реализации
Республика Алтай	Горно-Алтайск	Международный, федеральный	Реконструкиця (строительство АВК)	2025 г.
	Артыбаш	Местный	Строительство	
	Балыктуюль	Местный	Строительство	
	Усть-Кокса	Региональный	Реконструкция	2025 г. (ГЧП)
	Кош-Агач	Региональный	Реконструкция	

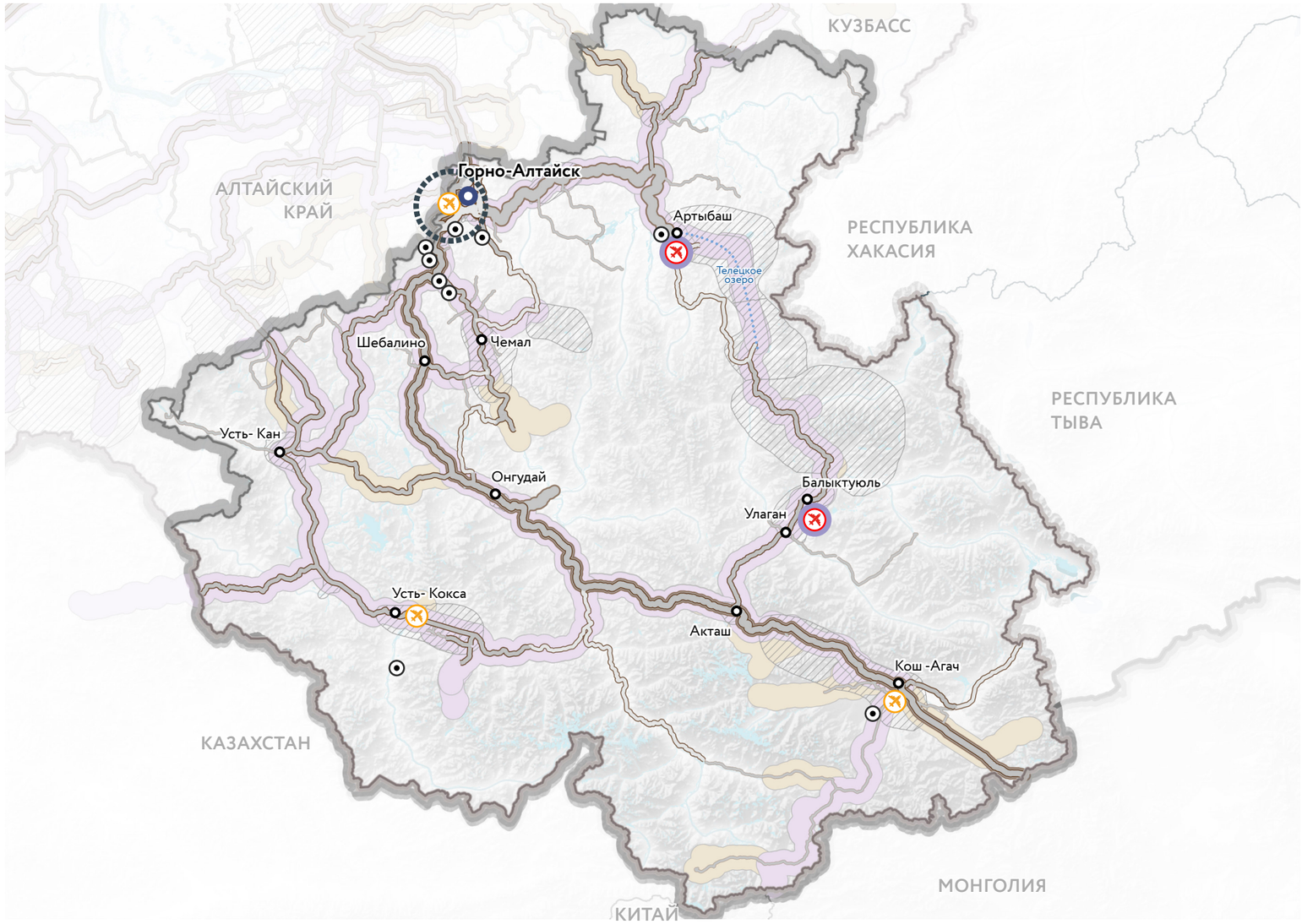
Планируемое изменение пассажиропотока



* Ответ на официальные запросы в органы исполнительной власти регионов, ПКРТИ Алтайского края, Республики Алтай и Кузбасса, документы территориального планирования

Реконструкция аэропорта Горно-Алтайска включает в себя строительство нового пассажирского терминала. Результатом реконструкции станет повышение пропускной способности аэропорта в 3 раза. На аэропорт Горно-Алтайска придется 20% пропускной мощности аэропортовой инфраструктуры макротерритории.

Сложность транспортного сообщения Республики, обусловленная горным рельефом, определяет необходимость развития системы региональных и местных аэропортов и вертодромов.



2.1.3 АВИАТРАНСПОРТ

КУЗБАСС

3 шт.
реконструкция аэропортов

1 шт.
строительство аэропорта

4 шт.
строительство вертодромов

Регион	Наименование аэропорта	Проектный статус	Мероприятие	Срок реализации
Кузбасс	Шерегеш	Федеральный	Строительство	до 2035 г.
	Кемерово (Леонова)	Международный, федеральный	Реконструкция (ИВПП)	
	Новокузнецк (Волынова)	Международный, федеральный	Реконструкция (строительство АВК, реконструкция ИВВП)	2024 г.
	Таштагол	Местный	Реконструкция	

Планируемое изменение пассажиропотока



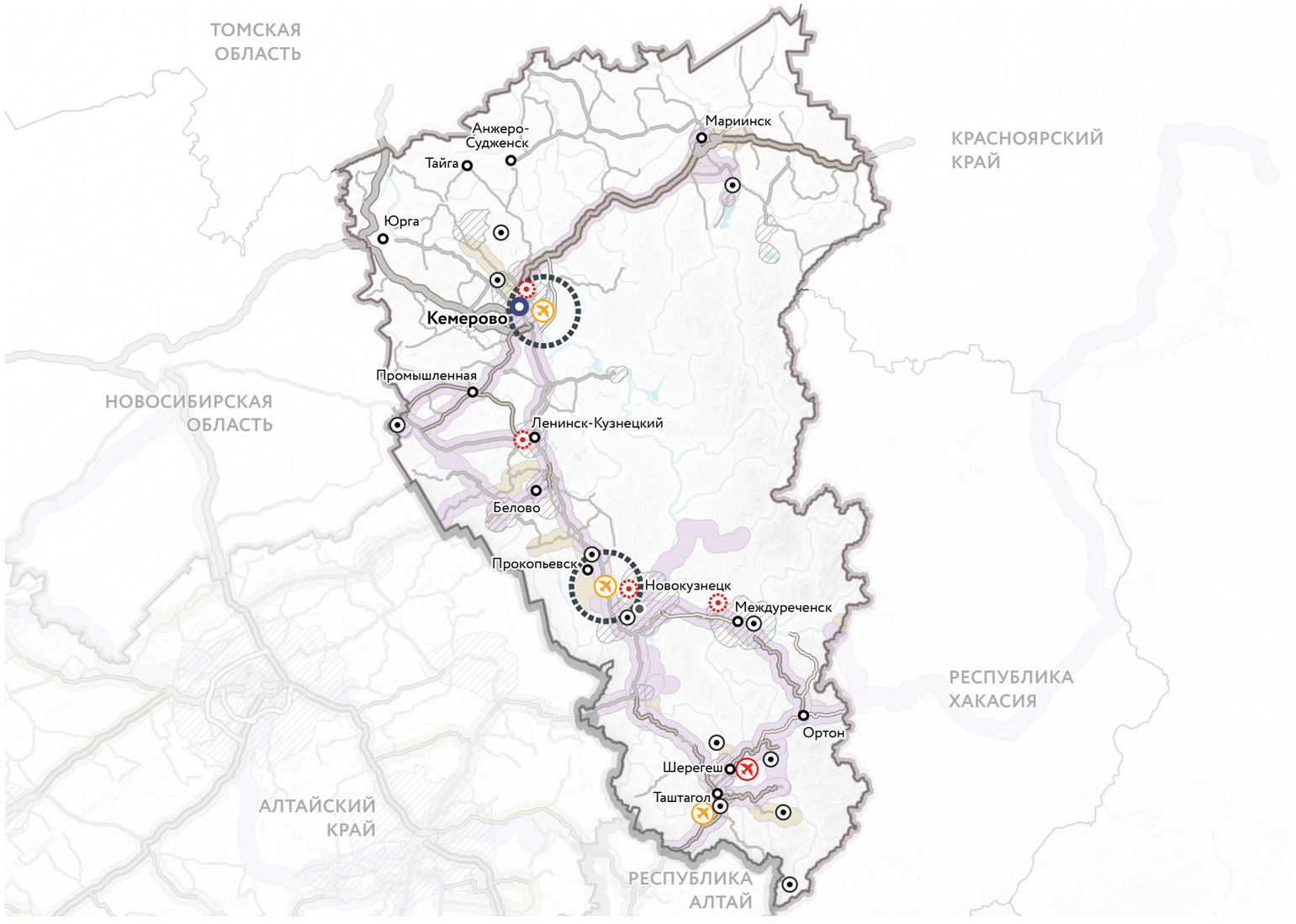
* Ответ на официальные запросы в органы исполнительной власти регионов, ПКРТИ Алтайского края, Республики Алтай и Кузбасса, документы территориального планирования

Модернизация аэропортовой и аэродромной инфраструктуры региона, строительство нового аэропорта позволит значительно нарастить пропускную способность авиационных входов на макротерриторию.

Пропускная способность возрастет в 2,7 раза. На аэропорты Кузбасса придется 59% пропускной мощности аэропортовой инфраструктуры макротерритории.

Развитие аэропортов южной части Кузбасса повысит транспортную доступность территорий горнолыжного курорта «Шерегеш» и территорий Горной Шории.

Проектные туристические маршруты будут обеспечены 4 новыми вертодромами.



2.1.4 ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

1 шт.
строительство железнодорожного вокзала

1 шт.
реконструкция железнодорожного вокзала

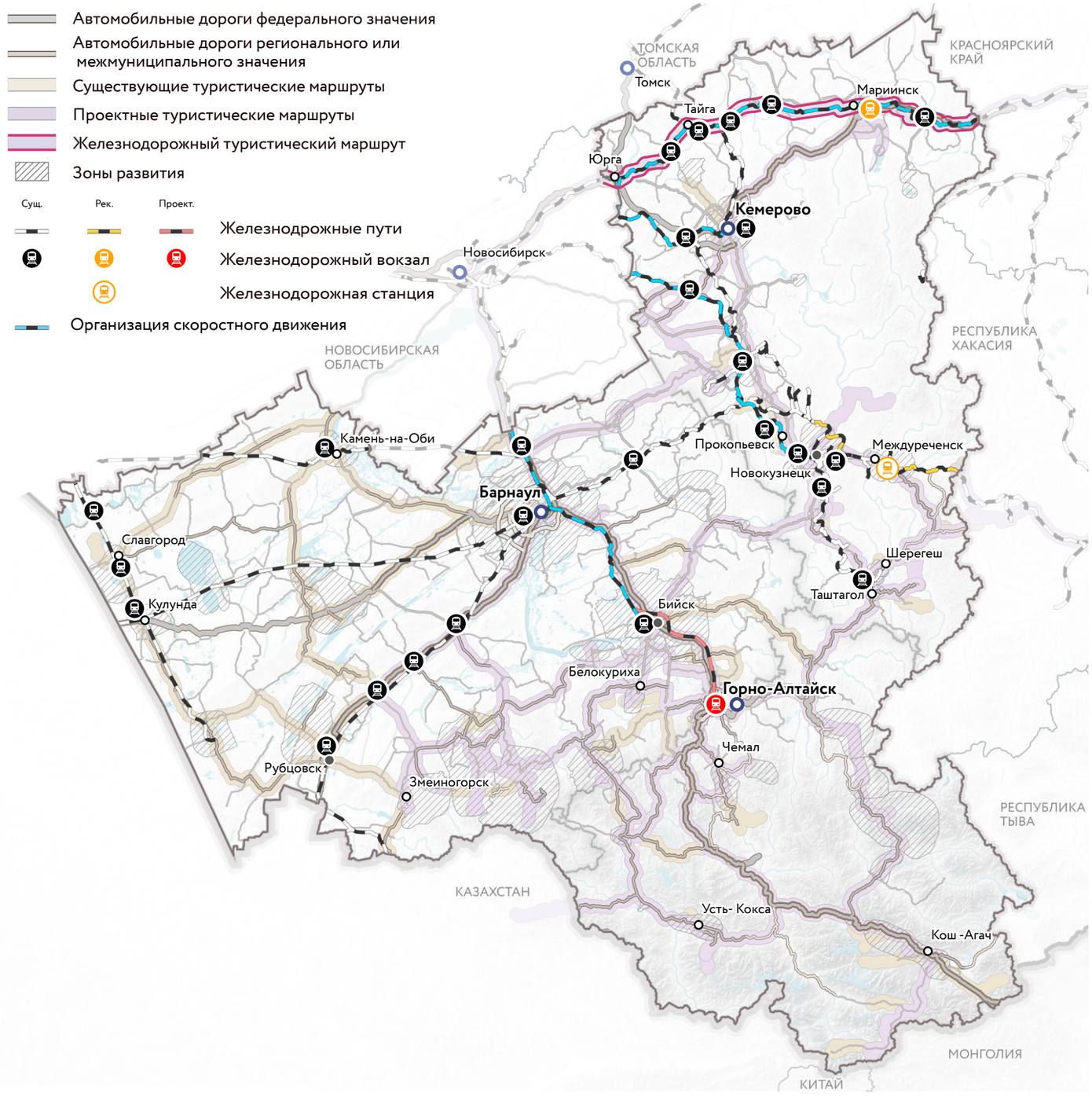
1 шт.
реконструкция железножорожной станции

115 км
строительство железнодорожных путей

86 км
реконструкция железнодорожных путей

Планами развития железнодорожной инфраструктуры предусмотрено более чем двухкратное повышение пропускной способности железнодорожных путей обеспечивающих сообщение по Транссибирской магистрали.
Организация скоростного сообщения от Новосибирска в Кузбасс и Алтайский край повысит экономическую доступность поездок из Новосибирской области и Красноярского края.

Строительство железнодорожной ветки до Горно-Алтайска является одним из мероприятий, направленных на усиление роли железнодорожного транспорта в обслуживании хозяйственного комплекса и поселений Алтайского края и Республики Алтай.
Мероприятие существенно улучшит транспортные связи Алтайского края как крупного рекреационного региона и уменьшит нагрузку на Чуйский тракт. Для Республики Алтай мероприятие позволит повысить пропускную способность точки входа в регион и сократит время транспортной доступности до удаленных аттракций региона.
При формировании маршрутов дальнего следования появится возможность организации мультимодальных железнодорожных маршрутов по единому билету до удаленных аттракций Республики Алтай. Появится возможность организовать железнодорожный туристический маршрут «Новокузнецк – Барнаул – Бийск – Горно-Алтайск». Ввиду капиталоемкости реализацию мероприятия следует отнести на расчетный срок развития транспортной инфраструктуры Республики Алтай и Алтайского края.



Развитие железнодорожного сообщения повысит надежность транспортного сообщения макротерритории, обеспечит не только пассажирские, но и грузоперевозки, отвечая потребностям развития туристической отрасли. Железнодорожное сообщение в совокупности с авиаперевозками обеспечит вариативность поездки на макротерриторию.

2.1.4 ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

234 км*

организация скоростного сообщения

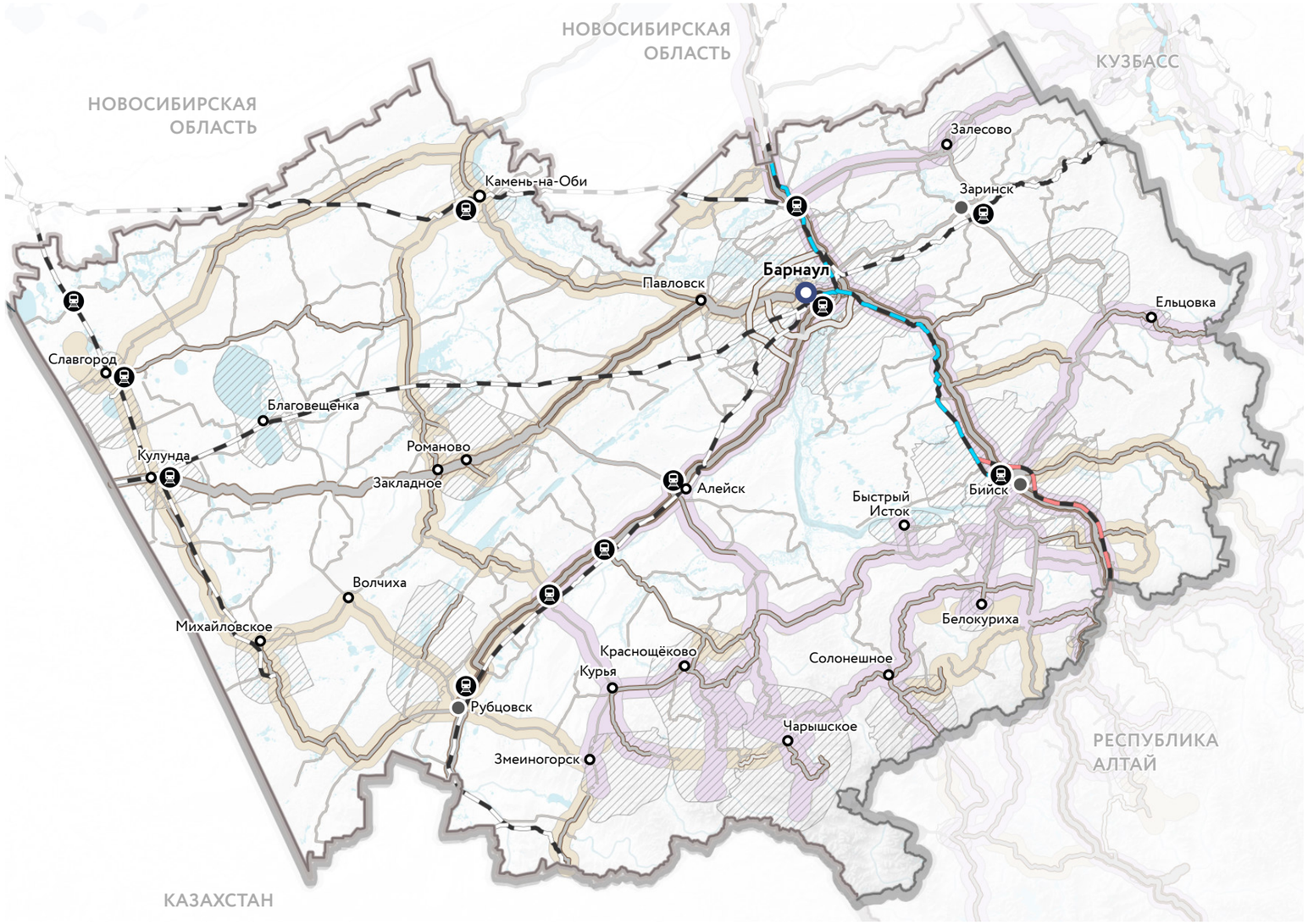
107 км

строительство железнодорожных путей

Предлагаемые мероприятия:

- Организация скоростного движения Новосибирск - Барнаул - Бийск
- Строительство железнодорожной ветки Бийск - Горно-Алтайск

Согласно Схеме территориального планирования Российской Федерации запланирована организация скоростного движения электропоездов от Новосибирска до Бийска. Скоростное сообщение позволит качественно улучшить транспортное сообщение края с сопредельным регионом, обеспечит скоростным сообщением две крупнейшие зоны туристического развития «Пригород г. Барнаула» и «Пригород г. Бийска», прераспредилит пассажирские потоки с Чуйского тракта.



Бийск - Горно-Алтайск

- Протяженность - 115 км
- Пассажирские перевозки - 350 -400 тыс. чел в год
- Провозная способность - 10 пар поездов



* В границах Алтайского края

- Автомобильные дороги федерального значения
- Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
- Существующие туристические маршруты
- Проектные туристические маршруты
- Зоны развития

Сущ. Рек. Проект.

- Железнодрожные пути
- Железнодорожный вокзал
- Организация скоростного движения

2.1.4 ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

8 км*
строительство железнодорожных путей

1 шт.
строительство железнодорожного вокзала

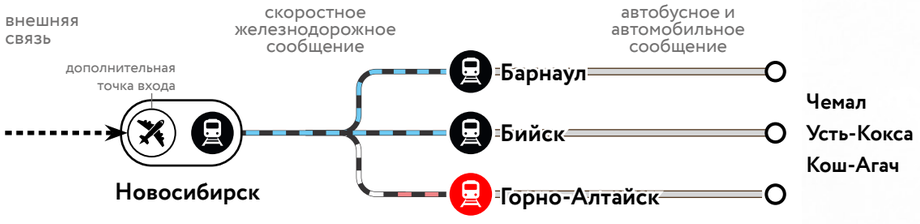
Предлагаемые мероприятия:

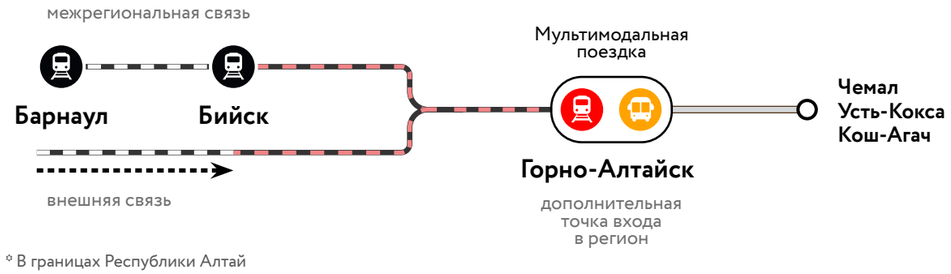
- Строительство железнодорожного вокзала в Горно-Алтайске
- Строительство железнодорожной ветки Бийск - Горно-Алтайск
- Возможная организация мультимодальных поездок с пересадкой в Горно-Алтайске

В соответствии со Схемой территориального развития Российской Федерации предусмотрено строительство железндорожной ветки от г. Бийска Алтайского края до г. Горно-Алтайска Республики Алтай. Мероприятие обеспечит надежность и устойчивость транспортных связей Республики с сопредельными регионами, перераспределит пассажирские и грузовые потоки с Чуйского тракта.

Бийск - Горно-Алтайск

- Протяженность - 115 км
- Пассажирские перевозки - 350 -400 тыс. чел в год
- Провозная способность - 10 пар поездов





* В границах Республики Алтай



- Автомобильные дороги федерального значения
- Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
- Существующие туристические маршруты
- Проектные туристические маршруты
- Зоны развития

Сущ. Рек. Проект.

- Железнодрожные пути
- Железнодорожный вокзал

2.1.4 ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ

КУЗБАСС

2 шт.
реконструкция железнодорождых станции и вокзала

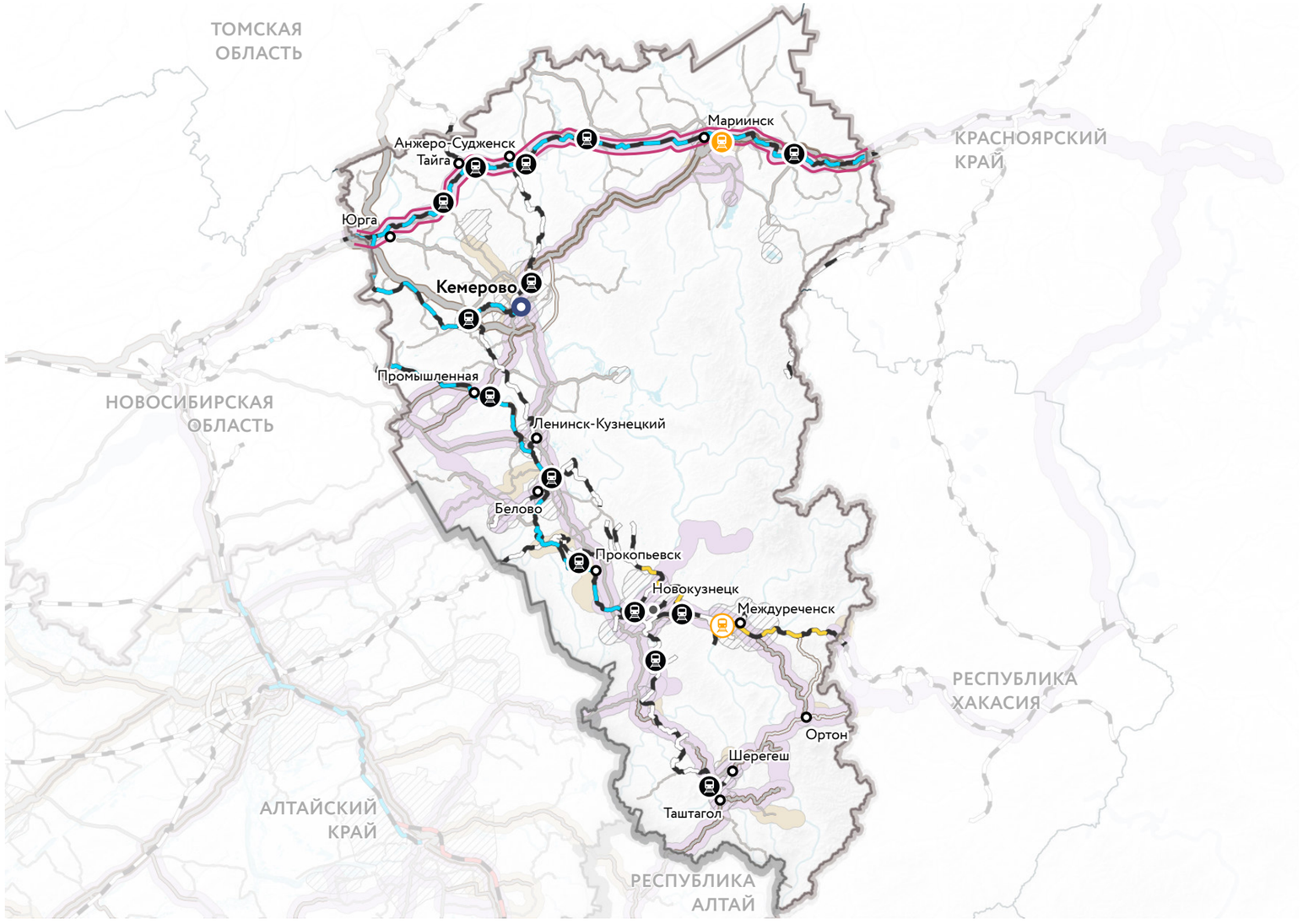
86 км
реконструкция железнодорожных путей

771 км*
организация скоростного жвижения

Предлагаемые мероприятия:

- Реконструкция железнодорожной станции в Междуреченске
- Реконструкция железнодорожных путей от Междуреченска до границы с Республикой Хакасия
- Организация скоростного сообщения Новосибирск - Новокузнецк, Новосибирск - Кемерово, Новокузнецк - Красноярск
- Реконструкция железнодорожного комплекса Мариинска
- Предлагаемый туристический железнодорожный маршрут «Новосибирск - Красноярск»

Документами территориального планирования Российской Федерации и Кузбасса предусмотрена реконструкция железнодорожных путей Западно-Сибирской и Красноярской железных дорог с целью повышения пропускной способности, организация скоростного сообщения электропоездов. Инвестиционной программой ОАО «РЖД» предусмотрено существенное развитие провозных способностей участков железнодорожного сообщения, относящихся к участкам Транссибирской магистрали с целью увеличения пропускной и провозной способности инфраструктуры выходов из Кузбасса Байкало-Амурской и Транссибирской магистралей, в том числе: комплексное развитие участка Междуреченск - Тайшет Красноярской железной дороги, увеличение пропускной способности участка Артышта - Междуреченск - Тайшет.





Автомобильные дороги федерального значения
Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
Существующие туристические маршруты
Проектные туристические маршруты
Железнодорожный туристический маршрут
Зоны развития

	Суш.	Рек.	Проект.
Железнодрожные пути			
Железнодорожный вокзал			
Железнодорожная станция			
Организация скоростного движения			

* В границах Кузбасса

2.1.5 ВОДНЫЙ И КРУИЗНЫЙ ТРАНСПОРТ

Параметр	Республика Алтай	Алтайский край	Кузбасс
Строительство:			
Речной порт и вокзал	1 шт.	-	-
Речной причал	-	-	2 шт.
Реконструкция:			
Речной порт и вокзал	-	2 шт.	-
Речной причал	2 шт.	13 шт.	-

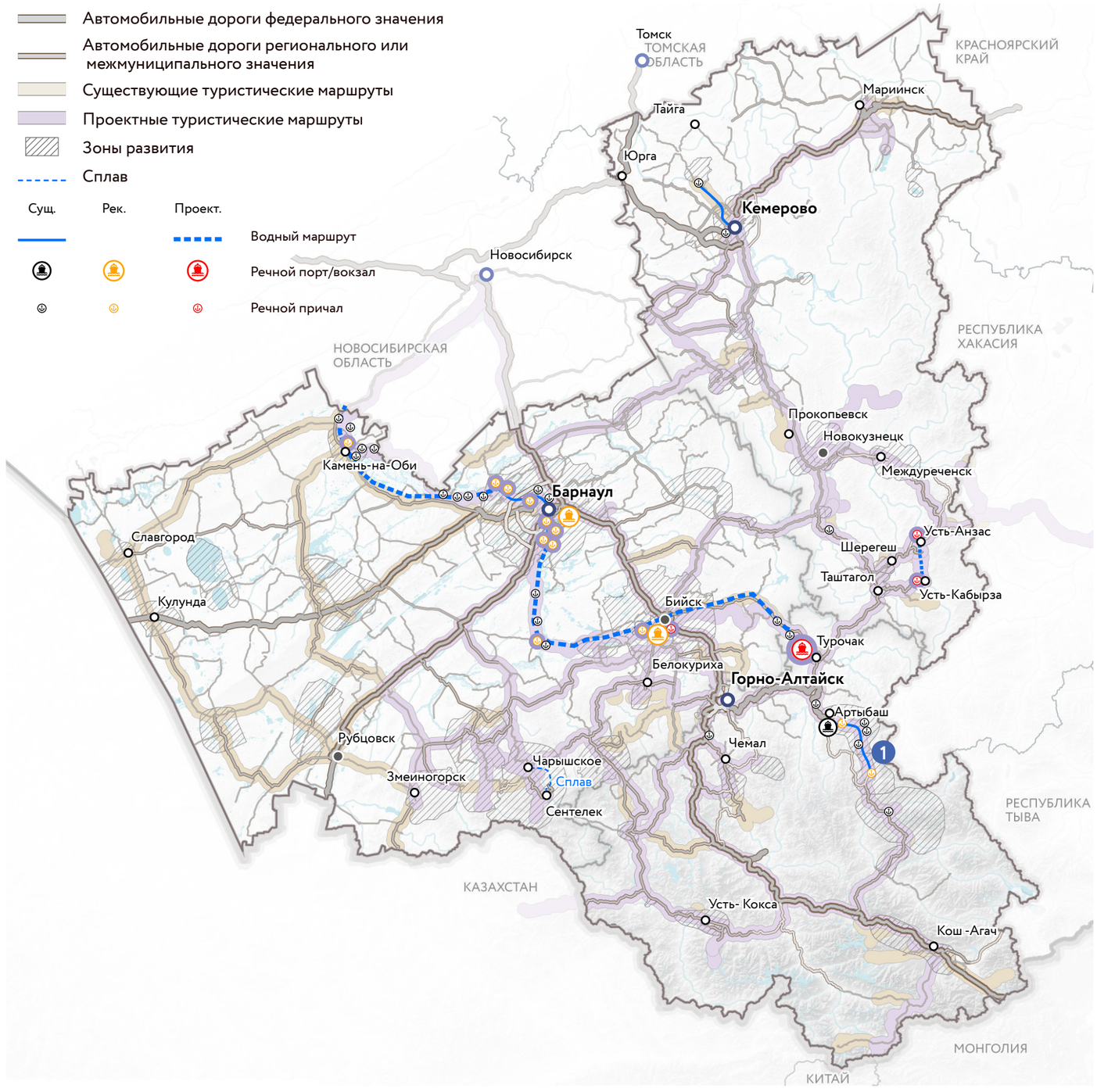


По Телецкому озеру предусмотрено прохождение четырёх проектируемых туристических маршрутов.

Для обеспечения высокого уровня транспортного обслуживания предусмотрена реконструкция причальной инфраструктуры для осуществления паромной переправы личного автотранспорта.

Для обеспечения всесезонного функционирования транспортной связи развитием сети улиц и дорог макротерритории предусмотрено формирование альтернативной всесезонной автомобильной транспортной связи.

Помимо развития портовой и причальной инфраструктуры, требуется обновление подвижного состава речного транспорта, обустройства транспортно-пересадочных узлов для комфортных пересадок и формирования мультимодальных туристических маршрутов.



Модернизация портовой и причальной инфраструктуры регионов позволит организовать речные туристические маршруты. За счет развития туристических перевозок водным транспортом возможна поддержка дотационных социальных маршрутов, действующих для населенных пунктов ограниченной транспортной доступности.

2.1.6 АВТОМОБИЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СХЕМЫ

Востребованность дорожной сети на маршрутах

В результате оценки туристической маршрутизации определена степень востребованности в туристических маршрутах участков дорожной сети. Наиболее насыщенными по количеству маршрутов и по объему транспортного потока являются участки автомобильной дороги федерального значения Р-256 «Чуйский тракт»: от Барнаула до Горно-Алтайска. Вторым по объемам туристических корреспонденций определился участок Кемерово – Новокузнецк – Шерегеш. На этих участках ожидается наибольший объем туристического автомобильного трафика. Уровень востребованности – один из критериев, определяющий приоритетность реализации мероприятий.

Дорожное обустройство на маршрутах

Вне зависимости от востребованности каждый автомобильный туристический маршрут должен сопровождаться мероприятиями по обеспечению высокого уровня обслуживания участников движения на маршруте

Требуется развитие инфраструктуры объектов дорожного и придорожного сервиса. Размещение объектов сервиса должно соответствовать требованиям ГОСТ 33062-2014 «Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса». С целью повышения привлекательности поездки по маршруту на всем протяжении пути следования необходимо обеспечить устойчивую мобильную и интернет-связь.

Информационное обеспечение на маршруте

Автомобильные дороги, входящие в маршрут, требуется обустроить техническими средствами организации движения транспорта, оборудовать маршрут информационными указателями направлений, расстояний, туристических объектов. Информирование по маршруту рекомендуется обеспечивать посредством интерактивных и печатных карт маршрута с информацией об объектах дорожного сервиса, их расположении и перечне оказываемых услуг на маршруте.

Автомобильные туристические маршруты:

№	Наименование маршрута
1	Большой Алтай
2	Большое кольцо Алтая
3	Серебряное кольцо Алтая
4	Большой маршрут по Кузбассу
5	Большой маршрут по Алтайскому краю
6	По объектам ЮНЕСКО
7	Этномаршрут
8	Мемориальные места
9	Малое кольцо Алтая
10	Казахский Алтай
11	Исторический маршрут «Освоение Сибири»
12	Промышленный туристический маршрут
13	Межрегиональный маршрут г. Красноярск - Хакасия - Кузбасс
14	Горнолыжное кольцо



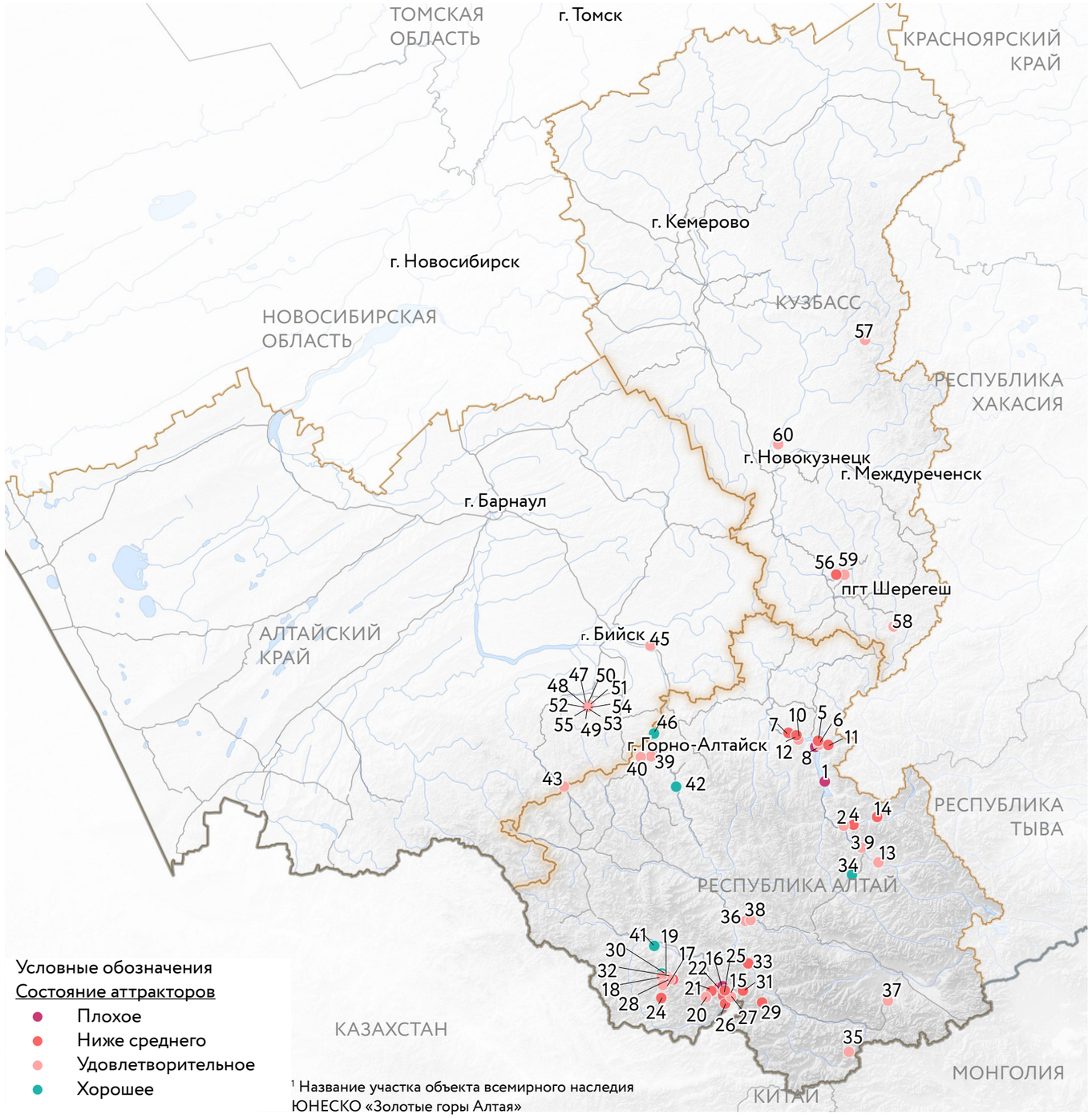
2.2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИОРИТЕТНЫХ АТТРАКЦИЙ

2.2.1 ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

На 1 этапе работы было выявлено 60 наиболее востребованных (приоритетных) аттракторов макротерритории. Более половины из них находятся в удовлетворительном состоянии.

№	Название аттракторов
Республика Алтай	
Алтайский заповедник и буферная зона Телецкого озера[1]:	
1	Телецкое озеро
2	Каменные грибы урочища Ак-Курум
3	Каменные грибы Чул-Оозы
4	Большой Чульчинский водопад
5	Водопад Кишт.е
6	Водопад Корбу
7	Водопад Третья речка
8	Водопад Чедор
9	Водопад Чул-Оозы
10	Водопад Эстюба
11	Гора Корбу
12	Гора Чепту
13	Река Чулышман
14	Река Чульча
31	Водопад Куркуре
Катунский заповедник и буферная зона горы Белуха:	
15	Памятник природы регионального значения “Гора Белуха”
16	Аккемское озеро
17	Верхне-Мультинское озеро
18	Средне-Мультинское озеро
19	Нижне-Мультинское озеро
20	Озеро Дарашколь
21	Кучерлинское озеро
22	Долина семи озёр
23	Озеро духов
24	Тайменье (Тайменское, Тальмень, Тальменское) озеро
25	Аккемский ледник
26	Ледник Геблера
27	Ледник Менсу
28	Гора Колбан
29	Гора Шенелю
30	Водопад Куйгук
32	Перевал Куйгук
33	Река Аргут

	Другие аттракторы:
34	Сокровища пазырыкской культуры
35	Перевал Теплый ключ
36	Петроглифы Калбак-Таш
37	Тархатинский мегалитический комплекс
38	Чуйский оленный камень
39	Горно-Алтайский ботанический сад СО РАН
40	Зубровый питомник
41	Мемориальный дом-музей Н.К. Рериха
42	Остров Патмос
Алтайский край	
43	Денисова пещера
44	Всероссийский мемориальный музей-заповедник им. В.М.Шукшина
45	Всероссийский фестиваль “Шукшинские дни на Алтае”
46	Фестиваль “Цветение маральника”
Город-курорт Белокуриха	
47	Санаторий “Аврора”
48	Санаторий «Алтай-West”
49	Санаторий “Алтайский замок”
50	Санаторий “Родник Алтая”
51	Санаторий “Белокуриха”
52	Санаторий “Катунь”
53	Санаторий “Россия”
54	Санаторий “Сибирь”
55	Санаторий Центросоюза РФ в г. Белокуриха
Кузбасс	
56	ГЛК «Шерегеш»
57	Государственный природный заповедник “Кузнецкий Алатау”
58	«Шорский национальный парк»
59	Ежегодный фестиваль GrelkaFest
60	Кузбасская ярмарка



[1] Название участка объекта всемирного наследия ЮНЕСКО «Золотые горы Алтая»

2.2.2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИОРИТЕТНЫХ АТТРАКЦИЙ

На 1 этапе работы состояние наиболее востребованных аттракторов (приоритетных) было оценено по ряду параметров. Методика описана в разделе "Состояние туристических аттракторов".

На данном этапе работы в зависимости от параметров, требующих улучшения, были предложены мероприятия.

Например, для Телецкого озера были предложены мероприятия, направленные на улучшение качества среды сельских населенных пунктов, расположенных на его берегах - с. Артыбаш, с. Иогач, с. Яйлю: при оценке, проведенной на 1 этапе работы, Телецкое озеро получило понижающие баллы из-за состояния окружающей территории, визуального мусора и чистоты.

ОБУСТРОЙСТВО ЭКОТРОП

Оборудование деревянных настилов и настил-лестниц в труднопроходимых местах, обустройство смотровых площадок, мест отдыха, скамей, информационных стендов, ограждений, мостиков, урн для мусора, расстановка навигационных знаков

ОБУСТРОЙСТВО ПЕШИХ ТРОП

Маркировка, строительство мостов через водные препятствия, расчистка от бурелома

РАЗМЕЩЕНИЕ КСР

Точки ночевок на всех маршрутах за исключением пеших должны быть обеспечены КСР

РАЗМЕЩЕНИЕ ГОРНЫХ ПРИЮТОВ

Для размещения туристов в труднодоступных локациях. Деревянный дом 1-2 этажа емкостью 8-16 чел. с общими спальнями, кухонной зоной, столовой. Располагают туалетами, общими душевыми, печным отоплением, автономным электроснабжением

ОБУСТРОЙСТВО СТОЯНОК

Строительство беседок, настилов под палатки, обустройство кострища, дровяника, туалетов, урн для мусора. Для кемпинговых стоянок - организация мест под парковку

ОБУСТРОЙСТВО СМОТРОВЫХ ПЛОЩАДОК

Оборудование перил, дощатого настила, размещение мест отдыха, урн под мусор

ОБУСТРОЙСТВО ПЛЯЖНЫХ ЗОН

Размещение раздевалок, туалетов, летних душей, навесов от солнца, спасательных вышек, урн для мусора, пешеходных дорожек, автопарковок, благоустройство прилегающей территории

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОДА

Разработка документа, содержащего свод правил, определяющих внешний вид населенных пунктов

КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ

Создание общественных пространств, посадка деревьев и кустарников, обустройство газонов, ремонт дорожного покрытия и тротуаров, монтаж освещения, скамей, обустройство парковочных зон

РАЗРАБОТКА ПЛАНА РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Документ, определяющий основные направления и параметры развития туризма на территории национальных парков

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗОНЫ СВОБОДНОГО ПОСЕЩЕНИЯ ГОРЫ БЕЛУХИ

Совместно с Казахстаном создание туристической зоны на г. Белуха с особым режимом посещения: международный пешеходный коридор

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЯ ПРИЧАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В зависимости от типа и количества принимаемых судов возможно размещение деревянных понтонных причалов и пирсов, оборудованных перилами или стационарных бетонных

РАЗМЕЩЕНИЕ ВИЗИТ-ЦЕНТРА

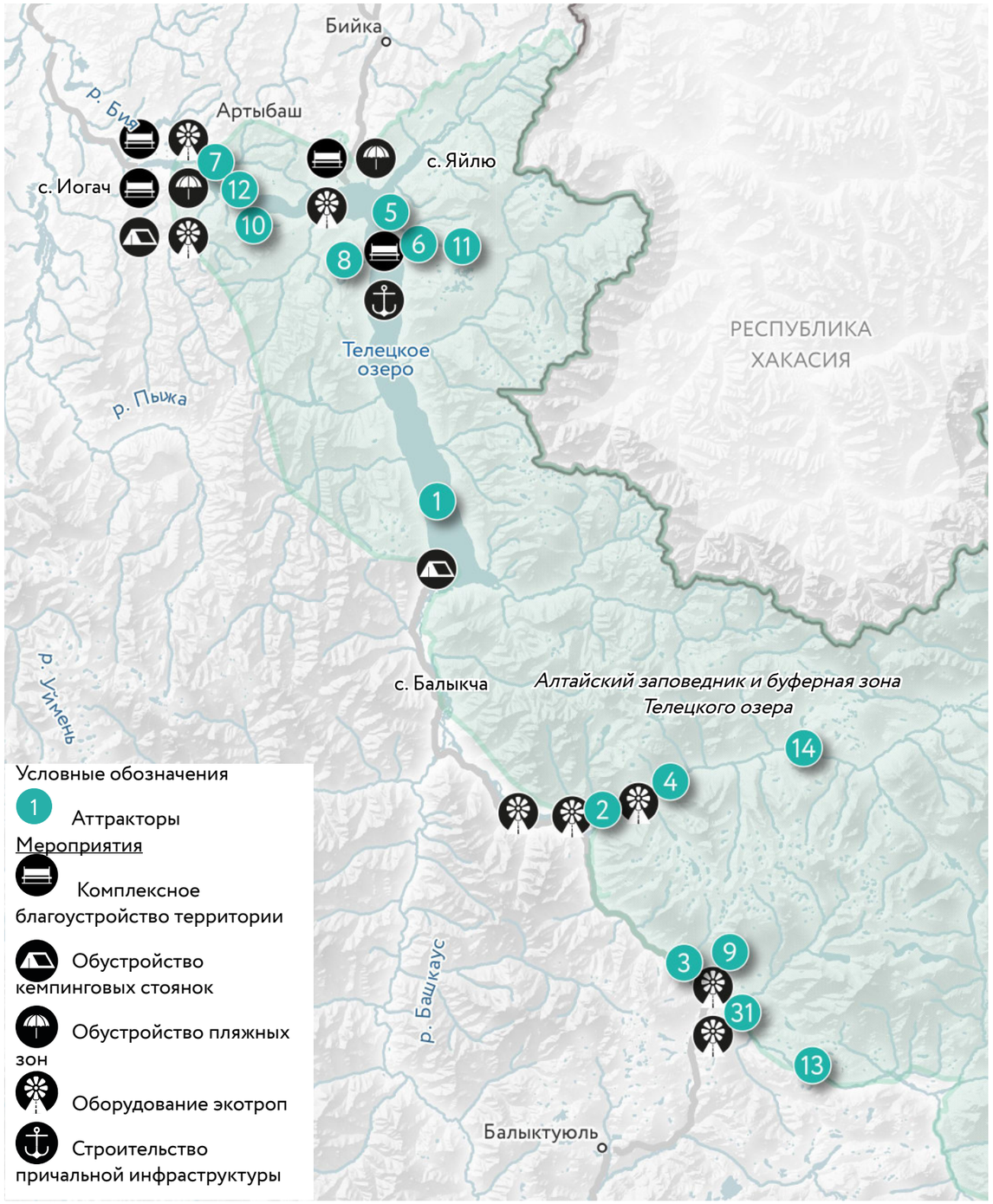
В рамках плана рекреационной деятельности Шорского национального парка: информационный центр, парковка, туалеты, информационные стенды, объекты торговли. Этажность - не более 2 этажей; архитектура вписана в природный ландшафт

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Алтайский заповедник и буферная зона Телецкого озера

№	Название аттракторов	Состояние окруж. территории	Визуальный мусор	Чистота	Наличие сервисной инфраструктуры	Навигация	Безопасность	Инклюзивность	Мероприятия
1	Телецкое озеро	+	+	+		+		+	x3 ед. x3 ед. x3 ед. x3 ед. x3 ед.
2	Каменные грибы урочища Ак-Курум			+		+		+	
3	Каменные грибы Чул-Оозы			+		+		+	
4	Большой Чульчинский водопад (Учар)			+	+	+	+	+	
5	Водопад Кишт.е								
6	Водопад Корбу	+	+	+					
7	Водопад Третья речка			+	+	+	+	+	
8	Водопад Чедор	+			+	+	+	+	
9	Водопад Чул-Оозы			+		+	+	+	
10	Водопад Эстюба								
11	Гора Корбу								
12	Гора Чепту								
13	Река Чулышман			+		+	+	+	
14	Река Чульча			+	+	+	+	+	
31	Водопад Куркуре			+		+	+	+	

+ Параметры, которые необходимо улучшить по результатам комплексной оценки состояния туристических аттракторов.

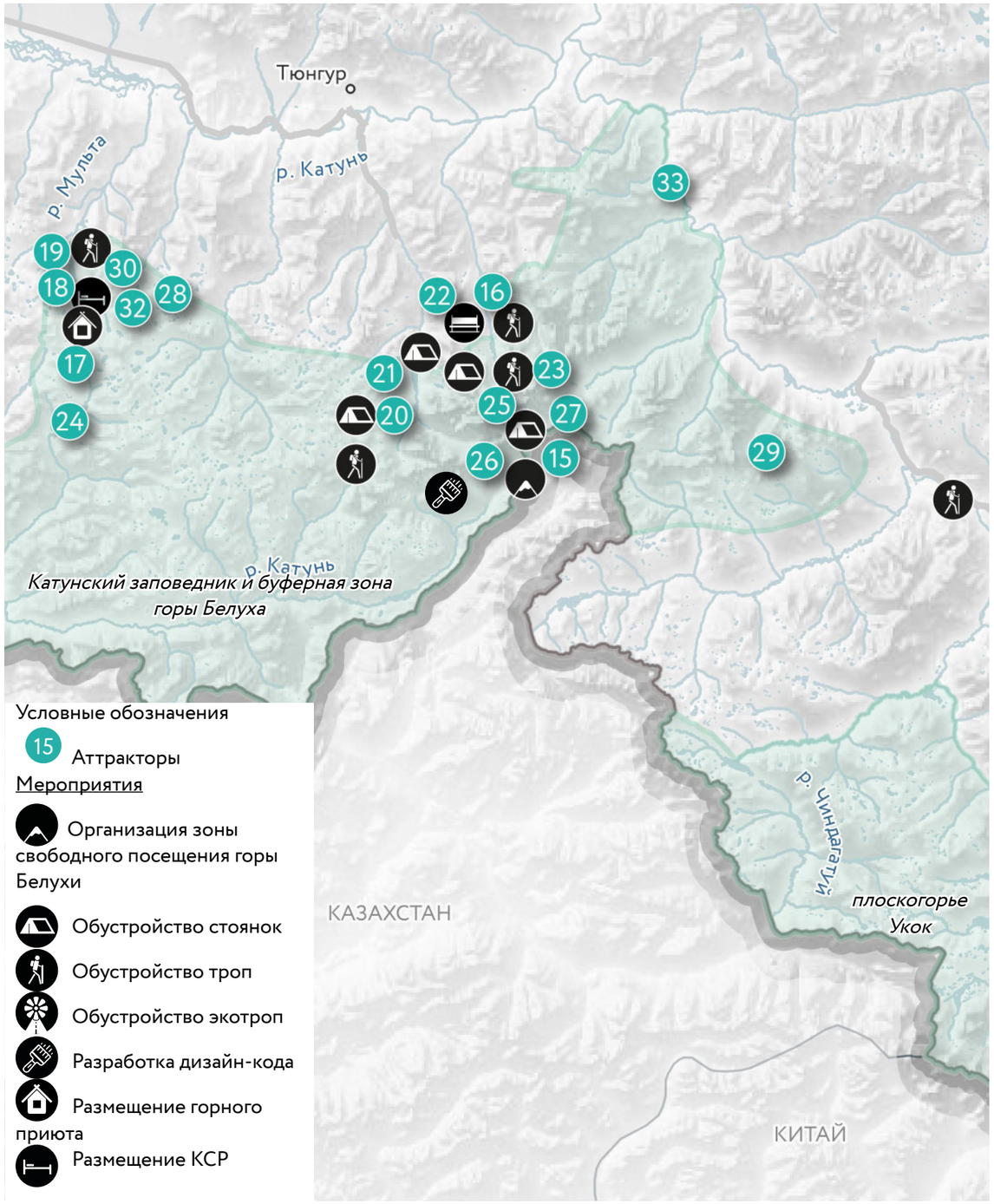


МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Катунский заповедник и буферная зона горы Белуха

№	Название аттракторов	Состояние окруж. территории	Визуальный мусор	Чистота	Наличие сервисной инфраструктуры	Навигация	Безопасность	Инклюзивность	Мероприятия
15	Памятник природы регионального значения "Гора Белуха"			+		+	+	+	
16	Аккемское озеро	+	+	+		+	+	+	
17	Верхне-Мультинское озеро			+	+			+	
18	Средне-Мультинское озеро			+				+	
19	Нижне-Мультинское озеро			+				+	
20	Озеро Дарашколь			+	+	+		+	
21	Кучерлинское озеро			+	+	+	+	+	
22	Долина семи озёр			+	+	+	+	+	
23	Озеро духов			+	+	+	+	+	
24	Тайменье озеро			+		+	+	+	
25	Аккемский ледник			+	+	+	+	+	
26	Ледник Геблера			+	+	+	+	+	
27	Ледник Менсу				+	+	+	+	
28	Гора Колбан				+	+	+	+	
29	Гора Шенелю					+	+	+	
30	Водопад Куйгук				+	+	+	+	
32	Перевал Куйгук				+	+	+	+	
33	Река Аргут			+		+	+	+	

+ Параметры, которые необходимо улучшить по результатам комплексной оценки состояния туристических аттракторов.



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

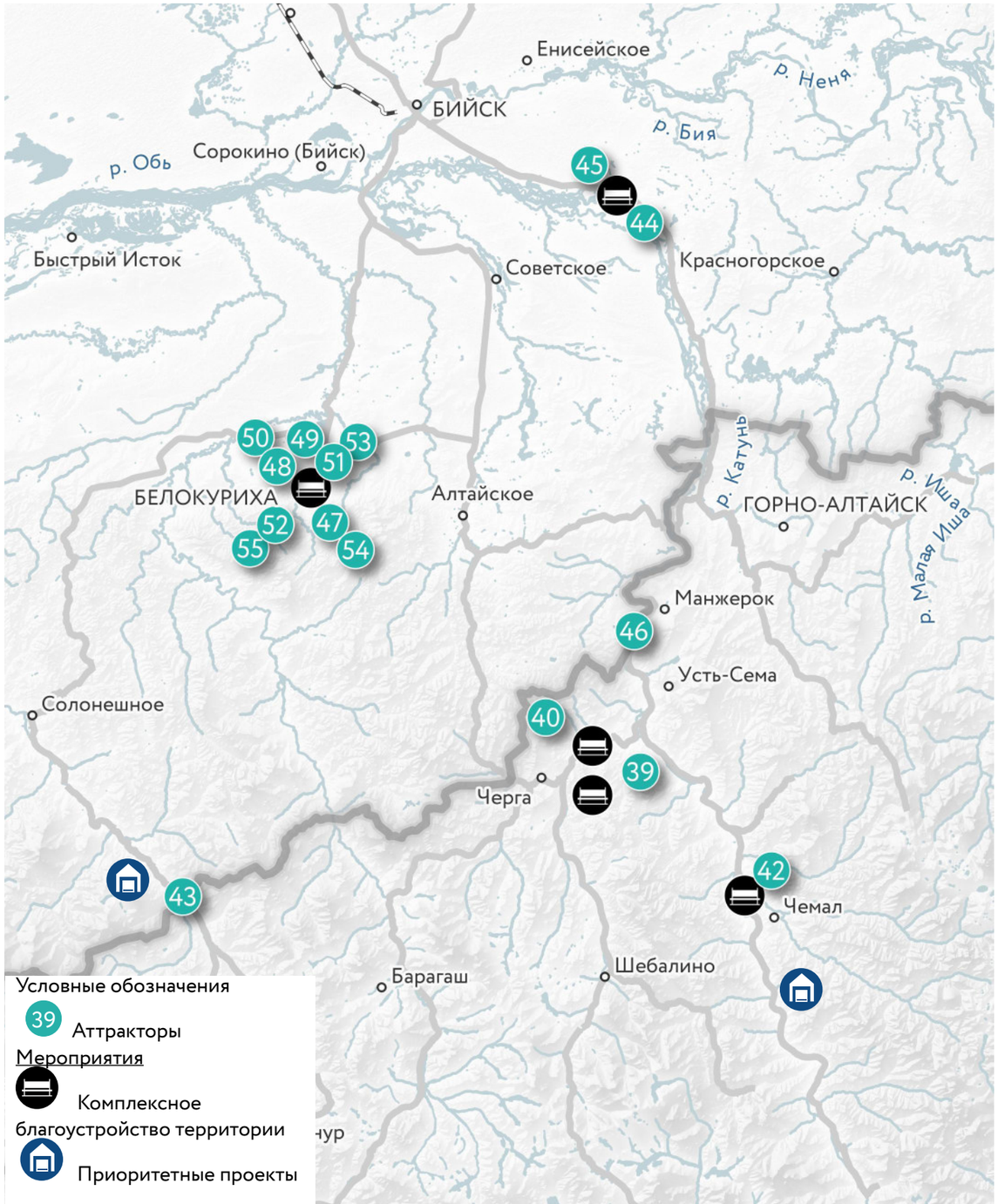
Приоритетные аттракторы Республики Алтай и Алтайского края

№	Название аттракторов	Состояние окруж. территории	Визуальный мусор	Чистота	Наличие сервисной инфраструктуры	Навигация	Безопасность	Инклюзивность	Мероприятия
39	Горно-Алтайский ботанический сад СО РАН		+					+	
40	Зубровый питомник	+			+	+			
42	Остров Патмос	+	+						
43	Денисова пещера				+	+		+	
44	Всероссийский мемориальный музей-заповедник им. В.М. Шукшина		+						
45	Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае»							+	
46	фестиваль «Цветение маральника»								
47-54	Санатории, расположенные в городе-курорте Белокуриха	+	+					+	

+ Параметры, которые необходимо улучшить по результатам комплексной оценки состояния туристических аттракторов.

Мероприятия по повышению привлекательности острова Патмос, всероссийского мемориального музея-заповедника В. М. Шукшина, санаториев направлены на работу над улучшением среды населенных пунктов, в которых они расположены - г. Белокуриха, с. Чемал, с. Сростки: комплексное благоустройство территории, создание общественных пространств, разработка дизайн-кода.

Мероприятия по улучшению туристической привлекательности Денисовой пещеры проработаны в рамках приоритетного проекта.



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Приоритетные аттракторы Республики Алтай

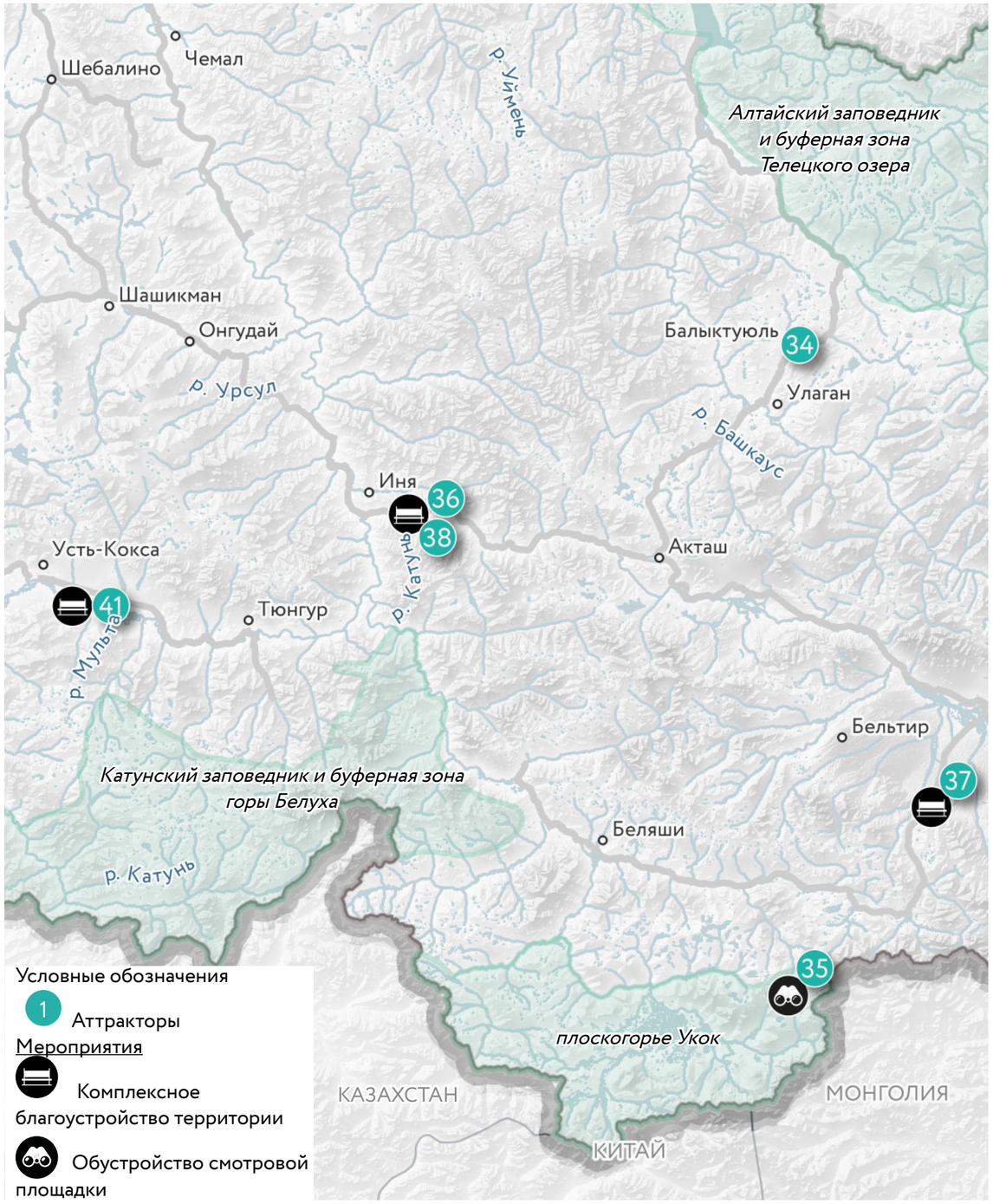
№	Название аттракторов	Состояние окруж. территории	Визуальный мусор	Чистота	Наличие сервисной инфраструктуры	Навигация	Безопасность	Инклюзивность	Мероприятия
34	Сокровища пазырыкской культуры								
35	Перевал Теплый ключ				+	+		+	
36	Петроглифы Калбак-Таш					+		+	
37	Тархатинский мегалитический комплекс		+	+	+				
38	Чуйский оленный камень								
41	Мемориальный дом-музей Н.К. Рериха	+	+						

+ Параметры, которые необходимо улучшить по результатам комплексной оценки состояния туристических аттракторов.

Мероприятия по повышению привлекательности мемориального дома-музея Н. К. Рериха направлены на улучшение среды с. Верх-Уймон: комплексное благоустройство территории, создание общественных пространств, разработка дизайн-кода.

Перевал Теплый ключ необходимо оборудовать смотровой площадкой.

Петроглифы Калбак-Таш, Тарахтинский мегалитический комплекс следует обустроить дорожками.



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

«Шорский национальный парк»

№	Название аттракторов	Состояние окруж. территории	Визуальный мусор	Чистота	Наличие сервисной инфраструктуры	Навигация	Безопасность	Инклюзивность	Мероприятия
58	«Шорский национальный парк»					+	+	+	x5 ед. x24 ед. x7 локаций x2 ед. x1 ед.

+ Параметры, которые необходимо улучшить по результатам комплексной оценки состояния туристических аттракторов.

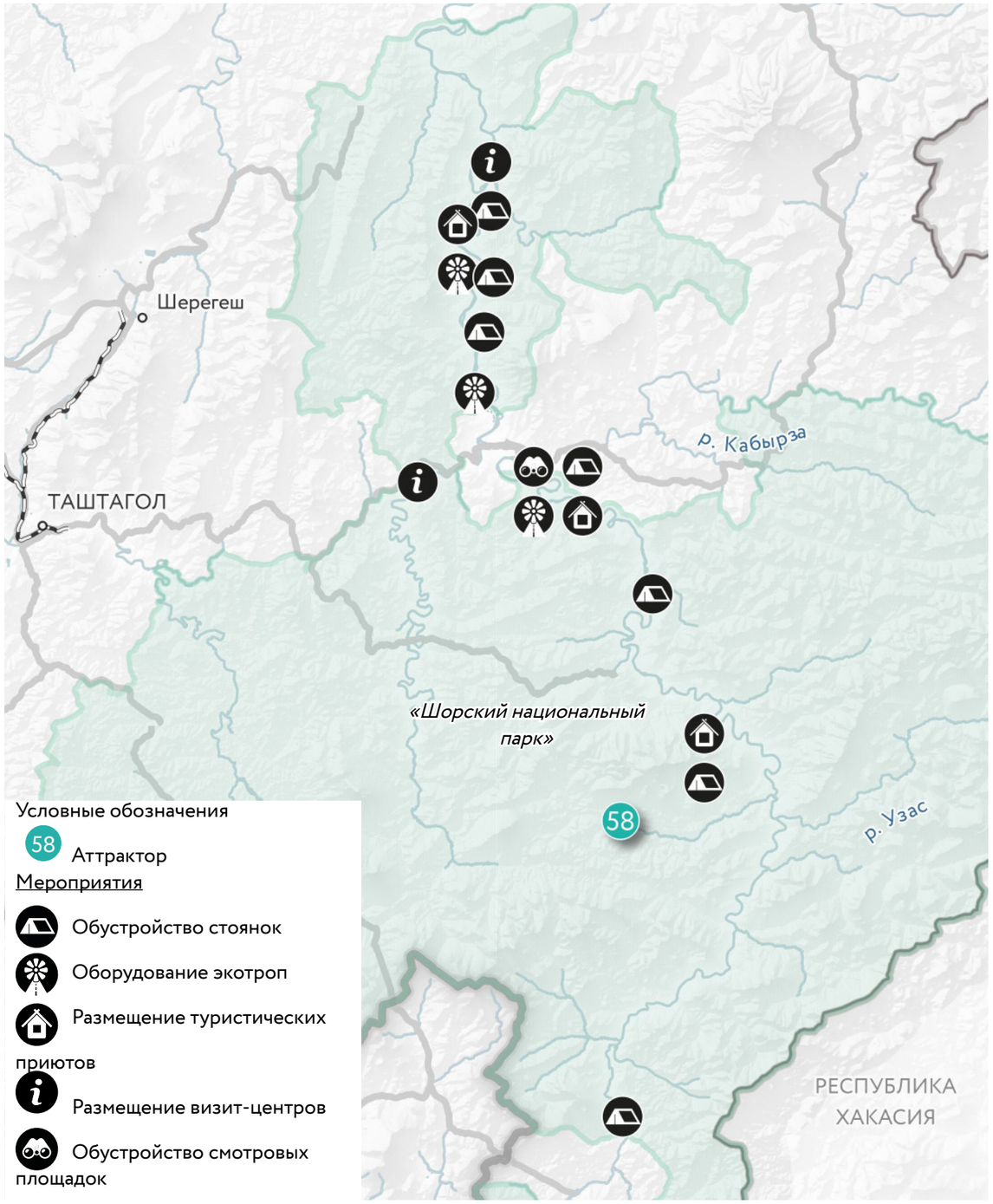
Мероприятия приведены в соответствии с проектом плана рекреационной деятельности Шорского национального парка.

Обустройство экотроп - комплексное мероприятие, предусматривающее обустройство смотровых площадок, мест отдыха, скамей, информационных стендов, ограждений, настил-лестниц, мостиков.

Обустройство стоянок - строительство беседок, настилов под палатки, обустройство кострища, дровяника, туалетов, урн под мусор, информационных стендов.

Размещение туристических приютов - на каждой локации предлагается размещение от 2 до 8 гостевых домиков общей вместимостью от 8 до 50 мест, бань, беседок, туалетов, деревянных пешеходных настилов, мангальных зон, информационных стендов, фотозоны с арт-объектами, лестничных трапов, мусорных баков, дома для персонала.

В составе визит-центра предлагается размещение информационного центра, места отдыха, автопарковки, беседки, туалетов, информационных стендов.



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Приоритетные аттракторы Кузбасса

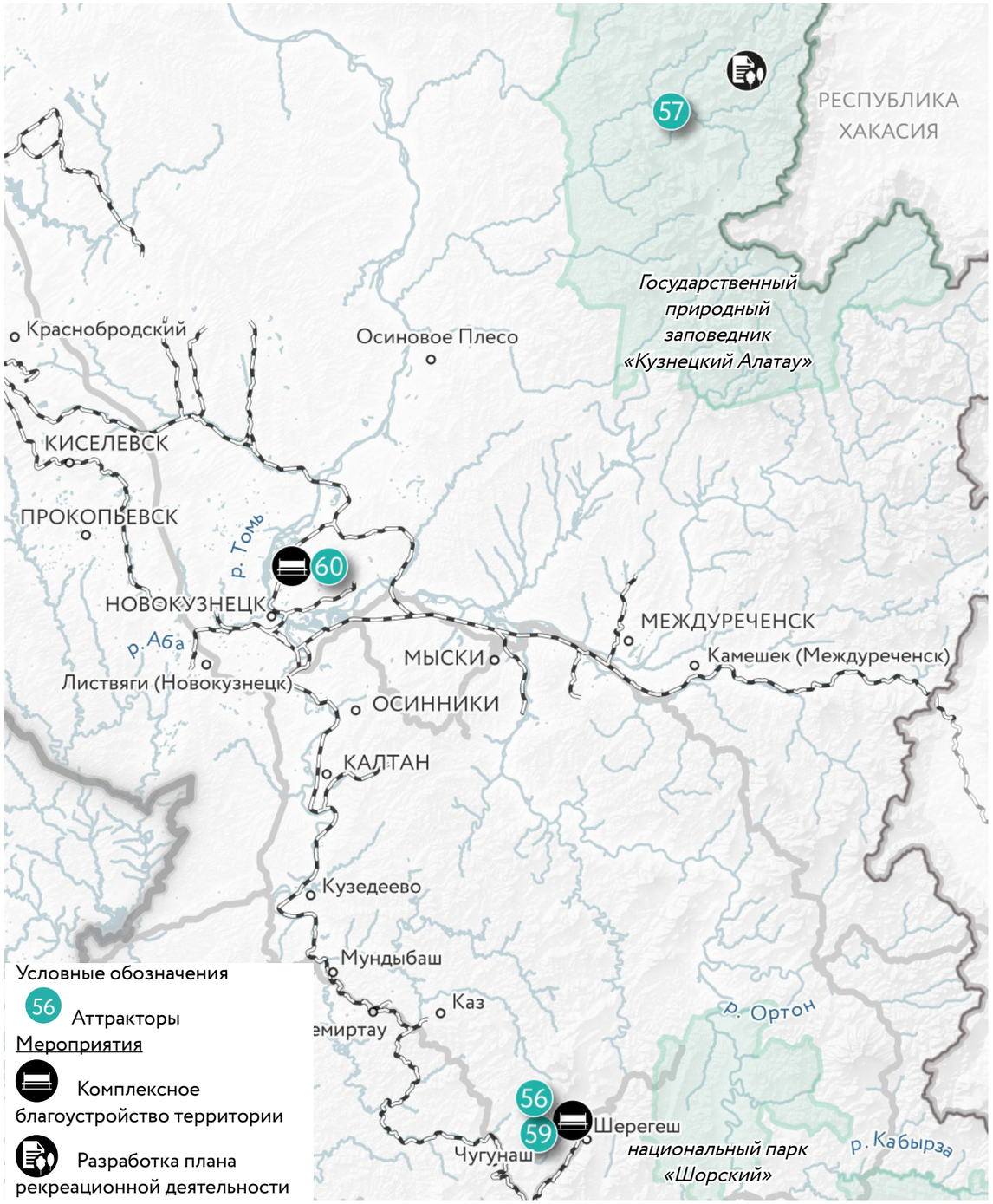
№	Название аттракторов	Состояние окруж. территории	Визуальный мусор	Чистота	Наличие сервисной инфраструктуры	Навигация	Безопасность	Инклюзивность	Мероприятия
56	ГЛК Шерегеш	+	+			+		+	
57	Ежегодный фестивать GrelkaFest	+	+					+	
59	Кузбасская ярмарка	+	+						
60	Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау»				+	+	+	+	

+ Параметры, которые необходимо улучшить по результатам комплексной оценки состояния туристических аттракторов.

Мероприятия по повышению привлекательности ГЛК Шерегеш и ежегодного фестиваля GrelkaFest направлены на повышение качества среды п. Шерегеш: разработка дизайн-кода, комплексное благоустройство территории, создание общественных пространств.

Для повышения туристической привлекательности Кузнецкой ярмарки необходимо благоустроить окружающую территорию.

Для природного заповедника «Кузнецкий Алатау» следует разработать документ, аналогичный плану рекреационной деятельности, для определения основных направлений и возможных локаций для развития туризма.



2.3 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

1. Разноообразие:
- охват маршрутами большей части макротерритории;
- вариативность маршрутов по продолжительности: от небольших маршрутов по одному региону до маршрутов по всей макротерритории;
- использование различных видов транспорта: автомобильные, пешие (включая альпинизм), лыжные, снегоходные, водные, железнодорожные, велосипедные.

2. Комплексность: для большинства автомобильных маршрутов включение в один маршрут аттракторов различного типа, комбинирование видов активностей.

3. Соответствие критериям национальных туристических маршрутов (Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2021 г. № 2086 "Об утверждении Правил определения национальных туристических маршрутов"):
- комплексность - туристский маршрут охватывает не менее 3 туристских ресурсов определенной тематической направленности;
- перспективность - способствует росту туристического потока;
- актуальность - ориентированность туристского маршрута на расширение сезонных предложений туристского продукта;
- значимость - наличие в составе туристского маршрута не менее одного аттрактора, относящегося к любой из следующих категорий: объекты, включенные в Список всемирного наследия, объекты культурного наследия, включенные в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, природные объекты, расположенные на особо охраняемых природных территориях, природно-антропогенные и антропогенные объекты, имеющие туристическую привлекательность.

4. Учет планов регионов, предложений экспертного сообщества: в работе были учтены предложения разработанных документов (например, мастер-плана по развитию субкластера "Комплекс Поднебесные Зубья". Также были учтены предложения экспертного сообщества, поступившие в рамках проведения стратегичеких сессий.

5. Трассировка маршрутов:
- все маршруты предполагают вариативность прохождения: маршрут можно начать/закончить в любой точке входа, провести в предлагаемой точке ночевки любое число дней;
- расстояние между ночевками имеют комфртную продолжительность переезда/переход.

6. Виды маршрутов: предлагается развитие автомобильных, пеших (в том числе альпинизм), велосипедных, снегоходных, железнодорожного и водного маршрутов. Развитие водных маршрутов ограничего отсуствием рек с необходимой глубиной фарватера. Единственной судоходной рекой является Обь до с. Турочак.

7. Обеспечение инфраструктурой: все маршруты обеспечиваются туристической инфраструктурой, позволяющей комфортно и безопасно передвигаться по маршруту, посещать аттракторы:
- точки ночевок на всех маршрутах за исключением пеших должны быть обеспечены КСР, в труднодоступных локациях предлагается размещение горных приютов, оборудование стоянок под палатки;
- для перемещения туристов по маршрутам предлагается стоительство и реконструкция автодорог, строительство велодорожки с сопутствующей инфраструктурой, обустройство снегоходных трасс, оборудование пеших троп;
- для посещения природных аттракторов предлагается оборудование экотроп;
- для повышения привлекательности аттракторов, посещаемых в рамках разработанных маршрутов, предлагаются как точечные мероприятия - обустройство терренкуров, смотровых площадок, пляжных зон, термального источника, реставрация объектов культурного наследия, так и разработка документа, способствующего повышению качества среды населенных пунктов - дизайн-кода;
- для развития промышленного туризма предлагается организация экскурсий на производственных предприятиях, включение их в перечень участников проекта"ПромТуризм";
- для развития железнодорожного туристического маршрута предлагается совместно с РЖД запуск круизного поезда с продолжительными дневными остановками;
- для повышения потока туристов из Казахстана предлагается организация нового пограничного перехода с Республикой Алтай;
- для развития альпинизма на Белухе предлагается совместно с Казахстаном создание туристической зоны с особым режимом посещения: международный пешеходный коридор.

8. Приоритизация маршрутов: все маршруты ранжированы по степени приоритетности реализации по следующим критериям:
- востребованность у туристов: на основе экспертной оценки, полученной в ходе проведения стратегической сессии;
- объем требуемых мероприятий по строительству/реконструкции автомобильных дорог и их наличие в федеральных/региональных программах;
- стратегическая значимость маршрута: на основе экспертной оценки, полученной в ходе проведения стратегической сессии.

9. Описание маршрутов: для каждого маршрута приведена общая информация (протяженность, длительность, число аттракторов, виды туризма, целевая аудитория, сезонность, количество мероприятий по развитию инфраструктуры) и дано подробное описание каждого дня (точки входа, ночевки, расстояние между ночевками, длительность переезда, основные аттракторы, мероприятия по развитию инфраструктуры).

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

23
перспективных маршрутов

3900
аттракторов вдоль маршрутов

22 тыс.км
суммарная протяженность

более 350
мероприятий по развитию инфраструктуры

№	Название	Вид транспорта
1	Большой Алтай	Автомобильный
2	Большое кольцо Алтая	Автомобильный
3	Горное кольцо Алтая	Автомобильный
4	Большой маршрут по Кузбассу	Автомобильный
5	Большой маршрут по Алтайскому краю	Автомобильный
6	По объектам ЮНЕСКО	Автомобильный
7	Этномаршрут	Автомобильный
8	Мемориальные места	Автомобильный
9	Малое кольцо Алтая	Автомобильный
10	Казахский Алтай	Автомобильный
11	Исторический маршрут «Освоение Сибири»	Автомобильный
12	Промышленный туристический маршрут	Автомобильный
13	Межрегиональный маршрут: г. Красноярск - Хакасия - Кузбасс	Автомобильный
14	Горнолыжное кольцо	Автомобильный
15	Туристический поезд по Транссибу	Железнодорожный
16	Водный маршрут р. Бия - р. Обь	Водный
17	Большое велосипедное кольцо Алтая	Велосипедный
18	Пешие, велосипедные, снегоходные маршруты в районе Поднебесных Зубьев	Комбинированный
19	Алтайская подгорная тропа	Пеший
20	Пешие маршруты в районе Катунского заповедника и г. Белухи	Пеший
21	Пешие маршруты в районе Шавлинских озер	Пеший
22	Восхождение на г. Маашей-Баши	Пеший
23	Восхождение на г. Таван-Богдо-Ула и г. Русский Шатер	Пеший

Приоритетные перспективные туристические маршруты

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТАХ

ОБОРУДОВАНИЕ ЭКОТРОП

Оборудование деревянных настилов и настил-лестниц в труднопроходимых местах, обустройство смотровых площадок, мест отдыха, скамей, информационных стендов, ограждений, мостиков, урн для мусора, расстановка навигазионных знаков

ОБОРУДОВАНИЕ ПЕШИХ ТРОП

Маркировка, строительство мостов через водные препятствия, расчистка от бурелома

ОБУСТРОЙСТВО ТЕРРЕНКУРОВ

Прокладка троп, маркировка, размещение информационных стендов, мест отдыха, урн под мусор, мостов через водные препятствия, строительство лестниц

СТРОИТЕЛЬСТВО ВЕЛОДОРОЖЕК

Создание инфраструктуры для комфортного и безопасного перемещение на велосипеде: отделение перемещений на велосипеде от автомобильных и пешеходных потоков, оборудование велопарковок, станций ремонта

ОБУСТРОЙСТВО СНЕГОХОДНЫХ ТРАСС

Шириной не менее 2,4 м на прямых участках и более широкие на поворотах. По всей длине трассы, в том числе по мостам, должна проходить снегоуплотнительная техника с бороной не менее 1,2 м. Все мосты должны выдерживать вес 900 кг. Трасса должна быть достаточно широкой, чтобы на ней могли разъехаться два снегохода

РАЗМЕЩЕНИЕ КСР

Точки ночевок на всех маршрутах за исключением пеших должны быть обеспечены КСР

РАЗМЕЩЕНИЕ ГОРНЫХ ПРИЮТОВ

Для размещения туристов в труднодоступных локациях. Деревянный дом 1-2 этажа емкостью 8-16 чел. с общими спальнями, кухонной зоной, столовой. Располагают туалетами, общими душевыми, печным отоплением, автономным электроснабжением

ОБУСТРОЙСТВО СТОЯНОК

Строительство беседок, настилов под палатки, обустройство кострища, дровяника, туалетов, урн для мусора. Для кемпинговых стоянок - организация мест под парковку

ОБУСТРОЙСТВО СМОТРОВЫХ ПЛОЩАДОК

Оборудование перил, дощатого настила, размещение мест отдыха, урн под мусор

ОБУСТРОЙСТВО ПЛЯЖНЫХ ЗОН

Размещение раздевалок, туалетов, летних душей, навесов от солнца, спасательных вышек, урн для мусора, пешеходных дорожек, автопарковок, благоустройство прилегающей территории

ОБУСТРОЙСТВО ТЕРМАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Благоустройство территории, размещение раздевалок, туалетов, кафе

РЕСТАВРАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Научно-исследовательские, изыскательские, проектные и производственные работы, проводимые в целях выявления и сохранности историко-культурной ценности объекта культурного наследия

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ

Организация экскурсий на производственных предприятиях, включение их в перечень участников проекта “ПромТуризм”

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОЕЗДА

Совместно с РЖД запуск круизного железнодорожного маршрута с продолжительными дневными остановками

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОДА

Разработка документа, содержащего свод правил, определяющих внешний вид населенных пунктов

ОРГАНИЗАЦИЯ НОВОГО ПОГРАНИЧНОГО ПЕРЕХОДА

Размещение административных зданий, туалетов, магазинов, навесов, парковочных карманов

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗОНЫ СВОБОДНОГО ПОСЕЩЕНИЯ ГОРЫ БЕЛУХИ

Совместно с Казахстаном создание туристической зоны на г. Белуха с особым режимом посещения: международный пешеходный коридор

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТАХ

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЯ ПРИЧАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В зависимости от типа и количества принимаемых судов возможно размещение деревянных понтонных причалов и пирсов, оборудованных перилами или стационарных бетонных

СТРОИТЕЛЬСТВО РЕЧНОГО ВОКЗАЛА

Зал ожидания, билетные кассы

ОБУСТРОЙСТВО ПЛОЩАДКИ ДЛЯ СТАРТА СПЛАВОВ/ВЫХОДА НА БЕРЕГ

Строительство деревянных причалов

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ МАСТЕР-ПЛАНА ПО РАЗВИТИЮ СУБКЛАСТЕРА "КОМПЛЕКС ПОДНЕБЕСНЫЕ ЗУБЬЯ"[1]

СТРОИТЕЛЬСТВО ВЕРТОЛЕТНОЙ ПЛОЩАДКИ

В рамках мастер-плана по развитию субкластера “Комплекс Поднебесные Зубья”

РЕКОНСТРУКЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ПЛАТФОРМЫ

В рамках мастер-плана по субкластеру развития “Комплекс Поднебесные Зубья”: строительство навеса и зоны ожидания, размещение станционного киоска

РАЗМЕЩЕНИЕ ВИЗИТ-ЦЕНТРА

В рамках мастер-плана по развитию субкластера “Комплекс Поднебесные Зубья” : информационный центр, парковка, туалеты, информационные стенды, объекты торговли. Этажность - не более 2 этажей; архитектура вписана в природный ландшафт

РАЗМЕЩЕНИЕ МЕДПУНКТА, СПАССТАНЦИИ

В рамках мастер-плана по развитию субкластера “Комплекс Поднебесные Зубья”

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННОГО КОМПЛЕКСА

В рамках мастер-плана по развитию субкластера “Комплекс Поднебесные Зубья”

РАЗМЕЩЕНИЕ СПОРТИВНОГО ЯДРА

В рамках мастер-плана по развитию субкластера “Комплекс Поднебесные Зубья”

РАЗМЕЩЕНИЕ КАФЕ

В рамках мастер-плана по развитию субкластера “Комплекс Поднебесные Зубья”

РАЗМЕЩЕНИЕ МАГАЗИНА

В рамках мастер-плана по развитию субкластера “Комплекс Поднебесные Зубья”

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА "МЕЖДУРЕЧЕНСК"[1]

РАЗМЕЩЕНИЕ ЭТНОДЕРЕВНИ

В рамках развития туристско-рекреационного кластера Междуреченск

[1]Мероприятия были имплементированы из ранее разработанных документов

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

№	Название	Маршрут	Стратегическая значимость маршрута	Тип маршрута	Вид транспорта	Виды туризма			Продолжительность, дней	Протяженность, км	Сезонность	Тип маршрута	Целевая аудитория	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
						Природно -экологический	Культурно -познавательный	Активный						
1	Большой Алтай	г. Барнаул - г. Бийск - Чуйский тракт - Улаганский тракт - Телецкое озеро - г. Таштагол - п. Усть-Кабырза - ГЛК Шерегеш - г. Новокузнецк - г. Кемерово	Необходимость в маршруте по всем трем регионам Большого Алтая. Перспективная с точки зрения привлечения туристов связка Шерегеш - Телецкое озеро	Межрегиональный: Кузбасс, Алтайский край, Республика Алтай	Автомобильный	+	+	-	13	1600	Летний[1]	Радиальный	Универсальный, для любой целевой аудитории	Реставрация объектов культурного наследия, реконструкция автомобильных дорог, оборудование смотровых площадок, обустройство экотроп
2	Большое кольцо Алтая	г. Новосибирск - г. Барнаул - г. Бийск - с. Сростки - г. Горно-Алтайск - с. Усть-Кан- с. Усть-Кокса - с. Верх-Уймон - Чуйский тракт - с. Курай - Чулымшанская долина - Телецкое озеро - г. Горно-Алтайск	Разгрузка Чуйского тракта, включение в автотуризм новых интересных территорий, до которых сейчас трудно добраться (с. Усть-Кокса, с. Верх-Уймон, Катунский заповедник)	Межрегиональный: Кузбасс, Алтайский край, Республика Алтай	Автомобильный	+	+	-	14	1600	Летний[1]	Кольцевой	Универсальный, для любой целевой аудитории	Реставрация объектов культурного наследия, строительство и реконструкция автомобильных дорог, обустройство экотроп, обустройство смотровых площадок, размещение КСР
3	Горное кольцо Алтая	г. Барнаул - г. Бийск - с. Сростки - с. Чемал - с. Акташ - Гейзерное озеро - Алтайский Марс - с. Инегень - с. Тюнгур - Нижнее Мультинское озеро - с. Верх Уймон - с. Усть-Кокса - Денисова пещера - г. Белокуриха - г. Горно-Алтайск	Потребность в альтернативном Золотому кольцу маршруте по Алтаю, включение в автотуризм новых интересных территорий, объединение в маршрут 2-х приоритетных проектов (Денисова пещера, г. Бийск), альтернатива Чуйскому тракту	Межрегиональный: Алтайский край, Республика Алтай	Автомобильный	+	+	-	14	1500	Круглогодичный	Кольцевой	Универсальный, для любой целевой аудитории	Реставрация объектов культурного наследия, строительство и реконструкция автомобильных дорог, размещение КСР, обустройство экотроп и терренкуров, обустройство смотровых площадок

Для запуска маршрута необходимо строительство автодорог

Приоритетные перспективные туристические маршруты (срок реализации до 2030 года)

Маршрут уже может использоваться

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

№	Название	Маршрут	Стратегическая значимость маршрута	Тип маршрута	Вид транспорта	Виды туризма			Продолжительность, дней	Протяженность, км	Сезонность	Тип маршрута	Целевая аудитория	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
						Природно-экологический	Культурно-познавательный	Активный						
4	Большой маршрут по Кузбассу	г. Новокузнецк - ГЛК Шерегеш - п. Усть-Кабырза - п. Усть-Анзас - п. Ортон - ГЛК Югус - г. Междуреченск - г. Новокузнецк - с. Красное - экокомплекс "Танай" - г. Кемерово - с. Шестаково - г. Мариинск	Объединение ключевых локаций Кузбасса в единый туристический маршрут	Региональный: Кузбасс	Автомобильный	+	+	-	10	1100	Круглогодичный	Радиальный	Универсальный, для любой целевой аудитории	Обустройство экотроп, смотровых площадок, строительство и реконструкция автомобильных дорог, создание причальной инфраструктуры, размещение КСР, реставрация объектов культурного наследия
5	Большой маршрут по Алтайскому краю	г. Барнаул - г. Бийск - г. Белокуриха - Денисова пещера - горный Чарыш - Тигирекский заповедник - оз. Белое - с. Колывань - с. Курья - Колыванское озеро - г. Змеиногорск - г. Барнаул	Объединение интересных локаций Алтайского края в единый туристический маршрут	Региональный: Алтайский край	Автомобильный	+	+	-	15	1400	Круглогодичный[2]	Кольцевой	Универсальный, для любой целевой аудитории	Реставрация объектов культурного наследия, строительство автомобильных дорог, размещение КСР, обустройство терренкуров, экотроп, площадок для старта сплавов и выхода на берег, пляжных зон, комплексное благоустройство населенных пунктов

Для запуска маршрута необходимо строительство автодорог

Приоритетные перспективные туристические маршруты (срок реализации до 2030 года)

Маршрут уже может использоваться

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

№	Название	Маршрут	Стратегическая значимость маршрута	Тип маршрута	Вид транспорта	Виды туризма			Продолжительность, дней	Протяженность, км	Сезонность	Тип маршрута	Целевая аудитория	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
						Природно-экологический	Культурно-познавательный	Активный						
6	По объектам ЮНЕСКО	г. Горно-Алтайск - Денисова пещера - Мультинские озера - Каракольская долина - плато Укок - Пазырыкские курганы - Ак-Курум - оз. Телецкое - г. Горно-Алтайск	Объединение в один маршрут всех объектов ЮНЕСКО	Межрегиональный: Алтайский край, Республика Алтай	Автомобильный	+	+	-	10	1700	Летний[1]	Кольцевой	Универсальный, для любой целевой аудитории	Строительство и реконструкция автомобильных дорог, обустройство термальных источников, смотровых площадок, экотроп, размещение КСР
7	Этномаршрут	г. Горно-Алтайск - г. Белокуриха (Андреевская слобода) - с. Верх-Уймон - с. Кош-Агач - с. Жана-Аул - с. Артыбаш - п. Усть-Анзас - с. Бековo - с. Красное - г. Кемерово	Разработка нишевого маршрута с нестандартным набором локаций, подчеркивающего уникальность региона	Межрегиональный: Кузбасс, Алтайский край, Республика Алтай	Автомобильный	-	+	-	10	1900	Круглогодичный	Радиальный	Более старшая, более образованная целевая аудитория	Строительство и реконструкция автомобильных дорог, реконструкция музеев, размещение КСР
8	Мемориальные места	г. Кемерово - г. Новокузнецк - с. Сростки - с. Быстрый Исток - с. Курья - с. Полковниково - с. Косиха - г. Барнаул	Разработка нишевого маршрута с нестандартным набором локаций	Межрегиональный: Кузбасс, Алтайский край	Автомобильный	-	+	-	7	1400	Круглогодичный	Радиальный	Достаточно универсальная целевая аудитория, интересующаяся местной культурой и историей	Реставрация объектов культурного наследия, размещение КСР
9	Малое кольцо Алтая	г. Горно-Алтайск - с. Чемал - Чемальский тракт - Чуйский тракт - г. Горно-Алтайск	Потребность в непродолжительном кольцевом маршруте по Республике Алтай	Региональный: Республика Алтай	Автомобильный	+	+	-	4	280	Круглогодичный	Кольцевой	Универсальный, для любой целевой аудитории	Строительство автомобильных дорог, размещение КСР, обустройство экотроп

Для запуска маршрута необходимо строительство автодорог

Приоритетные перспективные туристические маршруты (срок реализации до 2030 года)

Маршрут уже может использоваться

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

№	Название	Маршрут	Стратегическая значимость маршрута	Тип маршрута	Вид транспорта	Виды туризма			Продолжительность, дней	Протяженность, км	Сезонность	Тип маршрута	Целевая аудитория	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
						Природно-экологический	Культурно-познавательный	Активный						
10	Казахский Алтай	г. Риддер (Казахстан) - с. Усть-Кан - г. Горно-Алтайск - г. Бийск - г. Белокуриха	Развитие въездного туризма из Казахстана	Межрегиональный: Республика Алтай, Алтацский край	Автомобильный	+	+	-	8	1000	Круглогодичный	Кольцевой	Универсальный, для любой целевой аудитории	Организация пограничного перехода с Казахстаном
11	Исторический маршрут «Освоение Сибири»	г. Кемерово - г. Новокузнецк - г. Бийск - г. Барнаул	Разработка нишевого маршрута с нестандартным набором локаций	Межрегиональный: Кузбасс, Алтайский край	Автомобильный	-	+	-	4	600	Круглогодичный	Радиальный	Универсальный, для любой целевой аудитории	Реконструкция и реставрация объектов культурного наследия, размещение КСР
12	Промышленный туристический маршрут	г. Кемерово - г. Новокузнецк - г. Бийск - г. Барнаул	Развитие в Алтайском крае нового направления - промышленного туризма. Барнаул и Бийск - крупные промышленные центры с большим числом интересных производственных предприятий.	Межрегиональный: Кузбасс, Алтайский край	Автомобильный	-	+	-	5	800	Круглогодичный	Радиальный	Целевая аудитория, желающая увидеть что-то особенное	Организация экскурсий на производственных предприятиях, реконструкция автомобильных дорог, реконструкция и реставрация объектов культурного наследия, размещение КСР
13	Межрегиональный маршрут: г. Красноярск - Хакасия - Кузбасс	г. Красноярск - г. Абакан - п. Аскиз - с. Балыкса - п. Ортон - пгт Шерегеш - г. Междуреченск - Поднебесные Зубья - с. Балыкса - г. Абакан	Создание автомобильной связи с Красноярским краем и Хакасией, привлечение туристов из Красноярского края	Межрегиональный: Красноярский край, Хакасия, Кузбасс	Автомобильный	+	+	-	8	1500	Круглогодичный	Кольцевой	Универсальный, для любой целевой аудитории	Строительство и реконструкция автомобильных дорог, обустройство экотроп, смотровых площадок, размещение КСР

Для запуска маршрута необходимо строительство автодорог (если не указано другое)
для запуска маршрута № 10 необходима организация нового пограничного перехода
для запуска маршрута № 12 -организация экскурсий на производственных мероприятий

Приоритетные перспективные туристические маршруты (срок реализации до 2030 года)

Маршрут уже может использоваться

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

№	Название	Маршрут	Стратегическая значимость маршрута	Тип маршрута	Вид транспорта	Виды туризма			Продолжительность, дней	Протяженность, км	Сезонность	Тип маршрута	Целевая аудитория	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
						Природно-экологический	Культурно-познавательный	Активный						
14	Горнолыжное кольцо	г. Кемерово - ГЛК Танай - ГЛК Лесная Республика - ГЛК Югус - ГЛК Шерегеш - ГЛК Телецкий - ГЛК Манжерок - ГЛК Семинский перевал - г. Белокуриха (ГЛК Благодать, ГЛК Altay Restart, ГЛК Мишина гора) - ГЛК Авальман (г. Барнаул)	Развитие Алтайского горнолыжного кластера	Межрегиональный: Кузбасс, Алтайский край, Республика Алтай	Автомобильный	-	-	+	9	1600	Зимний	Радиальный	Активная, достаточно подготовленная целевая аудитория	Введение единого ски-пасса
15	Туристический поезд по Транссибу	г. Новосибирск - г. Мариинск - с. Шестаково - г. Красноярск	Новый вид маршрутов для макротерритории. Включение Мариинска в межрегиональный маршрут в рамках сотрудничества с РЖД	Межрегиональный: Новосибирская обл., Кузбасс, Красноярский край	Железнодорожный	-	+	-	2	800	Круглогодичный	Радиальный	Универсальный, для любой целевой аудитории	Проработка совместно с РЖД возможности организации туристического поезда, реставрация объектов культурного наследия, разработка и внедрение дизайн-кода центральной части города Мариинска
16	Водный маршрут р. Бия - р. Обь	г. Новосибирск - г. Камень-на-Оби - г. Барнаул - с. Усть-Чарышская Пристань - с. Быстрый Исток - г. Бийск - с. Турочак	Новый вид маршрутов для макротерритории. Интересная связка с Новосибирском, альтернатива автомобилю до Телецкого тракта	Межрегиональный: Новосибирская обл., Алтайский край, Республика Алтай	Водный	-	+	-	8	800	Летний	Радиальный	Универсальный, для любой целевой аудитории	Реконструкция причальной инфраструктуры, строительство речных вокзалов, реставрация и музеефикация объектов культурного наследия, оборудование экотроп

Для запуска маршрута № 16 - мероприятия по строительству и реконструкции причальной инфраструктурыдля запуска

Приоритетные перспективные туристические маршруты (срок реализации до 2030 года)

Маршрут уже может использоваться

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

№	Название	Маршрут	Стратегическая значимость маршрута	Тип маршрута	Вид транспорта	Виды туризма			Продолжительность, дней	Протяженность, км	Сезонность	Тип маршрута	Целевая аудитория	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
						Природно-экологический	Культурно-познавательный	Активный						
17	Большое велосипедное кольцо Алтая	г. Горно-Алтайск - Чуйский тракт - Улаганский тракт - Телецкок озеро - г. Горно-Алтайск	Создание инфраструктуры для велотуризма	Региональный: Республика Алтай	Велосипедный	+	+	+	11	730	Летний	Кольцевой	Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма	Строительство велодорожки
18	Пешие, велосипедные, снегоходные маршруты в районе Поднебесных Зубьев	ст. Лужба - оз. Выпускников - с. Балыкса	Развитие туристического кластера “Поднебесные Зубья”	Региональный: Кузбасс	Пеший, велосипедный, снегоходный	+	-	+	1-6 дней	460	Круглогодичный	Кольцевые/ радиальные	Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма	Реконструкция железнодорожной платформы, размещение вертолетных площадок, причальной инфраструктуры, визит-центра, музея, спасстанции/ медпункта, магазинов, кафе/ресторанов, пункта аренды оборудования, СПА центра, спортивного ядра, обустройство троп, смотровых площадок, размещение КСР, горных приютов, банных комплексов, площадок для отдыха, обустройство снегоходных дорог и трасс

Приоритетные перспективные туристические маршруты (срок реализации до 2030 года)

Маршрут уже может использоваться

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

№	Название	Маршрут	Стратегическая значимость маршрута	Тип маршрута	Вид транспорта	Виды туризма			Продолжительность, дней	Протяженность, км	Сезонность	Тип маршрута	Целевая аудитория	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
						Природно-экологический	Культурно-познавательный	Активный						
19	Алтайская подгорная тропа	Тигирекский заповедник - Чинетинский заказник - Чарышский заказникк - Бащелакский заповедник - Каскад водопадов на реке Шинок - природный парк "Предгорья Алтая" - природный парк "Ая" - национальный парк "Тогул" - национальный парк "Салаир"	Система экоторп в предгоргой части Алтайского края	Региональный: Алтайский край	Пеший	+	-	+	-	950	Летний (отдельные участки круглогодичные)	Радиальный	Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма	Обустройство троп, стоянок
20	Пешие маршруты в районе Катунского заповедника и г. Белухи	Мультинские озера - Аккемская тропа - Кучерлинская тропа - восхождение на гору Белуху	Развитие туристической инфраструктуры в самой популярной локации автономных пеших маршрутов и альпинизма	Региональный: Республика Алтай	Пеший (частично конный)	+	-	+	9	170	Летний	Радиальный	Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма	Организация зоны свободного посещения г. Белухи, обустройство троп, стоянок, размещение горных приютов, строительство автомобильных дорог
21	Пешие маршруты в районе Шавлинских озер	Тропа к Шавлинским озерам - долина р. Маашей	Развитие туристической инфраструктуры во второй по популярности локации автономных пеших маршрутов	Региональный: Республика Алтай	Пеший (частично конный)	+	-	+	8	80	Летний	Кольцевой	Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма	Обустройство троп, стоянок, строительство автомобильных дорог

Для запуска маршрута необходимо строительство автодорог (если не указано другое)
для запуска маршрута № 10 необходима организация нового пограничного перехода
для запуска маршрута № 12 -организация экскурсий на производственных мероприятий
для запуска маршрута № 16 - мероприятия по строительству и реконструкции причальной инфраструктуры
для запуска маршрута № 19 - обустройство экотроп

Приоритетные перспективные туристические маршруты (срок реализации до 2030 года)

Маршрут уже может использоваться

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

№	Название	Маршрут	Стратегическая значимость маршрута	Тип маршрута	Вид транспорта	Виды туризма			Продолжительность, дней	Протяженность, км	Сезонность	Тип маршрута	Целевая аудитория	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
						Природно-экологический	Культурно-познавательный	Активный						
22	Восхождение на гору Маашей-Баши	гора Маашей-Баши - долина р. Маашей	гора Маашей-Баши 4-я по высоте вершина Алтайской горной системы на территории РФ после Белухи, Короны Алтая и пика Делоне . Новый центр притяжения для альпинистов	Региональный: Республика Алтай	Пеший	+	-	+	8	45	Летний	Радиальный	Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма	Строительство автомобильных дорог, обустройство тропы, стоянок
23	Восхождение на гору Таван-Богдо-Ула и гору Русский Шатер	плато Укок - гора Таван-Богдо- Ула - гора Русский Шатер	гора Русский Шатер 5-я, гора Таван-Богдо-Ула 6-я по высоте вершины Алтайской горной системы на территории РФ. Развитие нового центра притяжения альпинистов. Возможность побывать одновременно в трех странах	Региональный: Республика Алтай	Пеший	+	-	+	1	10	Летний	Радиальный	Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма	Размещение базового лагеря

Приоритетные перспективные туристические маршруты (срок реализации до 2030 года)

Маршрут уже может использоваться

[1] Круглогодичный в случае реализации мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры - строительство обхода Телецкого озера

[2] Круглогодичный за исключением дней 8-11 (только лето)

МАРШРУТ № 1 “БОЛЬШОЙ АЛТАЙ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 1600 км
протяженность

1723
аттракторов охватывает маршрут

13 дней
продолжительность

более 80
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

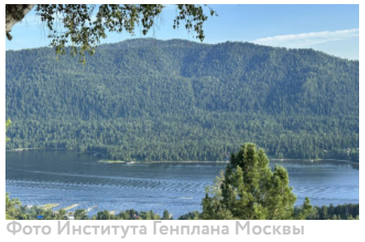
Летний[1]
сезонность


Фото Института Генплана Москвы

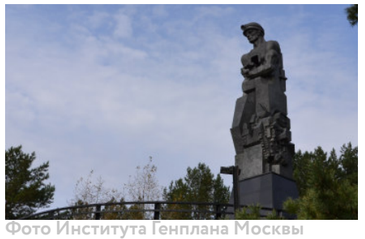
Пассаж Второва
Алтайский край, г. Бийск


Фото Института Генплана Москвы

Река Катунь
Республика Алтай


Фото Института Генплана Москвы

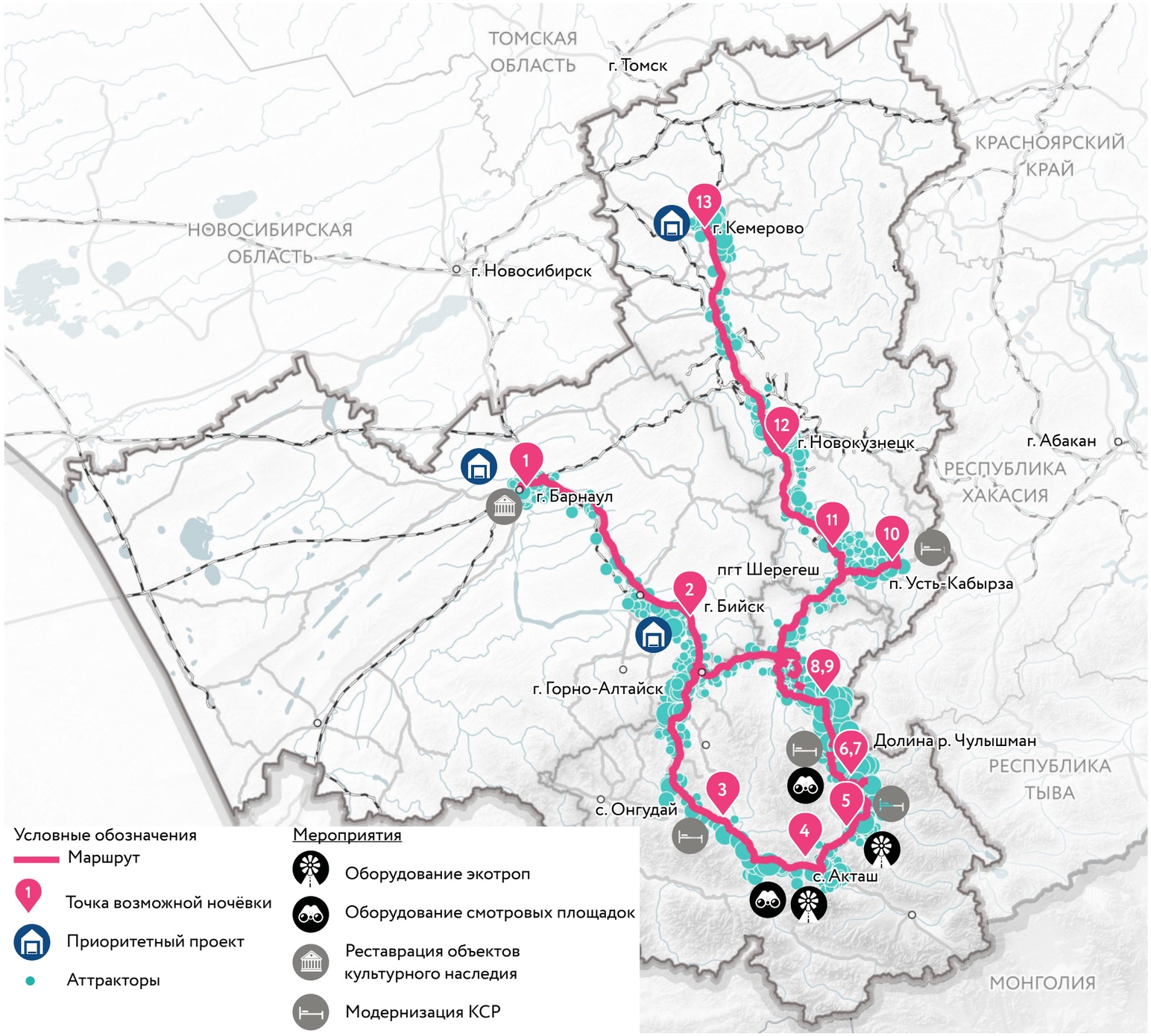
Телецкое озеро
Республика Алтай


Фото Института Генплана Москвы

Памятник шахтерам Кузбасса
Кузбасс, г. Кемерово

Актуальность: необходимость в маршруте по всем трем регионам Большого Алтая. Перспективная с точки зрения привлечения туристов связка Шерегеш - Телецкое озеро

[1]Круглогодичный в случае реализации мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры - строительство обхода Телецкого озера



Условные обозначения

- Маршрут
- 1 Точка возможной ночёвки
- Приоритетный проект
- Аттракторы

Мероприятия

- Оборудование экотроп
- Оборудование смотровых площадок
- Реставрация объектов культурного наследия
- Модернизация КСР

МАРШРУТ № 1 “БОЛЬШОЙ АЛТАЙ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

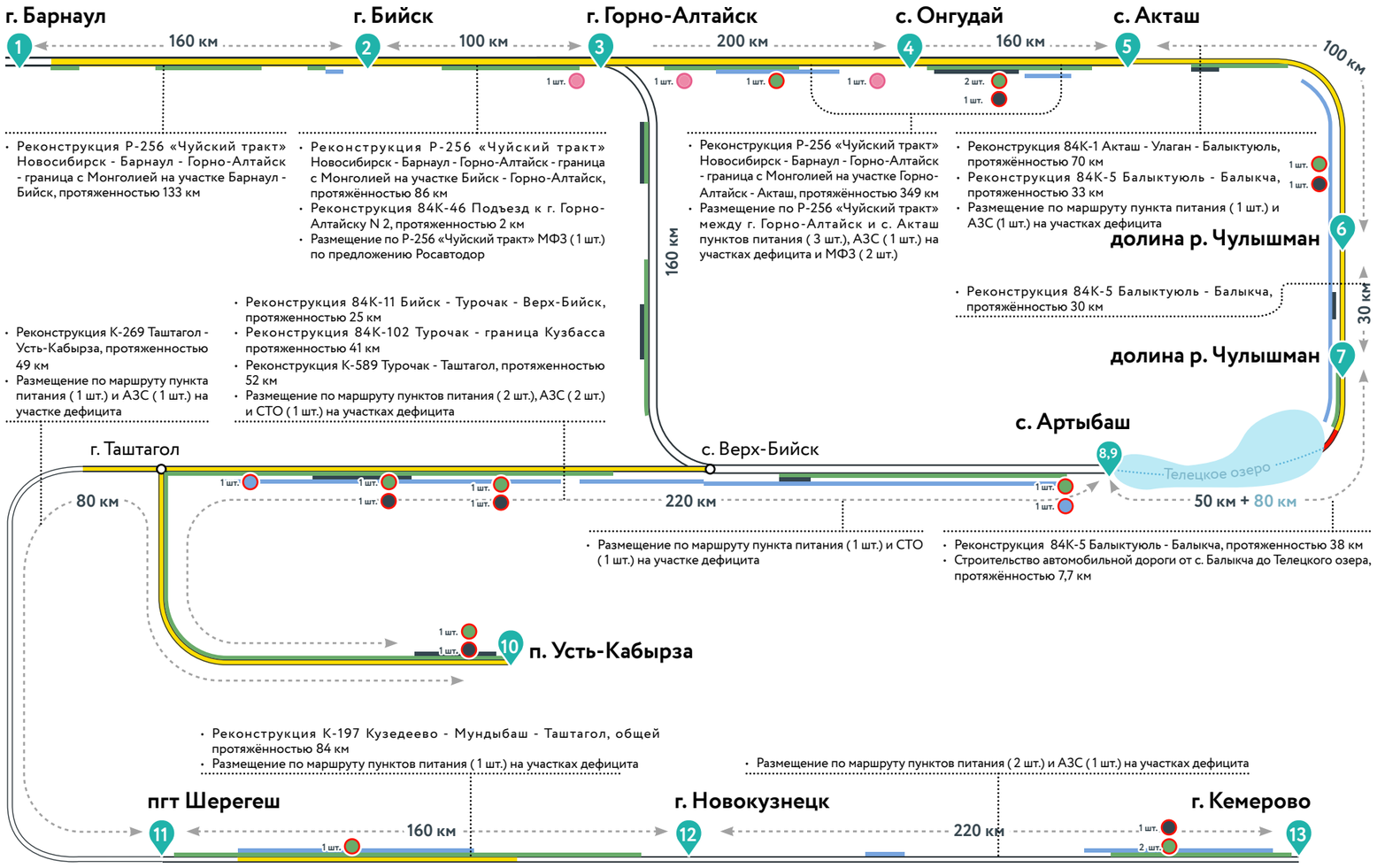
День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	г. Барнаул	г. Барнаул	-	-	-	Исторический центр г. Барнаула, музей «Горная аптека», музей «Мир камня»	Реставрация Сереброплавильного завода
2	г. Бийск	г. Бийск	160	2,5	Автомобильный	Исторический центр г. Бийска, Музей истории Алтайской духовной миссии, Архиерейское подворье, музей Чуйского тракта	Приоритетный проект в г. Бийске
3	г. Горно-Алтайск	с. Онгудай	300	4	Автомобильный	с. Сростки (музей В. М. Шукшина, г. Пикет), Семинский перевал	Модернизация КСР в с. Онгудай
4	-	с. Акташ	160	5,5	Автомобильный	перевал Чике Таман, Каменный воин, Катунские бомы,водопад Девичьи слезы, Гейзерное озеро, Курайская степь, Алтайский марс	-
5	-	долина р. Чулышман	100	2	Автомобильный	Красные ворота, озеро Чейбеккёль, озеро Узункёль, озеро Киделю, Улаганский перевал, озеро Балыктукель, Пызырыкские курганы, озеро Курттукёль, озеро Учкёль, водопад Карасу, Перевал Кату-Ярык	Обустройство смотровых площадок на перевале Кату-Ярык, водопад Карасу, озеро Киделю Обустройство экотроп к озерам Учкёль, Курттукёль, Балыктукель, Киделю, Узункёль, Чейбеккёль Модернизация КСР
6	-	долина р. Чулышман	30	0,5	Автомобильный	водопад Куркуре, водопад Чул-Оозы, Каменные грибы	Модернизация КСР
7	-	долина р. Чулышман	20	6	Пешеходный	водопад Учар	Обустройство экотропы к водопаду
8	-	с. Артыбаш	50 (автомобильный)+ 80 (водный)	1+3	Автомобильный +водный	водопады Кобру, Чедор, Кишт.е, Этюба, Айу-Кечпес, мыс Айран	-
9	-	с. Артыбаш	-	-	-	этноаил в с. Артыбаш, г. Кокуя, водопад Третья Речка, г. Тилан-Туу	-
10	-	п. Усть-Кабырза	220	4	Автомобильный	Таштагольский музей этнографии и природы Горной Шории, Музейный комплекс "Трехречье", пещера Грандиозная	Модернизация КСР
11	-	ГЛК «Шерегеш»	80	1,5	Автомобильный	Треккинг по горному массиву Мустаг	-
12	г. Новокузнецк	г. Новокузнецк	160	2,5	Автомобильный	Музей-заповедник «Кузнецкая крепость», музей ретро-автомобилей «Ретропарк», АО «Кузнецкие ферросплавы» (предприятие металлургического комплекса)	-
13	г. Кемерово	г. Кемерово	220	3	Автомобильный	заповедник «Красная горка», КАО «Азот» (производство азотных удобрений)	Приоритетный проект «Красная горка»

МАРШРУТ № 1 “БОЛЬШОЙ АЛТАЙ”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 1600 км

протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	568 км
Строительство автомобильных дорог регионального или межмуниципльного значения	7,7 км
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	424 км
Размещение АЗС	6 шт.
Размещение пунктов питания	11 шт.
Размещение СТО	2 шт.
Размещение МФЗ (Росавтодор*)	3 шт.



- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км — Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

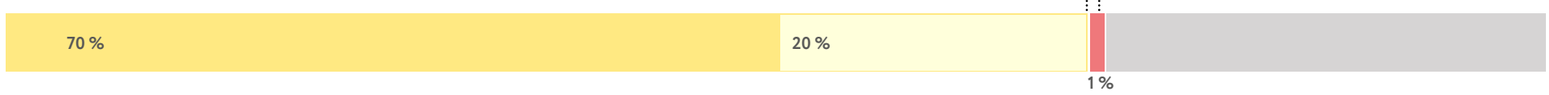
- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)
- МФЗ (Росавтодор)

* МФЗ на основании пятлетнего плана и предложений ФКУ Управдор Алтай

Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешними точками входа для маршрута могут являться г. Барнаул, г. Бийск, г. Горно-Алтайск, г. Новокузнецк и г. Кемерово. Посёлок городского типа Шерегеш при реализации строительства аэропорта также станет точкой входа.

Реконструкции подлежит 70% от общей протяженности дорог, входящих в маршрут, при этом 20% предусмотрены турсхемой - 291,5 км.

Необходимо построить 1% от общей протяженности пути следования по маршруту - 7,7 км



МАРШРУТ № 2 “БОЛЬШОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 1600 км
протяженность

1084
аттракторов охватывает маршрут

14 дней
продолжительность

около 30
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

Летний[1]
сезонность



Фото Института Генплана Москвы

Особняк Сычева
Алтайский край, г. Бийск



Фото Института Генплана Москвы

Памятник В. М. Шукшину
Алтайский край, с. Сростки



Фото Института Генплана Москвы

оз. Нижнее Мультинское
Республика Алтай

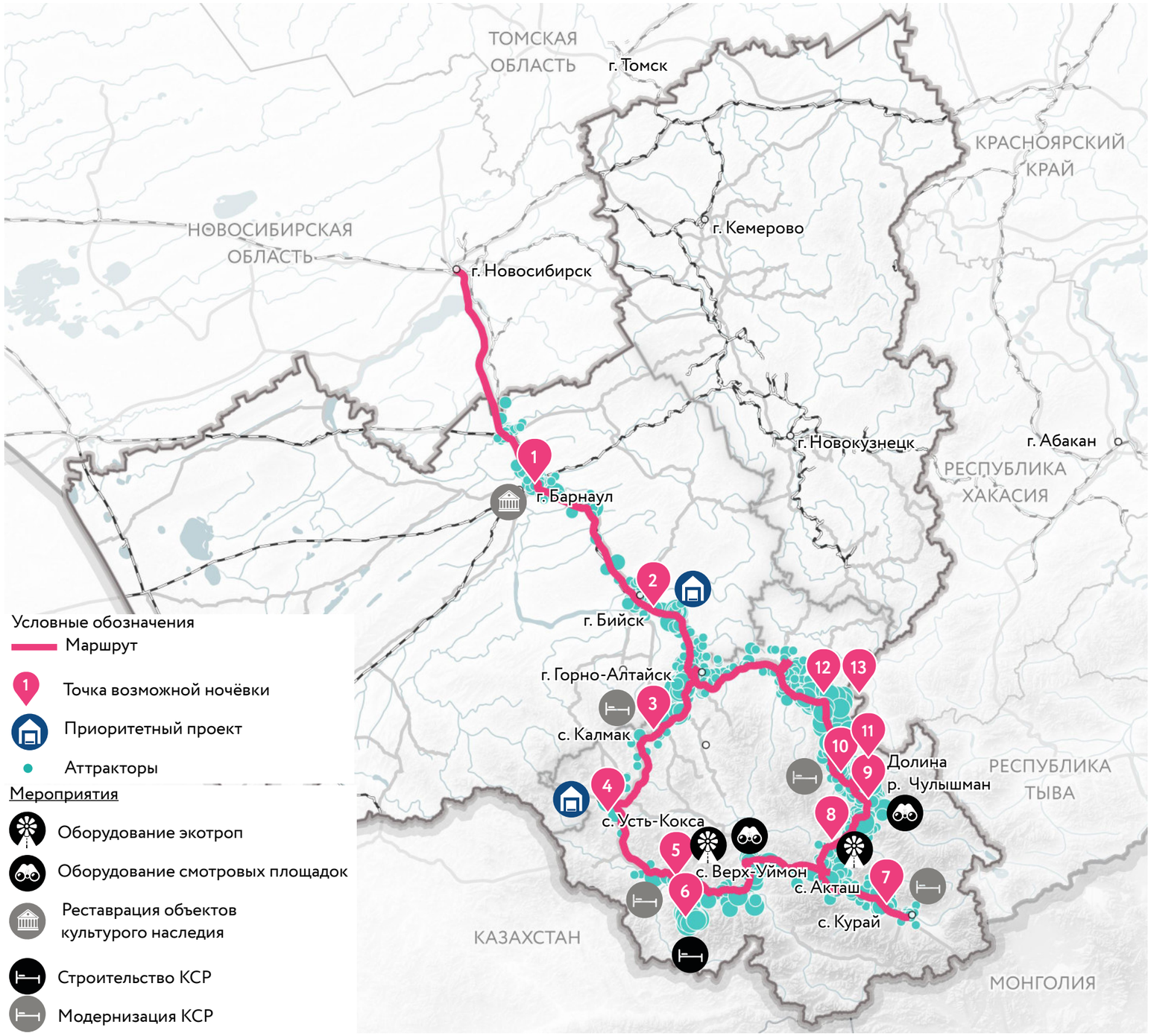


Фото Института Генплана Москвы

Алтайский Марс
Республика Алтай

Актуальность: разгрузка Чуйского тракта, включение в автотуризм новых интересных территорий, до которых сейчас трудно добраться (с. Усть-Кокса, с. Верх-Уймон, Катунский заповедник)

[1] Круглогодичный в случае реализации мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры - строительство обхода Телецкого озера



МАРШРУТ № 2 “БОЛЬШОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	г. Новосибирск	г. Барнаул	240	4	Автомобильный	Исторический центр Барнаула, музей "Горная аптека", музей "Мир камня"	Реновация Сереброплавильного завода
2	г. Барнаул	г. Бийск	160	2	Автомобильный	Исторический центр Бийска, Музей истории Алтайской духовной миссии, Архиерейское подворье, музей Чуйского тракта	Приоритетный проект в г. Бийске
3	г. Горно-Алтайск	с. Калмак	170	1,5	Автомобильный	с. Сростки: Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина, гора Пикет; г. Горно-Алтайск: Национальный музей Республики Алтай имени А.В. Анохина, Чуйский тракт: Камышлинский водопад; Горно-Алтайский ботанический сад	Модернизация КСР в с. Калмак
4		с. Усть-Кокса	250	4	Автомобильный	Зубровый питомник, пещера Белый камень, перевал Кырлыкский	
5		с. Верх-Уймон	15	0,5	Автомобильный	с. Усть-Кокса: треккинг на смотровую площадку с видом на Белуху, рафтинг по Катуни, с. Верх-Уймон: музей Рериха, музей истории и культуры Уймонской долины	Обустройство экотропы до смотровой площадки Обустройство смотровой площадки Модернизация КСР в с. Верх-Уймон
6		оз. Нижнее Мультинское	40	1	Автомобильный	оз. Нижнее Мультинское	Строительство КСР вблизи оз. Нижнее Мультинское
7		с. Курай	200	3,5	Автомобильный	Место слияния Чуи и Катуни, Чуйский тракт, Курайская степь	Модернизация КСР в с. Курай
8		долина р.Большой Улаган	170	3	Автомобильный	Алтайский марс, Красные ворота, озеро Чейбеккёль, озеро Узункёль, озеро Киделю, Улаганский перевал, озеро Балыктукель, Пызырыкские курганы	Обустройство смотровой площадки на озеро Киделю Обустройство экотроп к озерам Балыктукель, Киделю, Узункёль, Чейбеккёль Модернизация КСР
9		долина р. Чулышман	50	1	Автомобильный	озеро Курттукёль, озеро Учкёль, водопад Карасу, Перевал Кату-Ярык, водопад Куркуре, водопад Чул-Оозы, Каменные грибы	Обустройство смотровых площадок на перевале Кату-Ярык, водопад Карасу Обустройство экотроп к озерам Учкёль, Курттукёль Модернизация КСР
10		долина р. Чулышман	30	0,5	Автомобильный	водопад Куркуре, водопад Чул-Оозы, Каменные грибы,	Модернизация КСР
11		долина р. Чулышман	20	6	Пешеходный	водопад Учар	Обустройство экотропы к водопаду Модернизация КСР
12		с. Артыбаш	50+80	1+3	Автомобильный+ водный	Телецкое озеро: водопады Кобру, Чедор, Киште, Этюба, Айу-Кечпес, мыс Айран	

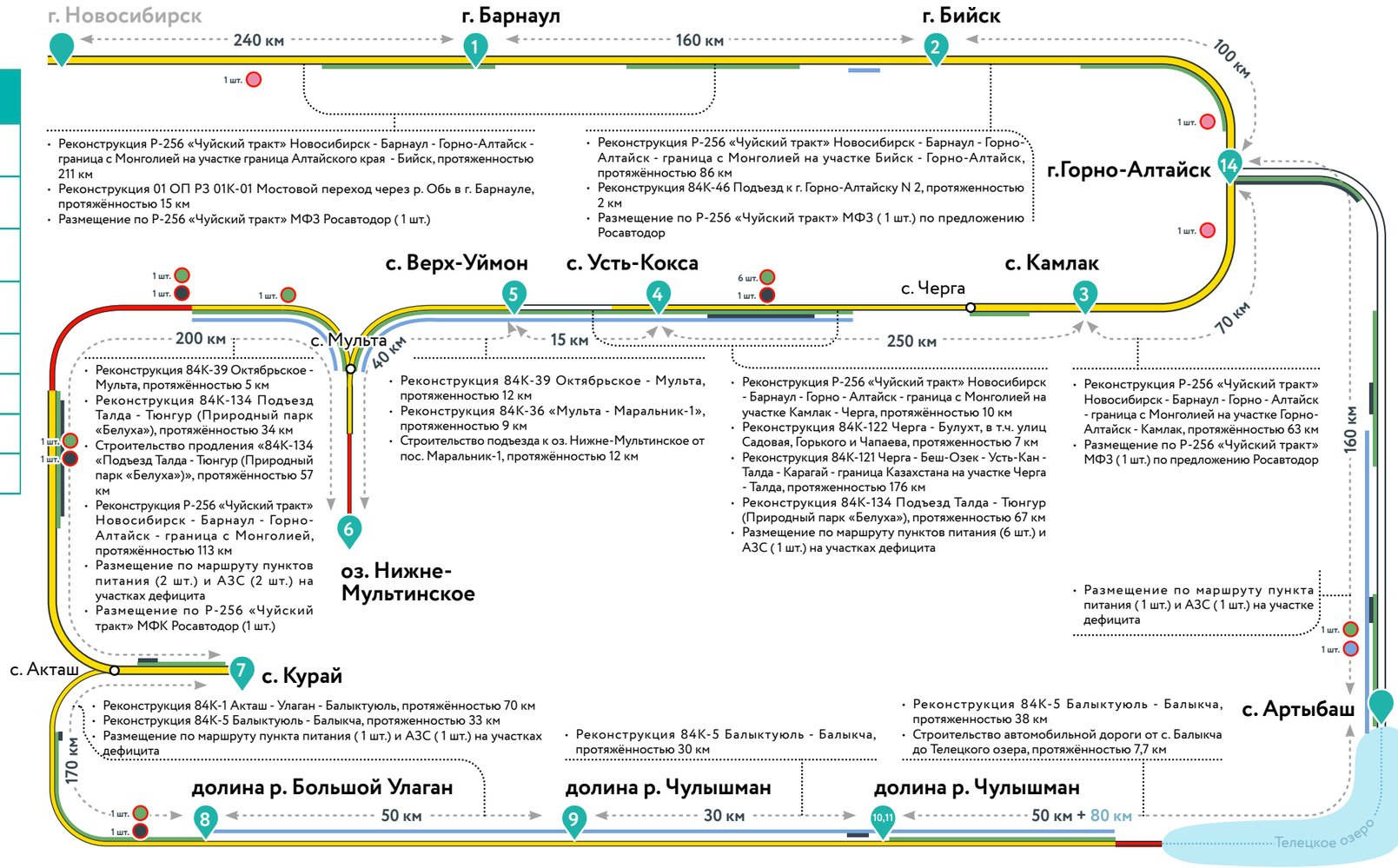
МАРШРУТ № 2 “БОЛЬШОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы		Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
13		с. Артыбаш	-	-	-	этноаил в с. Артыбаш, г. Кокуя, водопад Третья Речка, г. Тилан-Туу		
14	г. Горно-Алтайск		160	3	Автомобильный			

МАРШРУТ № 2 “БОЛЬШОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

1615 км
протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	483 км
Строительство автомобильных дорог регионального или межмуниципплного значения	64, 3 км
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	501 км
Строительство автомобильных дорог местного значения	12, 4 км
Размещение АЗС	4 шт.
Размещение пунктов питания	11 шт.
Размещение СТО	1 шт.
Размещение МФЗ (Росавтодор*)	3 шт.



- Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно-Алтайск - граница с Монголией на участке граница Алтайского края - Бийск, протяженностью 211 км
- Реконструкция 01 ОП РЗ 01К-01 Мостовой переход через р. Обь в г. Барнауле, протяжённостью 15 км
- Размещение по Р-256 «Чуйский тракт» МФЗ Росавтодор (1 шт.)

- Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно-Алтайск - граница с Монголией на участке Бийск - Горно-Алтайск, протяжённостью 86 км
- Реконструкция 84К-46 Подъезд к г. Горно-Алтайску N 2, протяженностью 2 км
- Размещение по Р-256 «Чуйский тракт» МФЗ (1 шт.) по предложению Росавтодор

- Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно - Алтайск - граница с Монголией на участке Камлак - Черга, протяжённостью 10 км
- Реконструкция 84К-122 Черга - Булухт, в т.ч. улиц Садовая, Горького и Чапаева, протяженностью 7 км
- Реконструкция 84К-121 Черга - Беш-Озек - Усть-Кан - Талда - Карагай - граница Казахстана на участке Черга - Талда, протяженностью 176 км
- Реконструкция 84К-134 Подъезд Талда - Тюнгур (Природный парк «Белуха»), протяженностью 67 км
- Размещение по маршруту пунктов питания (6 шт.) и АЗС (1 шт.) на участках дефицита

- Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно - Алтайск - граница с Монголией на участке Горно-Алтайск - Камлак, протяжённостью 63 км
- Размещение по Р-256 «Чуйский тракт» МФЗ (1 шт.) по предложению Росавтодор

- Реконструкция 84К-39 Октябрьское - Мульта, протяжённостью 5 км
- Реконструкция 84К-134 Подъезд Талда - Тюнгур (Природный парк «Белуха»), протяжённостью 34 км
- Строительство продления «84К-134 «Подъезд Талда - Тюнгур (Природный парк «Белуха»)», протяжённостью 57 км
- Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно-Алтайск - граница с Монголией, протяжённостью 113 км
- Размещение по маршруту пунктов питания (2 шт.) и АЗС (2 шт.) на участках дефицита
- Размещение по Р-256 «Чуйский тракт» МФК Росавтодор (1 шт.)

- Реконструкция 84К-39 Октябрьское - Мульта, протяженностью 12 км
- Реконструкция 84К-36 «Мульта - Маральник-1», протяженностью 9 км
- Строительство подъезда к оз. Нижне-Мультинское от пос. Маральник-1, протяжённостью 12 км

- Размещение по маршруту пункта питания (1 шт.) и АЗС (1 шт.) на участке дефицита

- Реконструкция 84К-1 Акташ - Улаган - Балыктуюль, протяжённостью 70 км
- Реконструкция 84К-5 Балыктуюль - Балыкча, протяженностью 33 км
- Размещение по маршруту пункта питания (1 шт.) и АЗС (1 шт.) на участках дефицита

- Реконструкция 84К-5 Балыктуюль - Балыкча, протяжённостью 30 км

- Реконструкция 84К-5 Балыктуюль - Балыкча, протяженностью 38 км
- Строительство автомобильной дороги от с. Балыкча до Телецкого озера, протяжённостью 7,7 км

- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км — Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)
- МФЗ (Росавтодор)

* МФЗ на основании пятлетнего плана и предложений ФКУ Управдор Алтай

Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешними точками входа для маршрута могут являться г. Новосибирск, г. Барнаул, г. Бийск и г. Горно-Алтайск. При реализации строительства железнодорожного вокзала г. Горно-Алтайск получит дополнительную внешнюю связь.

Реконструкции подлежит 76% от общей протяженности дорог, входящих в маршрут, при этом 36% предусмотрено турсхемой - 504,5 км

Необходимо построить 5% от общей протяженности пути, при этом 1% предусмотрен турсхемой - 12,4 км



МАРШРУТ № 3 “ГОРНОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 1500 км
протяженность

1424
аттракторов охватывает маршрут

14 дней
продолжительность

около 35
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

Круглогодичный
сезонность

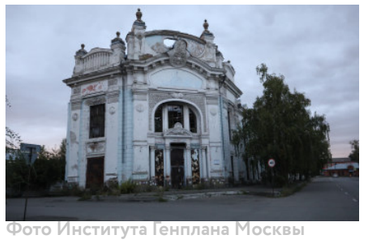


Фото Института Генплана Москвы
Пассаж Фирсова
Алтайский край, г. Бийск



Фото Института Генплана Москвы
р. Катунь
Республика Алтай

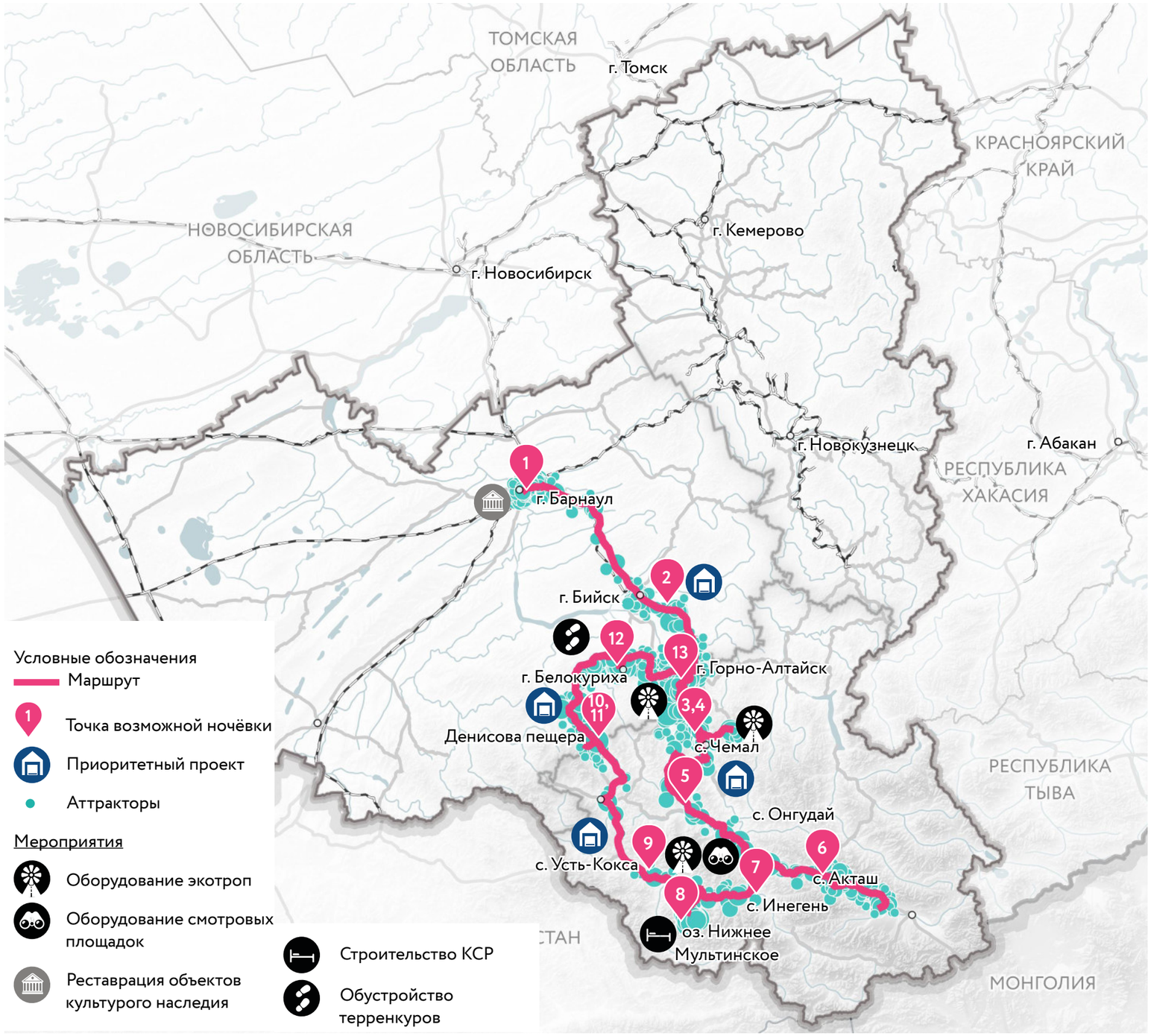


Фото Института Генплана Москвы
Порог Бегемот на р. Чуя
Республика Алтай



Фото Института Генплана Москвы
Денисова пещера
Алтайский край

Актуальность: потребность в альтернативном кольцевом маршруте по Алтаю, не проходящем через Телецкое озеро, включение в автотуризм новых интересных территорий, объединение в маршрут 2-х приоритетных проектов (Денисова пещера, г. Бийск), альтернатива Чуйскому тракту



МАРШРУТ № 3 “ГОРНОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

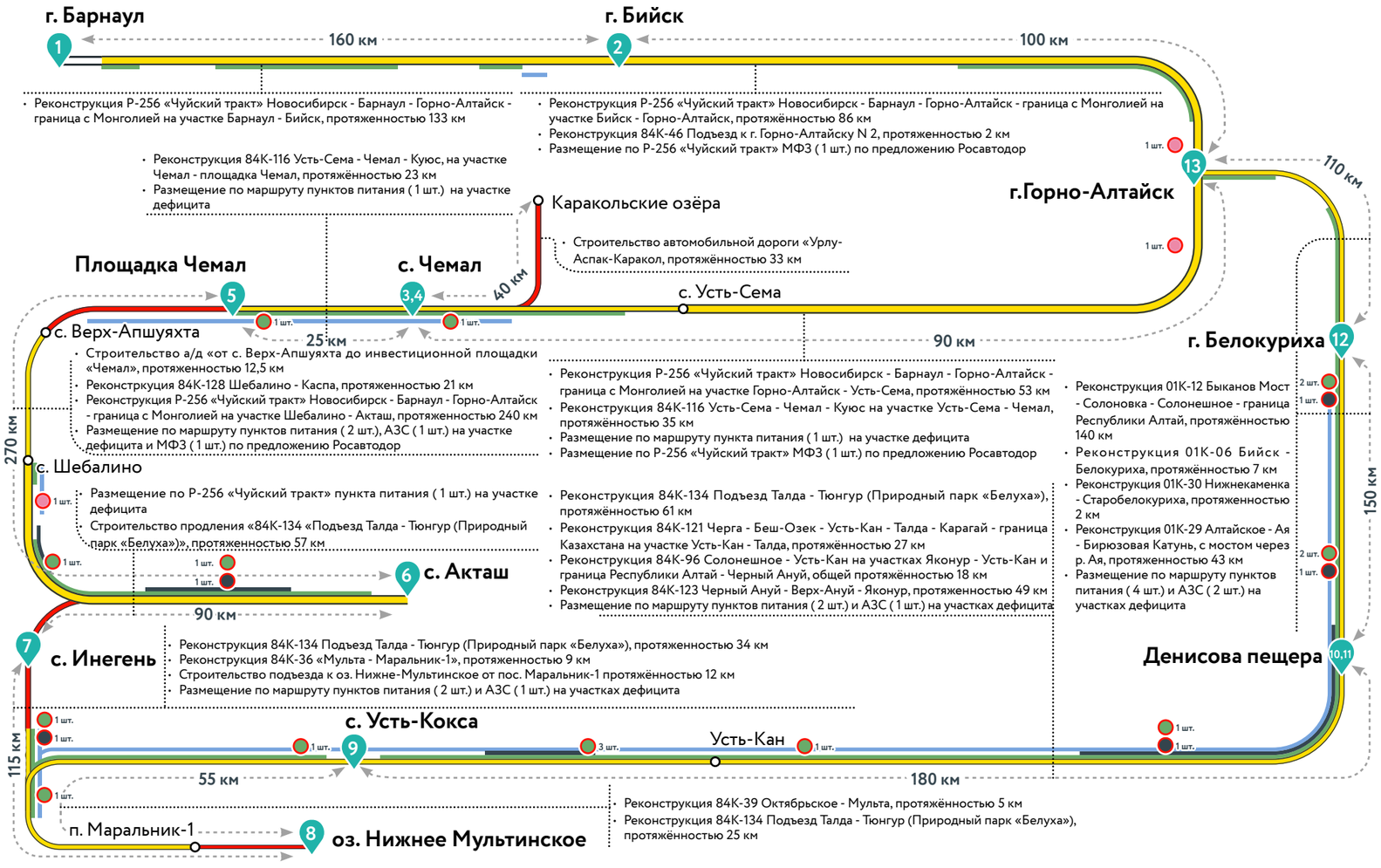
День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	г. Барнаул	г. Барнаул	-	-	-	Исторический центр Барнаула, музей "Горная аптека", музей "Мир камня"	Реставрация Сереброплавильного завода
2	г. Бийск	г. Бийск	160	2,5	Автомобильный	Исторический центр Бийска, Музей истории Алтайской духовной миссии, Архиерейское подворье, музей Чуйского тракта	Приоритетный проект в г. Бийске
3	г. Горно-Алтайск	с. Чемал	200	4	Автомобильный	с. Сростки: Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина, гора Пикет; скалы Зубы дракона	
4		с. Чемал	80	4	Автомобильный	Каракольские озера	Обустройство экотроп
5		с. Чемал	25	0,5	Автомобильный	о. Патмос, Чемальская ГЭС, место слияния Чемала и Катуни, г. Бешпек, Ороктойский мост, водопад Че-Чкыш	Приоритетный проект в Чемале
6		с. Акташ	270	4,5	Автомобильный	Чуйский тракт: Семинский перевал, перевал Чике-Таман, место слияния Чуи и Катуни, каменный воин	
7		с. Инегень	90	4,5	Автомобильный	Гейзерное озеро, Курайская степь, Алтайский марс	
8		оз. Нижнее Мультинское	110	2	Автомобильный	оз. Нижнее Мультинское	Строительство КСР вблизи оз. Нижнее Мультинское
9		с. Усть-Кокса	55	1	Автомобильный	с. Верх-Уймон: музей Рериха, музей истории и культуры Уймонской долины, с. Усть-Кокса: треккинг на смотровую площадку с видом на Белуху, рафтинг по Катуни	Обустройство экотропы до смотровой площадки Обустройство смотровой площадки
10		Денисова пещера	180	3	Автомобильный	перевал Громотуха, перевал Кырлыкский, пещера Белый камень, Денисова пещера	Обустройство смотровой площадки на перевале Громотуха Обустройство смотровой площадки на перевале Кырлыкский Приоритетный проект «Денисова пещера»
11		Денисова пещера	25	-	Пешеходный	трекинг к Шинокским водопадам	
12		г. Белокуриха	150	2,5	Автомобильный	Усадьба Три А (сыроварня), г. Белокуриха, музей "Андреевская слобода, терринкуры, гора Мишина, скала Четыре брата, гора Круглая	Обустройство терренкуров
13		г. Горно-Алтайск	110	2,5	Автомобильный	Дендропарк "Алтайское холмогорье", природный парк Ая	Обустройство экотроп в природном парке Ая
14	г. Горно-Алтайск		-	-	-	г. Горно-Алтайск: Национальный музей Республики Алтай им. А. В. Анохина, гора Тугая, эеотропа на г. Комсомольская	

МАРШРУТ № 3 “ГОРНОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 1500 км

протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	512 км
Строительство автомобильных дорог регионального или межмуниципльного значения	102 км
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	556 км
Строительство автомобильных дорог местного значения	20 км
Размещение АЗС	5 шт.
Размещение пунктов питания	16 шт.
Размещение МФЗ (Росавтодор*)	3 шт.



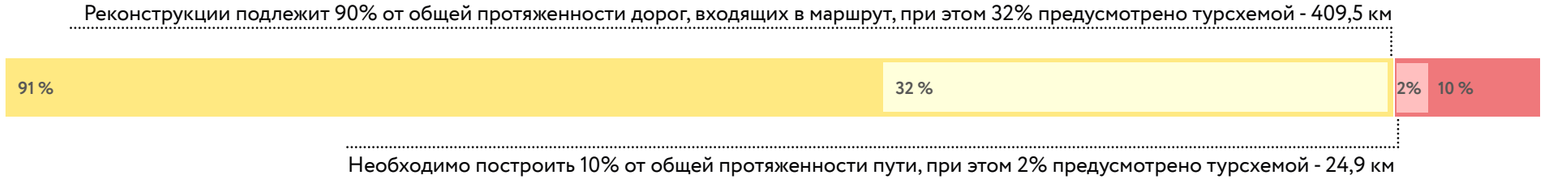
- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км — Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)
- МФЗ (Росавтодор)

* МФЗ на основании пятлетнего плана и предложений ФКУ Управдор Алтай

Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешними точками входа для маршрута могут являться г. Барнаул, г. Бийск и г. Горно-Алтайск. При реализации строительства железнодорожного вокзала г. Горно-Алтайск получит дополнительную внешнюю связь.



МАРШРУТ № 4 “БОЛЬШОЙ МАРШРУТ ПО КУЗБАССУ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 1100 км
протяженность

595
аттракторов охватывает маршрут

10 дней
продолжительность

более 35
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

Круглогодичный
сезонность

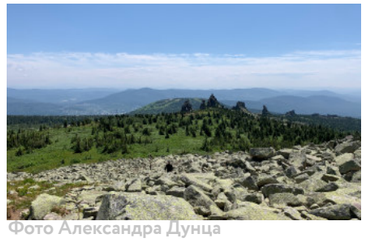


Фото Александра Дунца

Скала Верблюды
Кузбасс, вблизи пгт Шерегеш



Фото Института Генплана Москвы

вид на р. Томь с горы Югус
Кузбасс

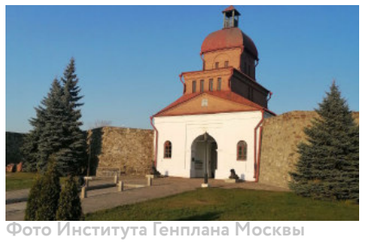


Фото Института Генплана Москвы

Музей-заповедник «Кузнецкая крепость»
Кузбасс, г. Новокузнецк

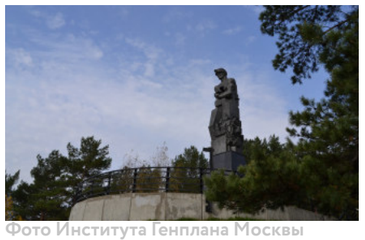
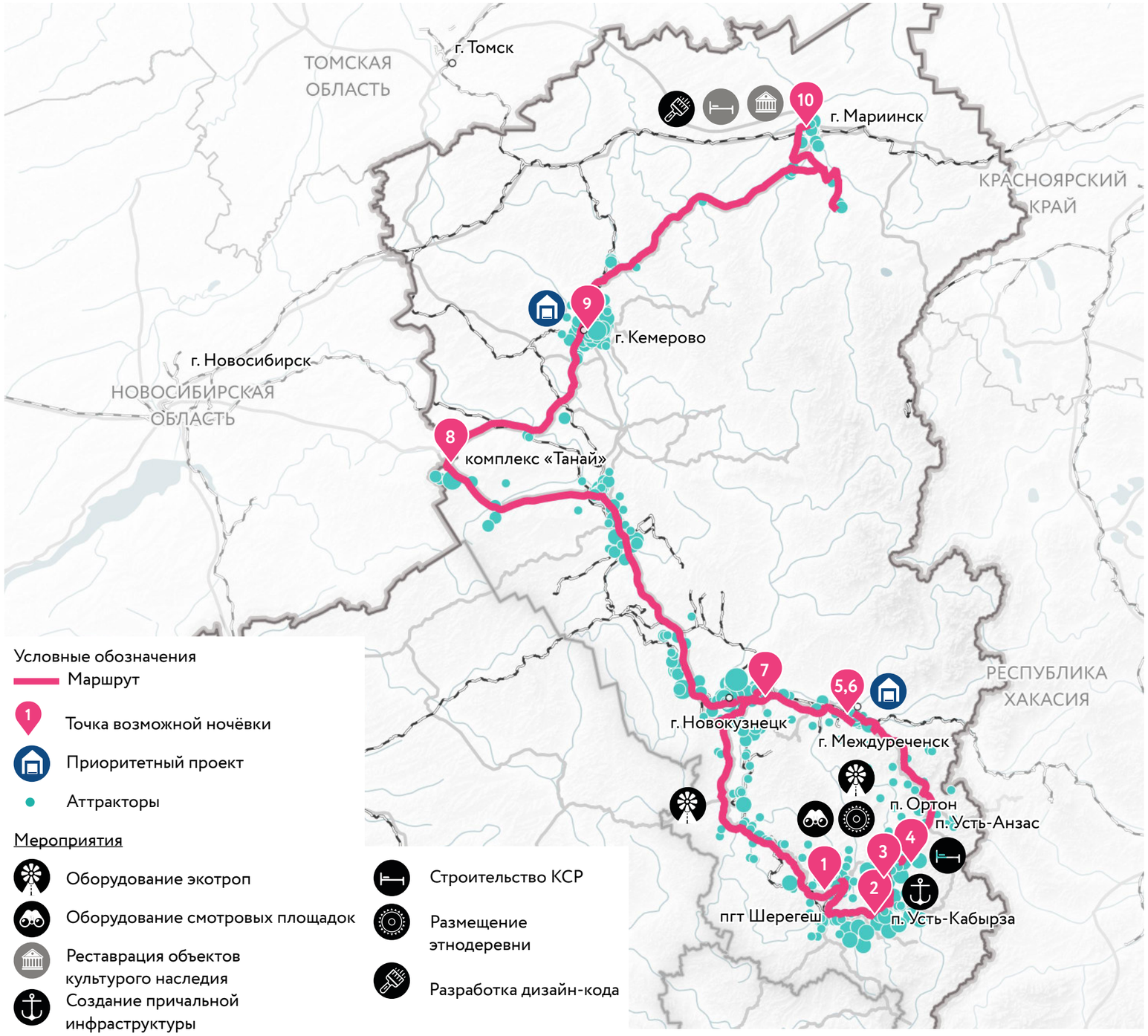


Фото Института Генплана Москвы

Памятник шахтерам Кузбасса
Кузбасс, г. Кемерово

Актуальность: объединение ключевых локаций Кузбасса в единый туристический маршрут



Условные обозначения

Маршрут

1 Точка возможной ночёвки

Приоритетный проект

Аттракторы

Мероприятия

Оборудование экотроп

Оборудование смотровых площадок

Реставрация объектов культурого наследия

Создание причальной инфраструктуры

Строительство КСР

Размещение этнодеревни

Разработка дизайн-кода

МАРШРУТ № 4 “БОЛЬШОЙ МАРШРУТ ПО КУЗБАССУ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	г. Новокузнецк	ГЛК Шерегеш	170	3	Автомобильный	Липовый остров, ГЛК Шерегеш	Орборудованиео экотроп на территории памятника природы "Липовый остров"
2		кордон Скала Медная	90+10	1,5+1,5	Автомобильный+ водный	п. Усть-Кабырза: музей-заповедник "Трехречье", кордон Скала Медная: экологическая тропа “Под сенью кедра”	Создание причальной инфраструктуры в п. Усть-Кабырза[1]
3		п. Чазы-Бук	35	5	Водный	водопад Сага	Строительство КСР в п. Чазы-Бук
4		п. Усть-Анзас	10	1,5	Водный	Шорский экомузей "Тазгол"	
5		ГЛК Югус	130	2,5	Автомобильный	п. Ортон, Сибирские мегалиты	Строительство КСР в п. Ортон Размещение этнодеревни в п. Ортон Обустройство смотровых площадок в районе Куйлюмских мегалитов Обустройство экотроп в районе Куйлюмски мегалитов Обустройство экотроп в районе г. Малый Изыгаш Приоритетный проект "Югус"
6	г. Междуреченск	ГЛК Югус	-	-	-	Угольный разрез (ПАО "Южный Кузбасс"), ГЛК "Югус"	
7	г. Новокузнецк	г. Новокузнецк	80	1,5	Автомобильный	г. Новокузнецк: Музей-заповедник «Кузнецкая крепость», литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского, АО "Кузнецкие ферросплавы"	
8		Экологический комплекс "Танай"	220	3,5	Автомобильный	с. Красное: музей крестьянского быта, Экологический комплекс "Танай"	
9	г. Кемерово	г. Кемерово	120	2	Автомобильный	г. Кемерово: заповедник "Красная горка", КАО "Азот"	Приоритетный проект «Красная горка»

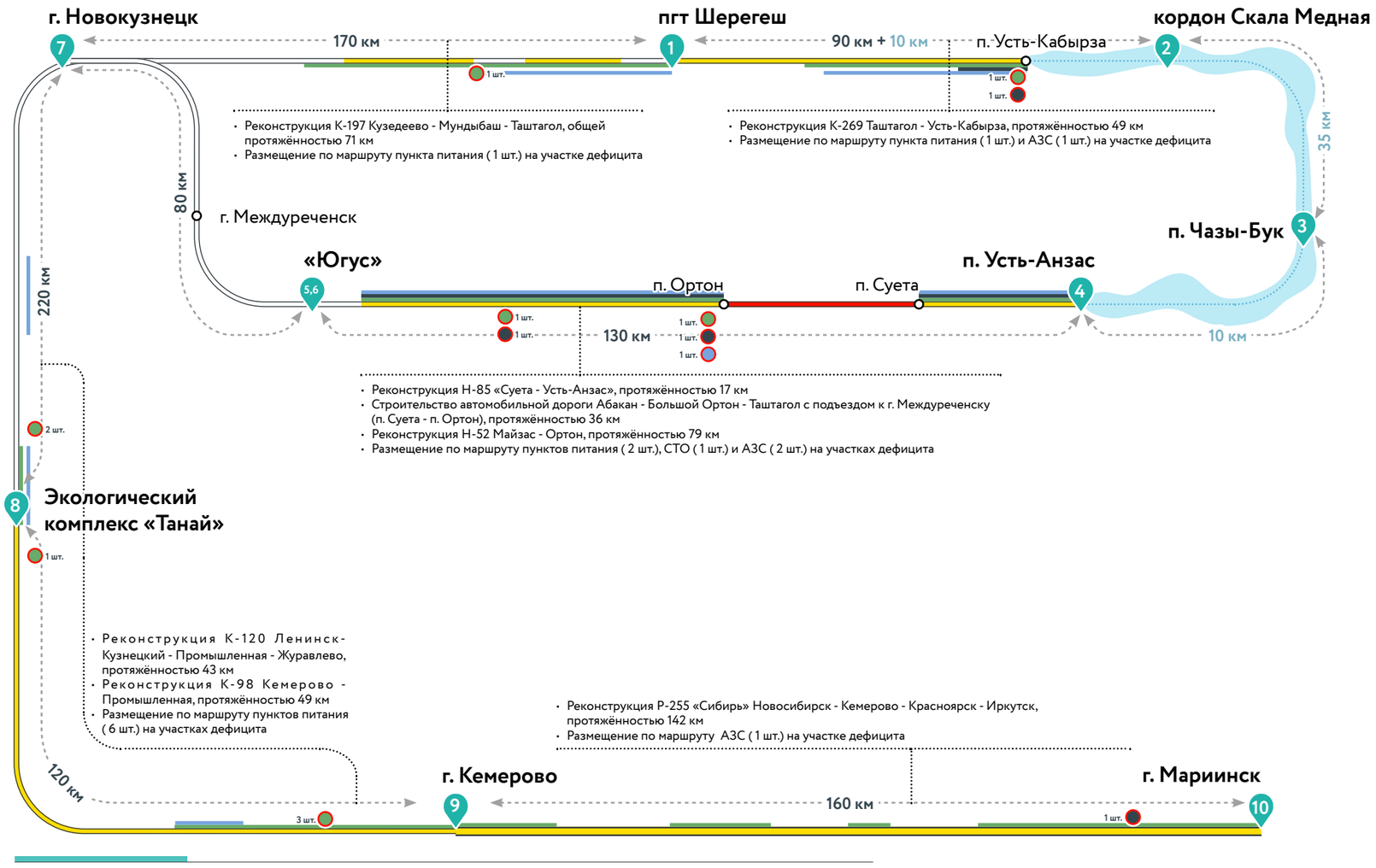
В дни 2-4 автотранспорт туристов будет перемещаться из п. Усть-Кабырза в п. Усть-Анзас по существующей автомобильной дороге через г. Таштагол и пгт Шерегеш пока туристы будут двигаться водным путем.

[1] река Мрассу несудоходна, движение по ней возможно только на сплавных плавсредствах и маломерных судах малой вместимости (до 6 человек), соответственно причальная инфраструктура в п. Усть-Кабырза должна соответствовать требованиям для данных типов судов

МАРШРУТ № 4 “БОЛЬШОЙ МАРШРУТ ПО КУЗБАССУ”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 1100 км
протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	142 км
Строительство автомобильных дорог регионального или межмуниципльного значения	36 км
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	308 км
Размещение АЗС	4 шт.
Размещение пунктов питания	10 шт.
Размещение СТО	1 шт.



- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км — Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов



МАРШРУТ № 5 “БОЛЬШОЙ МАРШРУТ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 1400 км
протяженность

1244
аттракторов охватывает маршрут

15 дней
продолжительность

около 30
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

Круглогодичный[1]
сезонность



Фото Института Генплана Москвы

Особняк Сычева
Алтайский край, г. Бийск



Фото Александра Дунца

Историко-архитектурный комплекс Андреевская слобода
Алтайский край, г. Белокуриха

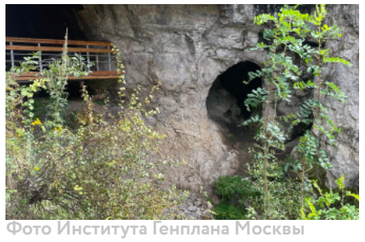


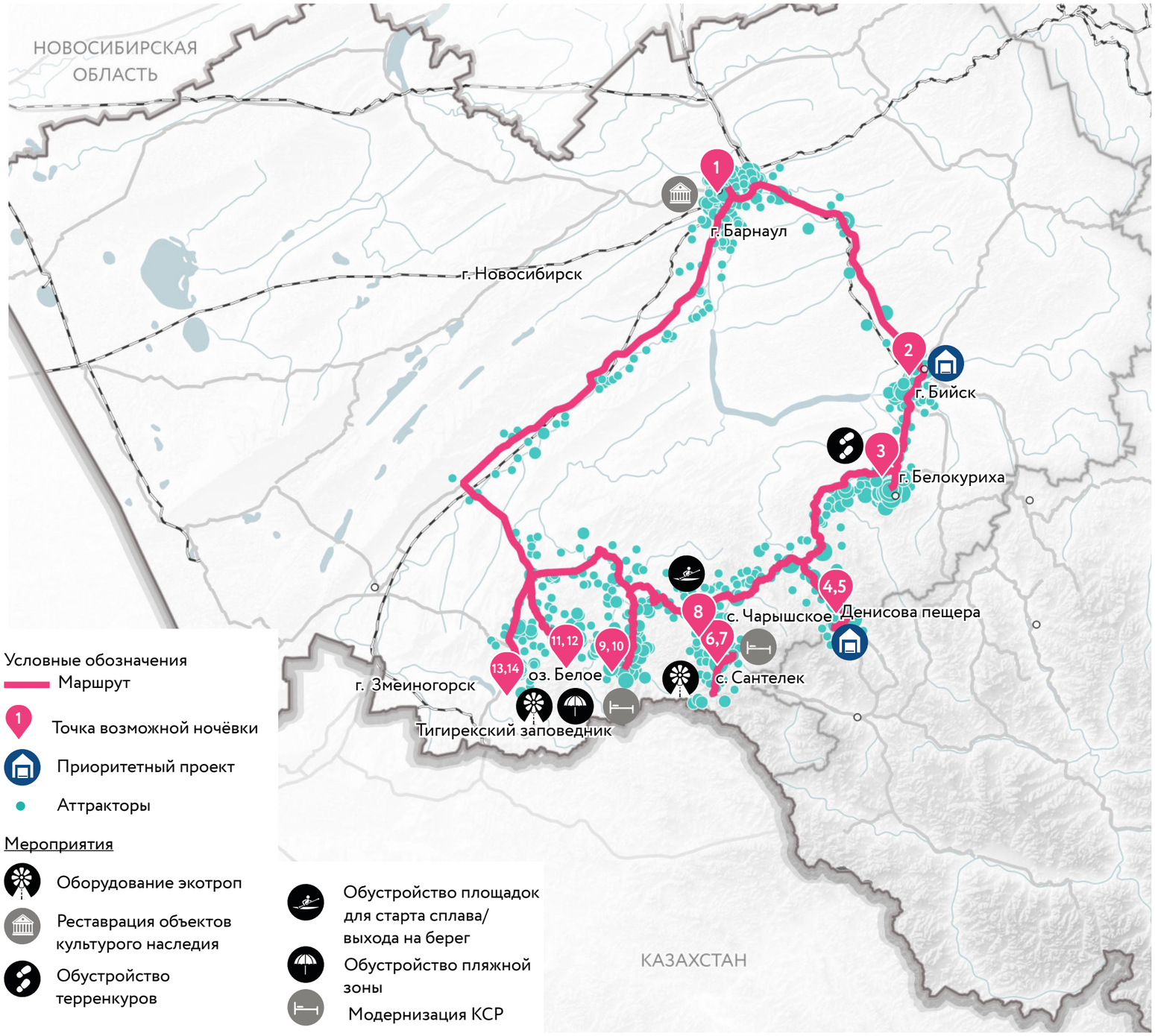
Фото Института Генплана Москвы

Денисова пещера
Алтайский край



Фото Антон Агарков с сайта visitaltai.info

Тигирекский заповедник
Алтайский край



Актуальность: объединение интересных локаций Алтайского края в единый туристический маршрут

[1] Круглогодичный за исключением дней 8-11 (только лето)

МАРШРУТ № 5 “БОЛЬШОЙ МАРШРУТ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

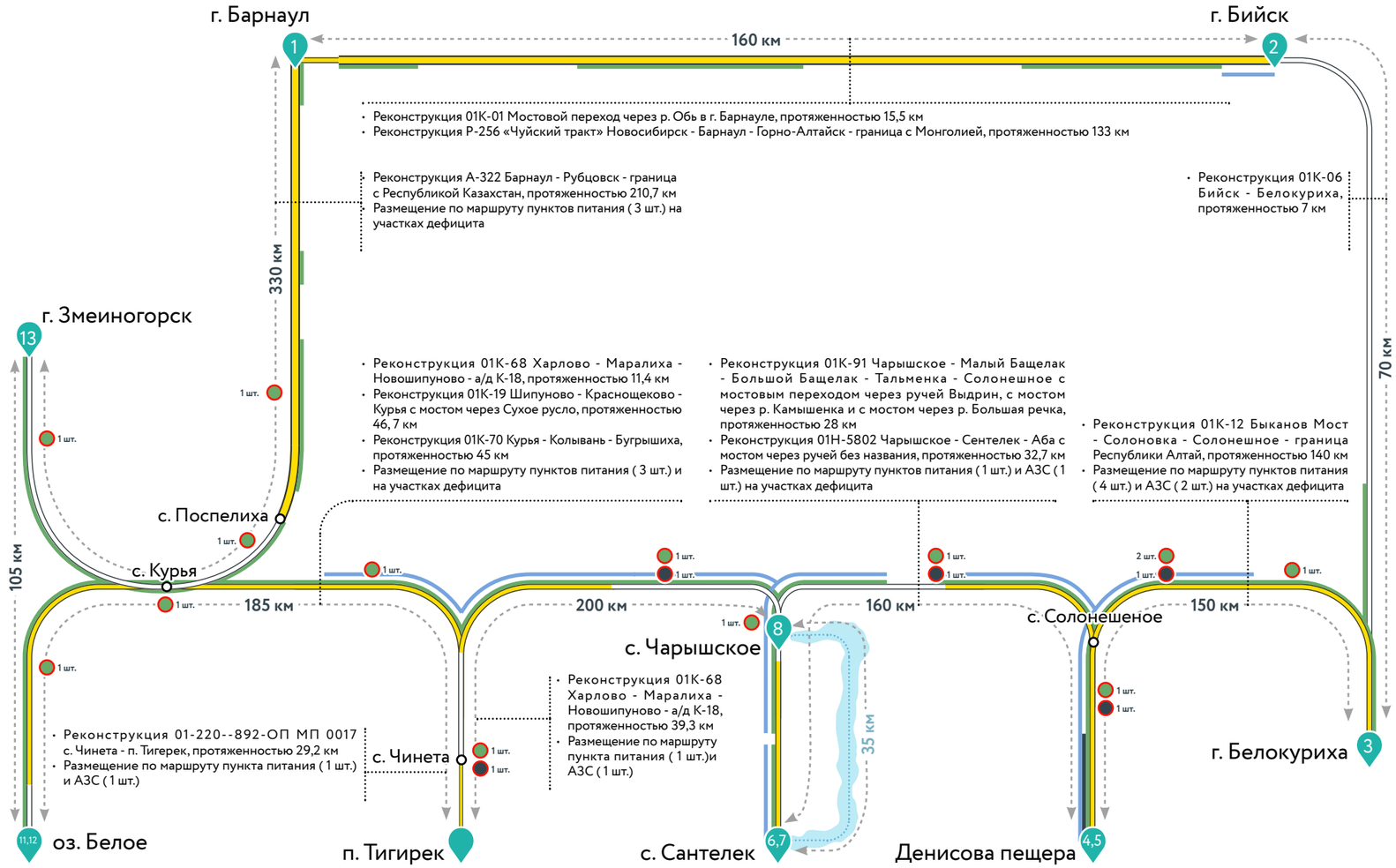
День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	г. Барнаул	г. Барнаул	-	-	Автомобильный	Исторический центр Барнаула, музей "Горная аптека", музей "Мир камня"	Реставрация Сереброплавильного завода
2	г. Бийск	г. Бийск	160	2,5	Автомобильный	Исторический центр Бийска, Музей истории Алтайской духовной миссии, Архиерейское подворье, музей Чуйского тракта	Приоритетный проект в г. Бийске
3	г. Горно-Алтайск	г. Белокуриха	70	1	Автомобильный	Усадьба Три А, г. Белокуриха, музей "Андреевская слобода, терринкуры, гора Мишина, скала Четыре брата, гора Круглая	Обустройство терренкуров
4		Денисова пещера	150	2,5	Автомобильный	Денисова пещера	Приоритетный проект «Денисова пещера»
5		Денисова пещера	25 (авто)+ 10 (пешком)	10	Пешеходный	трекинг к Шинокским водопадам	
6		с. Сантелек	150	2,5	Автомобильный	рыбалка на р. Чарыш	Модернизация КСР
7		с. Сантелек	20 (авто)+ 10 (пешком)	-	Пешеходный	Царский курган, трекинг к Озерному озеру	Обустройство экотропы к оз. Озерное
8		с. Чарышское	35	6	Водный	сплав по р. Чарыш	Модернизация КСР в с. Чарышское Обустройство площадки для старта сплава в с. Сантелек Обустройство площадки для выхода на берег в с. Чарышское
10		кордон Тигирекского заповедника	-	-	-	прогулка по Тигирекскому заповеднику	
11		оз. Белое	185	3	Автомобильный	рудник Колыванстрой	Обустройство экотропы до рудника Колыванстрой Обустройство экотропы на г. Синюха Обустройство пляжной зоны на оз. Белое Модернизация КСР
12		оз. Белое	15	3	Пешеходный	восхождение на г. Синюха	Обустройство экотропы на г. Синюха
13		г. Змеиногорск	85	1,5	Автомобильный	Колыванский камнерезный завод имени И.И. Ползунова, Колыванский музей истории камнерезного дела, с. Курья (Мемориальный музей М.Т. Калашникова), г. Змеиногорск	
14		г. Змеиногорск	-	-	-	Музей истории развития горного производства имени А. Демидова Змеиногорского района, исторический центр города	
15	г. Барнаул		330	5,5	Автомобильный		

МАРШРУТ № 5 “БОЛЬШОЙ МАРШРУТ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 1400 км

протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	**340 км**
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	**308 км**
Реконструкция автомобильных дорог местного значения	**29 км**
Размещение АЗС	**5 шт.**
Размещение пунктов питания	**14 шт.**



- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км — Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешними точками входа для маршрута могут являться г. Барнаул и г. Бийск, имеющие авиационное и железнодорожное межрегиональное сообщение.

Реконструкции подлежит 65% от общей протяженности дорог, входящих в маршрут, при этом 12% предусмотрено турсхемой - 125 км



МАРШРУТ № 6 “ПО ОБЪЕКТАМ ЮНЕСКО”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 1700 км
протяженность

873
аттракторов охватывает маршрут

10 дней
продолжительность

более 35
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

Летний[1]
сезонность



Фото Института Генплана Москвы

Денисова пещера
Алтайский край

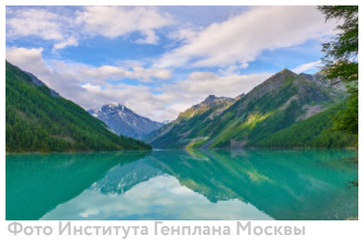


Фото Института Генплана Москвы

оз. Нижнее Мультинское
Республика Алтай



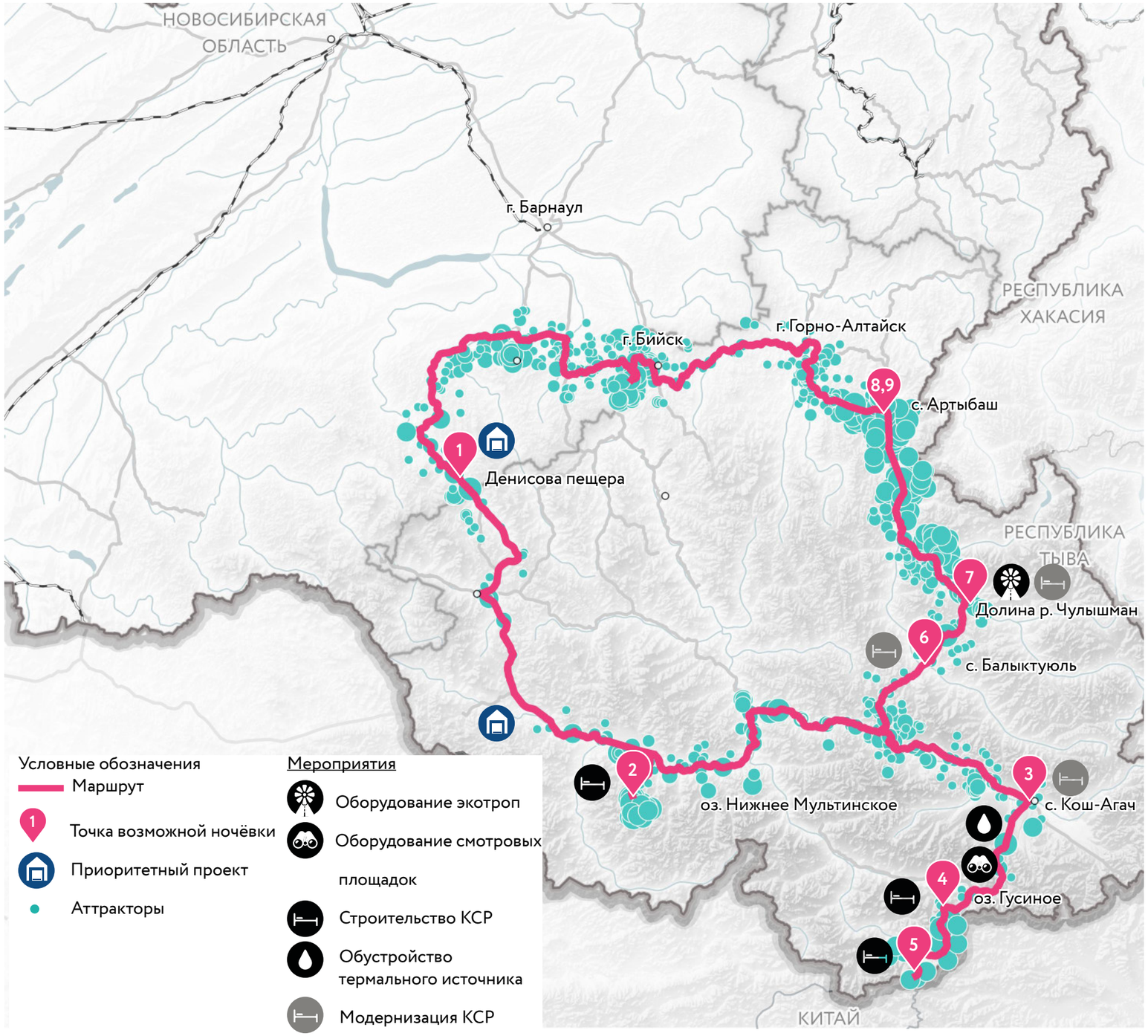
Фото Института Генплана Москвы

плато Укок
Республика Алтай



Фото Института Генплана Москвы

оз. Телецкое
Республика Алтай



Актуальность: объединение в один маршрут всех объектов ЮНЕСКО

[1] Круглогодичный в случае реализации мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры - строительство обхода Телецкого озера

МАРШРУТ № 6 “ПО ОБЪЕКТАМ ЮНЕСКО”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

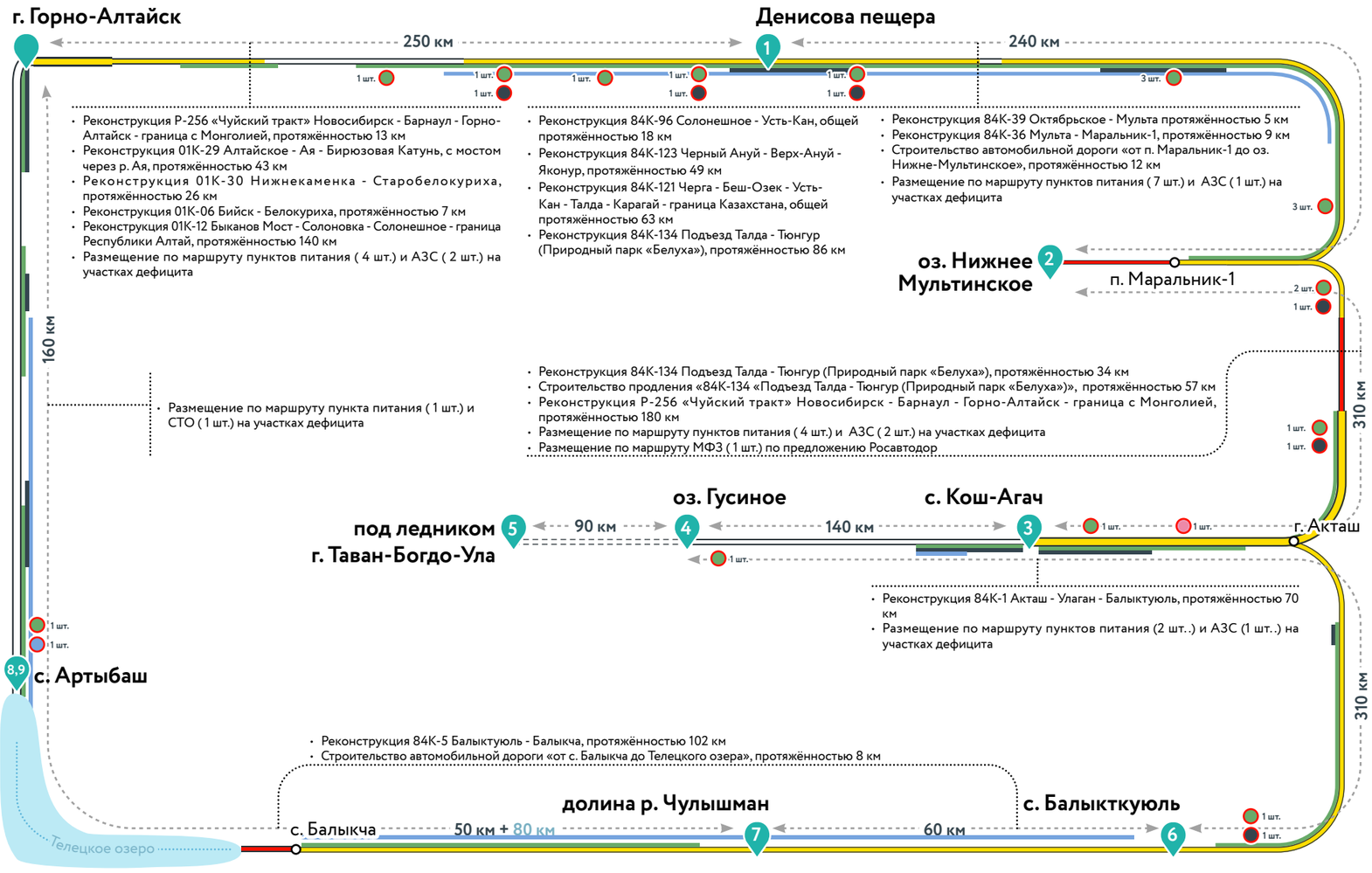
День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений	
1	г. Горно-Алтайск	Денисова пещера	250	4	Автомобильный	Денисова пещера		Приоритетный проект «Денисова пещера»
2		оз. Нижнее Мультинское	240	4	Автомобильный	оз. Нижнее Мультинское		Строительство КСР вблизи оз. Нижнее Мультинское
3		с. Кош-Агач	310	5	Автомобильный	Каракольская долина, оз. Гейзерное, Алтайский марс		Модернизация КСР
4		озеро Гусиное	140	2,5	Автомобильный	Тархатинский мегалитический комплекс, Джумалинские источники, перевал Теплый ключ, озеро Гусиное		Обустройство Джумалинских источников Обустройство смотровой площадки на перевале Теплый Ключ Размещение КСР на оз. Гусиное
5		под ледником г. Таван-Богдо-Ула	90	2	Автомобильный	оз. Музды-Булак, курган Принцессы Укока, оз. Кальджин-Коль, оз. Кальджин-Коль-Бас, оз. Укок, смотровая площадка на г. Булак		Строительство КСР
6		с. Балыктуюль	310	5	Автомобильный	Курайская степь, Красные ворота, Пазырыкские курганы		Модернизация КСР
7		долина р. Чулышман	60	1	Автомобильный	водопад Кату-Ярык, водопад Чул-Оозы, водопад Учар		Обустройство экотропы к водопаду Учар Модернизация КСР
8		с. Артыбаш	50+80	1+3	Автомобильный+ водный	Каменные грибы, оз. Телецкое: водопады Кобру, Чедор, Кишт.е, Этюба, Айу-Кечпес, мыс Айран		
9		с. Артыбаш	-	-	-	этноаил в с. Артыбаш, г. Кокуя, водопад Третья Речка, г. Тилан-Туу		
10	г. Горно-Алтайск		160	2,5	Автомобильный			

МАРШРУТ № 6 “ПО ОБЪЕКТАМ ЮНЕСКО”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 1700 км

протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	193 км
Строительство автомобильных дорог регионального или межмуниципльного значения	64 км
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	652 км
Строительство автомобильных дорог местного значения	12 км
Размещение АЗС	6 шт.
Размещение пунктов питания	18 шт.
Размещение СТО	1 шт.
Размещение МФЗ (Росавтодор*)	1 шт.



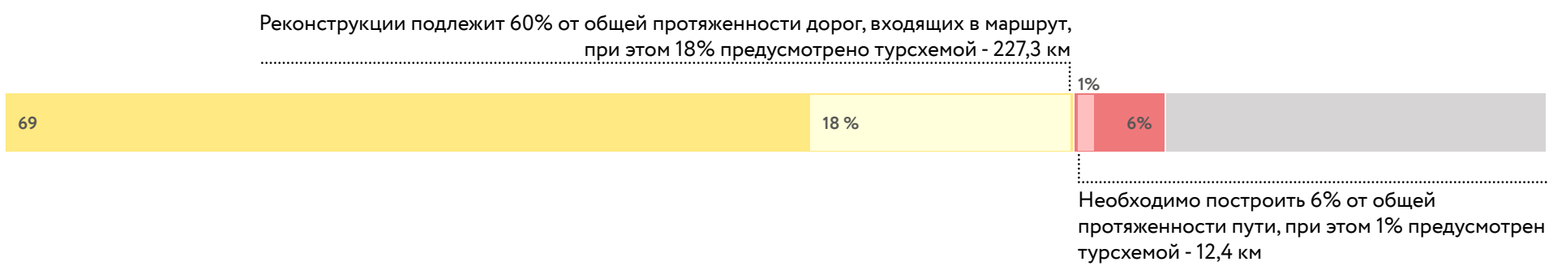
- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км — Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)
- МФЗ (Росавтодор)

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешней точкой входа для маршрута является аэропорт г. Горно-Алтайск. При реализации строительства железнодорожного вокзала г. Горно-Алтайск получит дополнительную внешнюю связь.



МАРШРУТ № 7 “ЭТНОМАРШРУТ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 1900 км
протяженность

1240
аттракторов охватывает маршрут

10 дней
продолжительность

более 35
мероприятий по развитию инфраструктуры

Культурно-познавательный
виды туризма

Более старшая, более образованная целевая аудитория
целевая аудитория

Круглогодичный
сезонность



Фото tourism04.ru

Музей истории и культуры Уймонской долины, Республика Алтай, с. Верх-Уймон



Фото Александра Дунца

Историко-архитектурный комплекс Андреевская слобода Алтайский край, г. Белокуриха

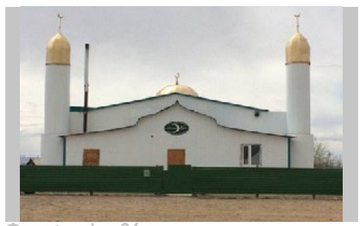


Фото tourism04.ru

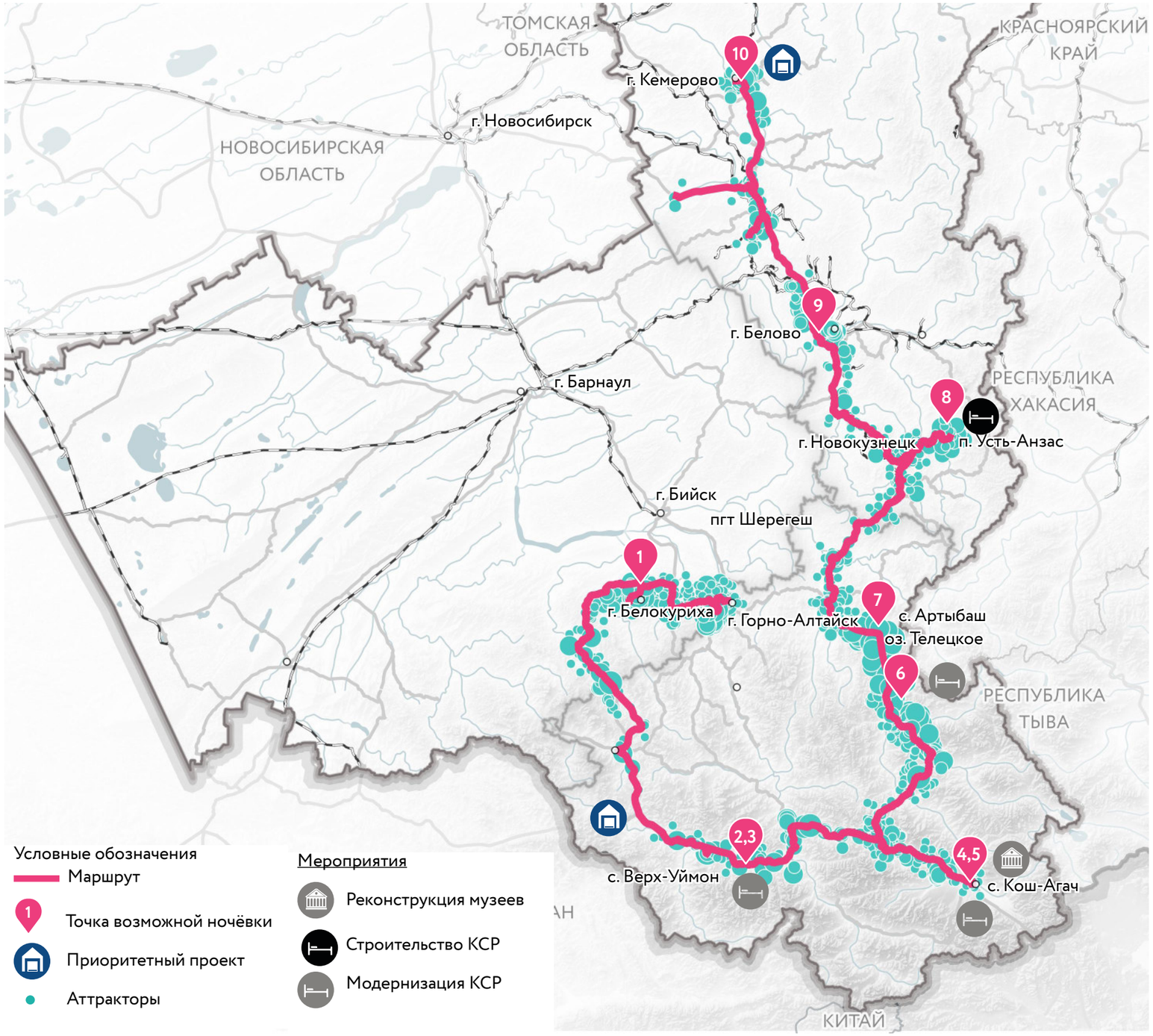
Мечеть
Республика Алтай, с. Кош-Агач



Фото visit-kuzbass.ru

п. Усть-Анзас
Кузбасс

Актуальность: разработка нишевого маршрута с нестандартным набором локаций, подчеркивающего уникальность региона



МАРШРУТ № 7 “ЭТНОМАРШРУТ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

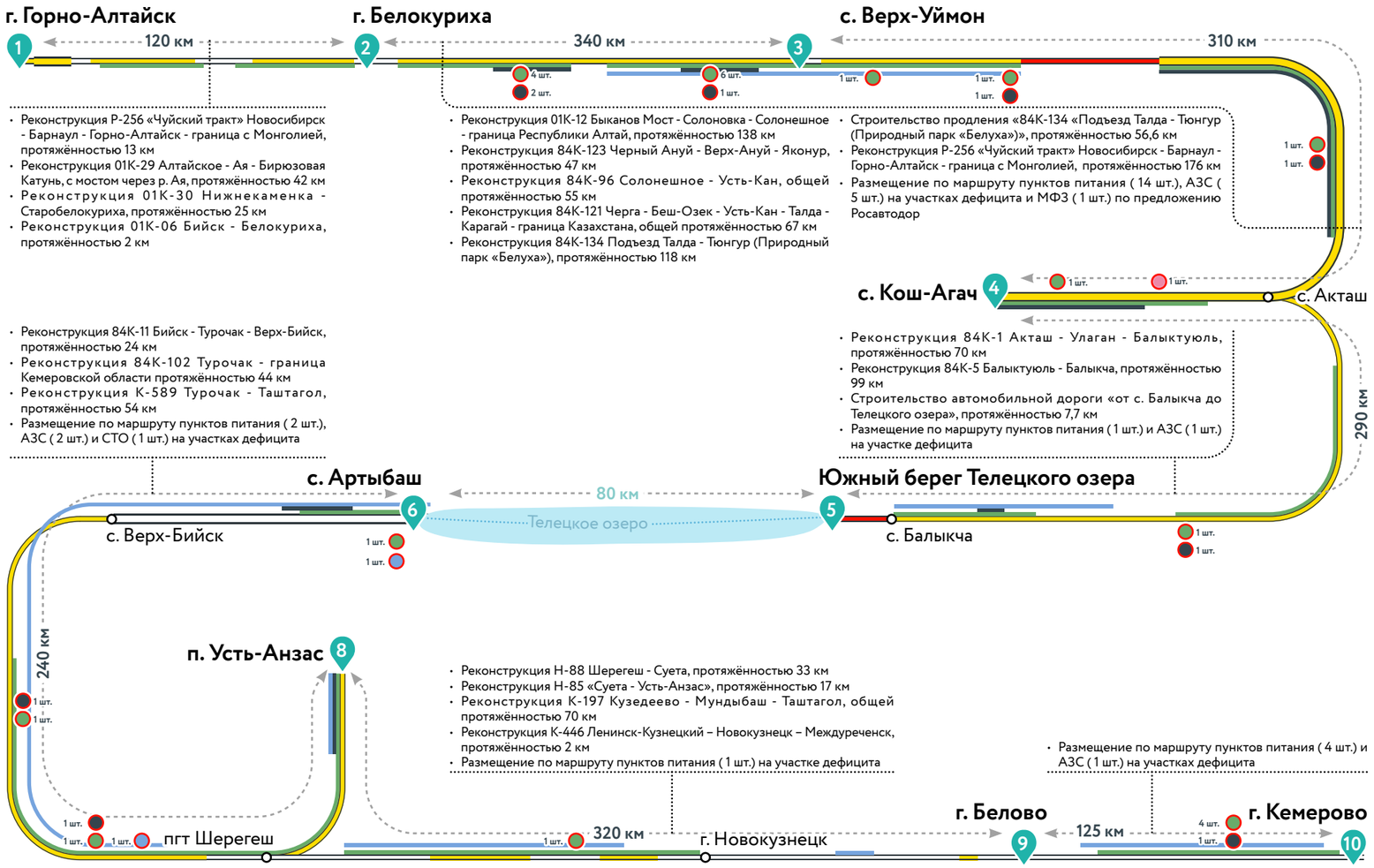
День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений	
1	г. Горно-Алтайск	г. Белокуриха	120	2	Автомобильный	г. Горно-Алтайск: Национальный музей Республики Алтай имени А.В. Анохина, г. Белокуриха: Историко-архитектурный комплекс "Андреевская слобода"		
2		с. Верх-Уймон	350	6	Автомобильный			Модернизация КСР
3		с. Верх-Уймон	-	-	-	с. Верх-Уймон: музей истории и культуры Уймонской долины, музей Рериха		
4		с. Кош-Агач	310	5	Автомобильный			Модернизация КСР
5		с. Кош-Агач	60	1	Автомобильный	Агротуркомплекс «На Чуйской степи», музей казахов Алтая		Реконструкция музея казахов Алтая
6		южный берег Телецкого озера	280	4,5	Автомобильный	Красные ворота, озеро Чейбеккёль, озеро Узункёль, озеро Киделю, Улаганский перевал, озеро Балыктукель, Пызырыкские курганы, озеро Курттукёль, озеро Учкёль, водопад Карасу, Перевал Кату-Ярык		Модернизация КСР
7		с. Артыбаш	80	3	Водный	этноаил в с. Артыбаш, г. Кокуя, водопад Третья Речка, г. Тилан-Туу		
8		п. Усть-Анзас	240	4	Автомобильный	водная прогулака по реке Мрассу к водопаду Сага		Строительство КСР в п. Усть-Анзас
9	г. Новокузнецк	г. Белово	320	5	Автомобильный	Шорский экомузей "Тазгол"		
10	г. Кемерово	г. Кемерово	120	3,5	Автомобильный	с. Бековo: историко - этнографический музей телеутской культуры "Чолкой", с. Красное: музей истории крестьянского быта		

МАРШРУТ № 7 “ЭТНОМАРШРУТ”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 1900 км

протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	193 км
Строительство автомобильных дорог регионального или межмуниципльного значения	57 км
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	815 км
Строительство автомобильных дорог местного значения	20 км
Размещение АЗС	9 шт.
Размещение пунктов питания	23 шт.
Размещение СТО	2 шт.
Размещение МФЗ (Росавтодор*)	1 шт.



- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км — Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)
- МФЗ (Росавтодор)

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешними точками входа для маршрута могут являться г. Горно-Алтайск, г. Новокузнецк и г. Кемерово. Посёлок городского типа Шерегеш при реализации строительства аэропорта также станет точкой входа.



МАРШРУТ № 8 “МЕМОРИАЛЬНЫЕ МЕСТА”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 1400 км
протяженность

1237
аттракторов охватывает маршрут

7 дней
продолжительность

более 30
мероприятий по развитию инфраструктуры

Культурно-познавательный
виды туризма

Достаточно универсальная целевая аудитория, интересующаяся местной культурой и историей
целевая аудитория

Круглогодичный
сезонность



Фото visit-kuzbass.ru

Музей космонавта А.А. Леонова
Кузбасс, г. Кемерово



Фото Института Генплана Москвы по лицензии

Мемориальный музей
М.Т. Калашникова
Алтайский край, с. Курья



Фото Института Генплана Москвы

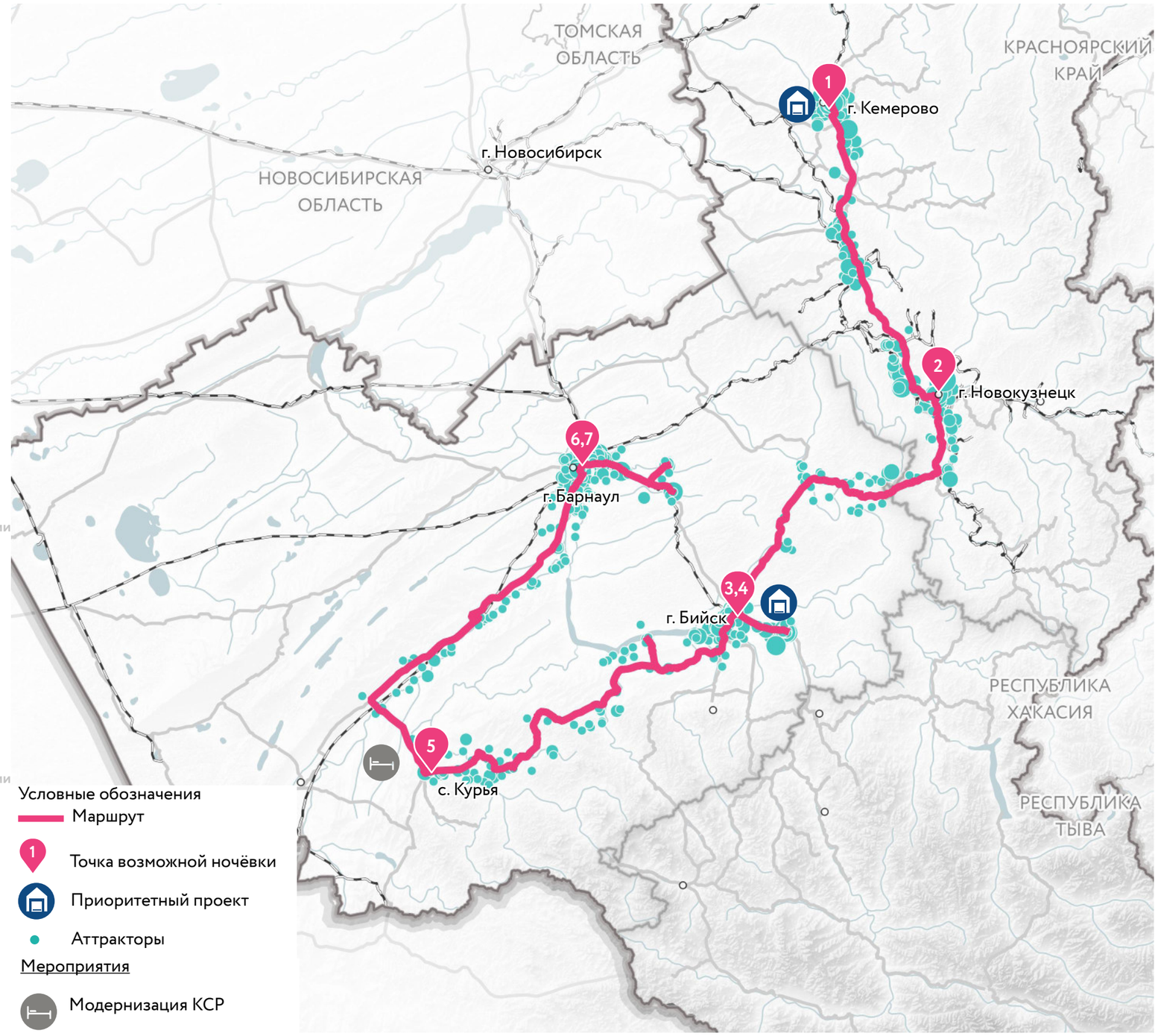
с. Сростки
Алтайский край



Фото Института Генплана Москвы по лицензии

Алтайский государственный
мемориальный музей Г. С. Титова
Алтайский край,
с. Полковниково

Актуальность: разработка нишевого маршрута с нестандартным набором локаций



Условные обозначения

Маршрут

1 Точка возможной ночёвки

Приоритетный проект

Аттракторы

Мероприятия

Модернизация КСР

МАРШРУТ № 8 “МЕМОРИАЛЬНЫЕ МЕСТА”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

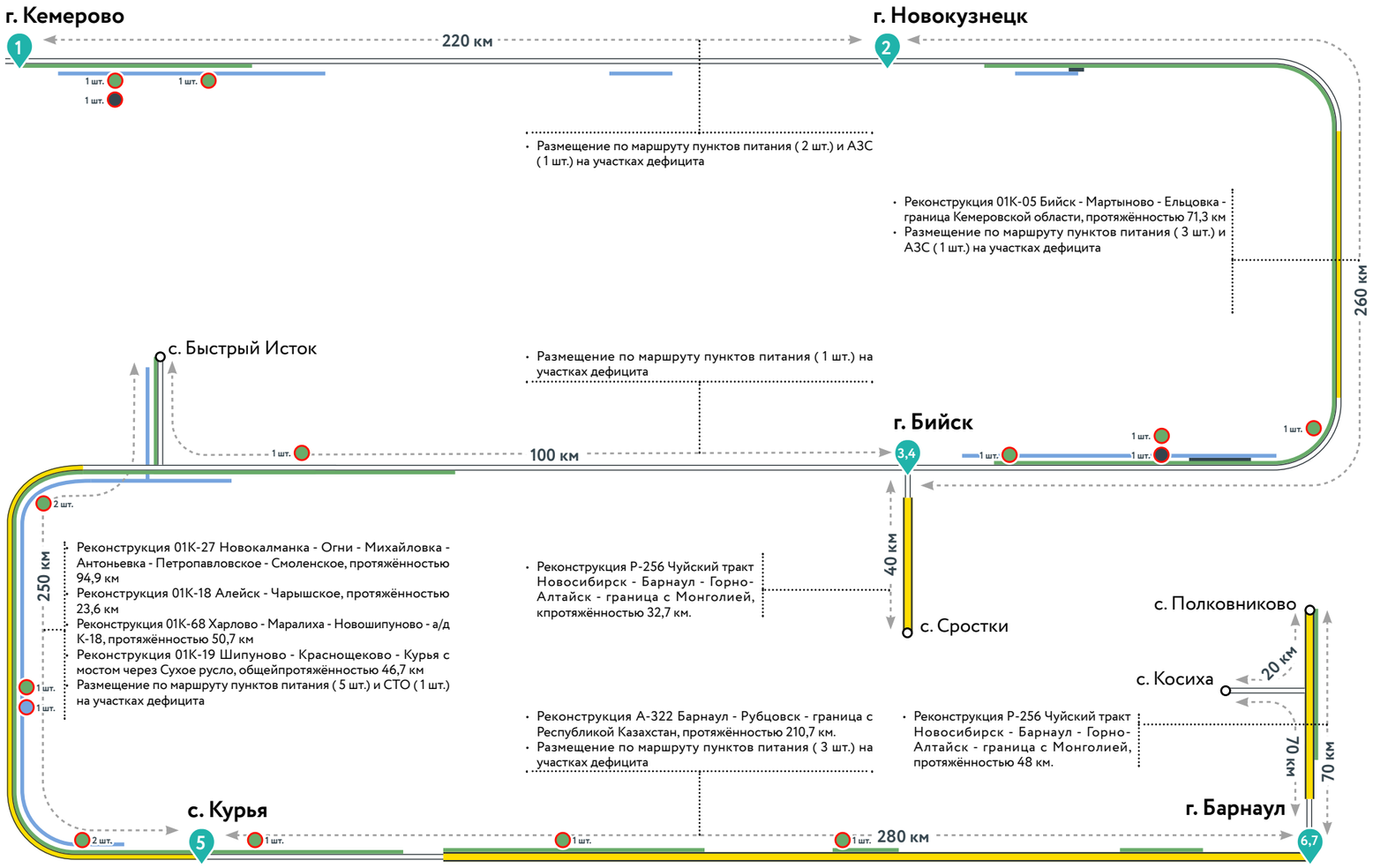
День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений	
1	г. Кемерово	г. Кемерово	-	-	-	музей космонавта А.А. Леонова, заповедник "Красная горка", Кедровский угольный разрез		Приоритетный проект «Красная горка»
2	г. Новокузнецк	г. Новокузнецк	220	3	Автомобильный	г. Новокузнецк: Музей-заповедник «Кузнецкая крепость», литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского		
3		г. Бийск	270	4,5	Автомобильный	Исторический центр Бийска, Музей истории Алтайской духовной миссии, Архиерейское подворье, музей Чуйского тракта		Приоритетный проект в Бийске
4	г. Бийск	г. Бийск	60	1	Автомобильный	с.Полеводка (музей) - с. Сростки: Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина, гора Пикет		
5		с. Курья	250	4,5	Автомобильный	с.Верх-Обское (мемориальный музей М.С. Евдокимова) – с.Быстрый исток (Мемориальный музей В. С. Золотухина)		Модернизация КСР
6		г. Барнаул	280	3,5	Автомобильный	Мемориальный музей М.Т. Калашникова, Исторический центр Барнаула, музей "Горная аптека", музей "Мир камня"		
7	г. Барнаул	г. Барнаул	160	2,5	Автомобильный	Алтайский государственный мемориальный музей Г. С. Титова (с. Полковниково), Мемориальный музей Р.И. Рождественского (с. Косиха)		

МАРШРУТ № 8 “МЕМОРИАЛЬНЫЕ МЕСТА”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 1400 км

протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	**193 км**
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	**652 км**
Размещение АЗС	**2 шт.**
Размещение пунктов питания	**14 шт.**
Размещение СТО	**1 шт.**



- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешними точками входа для маршрута могут являться г. Барнаул, г. Бийск, г. Новокузнецк и г. Кемерово, имеющие авиационное и железнодорожное межрегиональное сообщение.

Реконструкции подлежит 48% от общей протяженности дорог, входящих в маршрут, при этом 6% предусмотрено турсхемой - 75,3 км



МАРШРУТ № 9 “МАЛОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 280 км
протяженность

1587
аттракторов охватывает маршрут

4 дня
продолжительность

более 5
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

Круглогодичный
сезонность



Фото Института Генплана Москвы

Скалы Зубы дракона
Республика Алтай



Фото Института Генплана Москвы

р. Катунь
Республика Алтай



Фото Института Генплана Москвы

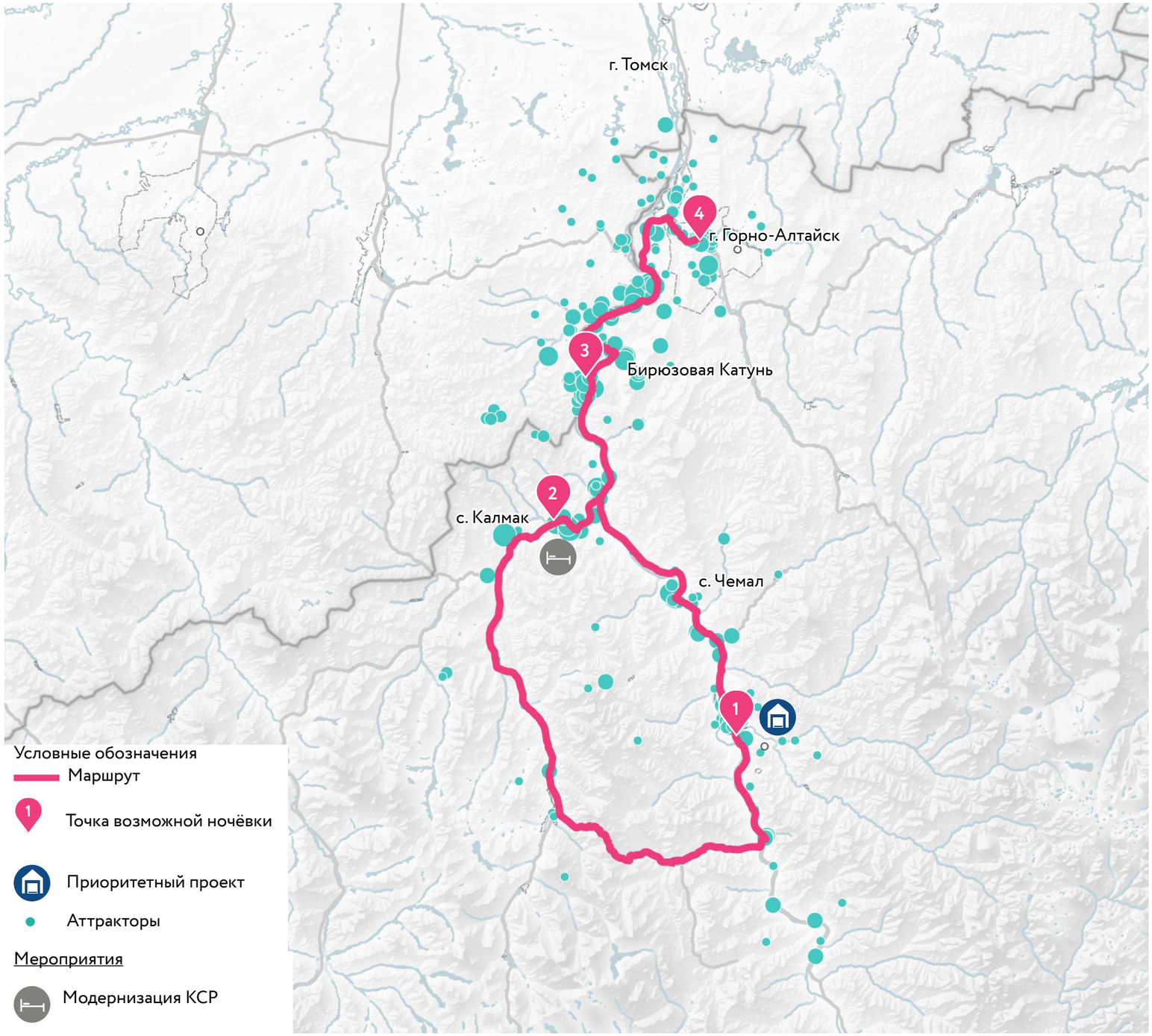
Тавдинские пещеры
Алтайский край



Фото Института Генплана Москвы

Природный парк Ая
Алтайский край

Актуальность: потребность в непродолжительном кольцевом маршруте по Республике Алтай



Условные обозначения

Маршрут

Точка возможной ночёвки

Приоритетный проект

Аттракторы

Мероприятия

Модернизация КСР

МАРШРУТ № 9 “МАЛОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

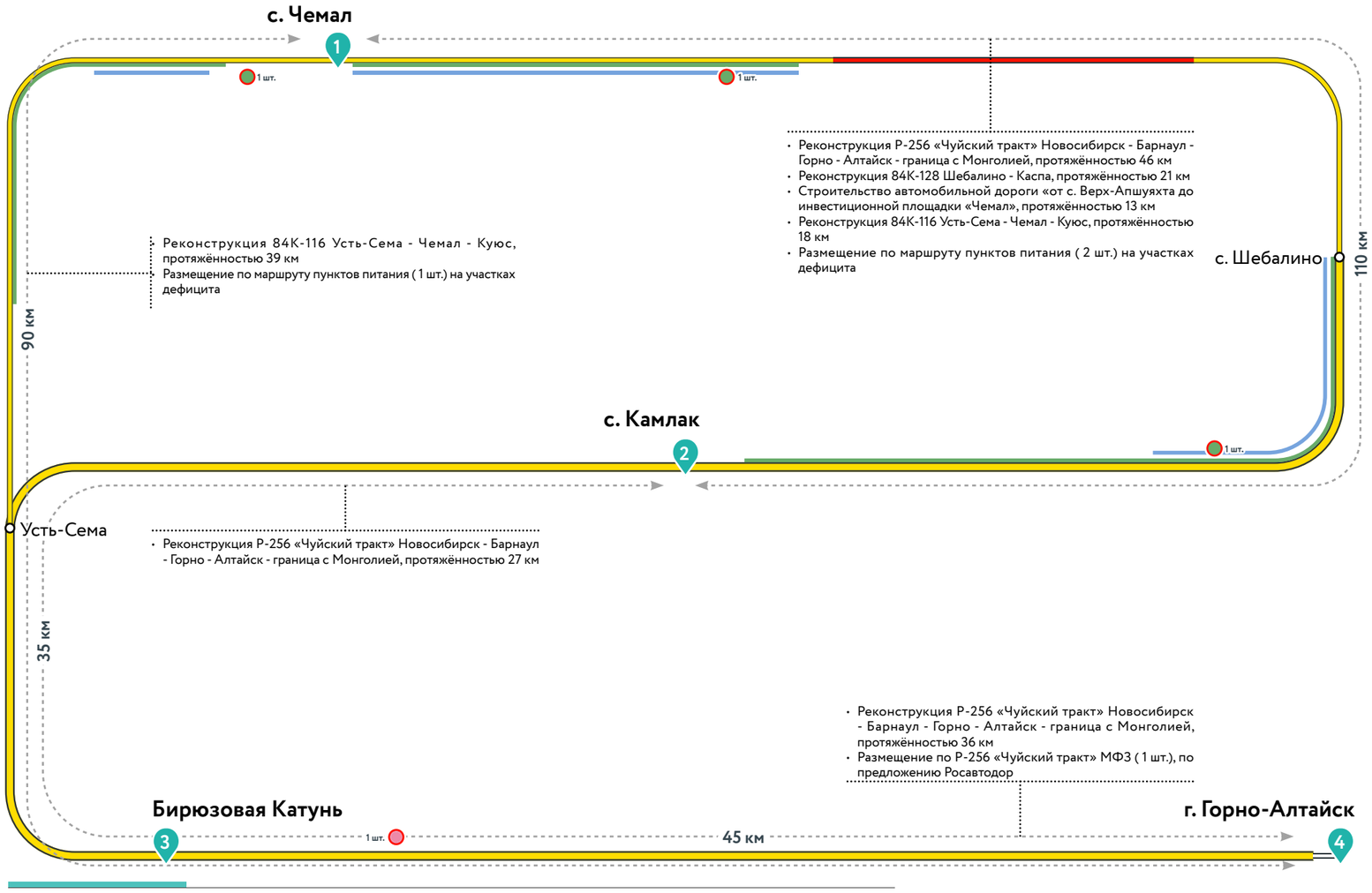
День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений	
1	г. Горно-Алтайск	с. Чемал	90	1,5	Автомобильный	скалы Зубы дракона, о. Патмос, Чемальская ГЭС, место слияния Чемала и Катуни, г. Бешпек		Приоритетный проект в с. Чемал
2		с. Калмак	110	2	Автомобильный	Долина р. Катунь, урочище Че-Чкыш (Долина Духов), Зубровый питомник, Горно-Алтайский ботанический сад		Модернизация КСР
3		Бирюзовая Катунь	35	0,5	Автомобильный	Этномузей "Очок", Камышлинский водопад, Тавдинские пещеры, пасечное хозяйство		
4		г. Горно-Алтайск	45	1	Автомобильный	Природный парк Ая, Национальный музей Республики Алтай имени А.В. Анохина		

МАРШРУТ № 9 “МАЛОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

280 км

протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	**109 км**
Строительство автомобильных дорог регионального или межмуниципльного значения	**13 км**
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	**79 км**
Размещение пунктов питания	**3 шт.**
Размещение МФЗ (Росавтодор*)	**1 шт.**

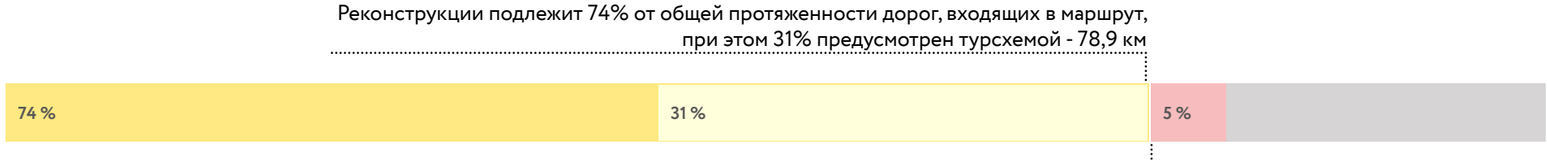


- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км — Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципальног значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)
- МФЗ (Росавтодор)

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов



МАРШРУТ № 10 “КАЗАХСКИЙ АЛТАЙ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 1000 км
протяженность

789
аттракторов охватывает маршрут

8 дней
продолжительность

более 15
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

Круглогодичный
сезонность



Фото Института Генплана Москвы

Природный парк Ая
Алтайский край



Фото Института Генплана Москвы

р. Катунь
Алтайский край



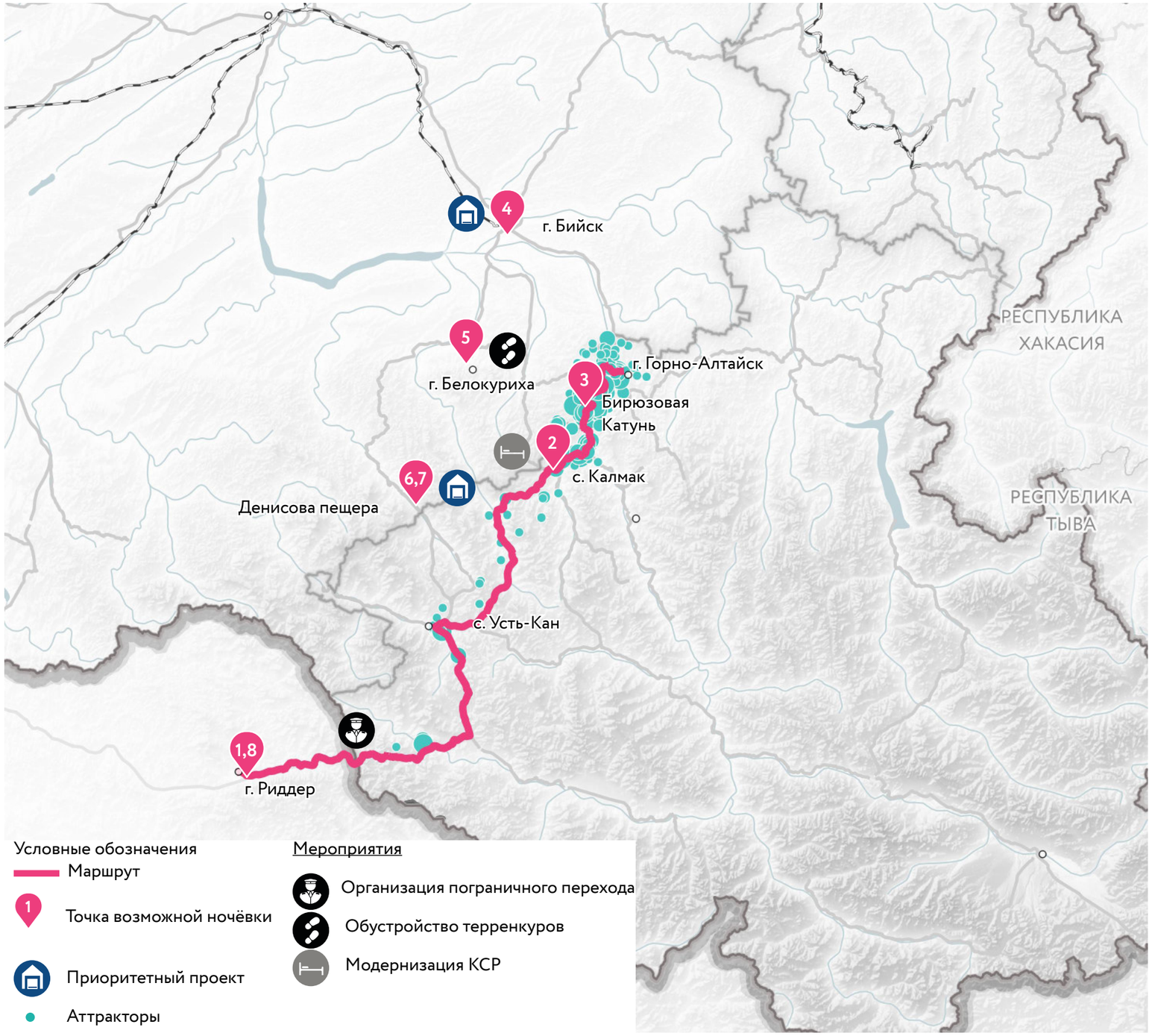
Фото Института Генплана Москвы

Усть-Канский район
Республика Алтай



Фото Института Генплана Москвы

Усть-Канский район
Республика Алтай



Условные обозначения

- Маршрут
- 1 — Точка возможной ночёвки
- Приоритетный проект
- Аттракторы

Мероприятия

- Организация пограничного перехода
- Обустройство терренкуров
- Модернизация КСР

Актуальность: развитие въездного туризма из Казахстана

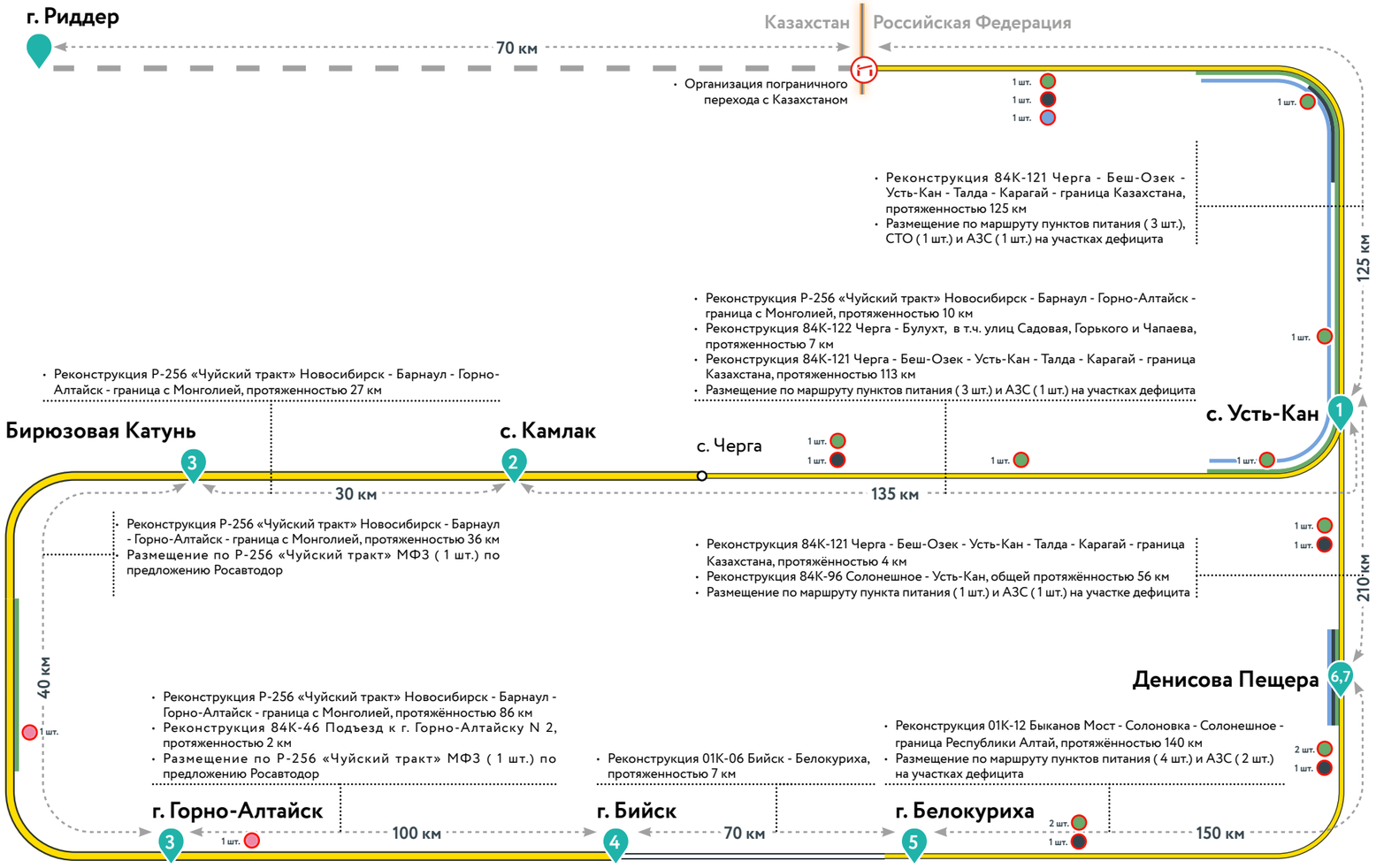
МАРШРУТ № 10 “КАЗАХСКИЙ АЛТАЙ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	г. Риддер	с. Усть-Кан	190	3	Автомобильный	пещера Белый камень, перевал Кырлыкский	Организация пограничного перехода с Казахстаном Модернизация КСР
2		с. Камлак	140	2,5	Автомобильный	Зубровый питомник, пер. Верх-Кукуя, смотровая площадка, р. Чарыш	Модернизация КСР
3	г. Горно-Алтайск	Бирюзовая Катунь	30	0,5	Автомобильный	Камышлинский водопад, Этномузей "Очок", Горно-Алтайский ботанический сад	
4		г. Бийск	130	2	Автомобильный	Исторический центр Бийска, Музей истории Алтайской духовной миссии, Архиерейское подворье, музей Чуйского тракта	Приоритетный проект в г. Бийске
5		г. Белокуриха	70	1	Автомобильный	Усадьба Три А (сыроварня), г. Белокуриха, музей "Андреевская слобода, терринкуры, гора Мишина, скала Четыре брата, гора Круглая	Обустройство терренкуров
6		Денисова пещера	150	3	Автомобильный	Денисова пещера	Приоритетный проект "Денисова пещера"
7		Денисова пещера	25	-	Пешеходный	трекинг к Шинокским водопадам	
8	г. Риддер	г. Риддер	250	4	Автомобильный		

МАРШРУТ № 10 “КАЗАХСКИЙ АЛТАЙ”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 1000 км
протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	159 км
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	454 км
Размещение АЗС	5 шт.
Размещение пунктов питания	11 шт.
Размещение СТО	1 шт.
Размещение МФЗ (Росавтодор*)	2 шт.



- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

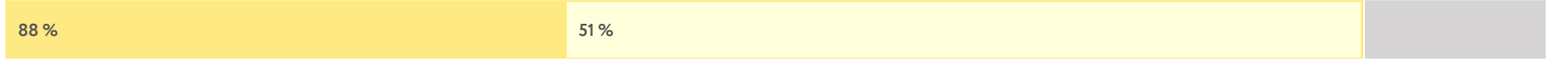
Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)
- МФЗ (Росавтодор)

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешней точкой входа для маршрута является аэропорт г. Горно-Алтайск. При реализации строительства железнодорожного вокзала г. Горно-Алтайск получит дополнительную внешнюю связь.

Реконструкции подлежит 88% от общей протяженности дорог, входящих в маршрут, при этом 44% предусмотрено турсхемой - 305,3 км



МАРШРУТ № 11 “ИСТОРИЧЕСКИЙ МАРШРУТ “ОСВОЕНИЕ СИБИРИ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 600 км
протяженность

589
аттракторов охватывает маршрут

4 дня
продолжительность

более 25
мероприятий по развитию инфраструктуры

Культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

Круглогодичный
сезонность

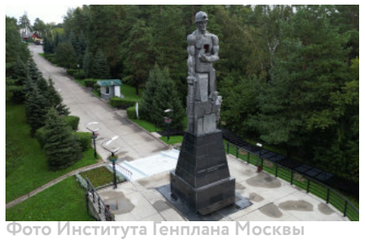


Фото Института Генплана Москвы

Памятник шахтерам Кузбасса
Кузбасс, г. Кемерово

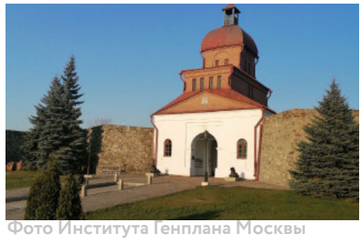


Фото Института Генплана Москвы

Музей-заповедник «Кузнецкая крепость»
Кузбасс, г. Новокузнецк

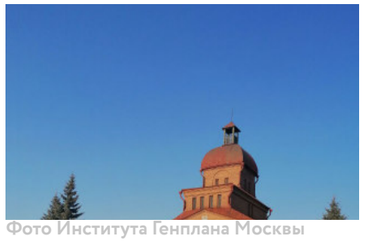


Фото Института Генплана Москвы

Особняк городского собрания
Алтайский край, г. Бийск

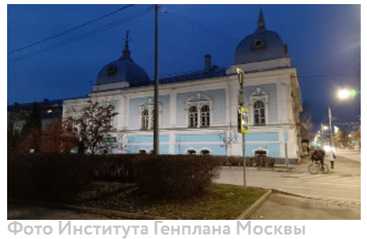
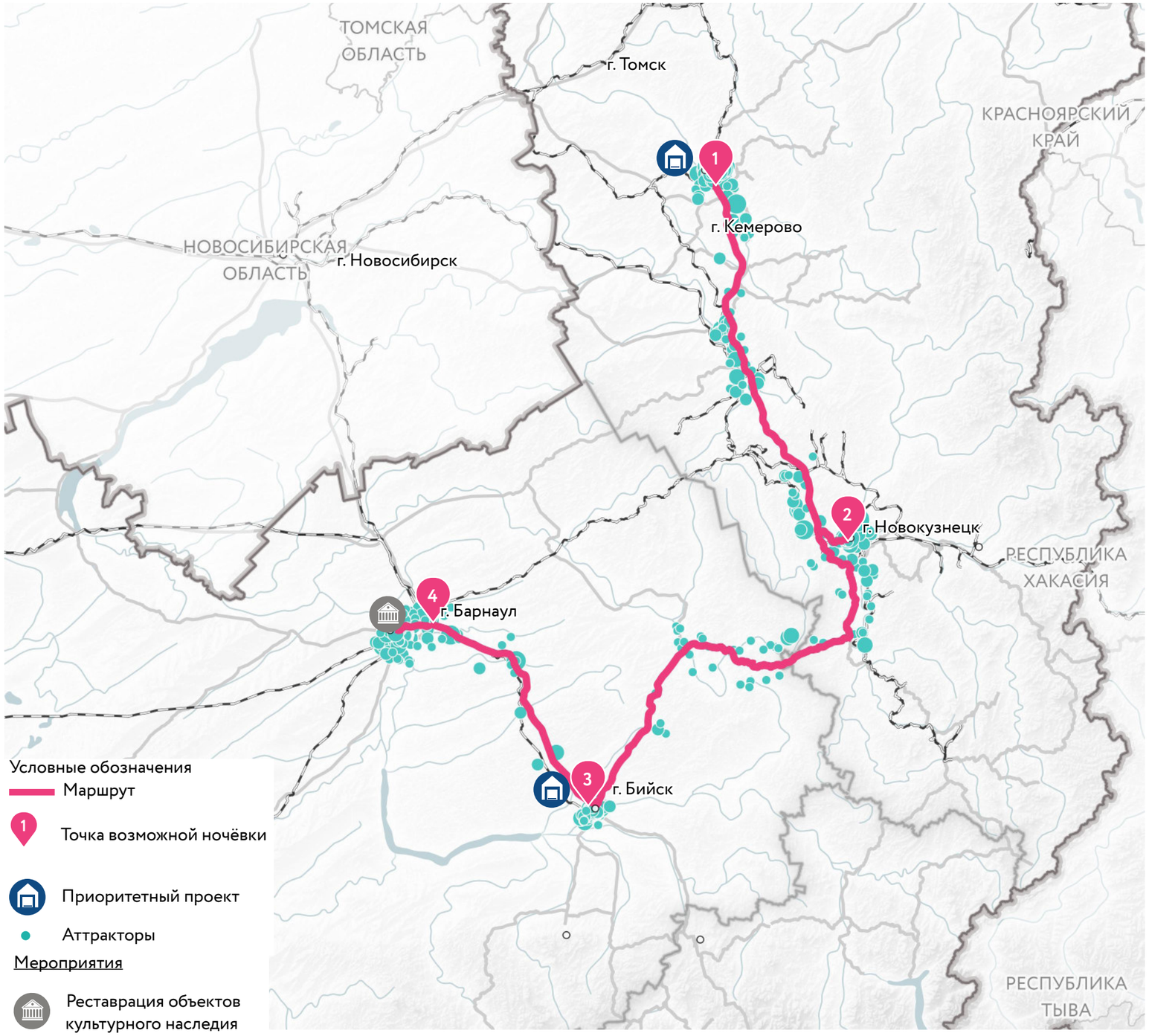


Фото Института Генплана Москвы

Церковь Благовещения Пресвятой Богородицы при духовном училище
Алтайский край, г. Барнаул

Актуальность: разработка нишевого маршрута с нестандартным набором локаций



МАРШРУТ № 11 “ИСТОРИЧЕСКИЙ МАРШРУТ “ОСВОЕНИЕ СИБИРИ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

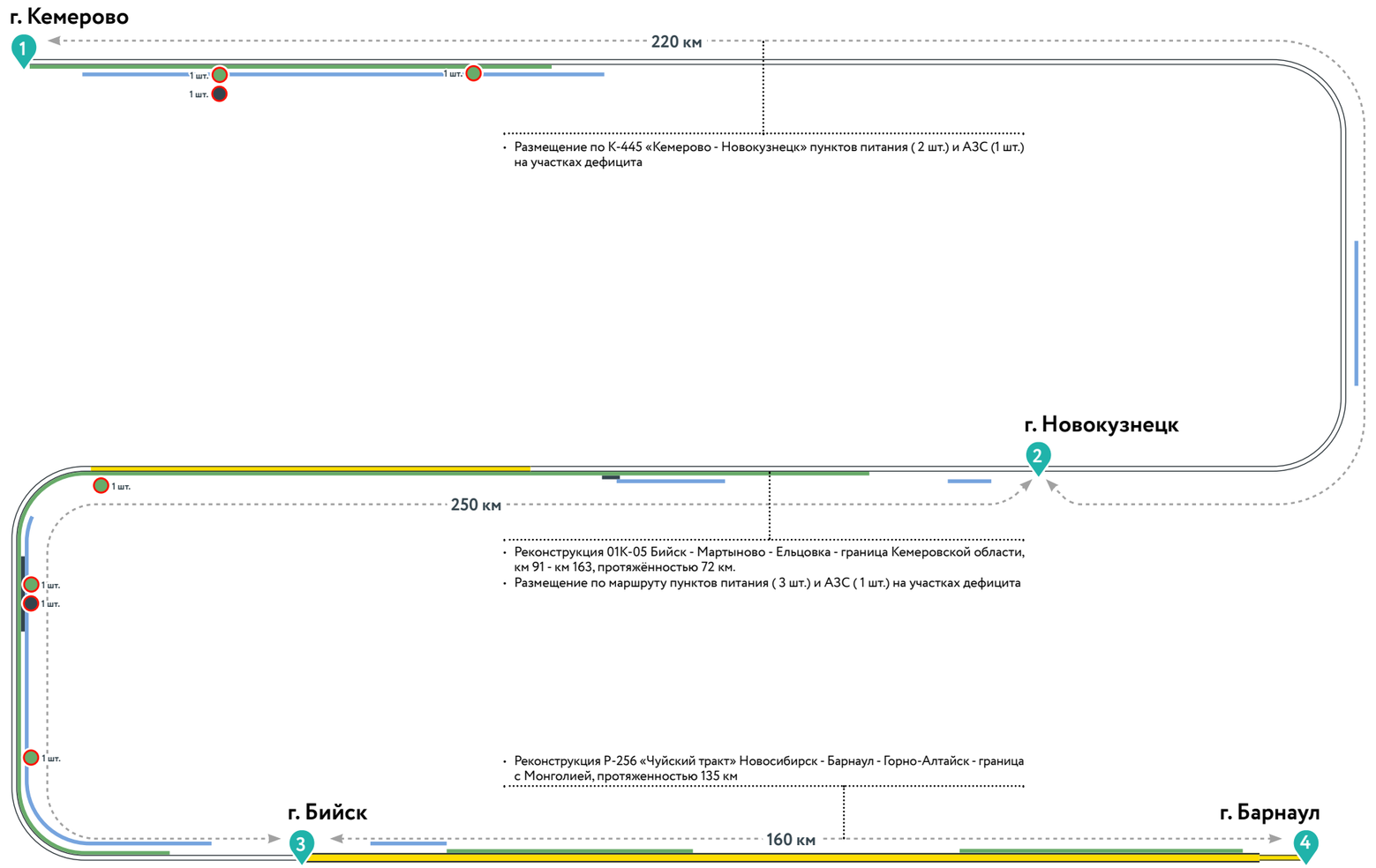
День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений	
1	г. Кемерово	г. Кемерово	-	-	-	Заповедник "Красная горка"		Приоритетный проект «Красная горка»
2	г. Новокузнецк	г. Новокузнецк	220	2,5	Автомобильный	Музей-заповедник «Кузнецкая крепость», музей ретро-автомобилей "Ретропарк"		
3	г. Бийск	г. Бийск	250	3,5	Автомобильный	Исторический центр Бийска, Музей истории Алтайской духовной миссии, Архиерейское подворье, музей Чуйского тракта		Приоритетный проект в Бийске
4	г. Барнаул	г. Барнаул	160	2	Автомобильный	Исторический центр Барнаула, музей "Горная аптека", музей "Мир камня"		Реставрация Сереброплавильного завода

МАРШРУТ № 11 “ИСТОРИЧЕСКИЙ МАРШРУТ “ОСВОЕНИЕ СИБИРИ”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 600 км

протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	**135 км**
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	**71 км**
Размещение АЗС	**2 шт.**
Размещение пунктов питания	**5 шт.**



- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км — Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

- Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешними точками входа для маршрута могут являться г. Барнаул, г. Бийск, г. Новокузнецк и г. Кемерово, имеющие авиационное и железнодорожное межрегиональное сообщение.

Реконструкции подлежит 33% от общей протяженности дорог, входящих в маршрут



МАРШРУТ № 12 “ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 800 км
протяженность

1061
аттракторов охватывает маршрут

5 дней
продолжительность

более 25
мероприятий по развитию инфраструктуры

Культурно-познавательный
виды туризма

Целевая аудитория, желающая увидеть что-то особенное
целевая аудитория

Круглогодичный
сезонность



Фото Института Генплана Москвы

КАО «Азот»
Кузбасс, г. Кемерово



Фото visit-kuzbass.ru

АО «Кузнецкие ферросплавы»
Кузбасс, г. Новокузнецк



Фото Александра Дунца

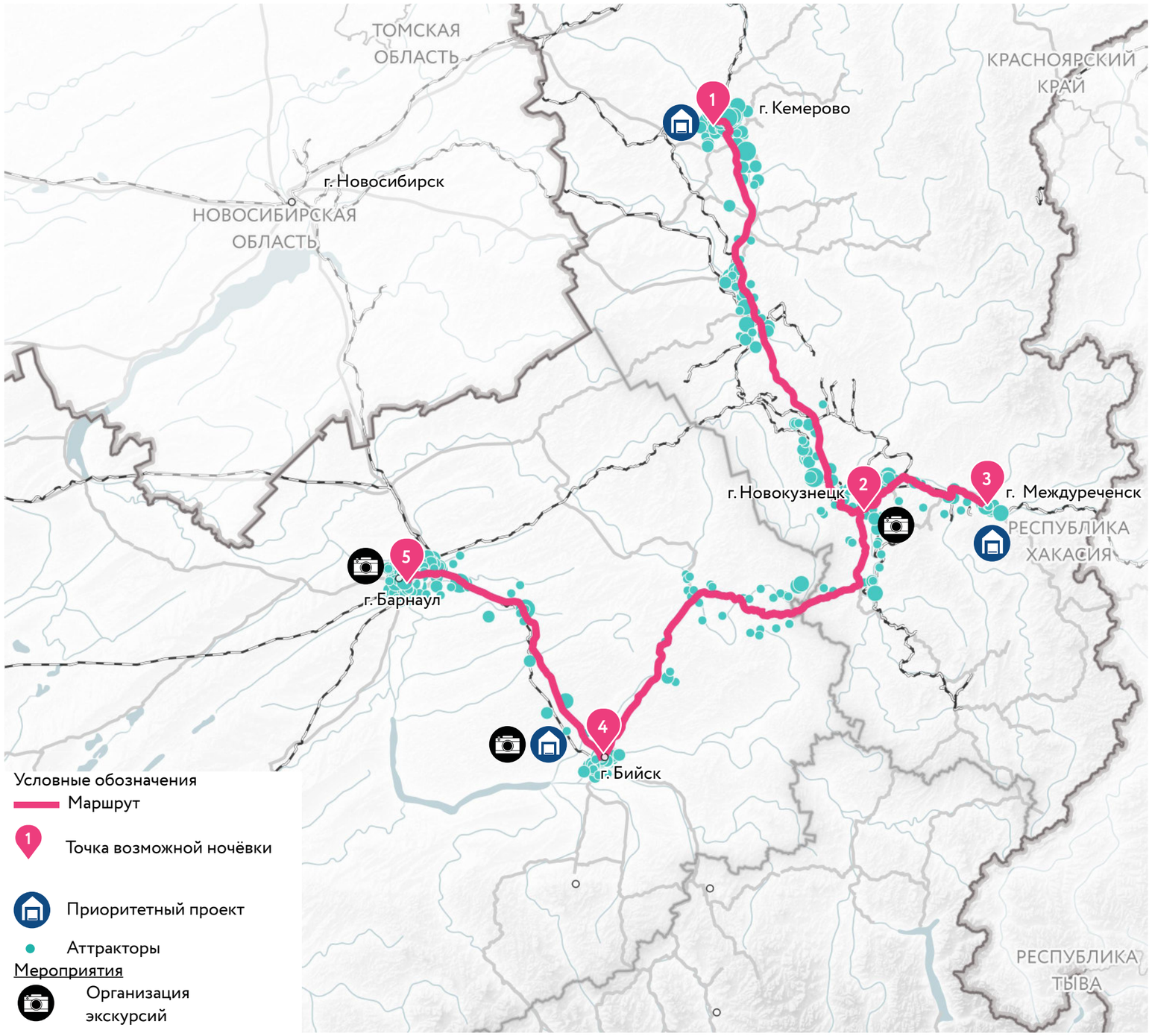
АО «Эвалар»
Алтайский край, г. Бийск



Фото nortec-tyres.ru

ООО «Нортек»
Алтайский край, г. Барнаул

Актуальность: развитие в Алтайском крае нового направления - промышленного туризма. Г. Барнаул и г. Бийск - крупные промышленные центры с большим числом интересных



Условные обозначения

Маршрут

Точка возможной ночёвки

Приоритетный проект

Аттракторы

Мероприятия

Организация экскурсий

МАРШРУТ № 12 “ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

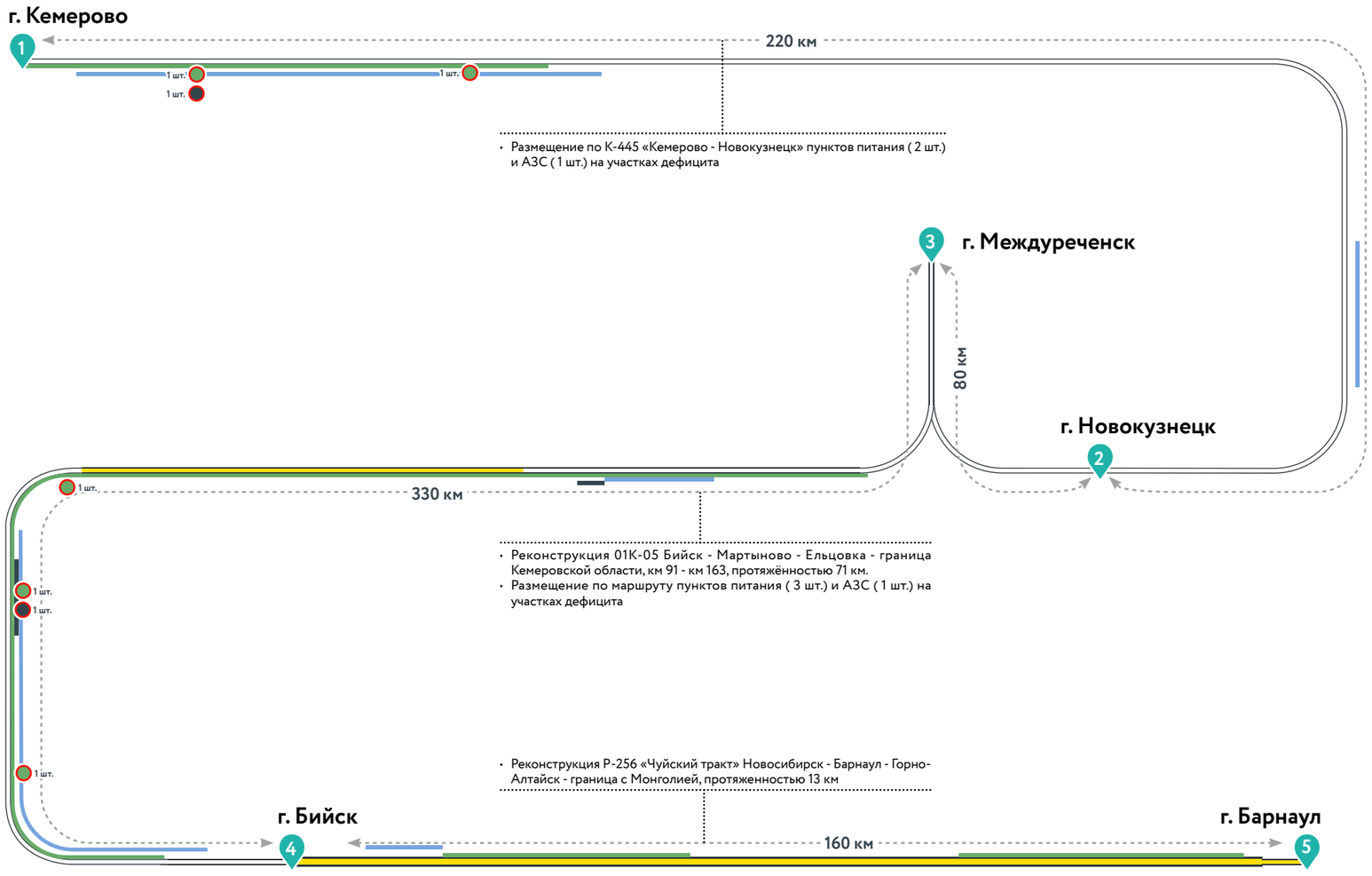
День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений	
1	г. Кемерово	г. Кемерово	-	-	-	Заповедник "Красная горка", КАО "Азот" (производство азотных удобрений)		Приоритетный проект "Красная горка"
2	г. Новокузнецк	г. Новокузнецк	220	2,5	Автомобильный	АО "Кузнецкие ферросплавы" (предприятие металлургического комплекса), Новокузнецкий алюминиевый завод АО «РУСАЛ Новокузнецк»		Организация экскурсий по Новокузнецкому алюминиеву заводу
3	г. Междуреченск	г. Междуреченск	80	1,5	Автомобильный	Угольный разрез (ПАО "Южный Кузбасс")		Приоритетный проект "Югус"
4	г. Бийск	г. Бийск	330	4,5	Автомобильный	АО "Эвалар" (производство БАДов)		Организация экскурсий на заводе АО "Эвалар"
5	г. Барнаул	г. Барнаул	160	3,5	Автомобильный	ООО «Нортек» (производство шин)		Организация экскурсий на заводе ООО "Нортек"

МАРШРУТ № 12 “ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 800 км

протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	**135 км**
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	**71 км**
Размещение АЗС	**2 шт.**
Размещение пунктов питания	**5 шт.**



- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)
- МФЗ (Росавтодор)

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешними точками входа для маршрута могут являться г. Барнаул, г. Бийск, г. Новокузнецк и г. Кемерово, имеющие авиационное и железнодорожное межрегиональное сообщение.

Реконструкции подлежит 30% от общей протяженности дорог, входящих в маршрут



МАРШРУТ № 13 “МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРШРУТ: Г. КРАСНОЯРСК - ХАКАСИЯ - КУЗБАСС”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 1500 км
протяженность

259
аттракторов охватывает маршрут

8 дней
продолжительность

более 15
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

Круглогодичный
сезонность



Фото Александра Дунца

Вблизи пгт Шерегеш
Кузбасс

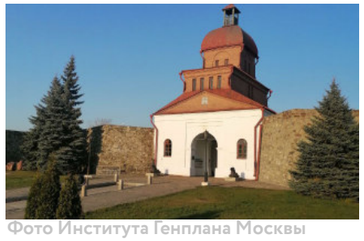


Фото Института Генплана Москвы

Музей-заповедник «Кузнецкая крепость»
Кузбасс, г. Новокузнецк



Фото Института Генплана Москвы

Вид на р. Томь с горы Югус
Кузбасс

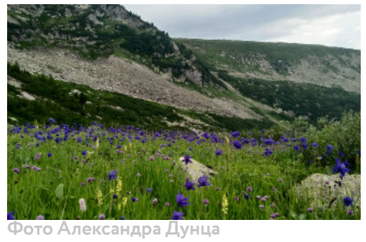
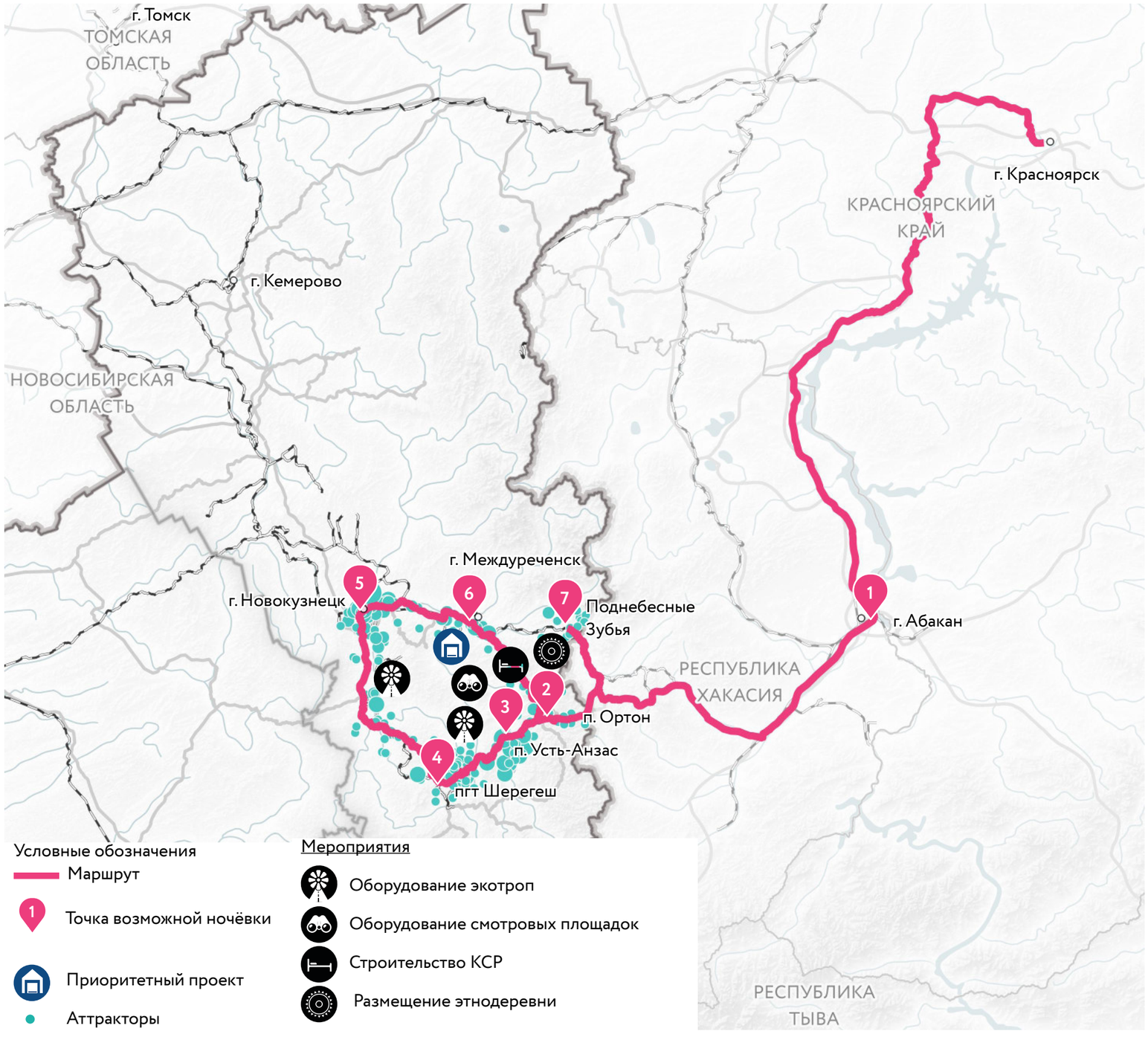


Фото Александра Дунца

Поднебесные Зубья
Кузбасс

Актуальность: создание автомобильной связи с Красноярским краем и Хакасией, сокращение транспортного плеча для посещения туристско-рекреационного кластера Междуреченск туристами из Красноярского края и Хакасии



Условные обозначения

- Маршрут
- Точка возможной ночёвки
- Приоритетный проект
- Аттракторы

Мероприятия

- Оборудование экотроп
- Оборудование смотровых площадок
- Строительство КСР
- Размещение этнодеревни

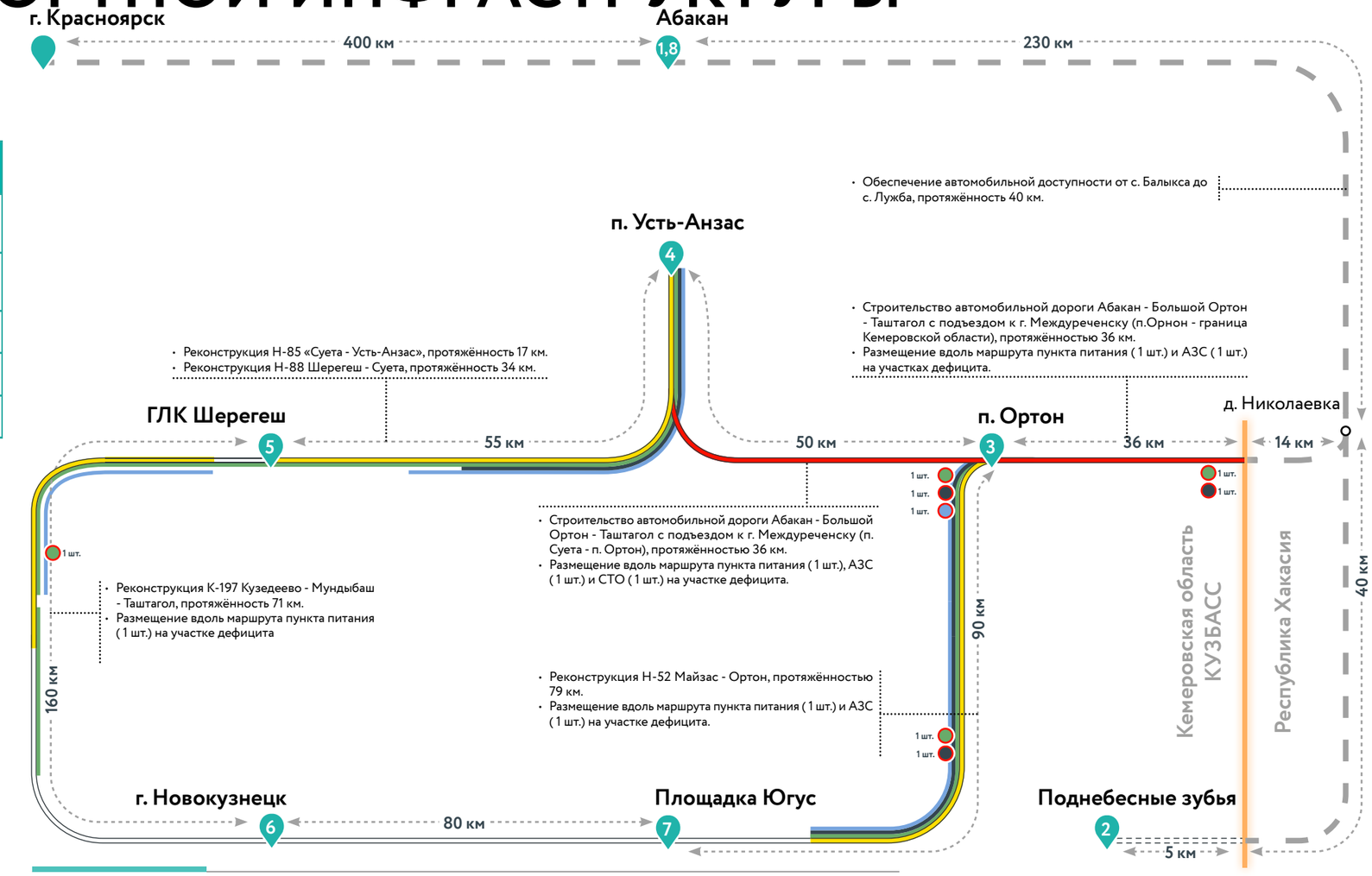
МАРШРУТ № 13 “МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРШРУТ: Г. КРАСНОЯРСК - ХАКАСИЯ - КУЗБАСС”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений	
1	г. Красноярск	г. Абакан	400	6,5	Автомобильный	-		
2		Поднебесные Зубья	280	4,5	Автомобильный	Субкластер "Комплекс Поднебесные Зубья"		
3		п. Ортон	100	2	Автомобильный	п. Ортон		Развитие туристической инфраструктуры в рамках ТРК Междуреченск: Строительство КСР в п. Ортон Размещение этнодеревни в п. Ортон
4		п. Усть-Анзас	50	1	Автомобильный	Сибирские мегалиты , Шорский экомузей "Тазгол"		Строительство КСР в п. Усть-Анзас Обустройство смотровой площадки в районе Куйлюмских мегалитов Обустройство экотропы в районе Куйлюмских мегалитов Обустройство экотроп в районе г. Малый Изыгаш и г. Большой Изыгаш"
5		ГЛК Шерегеш	55	1	Автомобильный	Треккинг по горному массиву Мустаг		
6	г. Новокузнецк	г. Новокузнецк	160	2,5	Автомобильный	Липовый остров, г. Новокузнецк: Музей-заповедник «Кузнецкая крепость», музей ретро-автомобилей "Ретропарк", АО "Кузнецкие ферросплавы" (предприятие металлургического комплекса)		Обустройство экотроп на территории памятника природы "Липовый остров"
7	г. Междуреченск	Югус	80	1,5	Автомобильный	Угольный разрез (ПАО "Южный Кузбасс"), ГЛК "Югус"		Приоритетный проект "Югус"
8	г. Абакан	г. Абакан	370	6	Автомобильный	-		

МАРШРУТ № 13 “МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРШРУТ: Г. КРАСНОЯРСК - ХАКАСИЯ - КУЗБАСС”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 1500 км
протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Строительство автомобильных дорог регионального или межмуниципльного значения	72 км
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	200 км
Размещение АЗС	3 шт.
Размещение пунктов питания	4 шт.
Размещение СТО	1 шт.



- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО (в составе МФК)
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешними точками входа для маршрута могут являться г. Красноярск, г. Абакан и г. Новокузнецк. Посёлок городского типа Шерегеш при реализации строительства аэропорта также станет точкой входа.

Реконструкции подлежит 30% от общей протяженности дорог, входящих в маршрут, при этом 2% предусмотрены турсхемой - 17 км



Необходимо построить 10% от общей протяженности пути

МАРШРУТ № 14 “ГОРНОЛЫЖНОЕ КОЛЬЦО”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 1600 км
протяженность

1720
аттракторов охватывает маршрут

9 дней
продолжительность

более 25
мероприятий по развитию инфраструктуры

Горнолыжный
виды туризма

Активная, достаточно подготовленная целевая аудитория
целевая аудитория

Зимний
сезонность

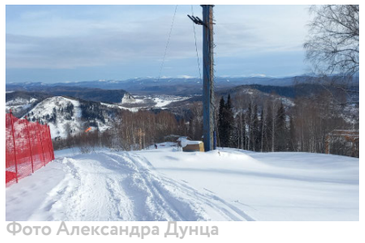


Фото Александра Дунца

ГЛК Югус
Кузбасс



Фото Института Генплана Москвы

ГЛК Шерегеш
Кузбасс



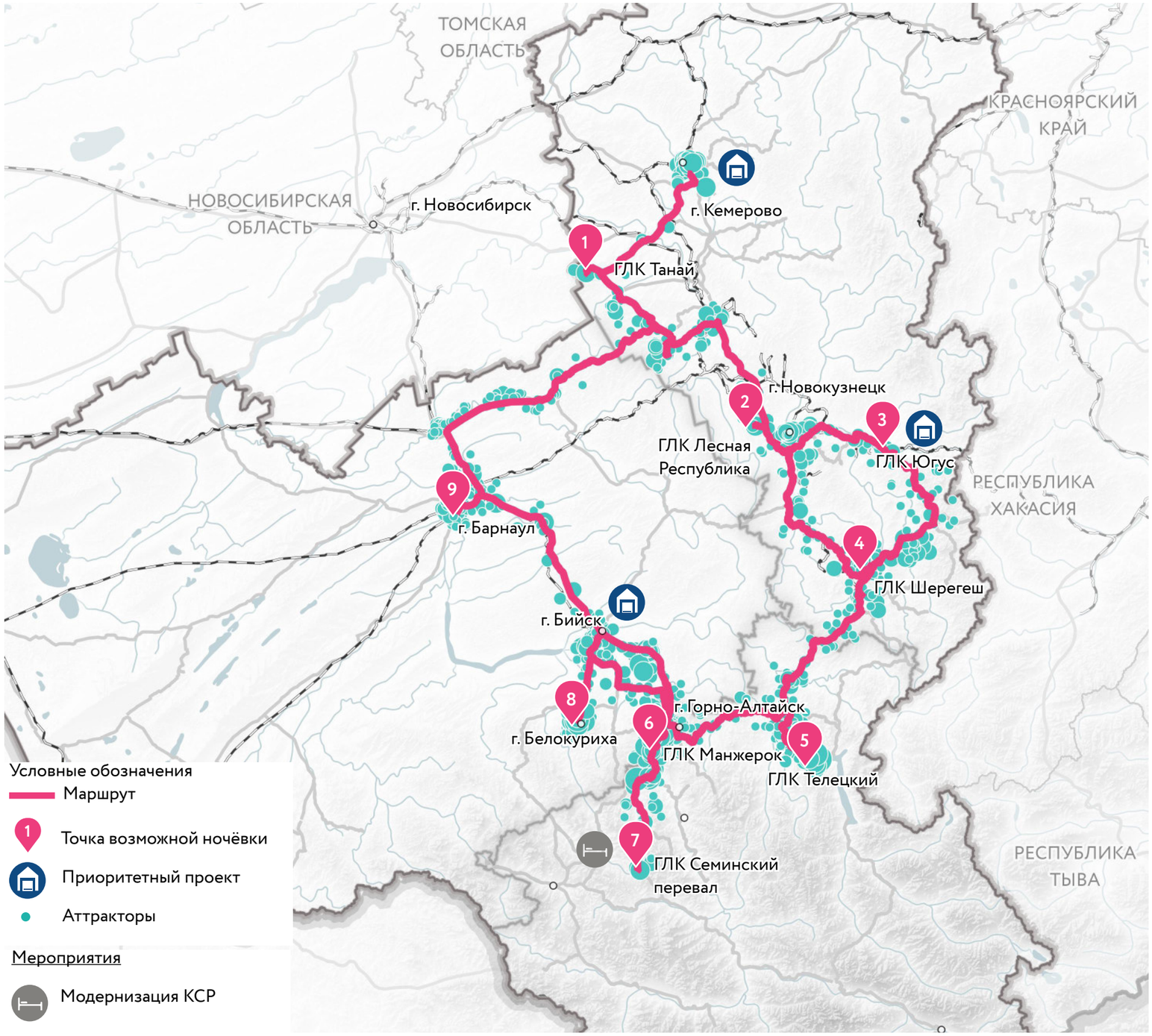
Фото Александра Дунца

ГЛК Манжерок
Республика Алтай



Фото visitaltai.info

ГЛК Благодать
Алтайский край, г. Белокуриха



Условные обозначения

- Маршрут
- 1 Точка возможной ночёвки
- Приоритетный проект
- Аттракторы

Мероприятия

- Модернизация КСР

Актуальность: развитие Алтайского горнолыжного кластера

МАРШРУТ № 14 “ГОРНОЛЫЖНОЕ КОЛЬЦО”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

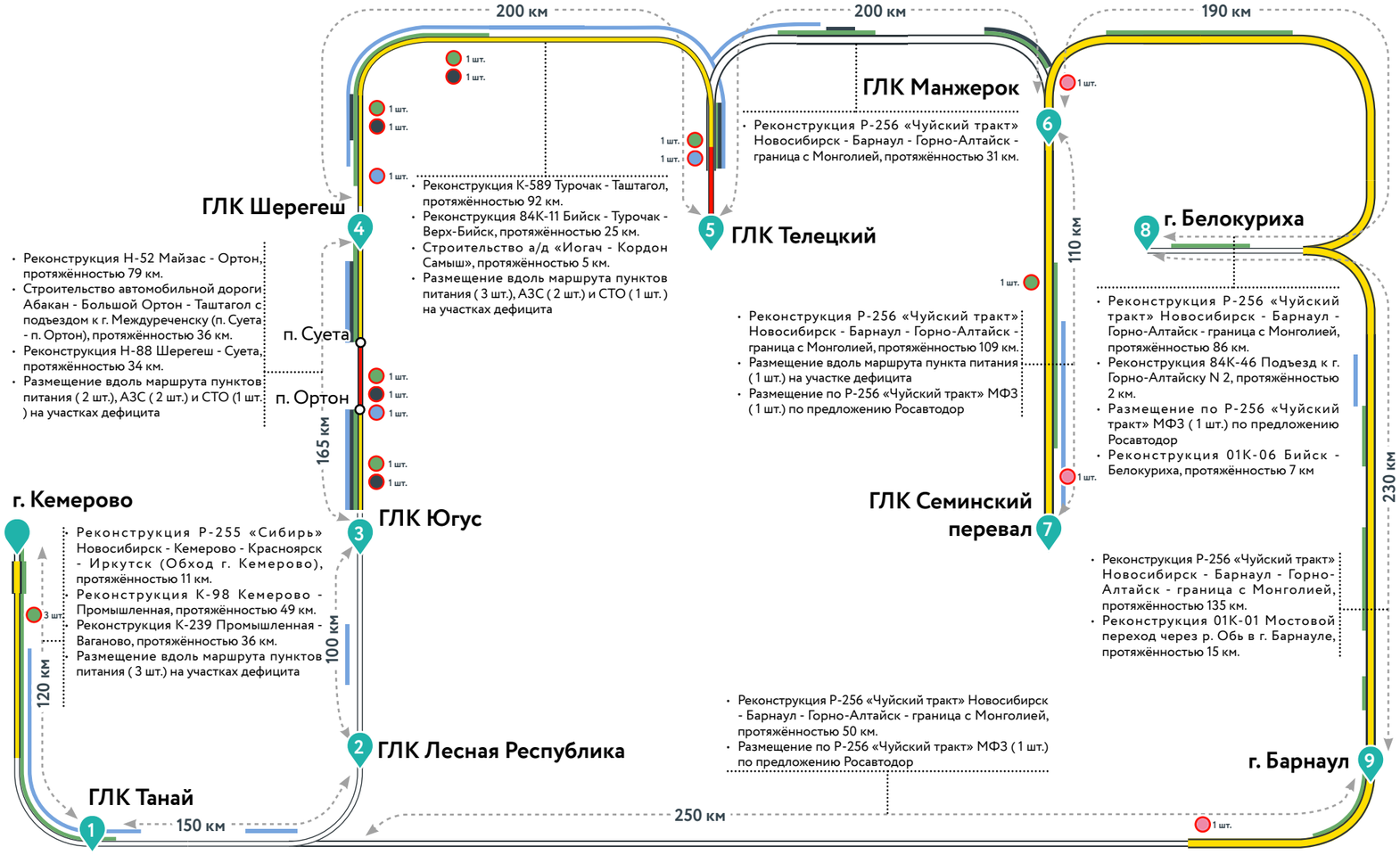
День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений	
1	г. Кемеровоц	ГЛК Танай	120	1,5	Автомобильный	ГЛК Танай		
2	г. Новокузнецк	ГЛК Лесная Республика	220	2,5	Автомобильный	ГЛК Лесная Республика		
3	г. Новокузнецк	ГЛК Югус	100	1,5	Автомобильный	ГЛК Югус		Приоритетный проект "Югус"
4	г. Новокузнецк	ГЛК Шерегеш	165	3,5	Автомобильный	ГЛК Шерегеш		
5	г. Горно-Алтайск	ГЛК Телецкий	200	2,5	Автомобильный	ГЛК Телецкий		
6	г. Горно-Алтайск	ГЛК Манжерок	200	2,5	Автомобильный	ГЛК Манжерок		
7	г. Горно-Алтайск	ГЛК Семинский перевал	110	2	Автомобильный	ГЛК Семинский перевал		Модернизация КСР
8	г. Горно-Алтайск	г. Белокуриха	220	3	Автомобильный	ГЛК Благодать, ГЛК Altay Restsrt, ГЛК Мишина гора		
9	г. Барнаул	г. Барнаул	230	3	Автомобильный	ГЛК Авальман		

МАРШРУТ № 14 “ГОРНОЛЫЖНОЕ КОЛЬЦО”: МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

около 1600 км

протяжённость маршрута

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры	
Реконструкция автомобильных дорог федерального значения	422 км
Строительство автомобильных дорог регионального или межмуниципльного значения	41 км
Реконструкция автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения	340 км
Размещение АЗС	4 шт.
Размещение пунктов питания	9 шт.
Размещение СТО	3 шт.
Размещение МФЗ (Росавтодор*)	3 шт.



- Реконструкция К-589 Турочак - Таштагол, протяжённостью 92 км.
- Реконструкция 84К-11 Бийск - Турочак - Верх-Бийск, протяжённостью 25 км.
- Строительство а/д «Иогач - Кордон Самыш», протяжённостью 5 км.
- Размещение вдоль маршрута пунктов питания (3 шт.), АЗС (2 шт.) и СТО (1 шт.) на участках дефицита

- Реконструкция Н-52 Майзас - Ортон, протяжённостью 79 км.
- Строительство автомобильной дороги Абакан - Большой Ортон - Таштагол с подъездом к г. Междуреченску (п. Суета - п. Ортон), протяжённостью 36 км.
- Реконструкция Н-88 Шерегеш - Суета, протяжённостью 34 км.
- Размещение вдоль маршрута пунктов питания (2 шт.), АЗС (2 шт.) и СТО (1 шт.) на участках дефицита

- Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно-Алтайск - граница с Монголией, протяжённостью 31 км.

- Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно-Алтайск - граница с Монголией, протяжённостью 109 км.
- Размещение вдоль маршрута пункта питания (1 шт.) на участке дефицита
- Размещение по Р-256 «Чуйский тракт» МФЗ (1 шт.) по предложению Росавтодор

- Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно-Алтайск - граница с Монголией, протяжённостью 86 км.
- Реконструкция 84К-46 Подъезд к г. Горно-Алтайску N 2, протяжённостью 2 км.
- Размещение по Р-256 «Чуйский тракт» МФЗ (1 шт.) по предложению Росавтодор
- Реконструкция 01К-06 Бийск - Белокуриха, протяжённостью 7 км

- Реконструкция Р-255 «Сибирь» Новосибирск - Кемерово - Красноярск - Иркутск (Обход г. Кемерово), протяжённостью 11 км.
- Реконструкция К-98 Кемерово - Промышленная, протяжённостью 49 км.
- Реконструкция К-239 Промышленная - Ваганово, протяжённостью 36 км.
- Размещение вдоль маршрута пунктов питания (3 шт.) на участках дефицита

- Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно-Алтайск - граница с Монголией, протяжённостью 135 км.
- Реконструкция 01К-01 Мостовой переход через р. Обь в г. Барнауле, протяжённостью 15 км.

- Реконструкция Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно-Алтайск - граница с Монголией, протяжённостью 50 км.
- Размещение по Р-256 «Чуйский тракт» МФЗ (1 шт.) по предложению Росавтодор

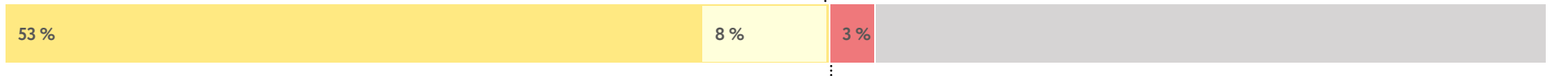
- Маршрутные точки
- Населённые пункты на маршруте
- Направление маршрута
- Паромная переправа
- 224 км — Протяженность между пунктами маршрута
- Строительство а/д регионального или межмуниципального значения
- Реконструкция а/д федерального значения
- Реконструкция а/д регионального или межмуниципального значения
- Существующие а/д федерального значения
- Существующие а/д регионального или межмуниципального значения
- Участки дефицита АЗС
- Участки дефицита СТО
- Участки дефицита объектов питания

Предлагаемые объекты дорожного сервиса на участках дефицита:

- Пункты питания
- Станции технического обслуживания (СТО)
- Автозаправочные станции (АЗС)
- МФЗ (Росавтодор)

Маршрут проходит по автомобильным дорогам общего пользования федерального, регионального и межмуниципального, а также местного значения. Внешними точками входа для маршрута могут являться г. Барнаул, г. Новокузнецк и г. Кемерово. Посёлок городского типа Шерегеш при реализации строительства аэропорта также станет точкой входа.

Реконструкции подлежит 62% от общей протяженности дорог, входящих в маршрут



Необходимо построить 3% от общей протяженности пути

* Без учёта объектов в пределах начального и конечного населённых пунктов

МАРШРУТ № 15 “ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОЕЗД ПО ТРАНССИБУ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 800 км
протяженность

149
аттракторов охватывает маршрут

2 дня
продолжительность

3
мероприятия по развитию инфраструктуры

Культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

Круглогодичный
сезонность

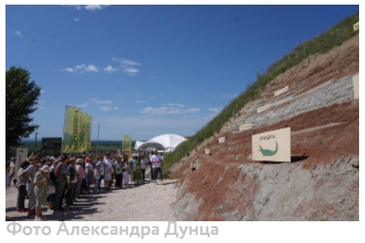


Фото Александра Дунца

Шестаковский палеонтологический комплекс
Кузбасс



Фото Александра Дунца

Шестаковский палеонтологический комплекс
Кузбасс



Фото Александра Дунца

г. Мариинск
Кузбасс



Фото Александра Дунца

г. Мариинск
Кузбасс

Актуальность: новый вид маршрутов для макротерритории. Включение Мариинска в межрегиональный маршрут в рамках сотрудничества с РЖД



МАРШРУТ № 15 “ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОЕЗД ПО ТРАНССИБУ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений	
1	г. Новосибирск		430	6	Железнодорожный	Шестаковский палеонтологический комплекс, г. Мариинск: исторический центр, Музей истории города		Организация туристического поезда совместно с РЖД Реставрация ОКН Разработка и внедрение дизайн-кода центральной части города Мариинска
2	г. Красноярск		370	6	Железнодорожный			

МАРШРУТ № 16 “ВОДНЫЙ МАРШРУТ Р. БИЯ - Р. ОБЬ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 800 км
протяженность

1024
аттракторов охватывает маршрут

8 дней
продолжительность

14
мероприятия по развитию инфраструктуры

Культурно-познавательный
виды туризма

Универсальный, для любой целевой аудитории
целевая аудитория

Летний
сезонность



Фото ustpristanskij-r22.gosuslugi.ru

вид на с. Усть-Пристань и р. Обь
Алтайский край



Фото tourism04.ru

Турочакская писаница
Республика Алтай, с. Турочак



Фото Института Генплана Москвы

Здание добровольного пожарного общества
Алтайский край, г. Бийск

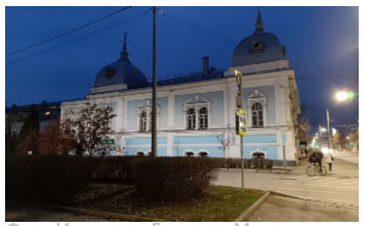
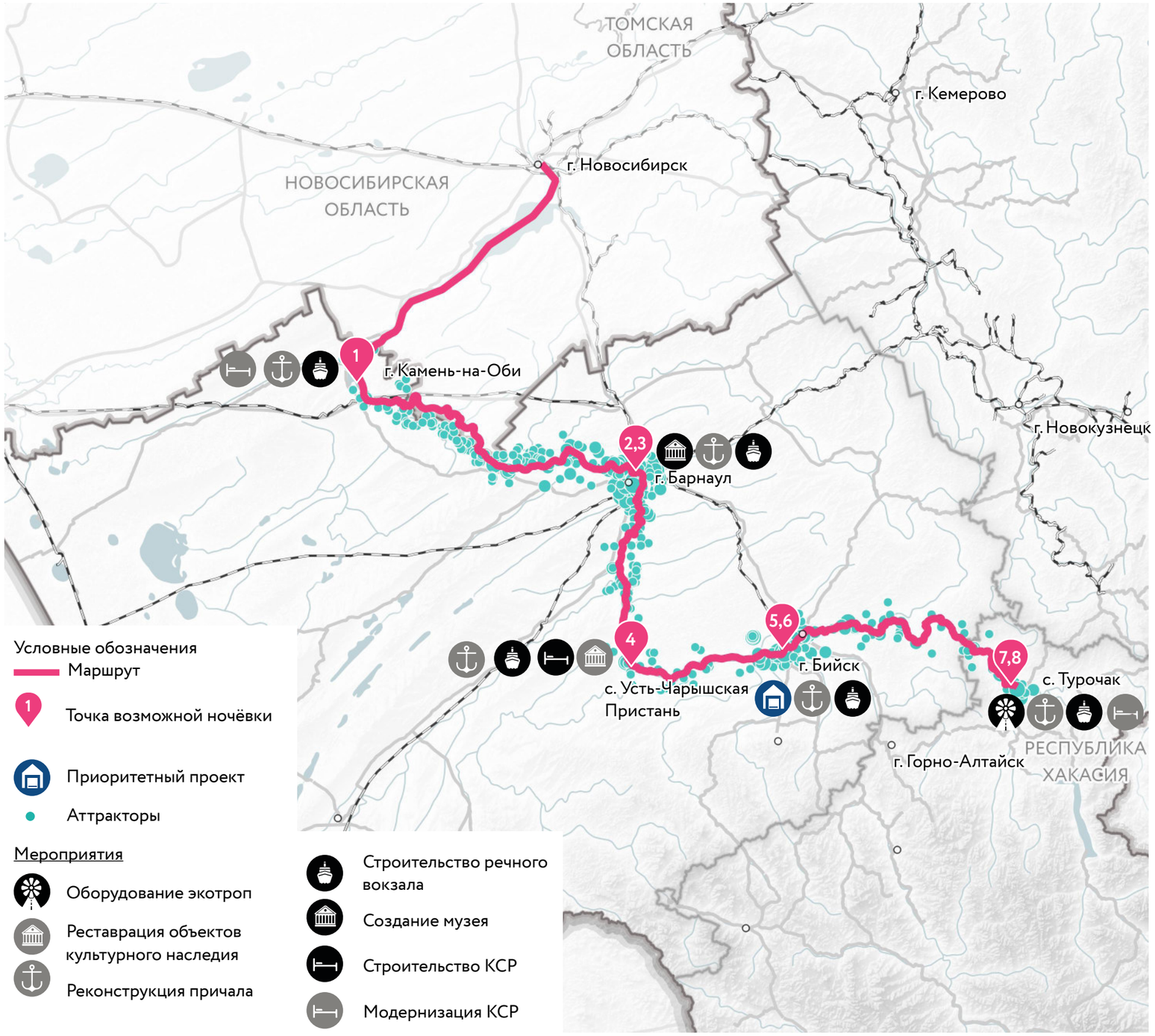


Фото Института Генплана Москвы

Церковь Благовещения Пресвятой Богородицы при духовном училище
Алтайский край, г. Барнаул

Актуальность: единственный водный маршрут на макротерритории. Маршрут проходит до с. Турочак, так как выше по течению р. Бия не судоходна. Прохождение маршрута возможно на маломерных судах.



МАРШРУТ № 16 “ВОДНЫЙ МАРШРУТ Р. БИЯ - Р. ОБЬ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность перехода, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	г. Новосибирск	г. Камень-на-Оби	200	8	Водный	Исторический центр г. Камень-на-Оби, Краеведческий музей	Реконструкция причальной инфрастркутуры в г. Камень-на-Оби Строительство речного вокзала в г. Камень-на-Оби Модернизация КСР
2	г. Барнаул	г. Барнаул	200	8	Водный		Реконструкция причальной инфрастркутуры в г. Барнаул Строительство речного вокзала
3		г. Барнаул	-	-	-	Исторический центр г. Барнаула, музей "Горная аптека", музей "Мир камня"	Реставрация Сереброплавильного завода
4		с. Усть-Чарышская Пристань	120	5	Водный	Исторический центр с. Усть-Чарышская Пристань, деревянная мельница, краеведческий музей	Музеефикация ОКН Деревянная мельница в с. Усть-Чарышская Пристань Строительство КСР в с. Усть-Чарышская Пристань
5		г. Бийск	120	5	Водный	с. Быстрый Исток: Мемориальный музей В.С. Золотухина	Реконструкция причальной инфрастркутуры в с. Быстрый Исток Строительство речного вокзала в с. Быстрый Исток Приоритетный проект в г. Бийске Создание причальной инфраструктуры в г. Бийске Строительство речного вокзала в г. Бийске
6	г. Бийск	г. Бийск	-	-	-	Исторический центр г. Бийска, Музей истории Алтайской духовной миссии, Архиерейское подворье, музей Чуйского тракта	
7		с. Турочак	170	7	Водный		Создание причальной инфраструктуры в с. Турочак Строительство речного вокзала в с. Турочак Модернизация КСР
8		с. Турочак	-	-	-	г. Салоп, Турочакская писаница, Камень любви	Обустройство экотропы до г. Салоп

МАРШРУТ № 17 “БОЛЬШОЕ ВЕЛОСИПЕДНОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 730 км
протяженность

603
аттракторов охватывает маршрут

11 дней
продолжительность

1
мероприятие по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, культурно-познавательный, активный
виды туризма

Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма
целевая аудитория

Летний
сезонность



Фото Института Генплана Москвы
Семинский перевал
Республика Алтай



Фото Института Генплана Москвы
Природный парк Уч-Энмек
Республика Алтай

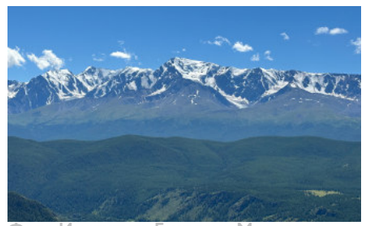


Фото Института Генплана Москвы
Северо-Чуйский хребет
Республика Алтай

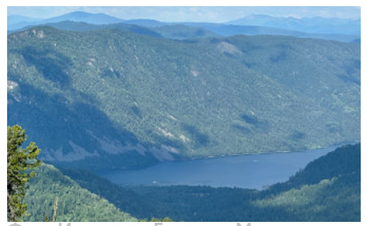
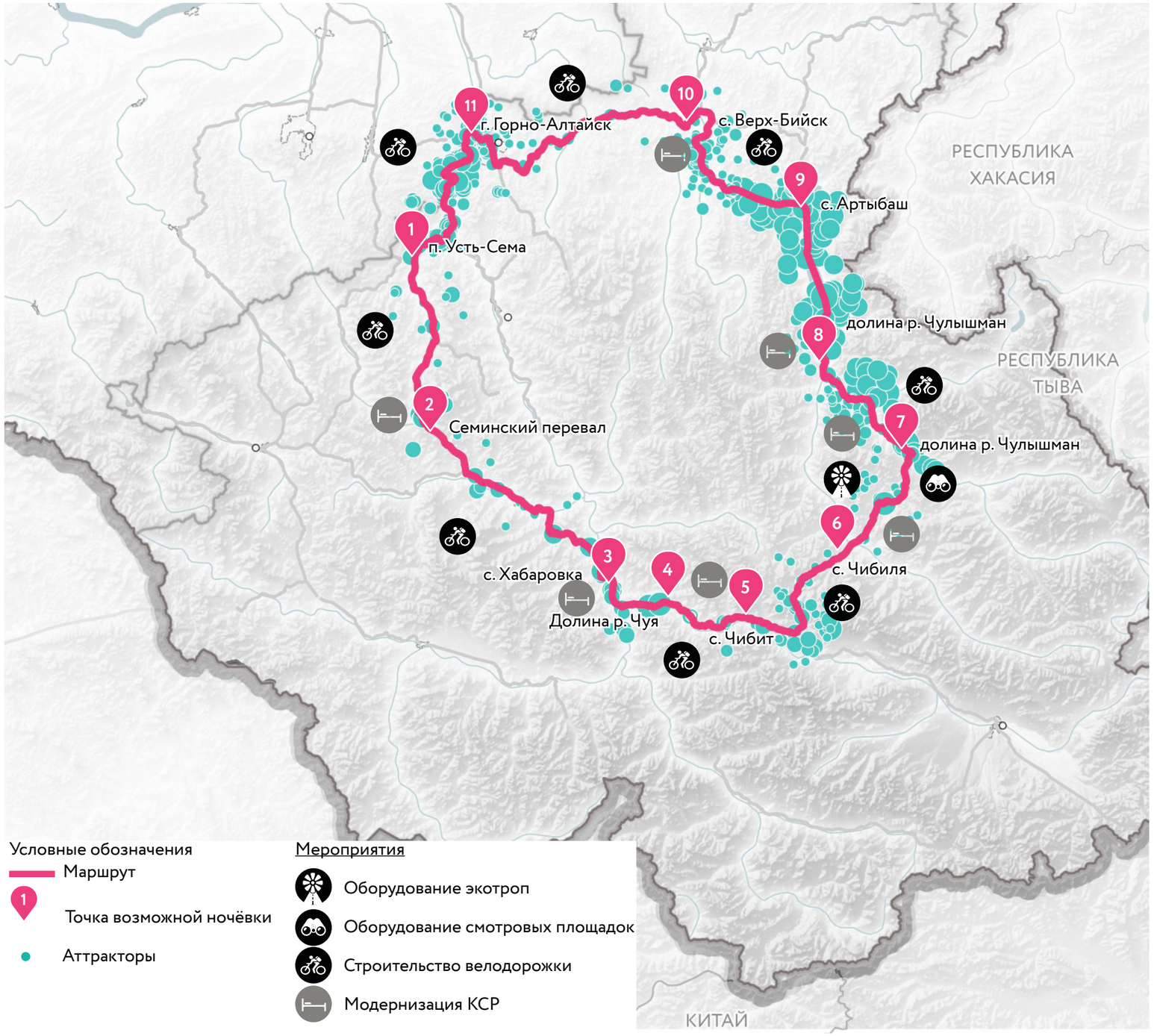


Фото Института Генплана Москвы
Телецкое озеро
Республика Алтай

Актуальность: создание инфраструктуры для велотуризма



Условные обозначения
- Маршрут
- 1 Точка возможной ночёвки
- Аттракторы

Мероприятия
- Оборудование экотроп
- Оборудование смотровых площадок
- Строительство велодорожки
- Модернизация КСР

МАРШРУТ № 17 “БОЛЬШОЕ ВЕЛОСИПЕДНОЕ КОЛЬЦО АЛТАЯ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	г. Горно-Алтайск	п. Усть-Сема	55	4	Велосипедный	Природный парк Ая, Тавдинские пещеры, Камышлинский водопад, Этномузей "Очок"	Строительство велодорожки
2		Семинский перевал	85	6	Велосипедный	Горно-Алтайский ботанический сад, Зубровый питомник, Семинский перевал	Строительство велодорожки Модернизация КСР
3		с. Хабаровка	75	5,5	Велосипедный	Природный парк Уч-Энмек	Строительство велодорожки Модернизация КСР
4		долина р. Чуя	65	5	Велосипедный	пер. Чике-Таман, Ининский мост, слияние Чуи и Катуни	Строительство велодорожки Модернизация КСР
5		с. Чибит	70	5	Велосипедный	Петроглифа Калбак-Таш, Чуйский Оленный камень, Ак-Бом, водопад Девичьи слезы	Строительство велодорожки Модернизация КСР
6		с. Чибиля	60	4	Велосипедный	Красные ворота, озеро Чейбеккёль, Улаганский перевал, оз. Узункель, оз. Кидель, оз. Балыктукель	Строительство велодорожки Обустройство экотроп к озерам Учкёль, Курттукёль, Балыктукель, Киделю, Узункёль, Чейбеккёль Обустройство смотровых площадок на перевале Кату-Ярык, водопад Карасу, озеро Киделю Модернизация КСР
7		долина р. Чулышман	50	4	Велосипедный	Пазырыкские курганы, водопад Карасу, перевал Кату-Ярык	Строительство велодорожки Модернизация КСР
8		долина р. Чулышман	25	2	Велосипедный	водопад Куркуре, водопад Чул-Оозы, Каменные грибы	Строительство велодорожки Модернизация КСР
9		с. Артыбаш	50+80	3,5+3	Велосипедный + водный (по оз. Телецкое)	водопады Кобру, Чедор, Кишт.е, Этюба, Айу-Кечпес, мыс Айран	Строительство велодорожки
10		с. Верх-Бийск	50	3,5	Велосипедный	р. Бия	Строительство велодорожки Модернизация КСР
11		г. Горно-Алтайск	65	5	Велосипедный	перевал Карасук, Национальный музей Республики Алтай имени А.В. Анохина	Строительство велодорожки

МАРШРУТ № 18 “ПЕШИЕ, ВЕЛОСИПЕДНЫЕ, СНЕГОХОДНЫЕ МАРШРУТЫ В РАЙОНЕ ПОДНЕБЕСНЫХ ЗУБЬЕВ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 460 км
протяженность

36
аттракторов охватывает маршрут

1 - 6 дней
продолжительность

более 35
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, активный
виды туризма

Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма
целевая аудитория

Летний (пешие, велосипедные), зимний (снегоходные)
сезонность



Фото Института Генплана Москвы
Поднебесные Зубья
Кузбасс



Фото Института Генплана Москвы
Поднебесные Зубья
Кузбасс



Фото Института Генплана Москвы
оз. Выпускников
Кузбасс, Поднебесные Зубья

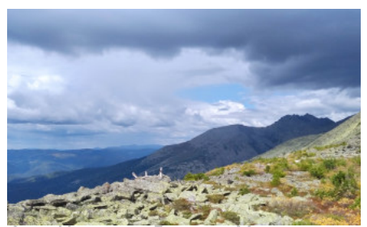
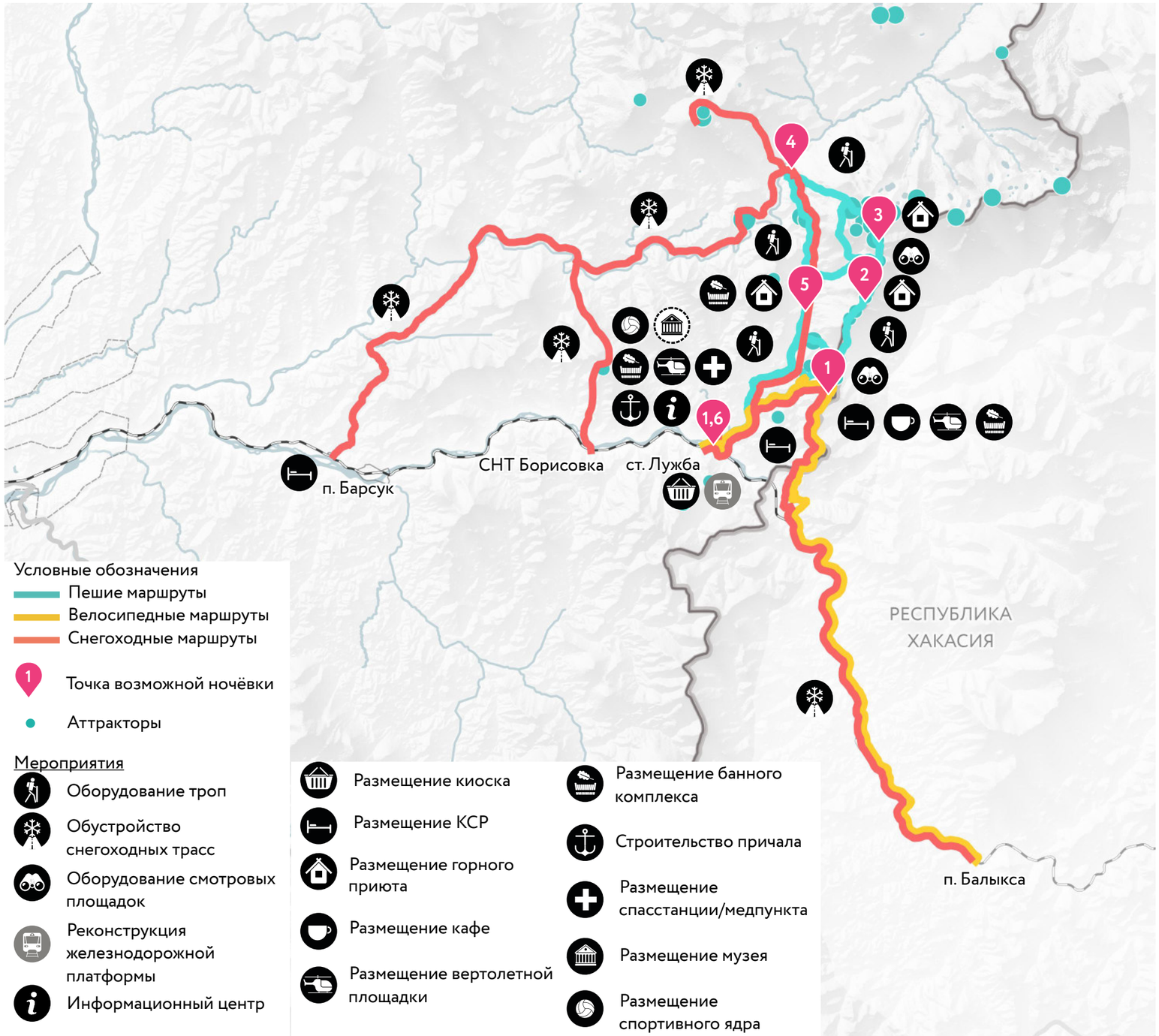


Фото Института Генплана Москвы
вид с пика Дураков
Кузбасс, Поднебесные Зубья

Актуальность: развитие туристического кластера “Поднебесные Зубья” в соответствии с мастер-планом



МАРШРУТ № 18 “ПЕШИЕ, ВЕЛОСИПЕДНЫЕ, СНЕГОХОДНЫЕ МАРШРУТЫ В РАЙОНЕ ПОДНЕБЕСНЫХ ЗУБЬЕВ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность перехода/ переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	ст. Лужба	Турбаза "Тайга"	8	3,5	Пеший	р. Амзас, Тальковый карьер	Обустройство тропы Реконструкция железнодорожной платформы Размещение киоска Оборудование смотровой площадки Размещение КСР Размещение административного комплекса\ кафе Размещение вертолетной площадки Размещение банного комплекса
2		Горный приют "Золото дураков"	6	3	Пеший	пик Дураков	Обустройство тропы Оборудование смотровой площадки Размещение горного приюта
3		Горый приют на перевале Детский	3	2	Пеший	пик Строителей, пик Вареса, пик Запсиб	Обустройство тропы Оборудование смотровой площадки Размещение горного приюта
4		Туристический приют Поднебесный	10	6	Пеший	перевал Алкис, г. Средний Зуб, оз. Выпускников	Обустройство тропы
5		Туристический приют Соболиный	10	6	Пеший	г. Маруха, перевал Маруха	Обустройство тропы Размещение банного комплекса Размещение горного приюта

МАРШРУТ № 18 “ПЕШИЕ, ВЕЛОСИПЕДНЫЕ, СНЕГОХОДНЫЕ МАРШРУТЫ В РАЙОНЕ ПОДНЕБЕСНЫХ ЗУБЬЕВ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность перехода/ переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
6		Турбаза Поднебесные Зубья	13	7	Пеший	р. Амзас	Обустройство тропы Размещение визит-центра Строительство причала Размещение магазина Размещение административного здания Размещение спасстанции\медпункта Размещение вертолетной площадки Размещение КСР Размещение СПА центра\сауны Размещение музея (часть визит-центра) Размещение спортивного ядра
1	ст. Лужба	Горный приют на р. Амзас	6	3	Пеший	р. Амзас	Обустройство тропы Размещение банного комплекса Размещение горного приюта
2		горный приют "Каменная река"	14	7	Пеший	пик Запсиб	Обустройство тропы Оборудование смотровой площадки Размещение горного приюта Размещение банного комплекса
3		Туристический приют Поднебесный	10	6	Пеший	г. Средний Зуб, оз. Выпускников	Обустройство тропы

МАРШРУТ № 18 “ПЕШИЕ, ВЕЛОСИПЕДНЫЕ, СНЕГОХОДНЫЕ МАРШРУТЫ В РАЙОНЕ ПОДНЕБЕСНЫХ ЗУБЬЕВ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность перехода/ переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
4		Туристический приют Соболиный	10	6	Пеший	г. Маруха, перевал Маруха	Обустройство тропы Размещение банного комплекса Размещение горного приюта
5		Турбаза Поднебесные Зубья	13	7	Пеший	р. Амзас	Обустройство тропы Размещение визит-центра Строительство причала Размещение магазина Размещение административного здания Размещение спасстанции\медпункта Размещение вертолетной площадки Размещение КСР Размещение СПА центра\сауны Размещение музея (часть визит-центра) Размещение спортивного ядра
1	ст. Лужба	Турбаза "Тайга"	8	3,5	Пеший	р. Амзас, Тальковый карьер	Обустройство тропы Реконструкция платформы Размещение киоска Оборудование смотровой площадки Размещение КСР Размещение административного комплекс\ кафе Размещение вертолетной площадки Размещение банного комплекса

МАРШРУТ № 18 “ПЕШИЕ, ВЕЛОСИПЕДНЫЕ, СНЕГОХОДНЫЕ МАРШРУТЫ В РАЙОНЕ ПОДНЕБЕСНЫХ ЗУБЬЕВ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность перехода/ переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
2		Горный приют "Золото дураков"	6	3	Пеший	пик Дураков	Обустройство тропы Оборудование смотровой площадки Размещение горного приюта
3		Горый приют на перевале Детский	3	2	Пеший	пик Строителей, пик Вареса, пик Запсиб	Обустройство тропы Оборудование смотровой площадки Размещение горного приюта
4		Туристический приют Поднебесный	11	6	Пеший	перевал Алкис, пик ХВИ, г. Большой Зуб, оз. Выпускников	Обустройство тропы
5		Туристический приют Соболиный	10	6	Пеший	г. Маруха, перевал Маруха	Обустройство тропы Размещение банного комплекса Размещение горного приюта

МАРШРУТ № 18 “ПЕШИЕ, ВЕЛОСИПЕДНЫЕ, СНЕГОХОДНЫЕ МАРШРУТЫ В РАЙОНЕ ПОДНЕБЕСНЫХ ЗУБЬЕВ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность перехода/ переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
6		Турбаза Поднебесные Зубья	13	7	Пеший	р. Амзас	Обустройство тропы Размещение визит-центра Строительство причала Размещение магазина Размещение административного здания Размещение спасстанции\медпункта Размещение вертолетной площадки Размещение КСР Размещение СПА центра\сауны Размещение музея (часть визит-центра) Размещение спортивного ядра
1	ст. Лужба	с. Балыкса	55	5	Велосипедный	р. Амзас, р. Алгуй, Тальковый карьер, г. Рябчиковая	
1	ст. Лужба	с. Балыкса	55	3	Снегоходный	р. Амзас, р. Алгуй, Тальковый карьер, г. Рябчиковая	Обустройство снегоходной трассы
1	ст. Лужба	ст. Лужба	60	4	Снегоходный	Долина р. Амзас, перевал Маруха, г. Маруха, г. Кугуту, оз. Кугуту	Обустройство снегоходной трассы
1	ст. Лужба	п. Барсук	80	8	Снегоходный	Долина р. Амзас, перевал Маруха, г. Маруха, приют Поднебесный, долина р. Бель-Су, р. Израсс, р. Барсук	Обустройство снегоходной трассы Размещение КСР
1	ст. Лужба	СНТ Борисовка	55	3	Снегоходный	Долина р. Амзас, перевал Маруха, г. Маруха, приют Поднебесный, долина р. Бель-Су, г. Абшха	Обустройство снегоходной трассы

МАРШРУТ № 19 “АЛТАЙСКАЯ ПОДГОРНАЯ ТРОПА”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 950 км
протяженность

18 ООПТ
проходит по территории

60
возможных точек ночевок

539
аттракторов охватывает маршрут

Природно-экологический, активный
виды туризма

Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма
целевая аудитория

Летний (отдельные участки круглогодичные)
сезонность



Фото Антон Агарков с сайта visitaltai.
Тигирекский заповедник
Алтайский край



Фото visitaltai.info
Чинетинский заказник
Алтайский край

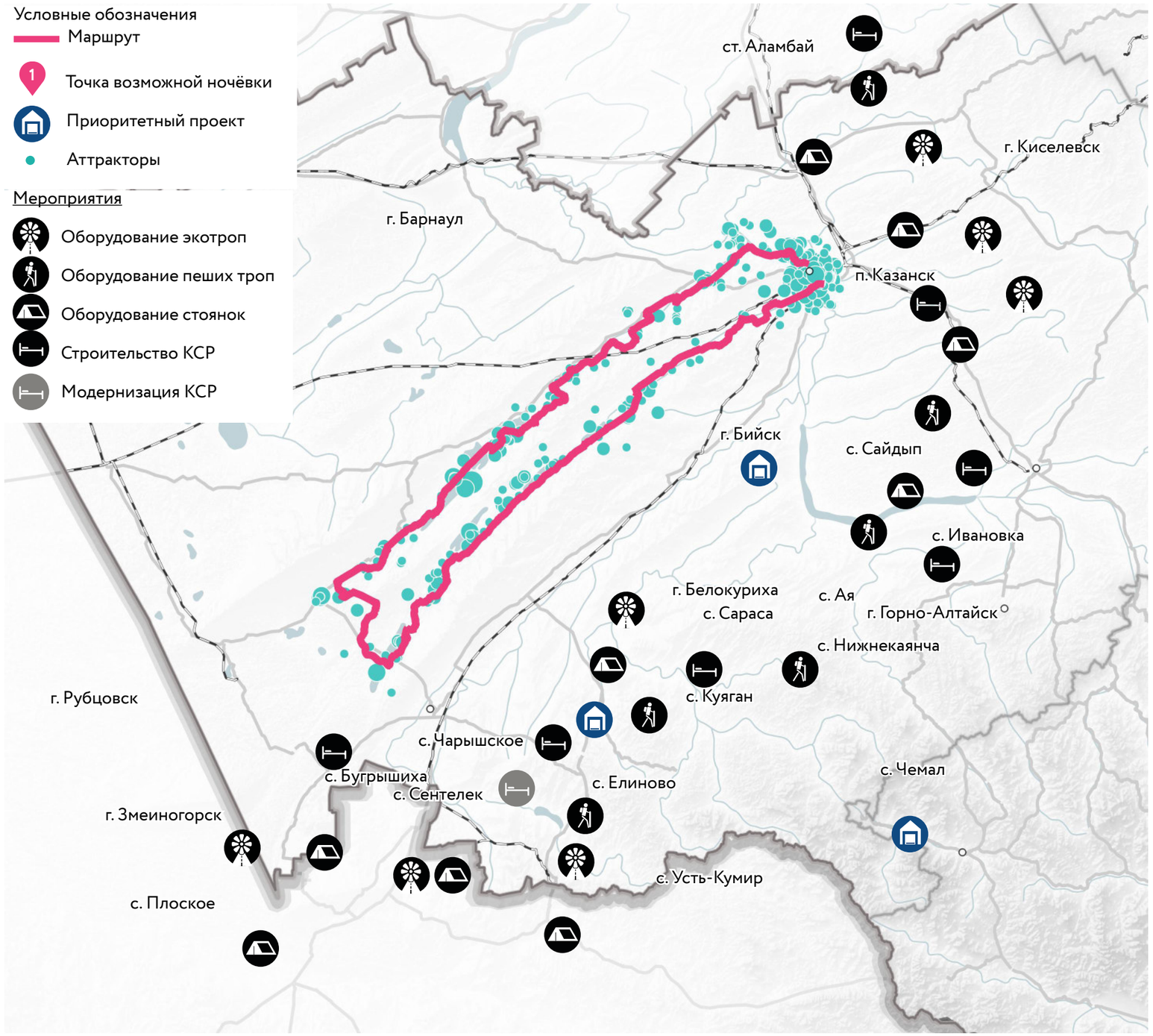


Фото visitaltai.info
Чарышский заказник
Алтайский край



Фото visitaltai.info
Бащелыкский заказник
Алтаский край

Актуальность: объединение тропой ООПТ в предгорной зоне Алтайского края



МАРШРУТ № 19 “АЛТАЙСКАЯ ПОДГОРНАЯ ТРОПА”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

Номер на схеме	Перечень ООПТ, включаемых в Алтайскую подгорную тропу	Наличие оборудованных экотроп	Протяженность новых троп, км	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	ГПЗ регионального значения "Третьяковский" (планируемый)	-	3	Обустройство экотроп Обустройство стоянок
5	национальный парк "Горная Колывань" (планируемый)	-	90	Обустройство экотроп Обустройство стоянок
8	памятник природы регионального значения "Гора Синюха"	+	-	
9	государственный природный заповедник "Тигирекский"	+	-	
10	ГПЗ регионального значения "Чарышский"	-	40	Обустройство экотроп Обустройство стоянок
16	ГПЗ регионального значения "Чинетинский"	+	-	
21	ГПЗ регионального значения "Бащелакский"	+	-	
22	ГПЗ регионального значения "Каскад водопадов на реке Шинок"	+	-	
23	природный парк "Предгорье Алтая"	-	25	Обустройство экотроп Обустройство стоянок
26	памятник природы регионального значения "Долина реки Каменки" (планируемый)	-	10	Обустройство экотроп
28	памятник природы регионального значения "Лог Арбанак"	+	-	
30	природный парк "Ая"	+	-	
31	памятник природы регионального значения "Бобырган"	+	-	
32	памятник природы регионального значения "Бобырган"	+	-	
37	национальный парк "Салаир (Тогул)"	-	85	Обустройство экотроп Обустройство стоянок

МАРШРУТ № 19 “АЛТАЙСКАЯ ПОДГОРНАЯ ТРОПА”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

Номер на схеме	Перечень ООПТ, включаемых в Алтайскую подгорную тропу	Наличие оборудованных экотроп	Протяженность новых троп, км	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
39	памятник природы регионального значения "Водопад Спартак"	-	1	Обустройство экотроп
41	памятник природы регионального значения "Сары-Чумышский"	-	1	Обустройство экотроп
42	памятник природы регионального значения "Тогульский"	-	50	Обустройство экотроп Обустройство стоянок
		Всего:	305	

Номер п/п	Перечень ООПТ, расположенных в 20-ти километровой зоне Алтайской подгорной тропы (возможна организация маршрутов для радиальных выходов)
2,3,4	ГПЗ регионального значения "Степные сопки верховьев Алея (Мохнатая сопка)" (планируемый)
6	ГПЗ регионального значения "Лифляндский (Гилевский)"
7	памятник природы регионального значения "Колыванский борок"
11	памятник природы регионального значения " Разрез силура Тигерек (Тигирек)"
12	памятник природы регионального значения "Пещера Ящур"
13	памятник природы регионального значения "Пещера Страшная"
14	памятник природы регионального значения "Пещера Логово гиены"
15	памятник природы регионального значения "Лог Страшной"
17	памятник природы регионального значения "Гора Семипещерная с пещерой Мрачной"
18	памятник природы регионального значения "Гора Колокольня"
19	памятник природы регионального значения "Выход реки Тулаты из-под скалы"

Номер п/п	Перечень ООПТ, расположенных в 20-ти километровой зоне Алтайской подгорной тропы (возможна организация маршрутов для радиальных выходов)
20	памятник природы регионального значения "Бассейн реки Колыванки"
24	памятник природы регионального значения "Скала Четыре Брата"
25	памятник природы регионального значения "Низовья реки Сычевки"
27	памятник природы регионального значения "Пещера Каторжная"
29	памятник природы регионального значения "Горы Березовая и Вересковая"
33	памятник природы регионального значения "Трошин лог"
34	памятник природы регионального значения "Сопка Сурья"
35	памятник природы регионального значения "Сопка Баданья"
36	памятник природы регионального значения "Пещеры Кыркылинские"
38	ГПЗ регионального значения "Ненинский"
40	памятник природы регионального значения "Водопад Аврора"

около 300 км — Протяженность новых экотроп

около 650 км — Протяженность новых пеших троп всех границ ООПТ

МАРШРУТ № 20 “ПЕШИЕ МАРШРУТЫ В РАЙОНЕ КАТУНСКОГО ЗАПОВЕДНИКА И Г. БЕЛУХИ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 170 км
протяженность

123
аттрактора охватывает маршрут

2 - 9 дней
продолжительность

10
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, активный
виды туризма

Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма
целевая аудитория

Летний
сезонность

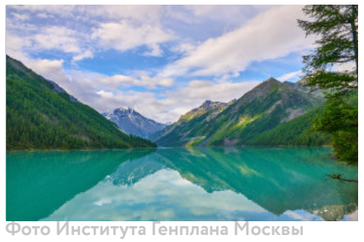


Фото Института Генплана Москвы

оз. Нижнее Мультинское
Республика Алтай



Фото Института Генплана Москвы

г. Белуха
Республика Алтай

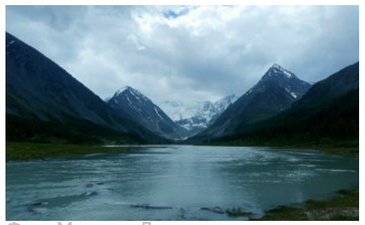


Фото Михаила Данилюка

оз. Аккемское
Республика Алтай

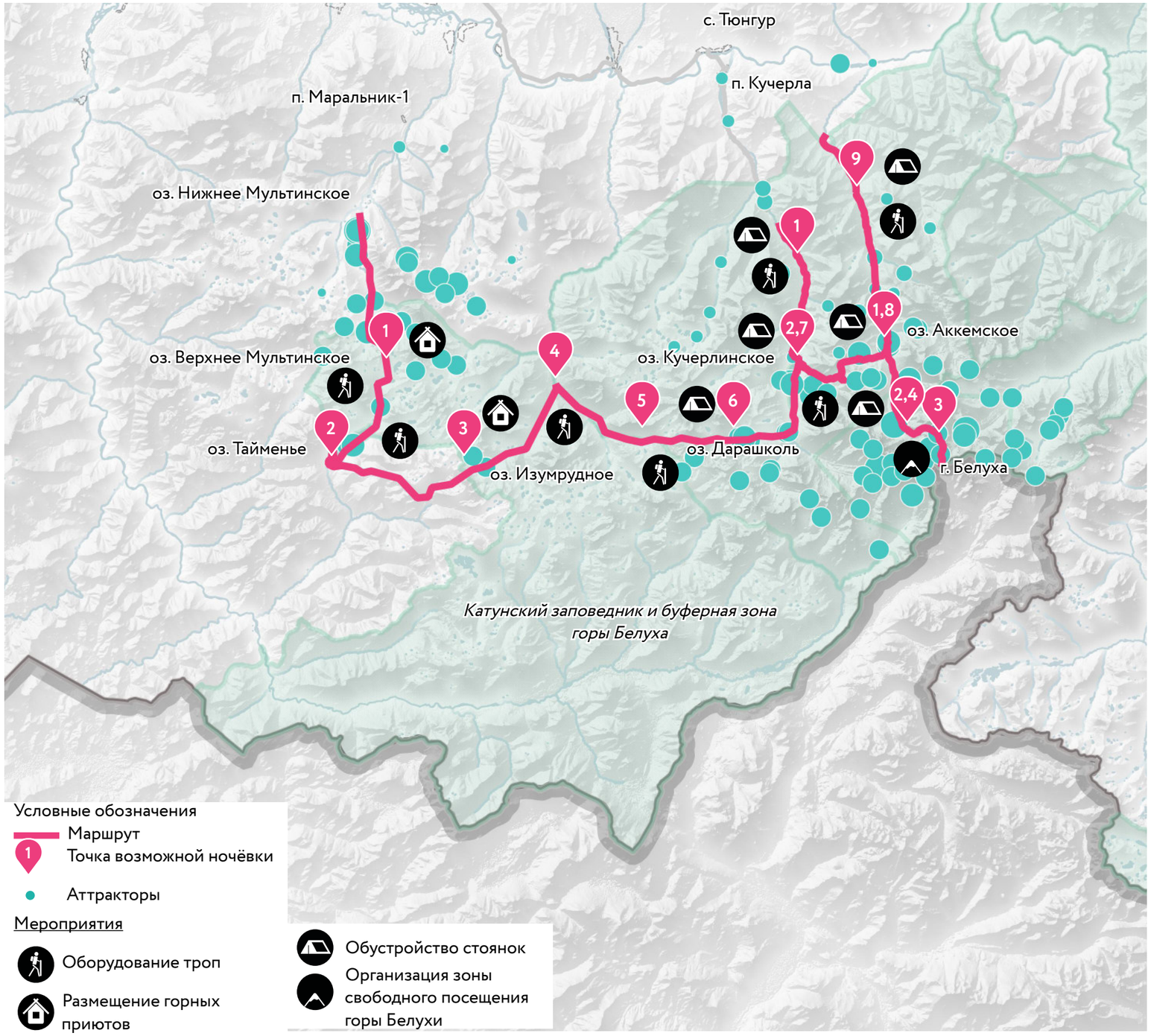


Фото Михаила Данилюка

оз. Кучерлинское
Республика Алтай

Актуальность: развитие туристической инфраструктуры в самой популярной[1] локации автономных пеших маршрутов и альпинизма

[1] В соответствии с результатами анализа туристических маршрутов, проведенного в рамках 1 этапа работы



МАРШРУТ № 20 “ПЕШИЕ МАРШРУТЫ В РАЙОНЕ КАТУНСКОГО ЗАПОВЕДНИКА И Г. БЕЛУХИ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность перехода/ переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	оз. Нижнее Мультинское	оз. Верхнее Мультинское	11,5	5	Пеший	оз. Нижнее Мультинское, водопад Шумы, оз. Среднее Мультинское, Поперечный водопад, оз. Верхнее Мультинское	Размещение горного приюта Обустройство тропы
2		оз. Тайменье	13,0	6	Пеший	водопад Солоуха, оз. Тайменье	Обустройство тропы
3		оз. Изумрудное	18,5	8	Пеший	оз. Изумрудное	Обустройство тропы Размещение горного приюта
4		Казинихинский кордон	11,5	5	Пеший	долина р. Казинихи	Обустройство тропы
5		долина р. Йолдо	9,0	4	Пеший	долина р. Йолдо	Обустройство тропы Обустройство стоянки
6		оз. Дарашколь	15,0	7	Пеший	пер. Йолдо, пер. Йолдо-Айры, ледник Йолдо-Айры, водопады Йолдо-Айры, оз. Дарашколь	Обустройство стоянки Обустройство тропы
7		оз. Кучерлинское	12,0	5	Пеший	долина р. Йолдо-Айры, водопады Йолдо-Айры, р. Кони-Айры, р. Кучерла, оз. Кучерлинское	Обустройство тропы Обустройство стоянок
8		оз. Аккемское	16,0	8	Пеший	пер. Кара-Тюрек, оз. Аккемское, г. Белуха	Обустройство тропы Обустройство стоянок
9	с. Тюнгур	Стоянка "Три березы"	22+17	9	Пеший + автомобильный	р. Аккем	Обустройство тропы Обустройство стоянки
1	с. Тюнгур	оз. Аккемское	22+17	9	Пеший + автомобильный	р. Аккем, г. Белуха	Обустройство тропы Обустройство стоянок
2		Томские ночевки	11	6	Пеший	Аккемский ледник	

МАРШРУТ № 20 “ПЕШИЕ МАРШРУТЫ В РАЙОНЕ КАТУНСКОГО ЗАПОВЕДНИКА И Г. БЕЛУХИ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность перехода/ переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений	
3		пер. Ночевки Белухинские	6	4	Пеший	пер. Делоне,пер. Ночевки Белухинские, г. Делоне		Обустройство стоянки
4		Томские ночевки	5	4	Пеший	г. Белуха		Организация зоны свободного посещения г. Белухи
1	с. Тюнгур	комплекс по изучению Кабарги	20+12	6	Пеший + автомобильный	долина р. Кучерла, урочище Елань, Кучерлинская писаница		Обустройство стоянок
2		оз. Кучерлинское	15	6	Пеший	водопад Тегеек, оз. Кучерлинское		Обустройство стоянок

МАРШРУТ № 21 “ПЕШИЕ МАРШРУТЫ В РАЙОНЕ ШАВЛИНСКИХ ОЗЕР”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 80 км
протяженность

63
аттрактора охватывает маршрут

8 дней
продолжительность

7
мероприятий по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, активный
виды туризма

Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма
целевая аудитория

Летний
сезонность



Фото Е. Волокитина с сайта vtourisme.com

оз. Верхнее Шавлинское
Республика Алтай



Фото vtourisme.com

оз. 2-е Каракабакское
Республика Алтай



Фото vtourisme.com

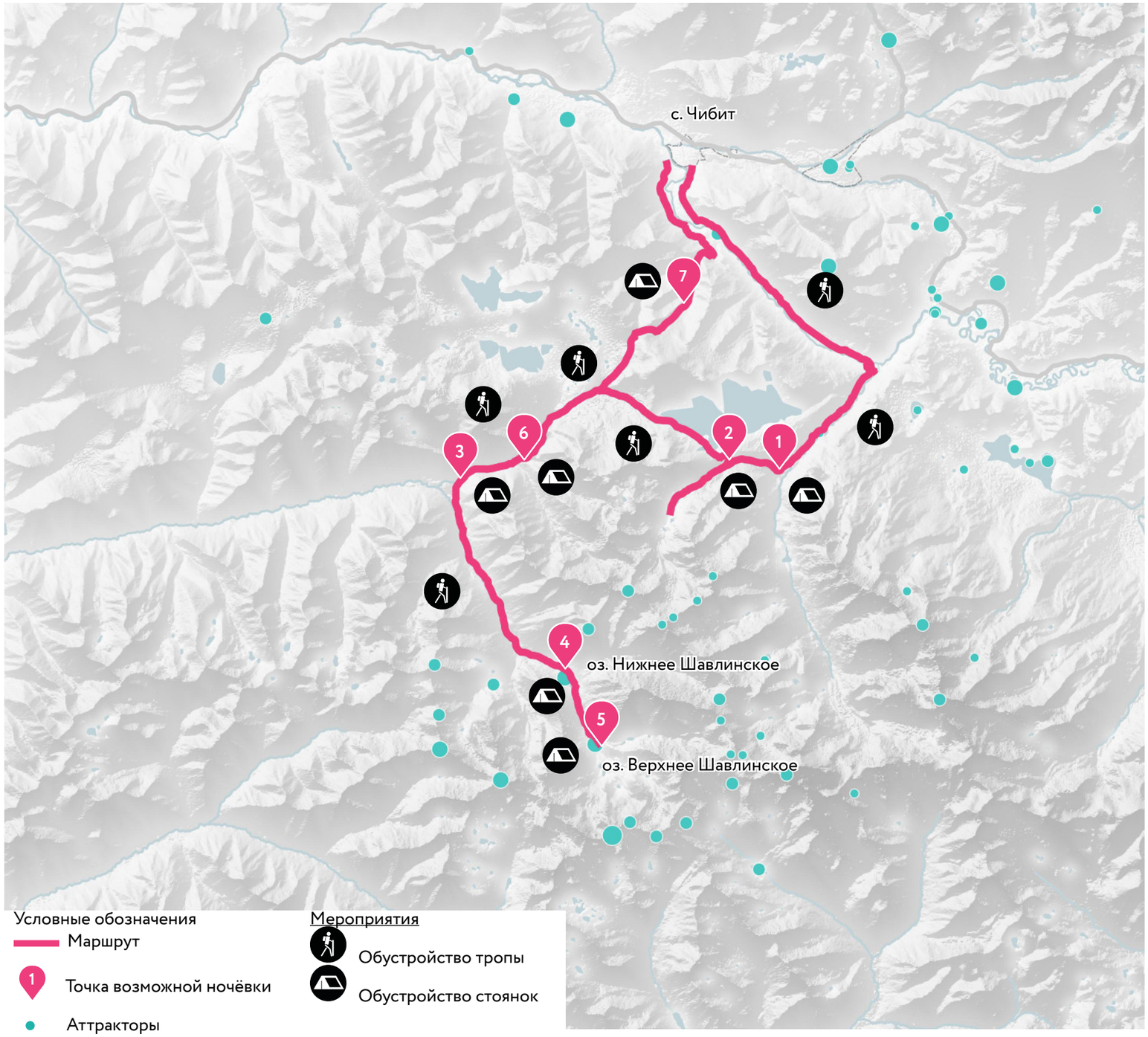
Долина р. Маашей
Республика Алтай



Фото vtourisme.com

Оройский мост через р. Чуя
Республика Алтай

Актуальность: развитие туристической инфраструктуры во второй по популярности локации автономных пеших маршрутов



МАРШРУТ № 21 “ПЕШИЕ МАРШРУТЫ В РАЙОНЕ ШАВЛИНСКИХ ОЗЕР”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность перехода/ переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений
1	с. Чибит	слияние рек Мажой и Каракабак	15+7	3,5	Автомобильны+ пеший	р. Чуя, Мажойский мост, р. Мажой, р. Каракабак	Обустройство тропы Обустройство стоянки
2		р. Каракабак	10	5	Пеший	р. Чуя, Мажойский мост, р. Мажой, р. Каракабак, Каракабакские озера	Обустройство тропы Обустройство стоянок
3		р. Шавла	15	7	Пеший	долина р. Ешлыкол, р. Шавла	Обустройство тропы Обустройство стоянок
4		оз. Нижнее Шавлинское	10	5	Пеший	оз. Нижнее Шавлинское, г. Пирамида,	Обустройство тропы Обустройство стоянок
5		оз. Верхнее Шавлинское	5	3	Пеший	оз. Верхнее Шавлинское, г. Красавица, г. Сказка, г. Мечта	Обустройство тропы Обустройство стоянок
6		р. Шабага	18	8	Пеший	оз. Нижнее Шавлинское, г. Пирамида, долина р. Ешлыкол, р. Шавла	Обустройство тропы Обустройство стоянок
7		р. Орой	10	5	Пеший	пер. Оройский	Обустройство тропы Обустройство стоянок
8			7	3,5	Пеший	р. Орой, р. Чуя, Оройский мост	Обустройство тропы

МАРШРУТ № 22 “ВОСХОЖДЕНИЕ НА Г. МААШЕЙ-БАШИ”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 45 км
протяженность

131
аттрактор охватывает маршрут

8 дней
продолжительность

7
мероприятие по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, активный
виды туризма

Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма
целевая аудитория

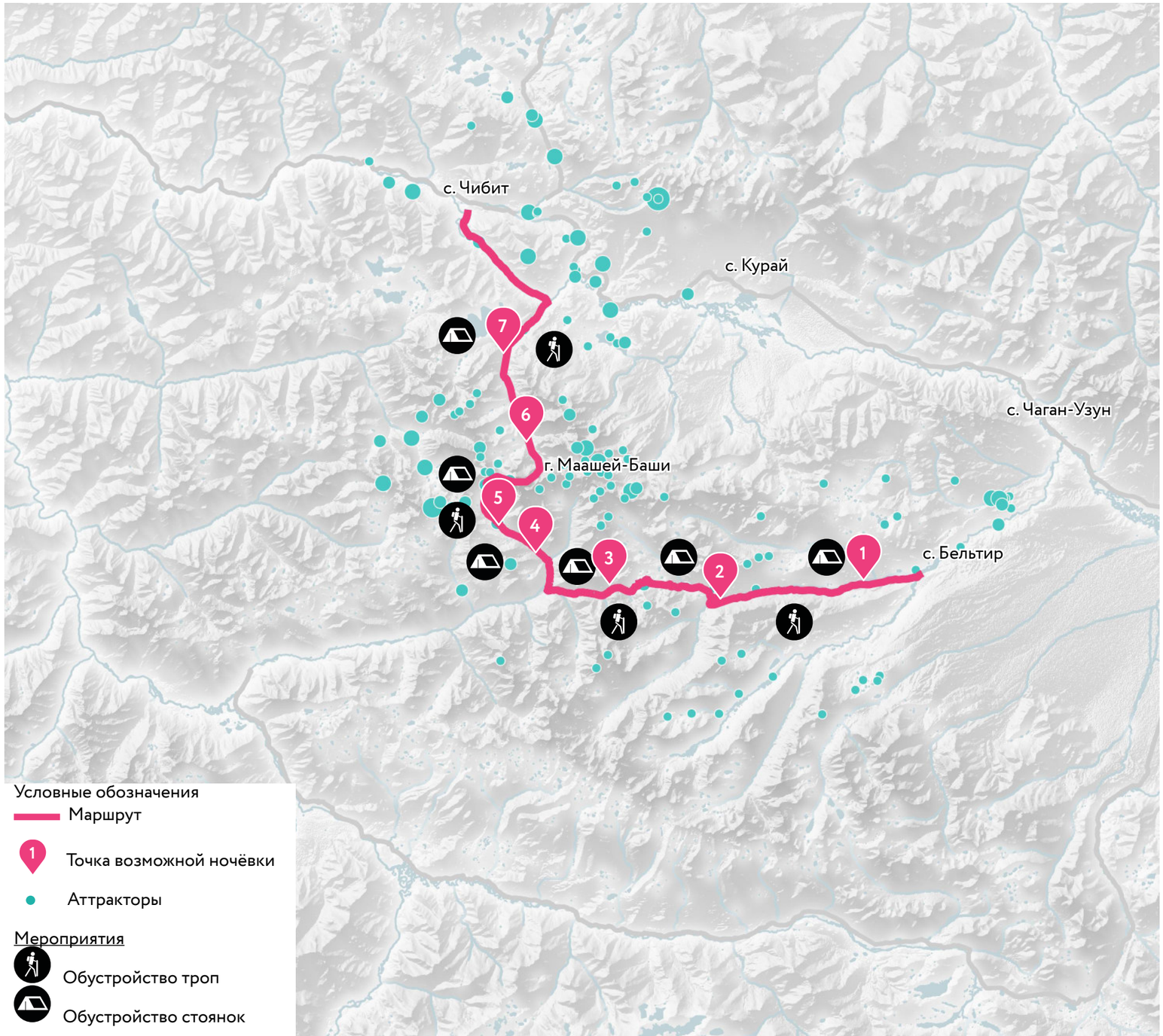
Летний
сезонность


Фото vtourisme.com
г. Маашей-Баши
Республика Алтай


Фото vtourisme.com
Долина р. Иолдоайры
Республика Алтай


Фото vtourisme.com
Долина р. Карагем
Республика Алтай


Фото vtourisme.com
Долина р. Маашей
Республика Алтай



Условные обозначения
- Маршрут
- 1 Точка возможной ночёвки
- Аттракторы

Мероприятия
- Обустройство троп
- Обустройство стоянок

Актуальность: гора Маашей-Баши 4177 м - 4-я по высоте вершина Алтайской горной системы на территории РФ после Белухи, Короны Алтая и пика Делоне. Новый центр притяжения для альпинистов.

МАРШРУТ № 22 “ВОСХОЖДЕНИЕ НА Г. МААШЕЙ-БАШИ”: ОПИСАНИЕ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ

День	Точка входа на маршрут	Точка ночевки	Расстояние между точками ночевки, км	Длительность переезда, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Мероприятия по нивелированию сезонных и инфраструктурных ограничений	
1	с. Бельтир	р. Иолдоайры	100	3	Автомобильный	долины р. Талдура, р. Джело, водопад Джело, пер. Кагарем, долина р. Иолдоайры		Обустройство стоянки
2		место слияния Карагемов	15	7	Пеший	Кагаремская поляна, долина р. Кагарем		Обустройство тропы Обустройство стоянки
3		оз. Абыл-Оюк	15	7	Пеший	Долина р. Правый Карагем, оз. Абыл-Оюк		Обустройство тропы Обустройство стоянки
4		ледник Университетский	10	5	Пеший	Долина р. Правый Кагарем, ледник Университетский		Обустройство тропы Обустройство стоянки
5		перевал Абыл-Оюк - Маашей	4	4	Пеший	перевал Абыл-Оюк - Маашей		Обустройство стоянки
6		перевал Абыл-Оюк - Маашей	3	4	Пеший	г. Маашей-Баши		
7		р. Мажой	10	6	Пеший	Мажойский ледник, долина р. Мажой		Обустройство тропы Обустройство стоянки
8			15	7	Пеший	р. Мажой, Мажойский мост, р. Чуя		

МАРШРУТ № 23 “ВОСХОЖДЕНИЕ НА Г. ТАВАН-БОГДО-УЛА И Г. РУССКИЙ ШАТЕР”: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

около 10 км
протяженность

7
аттракторов охватывает маршрут

1 день
продолжительность

1
мероприятие по развитию инфраструктуры

Природно-экологический, активный
виды туризма

Подготовленная целевая аудитория, хорошая физическая форма
целевая аудитория

Летний
сезонность



Фото visit-altairepublic.ru

г. Таван-Богдо-Ула
Республика Алтай



Фото visit-altairepublic.ru

г. Таван-Богдо-Ула
Республика Алтай



Фото Владимира Шелегина с сайта marshruty.ru

г. Русский Шатер
Республика Алтай

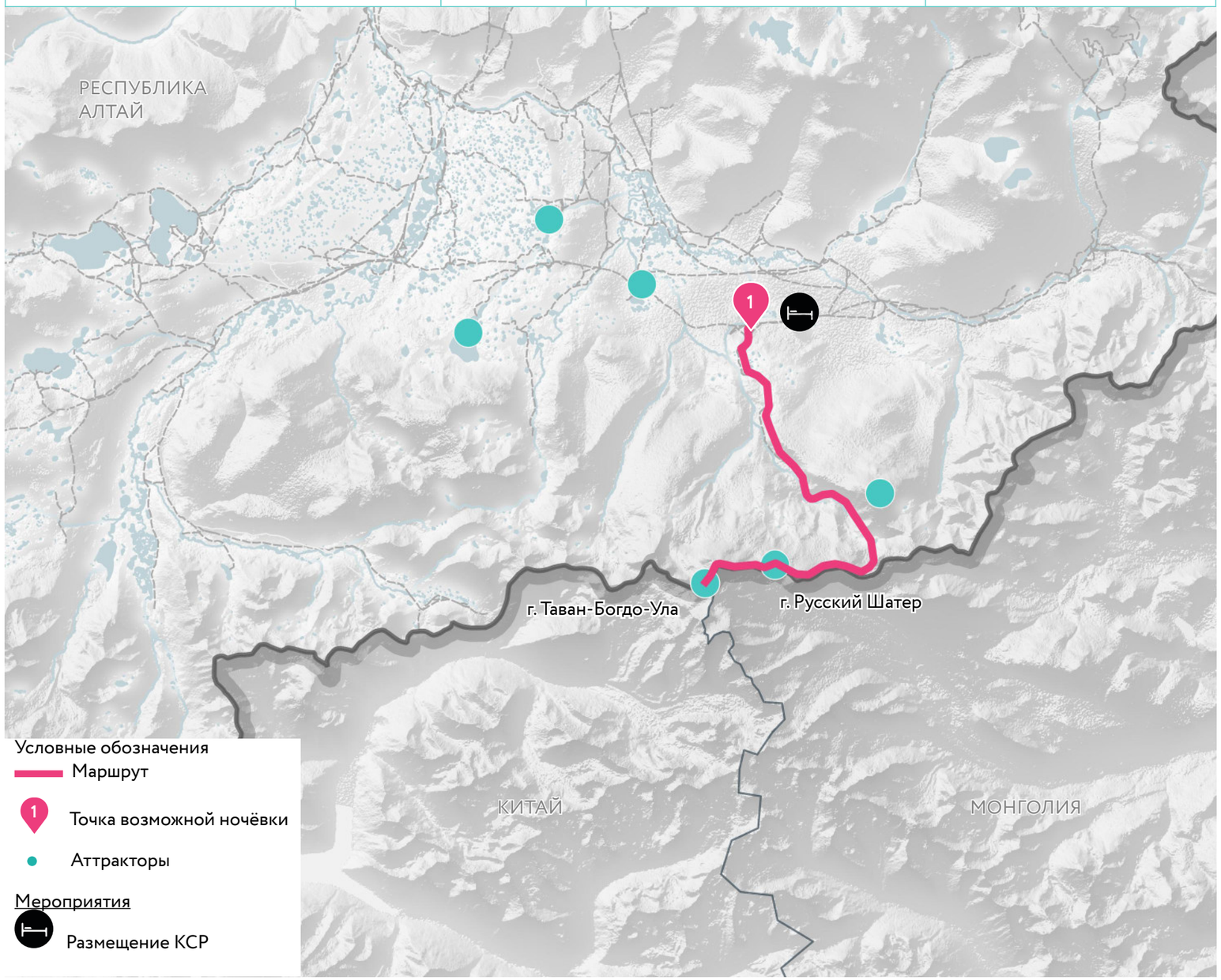


Фото Артема Головина с сайта 35photo.ru

г. Русский Шатер
Республика Алтай

Актуальность: гора Русский Шатер 4117 м, гора Таван-Богдо-Ула 4082 м- 5-я и 6-я по высоте вершины Алтайской горной системы на территории РФ. Развитие нового центра притяжения альпинистов. Возможность побывать одновременно в трех странах.

Точка входа на маршрут	Длительность перехода, часов	Вид транспорта	Основные аттракторы	Точка ночевки
под ледником г. Таван-Богдо-Ула	8	Пеший	г. Таван-Богдо-Ула, г. Русский Шатер	под ледником г. Таван-Богдо-Ула



2.4 ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

2.4.1 ТУРПОТОК И ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В КСР

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

60% или 4,4 млн туристов в 2030 г. будет размещаться в КСР	16% или 1,16 млн туристов в 2030 г. будет размещаться в ИСР	24% или 1,75 млн туристов в 2030 г. будет размещаться у друзей, родственников/иных средствах размещения

2023	2030	Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд
Текущий номерной Фонд (КСР) 29,92 тыс.номеров Принимает 2,1 млн туристов	**47, 2 тыс. номеров общий номерной фонд к 2030 г** **Строительство** **+17,2 тыс. номеров необходимо построить к 2030 г.:** + 9,0 тыс.номеров запланировано инвесторами к 2030 г. + 1,7 тыс.номеров запланировано к реализации в рамках Турсхемы к 2030 году + 6,5 тыс.номеров необходимо дополнительно построить к 2030 году Позволит принять 4,4 млн туристов (прирост 2,2 млн туристов)	**Условия реализации:** • Привлечение различных мер поддержки федерального и/или регионального уровня • Выстраивание эффективного взаимодействия регионов с региональными операторами и инвесторами
Устаревший номерной Фонд (в составе КСР) 15,4 тыс.номеров КСР	**Реконструкция** +10,3 тыс.номеров необходимо реконструировать к 2030 г.: Позволит принять 1,5 млн туристов (в составе турпотока КСР)	**Условия реализации:** • Привлечение различных мер поддержки федерального и/или регионального уровня
Среднегодовая загрузка 36%	**Среднегодовая загрузка** 49 %	**Условия реализации:** • Развитие круглогодичной туристической инфраструктуры в регионах • Обеспечение круглогодичной транспортной доступности к локациям

2.4.1 ТУРПОТОК И ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В КСР

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

71% или 1,8 млн туристов в 2030 г. будет размещаться в КСР	12% или 0,3 млн туристов в 2030 г. будет размещаться в ИСР	17% или 0,43 млн туристов в 2030 г. будет размещаться у друзей, родственников/иных средствах размещения

2023	2030	Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд
Текущий номерной Фонд (КСР) 14,1 тыс.номеров Принимает 2,1 млн туристов	**22,7 тыс. номеров общий номерной фонд к 2030 г .** **Строительство** **+8,6 тыс. номеров необходимо построить к 2030 г.:** + 5,4 тыс.номеров запланировано инвесторами к 2030 г. + 0,1 тыс.номеров запланировано к реализации в рамках Турсхемы к 2030 году + 3,1 тыс.номеров необходимо дополнительно построить к 2030 году Позволит принять 1,8 млн туристов (прирост 0,85 млн туристов)	**Условия реализации:** • Привлечение различных мер поддержки федерального и/или регионального уровня • Выстраивание эффективного взаимодействия регионов с региональными операторами и инвесторами
Устаревший номерной Фонд (в составе КСР) 7,2 тыс.номеров КСР	**Реконструкция** +4,8 тыс.номеров необходимо реконструировать к 2030 г.: Позволит принять 0,7 млн туристов (в составе турпотока КСР)	**Условия реализации:** • Привлечение различных мер поддержки федерального и/или регионального уровня
Среднегодовая загрузка 32 %	**Среднегодовая загрузка** 44 %	**Условия реализации:** • Развитие круглогодичной туристической инфраструктуры в регионах • Обеспечение круглогодичной транспортной доступности к локациям

2.4.1 ТУРПОТОК И ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В КСР

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

50% или 1 млн туристов в 2030 г. будет размещаться в КСР	20% или 0,39 млн туристов в 2030 г. будет размещаться в ИСР	31% или 0,61 млн туристов в 2030 г. будет размещаться у друзей, родственников/иных средствах размещения

2023	2030	Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд
Текущий номерной Фонд (КСР) 7,0 тыс.номеров Принимает 0,45 млн туристов	**11,5 тыс. номеров общий номерной фонд к 2030 г .** **Строительство** **+4,5 тыс. номеров необходимо построить к 2030 г.:** + 2,1 тыс.номеров запланировано инвесторами к 2030 г. + 1,1 тыс.номеров запланировано к реализации в рамках Турсхемы к 2030 году + 1,2 тыс.номеров необходимо дополнительно построить к 2030 году Позволит принять 1 млн туристов (прирост 0,54 млн туристов)	**Условия реализации:** • Привлечение различных мер поддержки федерального и/или регионального уровня • Выстраивание эффективного взаимодействия регионов с региональными операторами и инвесторами
Устаревший номерной Фонд (в составе КСР) 4,0 тыс.номеров КСР	**Реконструкция** +2,7 тыс.номеров необходимо реконструировать к 2030 г.: Позволит принять 0,4 млн туристов (в составе турпотока КСР)	**Условия реализации:** • Привлечение различных мер поддержки федерального и/или регионального уровня
Среднегодовая загрузка 24 %	**Среднегодовая загрузка** 35 %	**Условия реализации:** • Развитие круглогодичной туристической инфраструктуры в регионах • Обеспечение круглогодичной транспортной доступности к локациям

2.4.1 ТУРПОТОК И ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В КСР

КУЗБАСС

58% или 1,6 млн туристов в 2030 г. будет размещаться в КСР	17% или 0,47 млн туристов в 2030 г. будет размещаться в ИСР	26% или 0,71 млн туристов в 2030 г. будет размещаться у друзей, родственников/иных средствах размещения

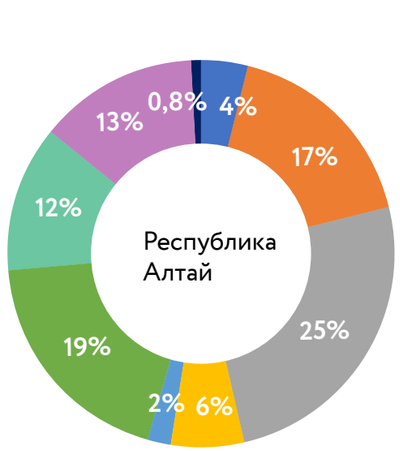
2023	2030	Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд
Текущий номерной Фонд (КСР) 8,9 тыс.номеров Принимает 0,8 млн туристов	**13 тыс. номеров общий номерной фонд к 2030 г .** **Строительство** **+4,1 тыс. номеров необходимо построить к 2030 г.:** + 1,4 тыс.номеров запланировано инвесторами к 2030 г. + 0,5 тыс.номеров запланировано к реализации в рамках Турсхемы к 2030 году + 2,2 тыс.номеров необходимо дополнительно построить к 2030 году Позволит принять 1,6 млн туристов (прирост 0,8 млн туристов)	**Условия реализации:** • Привлечение различных мер поддержки федерального и/или регионального уровня • Выстраивание эффективного взаимодействия регионов с региональными операторами и инвесторами
Устаревший номерной Фонд (в составе КСР) 4,3 тыс.номеров КСР	**Реконструкция** +2,9 тыс.номеров необходимо реконструировать к 2030 г.: Позволит принять 0,4 млн туристов (в составе турпотока КСР)	**Условия реализации:** • Привлечение различных мер поддержки федерального и/или регионального уровня
Среднегодовая загрузка 57 %	**Среднегодовая загрузка** 68 %	**Условия реализации:** • Развитие круглогодичной туристической инфраструктуры в регионах • Обеспечение круглогодичной транспортной доступности к локациям

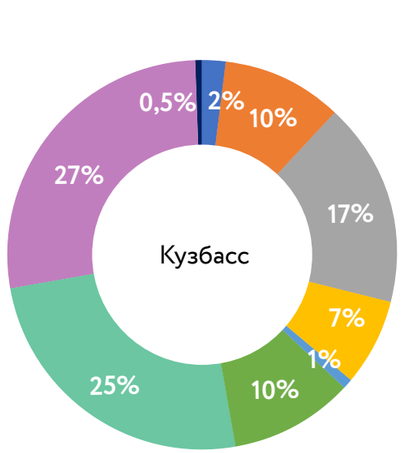
2.4.2 ПРОГНОЗ НОМЕРНОГО ФОНДА НА МАКРОТЕРРИТОРИЮ

Виды средств размещения макротерритории

На период до 2030 года прогнозируется потребность в строительстве дополнительного номерного фонда на уровне 36% от существующего объема номеров. Предполагается, что указанный объем номерного фонда будет заявлен к строительству (будут сформированы инвестиционные проекты, поданы документы на получение финансирования).



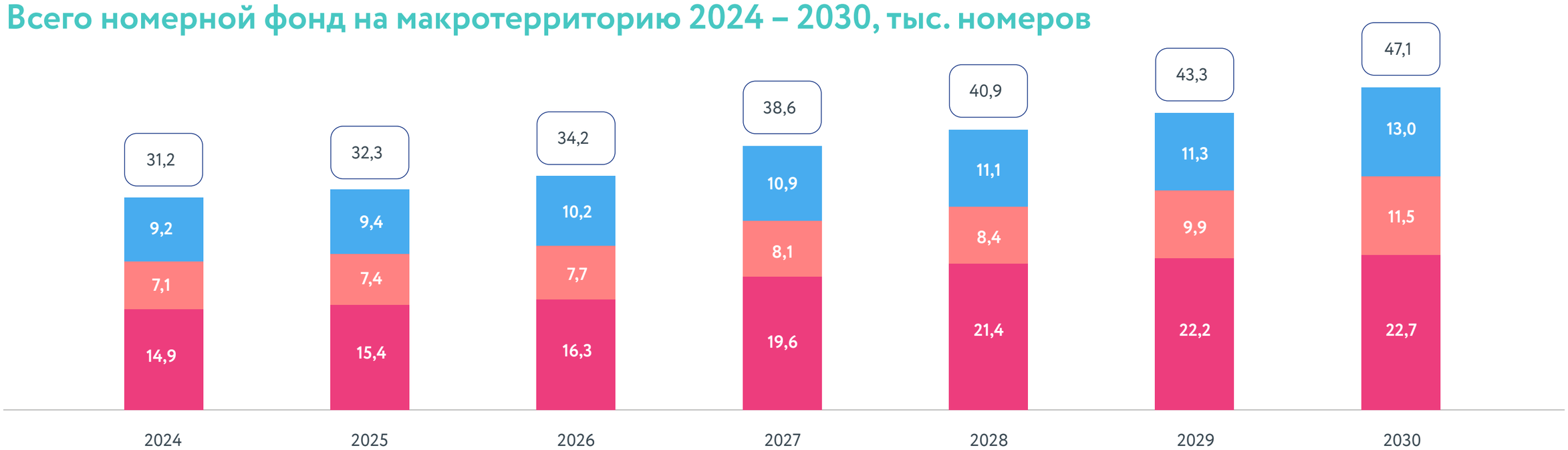






- Номера в гостинице 5*
- Номера в гостинице 4*
- Номера в гостинице 3*
- Номера в гостинице 2*
- Номера в гостинице 1*
- Без звезд
- ИСР
- У друзей, родственников/ иные средства размещения
- КСР Серый рынок

Всего номерной фонд на макротерриторию 2024 – 2030, тыс. номеров



2.4.3 НОМЕРНОЙ ФОНД ПО ЗОНАМ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА – АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

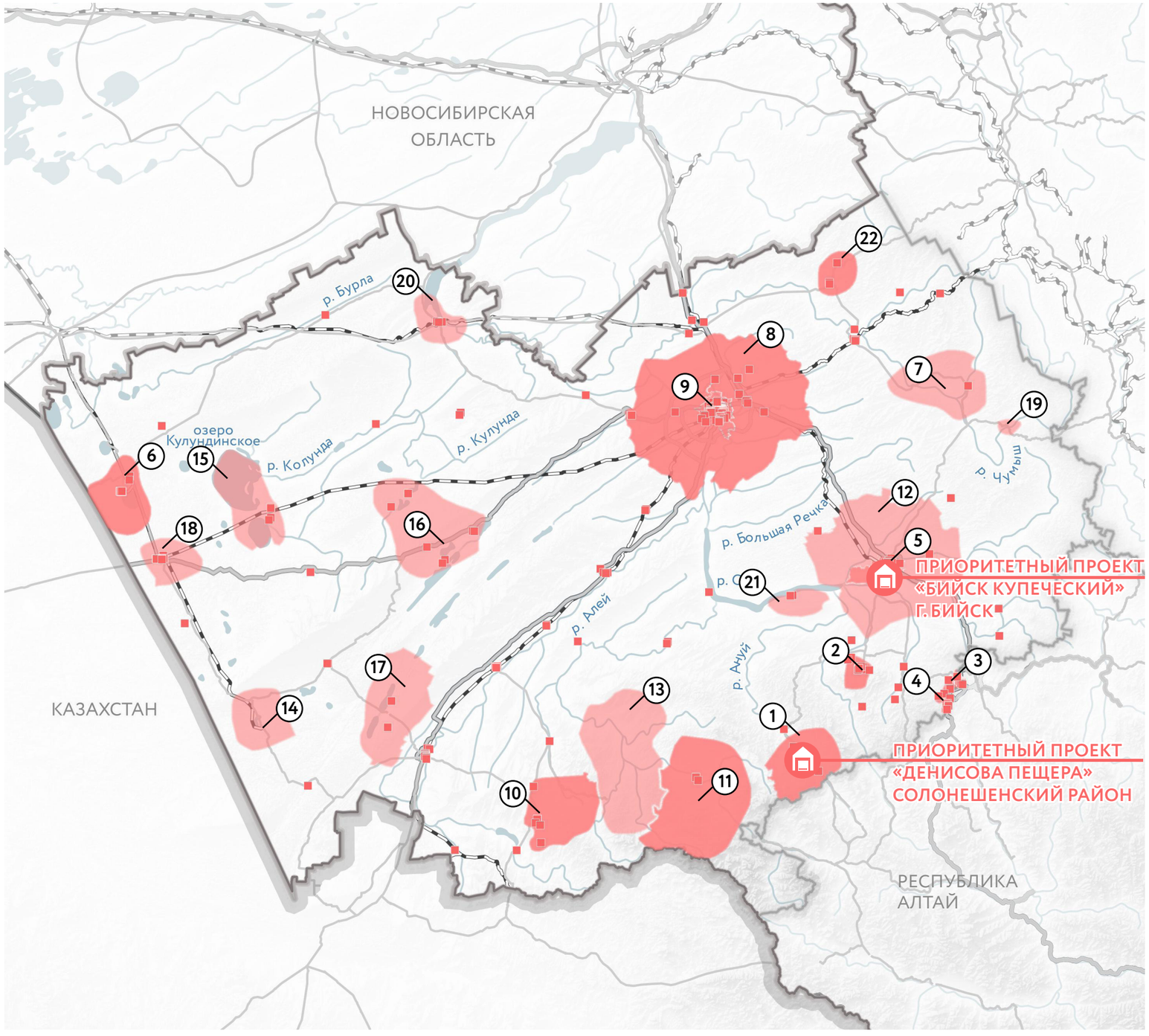
1 503 179 чел.
турпоток в 2023

2 516 181 чел.
турпоток в 2030

14 083 номера
КСР в 2023

22 723 номера
КСР в 2030

№	Зоны развития туризма	КСР 2023	КСР 2030
3	Бирюзовая Катунь, Ая	1381	4210
4	Игорная зона	46	1039
1	Денисова пещера	146	268
8	Пригород г. Барнаула	1581	1679
5	г. Бийск	438	866
9	г. Барнаул	3026	3086
2	Белокуриха	1009	4133
11	Горный Чарыш	28	132
6	оз. Яровое	892	979
22	Залесово, Пещерка	63	161
10	Змеиногорск, Колывань	85	174
12	Пригород г. Бийска	434	514
16	Романово, Мамонтово, Завьялово	209	287
15	Кулундинское, Кучукское	43	122
13	Краснощековский район	28	97
20	Камень-на-Оби	175	233
17	Егорьевский район	35	94
18	Кулунда	157	214
7	Кытманово, Тогул	38	77
19	Ельцовка	10	48
21	Быстрый исток	15	47
14	оз. Малиновое	48	67



Условные обозначения
Границы
Зоны развития туризма
Приоритетные зоны развития туризма
Приоритетный проект
КСР

2.4.3 НОМЕРНОЙ ФОНД ПО ЗОНАМ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА – РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

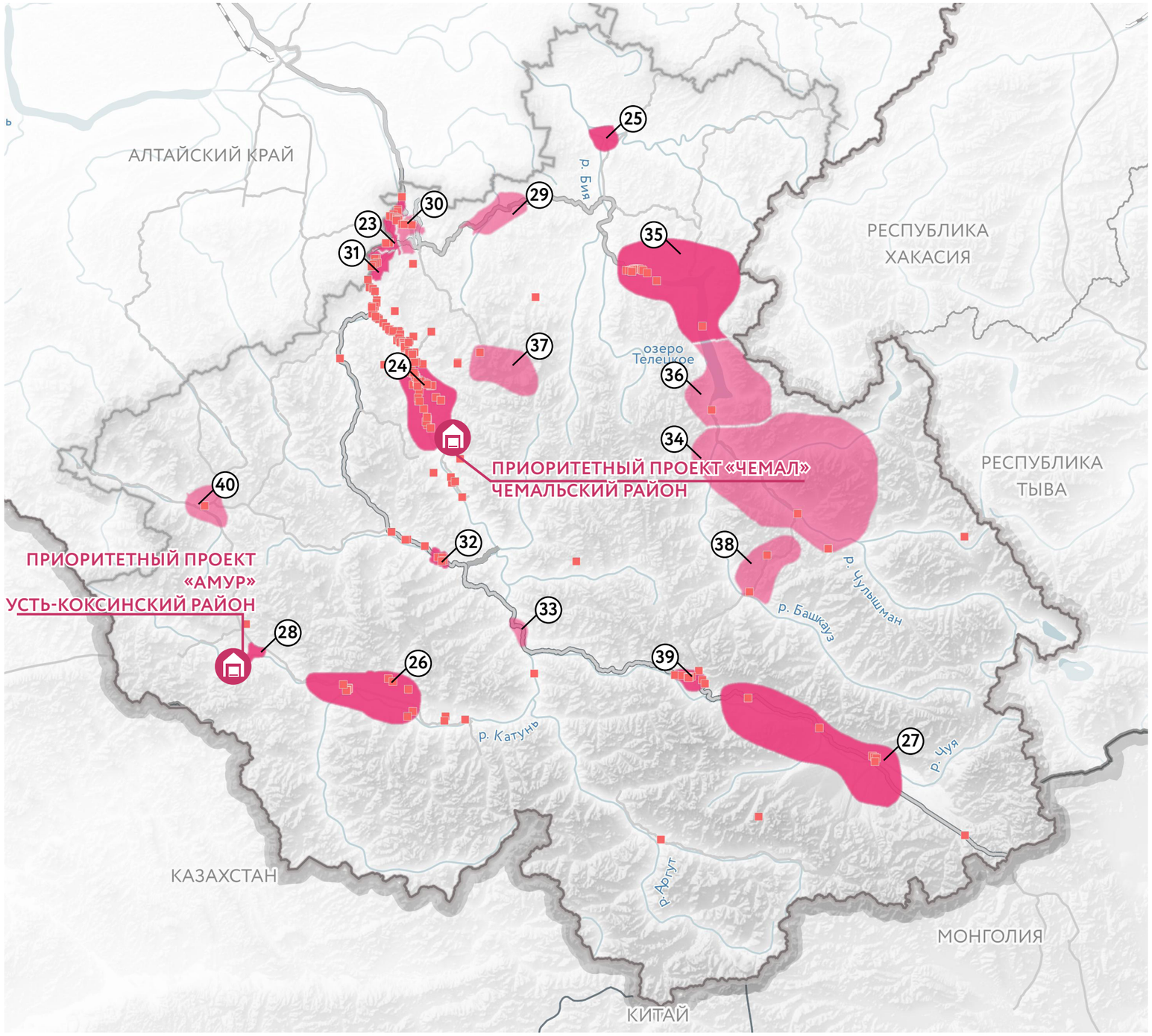
1 037 370 чел.
турпоток в 2023

2 046 916 чел.
турпоток в 2030

6 956 номеров
КСР в 2023

11 460 номера
КСР в 2030

№	Зоны развития туризма	КСР 2023	КСР 2030
27	Кош - Агач	171	268
24	Чемал	1050	2196
31	Манжерок	400	741
28	Амур, Абай	0	332
32	Онгудай	98	405
25	Турочак	685	975
35	Артыбаш	289	324
26	Усть - Кокса	139	188
23	Майминский р-н	811	1763
39	Акташ	200	333
36	Балыкча	11	72
29	Чоя	167	210
34	Биосферный заповедник	0	60
30	Горно-Алтайск	1661	1786
33	Иня, Малый Яломан	13	61
38	Балыктуюль, Улаган	35	82
40	Усть - Кан	56	99
37	Каракольские озера	0	217



Условные обозначения

Границы

Зоны развития туризма

Приоритетные зоны развития туризма

Приоритетный проект

КСР

2.4.3 НОМЕРНОЙ ФОНД ПО ЗОНАМ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА – КУЗБАСС

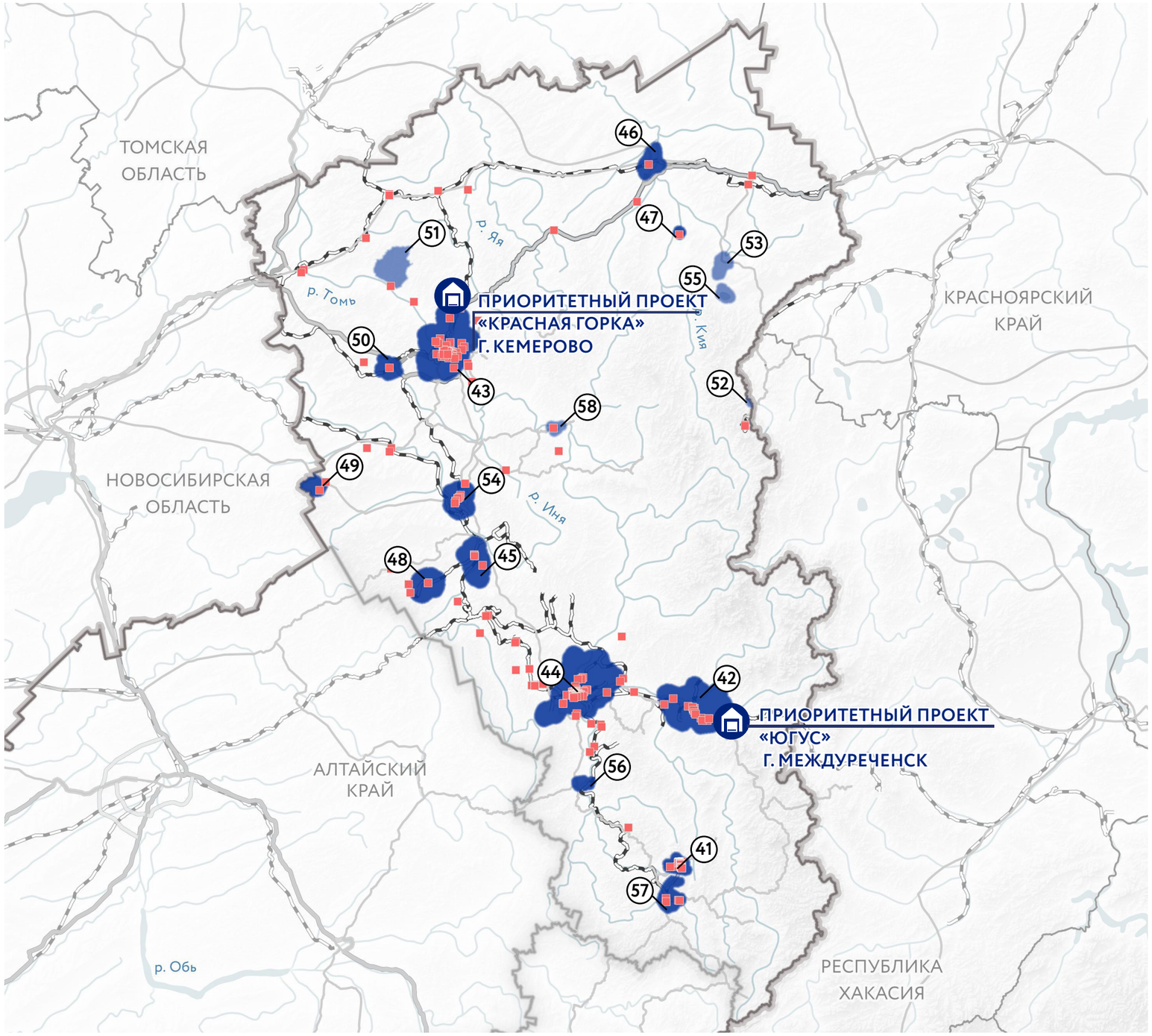
1 614 329 чел.
турпоток в 2023

2 768 757 чел.
турпоток в 2030

8 877 номеров
КСР в 2023

12 966 номеров
КСР в 2030

№	Зоны развития туризма	КСР 2023	КСР 2030
41	Шерегеш	986	1752
42	Междуреченск	306	934
49	ГЛК Танай	155	278
43	г. Кемерово	1421	2364
44	Новокузнецк	2568	2709
47	Шестаково	14	95
48	Гурьевск	74	168
54	Ленинск-Кузнецкий	204	300
45	Белово	244	340
56	Кузедеево	20	102
46	Мариинск	363	459
50	Топки	93	184
57	Таштагол	71	158
52	Горная Саланга	60	105
51	Томская писаница	10	52
58	Зеленогорский	15	52
53	Тисуль	41	72
55	оз. Большой Берчикуль	15	19



Условные обозначения

Границы

Зоны развития туризма

Приоритетные зоны развития туризма

Приоритетный проект

КСР

2.4.3 ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ОБЪЁМА НОМЕРНОГО ФОНДА ПО ПЕРСПЕКТИВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Перспективные территории под размещение новых коллективных средств размещения выбраны в зонах развития туризма макротерритории - местах высокой концентрации туристических аттракторов, потенциальной туристической привлекательности и туристической активности.

Распределение дополнительной потребности номерного фонда (кроме уже запланированных КСР)

Зоны развития

Алтайский край	Потребность в номерном фонде, номеров	Республика Алтай	Потребность в номерном фонде, номеров	Кузбасс	Потребность в номерном фонде, номеров
Денисова пещера	34	Майминский р-н	123	Шерегеш	0
Белокуриха	631	Чемал	0	Междуреченск	0
Бирюзовая Катунь, Ая	620	Турочак	40	г. Кемерово	443
Игорная зона	299	Усть - Кокса	49	Новокузнецк	141
г. Бийск	414	Кош - Агач	80	Белово	96
оз. Яровое	87	Амур, Абай	114	Мариинск	97
Кытманово, Тогул	39	Чоя	43	Шестаково	81
Пригород г. Барнаула	98	Горно-Алтайск	0	Гурьевск	94
г. Барнаул	59	Манжерок	85	ГЛК Танай	124
Змеиногорск, Колывань	89	Онгудай	97	Топки	91
Горный Чарыш	105	Иня, Малый Яломан	49	Томская писаница	42
пригород г. Бийска	80	Биосферный заповедник	60	Горная Саланга	45
Краснощековский район	69	Артыбаш	35	Тисуль	30
оз. Малиновое	19	Балыкча	61	Ленинск-Кузнецкий	96
Кулундинское, Кучукское	79	Каракольские озера	67	оз. Большой Берчикуль	4
Романово, Мамонтово, Завьялово	78	Балыктуюль, Улаган	46	Кузедеево	82
Егорьевский район	59	Акташ	56	Таштагол	87
Кулунда	56	Усть - Кан	43	Зеленогорский	37
Ельцовка	38	Прочие территории вне зон развития	175	Прочие территории вне зон развития	604
Камень-на-Оби	58	-	-	-	-
Быстрый исток	32	-	-	-	-
Залесово, Пещерка	99	-	-	-	-
Прочие территории вне зон развития	0	-	-	-	-
ИТОГО	**3 142**		**1 225**		**2 195**

2.5 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЧЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

2.5.1 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ОБЪЕКТОВ ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Туристическая инфраструктура	Качество и достаточность существующей инфраструктуры	Предложения по развитию
Придорожная инфраструктура	Многофункциональные зоны дорожного сервиса не развиты.	Предложения по развитию придорожной инфраструктуры представлены в разделе “Разработка перспективных автотуристических маршрутов и рекомендаций по их развитию”.
Предприятия общественного питания	Только 17% от общего объёма предприятий являются качественными объектами. Локальные объекты, расположенные по пути следования к объектам посещения или в отдалённых поселениях, имеют недостаточный уровень качества и сервиса. Около популярных туристических локаций концетрация заведений больше, чем на протяжении Чуйского тракта или трассы Р-255 “Сибирь”, где выбор объектов предприятий питания ограничен. Отмечается нехватка качественных предприятий питания.	1. Туристические маршруты и национальные парки: • Размещение кафе и ресторанов вблизи популярных туристических маршрутов. 2. Сельские и этнические кухни: • Создание объектов общественного питания, предлагающих блюда местной кухни. Это может привлечь туристов, заинтересованных в аутентичном опыте. 3. Тематические кафе и рестораны: • Разработка концепций с уникальными темами (например, кафе в стиле «Алтайская природа»), где можно не только поесть, но и узнать о культуре и традициях регионов и макротерритории. 4. Места для отдыха на природе: • Открытие пикниковых зон с грилями и столами на свежем воздухе в популярных местах для отдыха на природе и на популярных пеших маршрутах. Это может быть особенно привлекательно для семейных выездов. 5. Кулинарные мастер-классы: • Организация объектов общественного питания, предлагающих мастер-классы по приготовлению местных блюд. Это создаст дополнительную ценность для туристов и поможет популяризировать местные традиции. 6. Сетевые объекты на транспортных маршрутах, в том числе на МФЗ: • Создание сетевых ресторанов или кафе на ключевых транспортных маршрутах и МФЗ, в т. ч. на Чуйском тракте и трассе Сибирь. 7. Продвижение через события: • Участие в местных фестивалях и ярмарках с временными точками общественного питания, что позволит продвигать местные продукты и привлекать внимание к постоянным объектам. 8. Совместные проекты с агрофермами: • Открытие ресторанов при агрофермах, где можно попробовать блюда из свежих продуктов местного производства. 9. Туристические центры и информационные пункты: • Размещение предприятий питания вблизи ТИЦ, где можно получить информацию о маршрутах и достопримечательностях. Это создаст удобство для путешественников и обеспечит дополнительный поток клиентов. 10. Открытие объектов питания в планируемых к размещению КСР и в составе приоритетных проектов: • Стратегически важная инициатива, которая может значительно улучшить общее впечатление гостей и увеличить доходы. 11. Улучшение сервиса на предприятиях питания: • Ключевой фактор, который может значительно повысить удовлетворенность клиентов и увеличить лояльность и доходы.

2.5.2 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ОБЪЕКТОВ ПОКАЗА И ТОРГОВЛИ

Туристическая инфраструктура	Качество и достаточность существующей инфраструктуры	Предложения по развитию
Объекты показа (аттракторы)	Инфраструктуры туристических аттракций недостаточно, качество существующей инфраструктуры низкое.	Мероприятия, направленные на улучшение общего состояния приоритетных аттракторов, в том числе устраняющие дефицит сервисной инфраструктуры представлены в разделе «Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций».
Объекты торговли	Увеличение торговых точек необходимо для удовлетворения потребности растущего числа туристов, а также для увеличения разнообразия предложений: туристы ищут не только сувениры, но и местные продукты, услуги, прокат инвентаря и пр. Новые точки могут предложить уникальные товары и услуги.	• Открытие объектов торговли в строящихся местах размещения — интересная и потенциально выгодная инициатива при учете ключевых аспектов, таких как: анализ целевой аудитории, выбор формата торговли, локация, ассортимент, партнерства. • Учитывая высокий туристический поток, рекомендуется размещение магазинов и рынков в туристических зонах (например, в Горно-Алтайске, Чемале, на озере Ая, Белокурихе). Это могут быть сувенирные лавки, магазины местных ремесел и продовольственные рынки с местными продуктами, товарами для отдыха и здоровья. • Создание рынков с местными продуктами в населенных пунктах позволит поддерживать местное сельское хозяйство и обеспечит жителей свежими продуктами. Фермерские лавки могут быть размещены вдоль основных транспортных маршрутов для удобства покупателей. • В условиях растущего интереса к экопродуктам целесообразно открывать магазины с экологически чистыми товарами в крупных городах и туристических зонах. • Использование мобильных торговых точек (фудтраков, передвижных магазинов) для обслуживания удаленных населенных пунктов и туристических маршрутов. • Открытие специализированных магазинов для активного отдыха (туризм, рыбалка, охота) вблизи природных достопримечательностей и мест для активного туризма. Открытие магазинов с товарами для зимних видов спорта в горных районах и на горнолыжных курортах.

2.5.3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ТИЦ

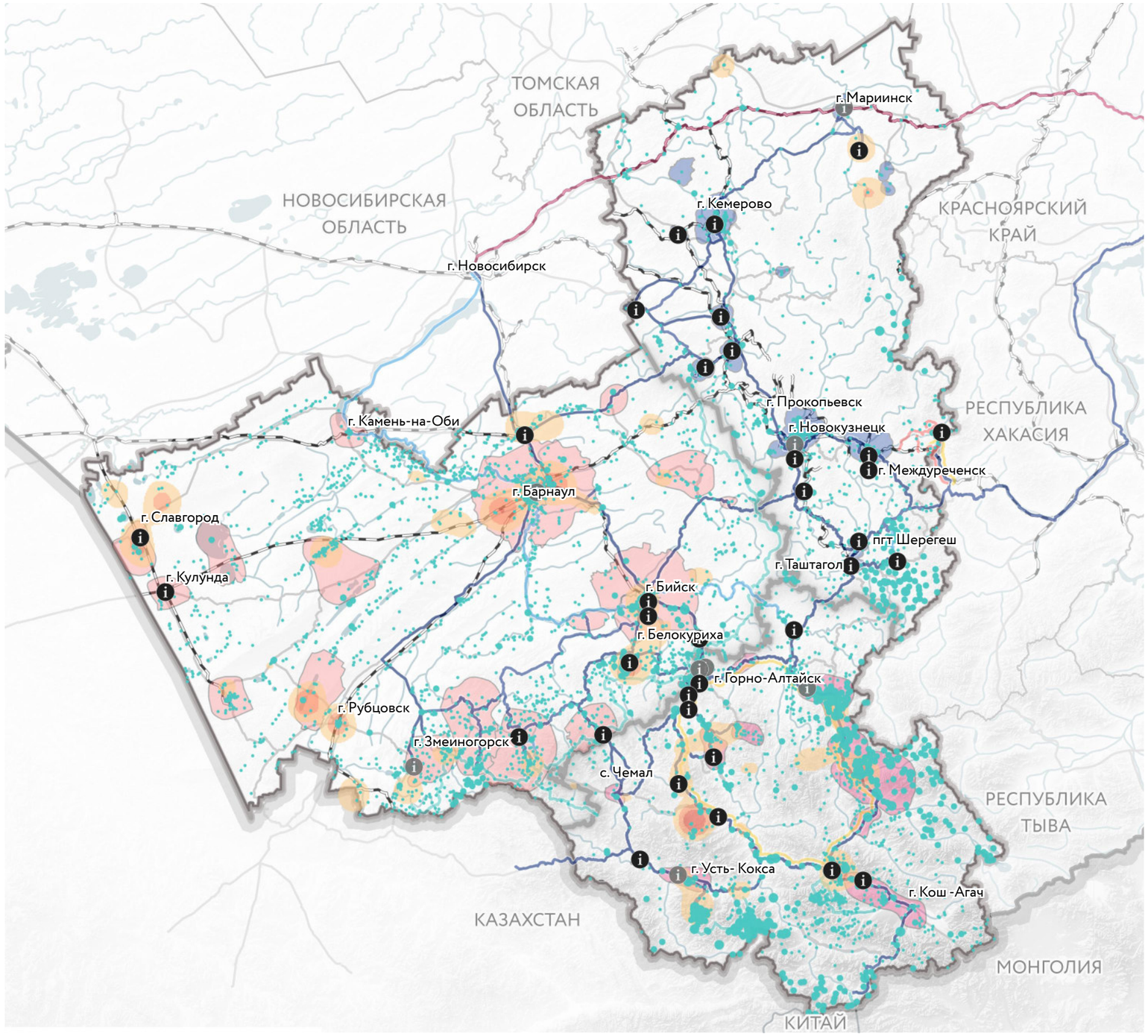
МАКРОТЕРРИТОРИЯ

34
предлагаемых ТИЦ

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

В настоящее время на макротерритории функционируют 8 ТИЦ, из них 4 - в Республике Алтай, 2 - в Алтайском крае и 2 - в Кузбассе. С учетом размера макротерритории, существенного увеличения туристского потока, выделения приоритетных зон развития и разработки приоритетных проектов и в целях предоставления туристам актуальной и всеобъемлющей информации о макротерритории и ее туристских услугах необходимо размещение дополнительных ТИЦ:

- Размещение ТИЦ на пути транзитного следования туристов (в составе МФЗ) и на основных туристических маршрутах.
- Размещение ТИЦ в приоритетных зонах развития туризма и в местах концентрации туристических аттракторов.
- Применение типологии туристско-информационных центров в зависимости от туристического потока и свободных площадей.



Условные обозначения

- ТИЦ предлагаемые
- ТИЦ существующие
- Аттракторы

Концентрация фотографий туристов

- Высокая
- Низкая

Планируемые туристические маршруты

- Автомобильный
- Велосипедный
- Водный
- Железнодорожный
- Пеший
- Снегоходный

Зоны развития туризма

- Зоны Алтайский край
- Зоны Кузбасс
- Зоны Республика Алтай

2.5.3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ТИЦ

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТИПЫ ТИЦ



Помещение

Полноценный центр с отдельным помещением. Обычно включает в себя зоны для консультаций, выставочные стенды, иногда магазины сувениров (центры в крупных городах или на популярных курортах).



Павильон

Временное или полупостоянное сооружение: часто используется на фестивалях, выставках или туристических ярмарках. Осуществляет информирование о местных достопримечательностях и мероприятиях, а также продажу сувениров и местной продукции.



Инфостойка

Инфостойка часто расположена в местах с высоким потоком людей, таких как аэропорты, вокзалы или торговые центры. Предоставляет базовую информацию о регионе, распечатки карт и брошюр, а также может осуществлять бронирование услуг.

Туристско-информационный центр Приморского края
Primorsky Tourist Informashion Centre
www.tour.primorsky.ru

Онлайн-центр

Виртуальный ТИЦ: сайты и мобильные приложения, которые предоставляют информацию о туристических услугах, маршрутах и событиях в режиме онлайн. Позволяют пользователям находить информацию, бронировать услуги и получать советы по путешествиям.

ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ТИЦ

Местоположение и доступ:

- ТИЦ должен быть расположен в местах с наибольшим потоком туристов. В список подходящих мест входят центральные районы города, туристские достопримечательности, места прибытия транспорта, а также основные дороги или магистрали, ведущие к месту назначения.
- ТИЦ необходимо размещать таким образом, чтобы его было легко найти вне зависимости от используемого транспортного средства.
- Необходимо организовать доступ в ТИЦ посетителям с ограниченными физическими возможностями.
- ТИЦ должен быть обозначен знаком (символом) - “i”, размещенным на здании или перед ним.

Источники информации:

- ТИЦ должен установить регулярную связь со всеми поставщиками туристских услуг места назначения. ТИЦ должен хранить систематизированные записи о государственных и частных поставщиках туристских услуг, а также должен установить процедуру сбора и актуализации данной информации не реже одного раза в год, а если ТИЦ работает круглогодично, то два раза в год.
- ТИЦ должен иметь в наличии календарь мероприятий, которые будут проходить в месте назначения и близлежащих территориях.

Информация для посетителей:

- ТИЦ должен обладать общей и конкретной информацией о месте назначения, а также о туристских достопримечательностях, включая всю информацию, необходимую для посещения: местоположение, описание, особенности, условия и график работы.
- ТИЦ должен обладать информацией о дне, времени, месте проведения и содержании мероприятий и событий, которые будут проводиться в месте назначения, включая места отдыха, культуры, спорта или досуга.

Источники фотографий: https://murmansktravel.info/; https://travelcrimea.com/; https://appreal.org/

*Согласно Национальному стандарту Россиийской Федерации Туристские информционные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования

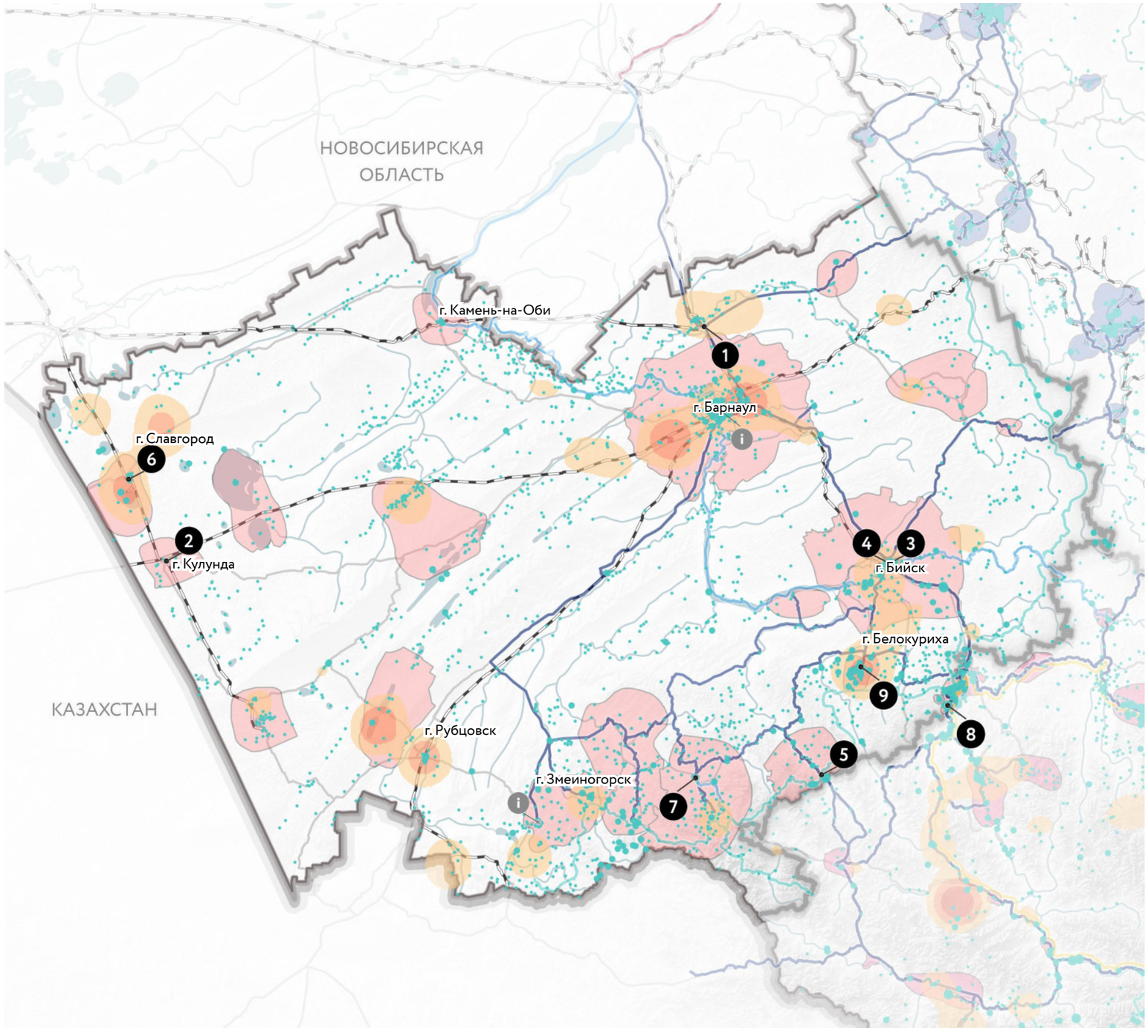
2.5.3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ТИЦ

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

9

предлагаемых ТИЦ

№	Рекомендуемое расположение и тип новых ТИЦ в составе МФЗ	
1	Луговое, км 160 - км 170 Чуйского тракта	Инфостойка
2	Кулунда, км 370 - км 380 А-321	Инфостойка
№	**Рекомендуемое расположение и тип новых ТИЦ в составе приоритетных проектов**	
3	Г. Бийск, ТИЦ на площади им. В. Ленина	Помещение
4	Информационный центр на набережной (зона причала)	Павильон
5	Центр гостеприимства турбазы «Дом первых людей»	Павильон
№	**Рекомендуемое расположение и тип новых ТИЦ в составе приоритетных зон развития туризма**	
6	Озеро Яровое	Помещение при вокзале
7	Горный Чарыш	Павильон на авто-станции
8	Бирюзовая Катунь, Ая	Помещение
№	**Рекомендуемое расположение и тип новых иных ТИЦ**	
9	г. Белокуриха	Помещение



Условные обозначения

- ТИЦ предлагаемые
- ТИЦ существующие
- Аттракторы

Концентрация фотографий туристов

- Высокая
- Низкая

Планируемые туристические маршруты

- Автомобильный
- Велосипедный
- Водный
- Железнодорожный
- Пеший
- Снегоходный

Зоны развития туризма

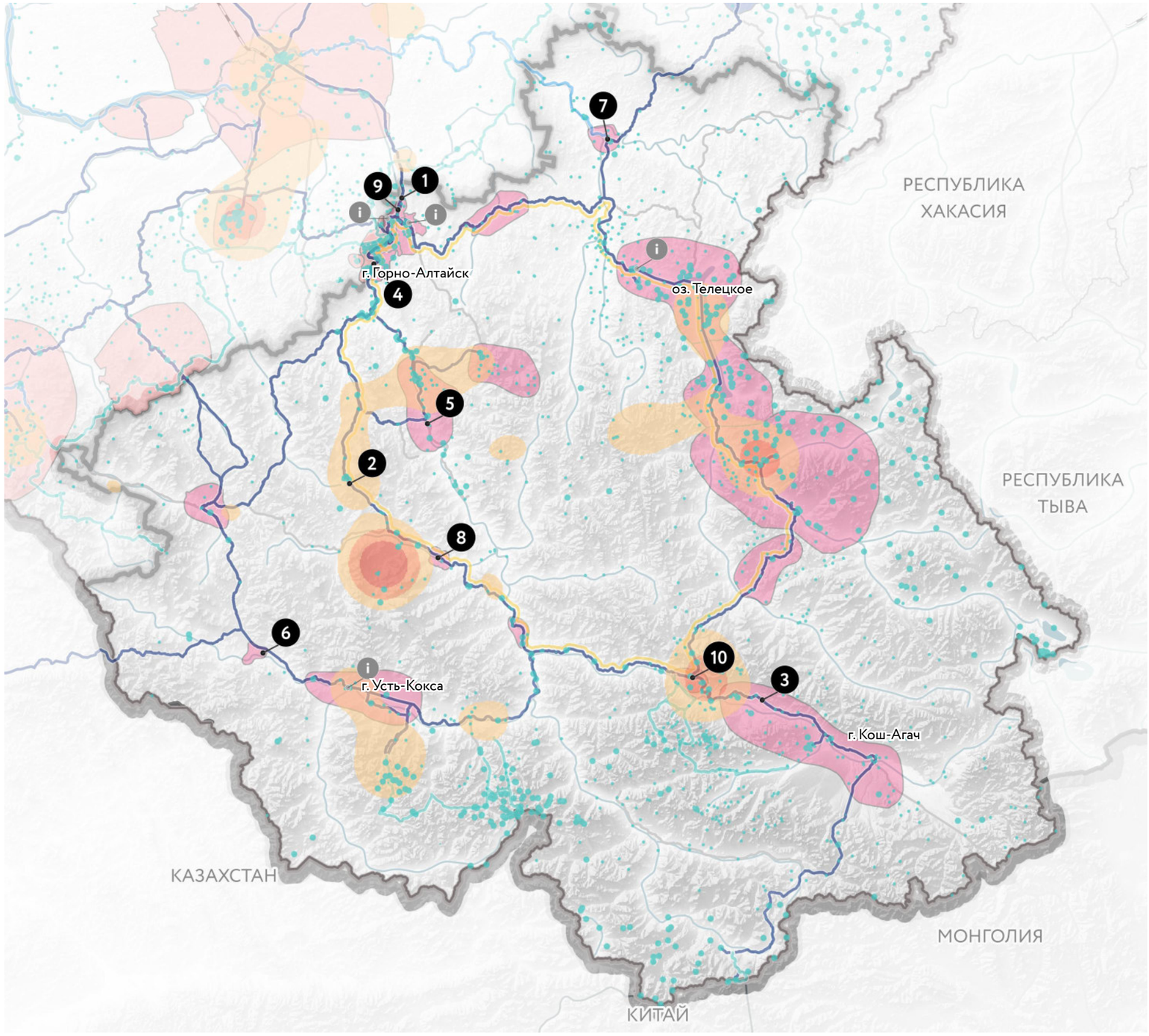
- Зоны Алтайский край

2.5.3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ТИЦ

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

10
предлагаемых ТИЦ

№	Рекомендуемое расположение и тип новых ТИЦ в составе МФЗ	
1	Майминский р-н, км 454 - км 475 Чуйского тракта	Инфостойка
2	Семинский перевал, км 580 - км 590 Чуйского тракта	Инфостойка
3	Акташ, км 780 - км 790 Чуйского тракта	Инфостойка
4	Манжерок, км 454 - км 475 Чуйского тракта	Инфостойка
№	**Рекомендуемое расположение и тип новых ТИЦ в составе приоритетных проектов**	
5	Визит-центр Чемал	Помещение
№	**Рекомендуемое расположение и тип новых ТИЦ в составе приоритетных зон развития туризма**	
6	Амур, Абай	Помещение
7	Турочак	Помещение
8	Онгудай	Помещение на автостанции
9	Майминский район	Помещение
10	Акташ	Помещение



Условные обозначения

- ТИЦ предлагаемые
- ТИЦ существующие
- Аттракторы

Концентрация фотографий туристов

- Высокая
- Низкая

Планируемые туристические маршруты

- Автомобильный
- Велосипедный
- Водный
- Железнодорожный
- Пеший
- Снегоходный

Зоны развития туризма

- Зоны Республика Алтай

2.5.3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ТИЦ

КУЗБАСС

15
предлагаемых ТИЦ

№	Рекомендуемое расположение и тип новых ТИЦ в составе приоритетных проектов	
1	Центр гостеприимства (визит-центр) Югус	Помещение
2	Визит-центр Кемерово	Помещение
№	**Рекомендуемое расположение и тип новых ТИЦ в составе приоритетных зон**	
3	Шестаково	Помещение при палеопарке
4	Таштагол	Павильон у ГЛК
5	Новокузнецк	Павильон
6	Ленинск-Кузнецкий	Помещение на вокзале
7	Гурьевск	Павильон при санатории
8	Белово	Помещение на вокзале
9	Кузедеево	Помещение на вокзале
10	Топки	Помещение на вокзале
11	ГЛК Танай	Павильон у ГЛК
12	Шерегеш	Помещение
№	**Рекомендуемое расположение и тип иных проектных ТИЦ**	
13	Поднебесные Зубья	Помещение
14	Междуреченск	Помещение
15	Шорский национальный парк	Помещение

Условные обозначения

- ТИЦ предлагаемые
- ТИЦ существующие
- Аттракторы

Концентрация фотографий туристов

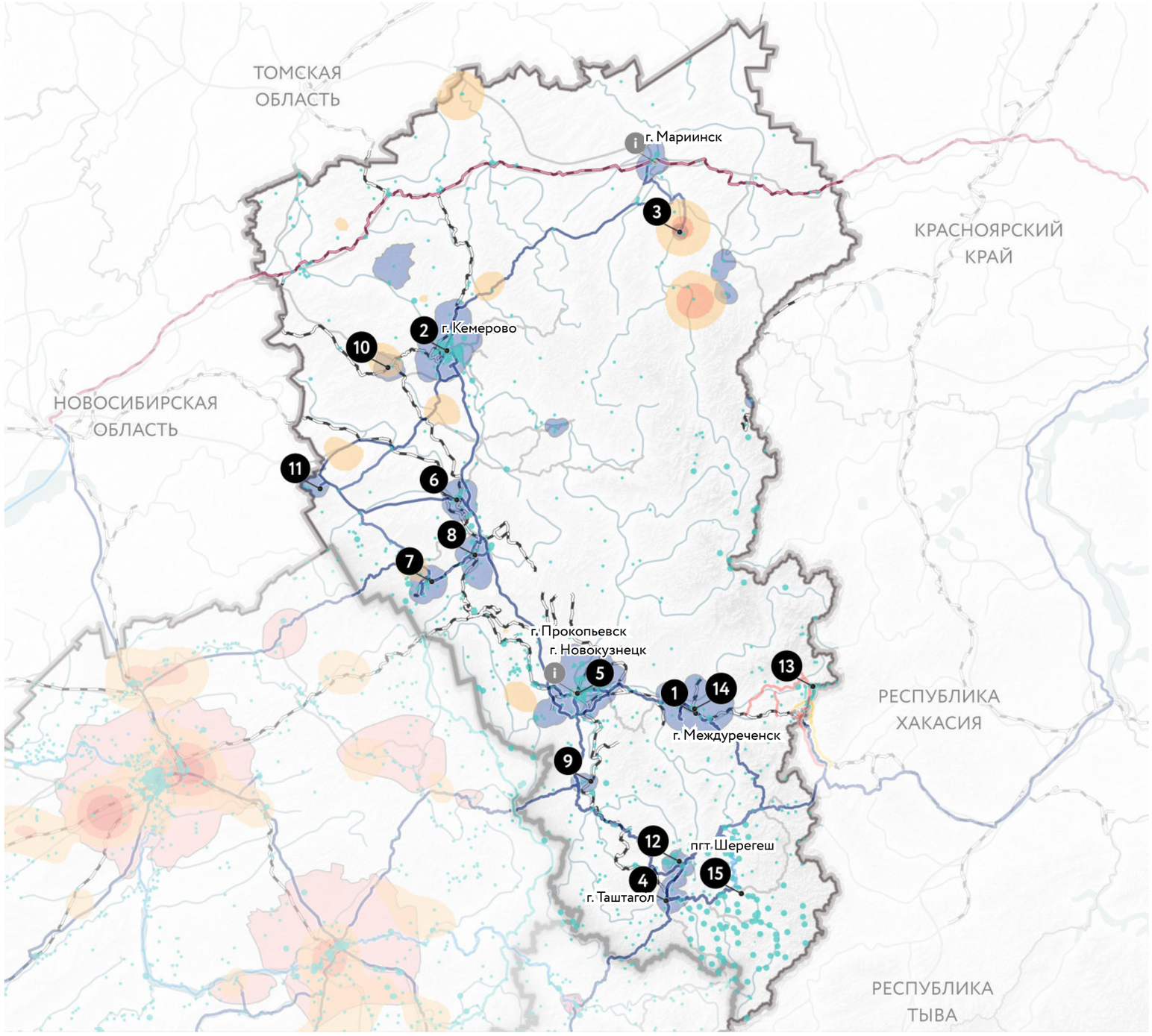
- Высокая
- Низкая

Планируемые туристические маршруты

- Автомобильный
- Велосипедный
- Водный
- Железнодорожный
- Пеший
- Снегоходный

Зоны развития туризма

- Зоны Кузбасс



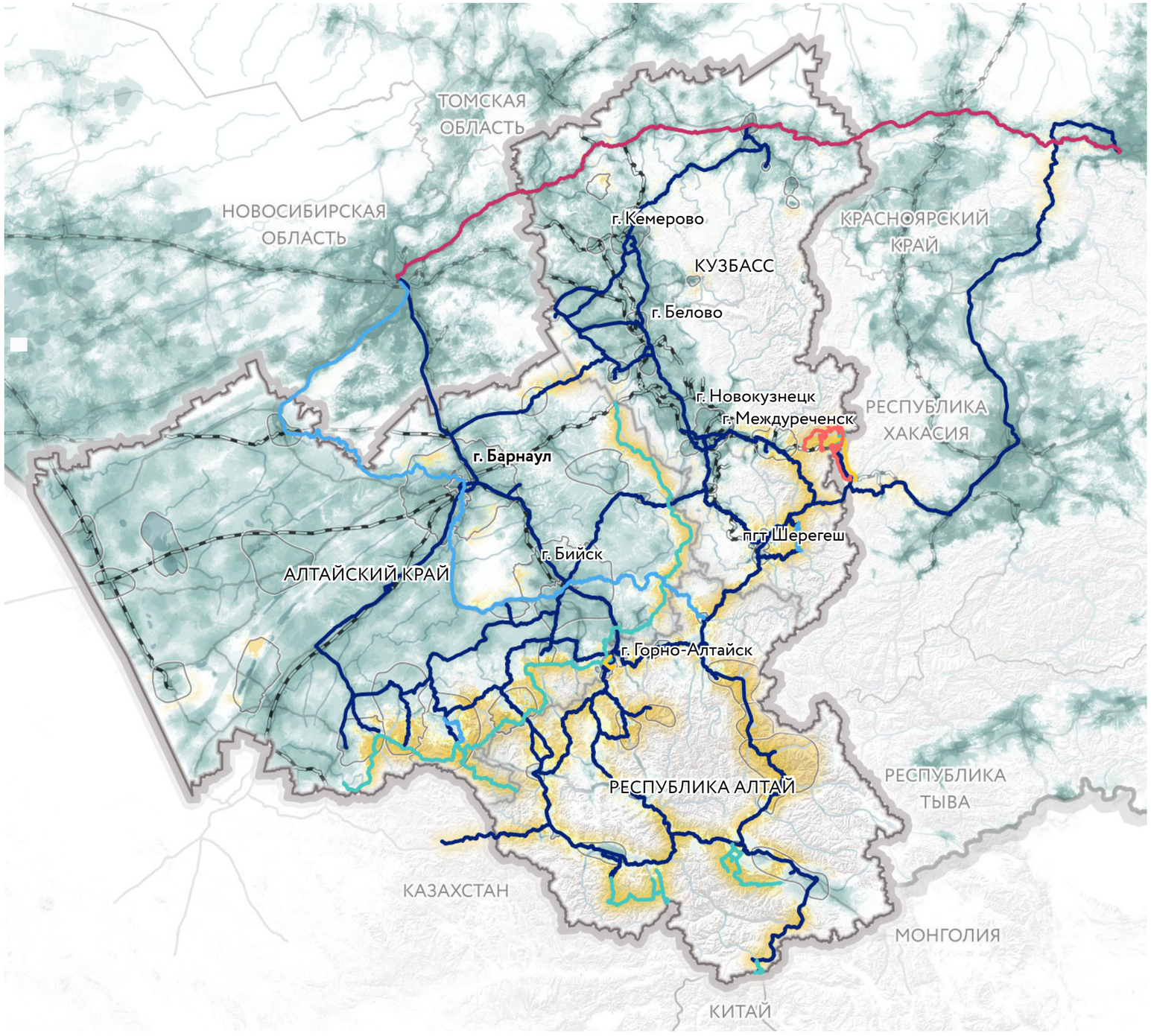
2.5.4 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОКРЫТИЮ СОТОВОЙ СВЯЗЬЮ

При анализе покрытия сотовых операторов макротерритории использованы открытые интернет-ресурсы с картографическим отображением зон покрытия по следующим операторам: МТС, Билайн, ТЕЛЕ2, Мегафон. Для каждого оператора рассмотрены три вида диапазонов сети: 2G, 3G, 4G. Тайловые сервисы позволяют получать изображение в XYZ-формате и использовать его для анализа покрытия территории с помощью ГИС ПО. На основании тайловых сервисов смоделирована единая карта покрытия сотовой связью.

На макротерритории наилучшее покрытие зон развития туризма и планирумых туристических маршрутов имеют сотовые операторы Алтайского края, наихудшее - Республика Алтай. Проблемы с зонами покрытия обусловлены различными факторами, ключевыми из которых являются недостаточное покрытие необходимой инженерной инфраструктурой (нет возможности подключить электричество, нет подъездных дорог к месту размещения оборудования). Немаловажную роль играет географический фактор: в горных регионах отсутствие связи наблюдается в условиях сложного рельефа.

На основании открых источников в перспективе на 2030 г. прогнозируется общее улучшение ситуации вдоль основных автомагистралей, а также при проезде через крупные населённые пункты.

- **Произведённый анализ позволил выявить территории, на которые рекомендуется обратить приоритетное внимание по улучшению (увеличению) зон покрытия сотовых операторов для обеспечения деятельности планируемых туристических зон, маршрутов и объектов туризма.**



Условные обозначения

Планируемые туристические маршруты

- Автомобильный
- Велосипедный
- Водный
- Железнодорожный
- Пеший
- Снегоходный

Уровень покрытия сотовой связью

- Высокий
- Низкий

Приоритетные зоны улучшения сотовой вязи

- Приоритет
- Прочие

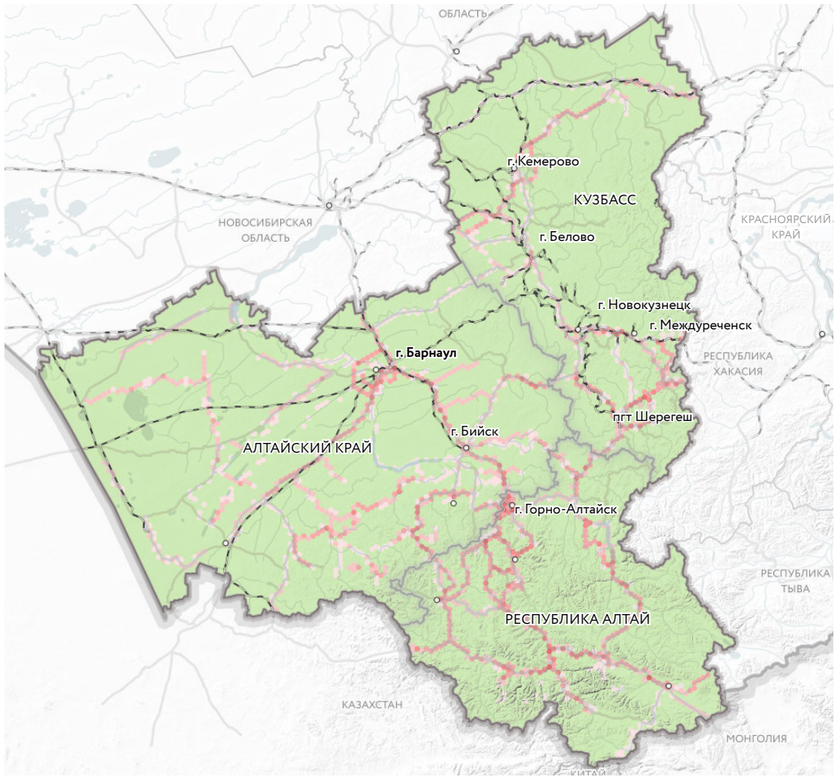
2.6. АНАЛИЗ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ



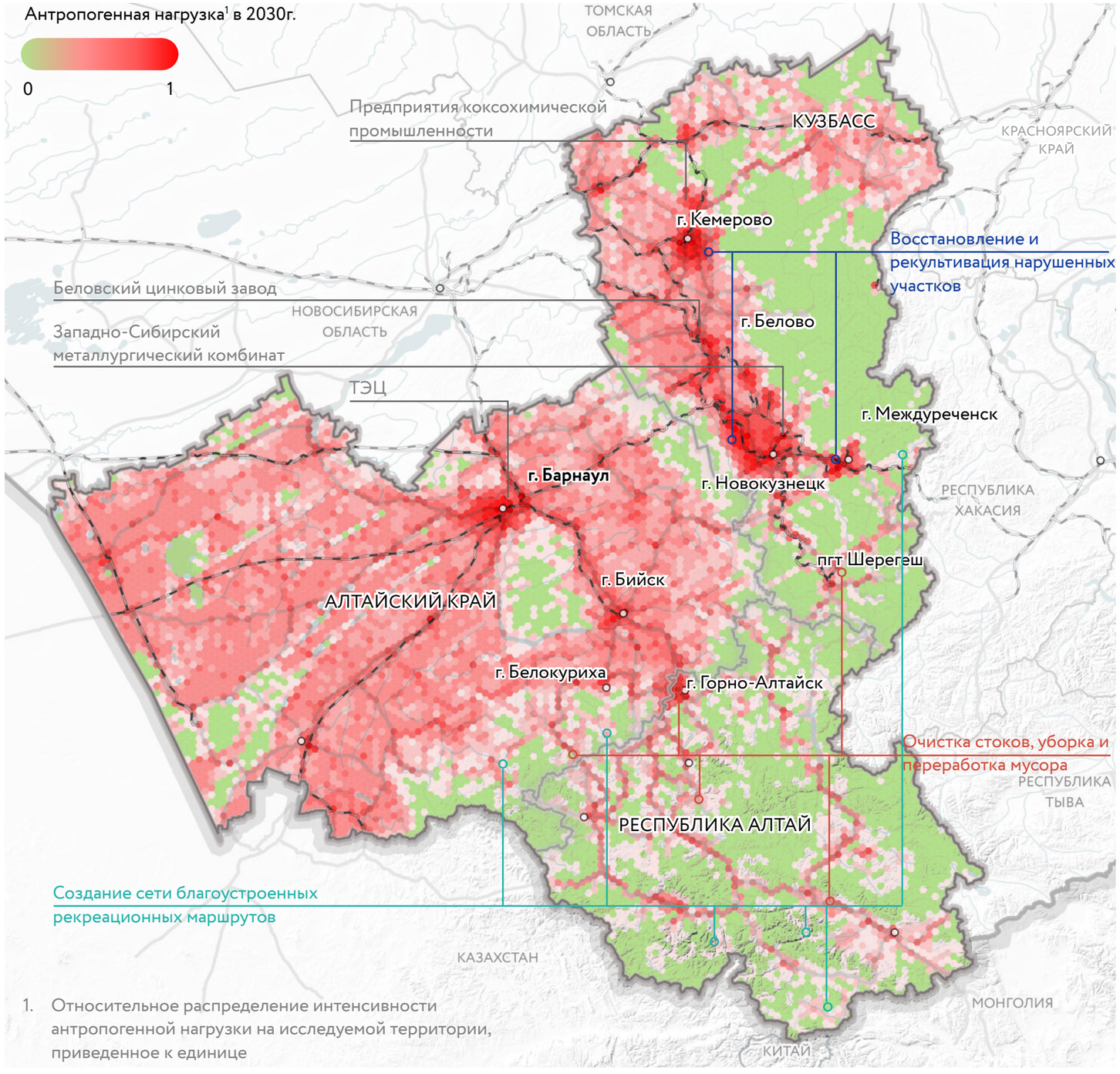
2.6.1 КАРТА-СХЕМА ОТНОСИТЕЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ В 2030 ГОДУ

Эффекты, рассмотренные в методике, интегрированы в единую оценочную матрицу и приведены к шкале от 0 до 1.
В целом, по макротерритории сохранится неблагоприятное влияние индустриальных объектов крупных городов. Суммарное негативное влияние мероприятий по туризму составляет незначительную долю в общей картине и представлено на схеме ниже:

Антропогенное воздействие мероприятий по развитию туризма в 2030г.:



Основное негативное воздействие от мероприятий по развитию туризма ожидается в примагистральных зонах новых и реконструируемых автодорог, по которым пройдут туристические маршруты, а также в приоритетных зонах развития. Главными дествующими факторами вблизи туристических аттракторов будут: замусоревание и вытаптывание участков туристических зон, сокращение популяции рыбы, уход диких животных в заповедные территории, повышение шумового воздействия автотранспортом и самолётами. Для борьбы с данными факторами вдоль туристических маршрутов и в приоритетных проектах предложен комплекс мероприятий по сокращению негативного воздействия до текущего уровня и улучшению ситуации в сравнении с показателями на 2023 г.



1. Относительное распределение интенсивности антропогенной нагрузки на исследуемой территории, приведенное к единице

2.7 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

2.7.1 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Направление 1. Развитие системы образования с учетом потребностей туриндустрии

Актуализация образовательных стандартов в сфере туризма и подготовка специалистов с учетом тенденций развития туризма на макротерритории	Развитие системы образовательных программ, лекций, ярмарок вакансий и других мероприятий с участием бизнеса	Внедрение механизмов повышения квалификации управленцев в сфере туризма, культуры и индустрии развлечений
Целевая аудитория		
ВУЗы, студенты	ВУЗы, СПО*, студенты	Работники сферы туризма
Ответственный за исполнение		
Региональные органы исполнительной власти, департаменты/ комитеты по образованию, образовательные учреждения	Региональные органы исполнительной власти, образовательные учреждения	Региональные органы исполнительной власти, образовательные учреждения, бизнес
Механизм реализации		
• Увеличение практико-ориентированности образовательных программ на основе потребностей развивающегося рынка туризма; • реализация индивидуальных образовательных траекторий с учетом направлений развития туризма на макротерритории; • применение грантовой и стипендиальной поддержки лучших студентов со стороны бизнеса; • повышение квалификации в форме стажировки преподавателей, реализующих профессиональную часть образовательных программ, на предприятиях туристической отрасли; • создание системы мониторинга и учета развития туристических индустрий, новых секторов сферы для оперативной корректировки образовательных программ.	• Организация и реализация обучающих выездных программ на передовые предприятия туристической индустрии; • проведение обучающих тренингов, лекций, презентаций, семинаров, мастер-классов, тематических конференций и форумов для представителей туристического бизнеса на базе высших учебных заведений профильной ориентации; • организация профессиональных курсов переквалификации для представителей туристического бизнеса на базе высших учебных заведений профильной ориентации; • заключение целевых договоров с бизнесом на обучение.	• Организация дополнительных профессиональных образовательных программ, отвечающих потребностям развивающегося туризма на макротерритории; • внедрение на предприятиях туристской отрасли самообучающих программ внутрикорпоративного менеджмента туризма; • развитие системы оценки качества подготовки кадров для туризма и индустрии гостеприимства; • развитие кадрового корпуса преподавателей, коучей, наставников и менторов.
Ожидаемый результат		
Совершенствование подготовки специалистов на основе лучших мировых практик; закрепление и развитие необходимых компетенций у студентов.	Подготовка специалистов с углубленными компетенциями, необходимыми для реализации концепция развития макротерритории «Большой Алтай».	• Повышение квалификации сотрудников. • Тиражирование успешных отечественных практик.

*СПО — среднее профессиональное образование

2.7.1 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Направление 2. Повышение эффективности практико-ориентированной подготовки

Организация практик студентов	Повышение практико-ориентированности выполнения курсовых и ВКР на базе туристских компаний и организаций	Создание сети территориальных образовательных центров (ТОЦ) по целевому заказу туристской отрасли
Целевая аудитория		
Студенты ВУЗов, СПО	Студенты ВУЗов, СПО	Студенты ВУЗов, СПО
Ответственный за исполнение		
Региональные органы исполнительной власти, департаменты/комитеты по образованию, образовательные учреждения	Региональные органы исполнительной власти, департаменты/комитеты по образованию, образовательные учреждения	Региональные органы исполнительной власти, департаменты/комитеты по образованию, образовательные учреждения
Механизм реализации		
• Создание в крупных гостиничных комплексах постоянно действующих баз организации выездной практической подготовки для студентов образовательных организаций высшего образования, проходящих обучение по профильным направлениям, с размещением и трудоустройством студентов; • организация практических интенсивов для студентов по направлениям подготовки в сфере туризма и гостеприимства, в т.ч. в зарубежных странах, с целью дальнейшего трудоустройства.	• Расширение практики формирования тематики выпускных квалификационных работ на базе и по заказам ведущих предприятий индустрии туризма и гостеприимства регионов, а также в рамках стратегических приоритетов развития макротерритории «Большой Алтай»; • включение в программы обучения и выполнения ВКР* по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело» практик по применению цифровых технологий в туризме, туристическому маркетингу, PR и проектной деятельности в сфере туризма.	• Создание консорциума ведущих профильных предприятий туриндустрии и образовательных организаций разного уровня (ВО, СПО, ДПО**); • создание бизнес-ориентированных программ с существенным ростом доли практики в течение всего учебного года; • повышение квалификации по целевым заказам от предприятий туристской отрасли (в форме стажировки, курсов повышения квалификации и пр.).
Ожидаемый результат		
Получение практических навыков; вовлеченность в профессию; развитие кадрового потенциала отрасли.	Приведение в соответствие получаемой выпускниками квалификации и результатов освоения образовательных программ в сфере туризма и гостеприимства.	Развитие стандартов и компетенций в сфере туризма.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Базовое профессиональное образование:
- Практика в туристских организациях.
- Выполнение курсовых и ВКР в форме конкретной проектной работы.

Повышение уровня практической подготовки:
- Формирование интереса к профессии.
- Частичная занятость в сфере туризма в период обучения.

ЭФФЕКТЫ ДЛЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

- Восполнение дефицита кадров и совершенствование системы подготовки.
- Повышение квалификации персонала с практическим опытом работы.
- Адаптивность персонала.

*ВКР-Выпускная квалификационная работа
**ВО-высшее образование. ДПО-Дополнительное профессиональное образование

2.7.1 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Направление 3. Совершенствование НПА для развития гостиничного дела

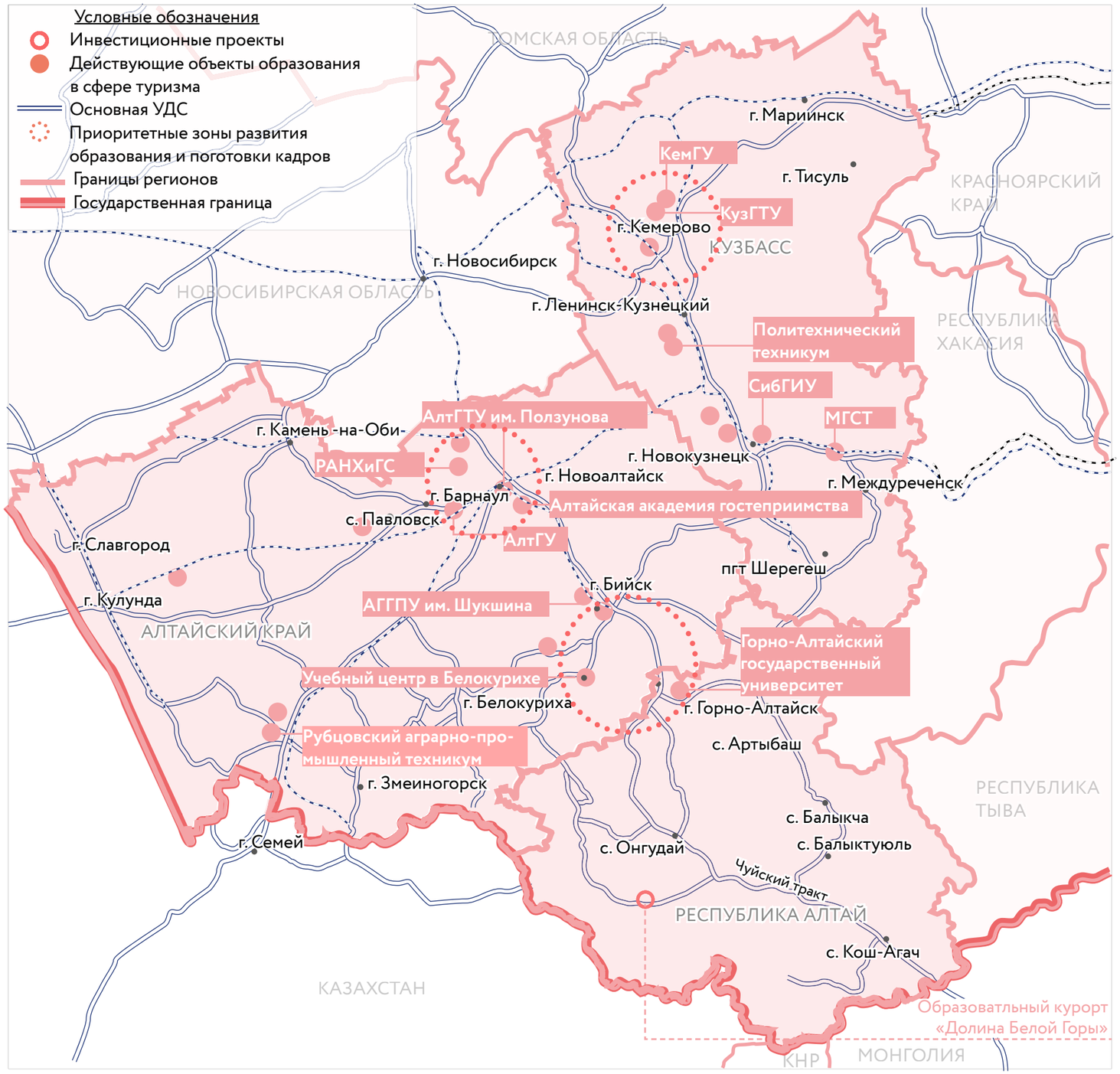
Снижение размеров страховых взносов (в качестве предложения - до 2 раз или 15%).	Существующие льготы и меры поддержки	Положения документов стратегического планирования
1.1. Снижение размеров страховых взносов (в качестве предложения - до 2 раз или 15%). В таком случае операционные расходы могут быть сокращены до 3,8%, что позволит увеличить рентабельность бизнеса. - Стандартный размер ставки для всех видов обязательного страхования в пределах принятой базы — 30%, после перехода предельной базы — 15,1% с того месяца, в котором превышена база (касается работников на трудовых и гражданско-правовых договорах кроме самозанятых). - Для предприятий малого и среднего бизнеса вне зависимости от вида деятельности установлены льготные тарифы в 15% на выплаты, превышающие в течение месяца МРОТ. Стандартный тариф для всех видов обязательного страхования — 30%. Размер МРОТ, установленный Федеральным законом на 2024 год, составляет – 19 242 рублей. 1.2. Снижение размера НДФЛ (до 2 раз или 6,5%). В таком случае операционные расходы могут быть сокращены на 1,7%, что позволит увеличить рентабельность бизнеса. В настоящий момент ставка НДФЛ равна 13% с доходов до 5 млн рублей и 15% с доходов, превышающих 5 млн рублей. 1.3. Сохранить максимальную ставку туристического налога на уровне не более 1% от стоимости услуг по проживанию в гостиницах и других средствах размещения (без последующего увеличения до 5% к 2029 году).	2.1. Инфраструктурные кредиты Минстроя России – стимулирование и содействие создания туристической инфраструктуры. Меры государственной поддержки в рамках федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»: - возможность реализации инвестиционных проектов с участием Корпорации Туризм.РФ и разработки мастер-планов развития туристских территорий; - предоставление субсидий на создание инженерной и транспортной инфраструктуры в регионах к инвестиционным проектам с участием Корпорации Туризм.РФ. 2.2. Инфраструктурные кредиты ВЭБ.РФ - выделение кредитов по субсидируемой государством ставке от 3% до 5% инвесторам для реализации проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма (Постановление Правительства РФ от 09.02.2021 №141). 2.3. Страховые взносы – для предприятий малого и среднего бизнеса вне зависимости от вида деятельности установлены льготные тарифы в 15% на выплаты, превышающие в течение месяца МРОТ. Стандартный тариф для всех видов обязательного страхования - 30%.	3.1. Стратегия развития туризма в России до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 года № 2129-р): - инвестиционная активность должна стимулироваться мерами налоговой поддержки в туристской отрасли, включая меры налоговой поддержки по федеральным, региональным и местным налогам для участников планов развития туристских территорий (резидентов территорий специальных преференциальных режимов), а также мерами налогового стимулирования отдельных категорий участников туристского рынка в части снижения ставок федеральных налогов; - государственная поддержка плана развития туристской территории может включать формирование специального режима (территории опережающего социально-экономического развития или иные аналогичные режимы стимулирования инвестиций) с индивидуальным набором мер поддержки со стороны федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти, институтов развития Российской Федерации, в том числе возможность установления в пределах полномочий льготных налоговых ставок, выделение (резервирование) земельных участков для реализации инвестиционных проектов, субсидирование юридическим лицам (инвесторам) затрат на технологическое присоединение энергопринимающих устройств к электрическим сетям и газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям; - установление инвестиционного налогового вычета в отношении приобретения и создания основных средств (здания, транспорт, а также оборудование с высоким сроком использования), их модернизации или реконструкции будет способствовать притоку новых инвесторов на туристские территории. 3.2. Государственная программа «Развитие туризма» (утверждена постановлением Правительства от 24 декабря 2021 года № 2439): - государственная поддержка туристских инвестиционных проектов в форме бюджетного инвестирования, предоставления субсидий субъектам Российской Федерации на формирование центров городов и создание (модернизацию) обеспечивающей инфраструктуры, субсидирования части процентной ставки по кредитам на строительство (реконструкцию) объектов туристской инфраструктуры, оказания грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма; - государственная поддержка в форме предоставления субсидий юридическим и физическим лицам в целях снижения стоимости турпродукта для конечного потребителя, а также организациям, обеспечивающим прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов.

2.7.1 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

Размещение образовательных центров в приоритетных зонах развития образования и подготовки кадров для подготовки отраслевых специалистов для ГЛК и оздоровительных курортов:

- Создание курсов, которые будут охватывать как теоретические, так и практические аспекты работы в сфере ГЛК и оздоровления.
- Введение сертификационных программ для специалистов, работающих в сфере ГЛК и оздоровления.
- Установление связей между учебными заведениями и курортами для совместного развития программ обучения.
- Организация стажировок на действующих курортах макротерритории для студентов; проведение мастер-классов с профессионалами в области спа и оздоровления и управления курортами.
- Аспекты обучения:

1. Изучение инновационных и популярных программ спа и оздоровления, которые могут быть предложены на курортах.
2. Обучение основам первой помощи и действиям в экстренных ситуациях.
3. Экологические технологии: изучение специалистами технологий, способствующих устойчивому развитию курортов, включая альтернативные источники энергии и системы утилизации отходов.
4. Продвижение курортов: обучение стратегиям маркетинга в сфере туризма, включая цифровой маркетинг, социальные сети и создание бренда ГЛК/ курорта.
5. Обучение взаимодействию с местными жителями и сообществами для создания положительного эффекта от работы курортов.
6. Ознакомление с международными стандартами качества обслуживания и безопасности на туристических объектах.



2.8 ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

2.8.1 ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ

38 действующих шахт и рудников

7 геологических вузов и 23 программы профобучения

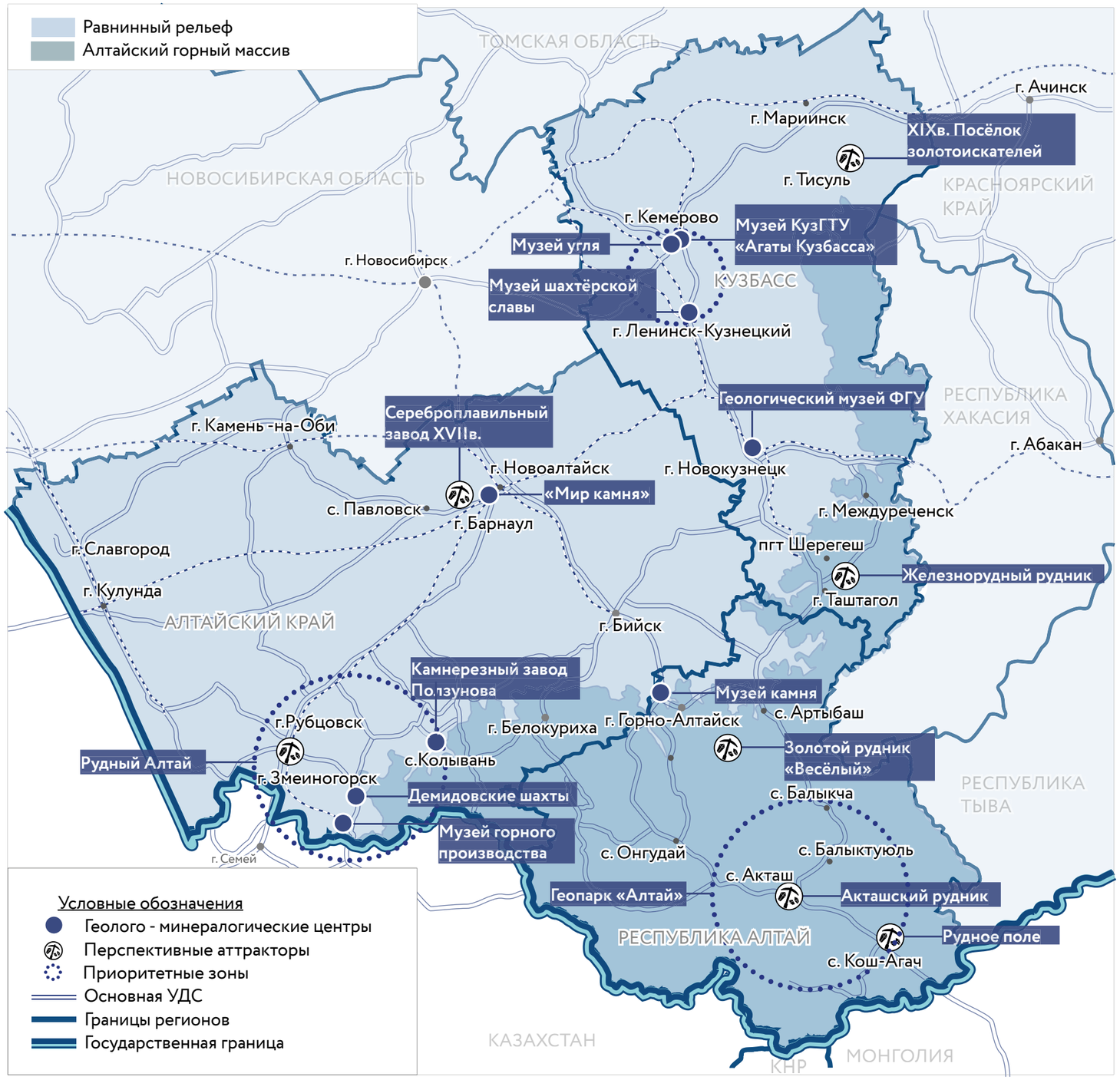
более **100** тыс. чел. работающих в сфере добычи полезных ископаемых (8% рабочих мест макротерритории)

Особенности научного туризма макротерритории в области геологии и минералогии:

- **История поиска полезных ископаемых** как неотъемлемая часть освоения Алтая и Кузбасса, в первую очередь, история золотоискателей, геммологии - поиска драгоценных камней, купелирования серебра.
- Алтайская горная система, расположенная на границе РФ, водораздел Ледовитого океана и Центральной Азии. В геологическом аспекте: **Алтайская металлогеническая провинция** - аутентичный источник редких металлов, объект научного интереса.
- В Алтайском крае есть сложившийся центр минералогичского туризма - **Рудный Алтай**, включающий Горную Колывань, Змеиногорские рудники.
- Развитая **шахтёрская культура Кузбасса** является туристической составляющей региона, формирует интерес к минералогии и посетительскую аудиторию музеев, учебную аудиторию вузов.
- Республика Алтай характеризуется многочисленными разломами горного массива, связанные с ними **выходы горных пород** привлекают геологов и любителей-камневедов интересными и уникальными находками.

Мероприятия по развитию геолого-минералогического научного туризма:

- Интеграция с ВУЗами в студенческую и школьную образовательную программу, проведение экскурсий;
- Официальные тематические кемпинги для любителей минералогии с возможностью сбора образцов;
- Развитие проекта международная туристическая сеть “Всемирная сеть геопарков”;
- Продвижение брендов Рудный Алтай, Агаты Кузбасса, Царская ваза и иных, связанных с туристической, сувенироной и научно-просветительской продукцией.



2.8.2 ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК РАЗВИТИЯ

Клондайк, штат Юкон, Канада

Золотая лихорадка



Фото от Friends of the Klondike Corridor на https://www.klondikecorridor.org/klondike-gold-rush-tours

ПРОГРАММА "ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА"

Friends of the Klondike Corridor - программа, направленная на поддержку Национальных исторических парков "Золотая лихорадка Клондайка" - Klondike Gold Rush Tours. Программа предлагает образовательные и развлекательные туры (School Time Travel Programme для учащихся средней школы), знакомство с историей и национальной культурой Аляски.
Туристические маршруты включают посещение музеев, достопримечательностей Клондайка, природных аттракторов Юкона.
Предлагаются как однодневные, так и более продолжительные туры.

Исторические способы добычы золота



Фото от Alaska 360 на https://www.alaska3sixty.com/en/attractions/gold-panning/

МАСТЕР-КЛАСС ПО ДОБЫЧЕ ЗОЛОТА

В городе Дредж на реке Скагуэй проводятся мастер-классы по добыче и промывке золота. У участников появляется возможность вернуться во времена Золотой лихорадки, почувствовать себя золотоискателями, узнать о технологиях добычи золота прошлого и настоящего.
Помимо добычи золота у туристов есть возможность познакомиться с местной кухней, купить сувениры, драгоценные изделия, инструменты горнодобывающей промышленности[1].

Мастер-класс	4,5 часа	от 20 500 руб.

Карта-путеводитель от National Geographic

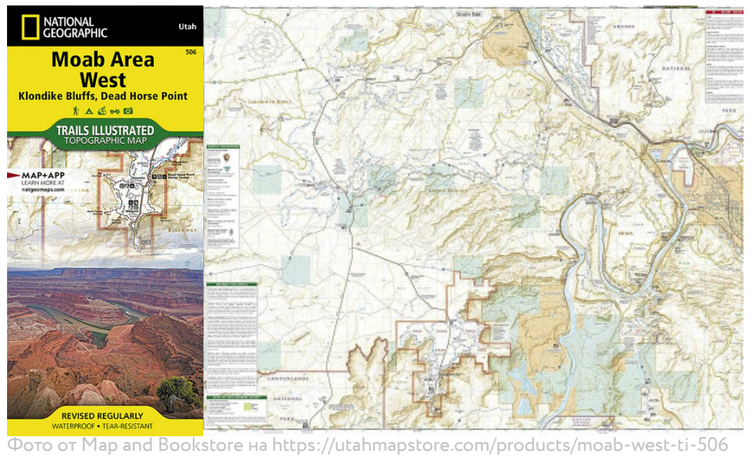


Фото от Map and Bookstore на https://utahmapstore.com/products/moab-west-ti-506

ПУТЕВОДИТЕЛЬ "MOAB AREA WEST" KLONDIKE BLUFFS, DEAD HORSE POINT

Иллюстрированный путеводитель от National Geographic отображает туристические маршруты, коллективные средства размещения, кемпинги, точки остановок и ночёвок. Наибольшее внимание уделяется велосипедным и пешим маршрутам (Клондайк-Блаффс), путешествиям на внедорожниках.

Маршруты разделены по сложности, включают наиболее посещаемые природно-экологические аттракторы.

Путеводитель	1495 руб.

[1]Источник: https://www.alaska3sixty.com/attractions/visit-dredge-town/

2.8.2 ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК РАЗВИТИЯ

Якутия, Россия

Алмазная шахта "Мир"



Фото от trip Guru на https://trip-guru.ru/blog/almaznaya-shakhta-mir-v-yakutii

ШАХТА "МИР"

Алмазная шахта (Кимберлитовая трубка) была открыта в 1955 году в поселке Мирный, Якутия. Площадь поперечного сечения рудного тела уменьшается с глубиной и на глубине 900 м переходит в даечное тело. Трубка сложена кимберлитовыми породами, образовавшимися в результате трёхфазного внедрения кимберлитовой магмы. Добыча алмазов осуществлялась открытым способом[1].
В 2017 году в карьере случилась авария: из-за близости грунтовых вод шахту затопило, работы на ней прекратились. Для шахты и города Мирный предлагались проекты реабилитации промзоны (архитектурное бюро "Элис"). В настоящий момент шахта не разрабатывается, исследуется ее глубина, на шахте проводятся экскурсии.

Тур "Алмазная столица"	2 дня	29 500 руб.

[1]Источник: Краткий отчёт независимых экспертов о запасах и ресурсах месторождений алмазов группы компаний "Алроса"

Музей кимберлитов



Фото от Минералы и месторождения России на https://webmineral.ru/museums/item.php?id=80

МУЗЕЙ КИМБЕРЛИТОВ АК «АЛРОСА» ИМ. Д.И.САВРАСОВА

Единый музей кимберлитов Якутии основан в 1992 году, после объединения Ботуобинской и Мирнинской экспедиций и их музейных фондов. В 2009 году музею присвоено имя Джемса Ильича Саврасова - геофизика, основателя музея, руководившего им в течении ряда лет и внесшего огромный вклад в формирование его экспозиции. В 2001 году музей переехал в современное здание в центре города Мирный[2].
В музее имеется самая полная подборка кимберлитов из месторождений Якутии, образцы кимберлитов из многих неалмазоносных и слабоалмазоносных трубок, шлифы кимберлитов и глубинных включений в кимберлитовых брекчиях. В музее проводят экскурсии.

Билет	1 день	120 руб.

[2]Источник: https://webmineral.ru/museums/item.php?id=80

Природный парк «Живые алмазы Якутии» (Аан Айылгы)



Фото от Ulus Media на https://ulus.media/2024/02/10/v-prirodnom-parke-zhivye-almazy-yakutii-mirninskogo-rajona-ozhidaetsya-popolnenie/

ПРИРОДНЫЙ ПАРК «ЖИВЫЕ АЛМАЗЫ ЯКУТИИ»

Природный парк сформирован в Мирнинском районе Якутии для восстановления популяций диких парнокопытных животных, пропаганды вопросов охраны природы и повышения экологической культуры населения. Общая площадь природного парка составляет 32 тыс. га, протяженность границы – около 90 км, поэтому парковая система позволяет содержать животных в условиях, сходных с теми, в каких они находятся в дикой природе.

Территория парка открыта для посещения, посетители, школьники помогают ухаживать за животными.

Билет	1 день	200 руб.

2.8.2 ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК РАЗВИТИЯ

Кольский полуостров, Хибины, Россия

Заповедные Хибины



Фото от Заповедные Хибины на https://zapovednyekhibiny.ru/khibiny#submenu:more

"Апатит"



Фото от Tripadvisor на https://www.tripadvisor.ru



Фото от Tramontana на https://tramontana.ru/catalog/product/khibiny_gaydbuk/

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК ХИБИНЫ

Национальный парк Хибины расположен на Кольском полуострове за полярным кругом. Хибины - горный массив в Мурманской области. Горы расположены в центре Кольского полуострова за полярным кругом в 80 километрах к северу от Белого моря.
Это крупнейший в мире щёлочный массив, в составе которого есть редкие минералы. Здесь добывают синий сапфир, астрофиллит, титанит, апатит. Из природных достопримечательностей выделяют Ущелье Айкуайвенчорр, озеро Имандра, ущелье Рамзая, водопад Красивый[1].
В национальный парк Хибины проводят экспедиционные туры с поиском и коллекционированием редких минералов.

Джип-тур "Хибины" | 1 день | 10 000 руб.

МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР "АПАТИТ"

В городе Кировск функционирует музей группы компаний «ФосАгро». Музей включает в себя восемь залов основной экспозиции горно-геологического музея, выставочный центр, экспозицию «Быт и нравы Российской империи» и мультимедийную экспозицию на семи этажах часовой башни «Путешествие из недр Земли в атмосферу»[2].
"Апатит" является визитной карточкой города и точкой притяжения для туристов.
В музее проводятся экскурсии, обучающие программы для школьников.

Билет | 1 день | бесплатно

ПУТЕВОДИТЕЛЬ АЛЬПИНИСТА ЗА ПОЛЯРНЫМ КРУГОМ

Путеводитель включает в себя 47 альпинистских маршрута, как существующих, так и новых, еще не классифицированных. Тираж путеводителя - 1000 экземпляров.
Гайдбук ориентирован на альпинистов и ледолазов разного уровня квалификации, маршруты представлены в соответствии с электронным классификатором Федерации альпинизма России.
Кратко изложена информация о районе, проезде, проживании на территории.
Путеводитель может облегчить ориентирование на маршруте.

Путеводитель | 850 руб.

[1]Источник: https://skitalets.ru/tourism-types/all/otchyet-o-peshekhodnom-turistskom-pokhode-3-kategorii-slozhnosti-po-kolskomu-poluostrovu-gornomu-mas

[2]Источник: https://www.culture.ru/institutes/43166/muzeino-vystavochnyi-centr-apatit

2.8.2 ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК РАЗВИТИЯ

Калужская область, Россия

Метеоритная ферма



Фото от Travel.me на https://youtravel.me/tours

МЕТЕОРИТНАЯ ФЕРМА

Метеоритная ферма — закрытое производство изделий из метеоритов, недоступное для посещений. На ферме можно увидеть травление железного метеорита с проявлением видманштеттовой структуры[1], послушать лекцию, увидеть частную коллекцию метеоритов.
Доступ на территорию возможен только в составе экспедиций и экскурсионных групп. Сообщество "Камневеды", организующее экспедиционные туры на метеоритную ферму, предлагают стать свидетелем процесса изготовления различных изделий из метеоритов с помощью специального оборудования, поучаствовать в показательных поисках метеоритов и артефактов с помощью металлоискателя.

[1]Источник: https://kamnisneba.ru/page/meteoritesfarm

Ичинское городище



Фото от Megalithica на https://megalithica.ru/gorodishhe-r.icha.html

ИЧИНСКОЕ ГОРОДИЩЕ

Ичинское городище - городище раннего железного века (VIII век н.э.), просуществовавшее вплоть до 13-го столетия. Расположено вблизи д.Алтуховское Калужской области. Площадка овальная, 117 на 75 метров, высота над рекой 10 – 18 метров, с напольной северо-восточной стороны – вал высотой до трех метров и ров глубиной до двух метров. Культурный слой от 15 сантиметров (в центре) до полутора метров (по краям площадки). Здесь находят керамику дьяковской культуры (сетчатая и гладкостенная), фрагменты бронзовых украшений дьяковского времени[2].

[2]Источник: Карпов А. В. Археологическая деятельность К. Я. Виноградова: К изучению коллекции муромских древностей из фондов Государственного музея истории религии

T-Park



Фото от T-camp на https://t-camp.ru/gallery

ТРЕНИНГ-ПАРК

Тренинг-парк Дмитрия Сергеева направлен на восстановление сил, отдых и улучшение различных навыков. Включает в себя тренинг-парк (T-park), тренинг лагерь (T-camp), клубного формата тренинг (T-club) и тренинг-райд(T-raid)[3].
В Т-парке проходят клубные встречи, мастер-классы (String-Art, керамика), квесты, корпоративы и тренинги. Тренинг-парк является всесезонным, в парке проводятся мероприятия как в летний, так и в зимний периоды.

"Экспедиция в поисках друзей"	6 дней	22 000 руб.

[3]Источник: https://t-camp.ru/about_2

2.8.2 ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК РАЗВИТИЯ

Старица, Тверская область, Россия

Старицкие каменоломни



Фото от Тонкости туризма на https://tonkosti.ru/excursii/Staritskie-peshchery

СТАРИЦКИЕ КАМЕНОЛОМНИ

Искусственно созданные пещеры в Тверской области. До середины XX века в каменоломнях добывался известняк - "старицкий белый камень". Добытый строительный материал шёл на здания города Твери, церкви Спасо-Каменского монастыря на Кубенском озере (с 1550 года) и т.д.
В настоящий момент в Старицкие каменоломни проводятся экскурсионные туры. Наиболее посещаемая Старицкая пещера - Сельцо, располагается в черте г. Старицы. Проводятся индивидуальные туры в пещеры - Барсучью, Лисичку, Ледяную и Парабеллум[1].

Экскурсия	2 часа	1 300 руб.

[1]Источник: https://tonkosti.ru

Монумент Ржевской битвы

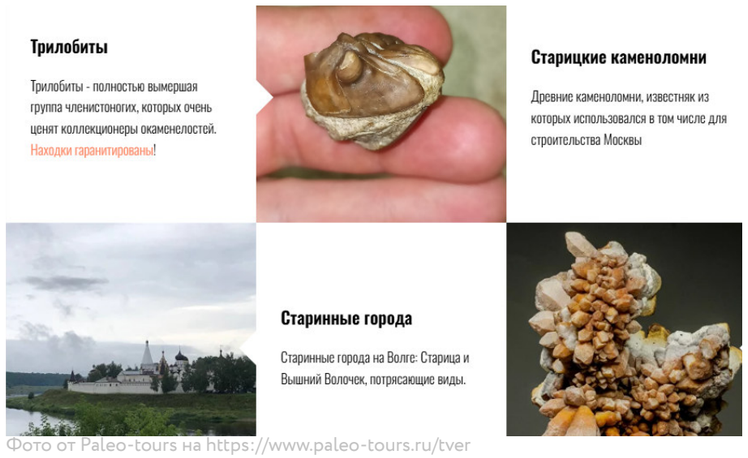


Фото от Paleo-tours на https://www.paleo-tours.ru/tver

ПАЛЕО-ТУРЫ

Организация палеонтологических экскурсий от Paleo Tours.
Paleo Tours предлагает индивидуальные туры, зимние и летние экскурсии, экскурсии для детей, раскопки в Тучково. Предлагаются и палеонтологические экскурсии в Калужскую, Тверскую области - "За трилобитами".
Палео-тур в Тверскую область предлагает экспедицию в старинные города на Волге - Старицу и Вышний Волочек, поиск и раскопку трилобитов, исследование Старицких каменоломен[2].

Тур "За трилобитами"	2 дня	25 000 руб.

[2]Источник: https://www.paleo-tours.ru/tver

Каньон змей на Дёрже



Фото от Туристер на https://vladimir-shalaev.tourister.ru/photoalbum/24644

КАНЬОН ЗМЕЙ НА Р. ДЁРЖЕ

Скалы на р. Дёрже путешественники называют Тверской "Карелией". Живописное место, которое притягивает туристов. Каньон Змей встречается в программах различных джип-туров, байк-туров.

2.8.3 ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ:НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Направления развития:

ИНТЕГРАЦИЯ С ВУЗАМИ В СТУДЕНЧЕСКУЮ И ШКОЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ, ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ



Фото Алтайского краевого отделения РГО на www.rgo.ru/

Туристы могут не обладать специфическими знаниями, чтобы по достоинству оценить уникальность тех или иных геологических достопримечательностей. Необходимо привлечение экспертов для проведения научных исследований и определения уникальных геологических объектов, ценных в туризме. Также необходимо привлечение геологов, ученых, сотрудников музеев и студентов профильных специальностей для проектирования и организации экскурсий для знакомства туристов с геологией региона.

В музеях, библиотеках, учебных заведениях предлагается проводить лекции о геолого-минералогическом туризме. Также возможен формат лектория на природе, научных шоу-лекции для детей и семейных туристических походов с участием профессионального сообщества.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ КЕМПИНГИ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ МИНЕРАЛОГИИ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ СБОРА ОБРАЗЦОВ



Фото: Геологическая экспедиция Бурятия на 34travel.me

Эти мероприятия объединяют энтузиастов, от новичков до опытных коллекционеров, создавая дружелюбную атмосферу для обмена знаниями и опытом. Каждый участник получает уникальную возможность не только изучить теоретические аспекты минералогии, но и непосредственно заниматься сбором образцов в специально отобранных местах, богатых минералами.

Программа кемпинга включает мастер-классы, лекции от признанных экспертов и увлекательные экскурсии по живописным местам. Участники смогут углубить свои знания о геологических процессах и научиться различать сорта минералов. Вечером, у костра, у всех будет возможность поделиться впечатлениями, обсудить найденные образцы и установить новые знакомства.

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА "ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ ГЕОПАРКОВ" В АЛТАЕ С ВЫЯВЛЕНИЕМ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ



Фото: Чуйский кластер Геопарка Алтай на wikipedia.org

Проект "Всемирная сеть геопарков" в Алтае направлен на создание уникальной платформы для сохранения и популяризации геологического наследия региона. С его реализацией возникает возможность выявления и изучения геологических аттракторов, сочетая природную красоту с образовательными инициативами.

Алтай, с его разнообразием горных форм, уникальными геологическими структурами и редкими минеральными образцами, становится магнитом для ученых и туристов. Исследования в рамках проекта позволят не только зафиксировать значимые геологические объекты, но и разработать адаптированные экскурсионные маршруты. Это создаст основы для экологического туризма, что, в свою очередь, будет способствовать развитию местной экономики.

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ РУДНЫЙ АЛТАЙ, АГАТЫ КУЗБАССА, ЦАРСКАЯ ВАЗА И ИНЫХ, СВЯЗАННЫХ С ТУРИСТИЧЕСКОЙ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ



Фото: Алтайские коллекционные азуриты на lubimkamni.ru/

Эти бренды не только олицетворяют уникальные природные и культурные богатства региона, но и становятся символами исторической значимости и традиционных ремесел.
Ключевыми направлениями продвижения являются создание яркого визуального контента, использование социальных сетей для взаимодействия с аудиторией и развитие программ лояльности для туристов. Важно не только привлекать внимание к этим брендам, но и формировать устойчивый имидж, связанный с качеством и эксклюзивностью продукции.
Сотрудничество с местными мастерами, организация выставок и фестивалей, а также внедрение интерактивных экскурсионных программ позволит не только привлечь туристов, но и обогатить их знания о культуре и истории региона, сделать путешествие незабываемым и наполненным смыслом.

2.9 СОЗДАНИЕ ПРОЕКТНОГО ОФИСА

2.9.1 СОЗДАНИЕ ПРОЕКТНОГО ОФИСА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТА

Организационная схема

Минэкономразвития России

в структуре Минэкономразвития России / подведомственных учреждений / институтов развития

Содействие в реализации мероприятий

ФОИВ
Минстрой России, Минтранс России, Минкультуры России, Минприроды России, Минфин России

Полпредства Президента Российской Федерации в соответствующих округах

Субъекты естественных монополий, институты развития

По количеству регионов схемы

Федеральный проектный офис

в соответствии с ПП РФ от 31.10.2018 № 1288 возможно создание ведомственного проектного офиса в случае разработки нового федерального проекта по реализации турсхем

Региональные рабочие группы

Работа с инвесторами и реализация приоритетных проектов

Реализация сопутствующих инфраструктурных мероприятий

Нормативные барьеры реализации схемы

Отсутствие целевого финансирования и несогласованность периода разработки схем с бюджетными циклами

1. Приоритизация мероприятий турсхем в рамках отраслевых мер поддержки
2. Стимулирование регионов к реализации мероприятий турсхем (дополнительные баллы в рамках релевантных мер поддержки)

Отсутствие институции, ответственной за реализацию мероприятий турсхемы

Формирование рабочей группы внутри Правкомиссии / создание проектного офиса

Турсхема не закреплена законодательно: нет полномочий и обязательств по реализации у Федерации и регионов

Интеграция понятия турсхемы в законодательство (№ 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» или « 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»)

Способ нормативного закрепления реализации схемы

1. Утверждение турсхем резолюцией Д.Н. Чернышенко с перечнем поручений
2. Рассылка материалов турсхем в регионы

Возможные дальнейшие сценарии

Вариант 1

Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» → Разработка нового федерального проекта по реализации турсхем с включением в него всех мероприятий

Вариант 2

Долгосрочный план комплексного социально-экономического развития макротерриториии до 2030 года по аналогии с опытом реализации мастер-планов 16 городов Дальнего Востока → Мероприятия туристической схемы утверждаются в рамках Распоряжений Правительства России

РАЗРАБОТКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»



2024 1 ЭТАП

РАЗРАБОТКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

2 ЭТАП. КНИГА 3: «РАЗРАБОТКА СХЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

2024

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕРРИТОРИЙ

БОЛЬШОЙ АЛТАЙ

«В консорциум по разработке под лидерством Института Генплана Москвы входят следующие компании»

Адрес:
127055, Москва, 2-я Брестская, 2/14
Институт Генплана Москвы

E-mail:
info@genplanmos.ru

Сайт:
genplanmos.ru

КОНСОРЦИУМ УЧАСТНИКОВ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СХЕМЫ

ИНСТИТУТ ГЕНПЛАНА МОСКВЫ

ЛИДЕР КОНСОРЦИУМА

Институт Генерального Плана Москвы более 70 лет является ключевой организацией в сфере градостроительного планирования территорий. Институт применяет пакет аналитических методик, позволяющих создавать достоверные гипотезы развития городов, включая многостороннюю оценку инфраструктуры, пространственные аспекты, демографию и экономику, охрану окружающей среды и сохранение культурного наследия.

В рамках проекта Институт отвечает за комплексный анализ развития сферы туризма и формирование схемы развития туризма макротерритории, включая разработку приоритетных проектов для каждого региона в границах макротерритории.

СБЕР АНАЛИТИКА

СберАналитика - консалтинговая компания, лидер в области решений на основе больших данных, которые позволяют анализировать целевую аудиторию, подбирать локации для масштабирования бизнеса, оптимизировать ассортимент, оценивать емкость и динамику рынка.

В рамках проекта СберАналитика на основе больших данных исследовала объем, географию и структуру туристического потока, а также потребительское поведение туристов в период поездки.

PHOENIX LAB (ФЕНИКС ЛАБОРАТОРИЯ)

С 2015 года разрабатывает и внедряет уникальные технологии анализа поведения жителей России с использованием больших данных, источником которых преимущественно являются данные от сотовых операторов и ОФД. Многолетний опыт работы в государственном и коммерческом сегментах подтверждает высокую достоверность и точность методологии компании в таких областях, как анализ и сегментирование проживающего населения, транспортных и туристических потоков, матриц корреспонденции, потребительской корзины и других.

В рамках проекта Phoenix lab отвечает за формирование данных сотовых операторов для анализа ресурсной базы туризма и оценки турпотока.

КОМПАНИЯ NF GROUP (EX. KNIGHT FRANK RUSSIA)

Международная консалтинговая компания, которая уже более 25 лет занимает лидирующие позиции на российском рынке недвижимости, в том числе в сфере туристической и курортно-рекреационной недвижимости. Проводит анализ наилучшего и наиболее эффективного использования, разрабатывает концепции проектов и крупных территорий, проводит маркетинговые исследования различных сегментов рынка, осуществляет анализ экономической целесообразности проекта, разрабатывает финансовые модели проектов, осуществляет подбор операторов гостиниц, СПА, общественных пространств

В рамках проекта NF Group отвечает за анализ и прогноз рынка средств размещения.

РОМИР

РОМИР — крупнейшая в России частная исследовательская компания. Успешно развивается с 1987 года. Деятельность РОМИР ориентирована на всестороннее изучение современного человека, общества, рынка при помощи инновационных методов и технологий. РОМИР реализует полный комплекс исследований различных рынков и сфер жизни общества.

В рамках проекта РОМИР отвечает за определение портрета внутреннего и въездного туриста на основании качественного и количественного исследования.

КНИГА 3

ДОРОЖНАЯ КАРТА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

2 ЭТАП: «РАЗРАБОТКА СХЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

2024

СОДЕРЖАНИЕ

КНИГА 3

1.Оценка прямых и косвенных эффектов от реализации Турсхемы 6

1.1 Прямые эффекты от реализации турсхемы на макротерритории 7

1.2 Косвенные эффекты от реализации турсхемы на макротерритории 8

2. Зоны развития туризма 9

2.1 Рекомендации по установлению и/или корректировке зон с особыми режимами 10

2.1.1 Рекомендации по установлению и/или корректировке зон с особыми режимами 11

2.2 Определение зон развития туризма в границах макротерритории в целях дальнейшего резервирования под туристические цели в составе региональной градостроительной документации 12

2.2.1 Схема зон развития туризма макротерритории Большой Алтай 13

2.3 Зоны развития туризма Алтайского края 14

2.3.1 Размещение зон развития туризма Алтайского края 15

2.3.2 Технико-экономические показатели зон развития туризма Алтайского края 27

2.4 Зоны развития туризма Республики Алтай 34

2.4.1 Размещение зон развития туризма Республики Алтай 35

2.4.2 Технико-экономические показатели зон развития туризма Республики Алтай 46

2.5 Зоны развития туризма Кузбасса 53

2.5.1 Размещение зон развития туризма Кузбасса 54

2.5.2 Технико-экономические показатели зон развития туризма Кузбасса 68

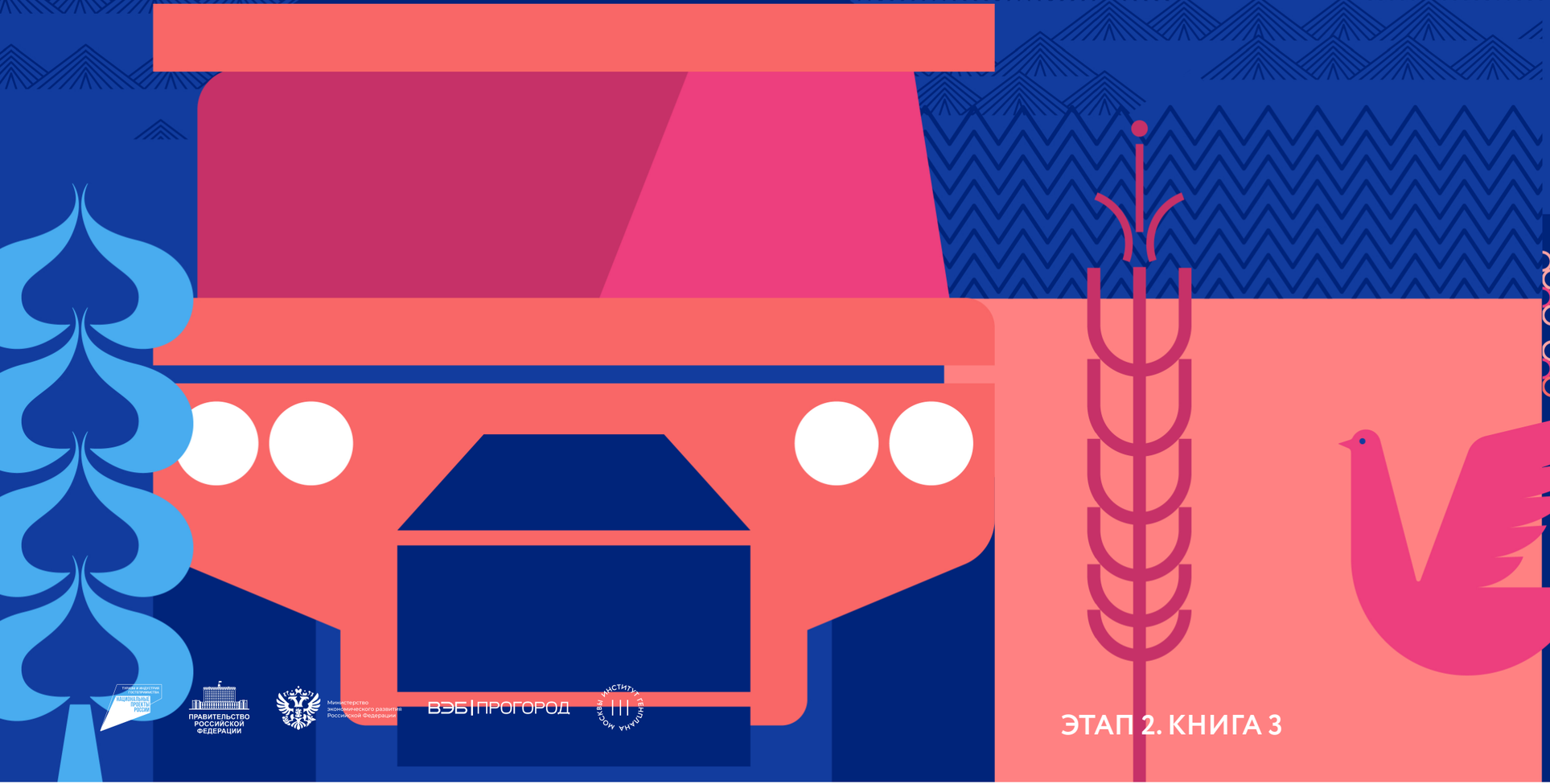
2.6 Методика приоритизации зон развития туризма 76

2.7 Возможные способы мониторинга динамики туристического потока на соответствие прогнозным показателям туристической схемы 80

Предлагаемые варианты мониторинга 81

1.ОЦЕНКА ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ





1.1 ПРЯМЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРСХЕМЫ НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Ключевые показатели к 2030 году

Турпоток	**7 331 854 чел.** + 76,5 % к 2023 г.
Внутренний турпоток	**6 959 363 чел.** + 69 % к 2023 г.
Въездной турпоток	**385 964 чел.** + 764 % к 2023 г.
Вклад туризма в ВПР	**131,35 млрд руб.**
Новые рабочие места в сфере туризма	**10,5 тыс.мест.**
Новый номерной фонд КСР	**17,2 тыс.номеров** в т.ч. 1721 номер в приоритетных проектах турсхемы
Доля номеров в ИСР в общем номерном фонде	**19,7 тыс.номеров** -1,7% от доли в 2023 г.

Единоразовые доходы бюджетов от инвестиционной деятельности

11,8 млрд руб.	**Совокупные поступления** от инвестиционной деятельности с 2025 по 2030 год
1,8 млрд руб.	**Федеральный бюджет** (Часть налога на прибыль строй. организаций, синергетический эффект в смежных отраслях)
10 млрд руб.	**Консолидированный бюджет** (Часть налога на прибыль строй. орг., НДФЛ, индуцированный вклад рабочих-строителей)

Ежегодные доходы бюджетов от деятельности туриндустрии

11,7 млрд руб./год	**Совокупные поступления** от оказываемых туристам услуг после выхода на проектную мощность
4,4 млрд руб./год	**Федеральный бюджет** Поступления НДС, части налога на прибыль
7,3 млрд руб./год	**Консолидированный бюджет** Поступления части налога на прибыль, НДФЛ, УСН, налога на имущество

1.2 КОСВЕННЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРСХЕМЫ НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

	2023 год	2030 год	Комментарии
Среднегодовая загрузка	36 %	49 %	Среднегодовая загрузка имеет значительный потенциал роста при организации всесезонного досуга туристов, увеличения спектра оказываемых услуг и доступности новых туристических аттракций
Доля серого рынка КСР	14 % от общего числа КСР	< 1 %	Снижение доли «серого рынка» будет обеспечено за счет обострения конкуренции с новыми качественными средствами размещения по ценам, сопоставимым с «серыми» аналогами, а также за счет ужесточения законодательного регулирования в области классификации объектов размещения
Средняя продолжительность пребывая	3,9 дня	4,1 дня	Продолжительность пребывания на макротерритории не имеет большого потенциала роста в связи с тем, что значительную долю туристического потока по-прежнему будут создавать жители СФО с устоявшимся туристическим поведением
Частота туристических поездок	1,3 раза	1,4 раза	Отличительной особенностью макротерритории на сегодняшний день является достаточно высокая повторяемость поездок со стороны туристов. Рост туристического предложения и качества номерного фонда может увеличить повторные поездки
Дополнительные налоговые эффекты	-	14,4 млрд руб. +13,1 млрд руб. ежегодно	Разовые налоговые эффекты от строительства инфраструктуры для турсхемы (14,4 млрд руб.), а также ежегодные социально-экономические эффекты от сокращения потерь времени в пути туристов и перепробегов транспортных средств (13,1 млрд руб.)

2. ЗОНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА



2.1 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ И/ИЛИ КОРРЕКТИРОВКЕ ЗОН С ОСОБЫМИ РЕЖИМАМИ

2.1.1 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ И/ИЛИ КОРРЕКТИРОВКЕ ЗОН С ОСОБЫМИ РЕЖИМАМИ

В целях развития приоритетных площадок туризма, реализации предлагаемых мероприятий приоритетных проектов и дальнейшей координации хозяйственной и инвестиционной деятельности, а также обеспечения благоприятного инвестиционного климата может быть предложено создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа, в соответствии с Федеральным законом «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 №116-ФЗ.
Решение о создании особой экономической зоны принимается Правительством Российской Федерации на основании критериев создания особой экономической зоны.
В соответствии с п.6 «Правил создания особой экономической зоны и изменений площади особой экономической зоны» (утверждены постановлением Правительства РФ от 14.02.2024 №156) создание особой экономической зоны происходит на основании заявки высшего исполнительного органа субъекта РФ совместно с исполнительно-распорядительными органами муниципальных образований.

Для управления особой экономической зоной должна быть выбрана (создана) единая управляющая компания - хозяйственное общество, заключившее с Правительством Российской Федерации, высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации, исполнительно-распорядительным органом муниципального образования соглашение о создании и об управлении особой экономической зоной.
Выбор организационно-правовой формы управляющей компании будет зависеть от решения основных инициаторов (представителей бизнеса или государственной власти).
Одним из вариантов организационной правовой формы хозяйствующего субъекта может стать «Автономная некоммерческая организация» (в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 30.09.2024) «О некоммерческих организациях») или «Акционерное общество» (в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 №208-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об акционерных обществах»).

Для развития проектов резидентов ОЭЗ и ТОР на макротерритории в целом необходима модернизация инженерных сетей для обеспечения возможности подключения создаваемых проектов к мощностям, а также, изменение федерального законодательства в части регулирования освоения лесов на земельных участках, закрепленных за резидентами для размещения объектного состава в соответствии с проектной документацией. В таблице ниже представлены данные о предлагаемых льготных условиях для формируемых ОЭЗ и ТОР.

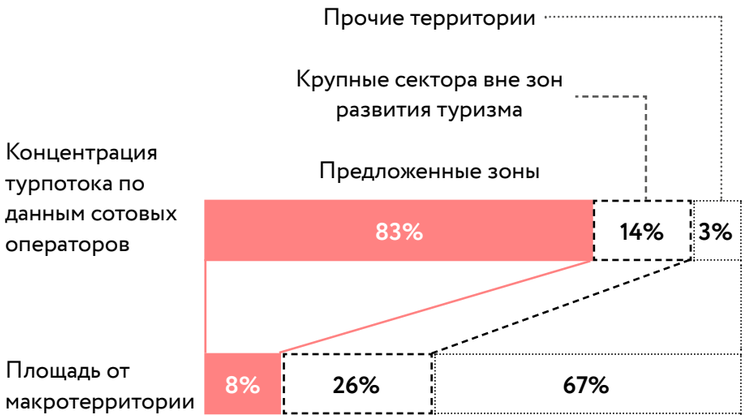
Льготы для резидентов ОЭЗ и ТОР Макротерритории

Тип льгот для резидентов	ОЭЗ действующие (Бирюзовая Катунь)	ОЭЗ планируемые	ТОР планируемые
Налог на имущество организаций	0% в течение 10 лет с момента постановки имущества на учет	0% в течение 10 лет с момента постановки имущества на учет	0% в течение 5 лет с момента постановки имущества на учет
Налог на прибыль	14,5% в течение 10 лет с момента получения статуса резидента	15,5% в течение 10 лет с момента получения статуса резидента	5% первые 5 лет, 12% следующие 5 лет
Плата за аренду земельных участков	0,01% от кадастровой стоимости на срок от 3 до 15 лет, по истечении срока - 2%	0,02% от кадастровой стоимости на срок от 3 до 15 лет, по истечении срока - 2%	Льгота не установлена
Налог на землю	0% в течении 5 лет	Льгота не установлена	0% на 5 лет
Налог на добавленную стоимость (НДС)	0%	Льгота не установлена	0% первые 5 лет с момента возникновения права собственности
Нормы амортизации основных средств	Ускоренная амортизация основных средств для сокращения налогооблагаемой базы	Ускоренная амортизация основных средств для сокращения налогооблагаемой базы	Льгота не установлена

2.2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГРАНИЦАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ В ЦЕЛЯХ ДАЛЬНЕЙШЕГО РЕЗЕРВИРОВАНИЯ ПОД ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ В СОСТАВЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

2.2.1 СХЕМА ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОЙ АЛТАЙ

Зоны развития туризма макротерритории:



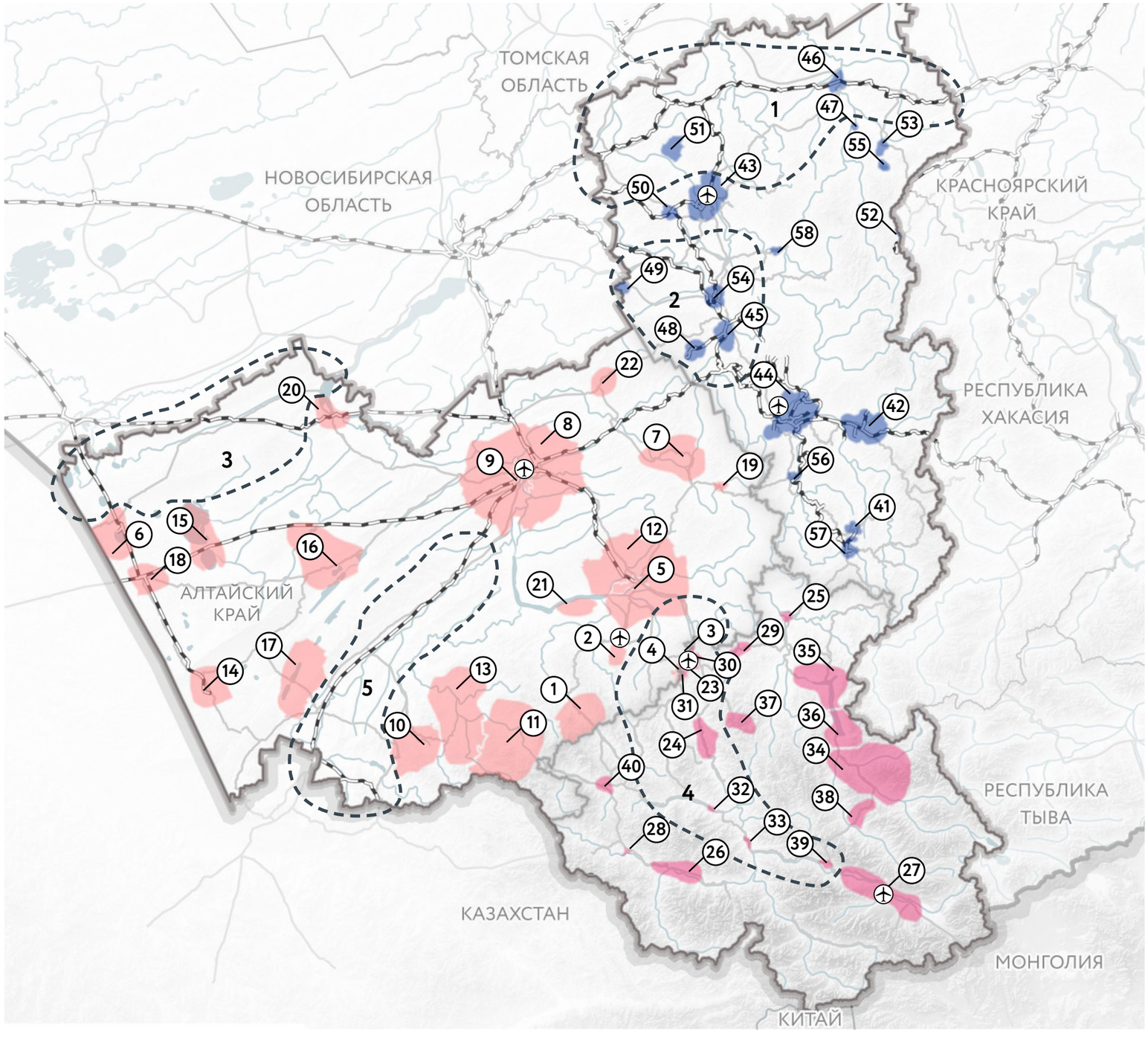
Крупные локации вне зон развития туризма:

1 - Транзитные ночевки на Транссибе (4,5%)
2 - Локальный отдых местного населения в пригородах (1,5%)
3 - Рыболовный и активный туризм у озер (1%)
4 - Транзитные поездки Чуйского тракта (5,5%)
5 - Транзитные ночевки в Казахстан (1,5%)

- **Комплексный анализ независимых источников показал, что более 80% туристического потока Большого Алтая сосредоточено на 5% территории трёх рассматриваемых регионов. Эти территории, связанные с ключевыми туристическими аттракторами, определены как зоны развития туризма (далее - турзоны). Из них, на основании интегральной балльной оценки, выделены приоритетные зоны развития до 2030 г.**

Условные обозначения:

- Границы населённых пунктов
- Туристическая зона Алтайского края
- Туристическая зона Республики Алтай
- Туристическая зона Кузбасса
- Макротерритория
- Граница РФ
- Границы государств
- Межсубъектовая граница
- Автомагистрали
- Железные дороги
- Водные объекты
- Нумерация турзон



2.3 ЗОНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

2.3.1 РАЗМЕЩЕНИЕ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

1, 503 млн.
турпоток в 2023 году (чел.)

2, 516 млн.
турпоток* в 2030 году (чел.)

14 083
КСР в 2023 году (номеров)

22 723
КСР* в 2030 году (номеров)

718
туристические аттракторы

22
зоны развития туризма

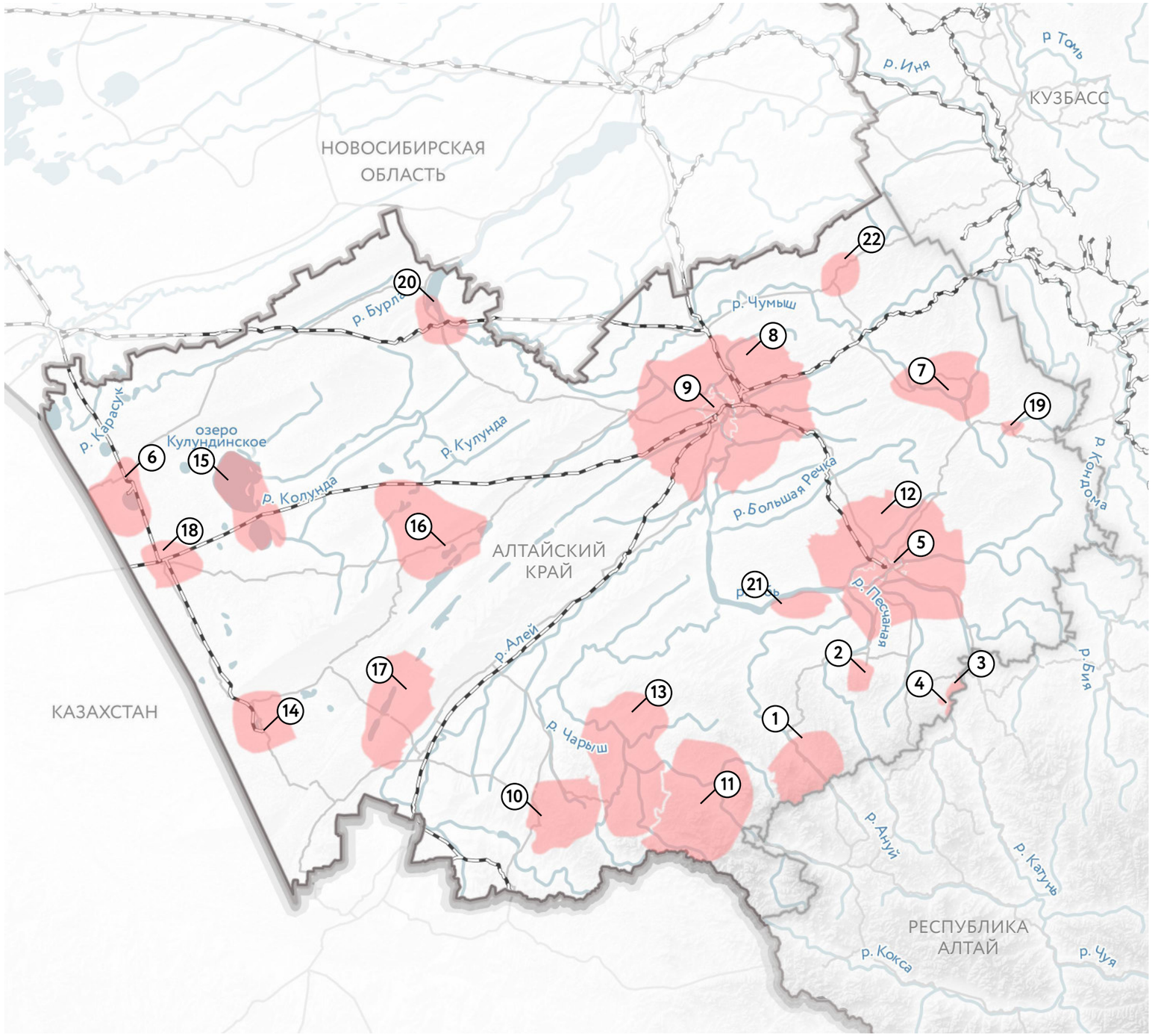
№	Перспективная зона развития	Интегральный балл
3	Бирюзовая Катунь, Ая	44
4	Игорная зона	38
1	Денисова пещера	36
8	Пригород г. Барнаула	33
5	Г. Бийск	31
9	Г. Барнаул	30
2	Белокуриха	30
11	Горный Чарыш	27
6	Оз. Яровое	26
22	Залесово, Пещерка	25
10	Змеиногорск, Колывань	23
12	Пригород г. Бийска	22
16	Романово, Мамонтово, Завьялово	21
15	Кулундинское, Кучукское	20
13	Краснощековский район	17
20	Камень на Оби	15
17	Егорьевский район	15
18	Кулунда	15
7	Кытманово, Тогул	10
19	Ельцовка	10
21	Быстрый исток	10
14	Оз. Малиновое	5

Приоритетные перспективные зоны развития Алтайского края

* Здесь и далее: подробные данные представлены в соответствующем разделе.

Условные обозначения:

- Границы населённых пунктов
- Туристическая зона АК
- Макротерритория
- Граница РФ
- Границы государств
- Межсубъектовая граница
- Автомагистрали
- Железные дороги
- Водные объекты



ТУРЗОНА №3 “БИРЮЗОВАЯ КАТУНЬ”

284,7 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

592,6 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

1 381
КСР в 2023 году (номеров)

4 210
КСР в 2030 году (номеров)

52
туристические аттракторы

44
интегральный оценочный балл развития туризма

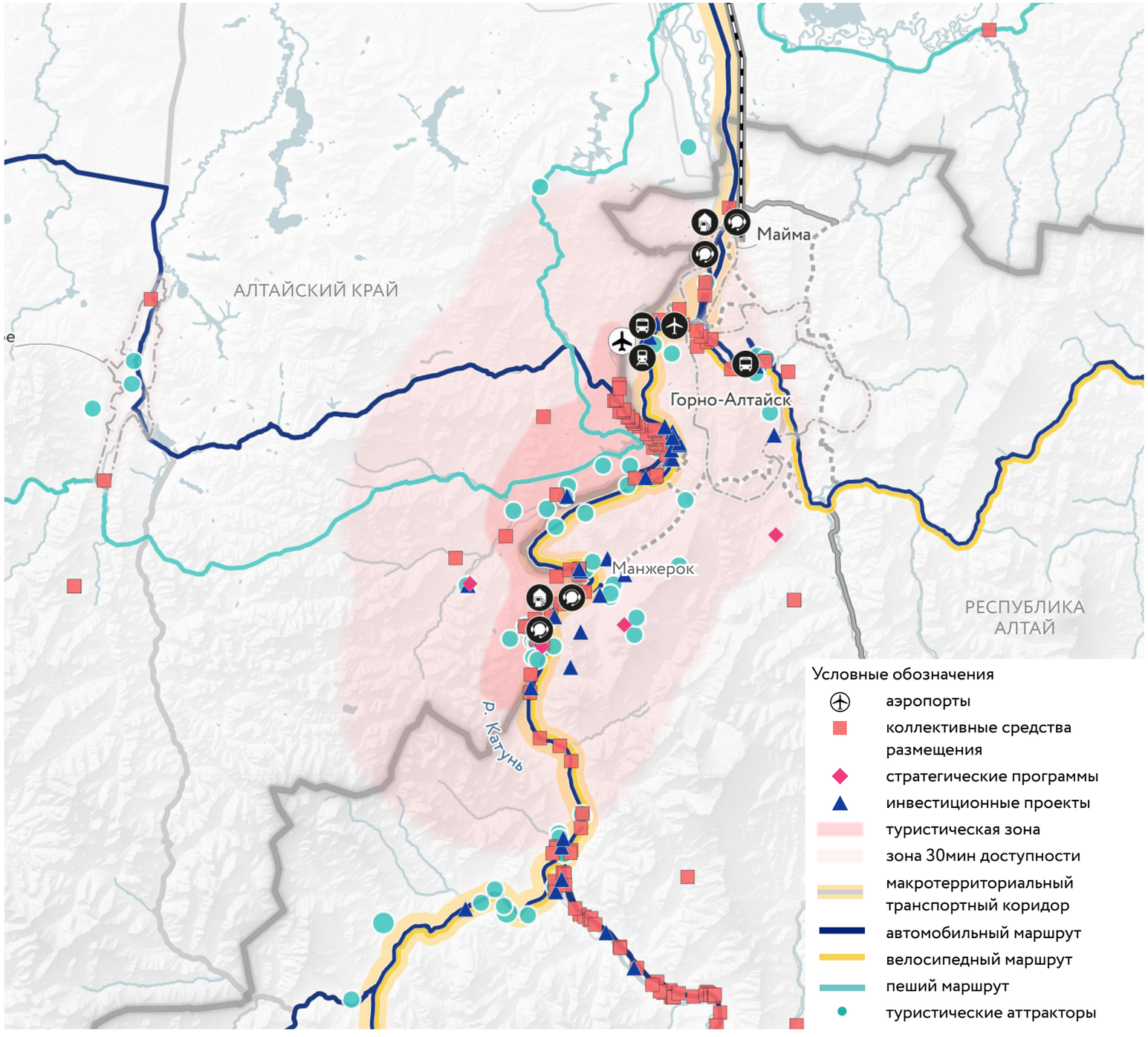
Потенциал

- Многофункциональная зона: развиты практически все виды туризма, в том числе пляжный, горнолыжный, природный.
- Сформированный круглогодичный турпоток - одна из немногих туристических зон, функционирующих всесезонно.
- Рядом есть аэропорт и проходит Чуйский тракт.
- Точка старта большинства туристических маршрутов.

Вызовы

- Высокая антропогенная нагрузка в сезон март-октябрь.
- Не хватает благоустройства набережных, общественных пространств, объектов туристичекого обслуживания.
- Изношенные инфраструктуры: а/д Бирюзовая Катунь - Белокуриха (дубler Чуйского тракта от Бийска).

- **Бирюзовая Катунь - одна из самых развитых и привлекательных туристических зон Большого Алтая. В перспективе здесь могут разместиться объекты международного туризма.**



Мероприятия

- Автостанция
- Вокзал
- Аэропорт
- МФЗ, МФК
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Реконструкция дороги
- Строительство дороги
- Реконструкция железнодорожных путей

ТУРЗОНА №4 “ИГОРНАЯ ЗОНА”

8,177 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

118,587 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

46
КСР в 2023 году (номеров)

1 039
КСР в 2030 году (номеров)

31
туристические аттракторы

38
интегральный оценочный балл развития туризма

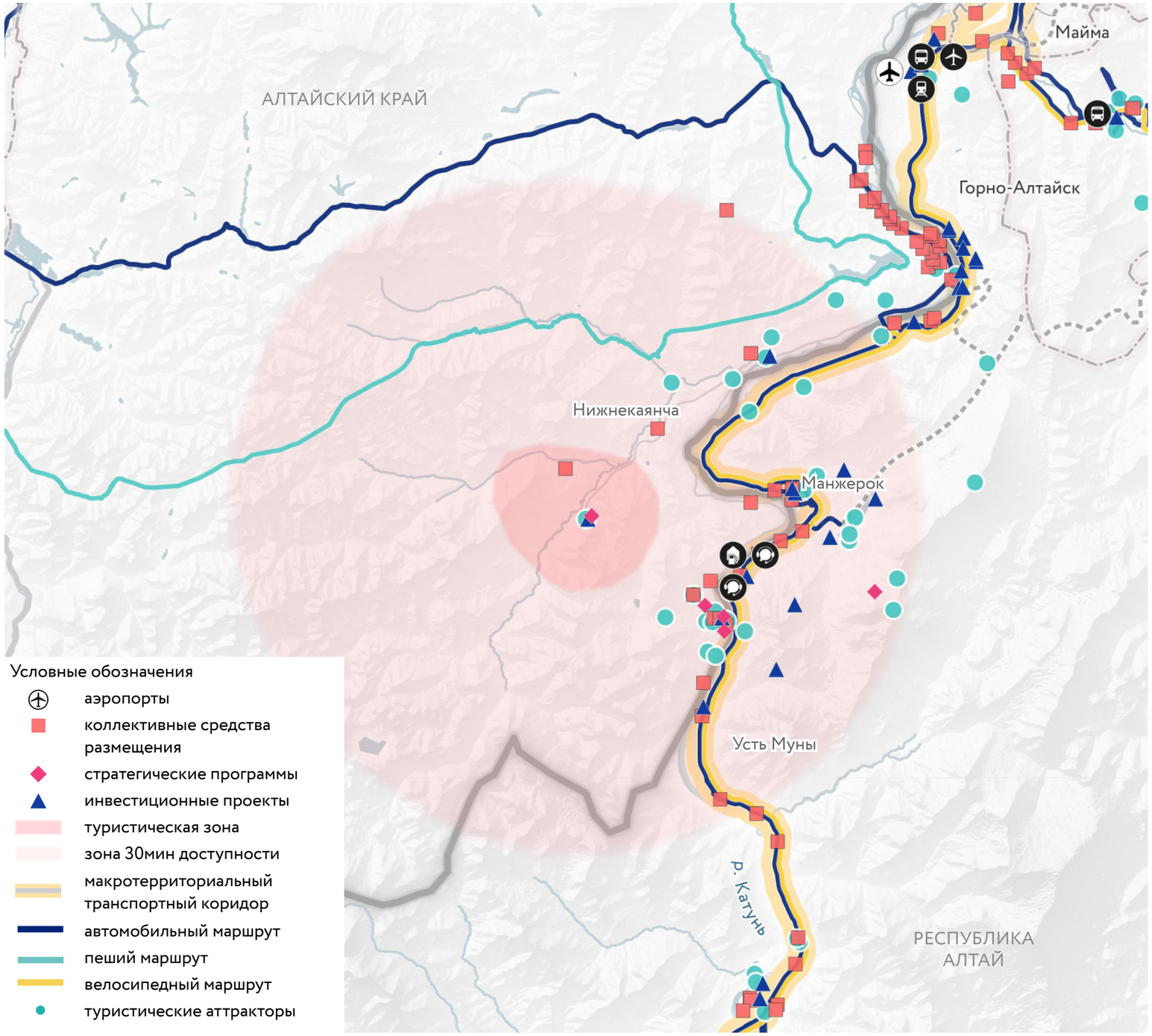
Потенциал

- Игорная зона "Сибирская монета" - одна из четырех действующих в России игорных зон и единственная игорная зона на территории СФО.
- Инфраструктурно связана с развитой крупной турзоной Бирюзовая Катунь - в 30 минутной транспортной доступности.

Вызовы

- Не представлена алтайская культурная и этническая тематика.
- Медленные темпы развития, в том числе КСР.
- Только целевые поездки, нет транзита и турмаршрутов.
- Мало инфраструктуры, мало местного населения.

- **Казино Altai Palace - уникальный туристический аттрактор Большого Алтая, посещаемость этого объекта увеличится при реализации туристической схемы.**



Мероприятия

- Автостанция
- Вокзал
- Аэропорт
- МФЗ, МФК
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Строительство дороги

ТУРЗОНА №1 “ДЕНИСОВА ПЕЩЕРА”

24,378 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

49,606 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

146
КСР в 2023 году (номеров)

268
КСР в 2030 году (номеров)

8
туристические аттракторы

36
интегральный оценочный балл развития туризма

Потенциал

- Памятник археологии - Денисова пещера, кандидат в список всемирного наследия ЮНЕСКО.
- Каскад водопадов на р. Шинок, рыбалка на р. Ануй, действующие турбазы, маральники, конные фермы.
- Межрегиональное значение между Республикой Алтай и Алтайским краем.
- Село Топольное - центр старообрядческой культуры.

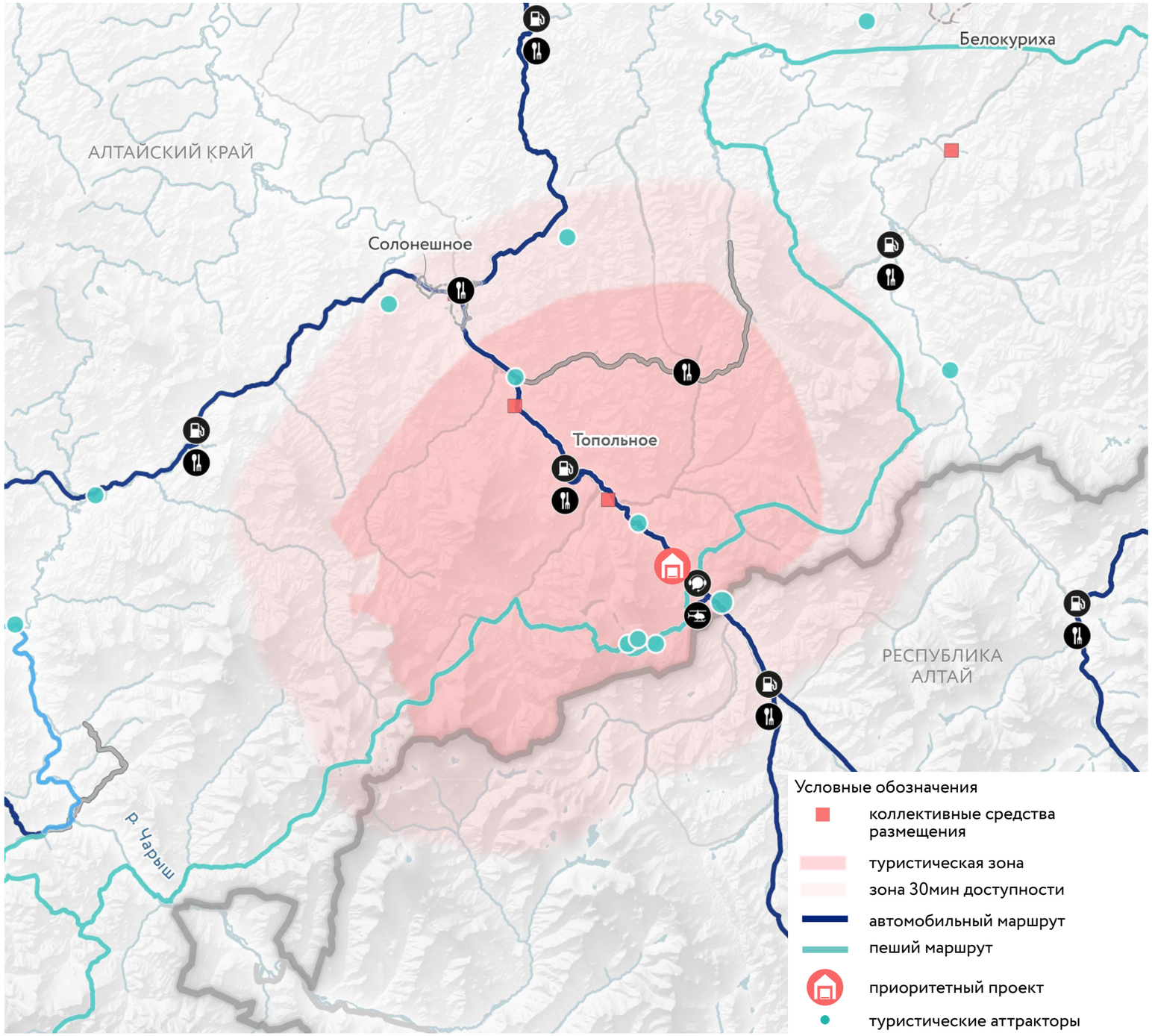
Вызовы

- Не завершён проект реконструкции автомагистрали от Белокурихи до Усть-Кана.
- Не используется потенциал организации туристических баз отдыха (нет инженерной инфраструктуры).

- **Денисова пещера: перспективный проект по созданию палеопарка мирового уровня. По завершению реконструкции автомагистрали - важнейший туристический узел региона.**

Мероприятия

- АЗС
- Вертолётная площадка
- Пункт питания
- МФЗ, МФК



ТУРЗОНА №8 “ПРИГОРОД Г. БАРНАУЛА”

239,761 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

250,44 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

1581
КСР в 2023 году (номеров)

1679
КСР в 2030 году (номеров)

155
туристические аттракторы

33
интегральный оценочный балл развития туризма

Потенциал

- Природный потенциал: река Обь, смотровая площадка, ленточный бор (памятник природы), экотропа Кислухинская.
- Активный туризм: Овраг "Колорадо" - место лыжного и велоспорта
- Научно-познавательный туризм: город-крепость Абакша, памятник археологии.

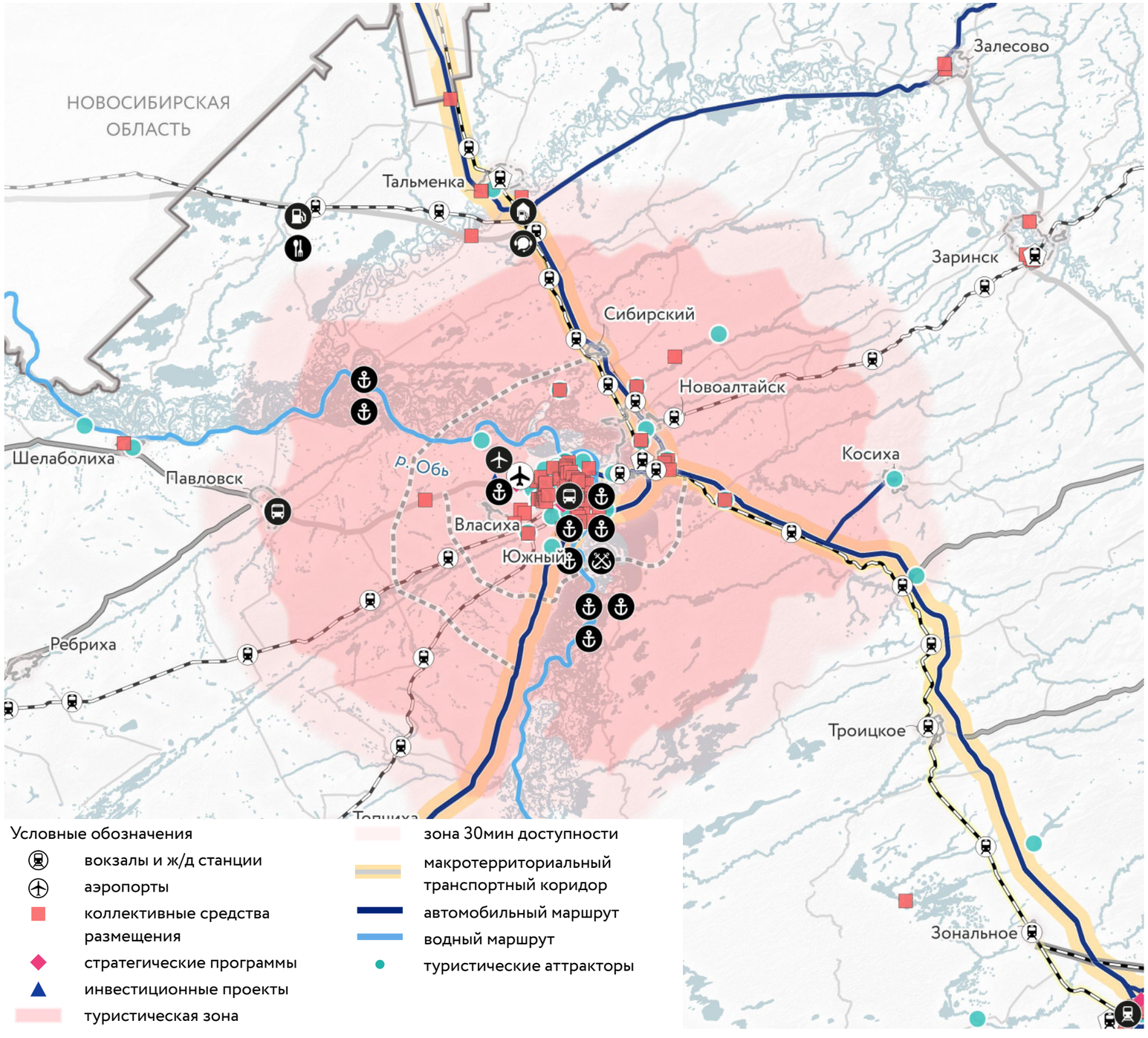
Вызовы

- Отсутствуют качественные КСР: на рассматриваемой территории нет возможности комфортабельного размещения в отелях категории 5 звезд при высоком спросе на данную категорию КСР.

- **Пригород Барнаула - многофункциональная туристическая зона природного характера, обслуживающая крупный транзитный туристический поток.**

Мероприятия

- АЗС
- Вокзал
- Пункт питания
- МФЗ, МФК
- Строительство пристани
- Строительство порта
- Аэропорт
- Автостанция
- Реконструкция дороги
- Строительство дороги
- Реконструкция железнодорожных путей



ТУРЗОНА №5 “БИЙСК-ЗОЛОТЫЕ ВОРОТА”

64,33
турпоток в 2023 году (чел.)

84,184 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

438
КСР в 2023 году (номеров)

866
КСР в 2030 году (номеров)

82
туристические аттракторы

31
интегральный оценочный балл развития туризма

Потенциал

- Утверждена программа по развитию туризма.
- Возможна организация круизных маршрутов с Барнаулом.
- Историко-культурный центр Бийска - небольшой, но насыщенный историческими памятниками район города: Бийская крепость, музей Чуйского тракта - исторический "нулевой" километр. Уникальная купеческая архитектура 19-ого века.

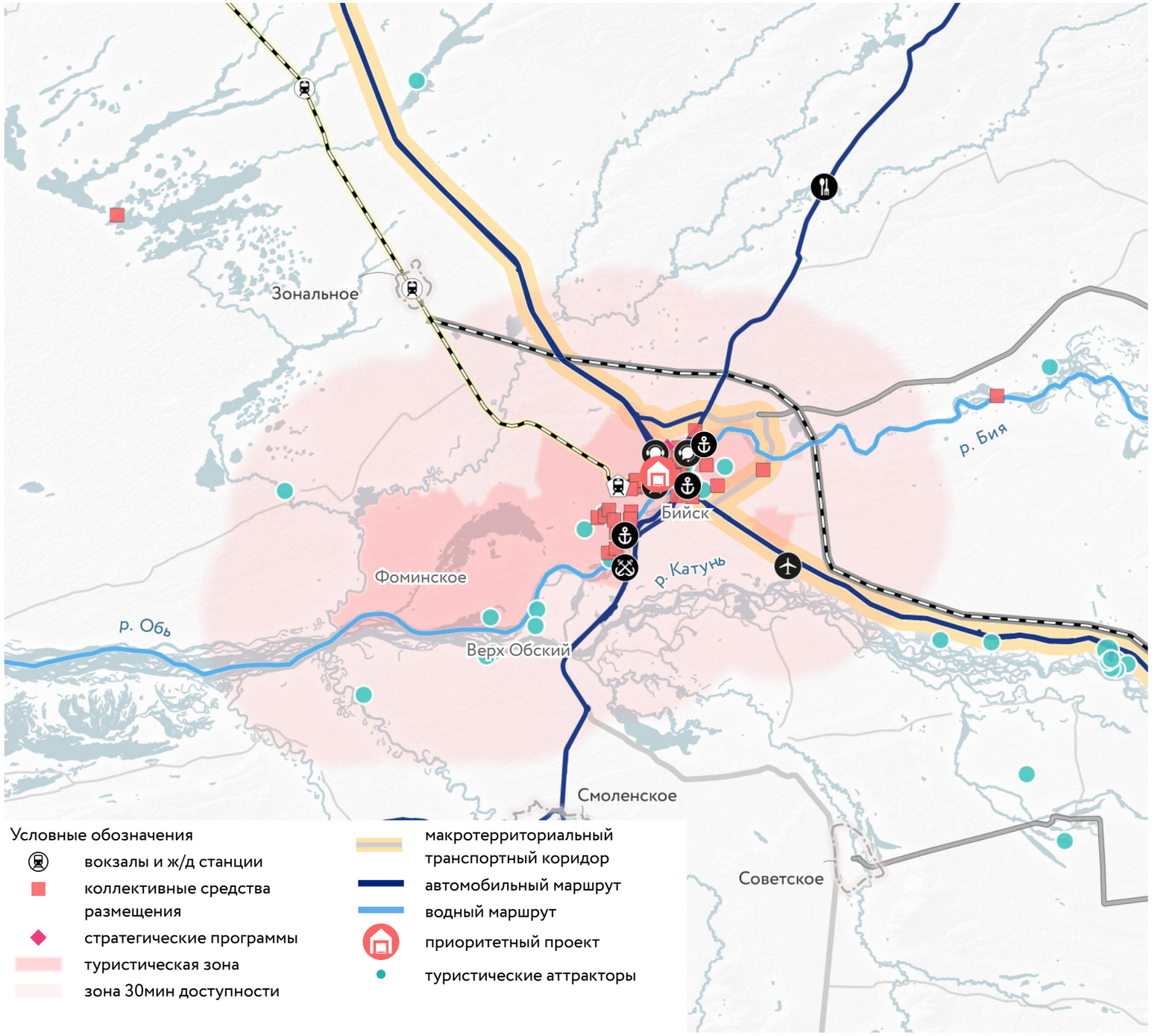
Вызовы

- Необходима реконструкция архитектурного ансамбля города.
- Нехватка туристической навигации.
- Пребывание туристов в городе ограничивается одним днём.

- **В Бийске будет реализован перспективный проект по развитию исторического центра: "Бийск Купеческий", что позволит открыть город массовому туристу.**

Мероприятия

- Вокзал
- Пункт питания
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Строительство пристани
- Строительство порта
- Реконструкция дороги
- Реконструкция железнодорожных путей



ТУРЗОНА №9 “Г. БАРНАУЛ”

419,644 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

430,389 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

3026
КСР в 2023 году (номеров)

3086
КСР в 2030 году (номеров)

149
туристические аттракторы

30
интегральный оценочный балл развития туризма

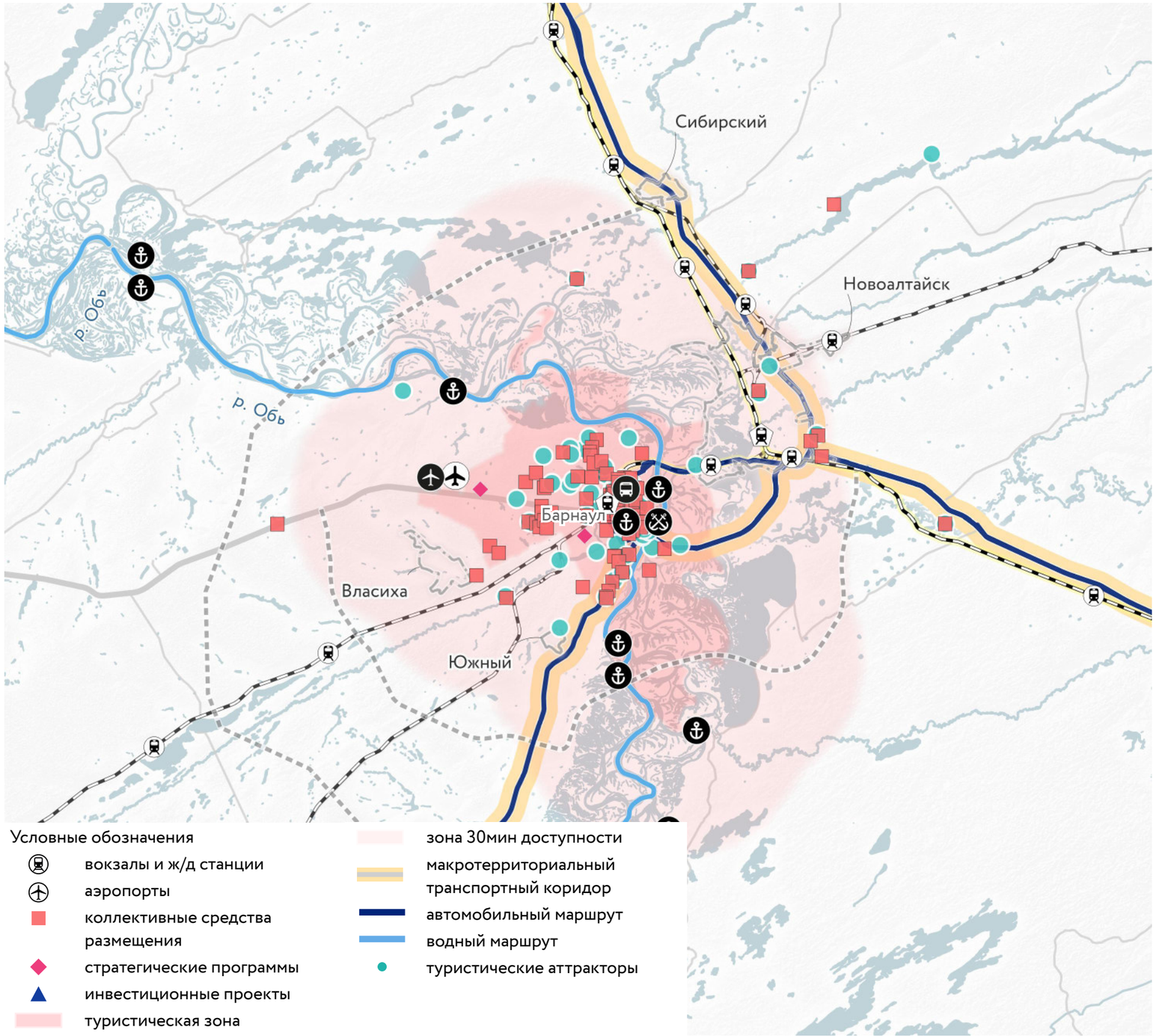
Потенциал

- Сереброплавильный завод (в 2030 году планируется реставрация к 300-летию), добыча серебра и первый в мире двухцилиндровый двигатель (Ползунов), инженерная мысль 18-19 века.
- Санатории и ленточные боры в пригороде.
- После реконструкции пропускная способность аэропорта Барнаула позволит принимать крупный туристический поток.

Вызовы

- Туристы не задерживаются в Барнауле, воспринимают его как "точку входа", не информированы о городских достопримечательностях.
- Отсутствует туристический бренд города.
- Отсутствуют гостиницы высокого уровня звёздности.

- **Барнаул - крупный дистрибьютор туристического потока макротерритории. Аэропорт, вокзал и речной порт станут отправными точками туристических маршрутов.**



Мероприятия

- Вокзал
- Строительство порта
- Аэропорт
- Строительство пристани
- Строительство дороги
- Строительство железнодорожных путей

ТУРЗОНА № 2 “БЕЛОКУРИХА”

139,80 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

490,869 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

1009
КСР в 2023 году (номеров)

4133
КСР в 2030 году (номеров)

45
туристические аттракторы

30
интегральный оценочный балл развития туризма

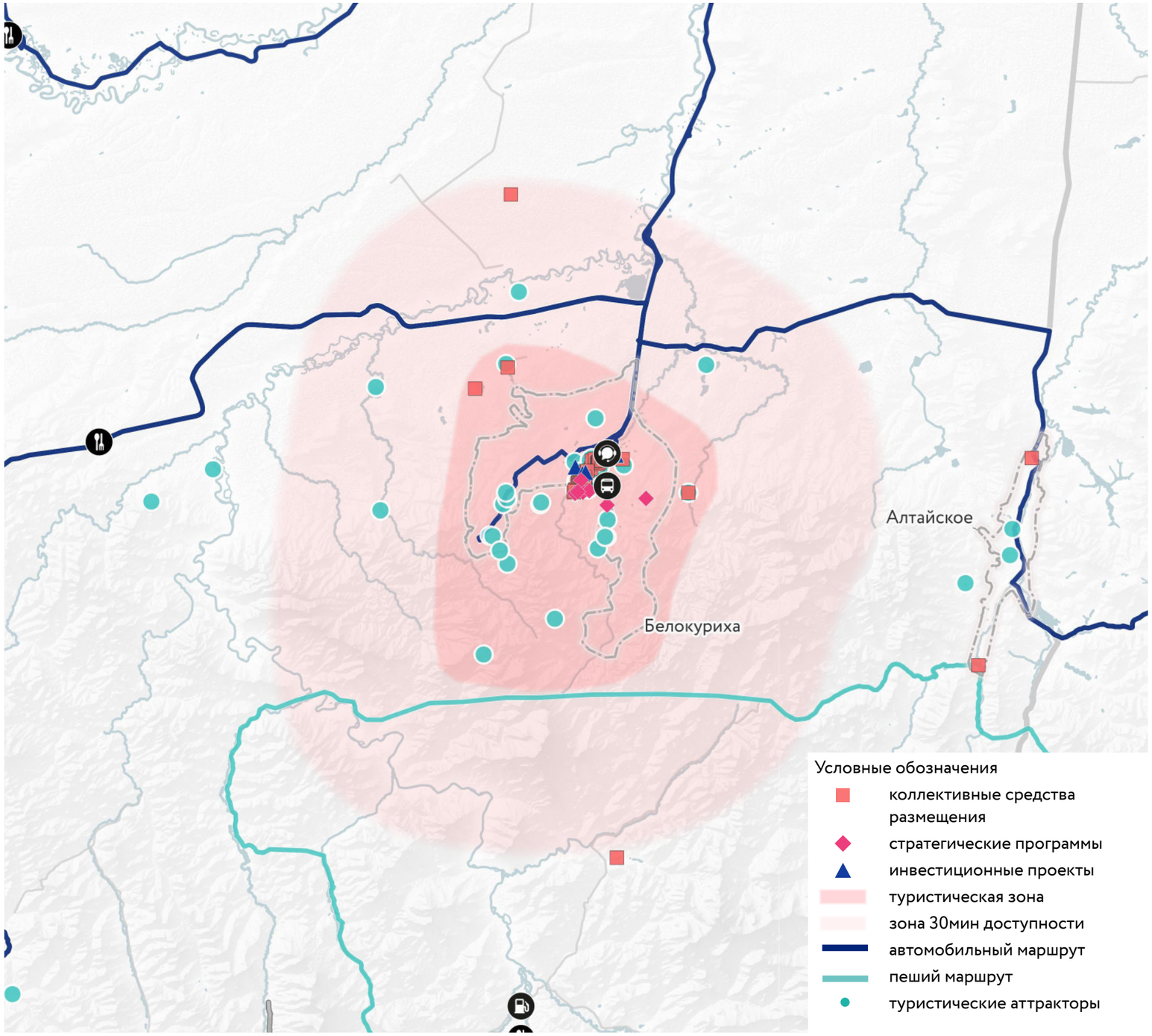
Потенциал

- Самые известные бальнеологические санатории макротерритории, до 40% КСР Алтайского края.
- Действуют ГЛК и есть планы по развитию ТРК "Белокуриха, Горная" при участии АО "Корпорация Туризм.РФ".
- Природа: геопарк на территории природного парка. Предгорья Алтая, скалы 4-брата, термальные источники.

Вызовы

- Проблема строительства дорог из-за природных ограничений.
- Потребность в модернизации действующих КСР.
- Рост антропогенной нагрузки при увеличении турпотока.
- Требуется благоустройство городской среды и дизайн-код.
- Высокая доля "серого" сектора средств размещения.

- **Белокуриха - это сложившийся санаторно-курортный центр федерального значения и звено горнолыжного кластера макротерритории. Реализация стратегических программ позволит увеличить турпоток.**



Мероприятия

- АЗС
- Автостанция
- Пункт питания

ТУРЗОНА №11 “ГОРНЫЙ ЧАРЫШ”

3,414 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

15,228 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

28
КСР в 2023 году (номеров)

132
КСР в 2030 году (номеров)

16
туристические аттракторы

27
интегральный оценочный балл развития туризма

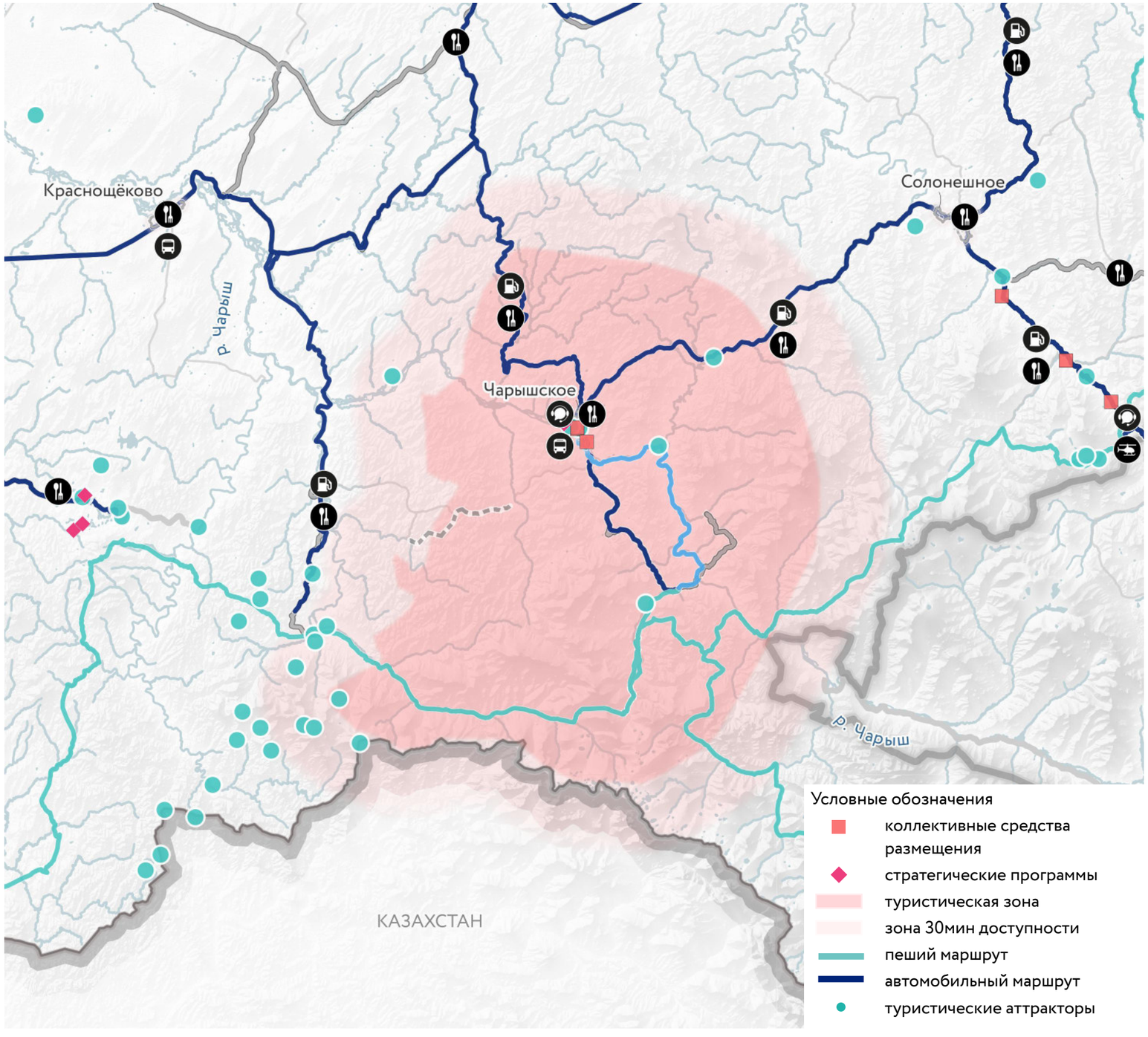
Потенциал

- Природный туризм: сплавы по горным рекам Чарыш, Иня, Коргон, Кумир, пешие и конные походы, уникальные локации: Чёртов мост, скала Колокольня, каскады каровых озёр.
- Научный туризм: Чагырская пещера - археология первобытных людей, Царский курган - культура скифов.
- Этнографический туризм, старообрядцы, казачья культура.

Вызовы

- Доступность территории ограничена состоянием автодорог. Дорога Чарышское - Сентелек - Усть Кан - Усть Кокса в плохом состоянии, требуется реконструкция.
- Требуется организация придорожных сервисов.

- **Горный Чарыш обслуживает туристический поток, двигающийся по маршрутам к крупным природным аттракторам, и в перспективе станет крупной туристической базой.**



Мероприятия

- Пункт питания
- АЗС
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Автостанция
- СТО
- Вертолётная площадка
- Реконструкция дороги
- Строительство дороги

ТУРЗОНА №6 “ОЗ. ЯРОВОЕ”

109,351 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

122,016 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

892
КСР в 2023 году (номеров)

979
КСР в 2030 году (номеров)

13
туристические аттракторы

26
интегральный оценочный балл развития туризма

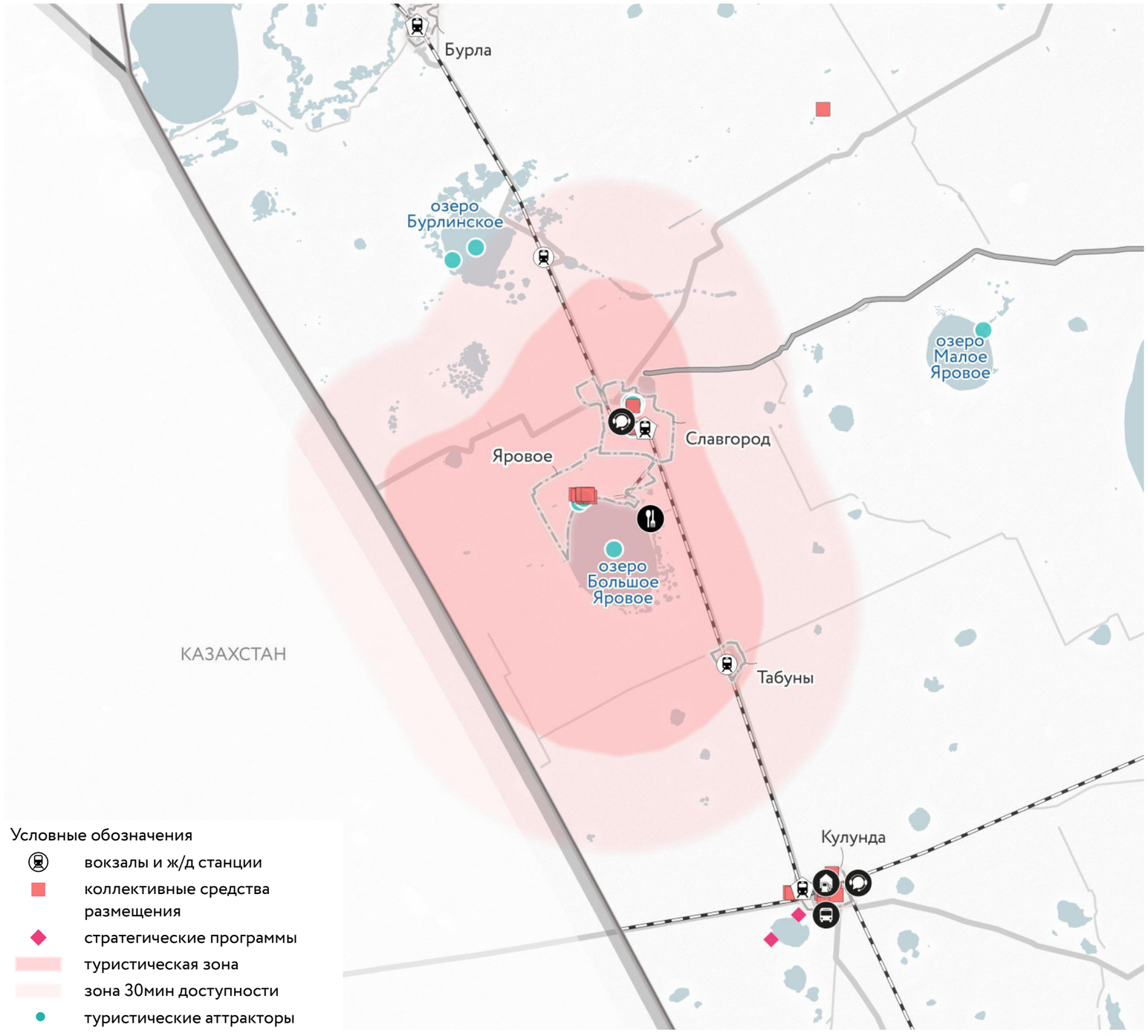
Потенциал

- Лечебные грязи, солёные тёплые озера с пляжным отдыхом заменяют поездки на морские курорты.
- Развитие модульных отелей в прибрежной зоне.
- Потенциал международного железнодорожного сообщения.
- Трансграничность, возможность культурных связей с Казахстаном, история немецких поселенцев.

Вызовы

- Перегруженность КСР в пик сезона (июль-август)
- Высокая доля "серого" сектора размещения туристов
- Ограниченная доступность из-за реконструкции а/д Барнаул-Павлодар
- Расписание ж/д не совпадает с удобными для туристов часами
- Низкое качество благоустройства пляжных территорий.

- **Озеро Яровое - крупный объект локального туризма в Алтайском крае. Трансграничное расположение позволит в перспективе развивать международные туристические связи с Казахстаном.**



Мероприятия

Вокзал

МФЗ, МФК

Туристско-информационный центр (ТИЦ)

Реконструкция дороги

ТУРЗОНА №22 “ЗАЛЕСОВО, ПЕЩЕРКА”

7,375 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

18,669 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

63
КСР в 2023 году (номеров)

161
КСР в 2030 году (номеров)

2
туристические аттракторы

25
интегральный оценочный балл развития туризма

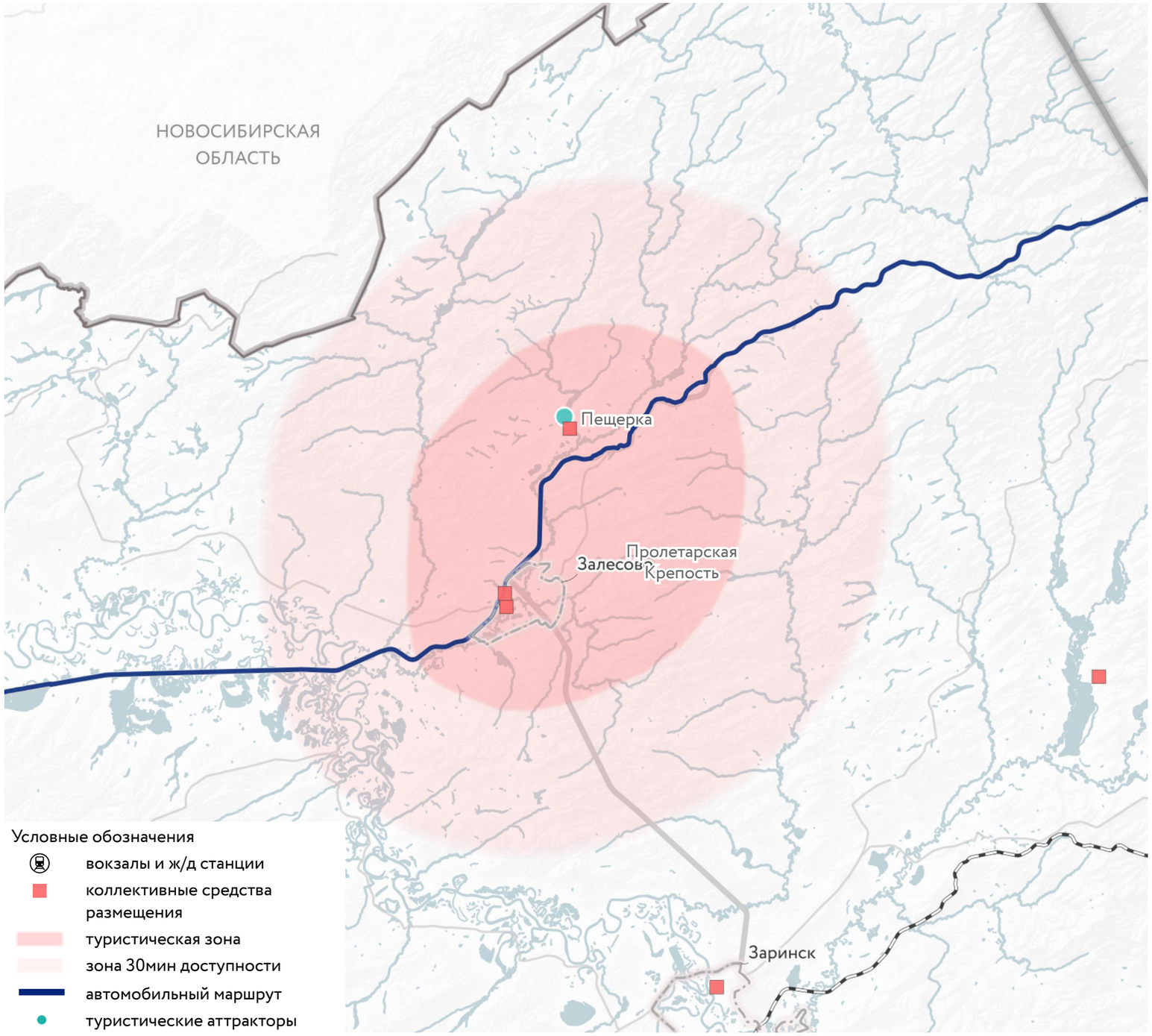
Потенциал

- Пляжная зона: озеро и водопад на реке Пещерка образовались при строительстве дороги Алтай — Кузбасс и уже успели стать популярным местом летнего отдыха.
- Автокемпинги и турбаза: сюда приезжают автотуристы не только из Алтайского края, но также из Кузбасса и Новосибирской области.

Вызовы

- Пляжная зона переполнена в высокий летний сезон.
- Мусор из пляжной зоны вывозится нерегулярно, скапливается в пиковый летний сезон.
- Нехватка благоустройства пляжных территорий с учётом растущего турпотока.

- **Крупный транзитный турпоток из смежных регионов останавливается в пляжной зоне реки Пещерки, что делает эту территорию удобной для размещения туристического лагеря.**



Мероприятия

Туристско-информационный центр (ТИЦ)

ТУРЗОНА №10 “ЗМЕИНОГОРСК. КОЛЫВАНЬ”

9,08 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

19,468 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

85
КСР в 2023 году (номеров)

174
КСР в 2030 году (номеров)

29
туристические аттракторы

23
интегральный оценочный балл развития туризма

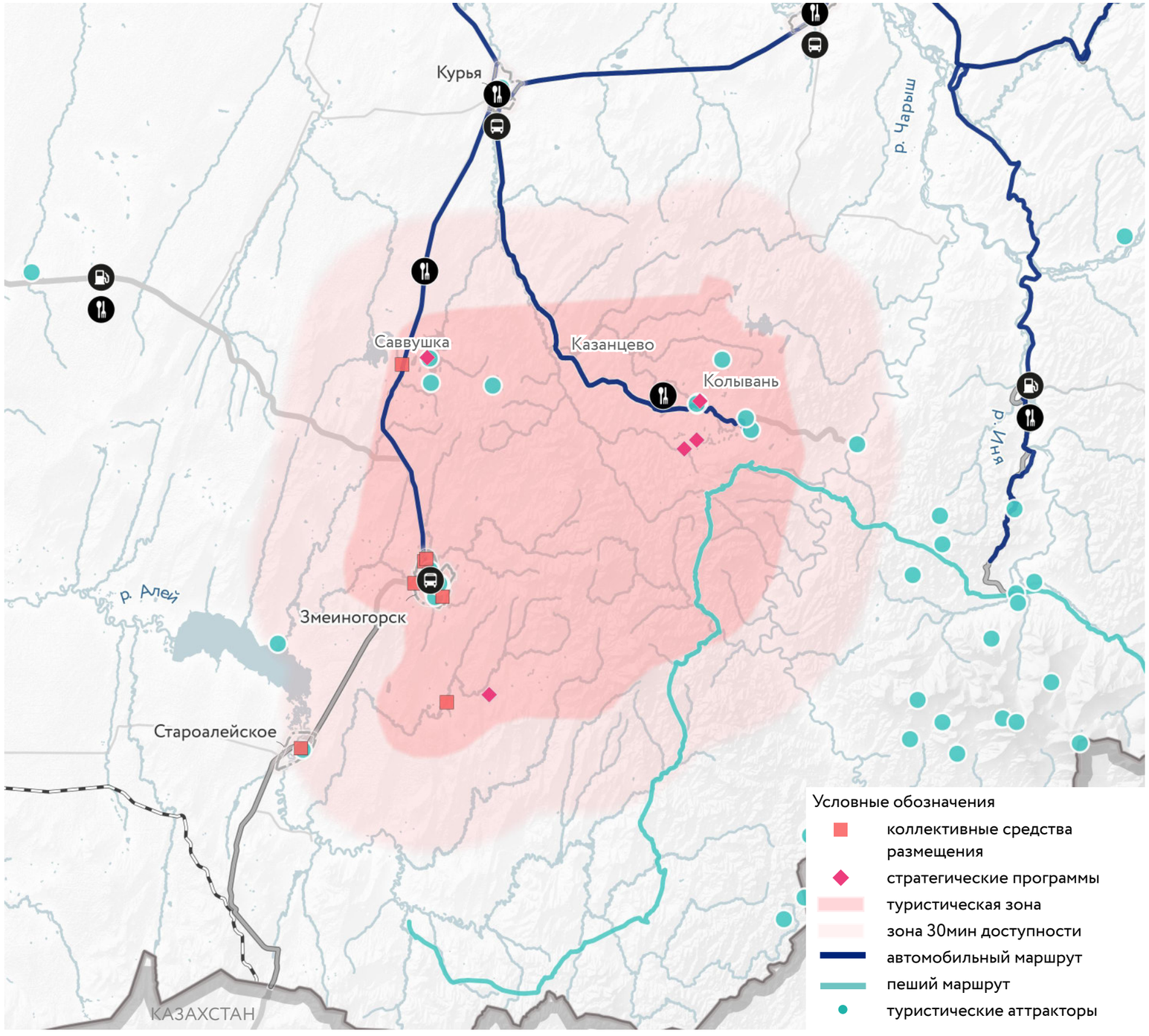
Потенциал

- История: первая шахтёрская ж/д в России, первый Демидовский завод на Алтае, Калашников, Достоевский, артефакты шёлкового пути.
- Белое и Колыванское озера, Гилевское водохранилище.
- Активный туризм: байдарки и сапбординг на водохранилище.
- Санаторно-курортный комплекс в Барановке.
- Оптико-лазерный центр: обеспечение астротуризма.

Вызовы

- Нет инфраструктуры качественных КСР, преобладает серый рынок, который не устраивает целевую аудиторию проекта
- Планируется включение в охранную зону заповедника Горная Колывань, потребуется соблюдение режимов охраны для размещаемых объектов туризма
- Отдалённость от основных туристических направлений.

- **Змеиногорск имеет крупный потенциал по развитию туризма, сдерживаемый отдаленностью расположения. Предлагаемые турмаршруты позволят увеличить посещаемость территории.**



Мероприятия

- Пункт питания
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Автостанция
- АЗС
- Реконструкция дороги

2.3.2 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток (чел.)		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
1	Денисова пещера	**Потенциал:** Памятник археологии - Денисова пещера, кандидат в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Каскад водопадов на р. Шинок, рыбалка на р. Ануй, действующие турбазы, маральники, конные фермы. Межрегиональное значение между Республикой Алтай и Алтайским краем. Село Топольное - центр старообрядческой культуры. **Вызовы:** Не завершён проект реконструкции автомагистрали от Белокурихи до Усть-Кана. Не используется потенциал организации туристических баз отдыха (нет инженерной инфраструктуры).	8	24378	49606	146	268	36	Денисова пещера: перспективный проект по созданию палеопарка мирового уровня. По завершению реконструкции автомагистрали - важнейший туристический узел региона. Мероприятия: вокзал, МФЗ, МФК, туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, организация автомобильного маршрута.
2	Белокуриха	**Потенциал:** Самые известные бальнеологические санатории макротерритории, до 40% КСР Алтайского края. Действуют ГЛК и есть планы по развитию ТРК "Белокуриха Горная" при участии Туризм.РФ. Природа: геопарк на территории природного парка. **Вызовы:** Проблема строительства дорог из-за природных ограничений. Потребность в реконструкции КСР. Рост антропогенной нагрузки при увеличении турпотока. Требуется благоустройство городской среды и дизайн-код.	45	139800	490869	1009	4133	30	Белокуриха - это сложившийся санаторно-курортный центр федерального значения и звено горнолыжного кластера макротерритории. Реализация стратегических программ позволит увеличить турпоток. Мероприятия: туристско-информационный центр (ТИЦ), АЗС, автостанция, пункт питания, организация автомобильного маршрута.
3	Бирюзовая Катунь, Ая	**Потенциал:** Многофункциональная зона: развиты практически все виды туризма, в том числе пляжный, горнолыжный, природный. Сформированный круглогодичный турпоток - одна из немногих туристических зон, функционирующих всесезонно. Рядом есть аэропорт и проходит Чуйский тракт. Точка старта большинства туристических маршрутов. **Вызовы:** Высокая антропогенная нагрузка в сезон март-октябрь. Не хватает благоустройства набережных, общественных пространств, объектов туристичекого обслуживания. Изношенные инфраструктуры: а/д Бирюзовая Катунь-Белокуриха (дублер Чуйского тракта от Бийска).	52	284719	592655	1381	4210	44	Бирюзовая Катунь - одна из самых развитых и привлекательных туристических зон Большого Алтая. В перпективе здесь могут разместиться объекты международного туризма. Мероприятия: автостанция, вокзал, аэропорт, МФЗ, МФК, туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство дороги, реконструкция железнодорожных путей, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
4	Игорная зона	**Потенциал:** Игорная зона "Сибирская монета" - одна из четырех действующих в России игорных зон и единственная игорная зона на территории СФО. Инфраструктурно связана с развитой крупной турзоной Бирюзовая Катунь - в 30 минутной транспортной доступности. **Вызовы:** Не представлена алтайская культурная и этническая тематика. Медленные темпы развития, в том числе КСР. Только целевые поездки, нет транзита и турмаршрутов. Мало инфраструктуры, мало местного населения.	31	8177	118587	46	1039	38	Казино "Сибирская монета" - уникалный туристический аттрактор Большого Алтая, посещаемость этого объекта увеличится при реализации турсхемы. Мероприятия: автостанция, вокзал, аэропорт, МФЗ, МФК, строительство дороги, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.
5	г. Бийск	**Потенциал:** Утверждена программа по развитию туризма. Возможна организация круизных маршрутов с Барнаулом. Историко-культурный центр Бийска - небольшой, но насыщенный историческими памятниками район города: Бийская крепость, музей Чуйского тракта - исторический "нулевой" километр. Уникальная купеческая архитектура 19-ого века. **Вызовы:** Необходима реконструкция архитектурного ансамбля города. Нехватка туристической навигации. Пребывание туристов в городе ограничивается одним днём.	82	64330	84184	438	866	31	В Бийске будет реализован перспективный проект по созданию тематического туристического района "Бийск Купеческий", что позволит открыть город массовому туристу. Мероприятия: вокзал, пункт питания туристско-информационный центр (ТИЦ), строительство пристани, строительство порта, аэропорт, реконструкция дороги, реконструкция железнодорожных путей, строительство железнодорожных путей, организация водного маршрута, организация автомобильного маршрута.
6	оз. Яровое	**Потенциал:** Лечебные грязи, солёные тёплые озера с пляжным отдыхом заменяют поездки на морские курорты. Развитие модульных отелей в прибрежной зоне. Потенциал международного железнодорожного сообщения. Трансграничность, возможность культурных связей с Казахстаном, история немецких поселенцев. **Вызовы:** Перегруженность КСР в пик сезона (июль-август). Серый сектор. Ограниченная доступность из-за реконструкции а/д Барнаул-Павлодар. Расписание ж/д не совпадает с удобными для туристов часами. Низкое качество благоустройства пляжных территорий.	13	109351	122016	892	979	26	Озеро Яровое - крупный объект локального туризма в Алтайском крае. Трансграничное расположение позволит в перспективе развивать международные туристические связи. Мероприятия: вокзал, МФЗ, МФК, туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
7	Кытманово, Тогул	**Потенциал:** Исторические сёла: культура старообрядцев, татар. История освоения Алтая. Геоглифы -надписи высаженными деревьями. Краеведческий музей. Чебаевские чтения. Историческая часовня, воскресная школа. **Вызовы:** локальный туризм, место малоизвестно вне региона	2	1784	6616	38	77	10	Одно из старейших поселений края, село Тогул стало центром локального туризма. Формирование собственного бренда, связанного с историей Алтая будет способствовать развитию турзоны на региональном уровне. Мероприятия: реконструкция дороги, пункт питания, организация автомобильного маршрута.
8	Пригород г. Барнаула	**Потенциал:** Природный потенциал: река Обь, смотровая площадка, ленточный бор (памятник природы), экотропа Кислухинская. Активный туризм: Овраг "Колорадо" - место лыжного и велоспорта. Научно-познавательный туризм: город-крепость Абакша, памятник археологии. **Вызовы:** Отсутствуют качественные КСР: на рассматриваемой территории нет возможности комфортабельного размещения в отелях категории 5 звезд при высоком спросе на данную категорию КСР.	155	239761	250440	1.581	1679	33	Пригород Барнаула - многофункциональная туристическая зона природного характера, обслуживающая крупный транзитный туристический поток. Мероприятия: АЗС, вокзал, пункт питания, МФЗ, МФК, строительство пристани, строительство порта, аэропорт, автостанция, реконструкция дороги, строительство дороги, реконструкция железнодорожных путей, строительство железнодорожных путей, организация водного маршрута, организация пешего маршрута, организация автомобильного маршрута.
9	г. Барнаул	**Потенциал:** Сереброплавильный завод (в 2030 году планируется реставрация к 300-летию), добыча серебра и первый в мире двухцилиндровый двигатель (Ползунов), инженерная мысль 18-19 века.Санатории и ленточные боры в пригороде. После реконструкции, пропускная способность аэропорта Барнаула позволит принимать крупный туристический поток. **Вызовы:** Туристы не задерживаются в Барнауле, воспринимают его как "точку входа", не информированы о городских достопримечательностях. Отсутствует туристический бренд города. Отсутствуют гостиницы высокого уровня звёздности.	149	419644	430389	3.026	3086	30	Барнаул - крупный дистрибьютор туристическоо потока макротерритории. Аэропорт, вокзал и речной порт станут отправной точкой туристических маршрутов. Мероприятия: вокзал, строительство порта, аэропорт, строительство пристани, строительство дороги, строительство железнодорожных путей, организация водного маршрута, организация пешего маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
10	Змеиногорск, Колывань	**Потенциал:** История: Первая шахтёрская ж/д в России, первый Демидовский завод на Алтае, Калашников, Достоевский, артефакты шёлкового пути. Белое и Колыванское озера, Гилевское водохранилище. Активный туризм: байдарки и сапбординг на водохранилище. Санаторно-курортный комплекс в Барановке. Оптико-лазерный центр: обеспечение астротуризма. **Вызовы:** Нет инфраструктуры качественных КСР, преобладает серый рынок, который не устраивает целевую аудиторию проекта. Планируется включение в охранную зону заповедника Горная Колывань. Отдалённость от основных туристических направлений.	29	9080	19468	85	174	23	Змеиногорск имеет крупный потенциал по развитию туризма, сдерживаемый отдаленностью расположения. Предлагаемые турмаршуты позволят увеличить посещаемость территории. Мероприятия: АЗС, автостанция, пункт питания, реконструкция дороги, организация автомобильного маршрута.
11	Горный Чарыш	**Потенциал:** Природный туризм: сплавы по горным река Чарыш, Иня, Коргон, Кумир, пешие и конные походы, уникальные локации: Чёртов мост, скала Колокольня, каскады каровых озёр. Археология - первобытные люди, Царский курган скифов. Этнографический туризм, старообрядцы, казачья культура. **Вызовы:** Доступность территории ограничена состоянием автодорог. Дорога Чарышское - Сентелек - Усть Кан - Усть Кокса в плохом состоянии, требуется реконструкция. Требуется организация придорожных сервисов.	16	3414	15228	28	132	27	Горный Чарыш обслуживает туристический поток, двигающийся по маршрутам к крупным природным аттракторам. Мероприятия: АЗС, автостанция, вертолётная площадка, СТО, пункт питания, туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство дороги, организация автомобильного маршрута.
13	Краснощёковский район	**Потенциал:** Чинетинский заказник. Тигиркский заповедник «Черновая тайга». Экологическая тропа «Большой Тигирек», памятники природы регионального значения: скалы Большой и Малый Монастырь, Яманьи Ворота, пещеры Водяная и Бастион. Сплав по р.Иня. **Вызовы:** Низкий уровень комфорта КСР. Нет турпрограмм. Требуются инвестиции в инфраструктуру. Неосвоенная территория: много недоступных локаций.	25	2273	10177	28	97	17	Природный туризм. Активные туристы, экстремалы. Удалённый район, при росте туристического потока способный стать базовым лагерем сети природных маршрутов высокой сложности. Мероприятия: АЗС, автостанция, СТО, пункт питания, реконструкция дороги, строительство дороги, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
14	оз. Малиновое	**Потенциал:** Популярный объект пляжного туризма. Лечебные грязи. Функционирует турбаза и автокемпинг. Водный спорт: лодки и катамараны. Трансграничное положение. **Вызовы:** Место малоизвестно за пределами региона, не хватает рекламы. Слабо развита туристическая инфраструктура и КСР. Сезонность: лето и сентябрь.	1	1115	3959	48	67	5	Туристы выходного дня. Пляжники. Рыболовы. Водный спорт. Локальный туристический центр, перспективы развития которого связаны с включением в сеть маршрутов и с развитием водного спорта, бальнеологии. Мероприятия: автостанция, пункт питания, реконструкция дороги.
15	Кулундинское, Кучукское	**Потенциал:** Грязи, солёные тёплые озера, действующие базы отдыха, потенциал модульных отелей, ж/д ветка и потенциал международного туризма с Казахстаном. **Вызовы:** преобладает локальный туризм (отдых выходного дня), тк. место малоизвестно вне региона, требуется реклама. Требуются вложения в благоустройсто прибрежной зоны.	2	4050	13211	43	122	20	Ориентация на региональный туристический турпоток из Новосибирска, Омска, Кузбасса. Для локальных туристов - бюджетный отдых в ИСР. Мероприятия: автостанция, МФЗ, МФК, реконструкция дороги.
16	Романово, Мамонтово, Завьялово	**Потенциал:** Озёра, есть кемпинги. Романово - турбаза "Гуселетовские плесы". Мамотнтово и Завьялово - частное размещение. Лечебно-оздоровительный отдых, рыбалка, парусный спорт. Сосновый бор. Археология: культура степных скифов - музеефицированные археологические объекты. **Вызовы:** Нехватает КСР в высокий сезон. Нет современной пляжной инфраструктуры, ветрозащитных сооружений.	6	20114	30156	209	287	21	Пригородный туризм выходного дня, а также транзитные автотуристы из Сибири. Степные озёра - популярное место оттдыха местных жителей. Включение зоны в сеть маршрутов и развитие научно-познавательного туризма позволит выйти на региональный уровень. Мероприятия: АЗС, автостанция, пункт питания, реконструкция дороги, организация пешего маршрута, организация автомобильного маршрута.
17	Егорьевский район	**Потенциал:** Пляжный туризм: озёра Горькие. Действуют турбазы и детский оздоровительный лагерь. Сосновые боры. Лечебные грязи. Часть маршрута "Большое кольцо Алтая". Краеведческий музей. **Вызовы:** Плохое качество инфраструктур: дороги, водоснабжение, электроснабжение. Береговая линия зарастает. Мало господдержки и частных инвестиций.	1	2437	9396	35	94	15	Локальные туристы выходного дня, транзитные туристы из Сибири. Массовые мероприятия, турслёты. Сложившийся локальный туристический центр, способный выйти на региональный уровень при инвестиционной поддержке. Мероприятия: АЗС, пункт питания, реконструкция дороги, организация пешего маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
18	Кулунда	**Потенциал:** Водный парк с аттракционами на пляже солёного озера Щекулдук; Лыжная база «Щекулдук» (универсальный лыжный комплекс). Филиалы вузов. Ж/д дорога **Вызовы:** Нехватка КСР, плохая транспортная доступность	1	11015	18847	157	214	15	Транзитные туристы и локальный природный туризм выходного дня. Локальный туристический центр в пляжной зоне озера Щекулдук, Кулунда может развиваться, повышая сетевую значимость в структуре туриндустрии. Мероприятия: автостанция, МФЗ, МФК, СТО, пункт питания, реконструкция дороги.
19	Ельцовка	**Потенциал:** Сельский туризм: медовые пасеки ремесленный промысел качественная дорога до Ельцовки из Бийска событийный туризм (кинотуризм). филиал Государственного музея истории литературы, искусства и культуры Алтая **Вызовы:** Отсутствие мест размещения, инженерная инфраструктура	1	467	4988	10	48	10	Центр сельского туризма местного значения. Возможно развитие событийного туризма, гастротуризма. Мероприятия: реконструкция дороги, организация автомобильного маршрута.
20	Камень-на-Оби	**Потенциал:** Водохранилище, Корниловский природный заказник, озёра Ветренотелеутское и Горькое, мельница А.И. Винокурова. Историческая архитектура - особняк Хомутова, Зорина. Знаковый ж/д мост через Обь. **Вызовы:** Отсутствие КСР, отсутствие инфраструктуры.	4	12574	20672	175	233	15	Входит в Большое кольцо Алтая. Рыболовный центр. Мероприятия: автостанция, пункт питания, строительство пристани, реконструкция дороги, организация водного маршрута.
21	Быстрый исток	**Потенциал:** Часть "Малого Кольца Алтая". Музей актёра Золотухина: развита тема кино, театральная тематика. Два объекта предлагаются для включения в списки памятников регионального значения: "Остров Сосновый" и фрагмент старой гранитной дороги Быстрый исток — Восход. Пляжная зона "Тополоки". **Вызовы:** Отсутствие качественной туристической инфраструктуры.	1	700	5179	15	47	10	Санаторно-курортный туризм. Лечебно-оздоровительный кластер (ТРК “Завьялово”). Мероприятия: автостанция, пункт питания, строительство пристани, реконструкция железнодорожных путей, строительство железнодорожных путей, организация водного маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
22	Залесово, Пещерка	Потенциал: Пляжная зона: озеро и водопад на реке Пещёрка образовались при строительстве дороги Алтай — Кузбасс и уже успели стать популярным местом летнего отдыха. Автокемпинги и турбаза: сюда приезжают автотуристы не только из Алтайского края, но также из Кузбасса и Новосибирской области. Вызовы: Пляжная зона переполнена в высокий летний сезон. ТБО из пляжной зоны вывозится нерегулярно, скапливается в пиковый летний сезон. Нехватка благоустройства пляжных территорий с учётом растущего турпотока.	2	7375	18669	63	161	25	Крупный транзитный турпоток останавливается в пляжной зоне реки Пещерки, что делает эту территорию удобной для туристического лагеря. Мероприятия: организация автомобильного маршрута.

2.4 ЗОНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

2.4.1 РАЗМЕЩЕНИЕ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

1,037 млн.
турпоток в 2023 году (чел.)

2,047 млн.
турпоток в 2030 году (чел.)

6956
КСР в 2023 году (номеров)

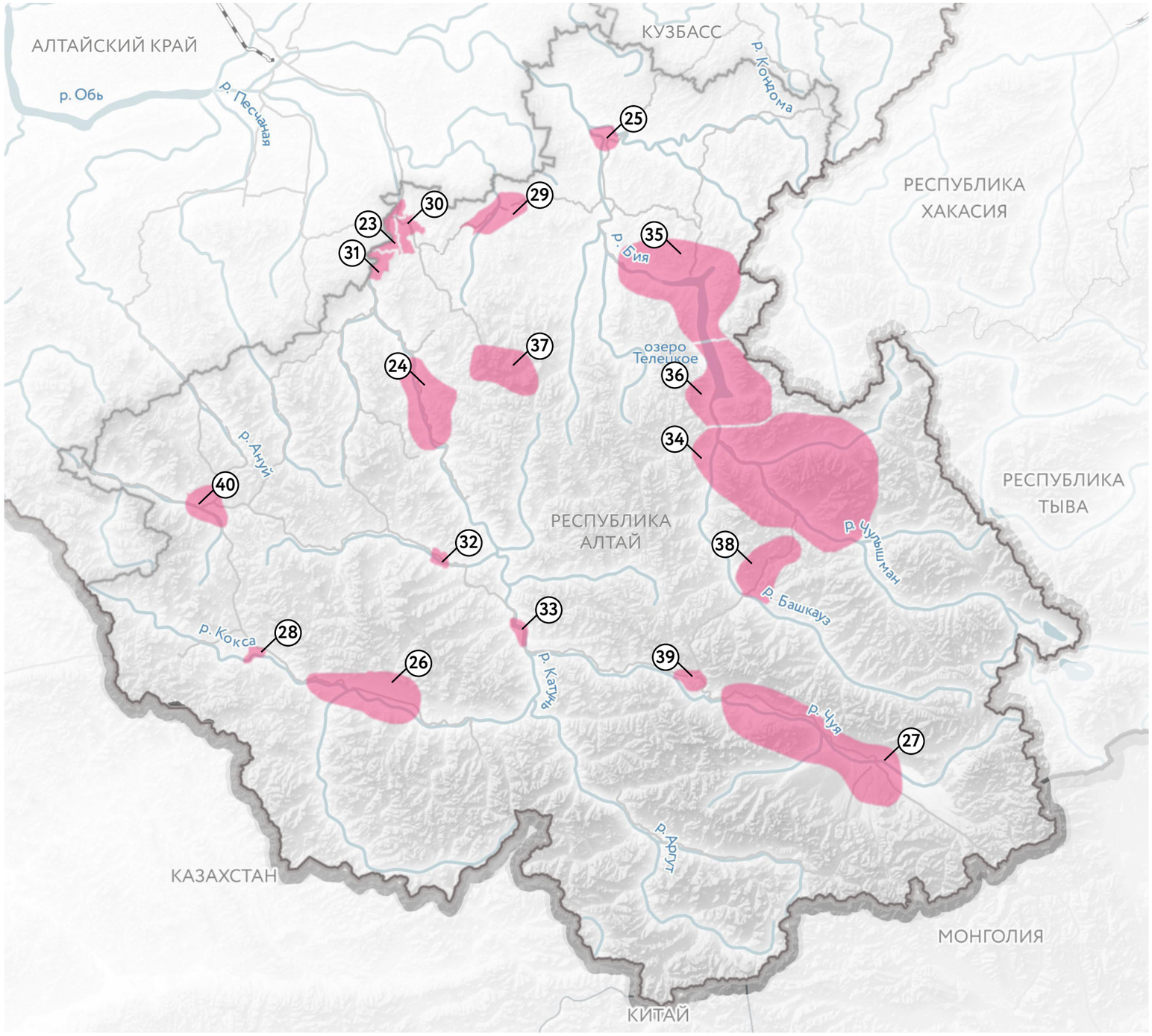
11460
КСР в 2030 году (номеров)

410
туристические аттракторы

18
зон развития туризма

№	Перспективная зона развития	Интегральный балл
27	Кош - Агач	49
31	Манжерок	45
24	Чемал	43
28	Амур, Абай	39
32	Онгудай	38
25	Турочак	35
35	Артыбаш	33
26	Усть - Кокса	33
39	Акташ	33
23	Майминский р-н	33
36	Балыкча	32
29	Чоя	31
34	Биосферный заповедник	30
30	Горно-Алтайск	26
33	Иня, Малый Яломан	26
38	Балыктуюль, Улаган	26
40	Усть - Кан	25
37	Каракольские озера	22

Приоритетные перспективные зоны развития Республики Алтай



Условные обозначения:

- Границы населённых пунктов
- Туристическая зона РА
- Макротерритория
- Граница РФ
- Границы государств
- Межсубъектовая граница
- Автомагистрали
- Железные дороги
- Водные объекты

ТУРЗОНА №27 “КОШ - АГАЧ”

37,542 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

59,717 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

171
КСР в 2023 году (номеров)

268
КСР в 2030 году (номеров)

18
туристические аттракторы

49
интегральный оценочный балл

Потенциал

- Астротуризм: древний астрономический мегалит, низкое антропогенное загрязнение неба (шкала Бортля NASA).
- Нетронутая природа: Сайлюгемский заповедник, Джумалинские Ключи, Северо-Чуйский хребет, Марсианская долина, плато Укок (объект Юнеско), Тыдтугемский водопад, Кызыл-Таш, Курайская Степь.
- Трансграничное положение: возможность туризма через Монголию.

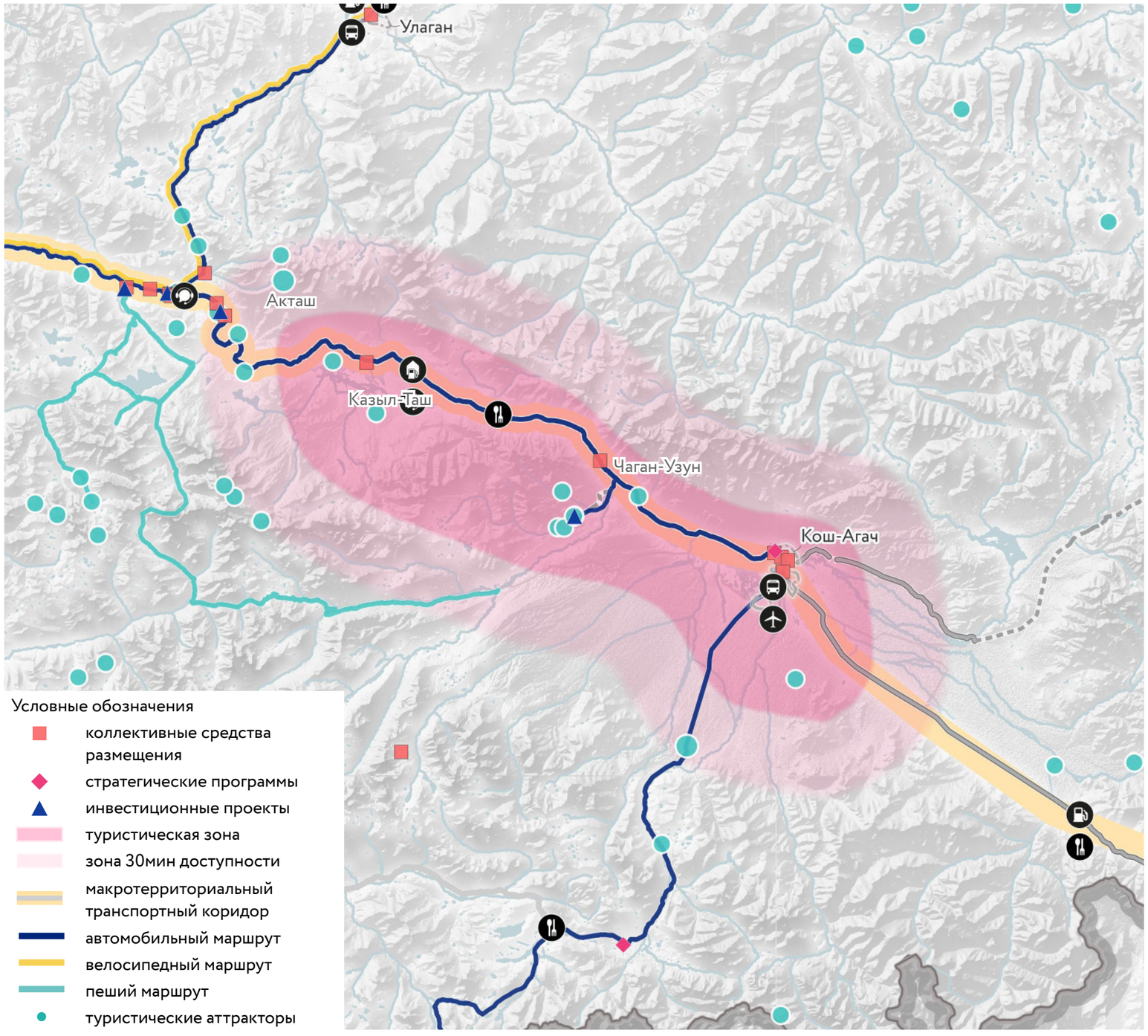
Вызовы

- Суровые климатические условия: межгорная котловина, разница мин./макс. температур 88 градусов - экстремальный показатель.
- Удаленность района, самая дальняя турзона на Чуйском тракте, нет внутреннего транзита.
- Большая часть территории занята ООПТ, ограничивающими развитие туристической деятельности.

- **Центр астротуризма макротерритории: лучшие показатели чистоты звёздного неба на территории РФ и самое большое количество ясных ночей.**

Мероприятия

- АЗС
- Пункт питания
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Автостанция
- Аэропорт
- МФЗ, МФК
- Реконструкция дороги
- Строительство дороги



ТУРЗОНА №31 “МАНЖЕРОК”

76,703 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

150,292 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

400
КСР в 2023 году (номеров)

741
КСР в 2030 году (номеров)

55
туристические аттракторы

42
интегральный оценочный балл развития туризма

Потенциал

- ГЛК: 32 лыжные трассы различных категорий сложности.
- Экскурсионная программа: Краеведческий музей, пасека, маральник, гора Чертов Палец, Долина горных духов и ущелье Чечкыш, Камышлинский, Черемшанский водопады. Тавдинские пещеры, о. Патмос.
- Пляжный туризм: озеро Манжерок, благоустроенная территория.

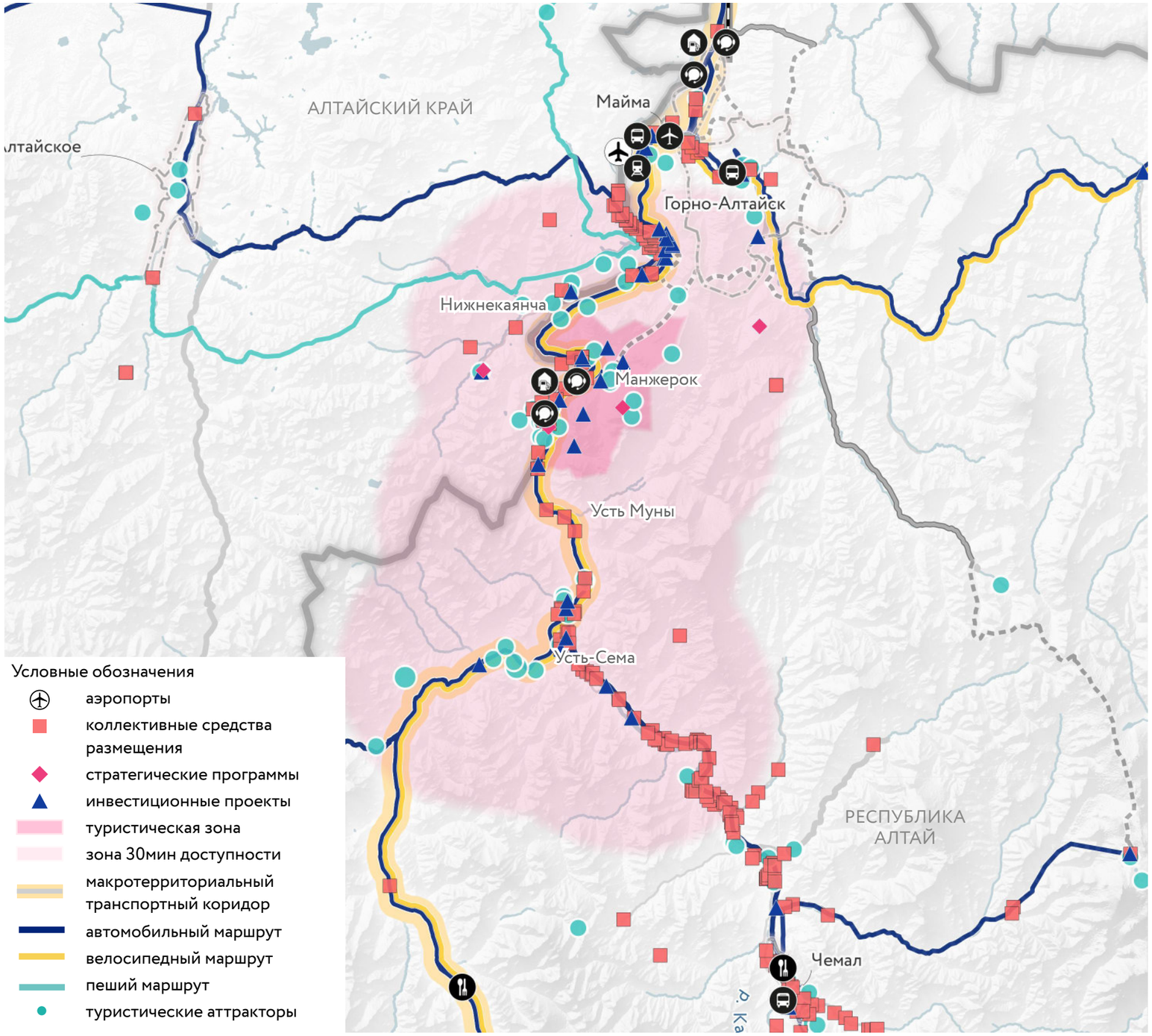
Вызовы

- Изолированное расположение комплекса, потребность формировать собственную инженерную инфраструктуру.
- Нехватка квалифицированных кадров и мест их размещения.
- Качество ГЛК отстаёт от конкурентных стандартов.
- Требуется реконструкция аэропорта.

- **Ведущая туристическая зона Республики Алтай. Часть горнолыжного кластера Большого Алтая. Инвесторы планируют развитие до международного уровня.**

Мероприятия

- АЗС
- Пункт питания
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- МФЗ, МФК
- Автостанция
- Аэропорт
- Вокзал
- Реконструкция дороги
- Строительство дороги



ТУРЗОНА №24 “ЧЕМАЛ”

203,166 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

460,759 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

1050
КСР в 2023 году (номеров)

2196
КСР в 2030 году (номеров)

25
туристические аттракторы

43
интегральный оценочный балл развития туризма

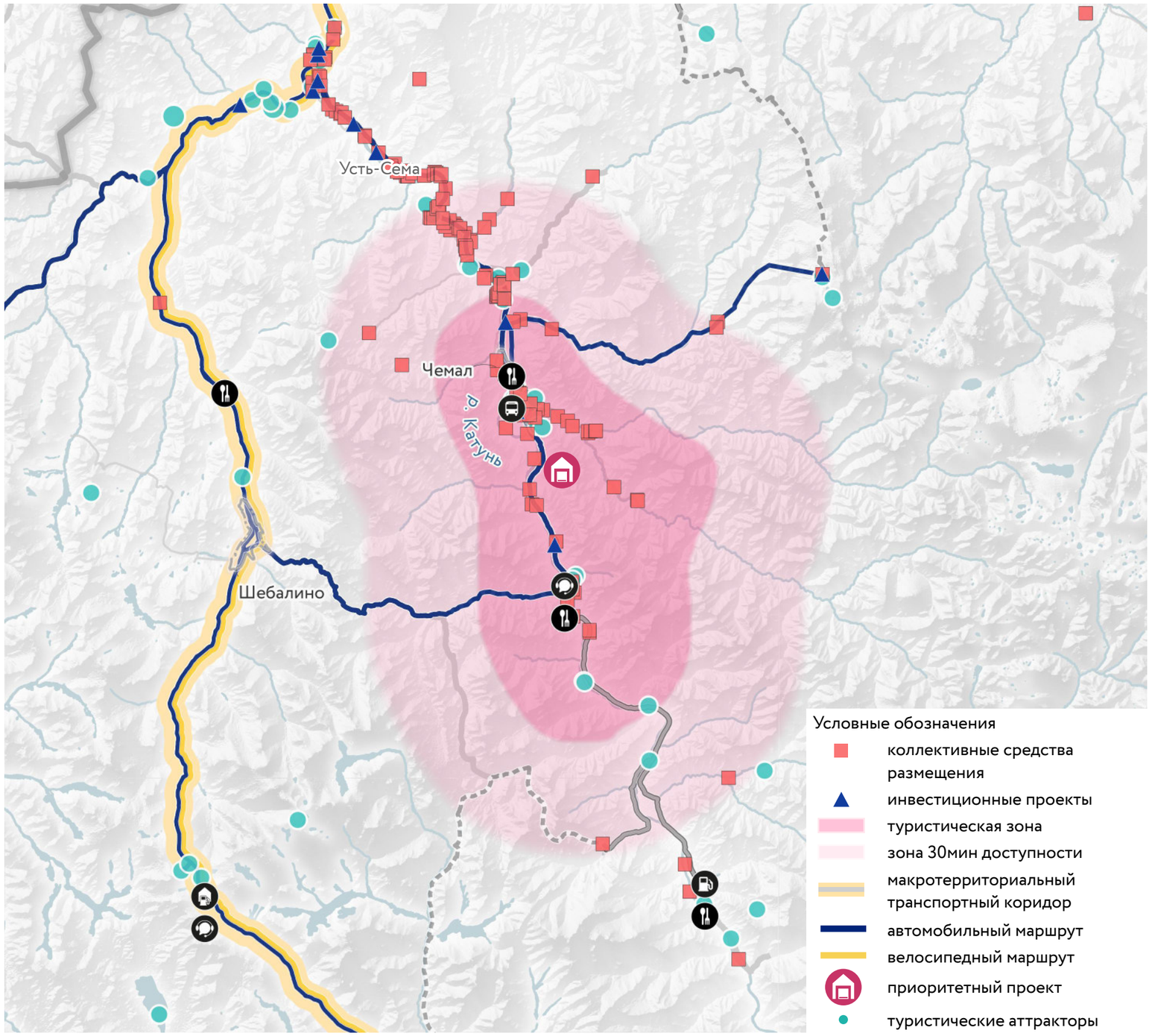
Потенциал

- Наличие сформированного рынка средств размещения.
- Узнаваемое на российском туристическом рынке направление.
- Аэропорт в 1,5 часовой транспортной доступности.
- Имеет потенциал для включения в туристический маршрут.

Вызовы

- Низкая плотность транспортной инфраструктуры в радиальных направлениях, необходима дополнительная связь с Чуйским трактом.
- Бессистемное развитие туризма ведет к повышенной антропогенной нагрузке на территорию и утрате идентичности места.

- **Самое популярное направление Республики Алтай, требующее комплексного развития, сохранения природы, воссоздания аутентичности. Эти подходы заложены в приоритетный проект.**



Мероприятия

- АЗС
- Пункт питания
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Автостанция
- МФЗ, МФК
- Реконструкция дороги
- Строительство дороги

ТУРЗОНА №28 “АМУР, АБАЙ”

нет данных
турпоток в 2023 году (чел.)

60,359 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

нет данных
КСР в 2023 году (номеров)

332
КСР в 2030 году (номеров)

22
туристические аттракторы

39
интегральный оценочный балл развития туризма

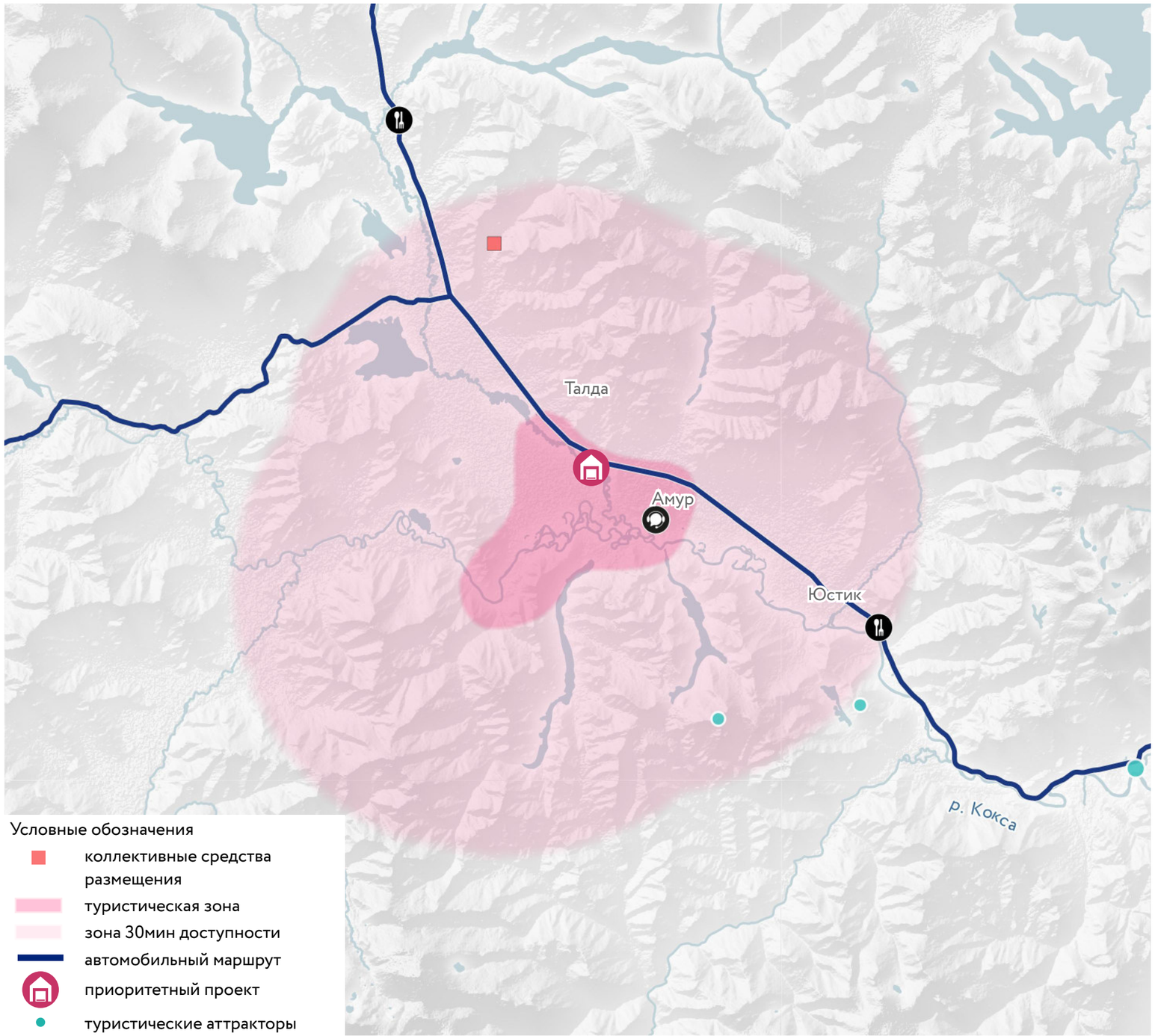
Потенциал

- Находится вблизи головных аттракторов Горного Алтая: вершина Белуха (120км) и хребет Камза (17км).
- Нетронутая природа: турзона расположена уединенно в горах.
- Центр традиционного выпасного животноводства: оленеводства, коневодства, в том числе организованы конные походы.
- Крупнейшая в Сибири солнечная электростанция.

Вызовы

- Практически полное отсутствие туристической инфраструктуры ввиду транзитного характера локации.
- Низкая инвестиционная активность ввиду удаленного характера территории (4-5 часов на автомобиле от г. Горно-Алтайск).
- Низкая плотность улично-дорожной сети.

- **Турзона Амур и Абай - потенциальный туристический центр, расположенный на пересечении нескольких маршрутов. Перспективный проект позволит открыть туристам новые, ранее не известные территории исконного Алтая.**



Мероприятия

Пункт питания

Туристско-информационный центр (ТИЦ)

ТУРЗОНА №32 “ОНГУДАЙ”

16,341 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

75,361 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

98
КСР в 2023 году (номеров)

405
КСР в 2030 году (номеров)

2
туристические аттракторы

37
интегральный оценочный балл развития туризма

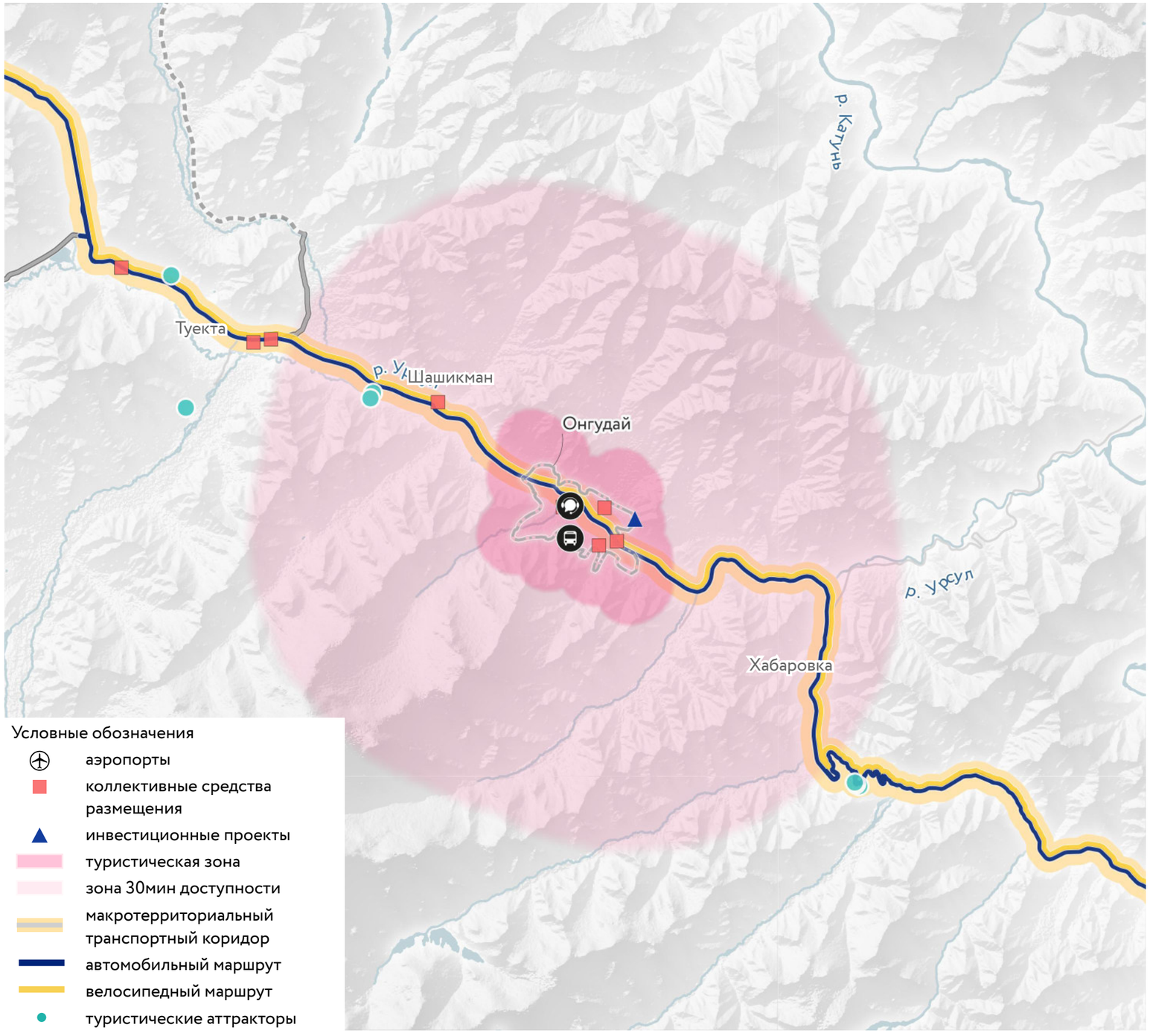
Потенциал

- Одно из старейших сёл Алтая (1626г.), основано православной миссией.
- Село расположено на Чуйском тракте - основном туристическом направлении макротерритории.
- Уникальные природные локации: Каракольская долина, Уч-Энмек, Семинский перевал.

Вызовы

- Требуется развитие транспортной, инженерной инфраструктуры, улучшение качества мобильной связи.
- При росте антропогенной нагрузки потребуется проведение мероприятий по сохранению аутентичной экологии.
- Требуется долгосрочный план развития туристической отрасли.

- **Онгудай - это место старта популярных этно-культурных и природно-экологических маршрутов по Республике Алтай, важнейший опорный пункт на Чуйском тракте.**



Мероприятия

- Автостанция
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Реконструкция дороги
- Строительство дороги

ТУРЗОНА №25 “ТУРОЧАК”

106,825 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

181,79 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

685
КСР в 2023 году (номеров)

975
КСР в 2030 году (номеров)

3
туристические аттракторы

34
интегральный оценочный балл развития туризма

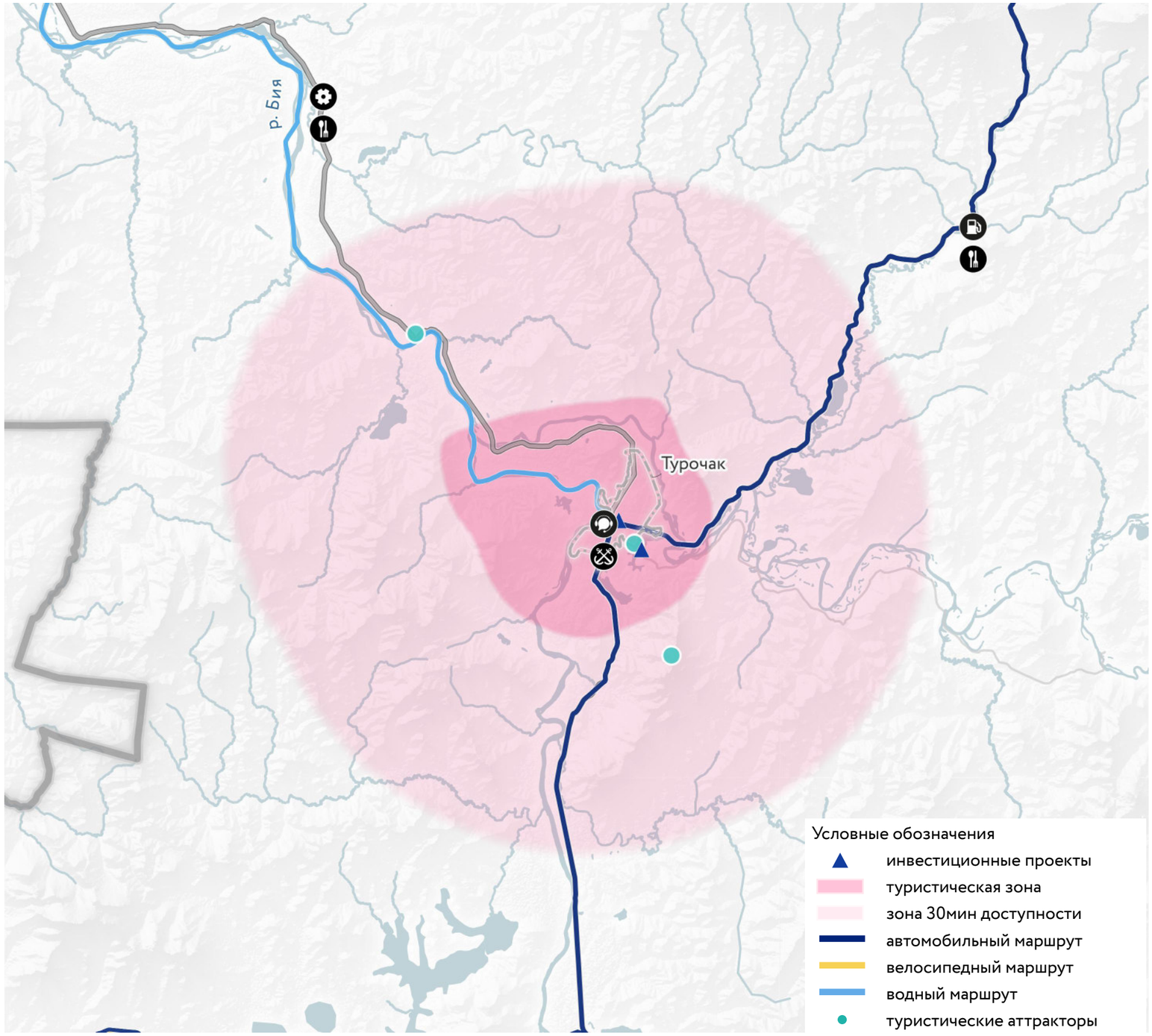
Потенциал

- Турочак расположен на пересечении туристических макротерриториальных направлений, связанных с Горной Шорией, Телецким озером, Бийском (по реке Бии).
- Уникальные природные локации: Гора Салоп, Камень любви, скала Иконостас.
- Археология: Наскальные рисунки -писаница.

Вызовы

- Требуется улучшение состояния транспортной инфраструктуры, в том числе качества дорог, общественного транспорта.
- ООПТ«Турочакский» ограничивает возможности по размещению новых объектов туристического сервиса.

- **Турочак расположен на пересечении нескольких туристических маршрутов, что делает это место благоприятным для размещения опорной туристической базы.**



Мероприятия

- АЗС
- Пункт питания
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- СТО
- Строительство порта
- Строительство дороги

ТУРЗОНА №35 “АРТЫБАШ”

43,777 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

59, 109 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

289
КСР в 2023 году (номеров)

324
КСР в 2030 году (номеров)

67
туристические аттракторы

33
интегральный оценочный балл развития туризма

Потенциал

- ГЛК «Телецкий» на горе Кокуя, 29 км трасс, длительный сезон с мягкой зимой и безветренной погодой.
- Природа: Телецкое озеро, Алтайский заповедник, зоопарк Таёжный, водопады.
- Культура: выставочный зал Л.А.Шилкина, "Легенда Алтын Кёль", этнопарк.

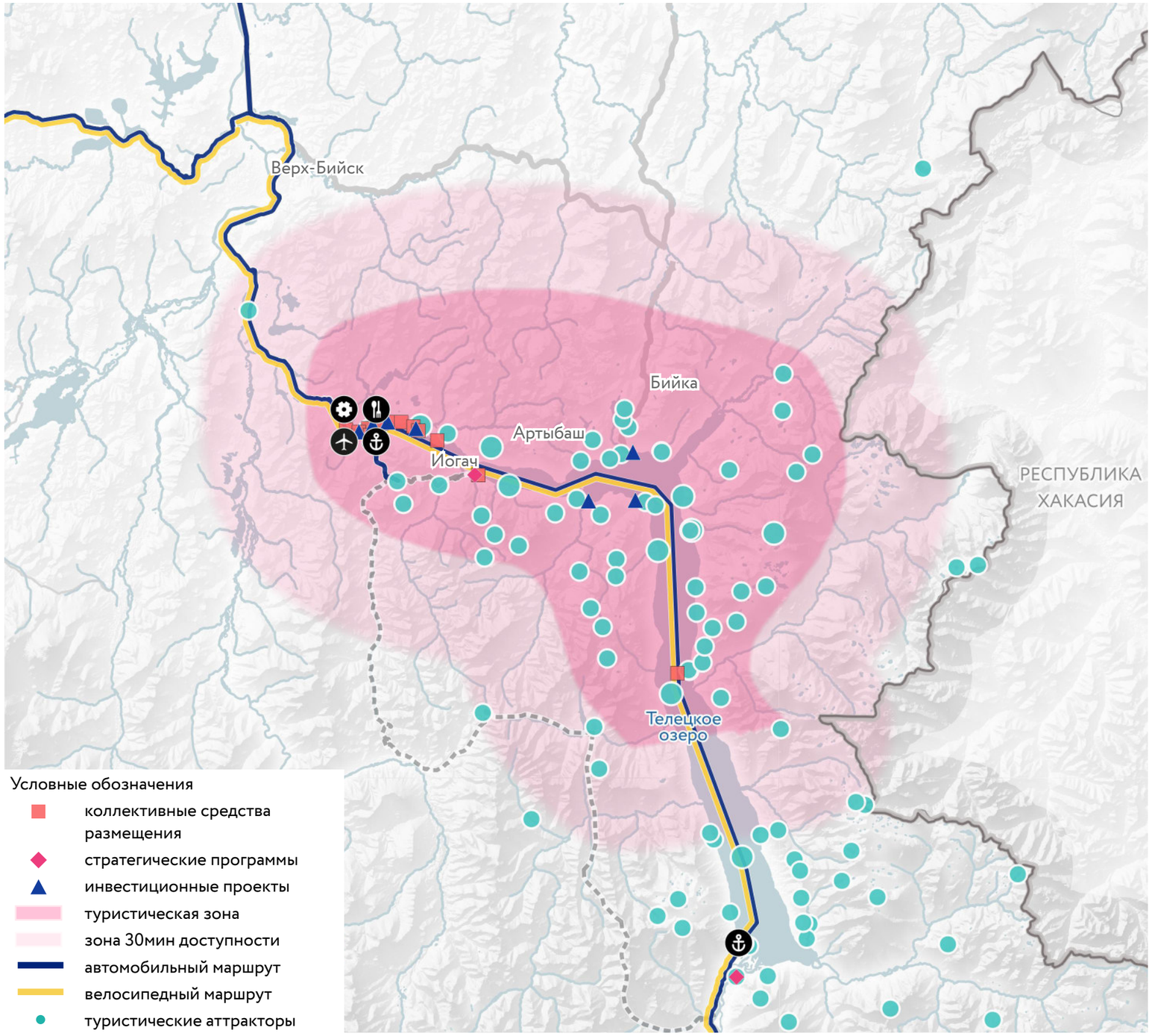
Вызовы

- Развитие Артыбаша ограничено рельефом и ООПТ вдоль Телецкого озера.
- Антропогенная нагрузка приводит к загрязнению природных территорий и сокращению популяции рыбы ввиду чрезмерного вылова.
- Требуется улучшение качества благоустройства пешеходной туристической инфраструктуры.

- **Артыбаш - ведущий туристический центр на Телецком озере, а также звено горнолыжного макротерриториального кластера Большого Алтая.**

Мероприятия

- Строительство пристани
- Пункт питания
- СТО
- Аэропорт
- Строительство дороги



ТУРЗОНА №26 “УСТЬ - КОКСА”

20, 596 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

34,162 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

139
КСР в 2023 году (номеров)

188
КСР в 2030 году (номеров)

5
туристические аттракторы

33
интегральный оценочный балл развития туризма

Потенциал

- Природа: Аккемский ледник, Аккемское озеро, Мультинские озёра, озеро Горных духов, Катунский биосферный заповедник, на территории которого предлагается большое количество маршрутов разной тематики и сложности, в том числе на гору Белуха.
- Центр альпинизма: гора Белуха, есть категорийные восхождения, объект, узнаваемый на российском и международном рынке туризма.

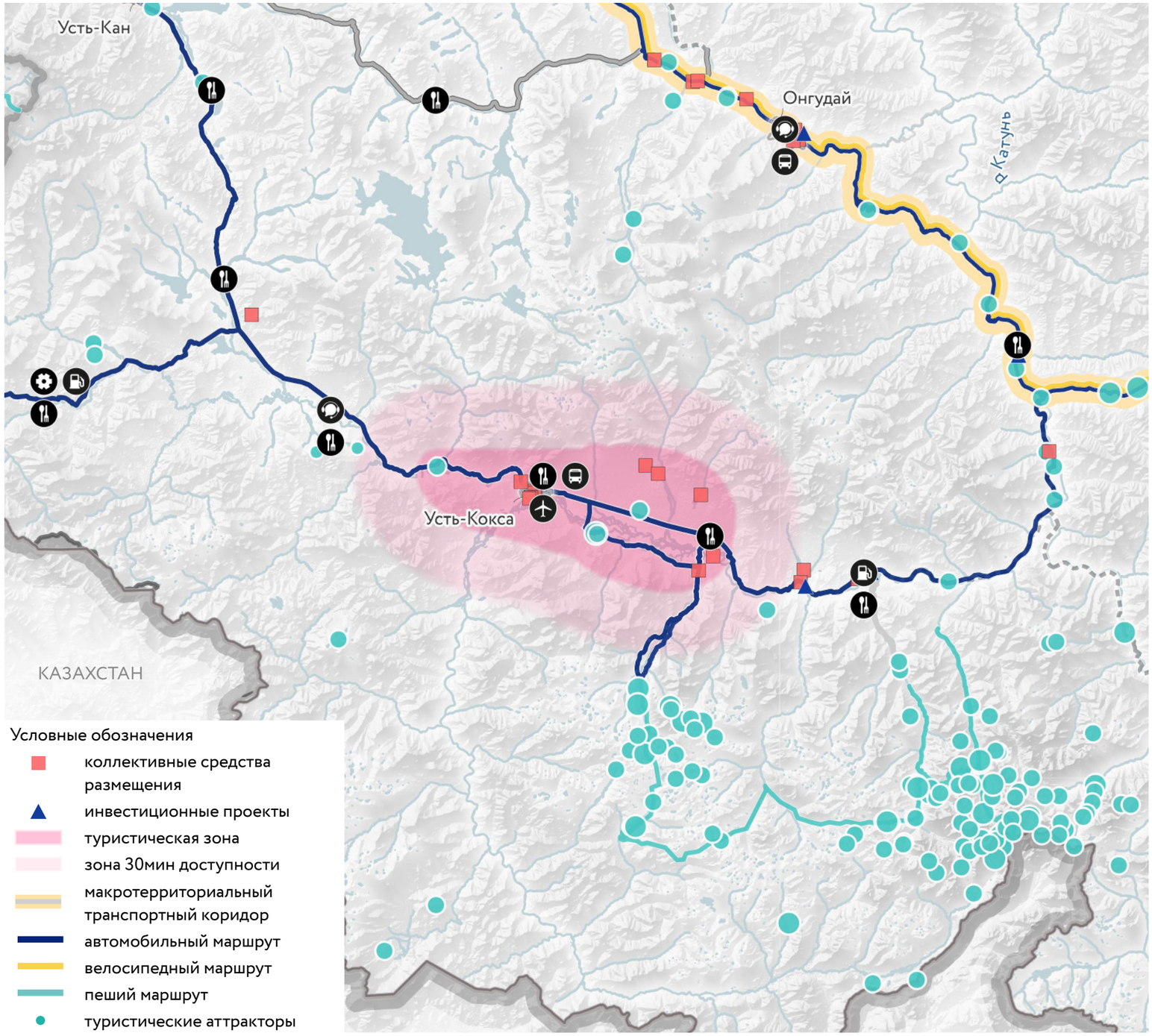
Вызовы

- Удалённость от аэропортов и Чуйского тракта.
- Необходима организация трансграничной туристической зоны для раскрытия потенциала горного туризма.
- Необходима специализированная инфраструктура для горных видов туризма: оборудование и маркировка троп, служба МЧС.

- **Развитие туристической базы Усть-Кокса позволит задействовать многочисленные горные маршруты для альпинизма и походного туризма.**

Мероприятия

- АЗС
- Пункт питания
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Автостанция
- Аэропорт



ТУРЗОНА №39 “АКТАШ”

29,418 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

60,219 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

200
КСР в 2023 году (номеров)

333
КСР в 2030 году (номеров)

10
туристические аттракторы

32
интегральный оценочный балл развития туризма

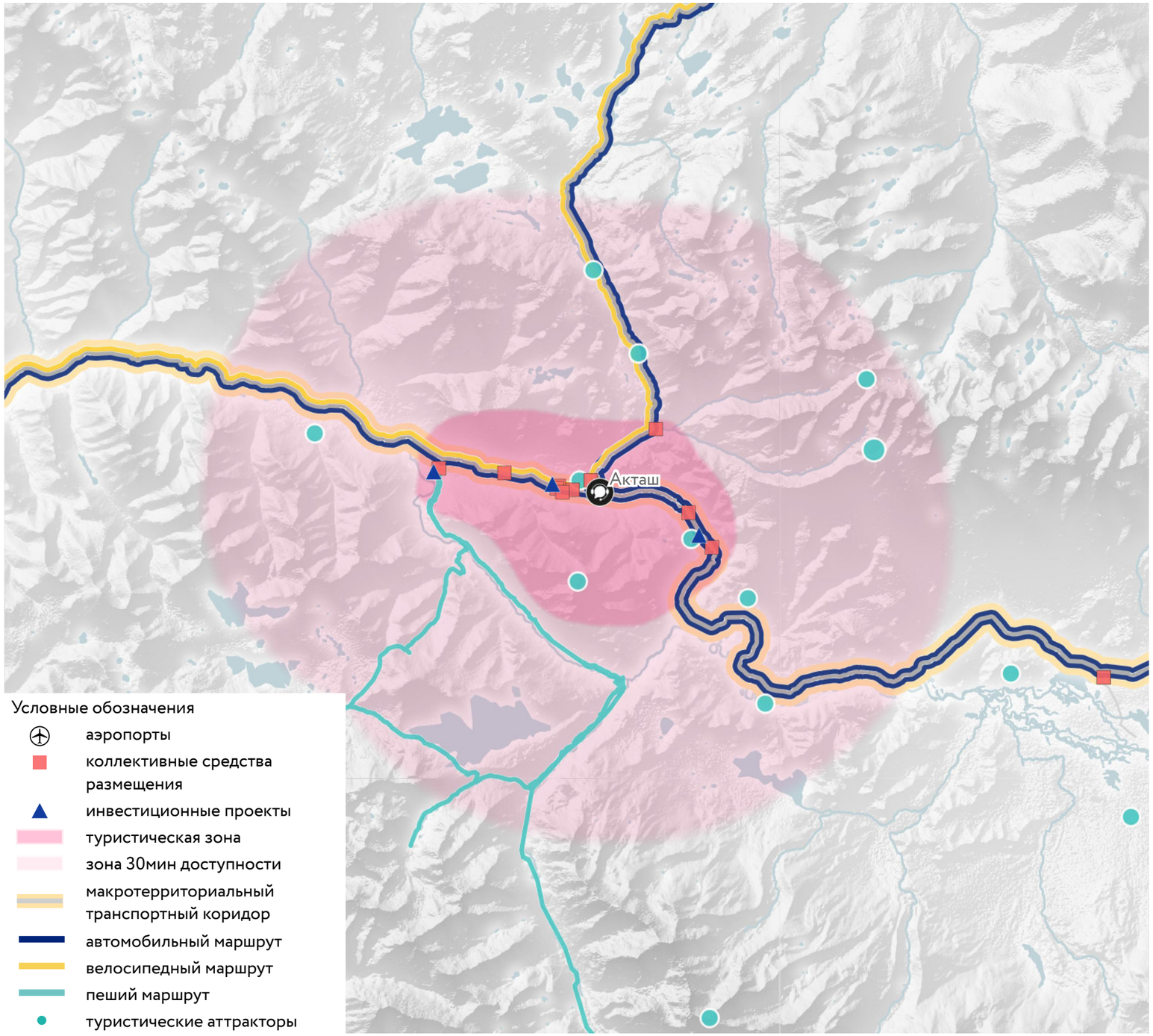
Потенциал

- Является одним из пяти ключевых опорных пунктов туризма на Чуйском тракте, транзитный хаб, стартовая точка пеших маршрутов, потенциал связности с Телецким озером.
- Уникальные природные локации: озеро Горных духов, Гейзерное озеро, Большой Уларский водопад, скала Красные Ворота.
- Этноглэмпинги в юртах и музей алтайской культуры.

Вызовы

- Удаленность от столицы Республики Алтай, только часть от общего транзитного турпотока посещает Акташ.
- Низкое качество туристической и придорожной инфраструктуры.
- Ртутные рудники, производящие испарения над озером, сопровождаемые оптическими эффектами.

- **Формирование сети турмаршрутов и размещение новых КСР позволит превратить Акташ в узел туристической сети, а также он сможет развиваться как центр этнотуризма Республики Алтай.**



Мероприятия

Туристско-информационный центр (ТИЦ)

ТУРЗОНА №23 “МАЙМИНСКИЙ РАЙОН”

119,199 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

319,478 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

811
КСР в 2023 году (номеров)

1763
КСР в 2030 году (номеров)

48
туристические аттракторы

33
интегральный оценочный балл развития туризма

Потенциал

- Ключевой "хаб" Республики Алтай и смежных территорий, точка старта всех маршрутов по региону, транзитная территория для автотуристов из Алтайского края и Кузбасса.
- Расположение в центре макротерритории и Чуйского тракта создает возможности для аккумуляции большой доли турпотока.

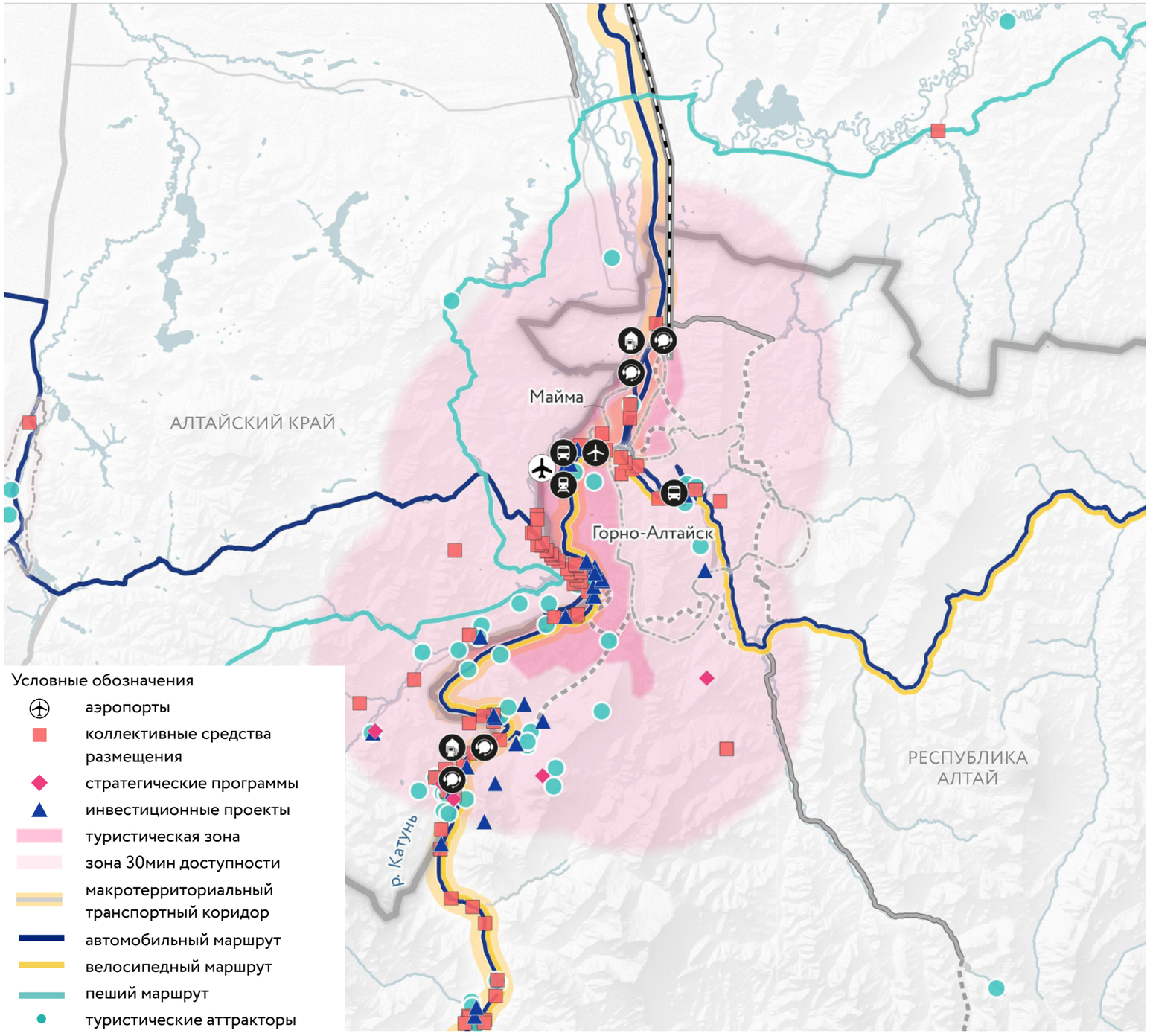
Вызовы

- Кадровые проблемы, нехватка жилья для сотрудников туристической сферы, завышенные стоимости на жилье.
- Нехватка качественных туристических сервисов (общепит, КСР, автостоянки).
- Высокая урбанизация сокращает природную привлекательность.
- Исчерпание обеспечивающих инфраструктур, перегруженность Чуйского тракта.

- **Центральная туристическая зона Большого Алтая будет развиваться как многофункциональный дистрибьютор макротерриториального туристического потока.**

Мероприятия

- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- МФЗ, МФК
- Вокзал
- Автостанция
- Аэропорт
- Реконструкция дороги
- Строительство дороги
- Реконструкция железнодорожных путей



2.4.2 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
23	Майминский р-н	**Потенциал:** ключевой хаб Республики Алтай и смежных территорий, точка старта всех маршрутов по региону, транзитная территория для автотуристов из Алтайского края и Кузбасса. Расположение в центре макротерритории и Чуйского тракта создает возможности для аккумуляции большой доли турпотока. **Вызовы:** Кадровые проблемы, нехватка жилья для сотрудников туристической сферы, завышенные стоимости на жилье. Нехватка качественных туристических сервисов (общепит, КСР, автостоянки. Высокая урбанизация сокращает природную привлекательность. Исчерпание обеспечивающих инфраструктур, перегруженность Чуйского тракта.	48	119 199	319 478	811	1 763	33	Центральная туристическая зона Большого Алтая будет развиваться как многофункциональный дистрибьютор макротерриториального туристического потока. Мероприятия: Туристско-информационный центр (ТИЦ), МФЗ, МФК, вокзал, автостанция, аэропорт, реконструкция дороги, строительство дороги, реконструкция железнодорожных путей, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.
24	Чемал	**Потенциал:** Наличие сформированного рынка средств размещения. Узнаваемое на российском туристическом рынке направление. Аэропорт в 1,5 часовой транспортной доступности. Имеет потенциал для включения в туристический маршрут. **Вызовы:** Низкая плотность транспортной инфраструктуры в радиальных направлениях, необходима дополнительная связь с Чуйским трактом. Бессистемное развитие туризма ведет к повышенной антропогенной нагрузке на территорию и утрате идентичности места.	25	203 166	460 759	1 050	2 196	43	Зона Чемал уже имеет развитую транспортную и инженерную инфраструктуру. Село должно стать туристическим, для чего необходимо обновление жилого фонда (ИЖС), унификация и единый фирменный стиль для гостиничных комплексов, баз отдыха и отелей, благоустройство территории. Мероприятия: АЗС, автостанция, МФЗ, МФК, пункт питания, Туристско-информационный центр (ТИЦ) , строительство дороги, реконструкция дороги, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
25	Турочак	**Потенциал:** Турочак расположен на пересечении туристических макротерриториальных направлений, связанных с Горной Шорией, Телецким озером, Бийском (по реке Бии). Уникальные природные локации: Гора Салоп, Камень любви, скала Иконостас. Археология: Наскальные рисунки-писаница. **Вызовы:** Требуется улучшение состояния транспортной инфраструктуры, в том числе качества дорог, общественного транспорта. ООПТ«Турочакский» ограничивает возможности по размещению новых объектов туристического сервиса.	3	106 825	181 790	685	975	34	Строительство эко-отелей и оздоровительных санаторно-курортных комплексов. Мероприятия: АЗС, СТО, пункт питания, строительство порта, Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, организация велосипедного маршрута, организация водного маршрута, организация автомобильного маршрута.
26	Усть - Кокса	**Потенциал:** Природа: Аккемский ледник, Аккемское озеро, Мультинские озёра, озеро Горных духов, Катунский биосферный заповедник, на территории которого предлагается большое количество маршрутов разной тематики и сложности, в том числе на гору Белуха. Центр альпинизма: гора Белуха, есть категорийные восхождения, объект, узнаваемый на российском и международном рынке туризма. **Вызовы:** Удалённость от аэропортов и Чуйского тракта. Необходима организация трансграничной туристической зоны для раскрытия потенциала горного туризма. Необходима специализированная инфраструктура для горных видов туризма: оборудование и маркировка троп, служба МЧС.	5	20 596	34 162	139	188	33	Направление Усть-Коксинского района имеет ярко выраженный альпинистский характер, ориентированный на активный отдых. От Усть-Коксы проходят маршруты к основным аттракторам территории. Большие возможности для развития природно экологического туризма на основе существующих природных аттракторов. На территории Усть-Коксинского района большое количество ярких природных аттракторов, главная проблема которых в труднодоступности и удаленности от административных центров. Мероприятия: АЗС, автостанция, аэропорт, пункт питания, реконструкция дороги, строительство дороги, организация велосипедного маршрута, организация пешего маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
27	Кош - Агач	**Потенциал:** Астротуризм: древний астрономический мегалит, низкое антропогенное загрязнение неба (шкала Бортля NASA). Нетронутая природа: Сайлюгемский заповедник, Джумалинские Ключи, Северо-Чуйский хребет, Марсианская долина, Тыдтугемский водопад, Кызыл-Таш, Курайская Степь, плато Укок. Трансграничное положение: возможность туризма через Монголию. **Вызовы:** Суровые климатические условия: межгорная котловина, разница мин./макс. температур 88 градусов - экстремальный показатель. Удаленность района, самая дальняя турзона на Чуйском тракте, нет внутреннего транзита. Большая часть территории занята ООПТ, ограничивающими развитие туристической деятельности.	18	37 542	59 717	171	268	49	Туристическое развитие зоны Марсовые поля основано на астрономической тематике. Причем, как наиболее удаленное направление, Кош-Агачское должно иметь яркий аттрактор, к которому турист проделает большой путь. При этом маршрут Чуйский тракт с большим количеством природно-экологических аттракторов будет полностью задействован. Необходимы организация и благоустройство нескольких аттракторов в Кош-Агачском районе – событийного и природно-экологического или культурно-познавательного. Мероприятия: АЗС, автостанция, аэропорт, МФЗ, МФК, пункт питания, реконструкция дороги, строительство дороги, организация велосипедного маршрута, организация пешего маршрута, организация автомобильного маршрута.
28	Амур, Абай	**Потенциал:** Находится вблизи головных аттракторов Горного Алтая: вершина Белуха (120км) и хребет Камза (17км). Нетронутая природа: турзона расположена уединенно в горах. Центр традиционного выпасного животноводства: оленеводства, коневодства, в том числе организованы конные походы. Крупнейшая в Сибири солнечная электростанция. **Вызовы:** Практически полное отсутствие туристической инфраструктуры ввиду транзитного характера локации. Низкая инвестиционная активность ввиду удаленного характера территории (4-5 часов на автомобиле от г. Горно-Алтайск). Низкая плотность улично-дорожной сети.	3	_	60 359	-	332	39	Конные походы водные туры. Пляжиный туризм. Мероприятия: пункт питания, Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, организация автомобильного маршрута.
29	Чоя	**Потенциал:** "Одно из старейших поселений Алтая на Бийском тракте. Река Иша, на которой стоит Чоя, привлекает туристов и рыбаков. Здесь водятся щука, карась, чебак и хариус, заходящий в осенний период из горных рек. Большое количество лечебных растений. Каракокшинская 600 метровая пещера. Озеро Уймень. **Вызовы:** Проживание в частном секторе, нет инфраструктуры туризма.	2	23 487	36 994	167	210	31	Сельский туризм. Пляжный туризм на Икше. Спелеология. Связка с Телецким озером. Мероприятия: автостанция, строительство железнодорожных путей, реконструкция дороги, строительство дороги, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
30	Горно-Алтайск	**Потенциал:** Образ города среди гор. Развивающиеся туристические аттракторы: Еланда,Удалинская стоянка, гора Туукая. Аэропорт, в перспективе- ж/д сообщение. Дистрибьютор туруслуг. **Вызовы:** Отсутствуют знаковые объекты посещения, транзитный город, требуется реконструкция исторического центра, недостаточная природная составляющая.	30	196 294	23 869	1 661	1 786	26	Транзитные туристы. Формирование новых аттракторов, изучение традиций и культуры Мероприятия: автостанция, аэропорт, вокзал, МФЗ, МФК, строительство железнодорожных путей, реконструкция дороги, строительство дороги, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.
31	Манжерок	**Потенциал**: ГЛК: лыжные трассы различных категорий сложности. Экскурсионная программа: Краеведческий музей, пасека, маральник, гора Чертов Палец, Долина горных духов и ущелье Чечкыш, Камышлинский, Черемшанский водопады. Тавдинские пещеры, о. Патмос. Пляжный туризм: озеро Манжерок, благоустроенная территория. **Вызовы:** Изолированное расположение комплекса, потребность формировать собственную инженерную инфраструктуру. Нехватка квалифицированных кадров и мест их размещения. Качество ГЛК отстаёт от конкурентных стандартов. Требуется реконструкция аэропорта.	55	76 703	150 292	400	741	42	Одна из наиболее развитых площадок. Мероприятия: АЗС, автостанция, аэропорт, вокзал, МФЗ, МФК, пункт питания, строительство железнодорожных путей, реконструкция дороги, строительство дороги, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.
32	Онгудай	**Потенциал:** Одно из старейших сёл Алтая (1626г.), основано православной миссией. Село расположено на Чуйском тракте - основном туристическом направлении макротерритории. Уникальные природные локации: Каракольская долина, Уч-Энмек, Семинский перевал. **Вызовы:** Требуется развитие транспортной, инженерной инфраструктуры, улучшение качества мобильной связи. При росте антропогенной нагрузки потребуется проведение мероприятий по сохранению аутентичной экологии.	2	16 341	75 361	98	405	37	Организация пешеходных, конных, автомобильных маршрутов. Повышение транспортной доступности, объектов придорожного сервиса. Мероприятия: автостанция, Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство дороги, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
33	Иня, Малый Яломан	**Потенциал:** Археология: большое количество курганов и безкурганных захоронений. Археологический памятник «Ининские стелы»- древнетюркская культура. Петроглифы. Ининский подвесной мост - объект промтуризма. Ленин в стиле конструктивизма. Солнечная эко-энергетика. Эко-база «Катунские террасы». Речной берег. Айрыташ-бом (горные врата). Живописная автодорога. **Вызовы:** Сезонность.	6	1 494	10 810	13	741	26	Экологический туризм. Кемпинги Yaloman camp. Развивающийся бренд. Мероприятия: пункт питания, реконструкция дороги, строительство дороги, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.
34	Биосферный заповедник	**Потенциал:** Телецкое озеро, водопады Учар, Баскон, Кокши и Корбу, урочище Карагай. Экомаршруты: «Чичелганский зигзаг» и «Белинская терраса». Горное озеро Джулукуль. Есть базовая инфраструктура туризма в Йогаче и Артыбаше. **Вызовы:** Для посещения заповедника необходимо получить пропуск. Сезонность. Мало КСР.	71	-	10 616	-	60	30	Экологический туризм. Мероприятия: АЗС, автостанция, аэропорт, пункт питания, строительство пристани, реконструкция дороги, строительство дороги, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.
35	Артыбаш	**Потенциал:** ГЛК «Телецкий» на горе Кокуя, 29 км трасс, длительный сезон с мягкой зимой и безветренной погодой. Природа: Телецкое озеро, Алтайский заповедник, зоопарк Таёжный, водопады. Культура: выставочный зал Л.А.Шилкина, "Легенда Алтын Кёль", этнопарк. **Вызовы:** Развитие Артыбаша ограничено рельефом и ООПТ вдоль Телецкого озера. Антропогенная нагрузка приводит к загрязнению природных территорий и сокращению популяции рыбы ввиду чрезмерного вылова. Требуется улучшение качества благоустройства пешеходной туристической инфраструктуры.	67	43 277	59 109	289	324	33	Формирование единого бренда территории и комплексное развитие. Формирование кластеров с различными средствами размещения и приоритетными видами туризма (Туристическая база Золотое озеро – спортивный, активный отдых, глэмпинги и гостевые дома 4* звезды – тихий отдых со спа-услугами). Планируется комплексное развитие зоны Артыбаш, включающее улучшение качества средств размещения и предоставляемых туристических услуг, благоустройство территории. Территория имеет большой потенциал для развития. Часть туристического маршрута. Мероприятия: аэропорт, СТО, пункт питания, строительство пристани, реконструкция дороги, строительство дороги, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
36	Балыкча	**Потенциал:** Ачелманский водопад, Кайру, пляж Южный берег Телецкого озера. Комфортный климат, средняя температура выше, чем на других территориях Республики и в целом по Сибири. Место впадения Чулышмана в Телецкое озеро. Добраться до южного берега можно на катере по Телецкому озеру в летний период, через с. Улаган и перевал Кату-Ярык. Мыс Кырсай на южном берегу Телецкого – место, где вода прогревается и пригодна для купания. **Вызовы:** Слаборазвитая транспортная инфраструктура, опасный спуск перевала Кату-Ярык.	59	1 561	13 098	11	72	32	Зона Балыкча завершает водный маршрут Телецкого озера. На территории вблизи Балыкчи у южного берега и южной переправы Телецкого озера возможна организация пляжного отдыха с развитой пляжной туристической инфраструктурой. Мероприятия: АЗС, пункт питания, строительство пристани, реконструкция дороги, строительство дороги, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.
37	Каракольские озера	**Потенциал:** Параглайдинг на сильных ветрах. Перевал Багаташ, семь живописных Каракольских озёр, хребет Иолго, Замки горных духов. По Каракольским озерам осуществляются конные и пешие маршруты. **Вызовы:** Ограничения ООПТ – «Каракольские озёра». Опасные скалы вблизи Каракольских озёр: репутация места обитания злых духов ветра по местным поверьям.	2	23	39 537	-	217	21	Опорный пункт на туристических маршрутах природнодного характера, связанный с Чемалом. Сильные ветра способствуют воздушным видам спорта. Мероприятия: автостанция, пункт питания, Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство дороги, организация автомобильного маршрута.
38	Балыктуюль, Улаган	**Потенциал:** Пазырыкские курганы, урочище Пазырык, озеро Киделю Улаган-Балыктуюль территория, через которую проходит путь до юга Телецкого озера. **Вызовы:** Среди ограничений – сложный рельеф, особо охраняемая природная территория – природный парк «Ак Чолушпа». Инфраструктурные вложения.	6	4 132	13 852	35	82	26	Строительство автодороги Балыктуюль - Балыкча. Мероприятия: автостанция, аэропорт, пункт питания, реконструкция дороги, организация велосипедного маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
39	Акташ	**Потенциал:** Является одним из пяти ключевых опорных пунктов туризма на Чуйском тракте, транзитный хаб, стартовая точка пеших маршрутов, потенциал связности с Телецким озером. Уникальные природные локации: озеро Горных духов, Гейзерное озеро, Большой Уларский водопад, скала Красные Ворота. Этноглэмпинги в юртах и музей алтайской культуры. **Вызовы:** Удаленность от столицы Республики Алтай, только часть от общего транзитного турпотока посещает Акташ. Низкое качество туристической и придорожной инфраструктуры. Ртутные рудники, производящие испарения над озером, сопровождаемые оптическими эффектами.	10	29 418	60 219	200	333	32	Формирование единой концепции развития зоны Акташ на основе этники. Есть необходимость в формировании связи с Улаганом, через него с югом Телецкого озера и селом Балыкча. Строительство новых КСР. Мероприятия: реконструкция дороги, организация велосипедного маршрута, организация пешего маршрута, организация автомобильного маршрута.
40	Усть - Кан	**Потенциал:** Озеро Потайное, пещера Усть-Канская, Ябоганский перевал, пещера Каминная, пещера Музейная, возможность развития спелеотуризма, На территории Усть-Канского района расположена гора Ак-Таш, которая была стоянкой древнего человека. **Вызовы:** Транзитность, развитие зависит от завершения реконструкции дублёра Чуйского тракта.	3	6 424	16 309	56	99	25	Зона Усть-Кан не выделяется большим количеством ярких аттракторов, территория пригодна для развития спелеотуризма и агротуризма. Возможно формирование небольших мануфактур по производству лекарственных и уходовых средств на основе алтайских трав. Мероприятия: автостанция, пункт питания, реконструкция дороги, организация автомобильного маршрута.

2.5 ЗОНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КУЗБАССА

2.5.1 РАЗМЕЩЕНИЕ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КУЗБАССА

1,614 млн.
турпоток в 2023 году (чел.)

2,769 млн.
турпоток в 2030 году (чел.)

8877
КСР в 2023 году (номеров)

12966
КСР в 2030 году (номеров)

146
туристические аттракторы

18
зон развития туризма

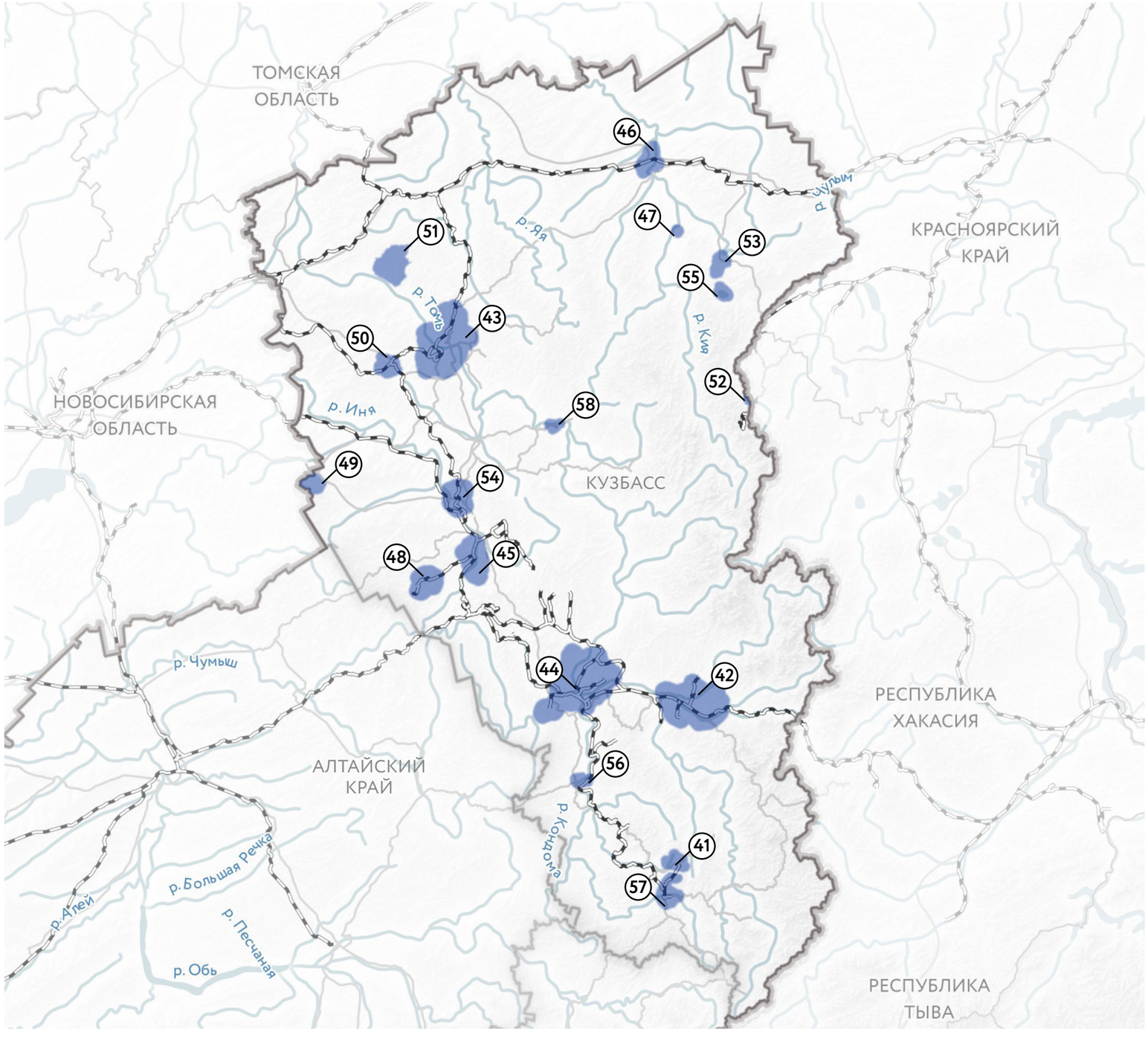
№	Перспективная зона развития	Интегральный балл
42	Г. Междуреченск	49
41	Пгт Шерегеш *	41
49	ГЛК Танай	41
43	Г. Кемерово	35
44	Г. Новокузнецк	33
47	Деревня Шестаково	32
48	Г. Гурьевск	31
54	Г. Ленинск-Кузнецкий	31
45	Г. Белово	31
56	Г. Кузедеево	31
46	Г. Мариинск	30
50	Г. Топки	30
57	Г. Таштагол	29
52	Глк. Горная Саланга	20
51	Музей-заповедник Томская писаница	15
58	Пос. Зеленогорский	15
53	Пос. Тисуль	10
55	Оз. Большой Берчикуль	5

Приоритетные перспективные зоны развития Кузбасса

* Шерегеш имеет большую инвестиционную привлекательность, решение инфраструктурных проблем (недостаток воды, электро- и газоснабжения) позволит раскрыть большой потенциал территории

Условные обозначения:

- Границы населённых пунктов
- Туристическая зона Кузбасса
- Макротерритория
- Граница РФ
- Границы государств
- Межсубъектовая граница
- Автомагистрали
- Железные дороги
- Водные объекты



ТУРЗОНА №42 “МЕЖДУРЕЧЕНСК”

87,509 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

215,038 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

306
КСР в 2023 году (номеров)

934
КСР в 2030 году (номеров)

3
туристические аттракторы

49
интегральный оценочный балл развития туризма

Потенциал

- Транзитный турпоток из Хакасии, центр Горной Шории.
- Планы создания туристической ОЭЗ, большая емкость КСР.
- ГЛК "Югус" с комплексом трамплинов, тренировочная база, событийный календарь, горы: Сыркаши, Чёрный Салан, Поднебесные Зубья.
- Бренд "Таёжная цивилизация" и активное сообщество.
- Природа и экология: в черте города пьют воду из реки, экотропы.

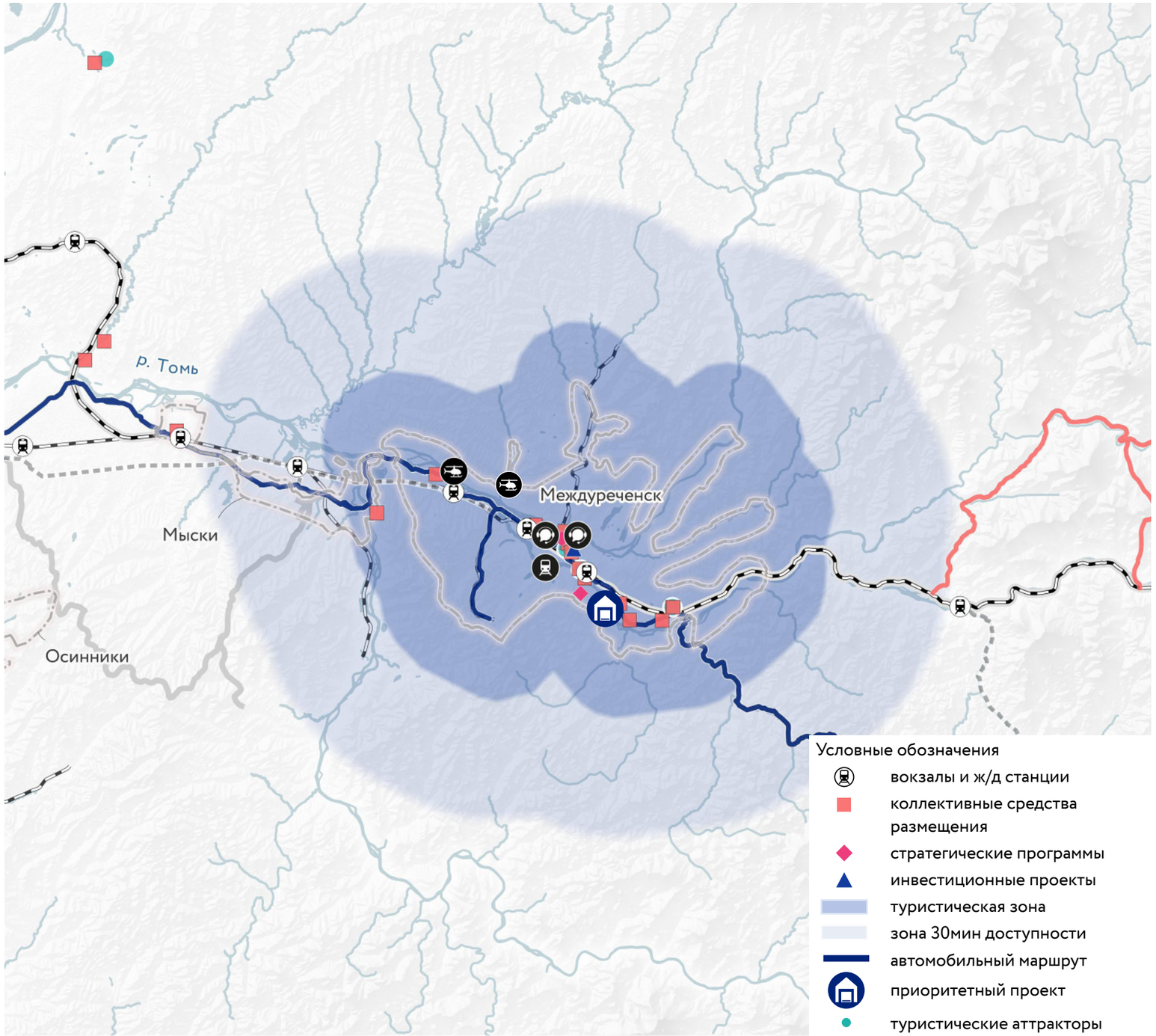
Вызовы

- Расположение на удалении от а/д Кемерово-Новокузнецк, необходима транспортная связь с Шерегешем с ориентацией развития ГЛК в сторону любительского и полупрофессионального спорта.
- Инфраструктурные ограничения и зависимость принимаемых решений от местных добывающих предприятий.

- **Одна из самых крупных турзон Большого Алтая и Кузбасса, часть горнолыжного макротерриториального кластера выйдет на новый уровень развития за счёт реализации приоритетного проекта.**

Мероприятия

- Пункт питания
- АЗС
- Вокзал
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Вертолётная площадка
- Строительство дороги
- Реконструкция железнодорожных путей



ТУРЗОНА №41 “ШЕРЕГЕШ”

1,4 млн
ночевок в 2023 году*

3,2 млн
ночевок в 2030 году*

986
КСР в 2023 году (номеров)**

1752
КСР в 2030 году (номеров)**

9
туристические аттракторы

41
интегральный оценочный балл развития туризма

Потенциал

- ГЛК всероссийского масштаба: бренд "Таёжный снег", сильная горнолыжная и сноубордическая школа, 0% схода лавин
- Высокая инвестиционная активность, Стратегия развития до 2035г. (345 км горнолыжных трасс, 45 подъёмников)
- Альтернативные виды туризма: дайвинг, веревочные парки, дог-трекинг, конные и пешие маршруты, сплавы, фермы животных (альпаки , хаски, олени)

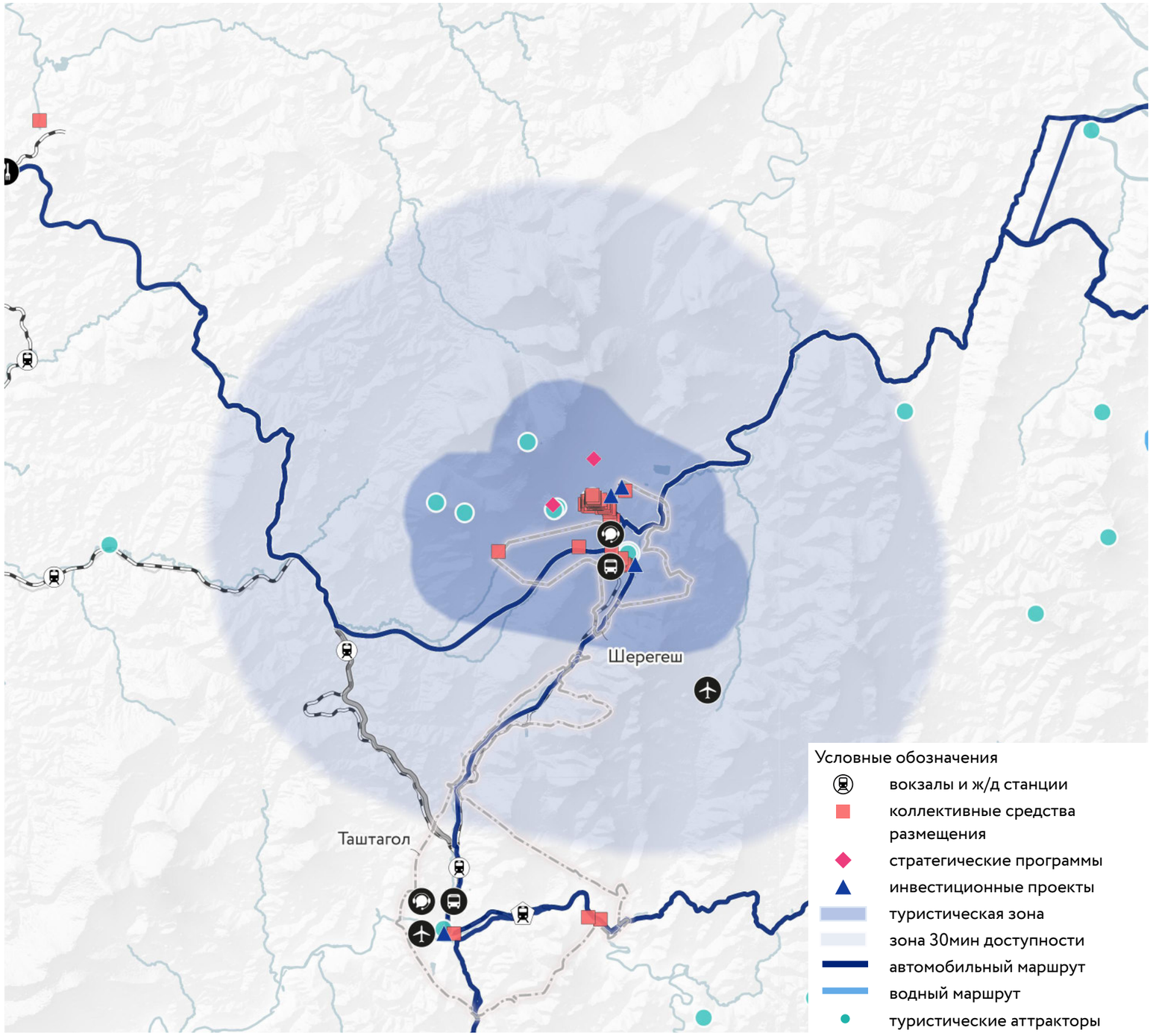
Вызовы

- Нехватка предложений для не горнолыжников и семейных, необходимо формирование всесезонного турпотока
- Состояние действующих ГЛК отстаёт от конкурентных стандартов
- Сложная транспортная доступность: Аэропорт "Шерегеш" (строительство аэровокзала – 2028 год, взлетно-посадочная полоса 2030 год)

- **Шерегеш - важнейшее звено макротерриториального горнолыжного кластера, а также, ведущий ГЛК Кузбасса. После постройки аэропорта возможен переход на мировой уровень**

Мероприятия
- АЗС
- Автостанция
- Пункт питания
- Аэропорт

Мероприятия
- Туристический информацион-ный центр (ТИЦ)
- Реконструкция дороги



*В соответствии со Стратегией развития спортивно-туристического комплекса "Шерегеш" до 2035 года (Постановление Правительства Кемеровской области -Кузбасса от 31.01.2024 N 37). Планируемый тур. поток в рамках Туристической схемы - 428,327 тыс. чел в 2030 г. (296,537 тыс. чел в 2023 г. - 11,1% от турпотока региона согласно данным сотовых операторов)

**7,336 тыс. койко-мест на 2023; 24,3 тыс. койко-мест на 2030 год по данным региона

ТУРЗОНА №49 “ГЛК ТАНАЙ”

40,069 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

59,451 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

155
КСР в 2023 году (номеров)

278
КСР в 2030 году (номеров)

2
туристические аттракторы

41
интегральный оценочный балл развития туризма

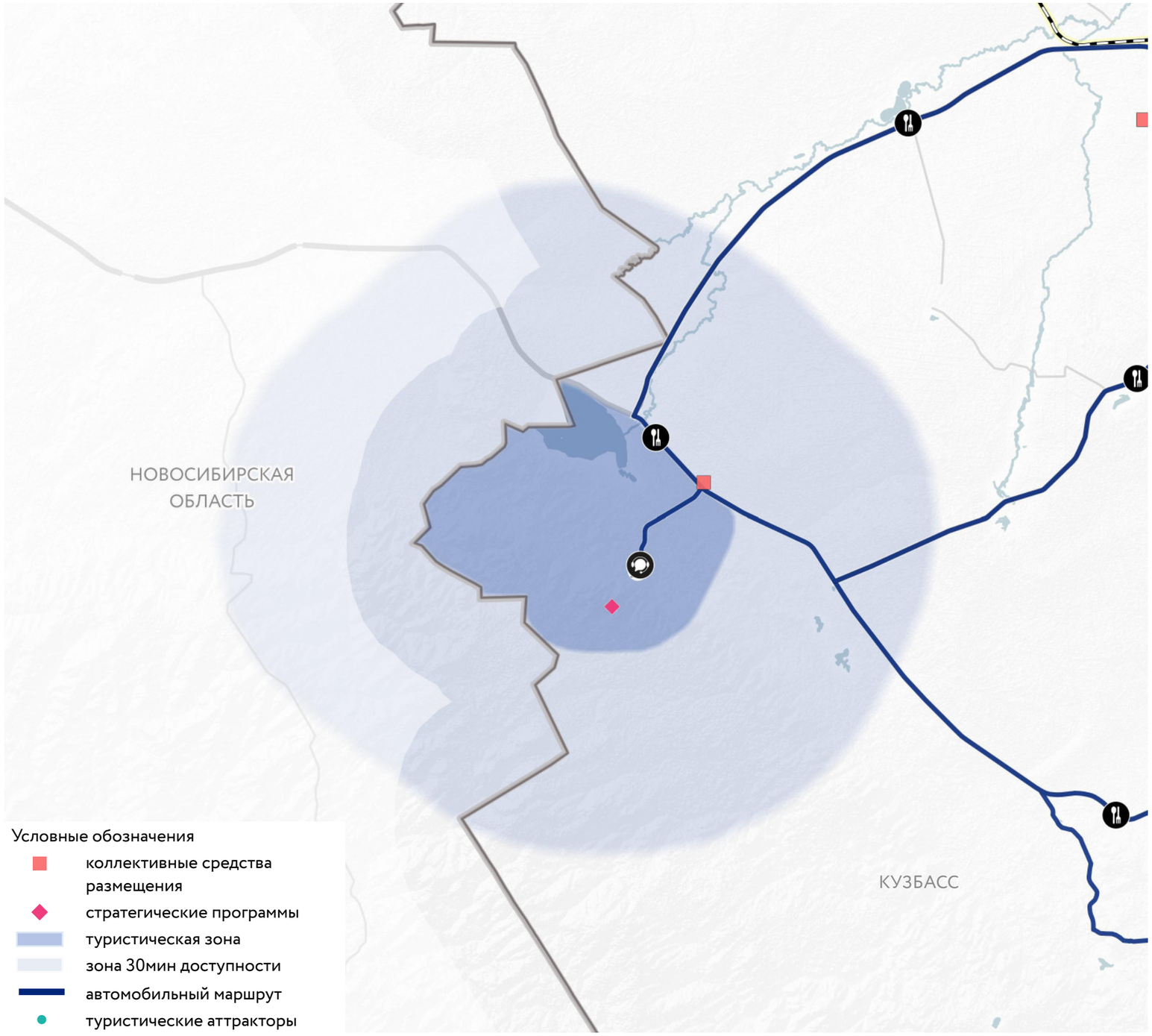
Потенциал

- Межрегиональный ГЛК для Новосибирской области и Кузбасса.
- Курорт выходного дня для Новосибирска (доступность 2 часа).
- Исторический центр тюрко-славянской дружбы: археология совместных поселений и стоянок вблизи озера.
- Альтернативные виды туризма: рыболовное озеро Танай для летнего отдыха, парашютный клуб "Tanay-Sky" на аэродроме.

Вызовы

- Недостаточный брендинг, домашний курорт для двух регионов.
- Преобладает экскурсионный формат однодневных поездок, мало ночующих посетителей (по данным account.travel).
- ГЛК второго порядка - тренировочная база Шерегеша.

- **Танай - сложившийся курорт регионального и местного значения. Включение турзоны в горнолыжный макротерриториальный кластер откроет новые возможности роста.**



Мероприятия

- Пункт питания
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)

ТУРЗОНА №43 “КЕМЕРОВО-КРАСНАЯ ГОРКА”

338,381 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

562,619 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

1421
КСР в 2023 году (номеров)

2364
КСР в 2030 году (номеров)

47
туристические аттракторы

35
интегральный оценочный балл развития туризма

Потенциал

- Региональный центр, транспортный хаб и ядро Северной агломерации Кузбасса.
- История Кузнецкой горнодобывающей промышленности, популярная экскурсионная локация межрегионального уровня.
- Развитие промышленного туризма на базе предприятий Кузбасса с центром в Кемерово.

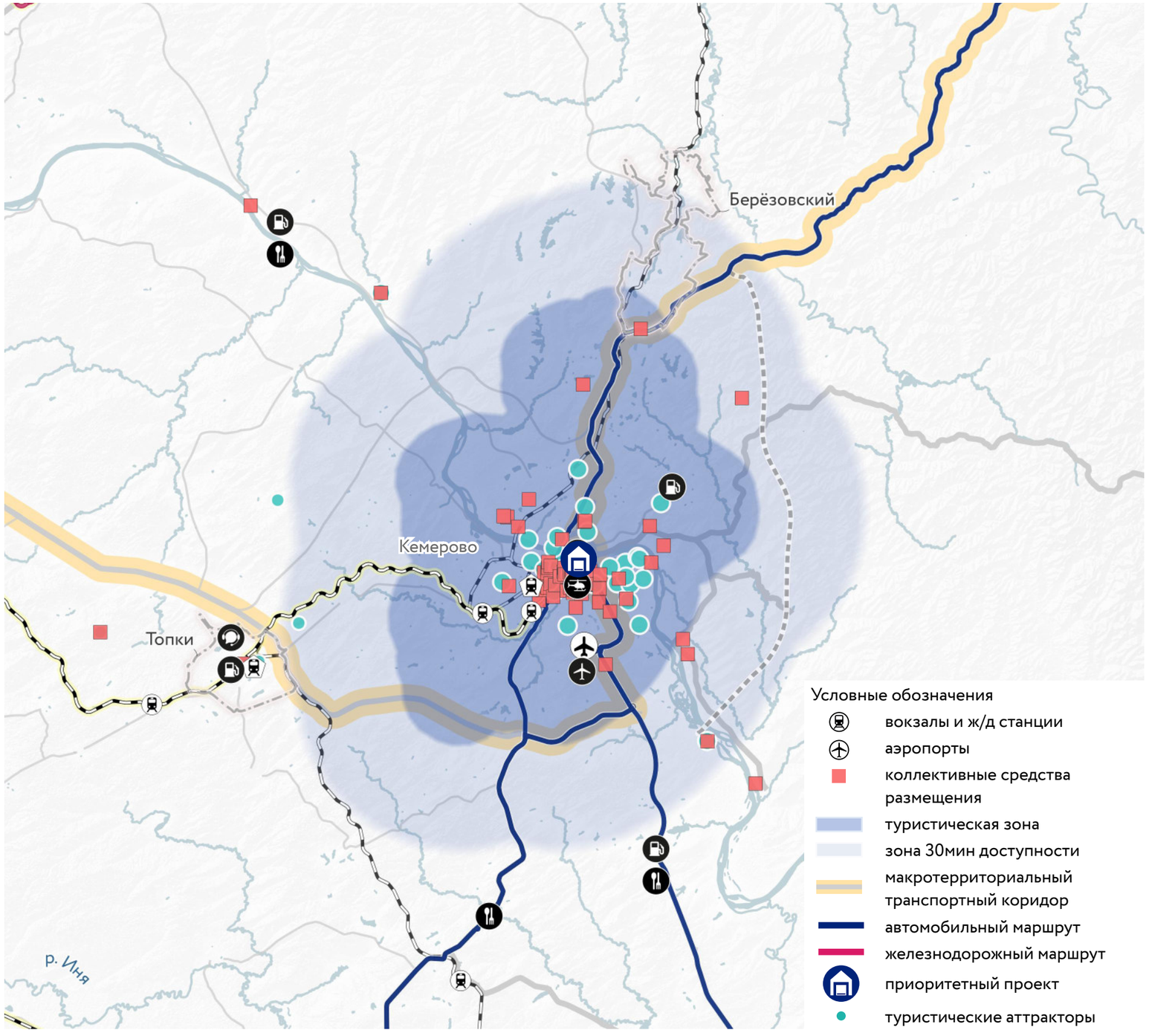
Вызовы

- Многокомпонентный комплекс аттракций, недостаточно связанных между собой, требуется строительство моста и благоустройство пешеходной зоны.
- Преобладание делового и спортивного туризма в Кемерово, необходимость выстраивания нового бренда на всероссийском уровне.

- **В Кемерово будет реализован перспективный проект по созданию центрального туристического района - "Красная горка".**

Мероприятия

- АЗС
- Вертолётная площадка
- Пункт питания
- Аэропорт
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Строительство порта
- Строительство дороги
- Строительство железнодорожных путей



ТУРЗОНА №44 “НОВОКУЗНЕЦК”

540,825 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

543,85 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

2568
КСР в 2023 году (номеров)

2709
КСР в 2030 году (номеров)

44
туристические аттракторы

33
интегральный оценочный балл развития туризма

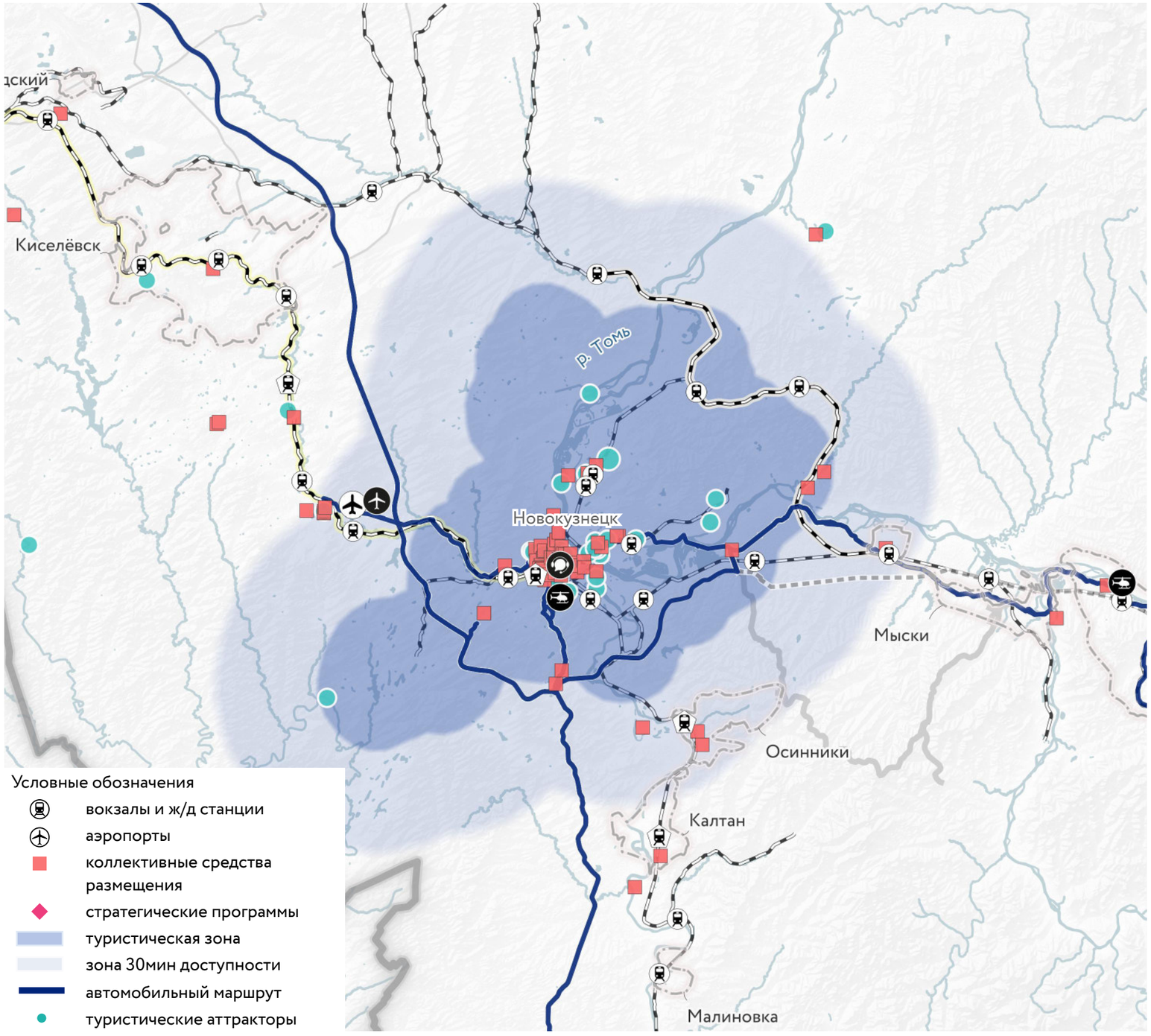
Потенциал

- Проработанный туристический бренд города.
- Культурно-познавательный туризм: краеведческий музей, парк ретро-техники, музей пушек, Кузнецкая крепость.
  Событийный туризм: джаз клуб "Геликон": проводится международный фестиваль «KyZня джazZ», "Джаз у старой крепости", а также иные вокальные фестивали.
- Промтуризм: действующие экскурсии, в т.ч. "Зелёные рельсы".
- Деловой туризм: сформирована основная MICE-инфраструктура.

Вызовы

- Транзитный характер города: турпоток из аэропорта с целью посещения Шерегеша, не хватает узнаваемости турпродукта.
- Необходимо развитие качественных КСР с бизнес-инфраструктурой.
- Водные турмаршруты требуют мероприятий по экологии.

- **Новокузнецк - развивающаяся турзона, будущий центр делового туризма, а также центр музыкальной и джазовой культуры Кузбасса.**



Мероприятия

- Вертолётная площадка
- Аэропорт
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Реконструкция дороги
- Строительство дороги
- Строительство железнодорожных путей

ТУРЗОНА №47 “ШЕСТАКОВО”

2,821 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

19,13 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

14
КСР в 2023 году (номеров)

95
КСР в 2030 году (номеров)

2
туристические аттракторы

32
интегральный оценочный балл развития туризма

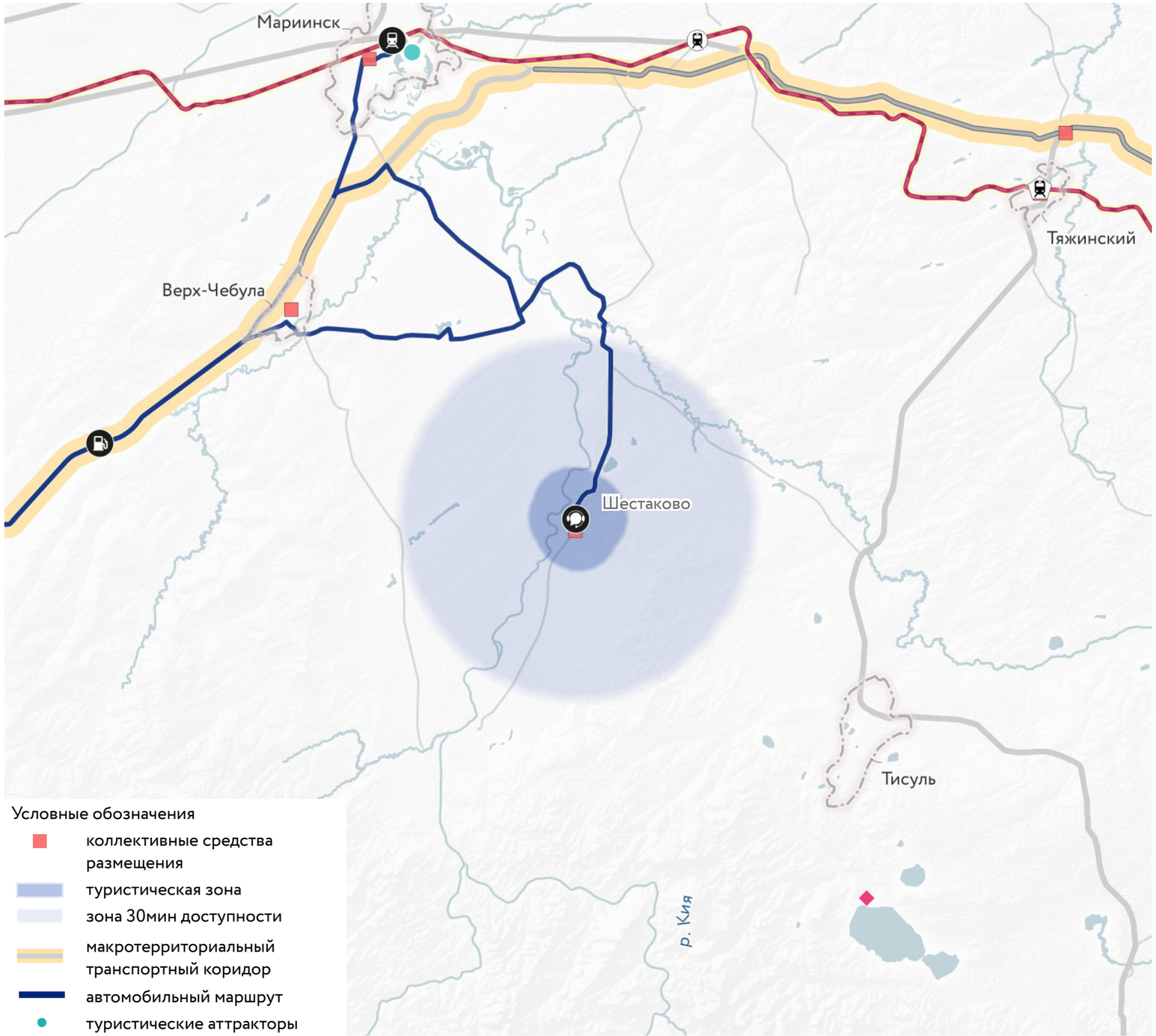
Потенциал

- Шестаковский палеонтологический комплекс - уникальный в РФ раскоп останков динозавров, обитавших более 120 млн лет назад.
- Экспозиция Кузбасского государственного краеведческого музея.
- Реконструкция Тагаро-Таштыкской культуры.
- Транспортная доступность: Мариинск на Транссибе, а/д Кемерово-Красноярск, потенциальная аудитория из Новосибирской области и Красноярского края.

Вызовы

- Недостаточность туристической инфраструктуры, в том числе: информационных и экскурсионных элементов, благоустройства территории комплекса и вариантов различных интерактивных занятий для разных групп туристов.
- Требуется развитие общественного транспорта для туристов.

- **Палеопарк динозавров и участие в туристических маршрутах макротерритории позволят Шестаково стать ведущим центром научно-познавательного туризма региона.**



Мероприятия

Туристско-информационный центр (ТИЦ)

ТУРЗОНА №48 “ГУРЬЕВСК”

14,664 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

30,975 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

74
КСР в 2023 году (номеров)

168
КСР в 2030 году (номеров)

4
туристические аттракторы

31
интегральный оценочный балл развития туризма

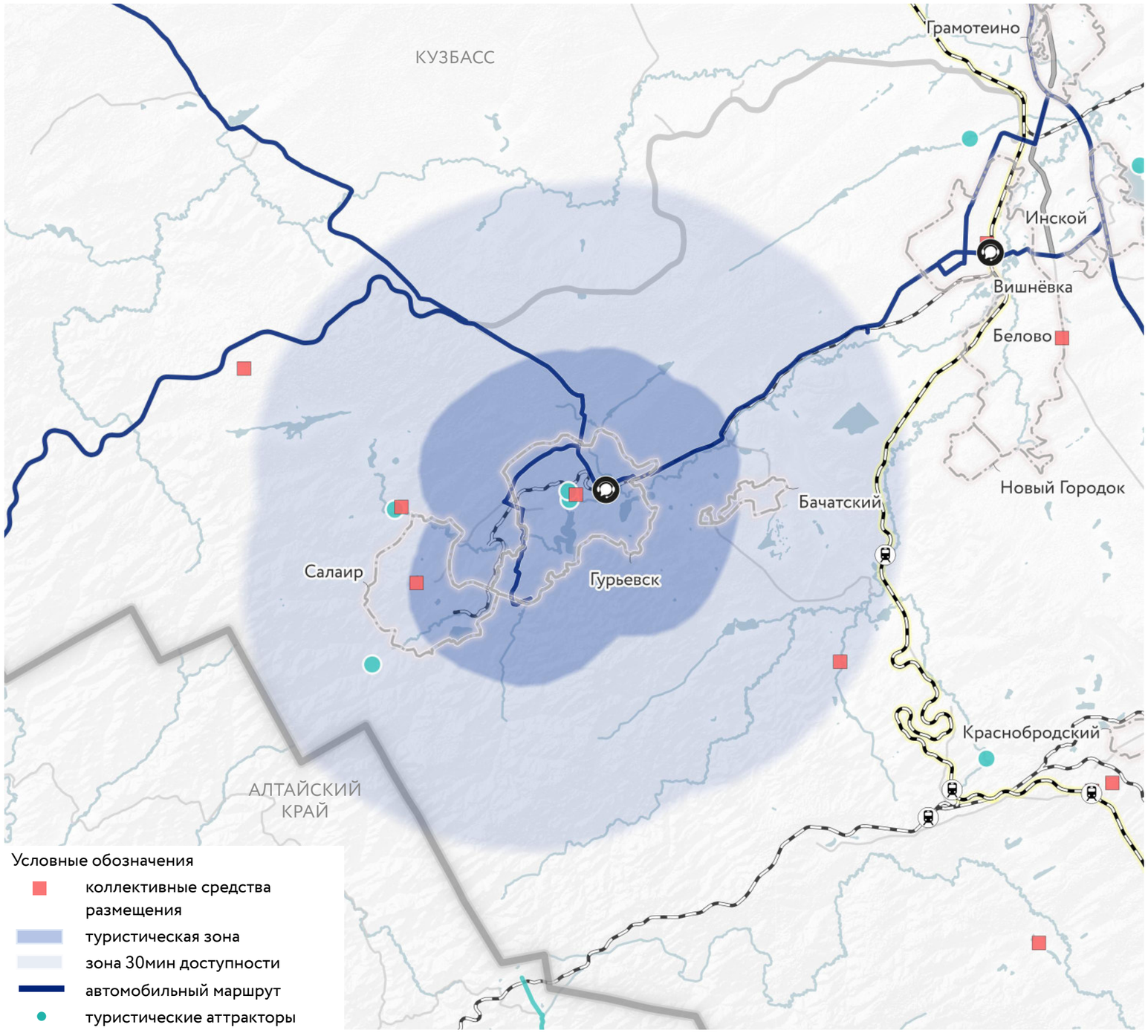
Потенциал

- ГЛК "Золотая гора" в 10 км от города, Салаирский кряж.
- Санаторный отдых и оздоровительный туризм в пригородной зоне, бренд "Борисовская минеральная вода", святой источник.
- Этнокультура Телеутов - музей "Шантуу Терим".
- Салаирские плёсы: развит летний пляжный туризм.
- Промышленный туризм: старейший металлургический завод Кузбасса (1816 г.).
- Межрегиональное расположение: Алтайский край, а/д 32Р-43.

Вызовы

- Место недостаточно известно за пределами региона, не хватает рекламы на уровне макротерритории и РФ.
- Слабо развита туристическая инфраструктура и КСР.
- Ограничения посещаемости для санаторных объектов, требуется развитие современных СПА-отелей для массового туриста.

- **Гурьевск - сложившийся центр локального туризма, в перспективе способный выйти на региональный уровень за счёт ГЛК, этнотуризма и минеральных вод.**



Мероприятия

Туристско-информационный центр (ТИЦ)

Строительство железнодорожных путей

ТУРЗОНА №54 “ЛЕНИНСК-КУЗНЕЦКИЙ”

40,593 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

56,421 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

204
КСР в 2023 году (номеров)

300
КСР в 2030 году (номеров)

4
туристические аттракторы

31
интегральный оценочный балл развития туризма

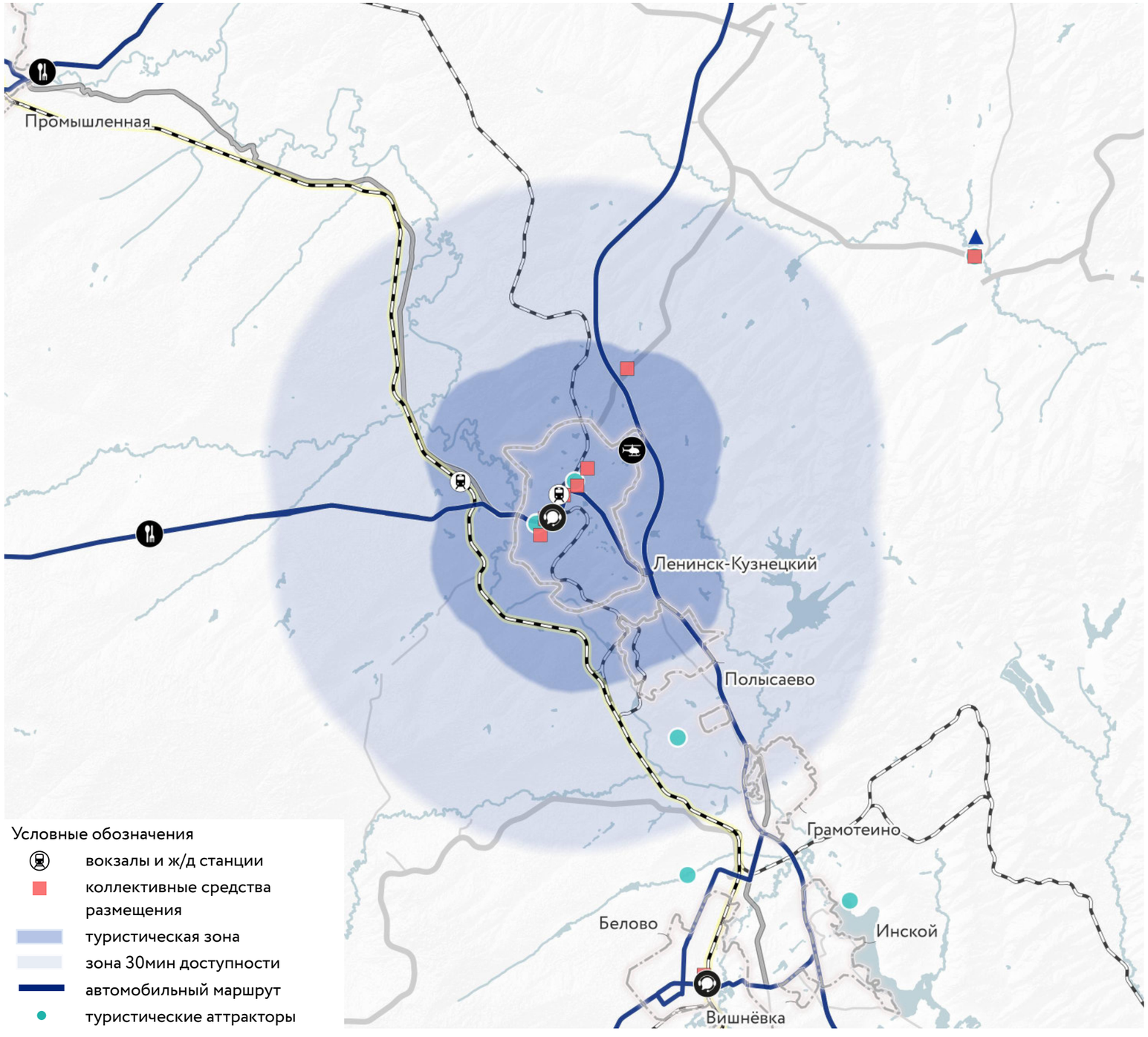
Потенциал

- История: Революция, Сталинская, Екатерининская застройка, музей крестьянского быта - памятники деревянного зодчества. Центр шахтёрской культуры Кузбасса.
- Транспортная доступность: связан автомаршрутами с ГЛК в Горном Салаире, часть "Большого кольца Кузбасса", хорошая связанность с Кемерово и Новокузнецком.

Вызовы

- Угольный карьер ограничивает развитие природного туризма.
- Транзитность: сквозной турпоток из Кемерово и Новокузнецка.
- Необходимо формировать инфраструктуру для делового туризма .
- Ограничения по допуску туристов на промышленные объекты.

- **Центр шахтёрской культуры с историческими корнями, Ленинск-Кузнеций важный опорный пункт туристических маршрутов, локальный центр делового и промышленного туризма.**



Мероприятия

- Вертолётная площадка
- Пункт питания
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Реконструкция дороги
- Строительство железнодорожных путей

ТУРЗОНА №45 “БЕЛОВО”

48,212 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

63,806 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

244
КСР в 2023 году (номеров)

340
КСР в 2030 году (номеров)

3
туристические аттракторы

31
интегральный оценочный балл развития туризма

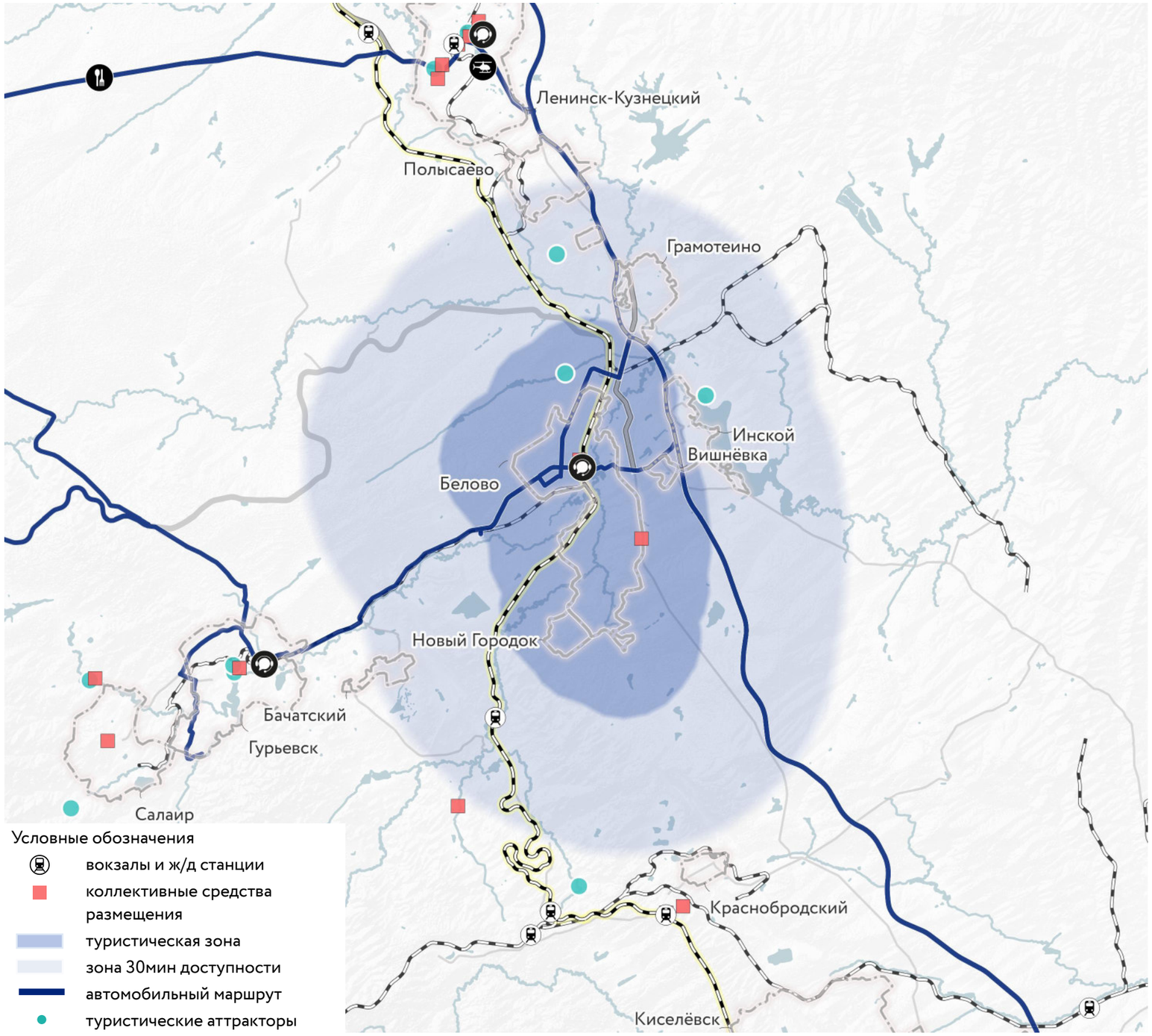
Потенциал

- Пляжный отдых на Беловском водохранилище, бухта "Ассоль","Золотые пески".
- Маршрутный автотуризм: турзона подходит для размещения кемпингов вблизи водохранилища.
- Этнотуризм: "Смородиновый край" - культура телеутов, "Обо" - место поклонения духам, дерево Сомо, юрты.
- Дополняет локацию промтуризма Ленинска-Кузнецкого природным и этнографическим направлением .

Вызовы

- Сезонность: пляжный туризм только в летнее время, требуется формирование зимнего туризма на водохранилище: кайтинг, беговые лыжи.
- Требуется формирование основной туристической инфраструктуры в пляжных зонах (кемпинг, автостоянки и тп.).

- **Белово - сложившаяся локальная пляжная туристическая зона, развитие которой в структуре макротерритории связано с включением в сеть турмаршрутов и организацией автокемпингов.**



Мероприятия

- Вертолётная площадка
- Пункт питания
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Строительство железнодорожных путей

ТУРЗОНА №56 “КУЗЕДЕЕВО”

3,907 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

19,799 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

20
КСР в 2023 году (номеров)

102
КСР в 2030 году (номеров)

2
туристические аттракторы

31
интегральный оценочный балл развития туризма

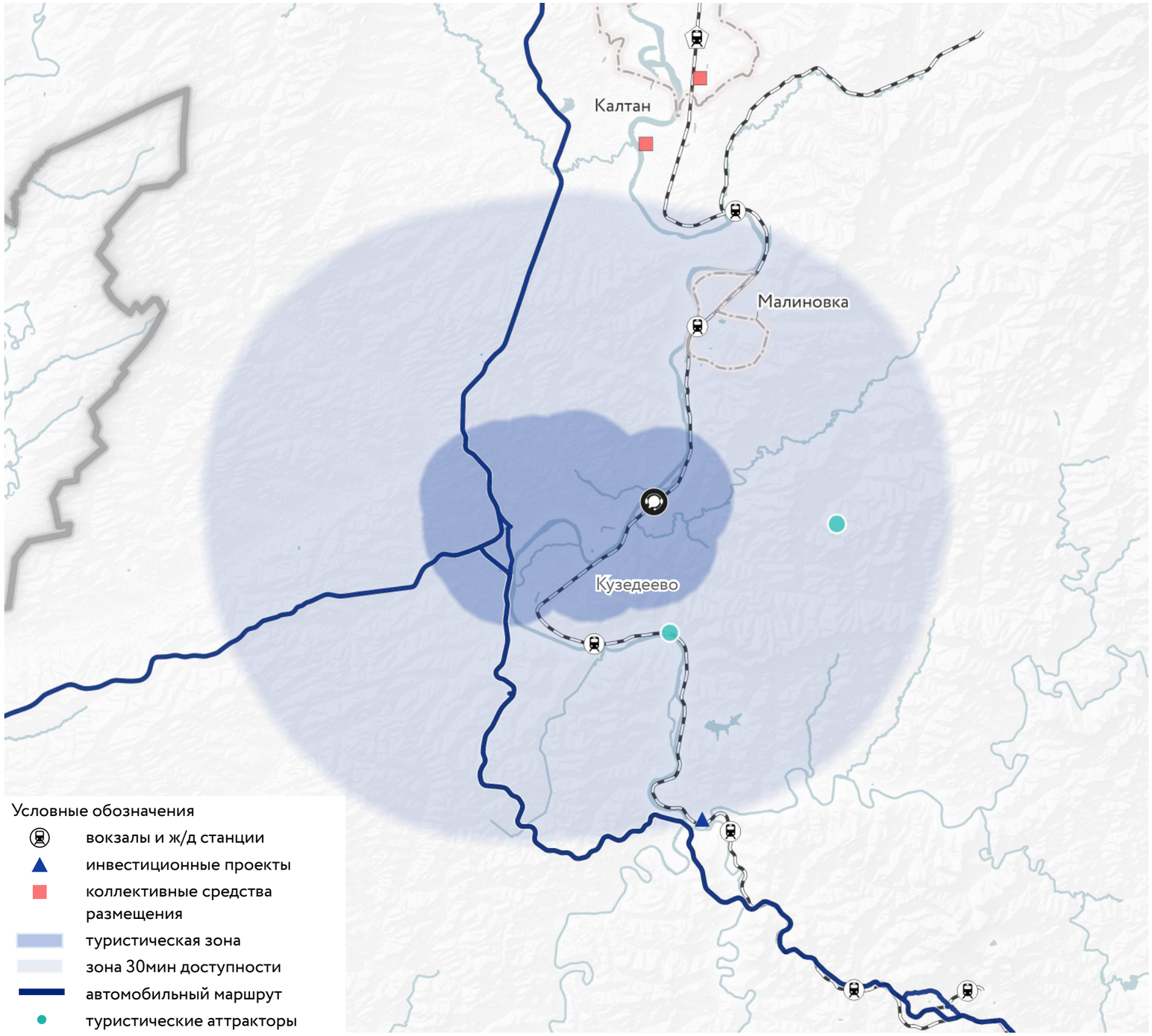
Потенциал

- Одно из старейших поселений на пути освоения Алтая (1660 г.) Укрепление Сибирской линии "Кузедеевский форпост".
- Вепсская культура переселенцев из Ленинградской области.
- Река Кондома, памятник природы реликтовая «Кузедеевская липовая роща", памятник регионального значения Кузедеевский разлом - древняя пещера длинной 110 метров, есть водопад.

Вызовы

- Выраженная сезонность: природные аттракторы переполнены в летний период и малопосещаемы в другое время.
- Объекты не приспособлены к антропогенной нагрузке, требуется проведение благоустройства и организация вывоза ТБО.
- Требуется специальное инженерное водоотведение: карстовый разлом (пещеру) затапливает в сезон дождей.

- **Кузедеево - локальный туристический центр природно-исторического характера, в перспективе способный приобрести региональное значение за счёт развития туристических маршрутов.**



Мероприятия

Туристско-информационный центр (ТИЦ)

ТУРЗОНА №46 “МАРИИНСК”

70,393 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

85,518 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

363
КСР в 2023 году (номеров)

459
КСР в 2030 году (номеров)

13
туристические аттракторы

30
интегральный оценочный балл развития туризма

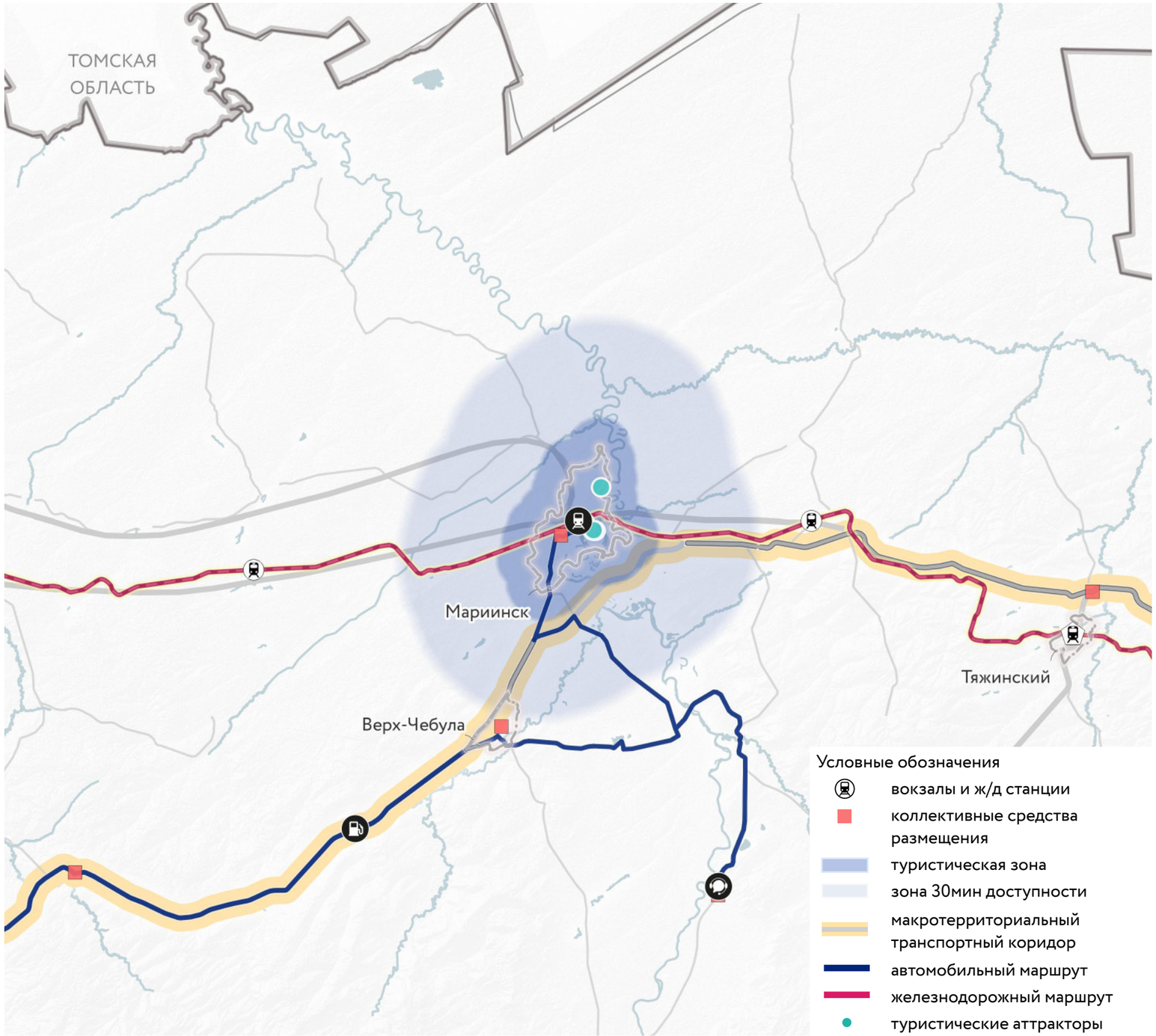
Потенциал

- Исторический купеческий город с сохранной аутентичной средой, каменное и деревянное зодчество.
- Связан с палеопарком в Шестаково, является дистрибьютором его турпотока с Транссиба. Базовый пункт сплавов по р. Кия (не категорийная).
- История СССР: городские скульптуры, родина Масалова и Леонова.

Вызовы

- Необходимо создание современной туристической инфраструктуры туризма: качественные и доступные КСР, пункты обслуживания туристов, лодочную станцию.
- Необходимо провести реставрацию памятников архитектуры исторического центра, в том числе: Дом братьев Хейфиц, винные склады, казначейство и иных.

- **Узловое расположение в сети туристических маршрутов позволит Мариинску развиваться как базовый транзитный туристический опорный пункт.**



Мероприятия

- АЗС
- Вокзал
- Строительство железнодорожных путей

ТУРЗОНА №50 “ТОПКИ”

17,793 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

33,485 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

93
КСР в 2023 году (номеров)

184
КСР в 2030 году (номеров)

3
туристические аттракторы

30
интегральный оценочный балл развития туризма

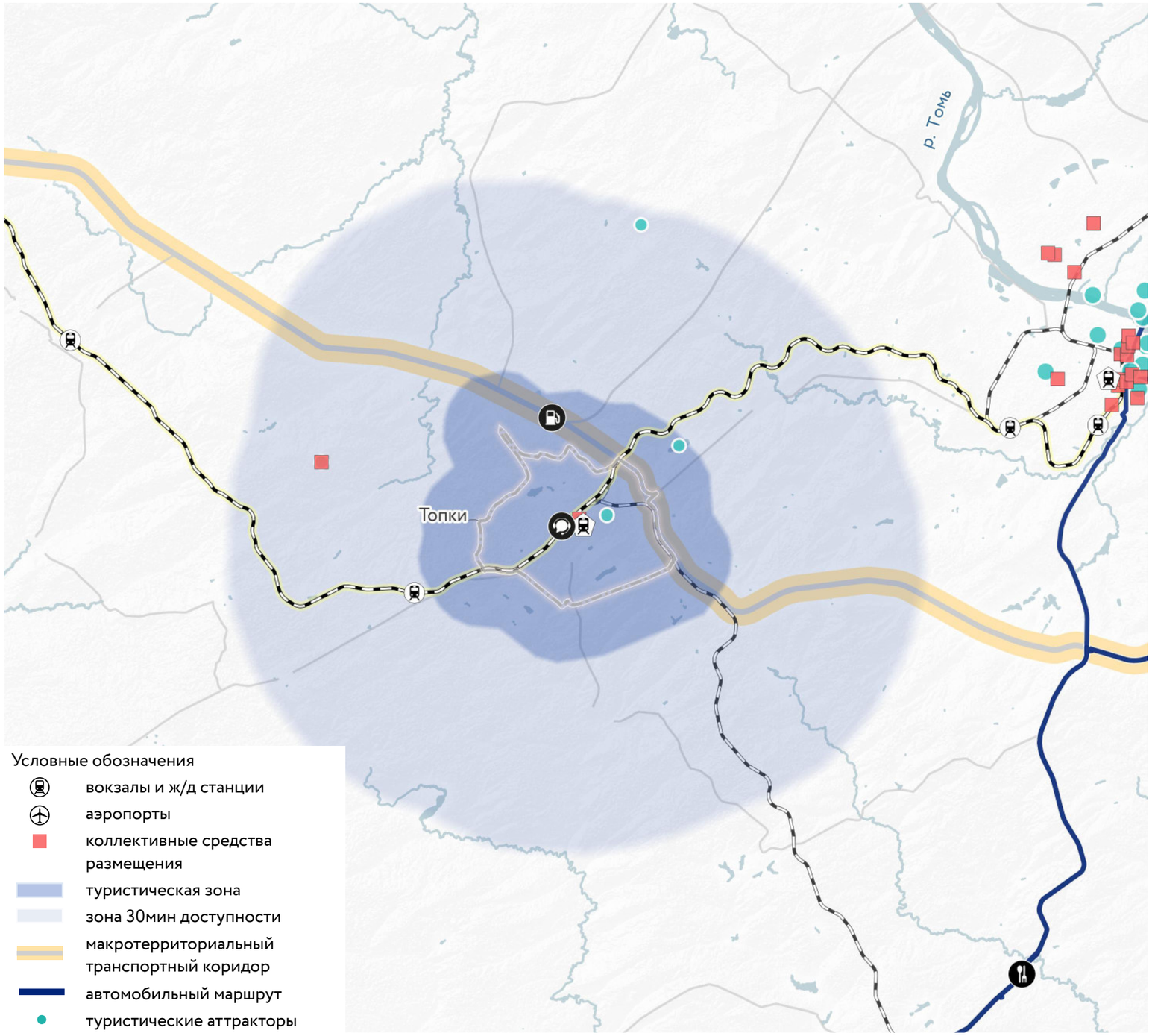
Потенциал

- Исторический музей, вокзал 1914 года: паровозы и тематика развития железных дорог.
- Событийный календарь: спортивные мероприятия, ярмарка
- Активный туризм: конный завод, спортивные соревнования регионального значения, кубок"Рекорд Помпея".
- Природа: сосновые боры, экотуризм в топкинский плодопитомник, детский санаторий - профилакторий и реабилитация детей.

Вызовы

- Необходимо формирование туристической инфраструктуры, создание качественных КСР, современных санаториев.
- Необходим комплексный план развития города как туристического центра, формирование узнаваемого бренда.

- **Небольшая пригородная туристическая зона может развиваться как конный учебно-спортивный центр, а также как центр детского оздоровительного туризма.**



Мероприятия

- АЗС
- Строительство порта
- Пункт питания
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Строительство железнодорожных путей

ТУРЗОНА №57 “ТАШТАГОЛ”

12,98 тыс.
турпоток в 2023 году (чел.)

28,194 тыс.
турпоток в 2030 году (чел.)

71
КСР в 2023 году (номеров)

158
КСР в 2030 году (номеров)

12
туристические аттракторы

29
интегральный оценочный балл развития туризма

Потенциал

- Музей этнографии и природы Горной Шории. Диорама некрополя «Кабырзинской принцессы».
- ГЛК с брендом "Горная Шория", возможность создания тренировочной базы и горнолыжной школы.
- Современная культура: Радио "Шория", боксёрские традиции.
- Часть турмаршрута из Хакасии.

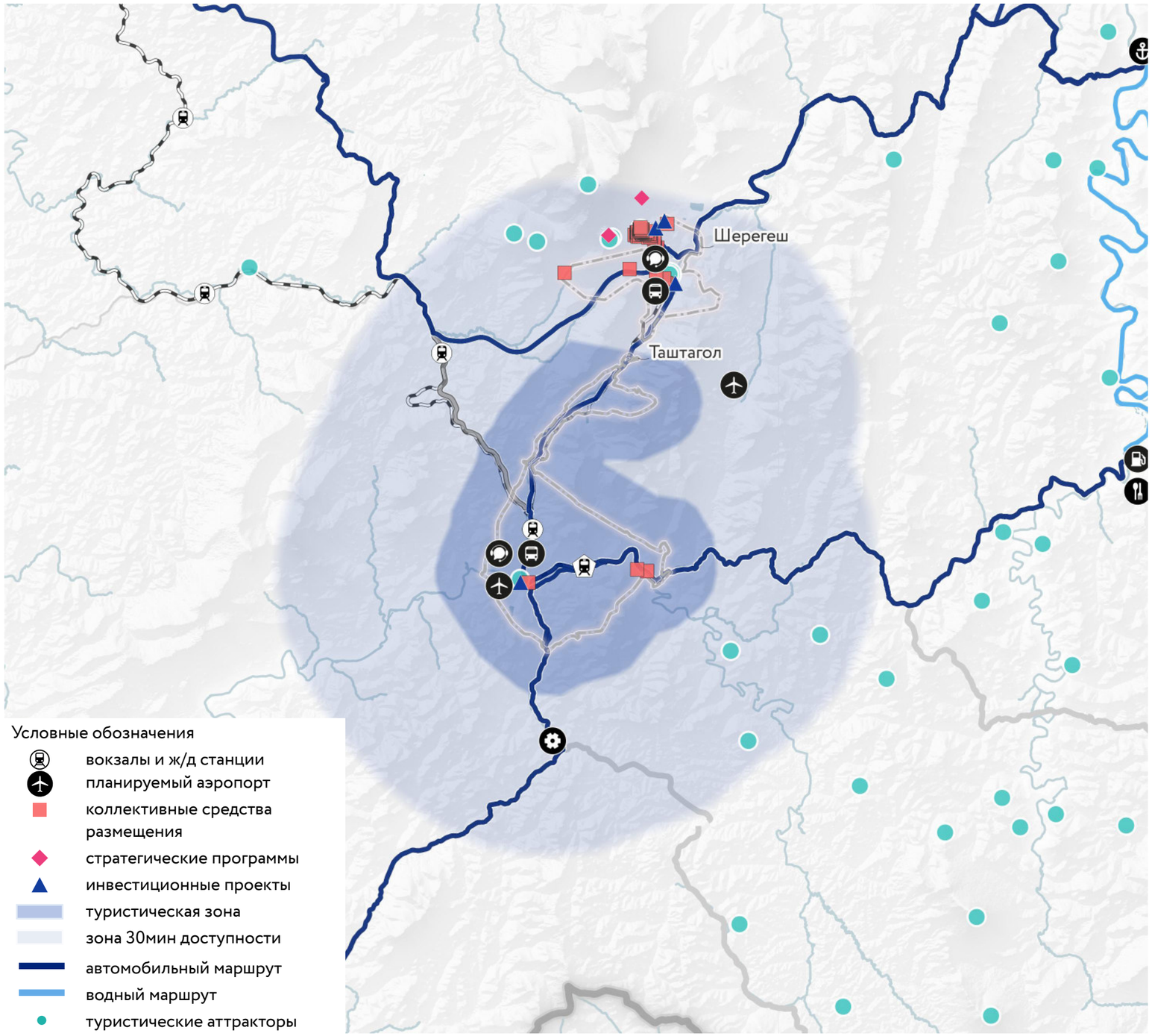
Вызовы

- Необходимость инфраструктурных вложений: общественный транспорт, реконструкция дорог, обеспечение электричеством.
- Требуется активное взаимодействие с Шорским национальным парком (федеральное ООПТ) для обеспечения устойчивого развития территории в части использования природных ресурсов для туристических целей.

- **Часть горнолыжного макротерриториального кластера - Таштагол развивающийся узел туристической индустрии и центр этнокультуры Горной Шории.**

Мероприятия

- АЗС
- Автостанция
- Аэропорт
- СТО
- Пункт питания
- Строительство пристани
- Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- Реконструкция дороги



2.5.2 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КУЗБАССА

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
41	Пгт Шерегеш	**Потенциал:** ГЛК всероссийского масштаба: бренд "Таёжный снег", сильная горнолыжная и сноубордистская школа. Высокая инвестиционная активность, программа развития до 2035 г. (3,4 млн турпоток, 200 км трасс, 45 подъёмников. Альтернативные виды туризма: летний природный, йога-туры, активный туризм, перспектива развития вездеходного спорта (за исключением территории Шорского национального парка). **Вызовы:** Нехватка предложений для не горнолыжников и семейных, необходимо формирование всесезонного турпотока. Недостаточные мощности инженерной инфраструктуры. Сложная транспортная доступность от Новокузнецка, нет аэропорта (планируется к 2027 г.). Экологические риски: масштабная застройка склонов изменяет микроклимат и снижает качество снежного покрова трасс.	9	296 537	428 327	986	1 752	41	Горнолыжные курорты Сибирского федерального округа и вся страна 60/40, Китай заинтересован в Шерегеше (хотят посещать инструкторские школы и учиться кататься, как русские). Мероприятия: АЗС, автостанция, аэропорт, пункт питания, Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство дороги, организация водного маршрута, организация автомобильного маршрута.
42	Г. Междуреченск	**Потенциал:** Транзитный турпоток из Хакасии, центр Горной Шории. Планы создания туристической ОЭЗ, большая емкость КСР. ГЛК "Югус" с комплексом трамплинов, тренировочная база, событийный календарь, горы: Сыркаши, Чёрный Салан, Поднебесные Зубья. Бренд "Таёжная цивилизация" и активное сообщество. Природа и экология: в черте города пьют воду из реки, экотропы. **Вызовы:** Расположение на удалении от а/д Кемерово-Новокузнецк, необходима транспортная связь с Шерегешем с ориентацией развития ГЛК в сторону любительского и полупрофессионального спорта. Инфраструктурные ограничения и зависимость принимаемых решений от местных добывающих предприятий.	3	87 509	215 038	306	934	49	Зима - 65%, трамплины смогут принять до 100 тыс. спортивных туристов в год, рекреация и оздоровление (треккинг, сплавы, горы - много воды), перинатальный туризм. Мероприятия: АЗС, вокзал, пункт питания, Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство дороги, реконструкция железнодорожных путей, организация снегоходного маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КУЗБАССА

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
43	Г. Кемерово	**Потенциал:** Региональный центр, транспортный хаб и ядро Северной агломерации Кузбасса. История Кузнецкой горнодобывающей промышленности, популярная экскурсионная локация межрегионального уровня. Развитие промышленного туризма на базе предприятий Кузбасса с центром в Кемерово. **Вызовы:** Многокомпонентный комплекс аттракций, недостаточно связанных между собой, требуется строительство моста и благоустройство пешеходной зоны. Преобладание делового и спортивного туризма в Кемерово, необходимость выстраивания нового бренда на всероссийском уровне.	47	338 381	562 619	1421	2 364	37	Зона Кемерово – административный центр и точка входа в Кузбасс. Имеет большой потенциал для развития культурно-познавательного туризма. Потенциально – культурная столица Кузбасса. Формирование локальных туристических маршрутов и усиление связности территории усилит привлекательность зоны. Мероприятия: АЗС, аэропорт, вертолётная площадка, пункт питания, строительство порта, Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство дороги, строительство железнодорожный путей, организация железнодорожного маршрута, организация автомобильного маршрута.
44	Г. Новокузнецк	**Потенциал:** Проработанный туристический бренд города. Культурно-познавательный туризм: краеведческий музей, парк ретро-техники, музей пушек, Кузнецкая крепость. Событийный туризм: джаз клуб "Геликон": проводится международный фестиваль «KyZня джazZ», "Джаз у старой крепости", а также иные вокальные фестивали. Промтуризм: действующие экскурсии в т.ч. "Зелёные рельсы". Деловой туризм: сформирована основная MICE-инфраструктура. **Вызовы:** Транзитный характер города: турпоток из аэропорта с целью посещения Шерегеша, не хватает узнаваемости турпродукта. Необходимо развитие качественных КСР с бизнес-инфраструктурой. Водные турмаршруты требуют мероприятий по экологии.	44	540 825	543 850	2 568	2 709	33	Деловые поездки и событийные музыкальные мероприятия. Мероприятия: аэропорт, вертолётная площадка, Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство дороги, реконструкция железнодорожных путей, строительство железнодорожный путей, организация автомобильно маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КУЗБАССА

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
45	Г. Белово	**Потенциал:** Пляжный отдых на Беловском водохранилище, бухта «Ассоль»,"Золотые пески". Маршрутный автотуризм: турзона подходит для размещения кемпингов вблизи водохранилища. Этнотуризм: "Смородиновый край" - культура телеутов, "Обо" - место поклонения духам, дерево Сомо, юрты. Дополняет локацию промтуризма Ленинска-Кузнецкого природным и этнографическим направлением . **Вызовы:** Сезонность: пляжный туризм только в летнее время, требуется формирование зимнего туризма на водохранилище: кайтинг, беговые лыжи. Требуется формирование основной туристической инфраструктуры в пляжных зонах (кемпинг, автостоянки и т.п.)	3	48 212	63 806	244	340	31	Белово - локальная пляжная туристическая зона, развитие которой связано с включением в сеть туристических автомобильных маршрутов. Мероприятия: вертолётная площадка, пункт питания, Турист-ско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство железнодорожный путей, организация авто-мобильно маршрута.
46	Г. Мариинск	**Потенциал:** Исторический купеческий город с сохранной аутентичной средой, каменнное и деревянное зодчество. Связан с палеопарком в Шестаково, является дистрибьютором его турпотока с Транссиба. Базовый пункт сплавов по р. Кия (не категорийная). История СССР: городские скульптуры, родина Масалова и Леонова. **Вызовы:** Необходимо создание современной туристической инфраструктуры туризма: качественные и доступные КСР, пункты обслуживания туристов, лодочная станция. Необходимо провести реставрацию памятников архитектуры исторического центра, в том числе: Дом братьев Хейфиц, винные склады, казначейство и иных.	13	70 393	85 518	363	459	30	Транзитные автотуристы по трассе "Сибирь". Водные туристы по р.Кия. Узловое расположение в сети туристических марш-рутов позволит Мариинску равиваться как базовый транзит-ный туристический опорный пункт. Мероприятия: АЗС, вокзал, реконструкция дороги, строи-тельство железнодорожный путей, организация железнодо-рожного маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КУЗБАССА

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
47	Дер. Шестаково	**Потенциал:** Шестаковский палеонтологический комплекс - уникальный в РФ раскоп останков динозавров, обитавших более 120 млн лет назад. Экспозиция Кузбасского государственного краеведческого музея. Реконструкция Тагаро-Таштыкской культуры. Транспортная доступность: Мариинск на Транссибе, а/д Кемерово-Красноярск, потенциальная аудитория из Новосибирской области и Красноярского края. **Вызовы:** Недостаточность туристической инфраструктуры, в том числе: информационных и экскурсионных элементов, благоустройства территории комплекса и вариантов различных интерактивных занятий для разных групп туристов. Требуется развитие общественного транспорта для туристов.	2	2 821	19 130	14	95	32	Научно-археологический туризм. Палеопарк. Часть маршрута "Восьмое чудо Кузбасса". Мероприятия: Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, организация автомобильного маршрута.
48	Г. Гурьевск	**Потенциал:** ГЛК "Золотая гора" в 10 км от города, Салаирский кряж. Санаторный отдых и оздоровительный туризм в пригородной зоне, бренд "Борисовская минеральная вода", святой источник. Этнокультура Телеутов - музей "Шантуу Терим". Салаирские плёсы: развит летний пляжный туризм. Промтуризм: старейший металлургический завод Кузбасса (1816 г.). Межрегиональное расположение: Алтайский край, а/д 32Р-43. **Вызовы:** Место недостаточно известно за пределами региона, не хватает рекламы на уровне макротерритории и РФ. Слабо развита туристическая инфраструктура и КСР. Ограничения посещаемости для санаторных объектов, требуется развитие современных СПА-отелей для массового туриста.	4	14 664	30 975	74	168	31	Гурьевск: один из немногих пляжей в регионе. Мероприятия: Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство железнодорожных путей, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КУЗБАССА

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
49	ГЛК Танай	**Потенциал:** Межрегиональный ГЛК для Новосибирской области и Кузбасса. Курорт выходного дня для Новосибирска (доступность 2 часа). Исторический центр тюрко-славянской дружбы: археология совместных поселений и стоянок вблизи озера. Альтернативные виды туризма: рыболовное озеро Танай для летнего отдыха, парашютный клуб "Tanay-Sky" на аэродроме. **Вызовы:** Недостаточный брендинг, домашний курорт для двух регионов. Преобладает экскурсионный формат однодневных поездок, мало ночующих посетителей (по данным account.travel). ГЛК второго порядка - тренировочная база Шерегеша.	2	40 069	59 451	155	278	41	Экстремальный туризм и обучение парашютному спорту, турист из Новосибирска и Томска (ближе, чем из Кемерово). Мероприятия: пункт питания, Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство железно-дорожных путей, организация автомобильного маршрута.
50	Пос. Топки	**Потенциал:** Исторический музей, вокзал 1914 года: паровозы и тематика развития железных дорог. Событийный календарь: спортивные мероприятия, ярмарка. Активный туризм: конный завод, спортивные соревнования регионального значения, кубок "Рекорд Помпея". Природа: сосновые боры, экотуризм в топкинский плодопитомник, детский санаторий - профилакторий и реабилитация детей. **Вызовы:** Необходимо формирование туристической инфраструктуры, создание качественных КСР, современных санаториев. Необходим комплексный план развития города как туристического центра, формирование узнаваемого бренда.	3	17 793	33 485	93	184	30	Спортсмены. Семейный отдых. Дети-инвалиды. Мероприятия: АЗС, пункт питания, строительство порта, Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство железнодорожных путей, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КУЗБАССА

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
51	Музей-заповедник Томская писаница	**Потенциал:** Петроглифы, водный туризм. **Вызовы:** Инженерная инфраструктура, автопарковки, благоустройство побережья, размещение качественных КСР.	1	977	11 582	10	52	15	Дети. Семьи. Студенты. Ученые. Мероприятия: АЗС, пункт питания, реконструкция дороги, строительство железнодорожных путей, организация железнодорожного маршрута, организация автомобильного маршрута.
52	ГЛК Горная Саланга	**Потенциал:** Таёжный горнолыжный курорт со сложившимся брендом. **Вызовы:** Удаленное расположение. Не хватает туринфраструктуры.	1	7 652	27 948	60	105	20	Горнолыжники и спортсмены - Саланга (тренировочные базы).
53	Пгт Тисуль	**Потенциал:** История золотодобытчиков. Ансамбль купеческой архитектуры 19 века. Краеведческий музей. Культура и археология освоения Сибири. **Вызовы:** Нехватка КСР и тур. инфраструктуры. Требуется реконструкция автодорог.	1	2 627	16 974	41	72	10	Транзитные туристы. Тисуль - небольшой посёлок с богатой историей, развивается как важное звено на туристических маршрутах. Мероприятия: организация автомобильного маршрута.
54	Г. Ленинск-Кузнецкий	**Потенциал:** История: Революция, Сталинская, Екатерининская застройка, музей крестьянского быта - памятники деревянного зодчества. Центр шахтёрской культуры Кузбасса. Транспортная доступность: связан автомаршрутами с ГЛК в Горном Салаире, часть "Большого кольца Кузбасса", хорошая связанность с Кемерово и Новокузнецком. **Вызовы:** Угольный карьер ограничивает развитие природного туризма. Транзитность: сквозной турпоток из Кемерово и Новокузнецка. Необходимо формировать инфраструктуру для делового туризма. Ограничения по допуску туристов на промышленные объекты.	4	40 593	56 421	204	300	31	Экскурсионное групповое обслуживание, проф. ориентация, партнерская корпоративка (деловой туризм). Мероприятия: вертолётная площадка, пункт питания, Туристско-информационный центр (ТИЦ), строительство железнодорожных путей, реконструкция дороги, организация автомобильного маршрута.
55	оз. Большой Берчикуль	**Потенциал:** Самое большое озеро Кузбасса, одно из самых посещаемых туристами мест в Тисульском районе Кузбасса. Туристы приезжают на озеро для занятия рыбалкой. Есть потенциал бальнеологии. **Вызовы:** Сезонность и цветение воды. Плохая транспортная и пешеходная инфраструктура. Удалённость от крупных городов	1	478	4 401	15	19	5	Рыболовы. Пляжные туристы.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КУЗБАССА

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
56	Пос. Кузедеево	**Потенциал:** Одно из старейших поселений на пути освоения Алтая (1660 г.) Укрепление Сибирской линии "Кузедеевский форпост". Вепсская культура переселенцев из Ленинградской области. Река Кондома, памятник природы реликтовая «Кузедеевская липовая роща", памятник регионального значения Кузедеевский разлом - древняя пещера длинной 110 метров, есть водопад. **Вызовы:** Выраженная сезонность: природные аттракторы переполнены в летний период и малопосещаемы в другое время. Объекты не приспособлены к антропогенной нагрузке, требуется проведение благоустройства и организация вывоза ТБО. Требуется специальное инженерное водоотведение: карстовый разлом (пещеру) затапливает в сезон дождей.	2	3 907	19 799	20	102	31	Транзитные туристы. Кузедеево -сложившийся локальный туристичесий центр, в перспективе способный приобрести региональное значение за счёт развития туристичесих маршрутов. Мероприятия: Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, организация автомобильного маршрута.
57	Г. Таштагол	**Потенциал:** Музей этнографии и природы Горной Шории. Диорама некрополя «Кабырзинской принцессы». ГЛК с брендом "Горная Шория", возможность создания тренировочной базы и горнолыжной школы. Современная культура: Радио "Шория", боксёрские традиции. Часть турмаршрута из Хакасии. **Вызовы:** Необходимость инфраструктурных вложений: общественный транспорт, реконструкция дорог, обеспечение электричеством. Требуется активное взаимодействие с Шорским национальным парком (федеральное ООПТ) для обеспечения устойчивого развития территории в части использования природных ресурсов для туристических целей.	12	12 980	28 194	71	158	29	Часть горнолыжного макротерриториального кластера Большого Алтая - Таштагол развивающийся транзитный узел туристической индустрии в Горной Шории и центр этнокультуры. Мероприятия: АЗС, автостанция, аэропорт, СТО, пункт питания, строительство пристани, Туристско-информационный центр (ТИЦ), реконструкция дороги, строительство дороги, организация водного маршрута, организация автомобильного маршрута.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КУЗБАССА

№	Название туристической зоны	Потенциал и вызовы	Маршруты/ аттракторы	Турпоток		КСР (номерной фонд)		Балл развития	Мероприятия по развитию территории
				2023	2030	2023	2030		
58	Пгт Зеленогорский	**Потенциал:** Водный туризм: развитие реки Томь до поселка Осиновое Плесо, курортная зона для яхтинга и пляжных видов спорта. Транзит горнолыжного туризма - 1 домашний ГЛК, снегоходный туризм. Санаторий Борисовский в 50 км от Кемерово (проект Кронвелл Менеджмент). **Вызовы:** Неоходимо формировать систему водного транспорта Кузбасса, знаковая ГЭС на консервации.	1	1 435	11 915	15	52	15	Водный туризм, рекреация, промышленный туризм.

2.6 МЕТОДИКА ПРИОРИТИЗАЦИИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

МЕТОДИКА ПРИОРИТИЗАЦИИ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Система балльной оценки приоритетности зон развития

№ п/п	Критерии оценки	Единица измерения	Вес критерия (Bi),в баллах	Шкала значений критерия	Коэффициент критерия(Ki)	**Баллы,Б**
1	2	3	4	5	7	**8**
1	Всего КСР, заложенных в инвестиционных проектах	номеров	10	Сравнение фактического значения зоны с минимальным и максимальным занчением всех зон по региону	Формула 2, значения от 1 до 0	**гр.4 х гр.7**
2	Наличие особых экономических условий (ОЭЗ, ТОР)	да/нет	5	Входит в ОЭЗ, ТОР	1	**гр.4 х гр.7**
				Не входит в ОЭЗ, ТОР	0	
3	Наличие на территории зоны проектов из стратегических документов	да/нет	5	Да	1	**гр.4 х гр.7**
				Нет	0	
4	Число атракторов в зоне доступности (востребованных и с высоким потенциалом)	единиц	15	Сравнение фактического значения зоны с минимальным и максимальным занчением всех зон по региону	Формула 2, значения от 1 до 0	**гр.4 х гр.7**
5	Наличие в зоне приоритетного проекта, предложенного в турсхеме «Большой Алтай»	да/нет	10	Да	1	**гр.4 х гр.7**
				Нет	0	
6	Наличие в 2-х часовой транспортной доступности аэропорта	да/нет	15	Да	1	**гр.4 х гр.7**
				Нет	0	
7	Наличие прямого Ж/Д сообщения	да/нет	5	Да	1	**гр.4 х гр.7**
				Нет	0	
8	Наличие макротерриториальных траспортных коридоров	да/нет	10	Да	1	**гр.4 х гр.7**
				Нет	0	
9	Присутствие приоритетного туристического маршрута	да/нет	10	Да	1	**гр.4 х гр.7**
				Нет	0	
10	Стратегическое значение зоны для формирования единой туристической маршрутной сети, снижения рекреационной нагрузки	да/нет	10	Да	1	**гр.4 х гр.7**
				Нет	0	
11	Трансграничность зоны	да/нет	5	Да	1	**гр.4 х гр.7**
				Нет	0	
12	Коэффициент исчерпанности рекреационной нагрузки (КИРНi)					**строка 12 * гр.7**
13	Итого баллов по зоне (Б)					**ФОРМУЛА 1**

Все зоны возможного развития туризма анализируются с помощью единой системы балльной оценки

Результаты балльной оценки позволяют ранжировать выбранные зоны по степени приоритетности их развития

Зоны с более высоким баллом имеют значительный потенциал прироста

Формула 1
Расчет балла зоны

$$Б = \sum_{i=1}^{11} B_i \times К_i \times КИРН_i$$

Где:
Bi – вес критерия в баллах;
Ki – коэффициент критерия;
КИРНi – коэффициент исчерпанности рекреационной нагрузки для зоны.

Формула 2
Расчет диапазонных коэффициентов (К1 и К4)

$$К_i = \frac{N_i - N_i^{min}}{N_i^{max} - N_i^{min}}$$

Где:
Ni – значение по критерию i;
Nimin – минимальное значение по критерию i по всем зонам;
Nimax – максимальное значение по критерию i по всем зонам.

РЕЗУЛЬТАТЫ БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПРИОРИТЕТНОСТИ ЗОН РАЗВИТИЯ

№ п/п (номер зоны)	Наименование зон	Регион	Всего КСР, заложенных в инвест. проектах, номеров	Наличие особых экономических условий (ОЭЗ, ТОР)	Наличие на территории зоны проектов из стратегии, да/нет	Число атракторов в зоне доступности	Наличие инвест. Инициа-тив по турсхеме	Транспортная доступность			Присутствие приоритет-ного туристи-ческого маршрута	Эксперный фактор (стратегическое значение зоны для формирования единой туристической маршрутной сети, снижения рекреационной нагрузки)	Трансграничность зоны (фасад и реклама России)	Коэффициент исчерпанности рекреационной нагрузки (0,5 - высокая степень нагрузки, 0,75 - средняя, 1 - отсутствие нагрузки)	Интегральный балл
								Наличие в 2-х часовой транспортной доступности аэропорта	Прямое Ж/Д сообщение	Наличие макротерриториальных трасртных коридоров					
Значимость критерия			10	5	5	15	10	15	5	10	10	10	5	-	-
1	**Денисова пещера**	Алтайский край	0	0	1	**8**	1	0	0	0	1	1	0	1	36
2	**Белокуриха**	Алтайский край	2 493	1	1	**45**	0	1	0	0	1	1	0	0,50	30
3	**Бирюзовая Катунь, Ая**	Алтайский край	2 209	1	1	**52**	0	1	0	0	1	1	0	0,75	44
4	**Игорная зона**	Алтайский край	694	1	1	**31**	0	1	0	0	1	1	0	0,75	38
5	**г. Бийск**	Алтайский край	0	0	1	**82**	1	1	1	1	1	0	0	0,50	31
6	**оз. Яровое**	Алтайский край	0	0	1	**13**	0	0	1	1	0	1	1	1	26
7	Кытманово, Тогул	Алтайский край	0	0	0	**0**	0	0	0	0	1	0	0	1	10
8	Пригород г. Барнаула	Алтайский край	0	1	1	**155**	0	1	1	1	1	0	0	0,50	33
9	г. Барнаул	Алтайский край	0	0	1	**149**	0	1	1	1	1	0	0	0,50	30
10	Змеиногорск, Колывань	Алтайский край	0	0	1	**29**	0	0	0	0	1	0	1	1	23
11	Горный Чарыш	Алтайский край	0	0	1	**16**	0	0	0	0	1	0	0	1	27
12	пригород г. Бийска	Алтайский край	0	0	1	**98**	0	1	1	1	1	0	0	0,50	22
13	Краснощековский район	Алтайский край	0	0	1	**25**	0	0	0	0	1	0	0	1	17
14	оз. Малиновое	Алтайский край	0	0	0	**0**	0	0	0	0	0	0	1	1	5
15	Кулундинское, Кучукское	Алтайский край	0	0	0	**2**	0	0	1	1	0	1	1	1	20
16	Романово, Мамонтово, Завьялово	Алтайский край	0	0	1	**6**	0	0	0	0	1	0	1	1	21
17	Егорьевский район	Алтайский край	0	0	0	**1**	0	0	0	0	0	1	1	1	15
18	Кулунда	Алтайский край	0	0	1	**0**	0	0	1	1	0	0	1	1	15
19	Ельцовка	Алтайский край	0	0	0	**0**	0	0	0	0	1	0	0	1	10
20	Камень на Оби	Алтайский край	0	0	0	**4**	0	0	1	1	1	0	0	1	15
21	**Быстрый исток**	Алтайский край	0	0	0	**0**	0	0	0	0	1	0	0	1	10
22	**Залесово, Пещерка**	Алтайский край	0	0	0	**2**	0	1	0	0	1	0	0	1	25
23	**Майминский р-н**	Республика Алтай	829	0	1	**48**	0	1	0	0	1	0	0	0,50	33
24	**Чемал**	Республика Алтай	220	0	0	**25**	1	1	0	0	1	1	0	0,75	43
25	**Турочак**	Республика Алтай	250	0	0	**35**	0	0	0	0	1	1	0	1	35
26	**Усть - Кокса**	Республика Алтай	0	0	0	**38**	0	0	0	0	1	1	0	1	33
27	**Кош - Агач**	Республика Алтай	18	0	1	**18**	0	0	0	0	1	1	1	1	49

РЕЗУЛЬТАТЫ БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПРИОРИТЕТНОСТИ ЗОН РАЗВИТИЯ

№ п/п (номер зоны)	Наименование зон	Регион	Всего КСР, заложенных в инвест. проектах, номеров	Наличие особых экономических условий (ОЭЗ, ТОР)	Наличие на территории зоны проектов из стратегии, да/нет	Число атракторов в зоне доступности	Наличие инвест. Инициа-тив по турсхеме	Транспортная доступность			Присутствие приоритет-ного туристи-ческого маршрута	Эксперный фактор (стратегическое значение зоны для формирования единой туристической маршрутной сети, снижения рекреационной нагрузки)	Трансграничность зоны (фасад и реклама России)	Коэффициент исчерпанности рекреационной нагрузки (0,5 - высокая степень нагрузки, 0,75 - средняя, 1 - отсутствие нагрузки)	Интегральный балл
								Наличие в 2-х часовой транспортной доступности аэропорта	Прямое Ж/Д сообщение	Наличие макротерриториальных траспортных коридоров					
Значимость критерия			10	5	5	15	10	15	5	10	10	10	5	-	-
28	**Амур, Абай**	Республика Алтай	0	0	0	**22**	1	0	0	0	1	1	0	1	39
29	**Чоя**	Республика Алтай	0	0	0	**7**	0	1	0	0	1	0	0	1	31
30	**Горно-Алтайск**	Республика Алтай	125	0	1	**30**	0	1	0	1	1	0	0	0,50	26
31	**Манжерок**	Республика Алтай	256	0	1	**55**	0	1	0	1	1	0	0	0,75	45
32	**Онгудай**	Республика Алтай	210	0	0	**2**	0	0	0	1	1	1	0	1	38
33	**Иня, Малый Яломан**	Республика Алтай	0	0	0	**6**	0	0	0	1	1	0	0	1	26
34	Биосферный заповедник	Республика Алтай	0	0	0	**71**	0	0	0	0	1	0	0	1	30
35	Артыбаш	Республика Алтай	0	0	1	**67**	0	0	0	0	1	1	0	0,75	33
36	Балыкча	Республика Алтай	0	0	1	**59**	0	0	0	0	1	0	0	1	32
37	Каракольские озера	Республика Алтай	150	0	1	**2**	0	0	0	0	1	0	0	1	22
38	Балыктуюль, Улаган	Республика Алтай	0	0	0	**6**	0	0	0	0	1	1	0	1	26
39	Акташ	Республика Алтай	77	0	0	**10**	0	0	0	1	1	0	1	1	33
40	Усть - Кан	Республика Алтай	0	0	0	**3**	0	0	0	0	1	1	0	1	25
41	Шерегеш	Кузбасс	766	1	1	**9**	0	1	1	0	1	1	0	0,75	47
42	Междуреченск	Кузбасс	294	0	1	**3**	1	1	1	0	1	1	0	0,75	45
43	г. Кемерово	Кузбасс	359	1	0	**47**	1	1	1	1	1	0	0	0,50	37
44	Новокузнецк	Кузбасс	0	0	0	**44**	0	1	1	0	1	0	0	0,75	33
45	Белово	Кузбасс	0	0	0	**3**	0	1	1	0	1	0	0	1	31
46	Мариинск	Кузбасс	0	0	0	**17**	0	0	1	1	1	0	0	1	30
47	Шестаково	Кузбасс	0	0	0	**5**	0	0	0	1	1	1	0	1	32
48	**Гурьевск**	Кузбасс	0	0	0	**4**	0	1	1	0	1	0	0	1	31
49	**ГЛК Танай**	Кузбасс	0	0	1	**2**	0	1	0	0	1	1	0	1	41
50	**Топки**	Кузбасс	0	0	0	**0**	0	1	1	1	0	0	0	1	30
51	**Томская писаница**	Кузбасс	0	0	0	**1**	0	1	0	0	0	0	0	1	15
52	**Горная Саланга**	Кузбасс	0	0	1	**0**	0	0	1	0	0	1	0	1	20
53	**Тисуль**	Кузбасс	0	0	0	**0**	0	0	0	0	1	0	0	1	10
54	**Ленинск-Кузнецкий**	Кузбасс	0	0	0	**4**	0	1	1	0	1	0	0	1	31
55	**оз. Большой Берчикуль**	Кузбасс	0	0	1	**0**	0	0	0	0	0	0	0	1	5
56	**Кузедеево**	Кузбасс	0	0	0	**2**	0	1	1	0	1	0	0	1	31
57	**Таштагол**	Кузбасс	0	0	0	**12**	0	0	1	0	1	1	0	1	29
58	**Зеленогорский**	Кузбасс	0	0	0	**0**	0	1	0	0	0	0	0	1	15

2.7 ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ МОНИТОРИНГА ДИНАМИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА СООТВЕТСТВИЕ ПРОГНОЗНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СХЕМЫ

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВАРИАНТЫ МОНИТОРИНГА

Вариант оценки турпотока регионом	Результат	Риски	Возможности
Вариант №1			
Проведение оценки величины туристического потока по методике, разработанной в рамках Турсхемы и утвержденной Минэкономразвития России в 2023 году. Методика представлена на стр. 46 Отчета №1. Это уточненная и скорректированная методика, применяемая Росстатом при «досчетах» турпотока по итогам года или по оценочным показателям на помесячной основе.	Расчетный показатель турпотока по данным региона будет сопоставлен с прогнозируемым показателем турпотока по данным Турсхемы. Различия между показателями будут обусловлены изменениями на рынке туризма и изменениями структуры рынка КСР. Такой подход позволит отслеживать не только количественные, но и качественные изменения на рынке туризма региона.	Требуется применение не только данных официальных органов статистики, но и экспертные оценки ряда величин, в т.ч. доли т.н. «серого рынка» КСР, рынка ИСР, доли «дикого туризма» и т.п.	Для получения такого рода данных, в том числе, проводятся опросы целевых аудиторий и мониторинг рынка коллективных и индивидуальных средств размещения региона. Это позволяет произвести комплексную оценку рынка средств размещения.
Вариант №2			
Проведение оценки величины туристского потока при использовании показателя «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС («официальные» КСР) в качестве базы для оценки. Регион может применять или не применять к базовому показателю досчёт (по любой методике).	Для проведения сопоставления двух показателей величины турпотока (по данным региона и по данным Турсхемы) потребуется применение Коэффициента приведения №1. Коэффициент приведения №1 может быть определен как частное от деления величины турпотока по данным Турсхемы на 2023 год на базовый показатель, т.е. на показатель «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС. Коэффициент приведения №1 будет отражать долю базового показателя в расчетном значении турпотока по данным Турсхемы (см. пример 1). Применение Коэффициента приведения №1 в последующие годы (2023-2030) к актуализированному (т.е. фактическому, а не прогнозируемому в рамках Турсхемы) базовому показателю каждого года позволит получить расчетное значение величины турпотока для соответствующего года (см. пример 1). Различия между показателями по данным Турсхемы и региона могут быть обусловлены как изменениями рынка, так и погрешностями в расчетах. При этом они могут непропорционально изменяться в разные годы.	При изменении методики расчета базового показателя органами государственной статистики, или любых изменениях на рынке, которые приведут к обелению «серого рынка» КСР иными темпами, чем это прогнозируется в рамках Турсхемы, точность расчетов будет нарушена без возможности оценить величину погрешности. **Пример**: предполагается, что на долю «официальных» КСР в 2022 году приходится 50% всего турпотока. Еще 50% приходится на долю «серого» рынка КСР, рынок ИСР, «дикий туризм» и туристов, которые размещаются у друзей и родственников. При сохранении такой пропорции и коррекции базы (числа размещенных лиц в КСР или официального рынка КСР), умножение базового показателя на Коэффициент приведения будет относительно верно показывать изменения на рынке и давать относительно справедливую оценку турпотока в период 2023-2030 годов. Если же баланс на рынке изменится, и на долю «официального» рынка КСР будет приходиться уже (к примеру) 70% турпотока, то применение коэффициента перехода приведет к завышению величины турпотока, так как часть турпотока, которая ранее учитывалась в «серой зоне», будет учтена дважды.	Подход не требует дополнительных досчетов.

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВАРИАНТЫ МОНИТОРИНГА

Вариант оценки турпотока регионом	Результат	Риски	Возможности
Вариант №3			
Проведение оценки величины туристического потока при использовании показателя «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС (т.н. «официальные» КСР) в качестве базы для оценки. Регион может применять или не применять к базовому показателю досчёт (по любой методике).	Для проведения сопоставления двух показателей величины турпотока (по данным региона и по данным Турсхемы) потребуется применение Коэффициента приведения №2. Коэффициент приведения №2 может быть рассчитан для каждого года прогноза до 2030 года как частное от деления величины турпотока по данным Турсхемы на каждый год прогноза к базовому показателю 2023 года (темп роста турпотока). Умножение Коэффициента приведения №2 на актуализированный, (т.е. фактический, а не прогнозируемый в рамках Турсхемы) базовый показатель каждого года позволит получить расчетное значение величины турпотока для соответствующего года, исходя из предположения, что темпы развития рынка для обоих вариантов прогноза одинаковы. Различия между показателями по данным Турсхемы и региона могут быть обусловлены как изменениями рынка, так и погрешностями в расчетах.	Аналогично рискам Варианта №2.	Подход не требует дополнительных досчетов.

Пример 1

		2023	2024	2025	n
Численность размещенных лиц в КСР (по данным ЕМИСС)	A	A	A1	A2	An
Турпоток, (по данным Турсхемы)	B	B	B1	B2	B3
К-т приведения No1	C	C=B/A			
Турпоток (расчеты региона)	D		D1 = A1*B	D2 = A2*B	Dn = An*B
Показатели для сопоставления			B1 и D1	B2 и D2	Bn и Dn

Пример 2

		2023	2024	2025	n
Численность размещенных лиц в КСР (по данным ЕМИСС)	A	A	A1	A2	An
Турпоток, (по данным Турсхемы)	B	B	B1	B2	B3
К-т приведения No1	C		C1 = B1/A	C1 = B2/A	C1 = B3/A
Турпоток (расчеты региона)	D		D1 = A1*C1	D2 = A2*C2	Dn = An*Cn
Показатели для сопоставления			B1 и D1	B2 и D2	Bn и Dn

РАЗРАБОТКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»



2024 2 ЭТАП

Туризм и индустрия гостеприимства. Национальные проекты России

Правительство Российской Федерации

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

Институт генплана Москвы

СБЕР АНАЛИТИКА

phoenix

MNF GROUP

РОМИР

РАЗРАБОТКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

БОЛЬШОЙ АЛТАЙ: МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

2024

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕРРИТОРИЙ

БОЛЬШОЙ АЛТАЙ В МИРЕ

БОЛЬШОЙ АЛТАЙ - ЦЕНТР ЕВРАЗИЙСКОГО РЕГИОНА

только 1% доля въездного иностранного туризма в 2023 году на макротерритории (43 тыс чел.)

БОЛЬШОЙ АЛТАЙ - единственная макротерритория, граничащая с тремя дружественными странами: КИТАЕМ, КАЗАХСТАНОМ, МОНГОЛИЕЙ

Общий выездной турпоток	Поездки в Большой Алтай
87 млн человек из **Китая**	• **8** тыс. чел. в 2023 году; • чаще с деловой целью, что-то продать, заработать; • въездной поток ограничен отсутствием дорог, гористой местностью, низкой плотностью населения
9,9 млн человек из **Казахстана**	• **9,5** тыс.чел. в 2023 году; • санаторно-курортный отдых; • посмотреть другую природу; • с научной и деловой целью: конференции, совместные проекты
1,2 млн человек из **Монголии**	• **700** чел. в 2023 году; • чаще всего с деловой целью (продать, заработать) • многие едут транзитом в Новосибирск



ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ НА МИРОВОМ УРОВНЕ:
Увеличение доли иностранного туристического потока из дружественных стран

БОЛЬШОЙ АЛТАЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Особенности территории Большой Алтай:

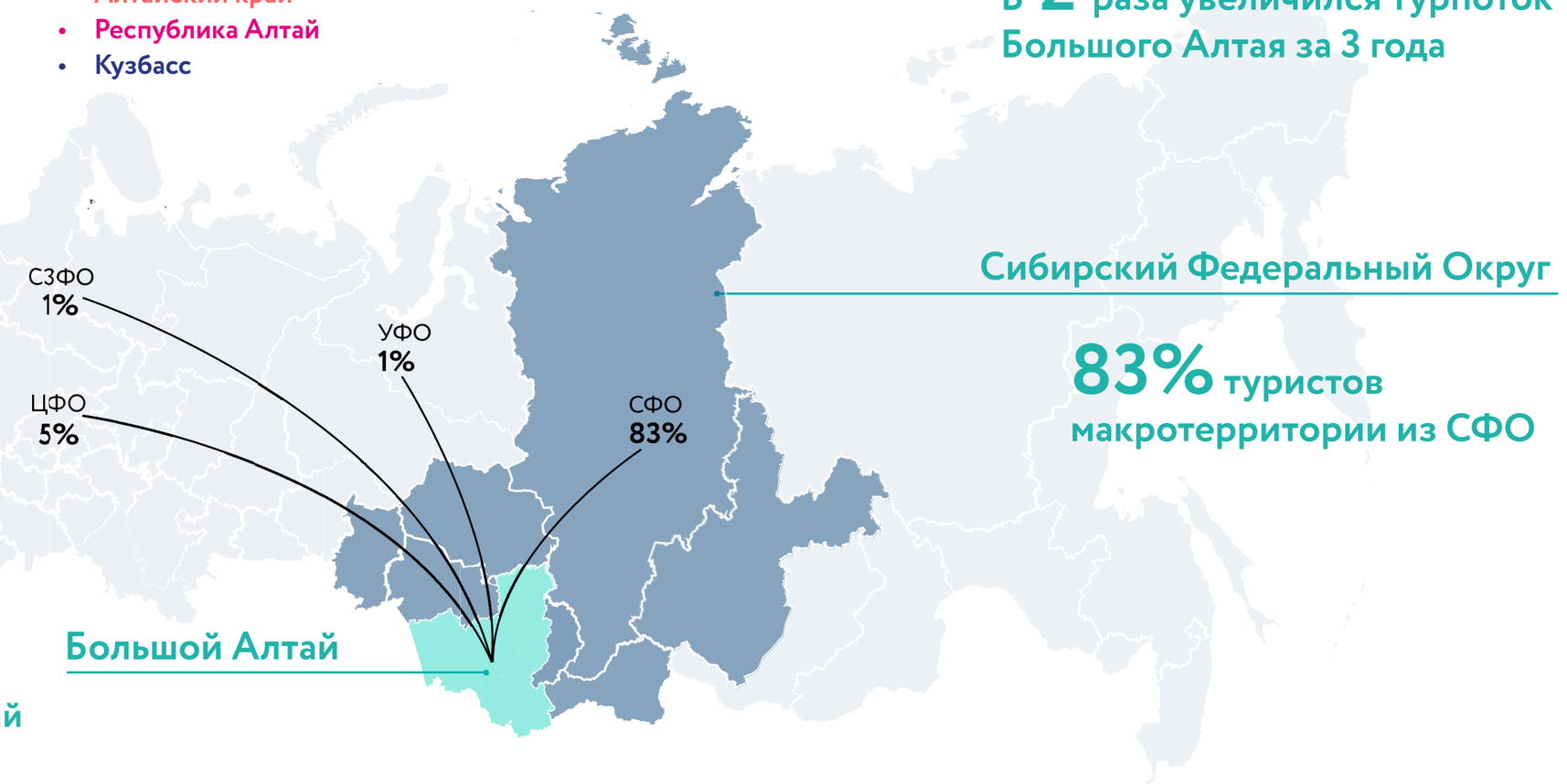
- Самое популярное туристическое направление за Уралом
- 26 ГЛК - максимальная
- концентрация в РФ
- Республика Алтай - экологическая столица России
- 250 солнечных дней в году - один из самых солнечных регионов РФ
- 6% - автотуристы. Чуйский тракт - самая красивая дорога России
- Самая высокая вершина в Сибири - гора Белуха
- Телецкое озеро в пятёрке самых глубоких озёр РФ, объект ЮНЕСКО

4,2 млн чел. турпоток на макротерритории в 2023 году. Самый большой турпоток за Уралом

2,9 млн чел. турпоток на макротерритории в 2019 году

Большой Алтай:

- Алтайский край
- Республика Алтай
- Кузбасс



В 2 раза увеличился турпоток Большого Алтая за 3 года

Сибирский Федеральный Округ

83% туристов макротерритории из СФО

- Значительный рост турпотока из регионов РФ на 30% за 5 лет
- Рост интереса со стороны жителей мегаполисов Российской Федерации

- Автотуристы с радиусом пробега на машине “2 полных бака” (800 км)
- Поездки выходного дня
- Предложения на макротерритории дорогие, либо низкого качества

Цель в Российской Федерации: Открыть Большой Алтай для более широкой аудитории из СФО и других регионов РФ

МАКРОТЕРРИТОРИЯ “БОЛЬШОЙ АЛТАЙ”

МИР/РОССИЯ/**РЕГИОН**

Население макротерритории:

4,8 млн человек

Площадь макротерритории:

356,6 тыс. км²

В границы макротерритории входят Республика Алтай, Алтайский край и Кузбасс;

В 8 раз больше чем Московская область, в 1,2 крупнее чем Альпы

Инфраструктура:

4 аэропорта, **2** воказала ж/д

8 пунктов пропуска через государственную границу

Макротерритория граничит с 3 странами и 5 регионами;
3 Международных аэропорта (г.Барнаул, г.Кемерово, г.Новокузнецк), 2 планируемых Международных аэропорта (г.Горно-Алтайск, пгт Шерегеш)

Туристический поток:

+250 тыс. чел. ежегодно

Желающие вернуться:

95%

Устойчивый тренд роста турпотока в течение 10 лет;

Большинство туристов планирует повторную поездку, а 44% уже её осуществили

Виды туризма:

40% доля турпотока природно-экологического туризма

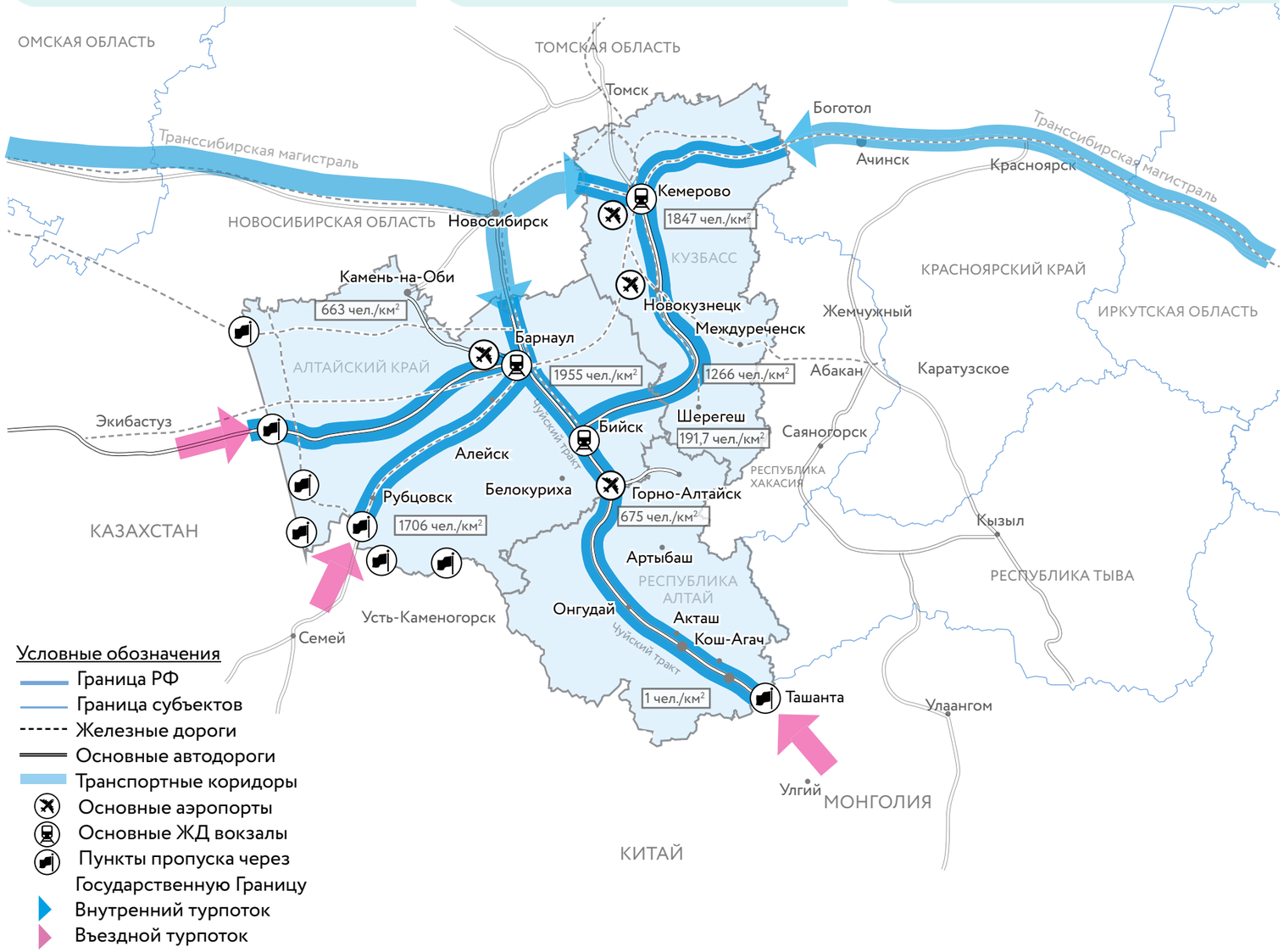
26% - доля турпотока культурно-познавательного туризма

ПРЕИМУЩЕСТВА:

Трансграничные путешествия: культурный обмен, шопинг, образование

Все виды ландшафтов для туризма: горные, степные, индустриальные, таёжные

Инвестиции в высокодоходную недвижимость экологичного трансграничного региона



Цели на макротерритории:

- **Обеспечение роста турпотока;**
- **Создание современной, конкурентоспособной индустрии туризма;**
- **Устойчивое развитие инфраструктур**

УНИКАЛЬНОСТЬ МАКРОТЕРРИТОРИИ И ОСОБЕННОСТИ КАЖДОГО РЕГИОНА

Объединяющие преимущества:

1. Общая историография освоения и культурный код
2. Единый горный массив, астросфера и палеосфера
3. Макротерриториальный горнолыжный кластер
4. Трансграничный транспортный коридор
5. Чуйский тракт - туристическая ось макротерритории
6. Агротуристическая ноосферная агломерация

Алтайский край

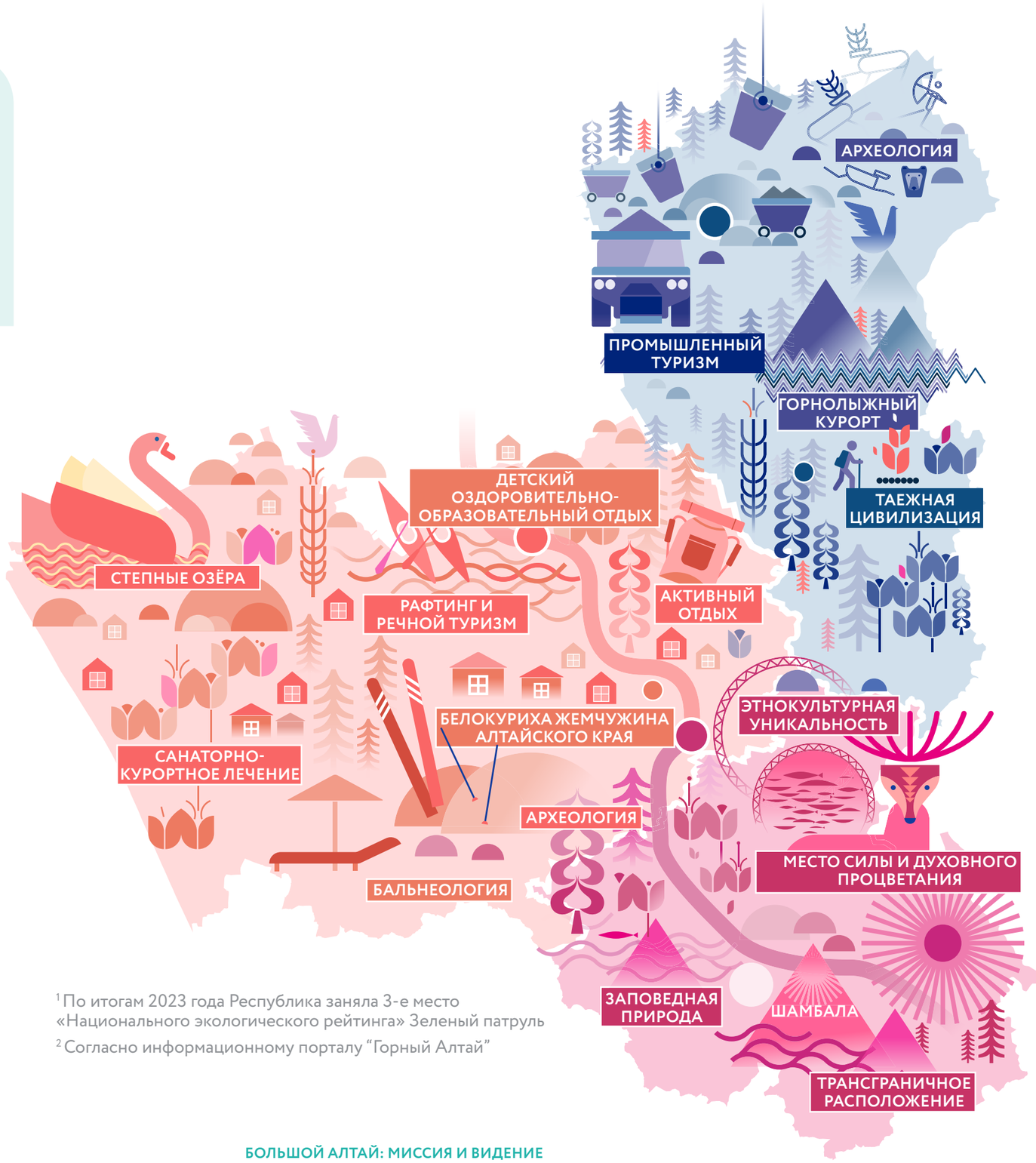
Здесь проходит одна из самых красивых дорог мира - Чуйский тракт
Край тысячи озёр: более 11 тыс. озёр
Белые лебеди на белом снегу - озеро Светлое
Оздоровительные воды озёр, травы древних гор: Белокуриха, Яровое, Малиновое и Бурлинское озера
Возможность совместить горнолыжный и санаторный бальнеологический отдых - Белокуриха.

Республика Алтай

"Русские Альпы" - один из самых экологически чистых регионов России[1]
Один из самых солнечных регионов России[2]**:** крупнейшая в России солнечная электростанция
Автотуризм: Чуйский, Чемальский тракты
Горные воды: Телецкое озеро, Мультинские озёра, Шавлинские озёра
Пантовые ванны: Altay Village Teletskoe, Беловодье, Улутай.

Кузбасс

Культурно-познавательный туризм палеонтологического, исторического и археологического профиля: динозавры, петроглифы, музей ГУЛАГа, Мариинск – уникальная историческая застройка
Природные и промышленные объекты: Поднебесные Зубья, Новокузнецк - угольные карьеры), Горная Шория, река Мрассу
Молодежный горнолыжный курорт России (Шерегеш)
Самый большой в России геопалеопарк - Природный парк «Шестаковские болота».



[1] По итогам 2023 года Республика заняла 3-е место «Национального экологического рейтинга» Зеленый патруль

[2] Согласно информационному порталу "Горный Алтай"

ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ИСТОРИЧЕСКАЯ РОЛЬ РЕГИОНОВ

КУПЕЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА



Купеческая архитектура Алтайского края и Кузбасса представляет собой целостное явление, сочетающее традиции русского зодчества с местными особенностями, сформированными национальными духовными ценностями и культурным кодом населения этих регионов.

ПРОМЫШЛЕННОЕ НАСЛЕДИЕ



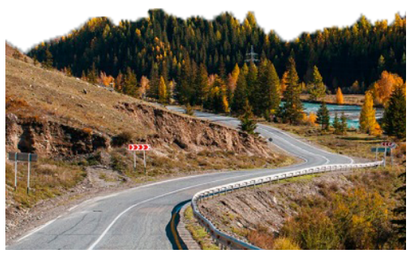
В 1930-1940-х годах на территории Кузбасса активно развивалась угольная, металлургическая и химическая промышленность Кузнецкого бассейна.История Кузбасса - это история промышенности страны.

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ



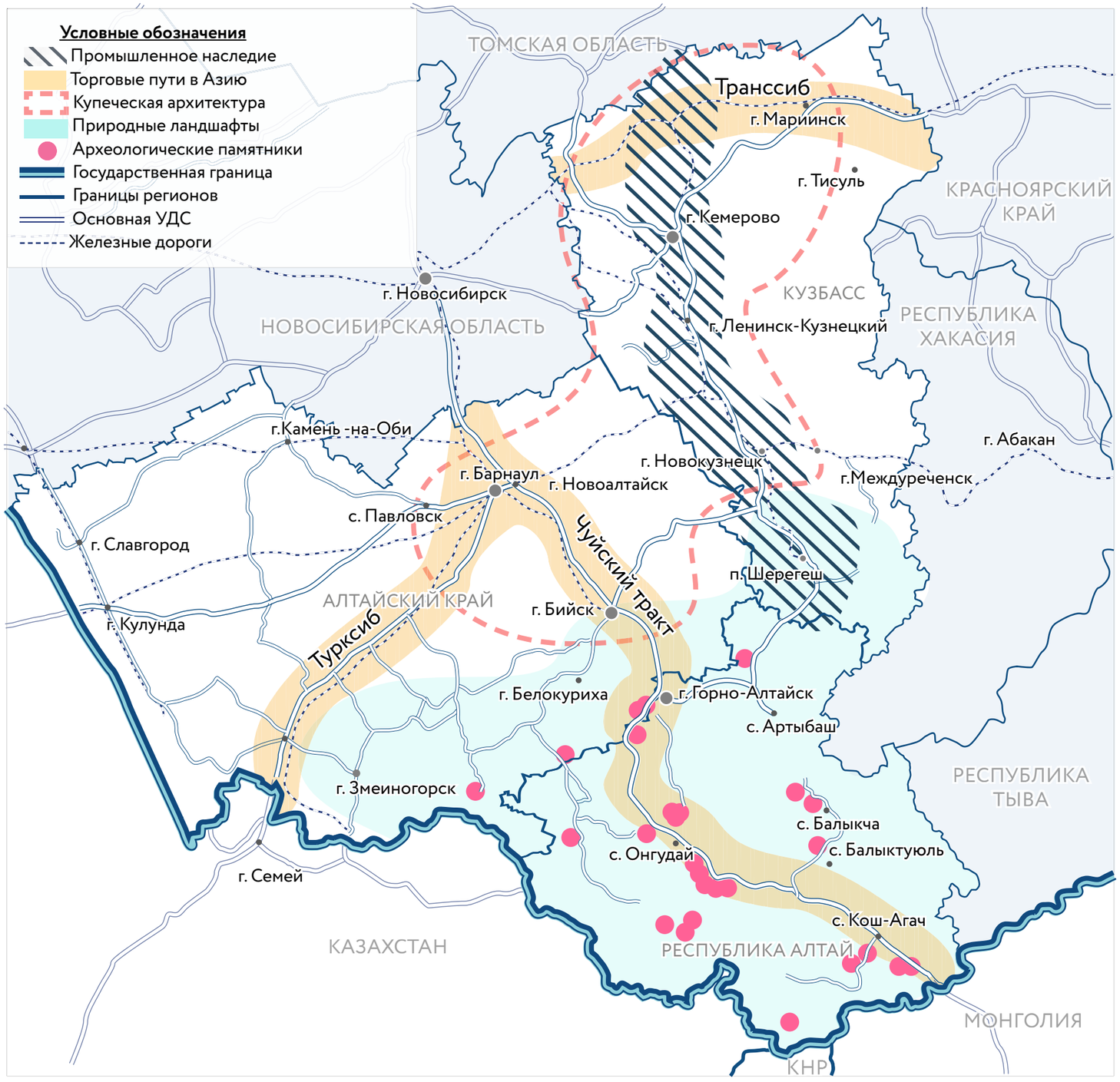
Археологические памятники Республики Алтай и Алтайского края это уникальные свидетельства различных эпох от палеолита до средневековья. Они позволяют воссоздать образ жизни древних гуннов, тюркских, скифских и иных народов, их культуру, быт, религиозные представления и общественное устройство.

ТОРГОВЫЕ ПУТИ В АЗИЮ



Алтайский край и Кузбасс имеют богатую историю торговых связей с соседними странами через проложенные здесь пути. Самые известные из них: Чуйский тракт, соединяющий Сибирь с Монголией и Китаем, Турксиб - железная дорога, ведущая в Центральную Азию, и знаменитый Транссиб, ведущий в дальневосточные города.

История определила высокий потенциал для развития культурно-познавательного, промышленного, археологического туризма



ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ЛАНДШАФТ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

35 %
макротерритории -
горный рельеф

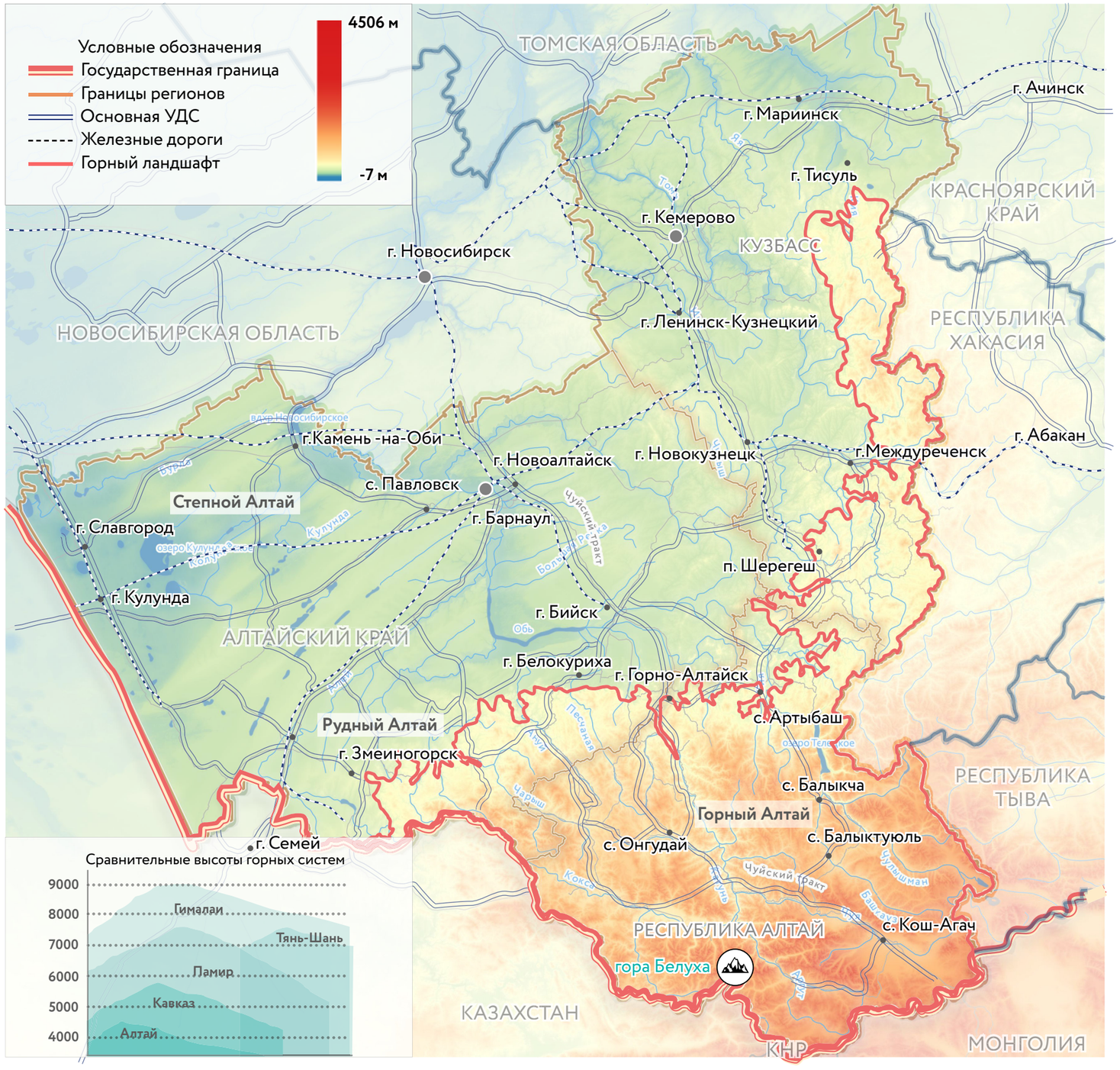
65 %
макротерритории -
равнинный рельеф

4506м
высота горы Белухи -
самой высокой точки

Особенности ландшафта макротерритории:

- Территория Алтайского края располагается в пределах Западно-Сибирской платформы (плиты) и Алтае-Саянской складчатой области гор Южной Сибири;
- Рельеф Республики Алтай характеризуется наличием высоких хребтов. Территорию делят узкие и глубокие речные долины, межгорные хребты;
- По рельефу территория Кузбасса делится на равнинную (северная часть), предгорные и горные районы (Кузнецкий Алатау, Горная Шория);
- Есть сложности с доступом на вершину горы Белухи из-за расположения южного склона на территории Казахстана. Основной маршрут восхождения по северному склону пересекает государственную границу. В настоящее время, прорабатывается вопрос организации зоны свободного посещения;
- Республика Алтай имеет уникальное трансграничное положение: Республика граничит с тремя государствами: Китаем, Казахстаном, Монголией;
- Алтайские горы - природные ограничители развития межрегиональных и трансграничных связей (с Китаем - Государственная граница - 55 км, Республикой Тыва, Республикой Хакасия).

Разнообразный рельеф макротерритории позволяет формировать большой выбор видов туризма и вариантов маршрутов



ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ

36%
туристов в зимний период посещают ГЛК

9 ГЛК
с классифицированными трассами

26 ГЛК
(360 всего в РФ)

Особенности горнолыжного туризма макротерритории:

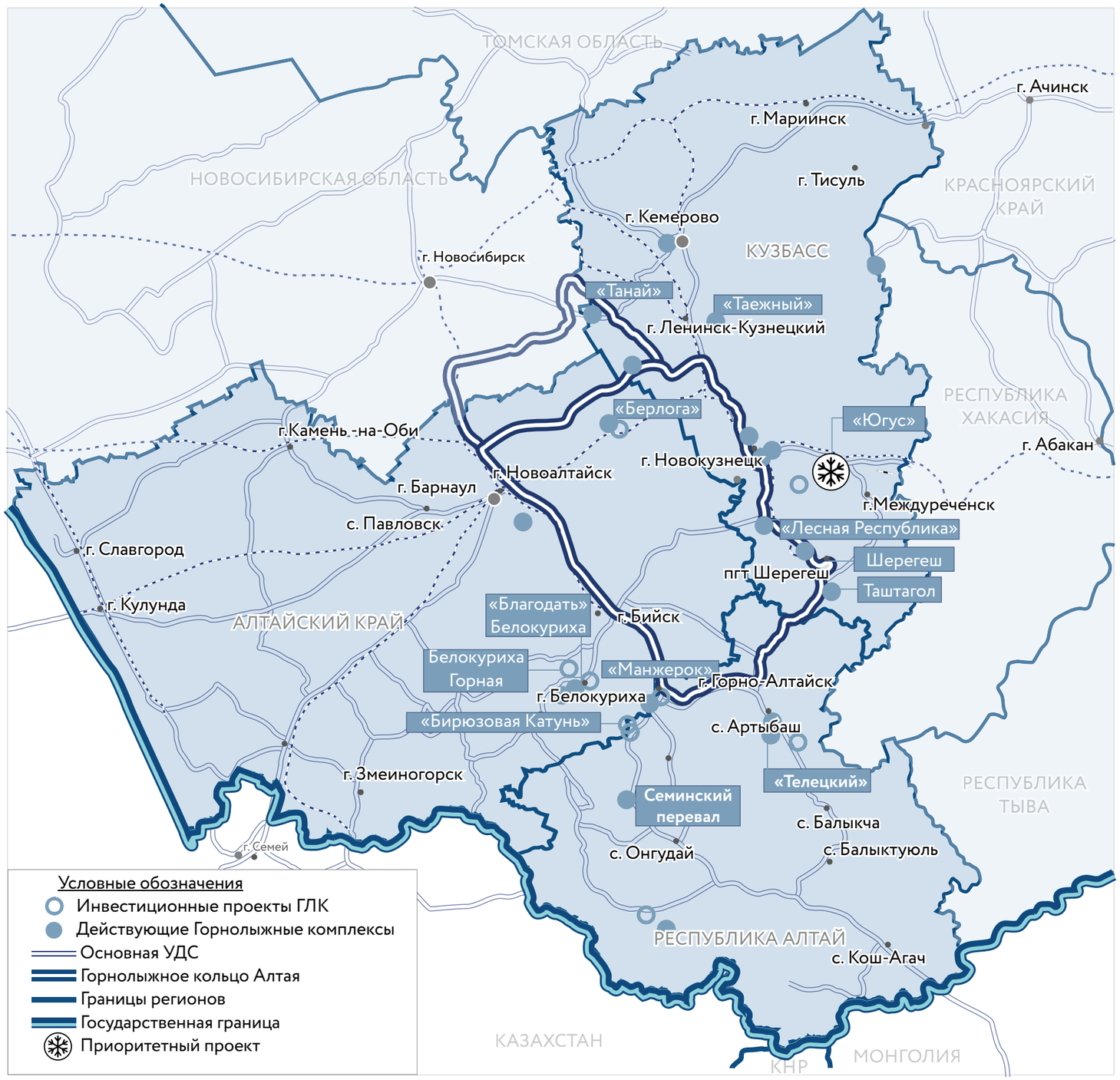
- Бренд “Таёжный снег”-уникальные характеристики фактуры снежного покрытия для катания
- Благоприятный инвестиционный климат, в том числе, для инфраструктурных проектов
- Низкая лавиноопасность, активное развитие фрирайда
- ГЛК Шерегеш (Кузбасс) - самый посещаемый горнолыжный курорт России[1]
- Концентрация классифицированных трасс на макротерритории - вторая в России и наибольшая за Уралом - имеется потенциал развития горнолыжного кластера
- Преимущество - длительный сезон катания (с середины ноября по середину апреля).

[1]Welcome Times: https://welcometimes.ru/news/top-samyh-populyarnyh-gornolyzhnyh-kurortov-rossii-zimoy-20232024-goda

[2] Росакредитация: https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestryy/reestr-klassifitsirovannykh-obektov-gornolyzhnye-trassy/

Мероприятия по развитию горнолыжного туризма:

- Развитие инфраструктуры: КСР, подъемники, досуг, обучение
- Целевые зоны: катание, детский спорт и базовая подготовка, профессиональная спортивная и олимпийская подготовка
- Единая автонавигация по горнолыжным курортам
- Единый ски-пасс, а также фри-райд
- Снижение сезонности за счет развития инфраструктуры (СПА-комплексы, парки развлечений, этнодеревни, экотропы и т.д.)
- Маршрут “Горнолыжное кольцо Алтая”
- Повышение информированности туристов ГЛК о дополнительных формах досуга в ближайшем окружении.



ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

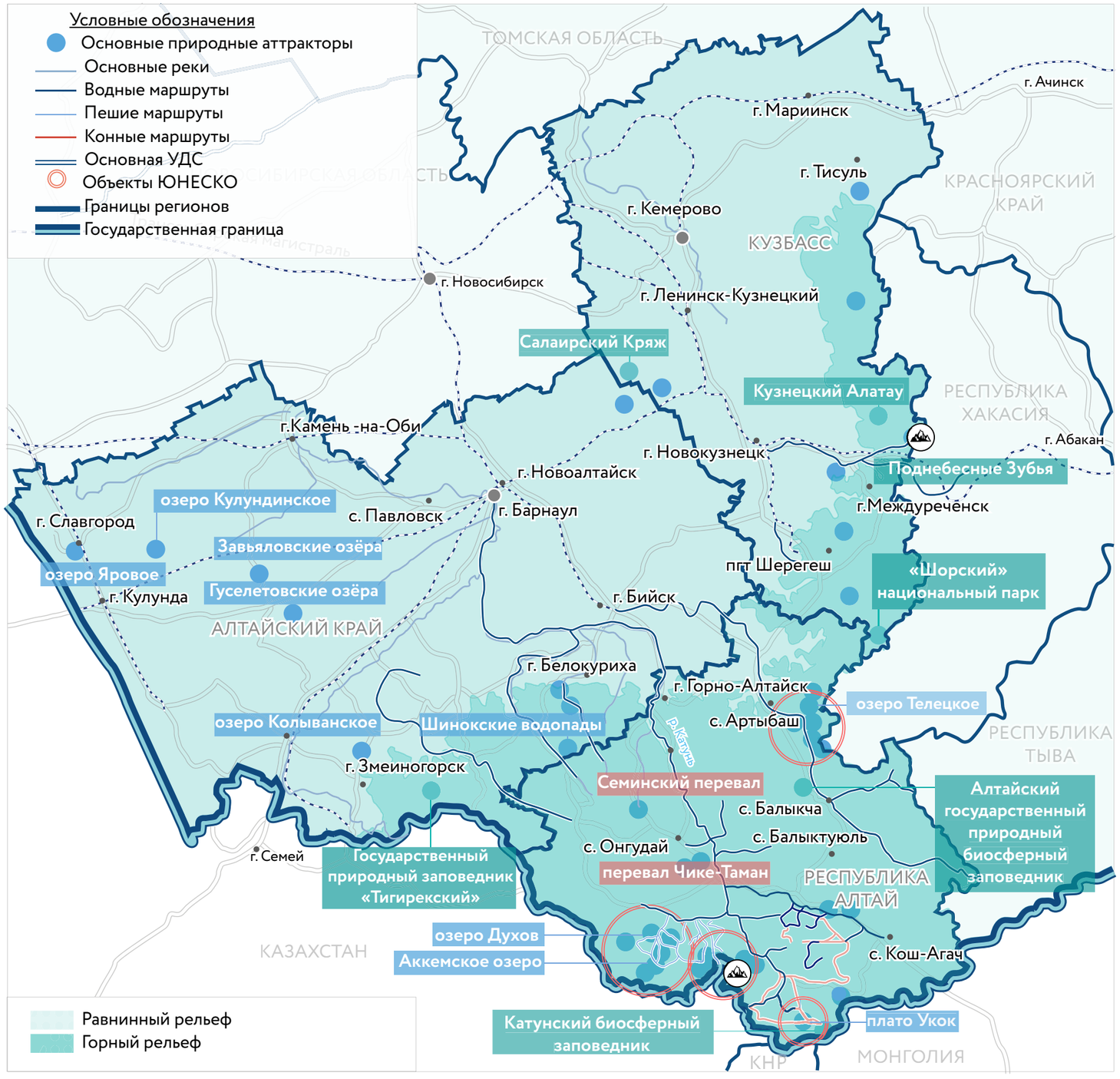
40% доля природно-экологических аттракторов макротерритории

Особенности природно-экологического туризма в макротерритории:

- Самый массовый вид туризма на макротерритории;
- Нетронутые природные ладшафты, в том числе горные и степные, наибольшее в Сибири число эндемических и реликтовых видов;
- Самая высокая точка Сибири - г. Белуха, а также многочисленные живописные вершины и долины;
- Сложившаяся сеть пеших и конных маршрутов, ПТУ для велосипедистов и водников;
- Возможнсти для развития активного туризма: альпинизм, мотофрирайд, параглайдинг ,трекинг и хайкинг;
- Система национальных парков и ООПТ.

Мероприятия по развитию природного туризма:

- Организация сети маршрутов для треккинга и хайкинга, с навигацией, оборудованными зонами отдыха, стоянками, кемпингами,мероприятиями по защите природы
- Развитие водного туризма, сегментация участков по сложности, а также создание инфраструктуры средств размещения, хранения и проката снаряжения
- Развитие параглайдинга в благоприятных по ветрам локациях: Курайский район, Солоновка, Чемальский аэроклуб и “Крылья Шории”
- Ландшафтная архитектура, в том числе пешеходные мосты, смотровые площадки, тематические парки.



ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

20 солёных озёр

8 источников минеральных вод

9 источников лечебных грязей

58 санаториев

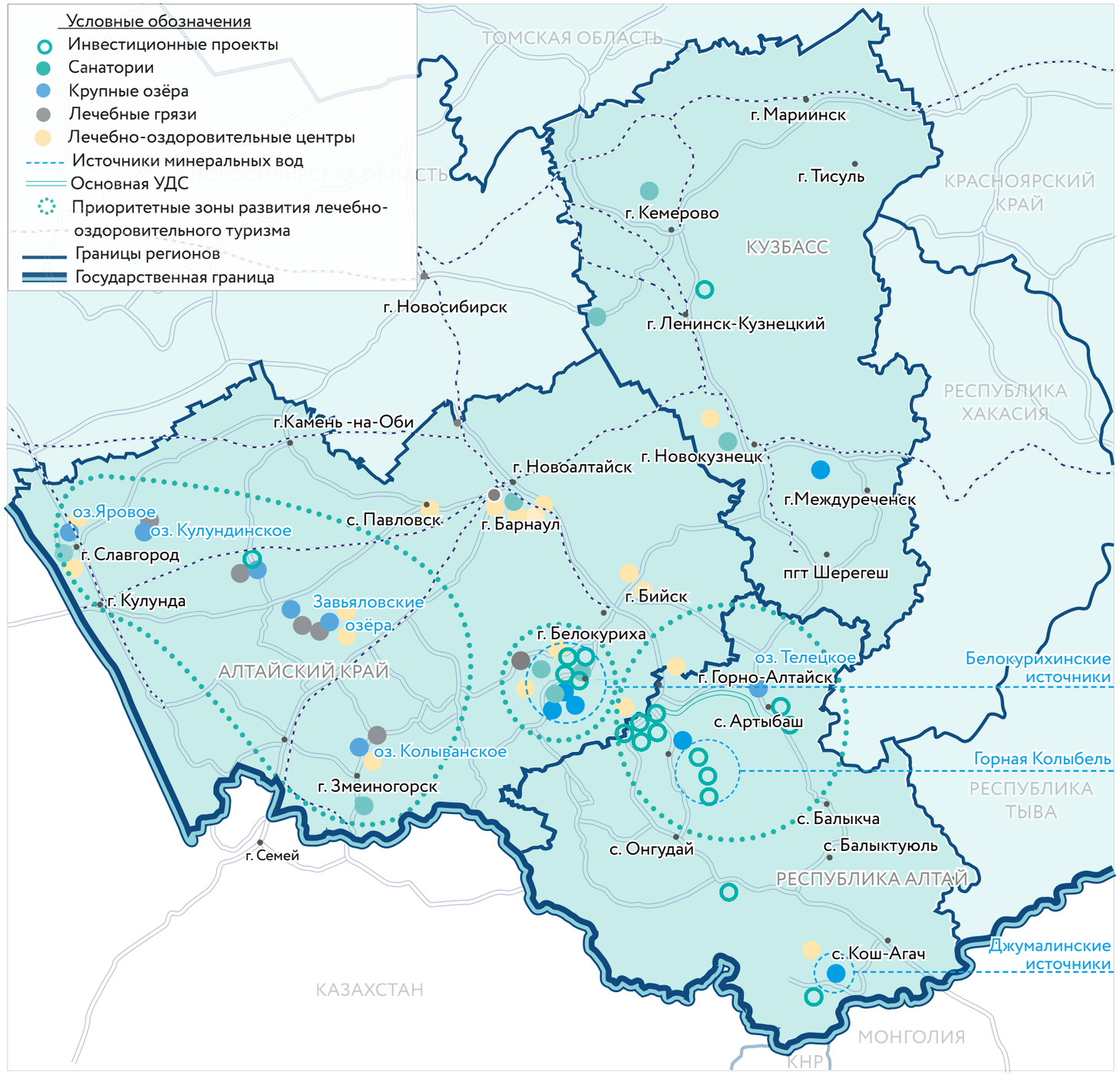
9% доля лечебно-оздоровительного туризма на макротерритории

Особенности лечебно-оздоровительного сегмента туризма в макротерритории:

- Сложившийся кластер санаторно-курортного лечения (58 санаториев), ориентированный на Сибирь и Дальний Восток;
- До 25% от общего числа КСР региона в санаторном сегменте;
- Повышение спроса на восстановительную и реабилитационную медицину;
- Бренды алтайской косметики и БАДов (Эвалар), основанные на горных травах;
- Уникальный воздух, радоновые источники, лучший климат в Сибири по соотношению среднегодовой температуры и влажности воздуха;
- Наиболее известный и крупный бальнеологический центр - город-курорт федерального значения Белокуриха - 17 санаториев. Уникальные направления оздоровления: пантотерапия, фитотерапия, кумысолечение.

Мероприятия по развитию лечебно-оздоровительного туризма

- Развитие современных объектов в структуре сложившихся кластеров медицины
- Формирование филиалов и новых центров медицины и бальнеологии при популярных направлениях туризма
- Расширение перечня предложений по реабилитационной и бальнеологической программе
- Развитие народной медицины: пантолечение, кумысотерапия, травы, мёд.



ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

АВТОТУРИЗМ

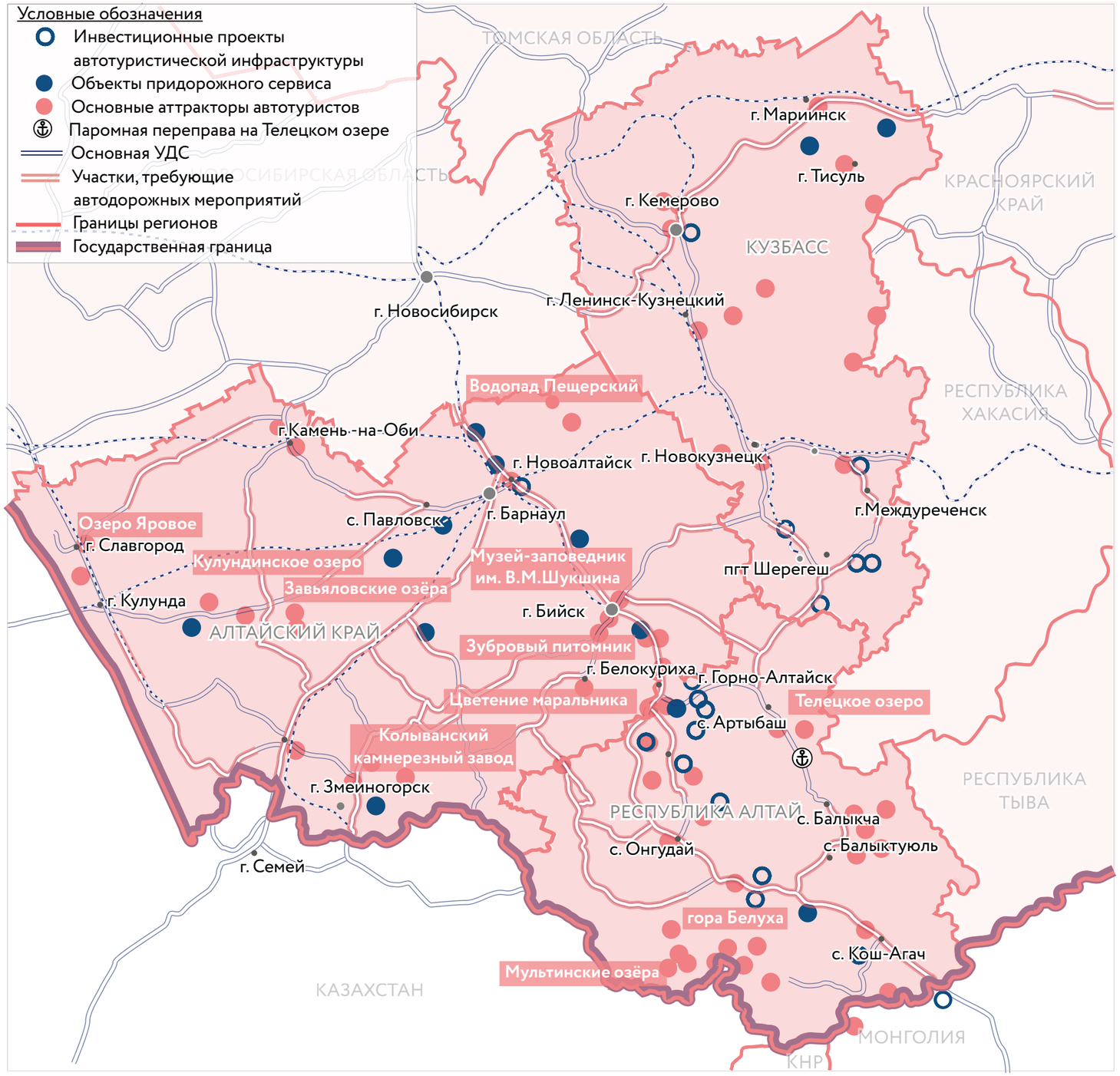
90% туристов используют для перемещения автомобиль

Особенности автотуризма в макротерритории:

- Большинство посетителей - автомобилисты;
- Самые красивые дороги России;
- Сфера придорожных сервисов недостаточно развита.

Мероприятия по развитию автотуризма:

- Формирование организованной сети автомаршрутов с центрами обслуживания, отдыха;
- Развитие каршеринга и рейсовых туристических автобусов на базе существующей сети автостанций;
- Развитие системы навигации и связи, а также интернет-ресурсов и печатной продукции для автомобилистов.



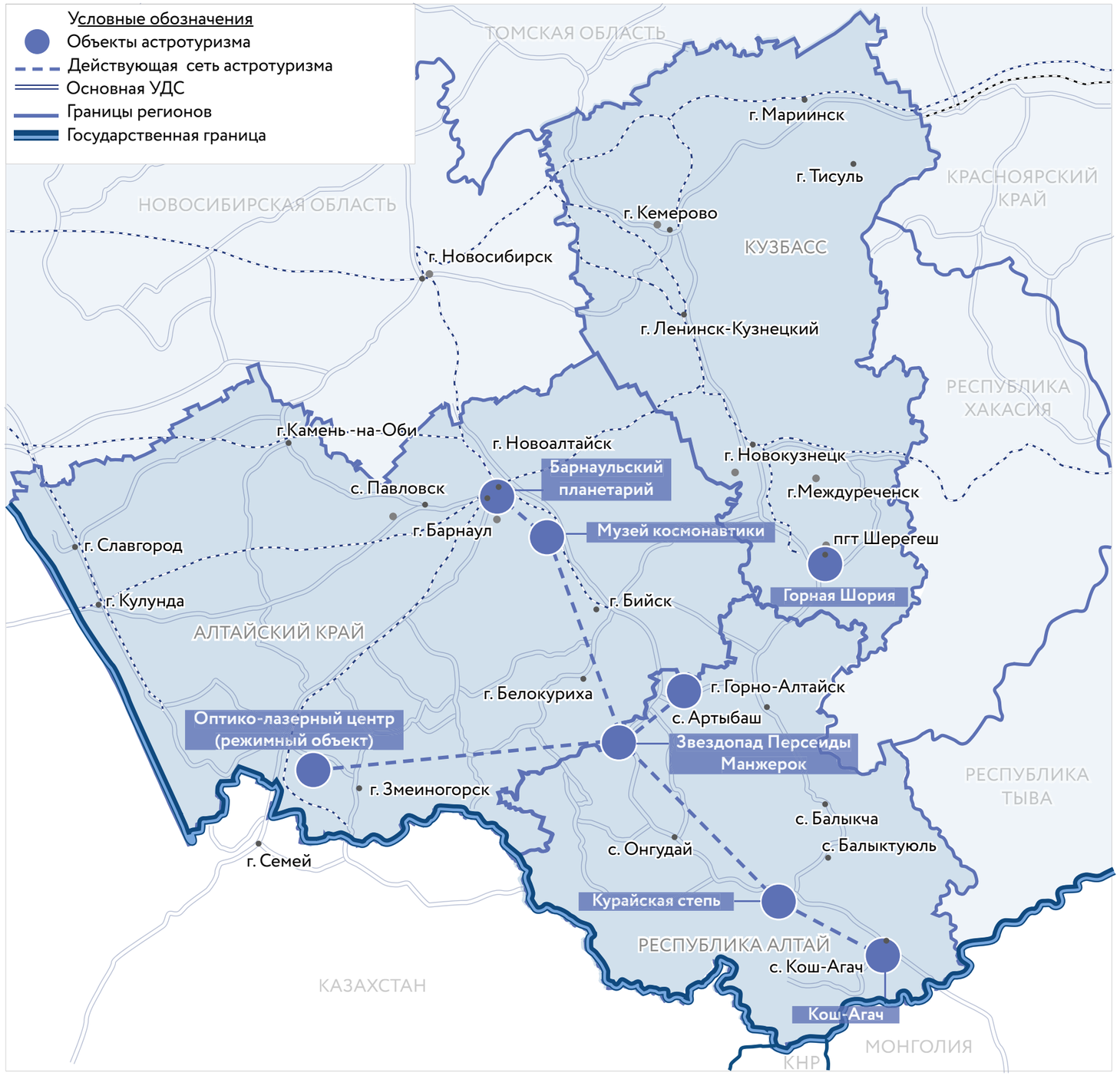
АСТРОТУРИЗМ

Особенности астротуризма в макротерритории:

- Горный Алтай - лидер по количеству звёздных ночей в Российской Федерации -160/365;
- Действует маршрут астроглэмпинга Барнаульского планетария в Курайскую степь и Кош-Агач;
- Фестиваль “Звездопад Персеиды” в Манжероке;
- Низкий уровень светового загрязнения ночного неба в Республике Алтай, за счёт отсутствия крупных мегаполисов, совокупно с лучшими показателями количества звёздных ночей делают Республику Алтай лидером астротуризма в РФ;
- Горная Шория - зона геологических памятников природы космогенного типа (метеориты “Петропавловский прииск“, метеорит “Чебанкол“), так называемых астроблем;
- Профессиональные астрономы и любители отмечают, что благоприятность астротуризма зависит от высотных отметок: на горных плато Алтая условия наиболее благоприятные.

Мероприятия по развитию астротуризма:

- Включение в астроглэмпинг локаций Горной Шории;
- Использование современных технологий, в том числе на базе Оптико-Лазерного центра;
- Развитие событийного ряда: фестивалей и сезонов.



НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ: ПАЛЕОИСТОРИЯ, АРХЕОЛОГИЯ

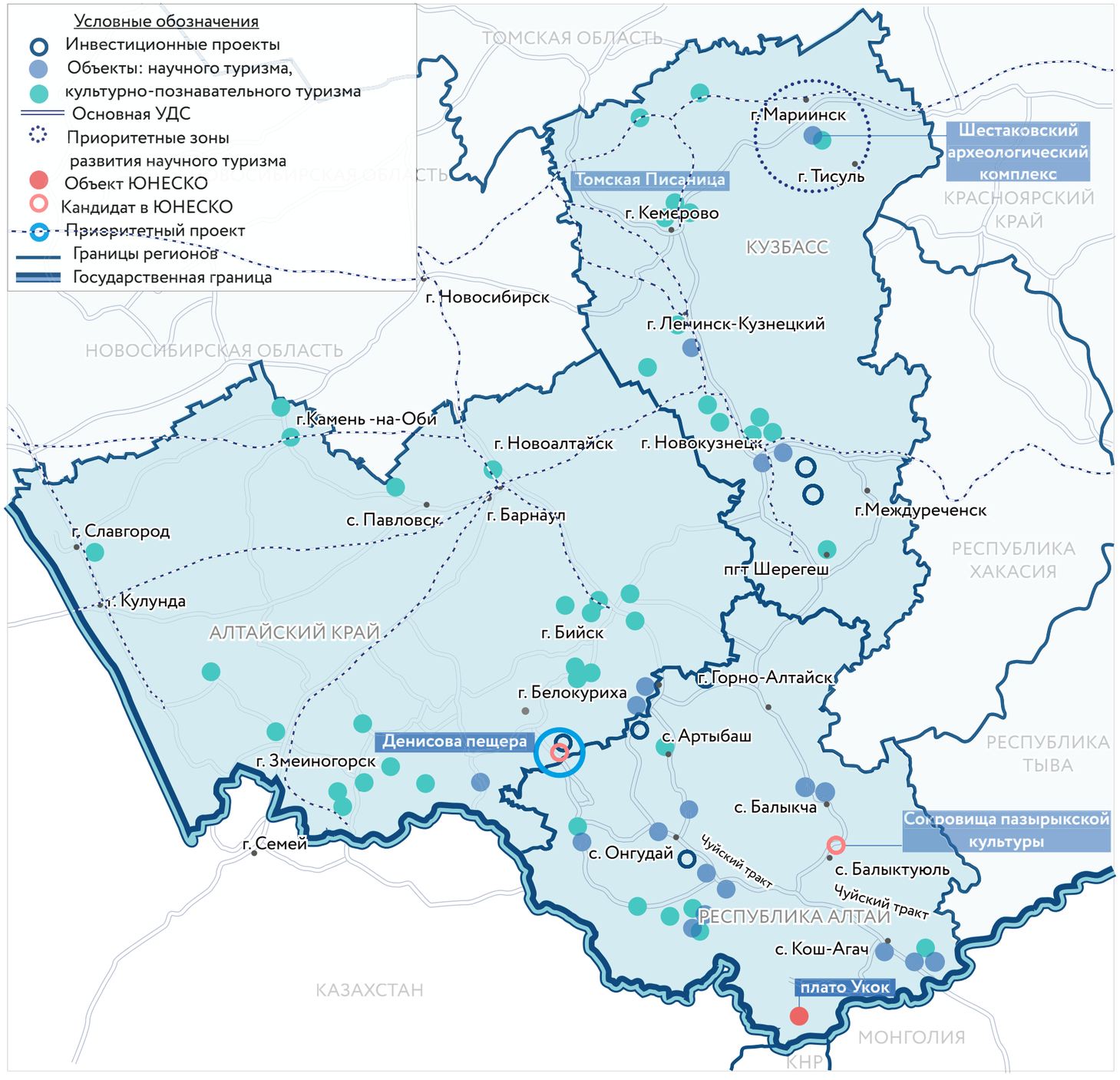
5,7 тыс. объектов археологии

Особенности палеотуризма в макротерритории:

- Наличие аутентичных объектов международного уровня;
- Открытость для посещения, нет очередей;
- Активно развивающийся интерес к древним культурам местного этноса.

Мероприятия по развитию:

- Интеграция с ВУЗами в студенческую и школьную образовательную программу;
- Реконструкция, реставрация отдельных объектов;
- Устройство системы навигации, а также интернет-ресурсов по развитию интереса к палео- и археологическим артефактам макротерритории;
- Воспитание культуры посещения палеокомплексов.



НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ: ГЕОЛОГИЯ И МИНЕРАЛОГИЯ

38 действующих шахт и рудников

7 геологических вузов и 23 программы профобучения

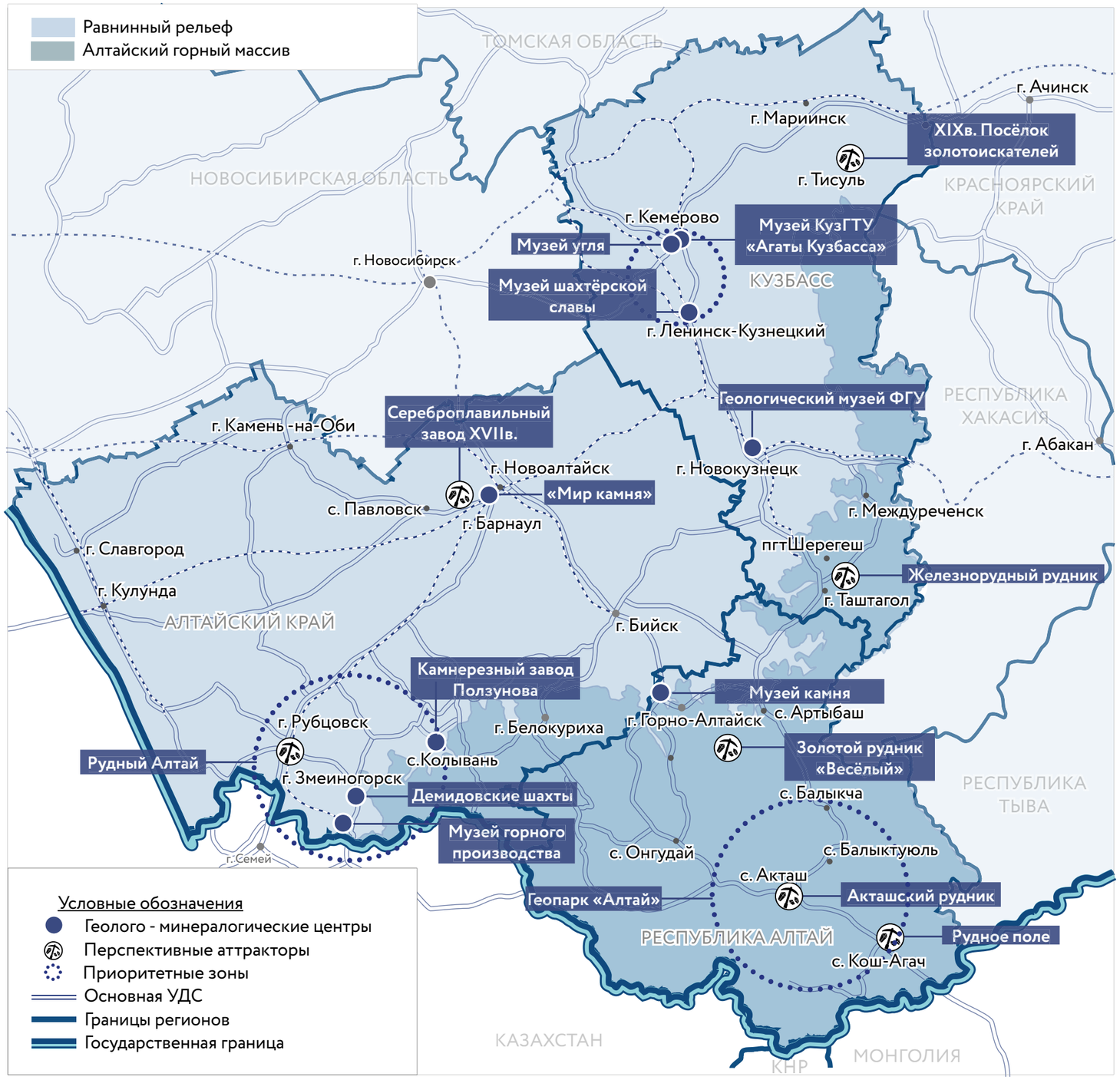
более **100** тыс. чел. работающих в сфере добычи полезных ископаемых (8% рабочих мест макротерритории)

Особенности научного туризма макротерритории в области геологии и минералогии:

- **История поиска полезных ископаемых** как неотъемлемая часть освоения Алтая и Кузбасса, в первую очередь, история золотоискателей, геммологии - поиска драгоценных камней, купелирования серебра;
- Алтайская горная система, расположенная на границе РФ, водораздел Ледовитого океана и Центральной Азии. В геологическом аспекте: **Алтайская металлогеническая провинция** - аутентичный источник редких металлов, объект научного интереса.
- В Алтайском крае есть сложившийся центр минералогического туризма - **Рудный Алтай**, включающий Горную Колывань, Змеиногорские рудники.
- Развитая **шахтёрская культура Кузбасса** является туристической составляющей региона, формирует интерес к минералогии и посетительскую аудиторию музеев, учебную аудиторию вузов.
- Республика Алтай характеризуется многочисленными разломами горного массива, связанные с ними **выходы горных пород** привлекают геологов и любителей-камневедов интересными и уникальными находками.

Мероприятия по развитию геолого-минералогического научного туризма

- Интеграция туризма с ВУЗами в студенческую и школьную образовательную программу,проведение экскурсий;
- Официальные тематические кемпинги для любителей минералогии с возможностью сбора образцов;
- Развитие проекта международная туристическая сеть “Всемирная сеть геопарков”;
- Продвижение брендов Рудный Алтай, Агаты Кузбасса, Царская ваза и иных, связанных с туристической, сувенирной и научно-просветительской продукцией.



ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ И АГРОТУРИЗМ

Особенности сельского и гастротуризма макротерритории:

- Животноводство - основной сектор этнического сельского хозяйста, в том числе коневодство
- Рыбалка и охота- сложившиеся туристичекие сектора региона, а также основа национальной кухни
- Аутентичное мясное животноводство: зубры, лошади, маралы, овцы, олени, верблюды.

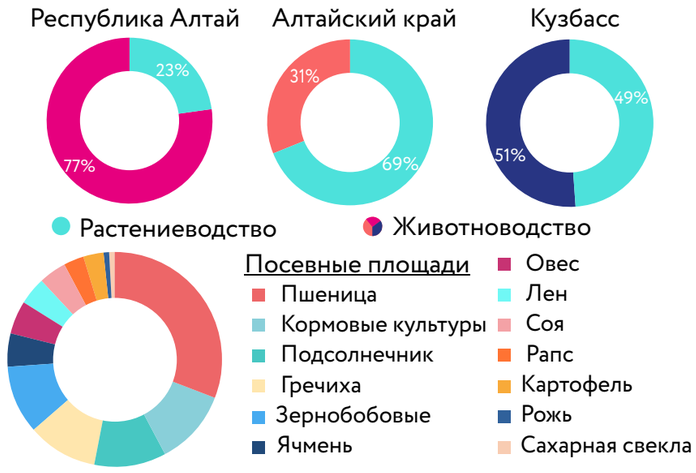
Уникальные для макротерритории растения, используемые в гастрономии:

- Белый люпин, степной нут, амурская соя, чечевица премиумных сортов, яровой рапс, лён-долгунец.

Уникальные продукты для макротерритории:

- Мёд, кумыс, травы, алтайские бальзамы, вино.

Структура сельскохозяйственного производства:



Мероприятия по развитию отрасли:

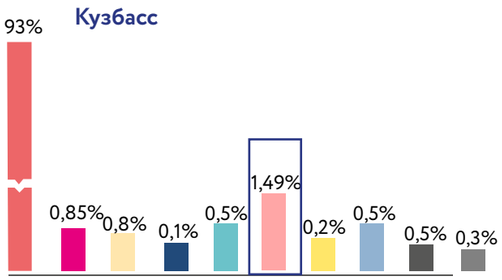
- Сформировать агропромышленный сектор, обслуживающий потребности для туриндустрии: рыбные хозяйства, фермы, ранчо, фруктовые сады в климатических “оазисах”.
- Проводить событийные гастрофестивали, в том числе с этнической, национальной культурно-познавательной программой.
- Развивать премиумный общепит с традиционной для регионов кухней, а также выстроить логистику брендовых продуктов питания.



ЭТНОТУРИЗМ

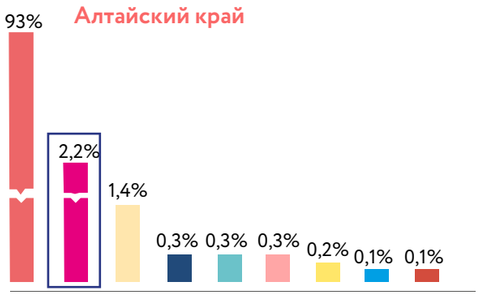
Этнические и культурные особенности макротерритории:

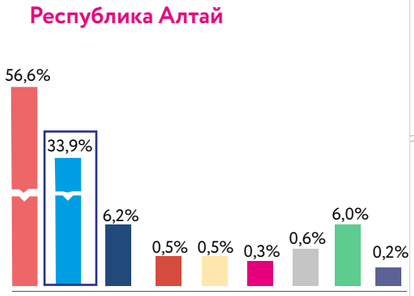
- На макротерритории проживает 110 коренных этносов;
- В Республике Алтай доля русских в национальном составе - 56,6%; около 34% от общей численности населения составляют алтайцы;
- В отдельных районах Кузбасса доля коренного населения составляет 42% (шорцы -Таштагол), 18,7% (Междуреченск);
- Большой Алтай - территория общего исторического развития (Большой Алтай входил в состав Тюркского Каганата).



Татары, Белорусы, Алтайцы, Кумандинцы, Шорцы, Чуваши, Армяне, Русские, Немцы, Украинцы, Казахи, Тубалары, Телеуты, Челканцы, Теленгиты

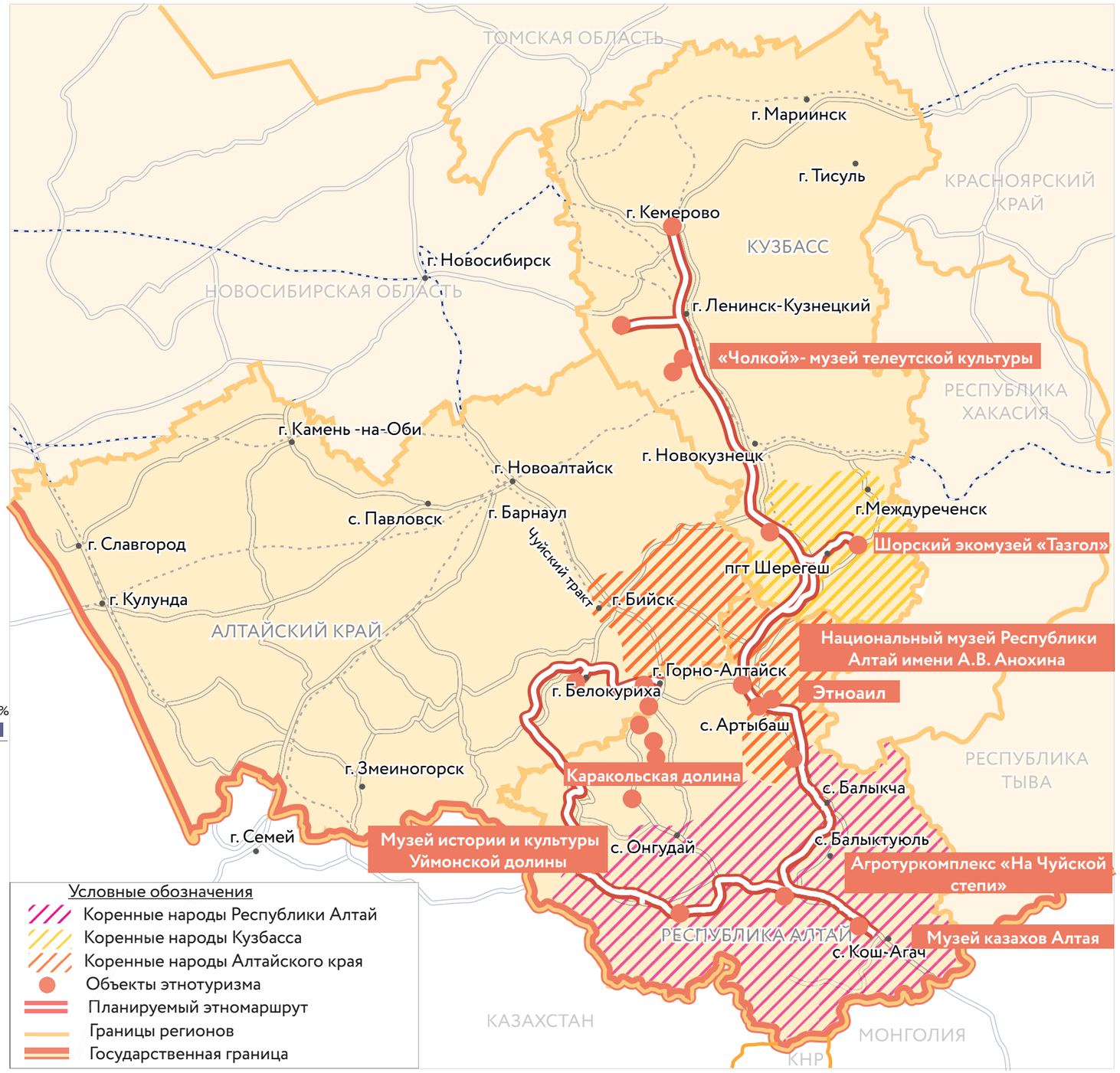
Преобладающее этническое меньшинство





Мероприятия по этнотуризму:

- Формирование этнопарков, организация национальных праздников;
- Восстановление древних традиций и обычаев коренных народов для традиционных территорий;
- Развитие этнотуризма через программы погружения в национальную культуру и обычаи;
- Активное вовлечение коренного населения в экономические и социальные связи.



ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

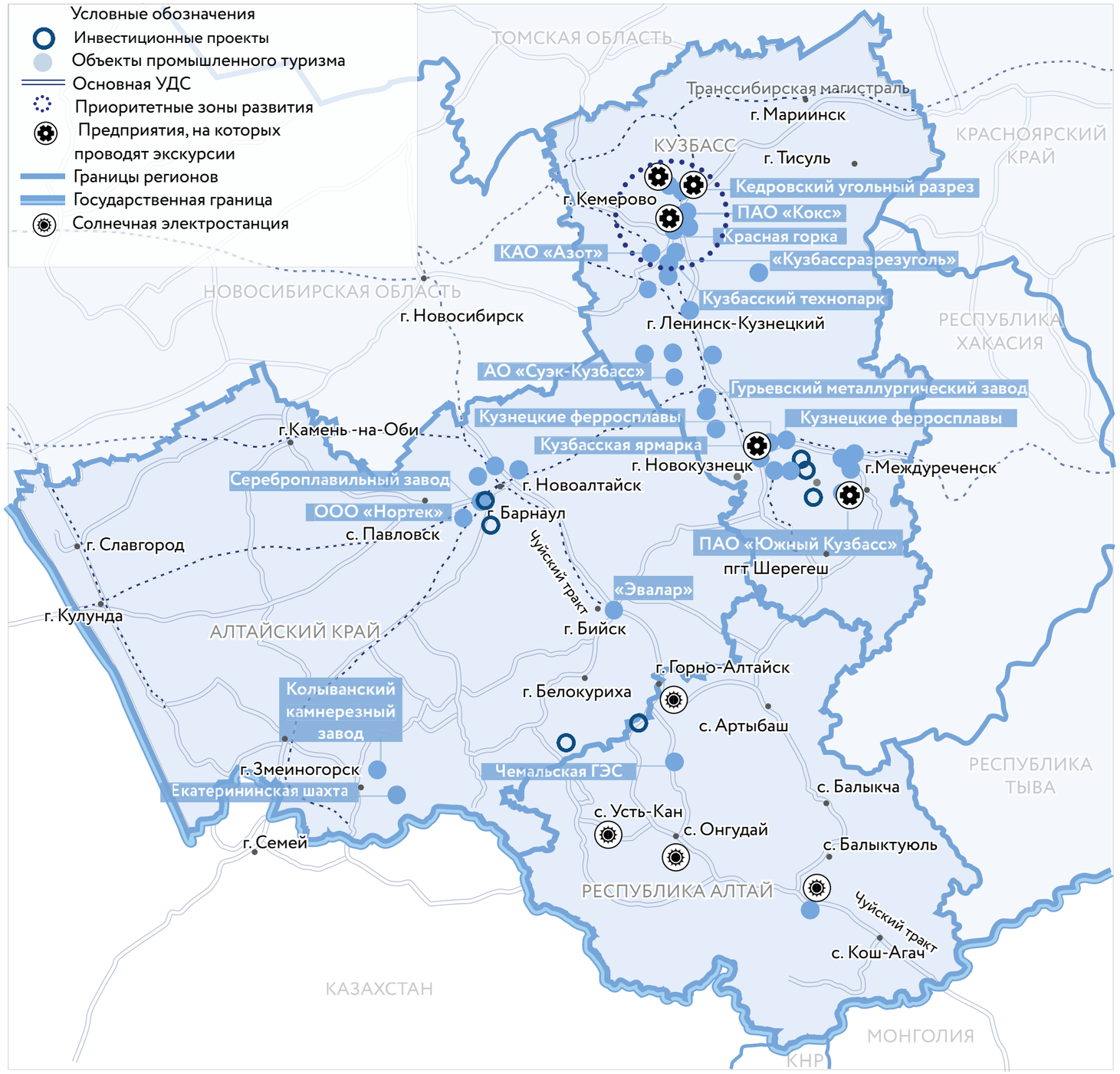
Особенности промышленного туризма:

- Основная концентрация объектов промышленного туризма в Кузбассе;
- Кузбасс - памятники индустриализации: производственные корпуса, штольни, шахты, конторы и жилые дома сотрудников середины XIX – начала XX века;
- Большой потенциал развития агропромышленного туризма в Алтайском крае (Алтайский тракторный завод), предприятия пищевой промышленности;
- В Республике Алтай большой потенциал для развития промышленного туризма на солнечных электростанциях, Республика - единственный регион, большая часть электроэнергии которого производится СЭС.

- Кузбасс – крупнейший в РФ регион по добыче угля
- Новокузнецкий алюминиевый завод – один из 6 заводов по производству алюминия в Сибири

Мероприятия по развитию промышленного туризма:

- Организация экскурсий на основные предприятия Кузбасса и Алтайского края;
- Формирование промышленных маршрутов (Кузбасс - Кемерово, Новокузнецк, Междуреченск; Алтайский край - Барнаул, Рубцовск, Бийск);
- Цель - интеграция промышленного туризма и профессионального образования.



СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА



Компонента: природное богатство

Природные ресурсы для развития туризма:

- ландшафт - ГЛК и альпинизм, треккинг/хайкинг, параглайдинг и видовые средства размещения, кемпинги, глэмпинги;
- горные и равнинные реки - сплавы любой степени сложности;
- тайга - охота и рыбалка, сбор грибов и ягод, походы.

Доступная природа - инфраструктура для развития автотуризма:

- равномерная обеспеченность придорожными сервисами, туристическая навигация и информационные объекты;
- межрегиональные и трансграничные транспортные коридоры, средства размещения для автотуристов (автокемпинги и кемпсайты, мотели);
- безопасность и сотовая связь.

Экологичная локальная продукция:

- агропромышленные предприятия и экофермы;
- использование местных биоресурсов.



Компонента: культурная идентичность

Развитие исторических, этнических, промышленных маршрутов:

- комплексные тематические маршруты с развитой инфраструктурой;
- этнические спортивные игры и состязания, музыкальные фестивали;
- этнические туристические комплексы;
- брендирование и мерч;
- сопровождение в СМИ.

Научный, промышленный и палеонтологический туризм:

- туризм для научных сотрудников и практика студентов;
- астротуризм с организацией глэмпинга;
- конгресс-центры, конфернец-залы, научные базы.



Компонента: среда личного развития

Развитие центров психологического детокса и личностной перезагрузки:

- КСР для единения с природой;
- таежное СПА с Алтайской медициной;
- ментальные и физические практики.

Развитие санаторно-курортного лечения:

- оздоровительные комплексы;
- использование местной рекреационной базы (радоновые источники, пантовые ванны, травы);
- видовые отели и кемпинги, глэмпинги.

Развитие активного (экстремального) отдыха:

- скайраннинг, маунтинбайк и другие экстремальные виды спорта;
- продвижение отечественных брендов спортивного снаряжения и техники.



Образование в сфере туризма и гостеприимства:

- формирование единой системы профессионального образования в сфере туризма;
- профильное образование в области ГЛК;
- создание центров компетенции практики и трудоустройства.

ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

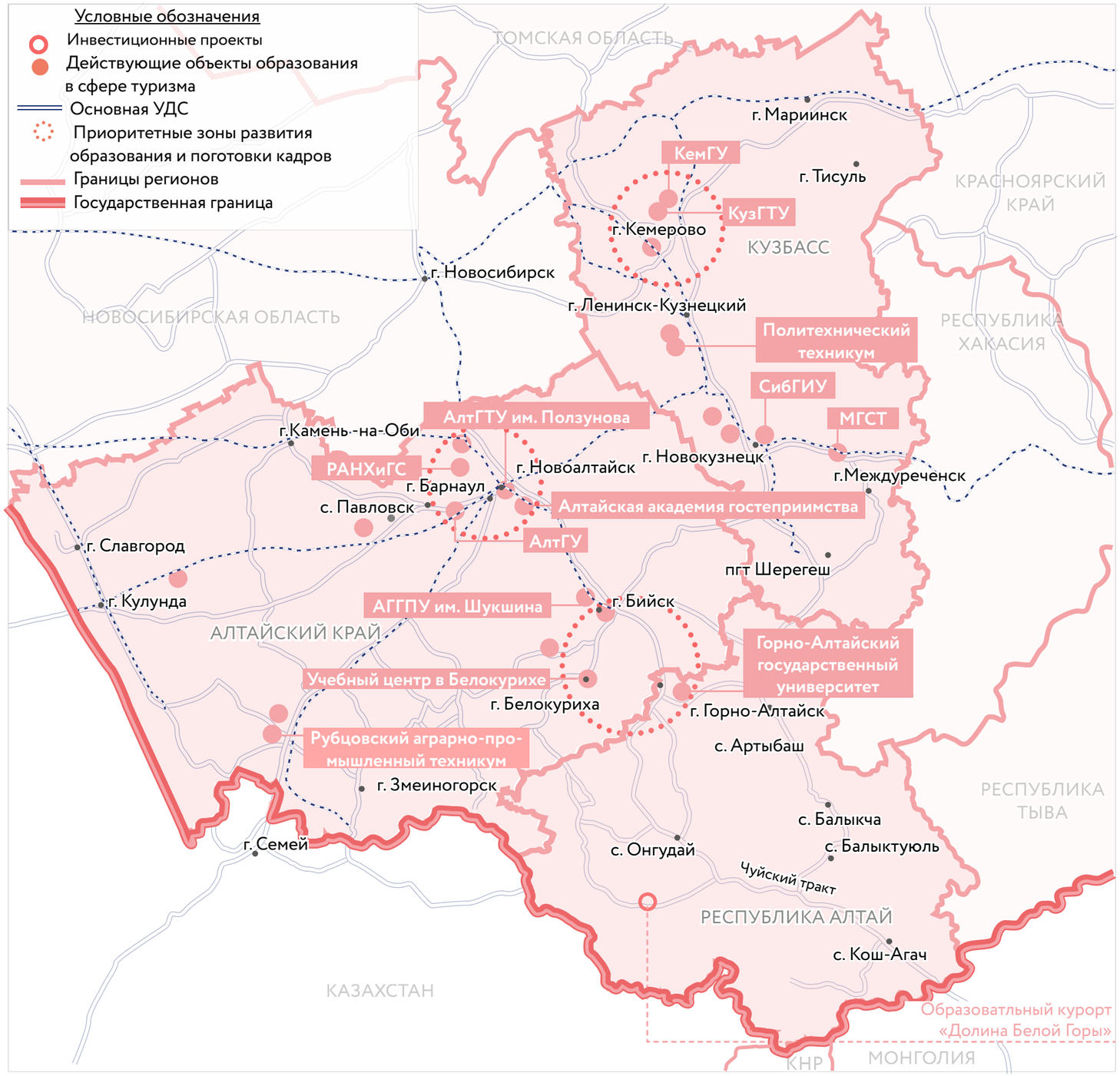
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

Особенности образовательного туризма

- Наличие ВУЗов и техникумов, предлагающих программы и курсы в области развития туризма;
- Дефицит кадров в зонах массового туризма;
- Сформировавшийся рынок услуг в области туризма и потенциал развития иностранного сектора.

Мероприятия по развитию образования в сфере туризма:макротерритории:

- Развитие межвузовского кластера в области подготовки кадров сферы обслуживания и гостеприимства;
- Многостадийная подготовка кадров с организацией практики и распределением на трудоустройство;
- Формирование представительских услуг в области обслуживания иностранных туристов;
- Развитие образования в сфере туризма.



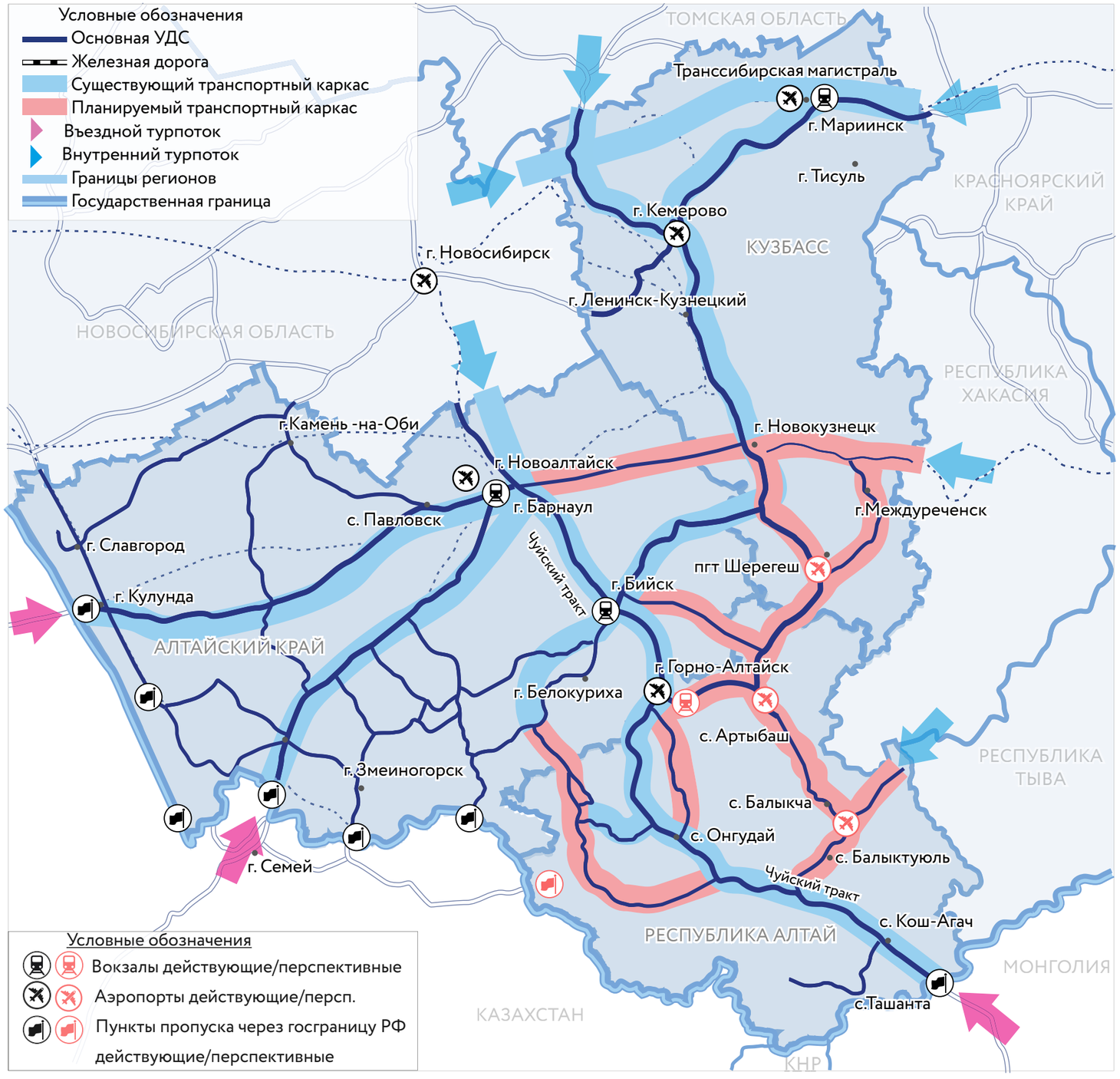
ТРАНСПОРТНЫЙ КАРКАС И СВЯЗНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Особенности транспортного каркаса:

- Низкая связность территории провоцирует перепробеги и заторовые ситуации
- Отсутствуют автомобильные связи с соседними регионами (Республика Тыва и Республика Хакасия)
- Наличие транзитных потоков, проходящих по основным туристическим маршрутам
- Возможность осуществить перераспределение нагрузок между аэропортами и вокзалами макротерритории для оптимизации обслуживания растущего турпотока.

Ключевые мероприятия по развитию межрегиональных связей:

- Предусмотреть дополнительные связи с Республикой Тыва и Республикой Хакасия, для привлечения дополнительного туристического потока
- Обеспечить межрегиональные связи между регионами макротерритории Большой Алтай
- Развивать пропускные пункты через государственную границу РФ для увеличения пропускной способности для внешних туристов
- Организовать новые туристические маршруты, объединяющие регионы макротерритории Большой Алтай.



ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

СЕН КАЖЫ АЛТАЙДАН - С КАКОГО ТЫ АЛТАЯ?
ОДИН БОЛЬШОЙ, НО ТАКОЙ РАЗНЫЙ АЛТАЙ

АЛТАЙ - так жители называют весь мир людей



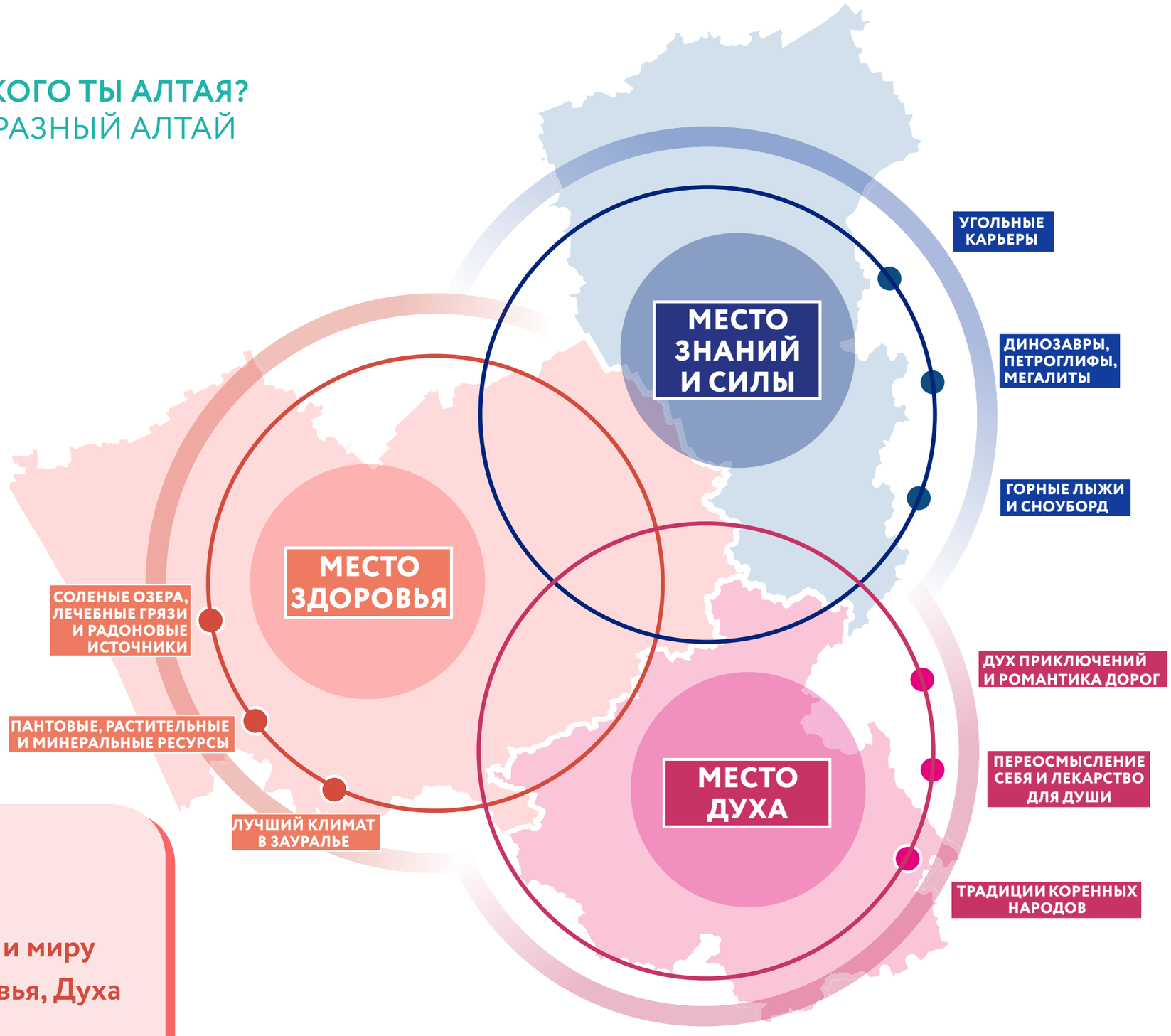
Знания и сила для личного развития



Место духа основа культурной идентичности



Богатства природы для улучшения здоровья



МИССИЯ ТУРИНДУСТРИИ:

Открыть Большой Алтай России и миру как место Знаний и Силы, Здоровья, Духа

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

Рост турпотока на макротерриторию в период до 2030 года обусловлен следующими факторами:

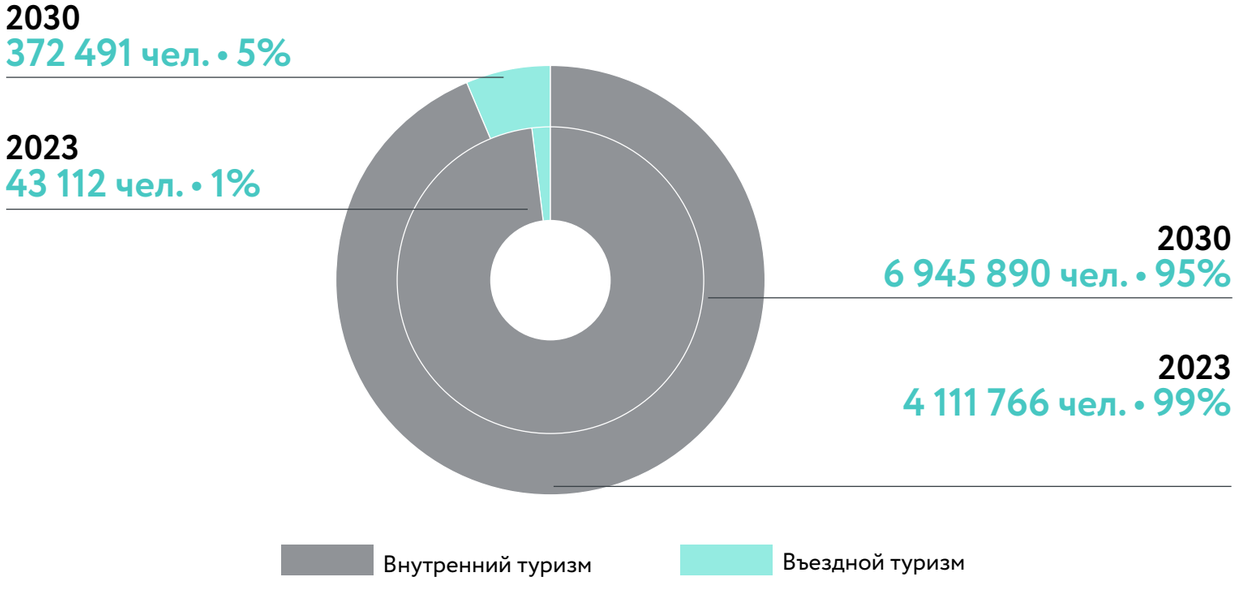
Внутренний турпоток:

- Диверсификация: строительство всесезонной туристической инфраструктуры расширит границы высокого сезона: на рынок выйдет 15 877 номеров всех ценовых категорий.
- Высокое качество дорог: сервис и безопасность передвижения будут способствовать развитию автомобильного туризма и росту числа поездок на макротерриторию с использованием личного автомобиля.
- Реклама: формирование туристического продукта и деятельности туриндустрии макротерритории «Большой Алтай» и его продвижение на внутреннем рынке.
- Доступность: комплекс мероприятий по повышению транспортной доступности макротерритории позволит повысить качество услуг и сделать более доступными удаленные районы макротерритории.
- Импортозамещение: текущие условия на международном рынке туризма благоприятны для реализации целевой задачи по созданию конкурентоспособной туристической альтернативы отдыху за границей .



Въездной турпоток:

- Развитие международного авиасообщения на территории регионов: строительство международного терминала аэропорта г. Горно-Алтайск и строительство международного аэропортового комплекса горнолыжного курорта «Шерегеш».
- Постепенное восстановление и развитие ключевых направляющих рынков въездного потока макротерритории — Китая, Монголии, Казахстана — до уровня 2019 года, а также других дружественных стран с последующим поступательным ростом.
- Упрощенный порядок получения визы: введение электронной визы и возобновление безвизового обмена для туристских групп.
- Внедрение карты туриста «МИР».
- Развитие туристической инфраструктуры международного уровня, в особенности инфраструктуры для культурного обзора, оздоровления, спорта (ключевые виды отдыха в низкий сезон и межсезонье).
- Дополнительно прогнозируется перераспределение въездного потока между регионами макротерритории за счёт повышения уровня качества КСР, их соответствия международным действующим стандартам и повышения качества туристского продукта регионов макротерритории.



РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аттракторы:

60

приоритетных аттракторов повысят свою туристическую привлекательность за счёт запланированных мероприятий.

Маршруты:

23

перспективных туристических маршрутов разработано.

25 тыс. км

суммарная длина предлагаемых маршрутов.

3900 аттракторов

туристических достопримечательностей вовлечены в туристические маршруты.

Туристическая инфраструктура:

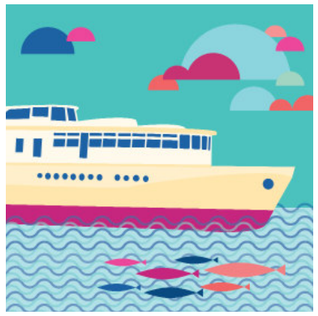
34 новых ТИЦ

начнут функционировать на макротерритории.

14 образовательных центра

по подготовке кадров в сфере туризма будет задействовано на макротерритории.

Транспорт:



ВОДНЫЙ

Ключевые мероприятия:

- 1 новый речной вокзал
- 3 новых объекта причальной инфраструктуры
- 13 реконструированных объектов причальной инфраструктуры
- 2 модернизированных речных порта
- 1 новый маршрут круизного водного сообщения
- 5 мультимодальных маршрутов с участием водного транспорта



ЖЕЛЕЗНОДОРОДНЫЙ

Ключевые мероприятия:

- 1 новый железнодорожный вокзал
- 2 обновлённых вокзалов и станций
- 115 км новых путей сообщения
- 4 линии скоростного сообщения
- 2 туристических маршрута по железной дороге
- 3 туристических маршрута с участием железнодорожного транспорта.



ВОЗДУШНЫЙ

Ключевые мероприятия:

- 4 модернизированных международных аэропортов, входящих в опорную сеть РФ
- 1 новый аэропорт федерального значения
- 2 новых аэропорта местного значения
- 2 реконструированных аэропорта местного значения
- 5 новых вертодромов и вертолётных площадок



АВТОМОБИЛЬНЫЙ

Ключевые мероприятия:

- 218 км новых дорог федерального значения
- 687 км новых дорог регионального и межмуниципального значения
- 1455 км реконструированных дорог федерального значения
- 3634 км реконструированных дорог регионального и межмуниципального значения
- 128 новых объектов придорожного сервиса и 6 многофункциональных зон
- 8 новых автостанций
- 4 новых направления регулярых маршрутов автобусного сообщения

Приоритетные направления развития туризма:

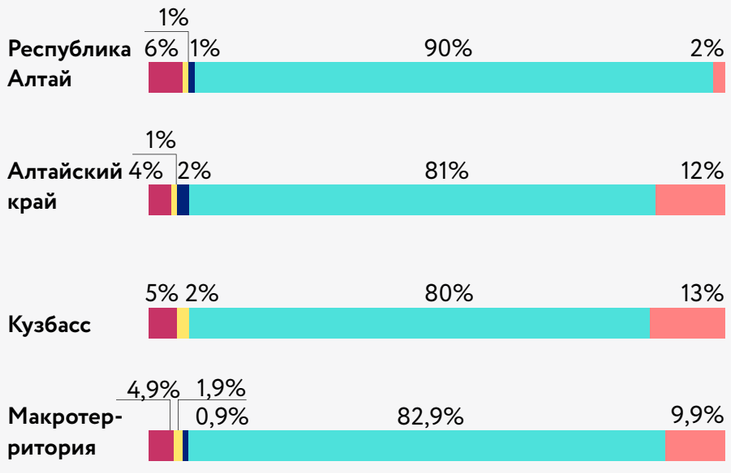
- 11 приоритетных туристических направлений и 9 основных видов туризма
- 6 приоритетных проектов по развитию перспективных площадок туризма до 2030 года
- 58 зон развития для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе региональной документации, из них 34 приоритетные зоны, с наивысшей интегральной балльной оценкой значимости для развития туристической индустрии
- 14 приоритетных проектов будет реализовано до 2030 года

БАЛАНС ТУРПОТОКА 2023

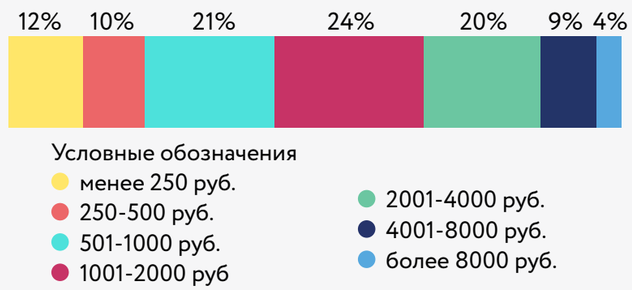
МАКРОТЕРРИТОРИЯ

Структура туристического потока по источникам спроса, %[1]

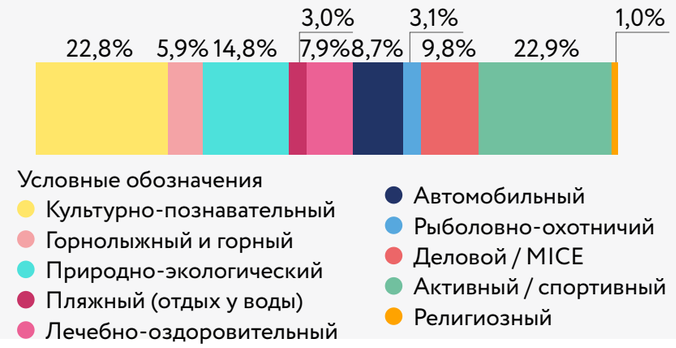
4,2 млн существующий туристический поток макротерритории



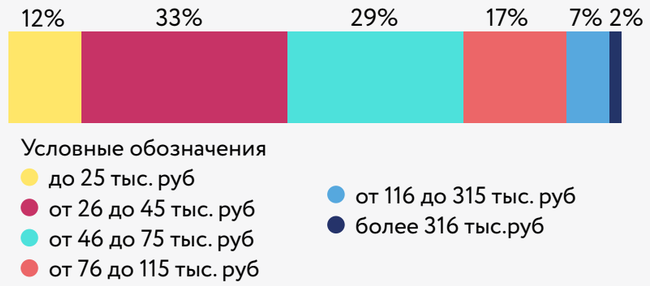
Средние туристические траты по картам на человека в день,%[1]



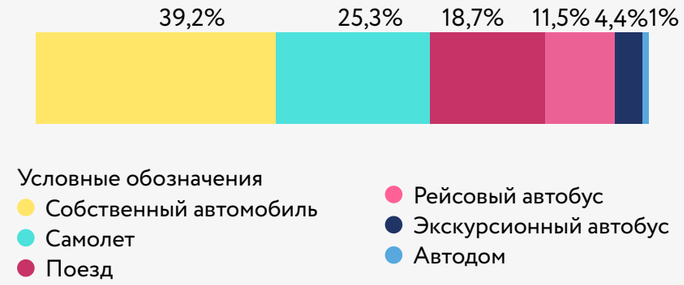
Структура туристического потока по видам туризма, %[2]



Распределение по бюджетным группам, %[1]



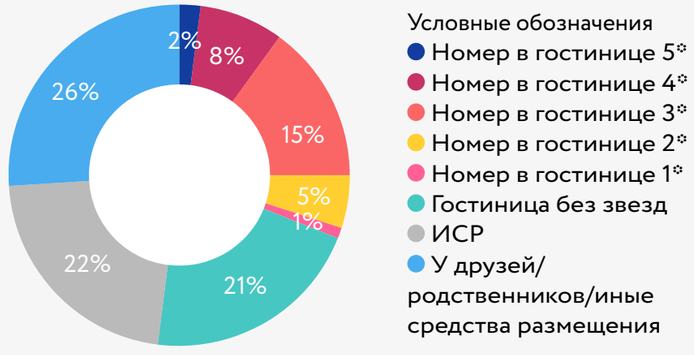
По видам транспорта (до первого населенного пункта, %[2]



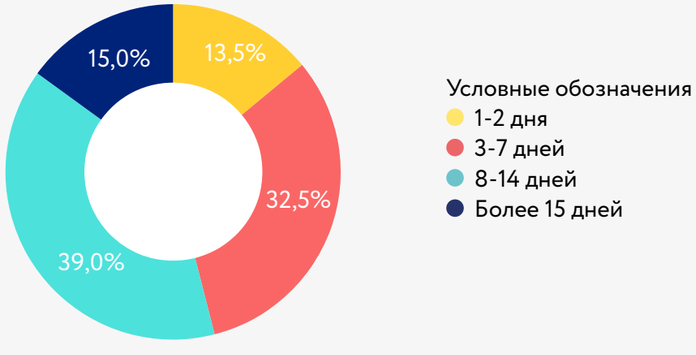
По дальности поездки, %[1]



Текущие балансы по видам размещения, %



Текущие балансы по длительности размещения, %[2]



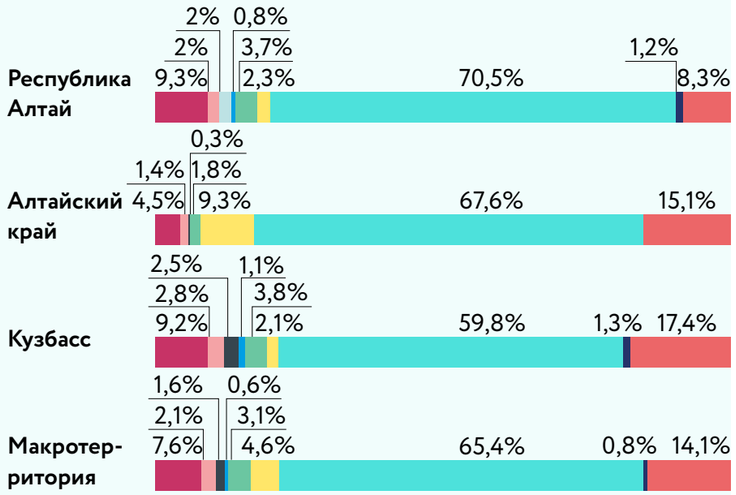
Источники данных:1 - Данные Сбераналитики 2 - Данные соцопросов РОМИР

БАЛАНС ТУРПОТОКА 2030

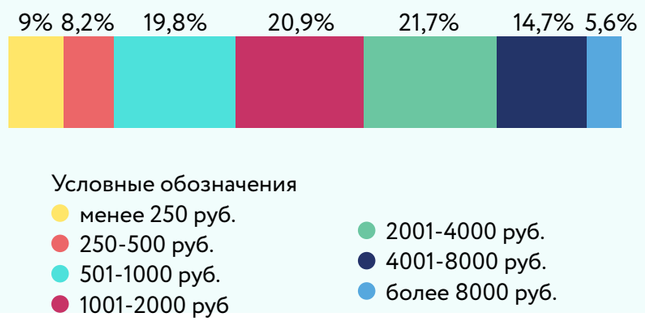
МАКРОТЕРРИТОРИЯ

Структура туристического потока по источникам спроса, %

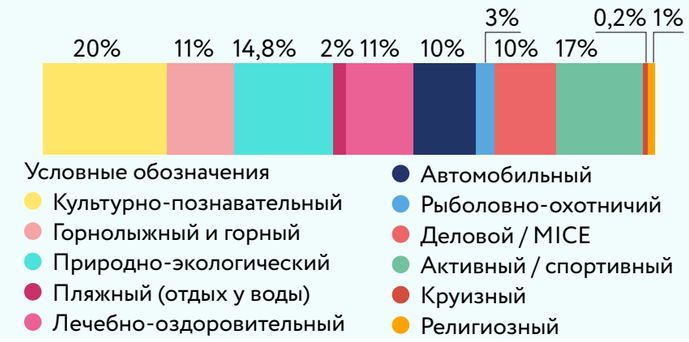
7,3 млн прогнозный туристический поток макротерритории



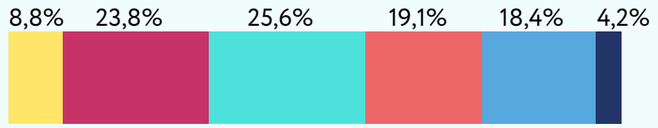
Средние туристические траты по картам на человека в день, %



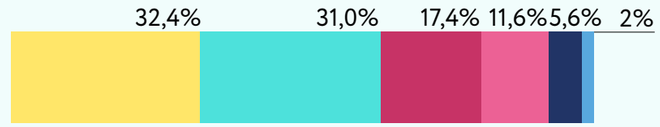
Структура туристического потока по видам туризма, %



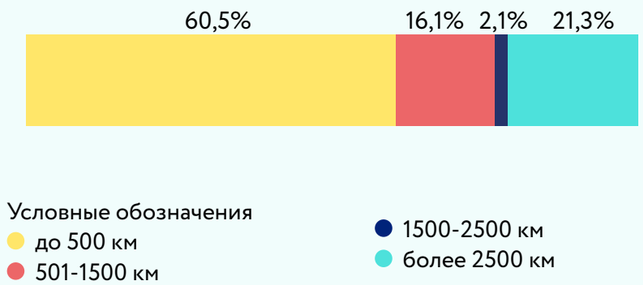
Распределение по бюджетным группам, %



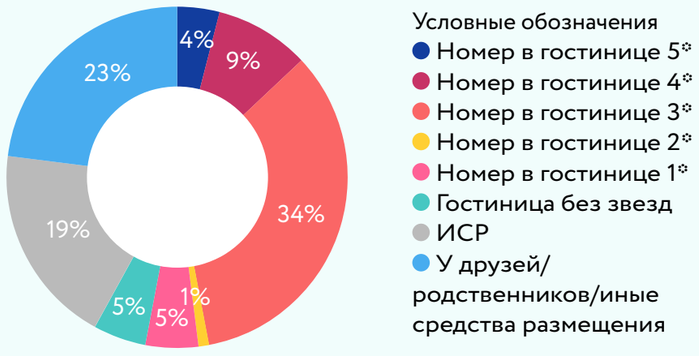
По видам транспорта (до первого населенного пункта), %



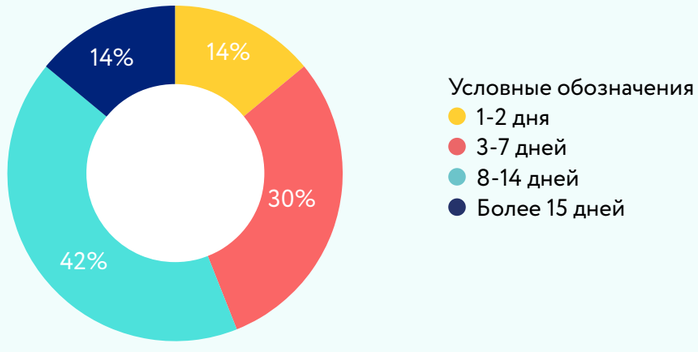
По дальности поездки, %



Текущие балансы по видам размещения, %



Текущие балансы по длительности размещения, %



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

2023		Прирост		2030
4,2 млн	годовой туристический поток на макротерритории	+3,1 млн		7,3 млн
2,1 млн	граждане РФ, размещенные в КСР	+ 1,49 млн	+1,88 млн размещенных лиц в КСР в 2030 г.	4,4 млн размещенных лиц в КСР в 2030 г.
	вовлечение новой аудитории за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику	+ 1,08 млн		
	увеличение частоты поездок за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику	+ 0,05 млн		
	«удержание» туристов в России, прежде отдыхавших за границей	+ 0,02 млн		
	смена паттернов поведения потребителя	+ 0,34 млн		
0,04 млн	иностранные граждане, размещенные в КСР	+ 0,39 млн		
	легализация гостиниц и гостевых домов	+ 0,22 (100%-е «обеление»)		
	частичная легализация ИСР	+0,13		
0,57 млн	туристический поток в индивидуальные средства размещения	+0,59		1,16 млн
1,09 млн	туристический поток в другие средства размещения	+0,66		1,75 млн

ПРОГНОЗ НОМЕРНОГО ФОНДА

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

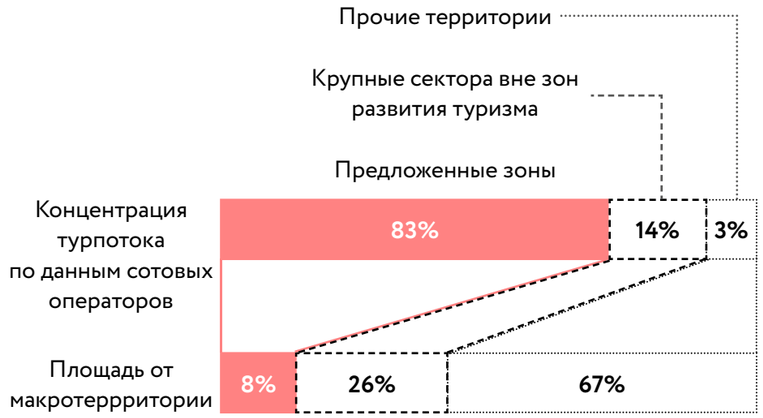
60% или 4,4 млн туристов в 2030 г. будет размещаться в КСР	16% или 1,16 млн туристов в 2030 г. будет размещаться в ИСР	24% или 1,75 млн туристов в 2030 г. будет размещаться у друзей, родственников/иных средствах размещения

2023	2030	Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд
Текущий номерной Фонд (КСР) 29,92 тыс.номеров Позволяет принять 2,1 млн туристов	**47, 2 тыс. номеров общий номерной фонд к 2030 г.** **Строительство** **+17,2 тыс. номеров необходимо построить к 2030 г.:** + 9,0 тыс.номеров запланировано инвесторами к 2030 г. + 1,7 тыс.номеров запланировано к реализации в рамках Турсхемы к 2030 году + 6,5 тыс.номеров необходимо дополнительно построить к 2030 году Позволит принять 4,4 млн туристов (прирост 2,2 млн туристов)	**Условия реализации:** • Привлечение различных мер поддержки федерального и/или регионального уровня • Выстраивание эффективного взаимодействия регионов с региональными операторами и инвесторами
Устаревший номерной Фонд (в составе КСР) 15,4 тыс.номеров КСР	**Реконструкция** +10,3 тыс.номеров необходимо реконструировать к 2030 г.: Позволит принять 1,5 млн туристов (в составе турпотока КСР)	**Условия реализации:** • Привлечение различных мер поддержки федерального и/или регионального уровня
Среднегодовая загрузка 36 %	**Среднегодовая загрузка** 49 %	**Условия реализации:** • Развитие круглогодичной туристической инфраструктуры в регионах • Обеспечение круглогодичной транспортной доступности к локациям

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

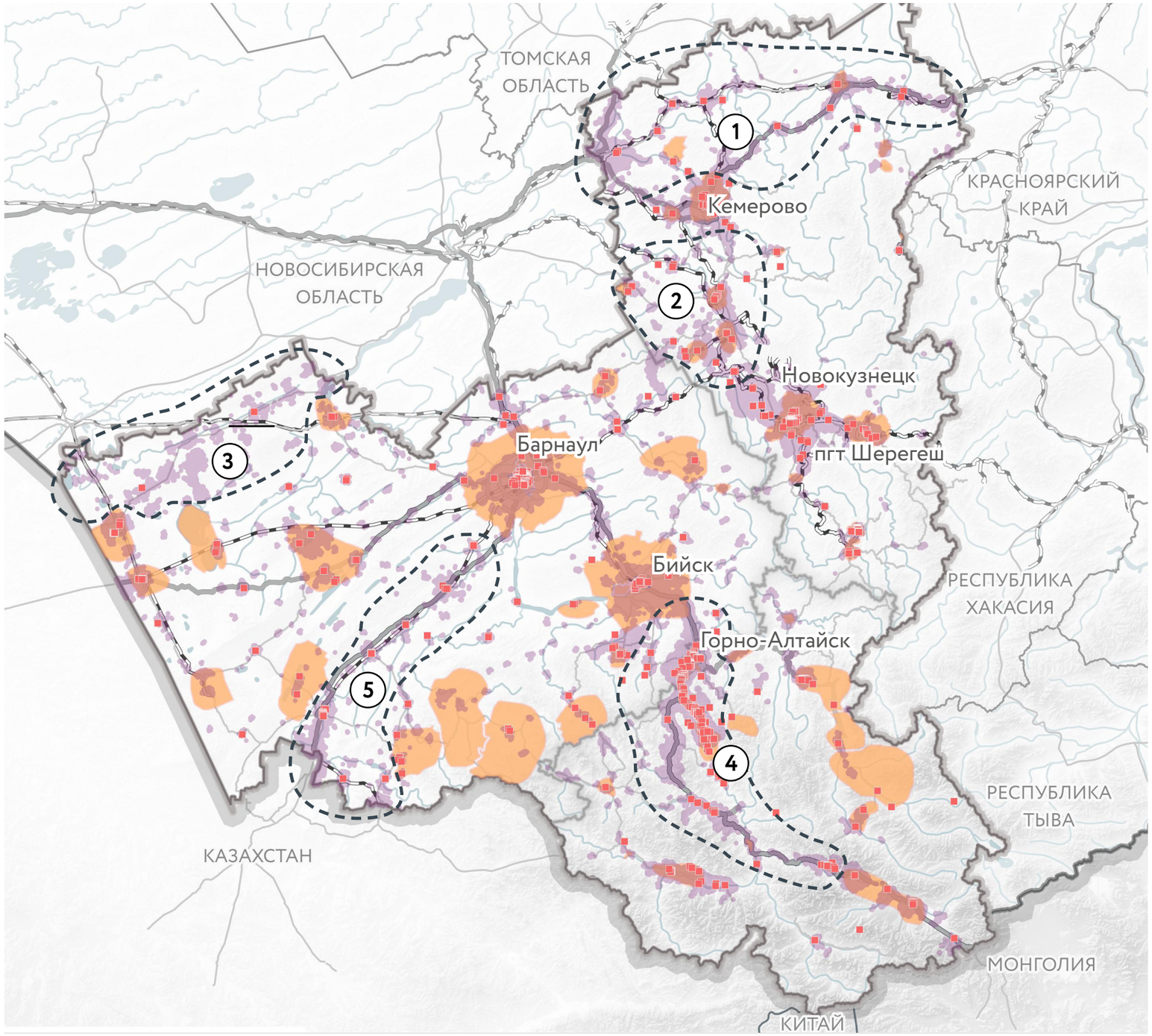
МАКРОТЕРРИТОРИЯ

Зоны развития туризма



Крупные локации вне зон развития туризма

1 - Транзитные ночевки (4,5%)
2 - Отдых местного населения в пригородах (1,5%)
3 - Рыболовный и активный туризм у озер (1%)
4 - Путешественники Чуйского тракта (5,5%)
5 - Транзитные ночевки в населенных пунктах (1,5%)



Условные обозначения

Границы

- КСР
- зоны развития туризма
- крупные локации вне зон развития туризма
- сосредоточения точек ночевок

СХЕМА ЗОН РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

58
зон развития туризма макротерритории

1 274
туристические аттракторы в границах зон развития туризма

4 154 878 чел.
турпоток на 2023

7 331 854 чел.
турпоток на 2030

29 916 номеров
КСР на 2023

47 149 номеров
КСР на 2030

14 083 номера
КСР на 2023

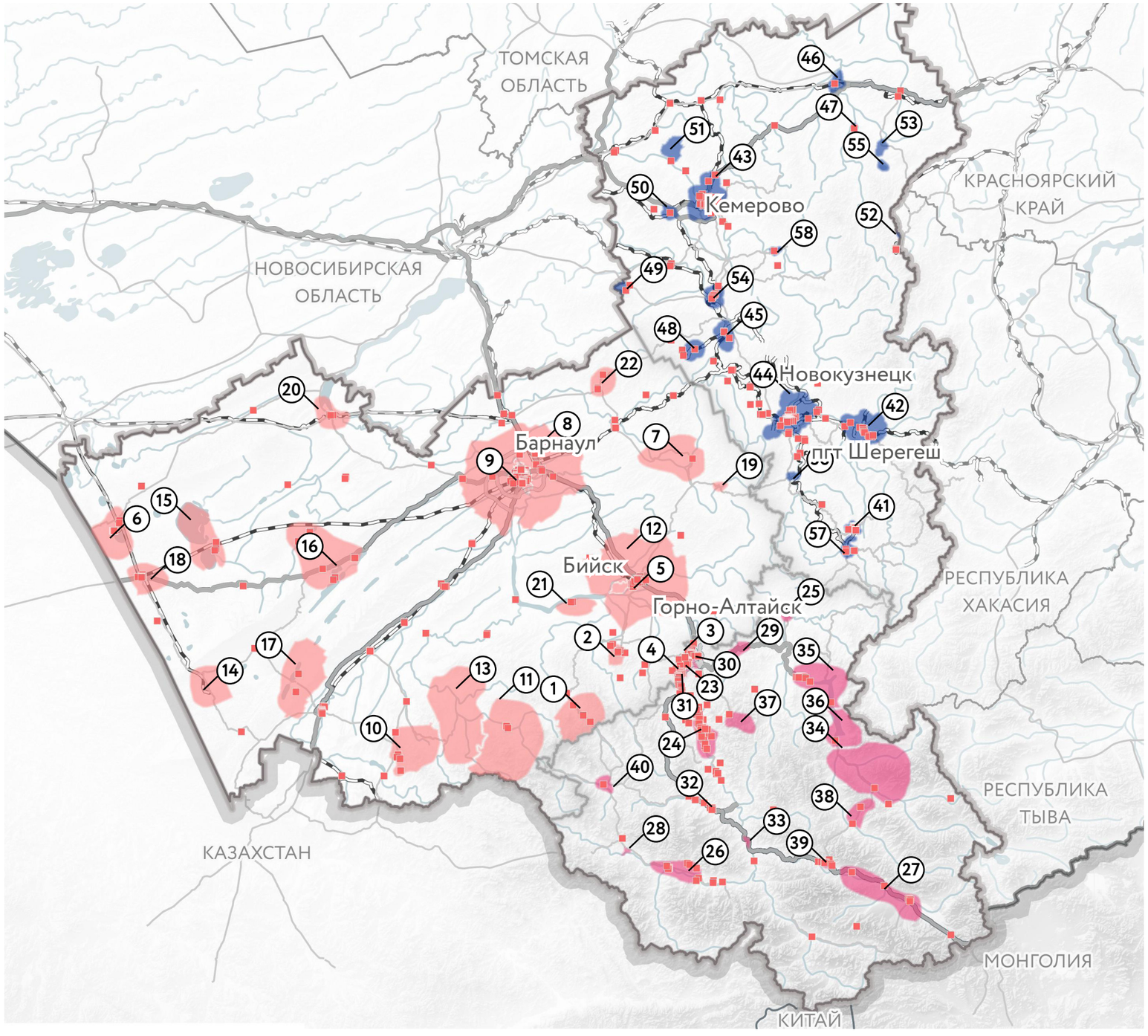
22 723 номера
КСР в Алтайском крае на 2030

6 956 номеров
КСР на 2023

11 460 номера
КСР в Республике Алтай на 2030

8 877 номеров
КСР на 2023

12 966 номеров
КСР в Кузбассе на 2030



Условные обозначения

Границы

- зоны развития туризма Алтайского края
- зона развития туризма Республики Алтай
- зона развития туризма Кузбасса
- КСР

ЗОНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

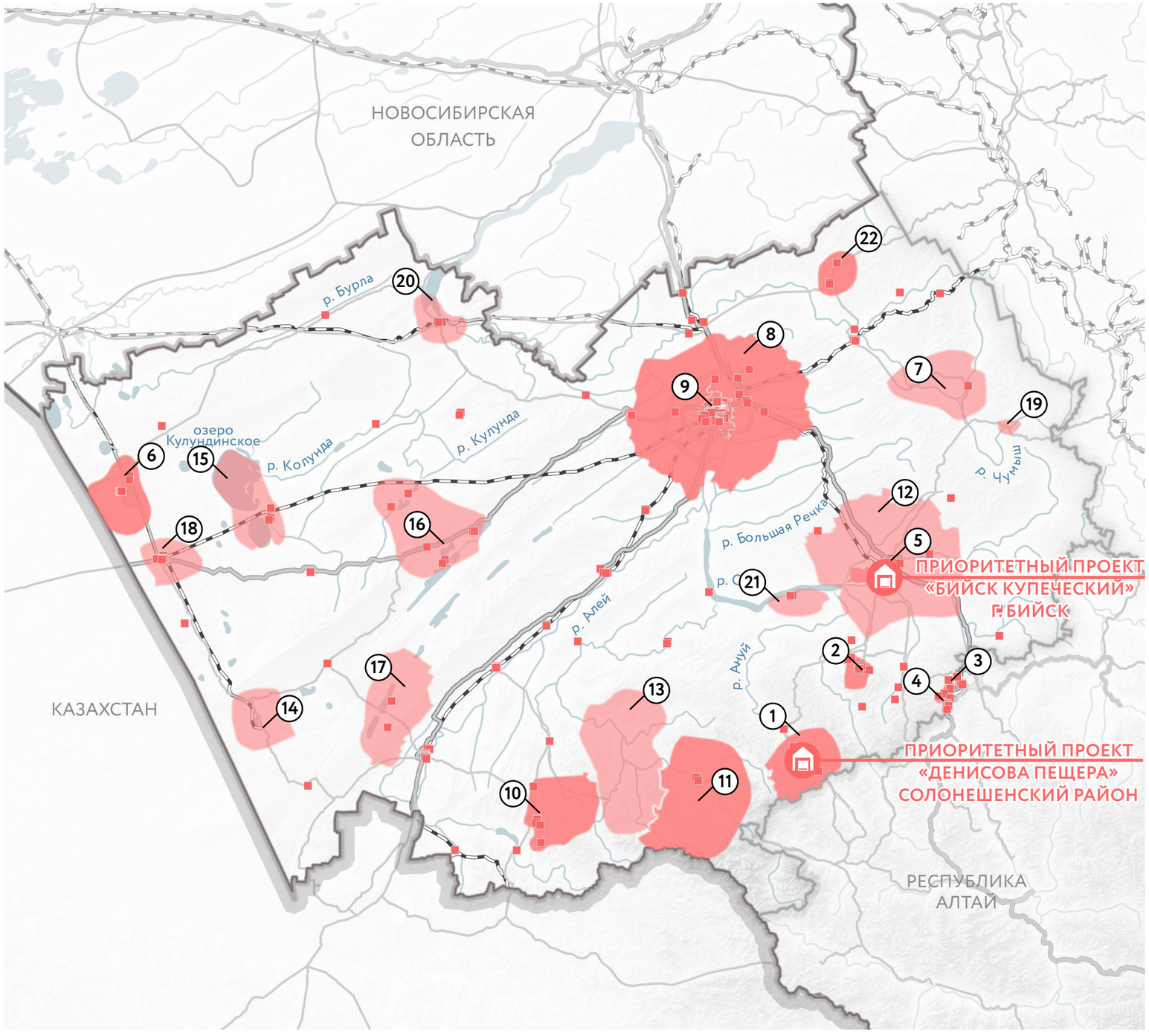
1 503 179 чел.
турпоток в 2023

2 516 181 чел.
турпоток в 2030

14 083 номера
КСР в 2023

22 723 номера
КСР в 2030

№	Зоны развития туризма	КСР 2023	КСР 2030
3	Бирюзовая Катунь, Ая	1381	4210
4	Игорная зона	46	1039
1	Денисова пещера	146	268
8	Пригород г. Барнаула	1581	1679
5	г. Бийск	438	866
9	г. Барнаул	3026	3086
2	Белокуриха	1009	4133
11	Чарышский район	28	132
6	оз. Яровое	892	979
22	Залесово, Пещерка	63	161
10	Змеиногорск, Колывань	85	174
12	пригород г. Бийска	434	514
16	Романово, Мамонтово, Завьялово	209	287
15	Кулундинское, Кучукское	43	122
13	Краснощековский район	28	97
20	Камень-на-Оби	175	233
17	Егорьевский район	35	94
18	Кулунда	157	214
7	Кытманово, Тогул	38	77
19	Ельцовка	10	48
21	Быстрый исток	15	47
14	оз. Малиновое	48	67



Условные обозначения

Границы

зоны развития туризма

приоритетные зоны развития туризма

приоритетный проект

КСР

ЗОНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

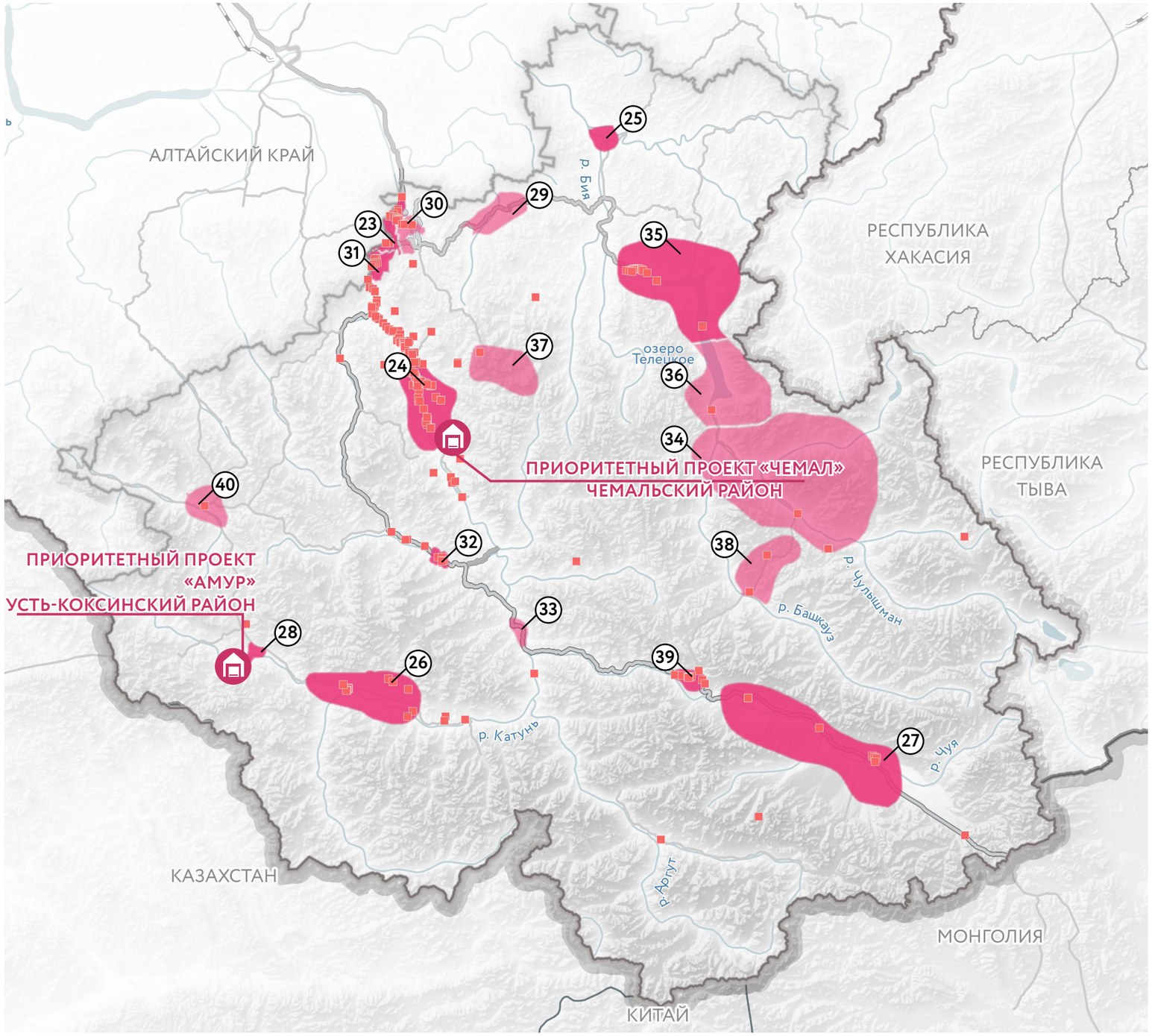
1 037 370 чел.
турпоток в 2023

2 046 916 чел.
турпоток в 2030

6 956 номеров
КСР в 2023

11 460 номера
КСР в 2030

№	Зоны развития туризма	КСР 2023	КСР 2030
27	Кош - Агач	171	268
24	Чемал	1050	2196
31	Манжерок	400	741
28	Амур, Абай	0	332
32	Онгудай	98	405
25	Турочак	685	975
35	Артыбаш	289	324
26	Усть - Кокса	139	188
23	Майминский р-н	811	1763
39	Акташ	200	333
36	Балыкча	11	72
29	Чоя	167	210
34	Биосферный заповедник	0	60
30	Горно-Алтайск	1661	1786
33	Иня, Малый Яломан	13	61
38	Балыктуюль, Улаган	35	82
40	Усть - Кан	56	99
37	Каракольские озера	0	217



Условные обозначения

Границы

зоны развития туризма

приоритетные зоны развития туризма

приоритетный проект

КСР

ЗОНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

КУЗБАСС

1 614 329 чел.
турпоток в 2023

2 768 757 чел.
турпоток в 2030

8 877 номеров
КСР в 2023 году

12 966 номеров
КСР в 2030

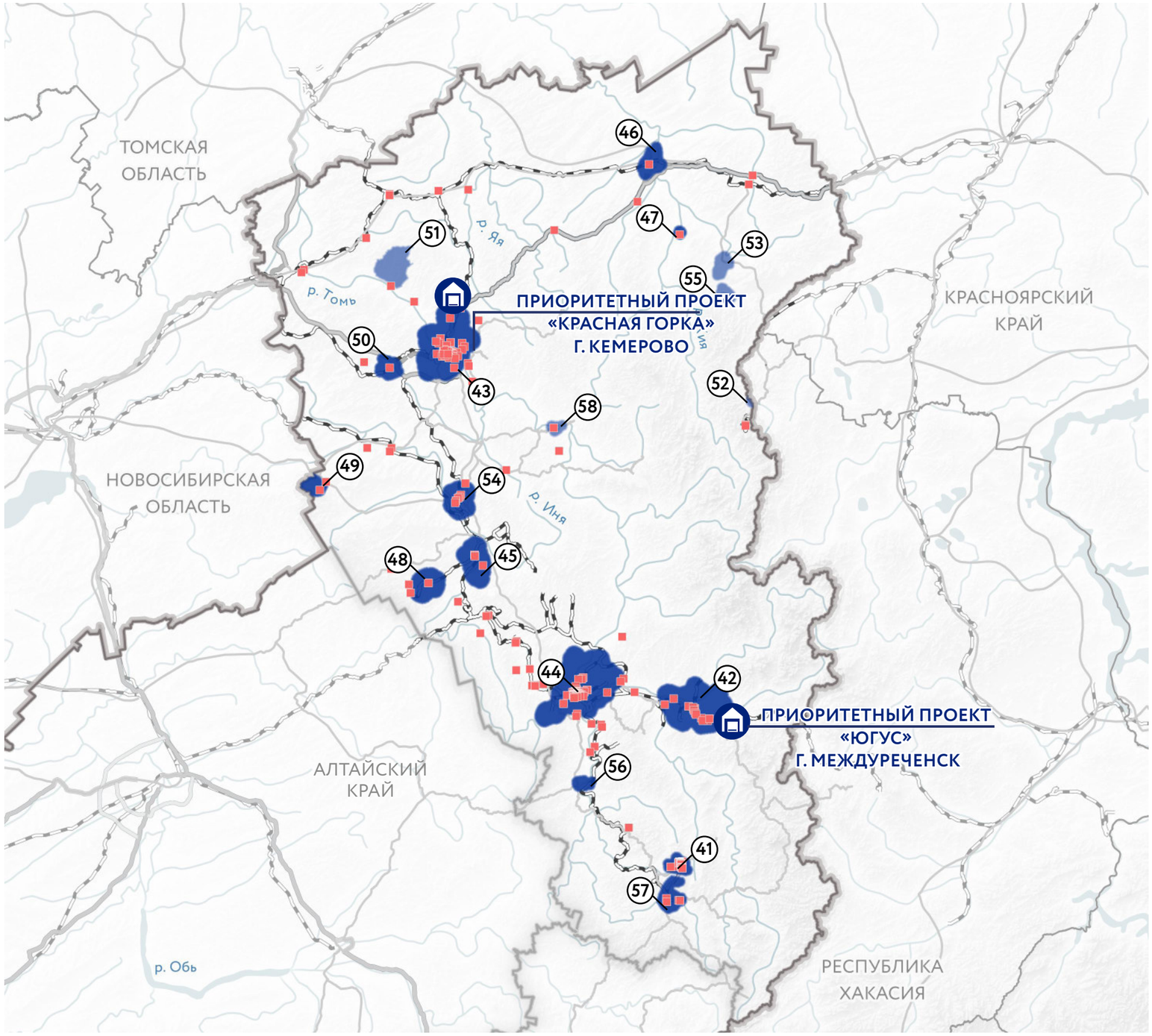
№	Зоны развития туризма	КСР 2023	КСР 2030
41	Шерегеш*	986	1752
42	Междуреченск	306	934
49	ГЛК Танай	155	278
43	г. Кемерово	1421	2364
44	Новокузнецк	2568	2709
47	Шестаково	14	95
48	Гурьевск	74	168
54	Ленинск-Кузнецкий	204	300
45	Белово	244	340
56	Кузедеево	20	102
46	Мариинск	363	459
50	Топки	93	184
57	Таштагол	71	158
52	Горная Саланга	60	105
51	Томская писаница	10	52
58	Зеленогорский	15	52
53	Тисуль	41	72
55	оз. Большой Берчикуль	15	19

Приоритетные перспективные зоны развития Кузбасса

* Шерегеш имеет большую инвестиционную привлекательность, решение инфраструктурных проблем (недостаток воды, электро- и газоснабжения) позволит раскрыть большой потенциал территории

Условные обозначения:

- Границы населённых пунктов
- Межсубъектовая граница
- Туристическая зона Кузбасса
- Автомагистрали
- Макротерритория
- Железные дороги
- Граница РФ
- Водные объекты
- Границы государств



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

23

перспективных маршрутов

22 тыс.км

суммарная протяженность

3900

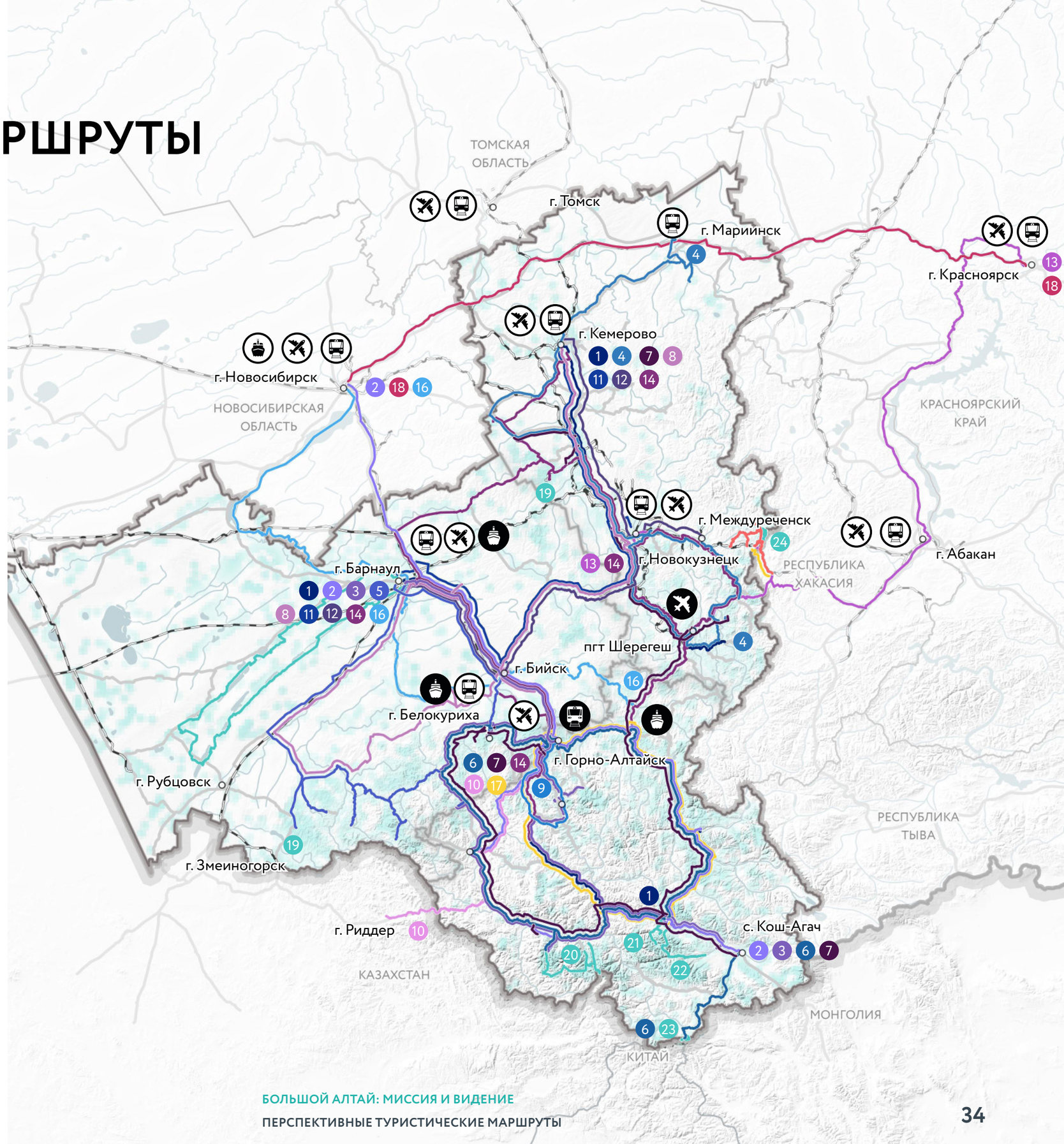
аттракторов вдоль маршрутов

более 350

мероприятий по развитию инфраструктуры

№	Название	Вид транспорта
1	Большой Алтай	Автомобильный
2	Большое кольцо Алтая	Автомобильный
3	Горное кольцо Алтая	Автомобильный
4	Большой маршрут по Кузбассу	Автомобильный
5	Большой маршрут по Алтайскому краю	Автомобильный
6	По объектам ЮНЕСКО	Автомобильный
7	Этномаршрут	Автомобильный
8	Мемориальные места	Автомобильный
9	Малое кольцо Алтая	Автомобильный
10	Казахский Алтай	Автомобильный
11	Исторический маршрут «Освоение Сибири»	Автомобильный
12	Промышленный туристический маршрут	Автомобильный
13	Межрегиональный маршрут: г. Красноярск - Хакасия - Кузбасс	Автомобильный
14	Горнолыжное кольцо	Автомобильный
15	Туристический поезд по Транссибу	Железнодорожный
16	Водный маршрут р. Бия - р. Обь	Водный
17	Большое велосипедное кольцо Алтая	Велосипедный
18	Пешие, велосипедные, снегоходные маршруты в районе Поднебесных Зубьев	Комбинированный
19	Алтайская подгорная тропа	Пеший
20	Пешие маршруты в районе Катунского заповедника и г. Белухи	Пеший
21	Пешие маршруты в районе Шавлинских озер	Пеший
22	Восхождение на г. Маашей-Баши	Пеший
23	Восхождение на г. Таван-Богдо-Ула и г. Русский Шатер	Пеший

Приоритетные перспективные туристические маршруты



МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

218 км

строительство автодорог федерального значения

687 км

строительство автодорог регионального или межмуниципального значения

208 км

строительство автодорог регионального или межмуниципального и местного значения в рамках Туристической схемы

1 шт.

строительство пункта пропуска через государственную границу

1 455 км

реконструкция автодорог федерального значения

3 634 км

реконструкция автодорог регионального или межмуниципального значения

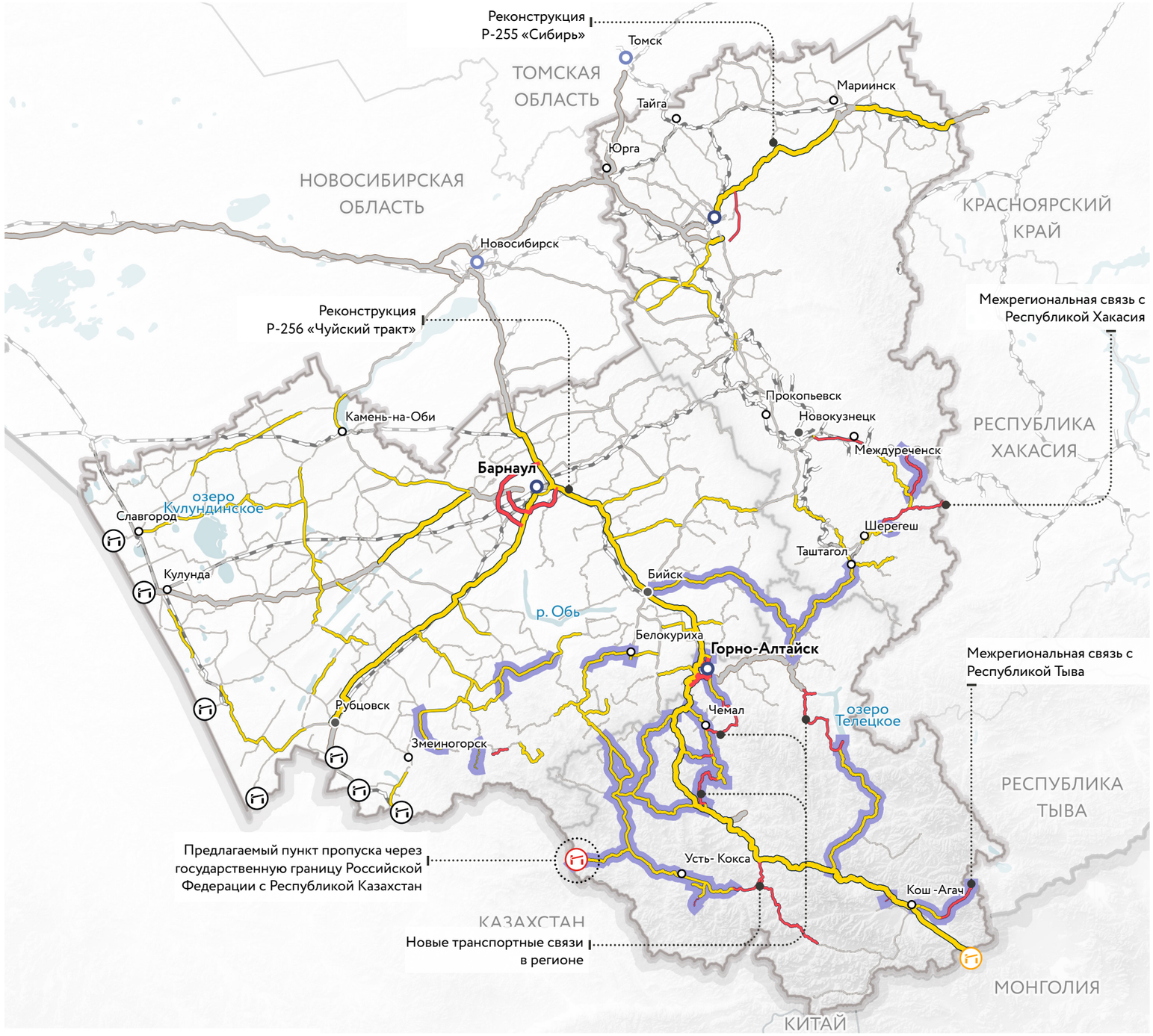
1 340 км

реконструкция автодорог регионального или межмуниципального и местного значения в рамках Туристической схемы

1 шт.

реконструкция пункта пропуска через государственную границу

70% дорожной сети макротерритории будет соответствовать нормативным эксплуатационным требованиям за счет развития дорожной инфраструктуры туристических маршрутов и зон аттракций. Повысится транспортная связность для жителей макротерритории. Средняя скорость движения возрастет на 17% и достигнет 55 км/ч. За счет развития маршрутной сети почти в два раза возрастет дальность поездки - среднее значение достигнет 400 км.



Сущ. Рек. Проект.

- Автомобильные дороги федерального значения
- Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
- Пункты пропуска
- Мероприятия Туристической схемы

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

8 шт.
строительство автостанций

12 шт.
реконструкция автовокзалов

4 шт.
реконструкция автостанций

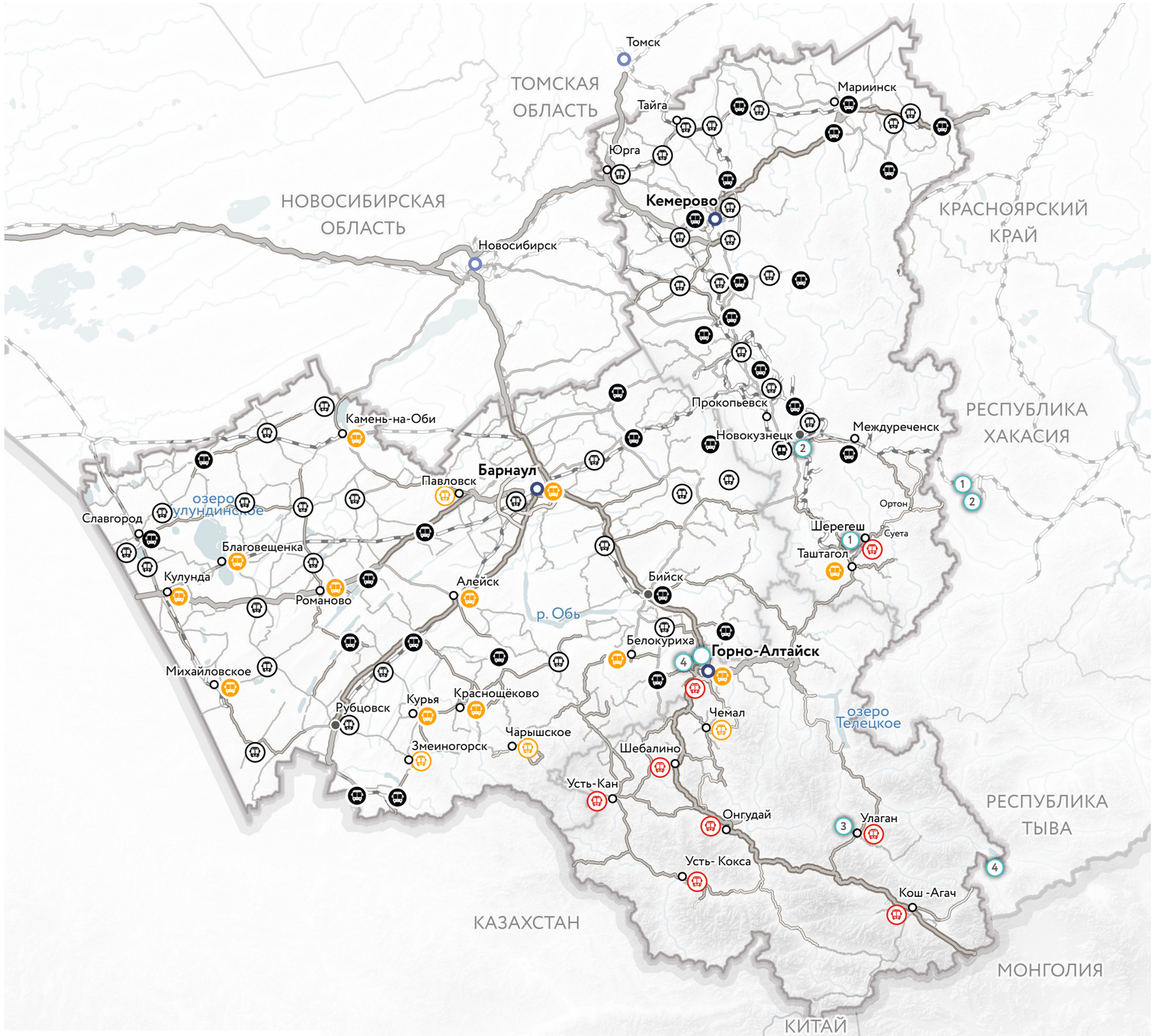
Состав мероприятий по строительству/ реконструкции:

- строительство/реконструкция павильонов ожидания, билетных касс;
- строительство/увеличение количества перронов;
- строительство/расширение стоянок подвижного состава;
- организация мест стоянки такси и каршеринга;
- организация площадок аренды автомобилей, автодомов;
- обустройство павильонов с информацией о туристических маршрутах, объектах туристического показа, объектах обслуживания туристов и экскурсионных бюро

4 шт.
новых регулярных автобусных маршрута

1. Шерегеш – Суета – Ортон – Республика Хакасия
2. Новокузнецк – Междуреченск – Республика Хакасия
3. Горно-Алтайск – Шебалино –Онгудай–Улаган
4. Горно-Алтайск – Шебалино – Онгудай–Кош-Агач – Республика Тыва

Автостанции и автовокзалы – узловые точки пересечения туристических и регулярных автобусных маршрутов – обеспечивают вариативность пути, комфортную пересадку и комплекс услуг по попутному обслуживанию пассажиров, повышение комфорта трансфертного движения между точками входа и объектами туристического размещения.



Сущ. Рек. Проект.

- Автовокзал
- Автостанция
- Автомобильные дороги федерального значения
- Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения
- Предлагаемые новые регулярные автобусные маршруты

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

33 шт.

строительство автозаправочных станций

88 шт.

строительство пунктов общественного питания

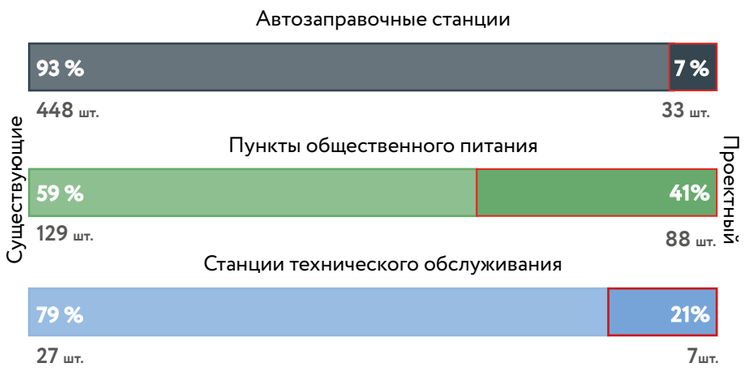
6 шт.

строительство многофункциональных зон дорожного сервиса

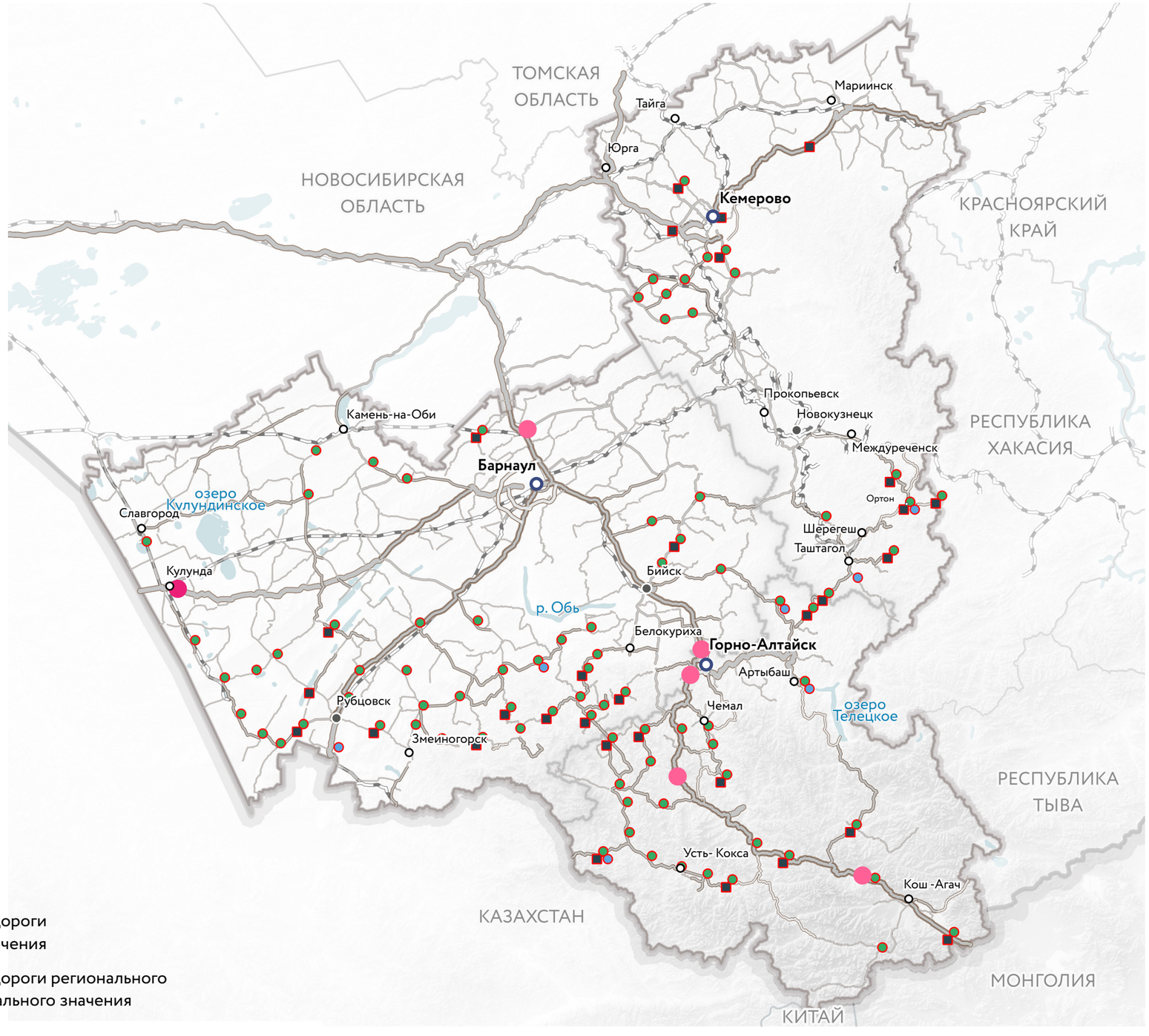
7 шт.

строительство станций технического обслуживания

Прирост объектов дорожного сервиса относительно нормативного обеспечения



Размещение объектов дорожного сервиса предусматривается с целью повышения обслуживания участников движения на дорожной сети, входящей в туристические маршруты.



Проектные объекты дорожного сервиса:

- АЗС
- Пункты общественного питания
- Станции технического обслуживания
- МФЗ
- МФЗ (Росавтодор)

- Автомобильные дороги федерального значения
- Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

7 шт.
реконструкция аэропортов

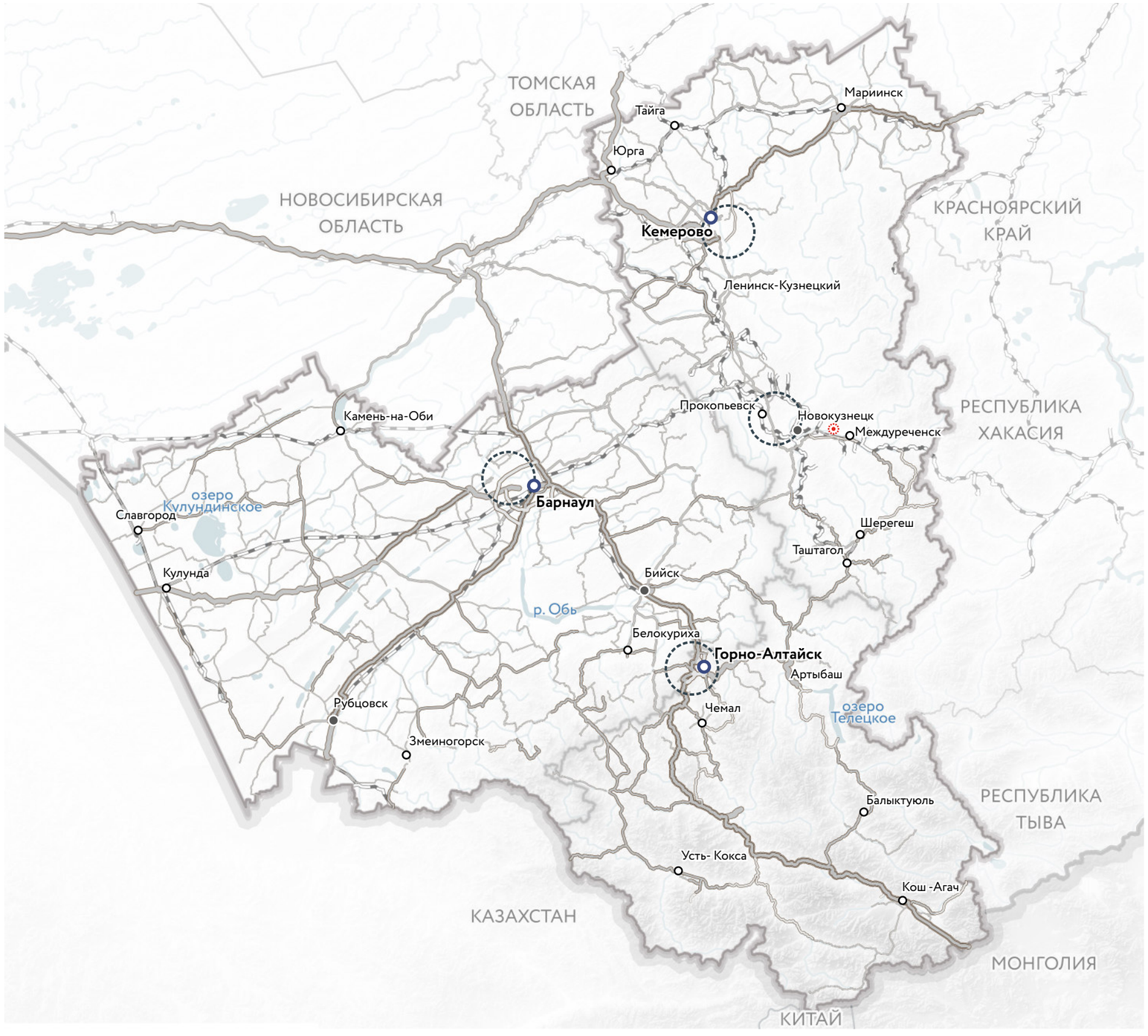
3 шт.
строительство аэропортов

5 шт.
строительство вертодромов

Регион	Наименование аэропорта	Проектный статус	Мероприятия	Срок реализации
Алтайский край	Барнаул	Муждународный, федеральный	Реконструкиця (строительство АВК)	2025 г.
Кузбасс	Шерегеш	Федеральный	Строительство	до 2035 г.
	Кемерово (Леонова)	Международный, федеральный	Реконструкция (ИВПП)	
	Новокузнецк (Волынова)	Международный, федеральный	Реконструкция (строительство АВК, реконструкция ИВВП)	2024 г.
	Таштагол	Местный	Реконструкция	
Республика Алтай	Горно-Алтайск	Международный, федеральный	Реконструкиця (строительство АВК)	2025 г.
	Артыбаш	Местный	Строительство	
	Балыктуюль	Местный	Строительство	
	Усть-Кокса	Региональный	Реконструкция	2025 г. (ГЧП)
	Кош-Агач	Региональный	Реконструкция	

К 2035 году полностью модернизированная аэропортовая инфраструктура.

Развитие аэропортовой инфраструктуры макротерритории обеспечит суммарную пропускную способность авиасообщения в объеме 6 млн пассажиров в год.



Суш. Рек. Проект.

Аэропорт

Вертодром

Опорная транспортная сеть

Автомобильные дороги федерального значения

Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

1 шт.
строительство железнодорожного вокзала

1 шт.
реконструкция железнодорожного вокзала

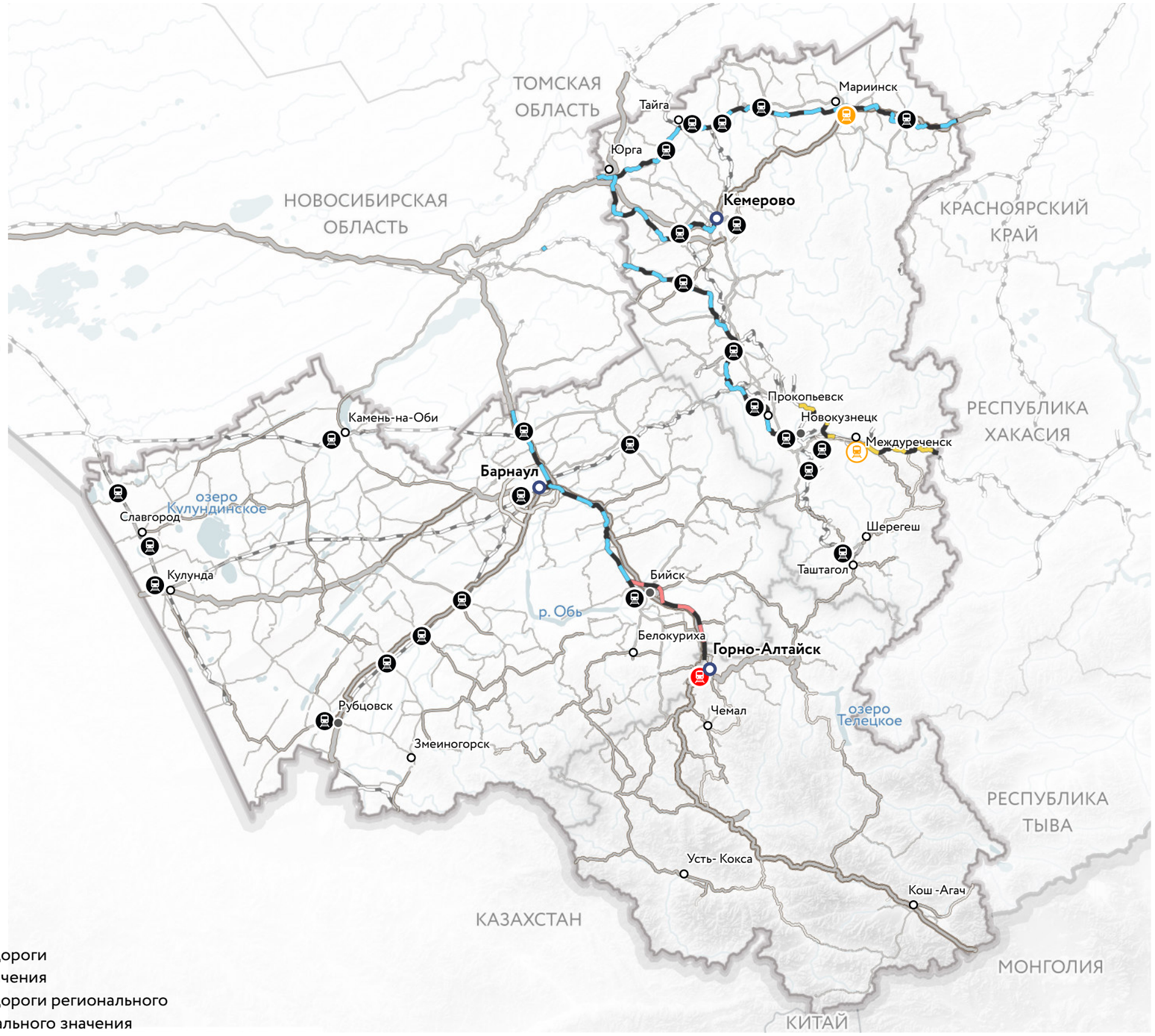
1 шт.
реконструкция железножорожной станции

115 км
строительство железнодорожных путей

86 км
реконструкция железнодорожных путей



Развитие железнодорожного сообщения повысит надежность транспортного сообщения макротерритории, обеспечит не только пассажирские, но и грузоперевозки, отвечая потребностям развития туристической отрасли. Железнодорожное сообщение в совокупности с авиаперевозками обеспечит вариативность поездки на макротерриторию



Сущ. Рек. Проект.

- Железнодрожные пути
- Железнодорожный вокзал
- Железнодорожная станция
- Организация скоростного движения
- Автомобильные дороги федерального значения
- Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

1 шт.

строительство речного вокзала

2 шт.

реконструкция речных портов

3 шт.

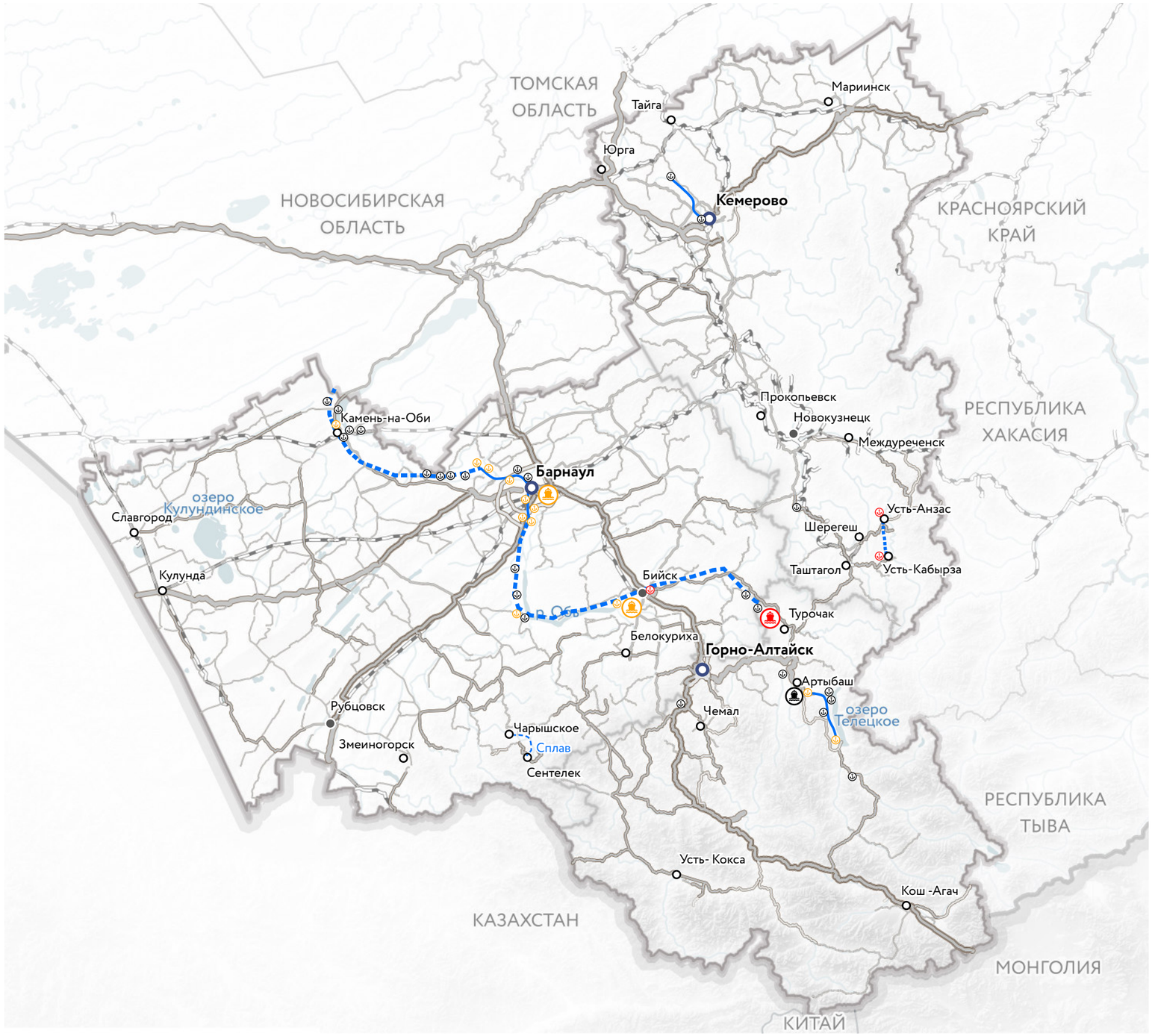
строительство речных причалов

13 шт.

реконструкция речных причалов

Требуется обновление подвижного состава речного транспорта, обустройства транспортно-пересадочных узлов для комфортных пересадок и формирования мультимодальных туристических маршрутов.

Модернизация портовой и причальной инфраструктуры регионов позволит организовать речные туристические маршруты. За счет развития туристических перевозок водным транспортом возможна поддержка дотационных социальных маршрутов, действующих для населенных пунктов ограниченной транспортной доступности.



Сущ. Рек. Проект.

- Водный маршрут
- Речной порт/вокзал
- Речной причал
- Автомобильные дороги федерального значения
- Автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ТИЦ

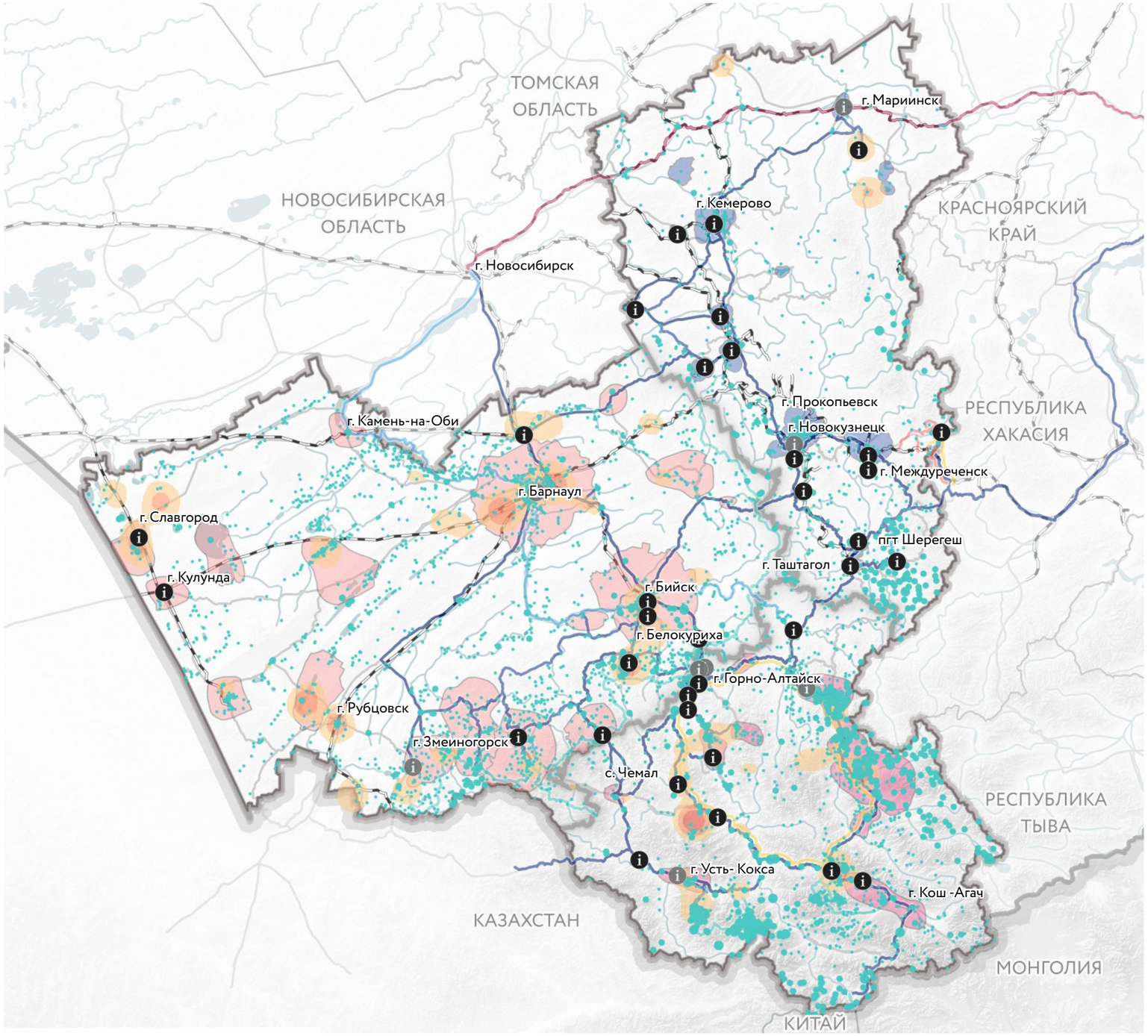
МАКРОТЕРРИТОРИЯ

34
предлагаемых ТИЦ

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

В настоящее время на макротерритории функционируют 8 ТИЦ, из них 4 - в Республике Алтай, 2 - в Алтайском крае и 2 - в Кузбассе. С учетом размера макротерритории, существенного увеличения туристского потока, выделения приоритетных зон развития и разработки приоритетных проектов и в целях предоставления туристам актуальной и всеобъемлющей информации о макротерритории и ее туристских услугах необходимо размещение дополнительных ТИЦ:

- Размещение ТИЦ на пути транзитного следования туристов (в составе МФЗ) и на основных туристических маршрутах.
- Размещение ТИЦ в приоритетных зонах развития туризма и в местах концентрации туристических аттракторов.
- Применение типологии туристско-информационных центров в зависимости от туристического потока и свободных площадей.



Условные обозначения
- ТИЦ предлагаемые
- ТИЦ существующие
- аттракторы

Концентрация фотографий туристов
- высокая
- низкая

Планируемые туристические маршруты
- автомобильный
- велосипедный
- водный
- железнодорожный
- пеший
- снегоходный

Зоны развития туризма
- зоны Алтайский край
- зоны Кузбасс
- зоны Республика Алтай

ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

58
зон развития туризма

6
территорий приоритетных проектов

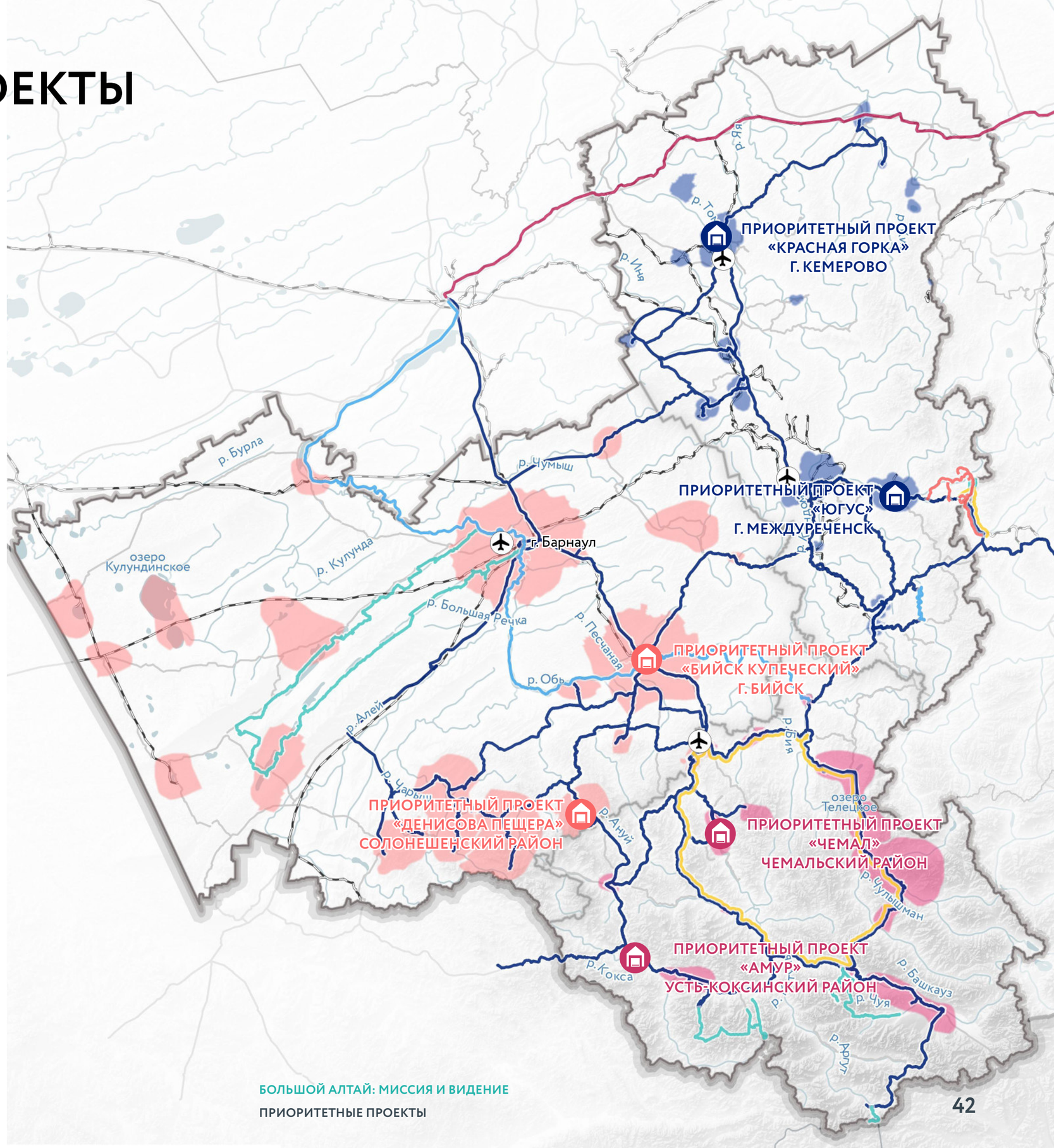
1721 номер
номерной фонд КСР в приоритетных проектах в 2030

Условные обозначения

- приоритетные проекты Алтайского края
- приоритетные проекты Республики Алтай
- приоритетные проекты Кузбасса
- аэропорты

Зоны развития туризма
- Алтайского края
- Республики Алтай
- Кузбасса

Виды туристических маршрутов
- автомобильные
- железнодорожные
- водные
- пешие
- велосипедные
- снегоходные



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. БИЙСК

«БИЙСК КУПЕЧЕСКИЙ»

Преображенный исторический центр Бийска - это привлекательная и комфортная среда, которая заинтересует путешественников, следующих по Чуйскому тракту, и вдохновит их задержаться в городе на день, чтобы познакомиться с его богатым архитектурным наследием и современной жизнью

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2023

3 853 чел.
существующий турпоток

42 334 чел.
существующий экскурсионный поток

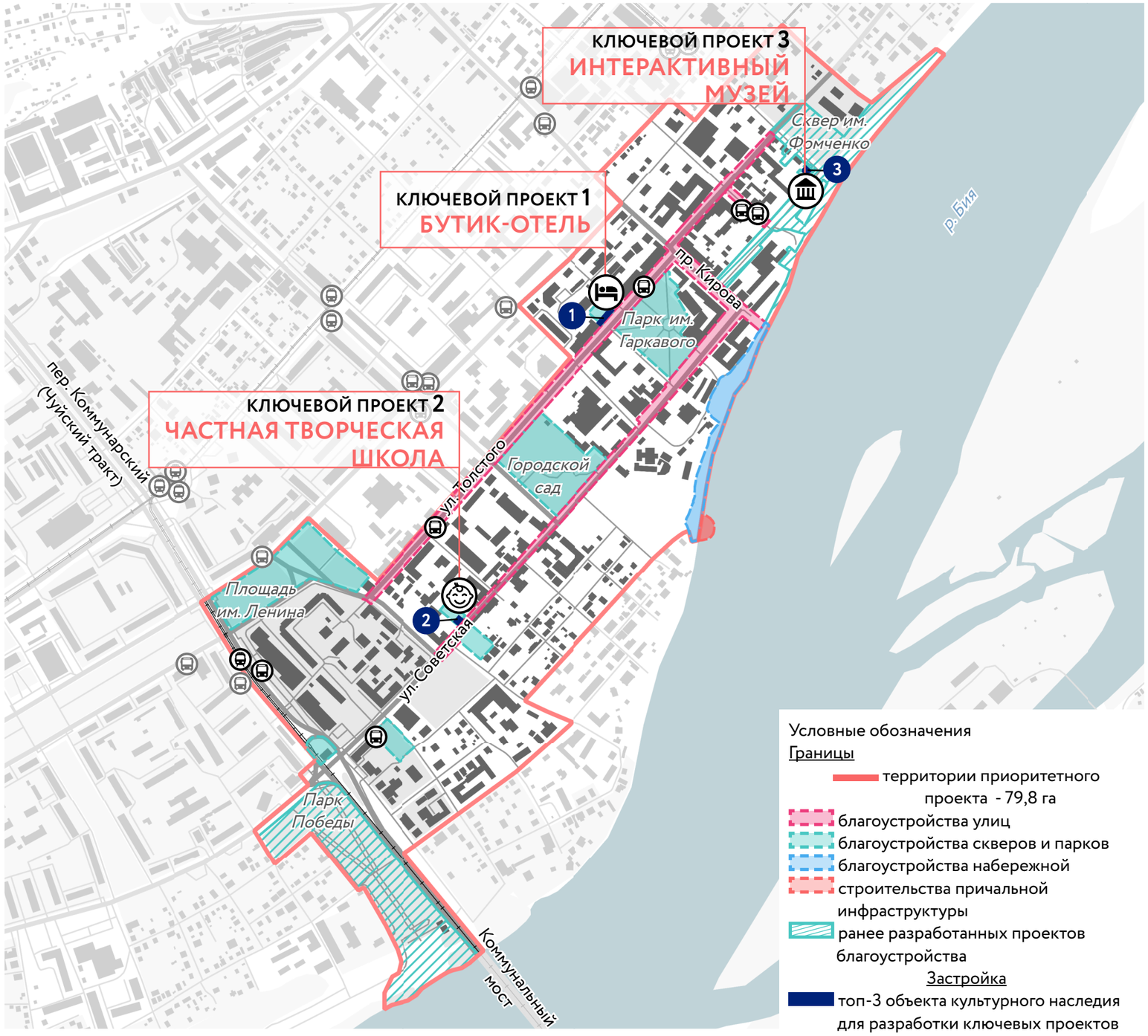
42 номера
существующий номерной фонд КСР

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2030

4 865 чел.
перспективный турпоток

56 223 чел.
перспективный экскурсионный поток

56 номеров
перспективный номерной фонд КСР



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. БИЙСК

«БИЙСК КУПЕЧЕСКИЙ»

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В СОЛОНЕШЕНСКОМ РАЙОНЕ

«ДЕНИСОВА ПЕЩЕРА»

Всесезонная туристическая база и палеомузей: "Дом первых людей" тематически посвящённы Денисовой пещере- объекту археологии международного уровня. Турбаза включает спортивные, культурно-познавательные и оздоровительные аттракторы, связана с каскадом Шинокских водопадов (ООПТ)

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2023

0 чел.
существующий турпоток

1 219 чел.
существующий экскурсионный поток

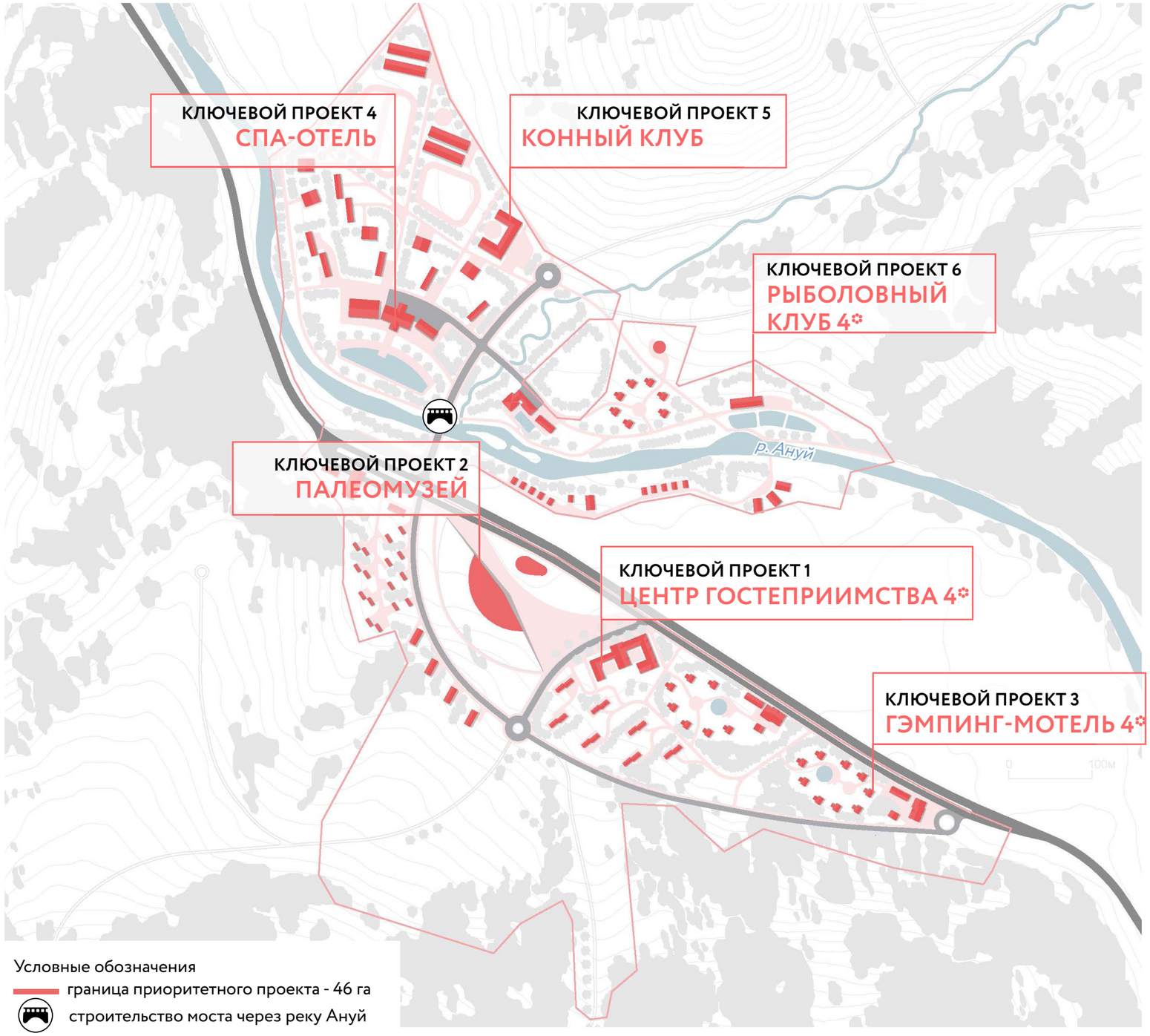
0 номеров
существующий номерной фонд КСР

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2030

11 545 чел.
перспективный турпоток

26 642 чел.
перспективный экскурсионный поток

88 номеров
перспективный номерной фонд КСР



Условные обозначения
граница приоритетного проекта - 46 га
строительство моста через реку Ануй

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В СОЛОНЕШЕНСКОМ РАЙОНЕ

«ДЕНИСОВА ПЕЩЕРА»



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В ЧЕМАЛЬСКОМ РАЙОНЕ

«ЧЕМАЛ»

Круглогодичный туристический комплекс, который предоставляет широкий выбор вариантов для отдыха, оздоровления, творчества и исследований. Здесь можно как активно проводить время, так и наслаждаться уединением, а также познакомиться с местной культурой, кухней и ремеслами

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2023

918 чел.
существующий турпоток

20 225 чел.
существующий экскурсионный поток

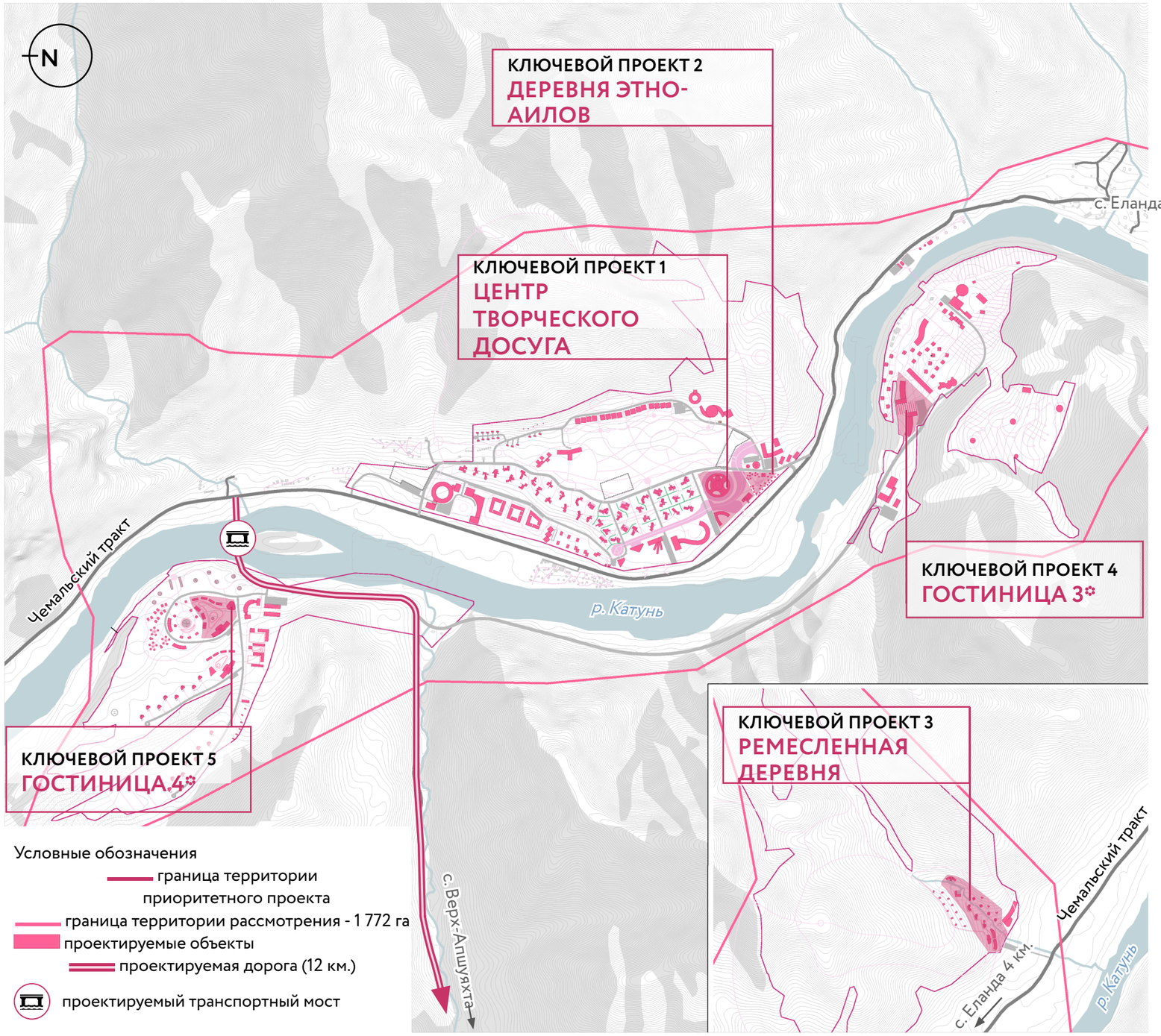
11 номеров
существующий номерной фонд КСР

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2030

94 501 чел.
перспективный турпоток

183 129 чел.
перспективный экскурсионный поток

937 номеров
перспективный номерной фонд КСР



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В ЧЕМАЛЬСКОМ РАЙОНЕ

«ЧЕМАЛ»

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В УСТЬ-КОКСИНСКОМ РАЙОНЕ

«АМУР»

Создание нового агротуристического комплекса и центра по развитию сельского хозяйства, который передает атмосферу нетронутой природы Алтая. Здесь можно отдыхать в гармонии с природой, наблюдать за животными в их естественной среде обитания и попробовать себя в роли фермера

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2023

0 чел.
существующий турпоток

0 чел.
существующий экскурсионный поток

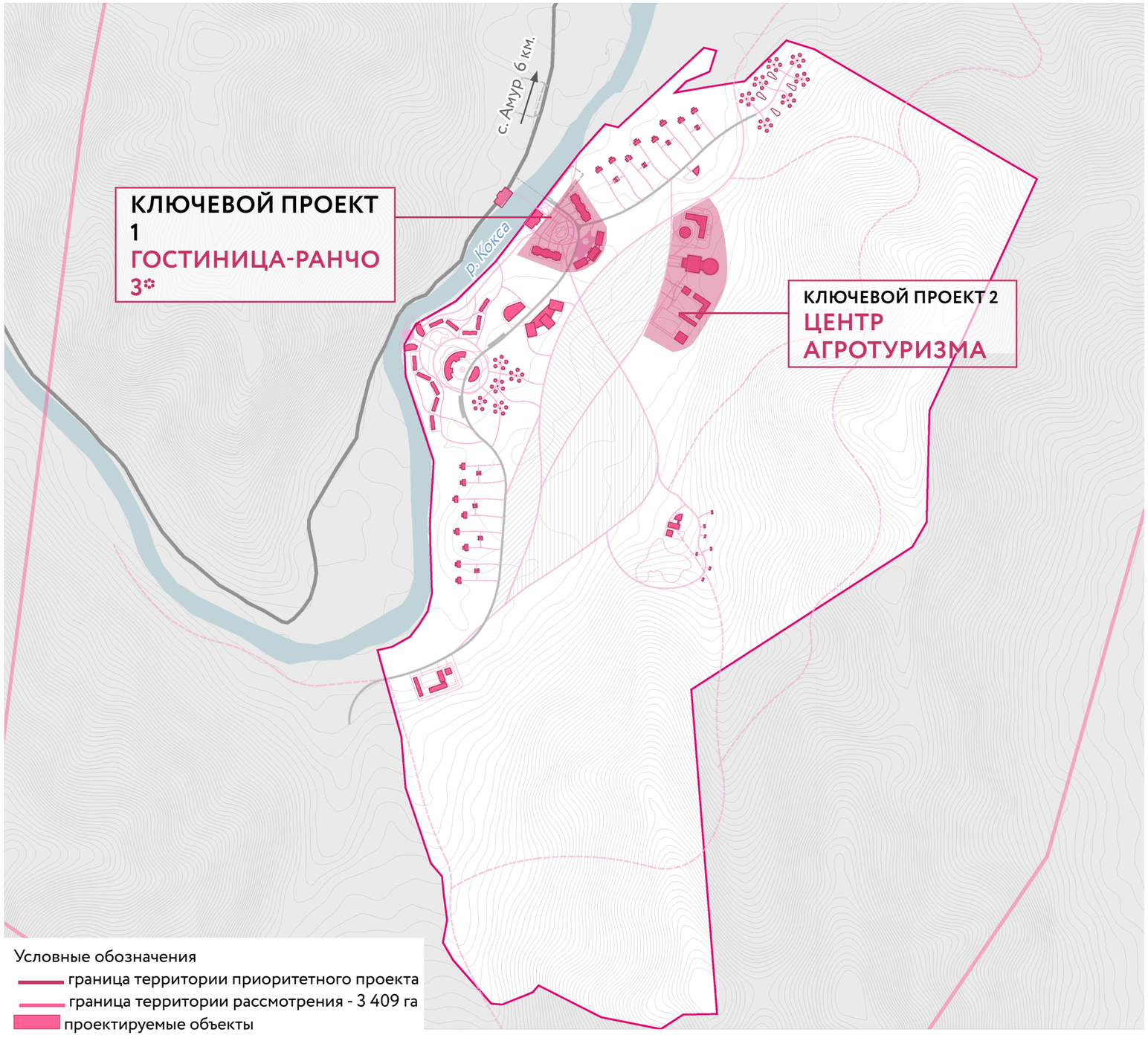
0 номеров
существующий номерной фонд КСР

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2030

19 035 чел.
перспективный турпоток

20 662 чел.
перспективный экскурсионный поток

218 номеров
перспективный номерной фонд КСР



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТВ УСТЬ-КОКСИНСКОМ РАЙОНЕ

«АМУР»



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. КЕМЕРОВО

«КРАСНАЯ ГОРКА»

Всесезонный ландшафтно-индустриальный парк, объединяющий природные, архитектурные и промышленные объекты, раскрывающие основные образы Кузбасса

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2023

0 чел.
существующий турпоток

87 979 чел.
существующий экскурсионный поток

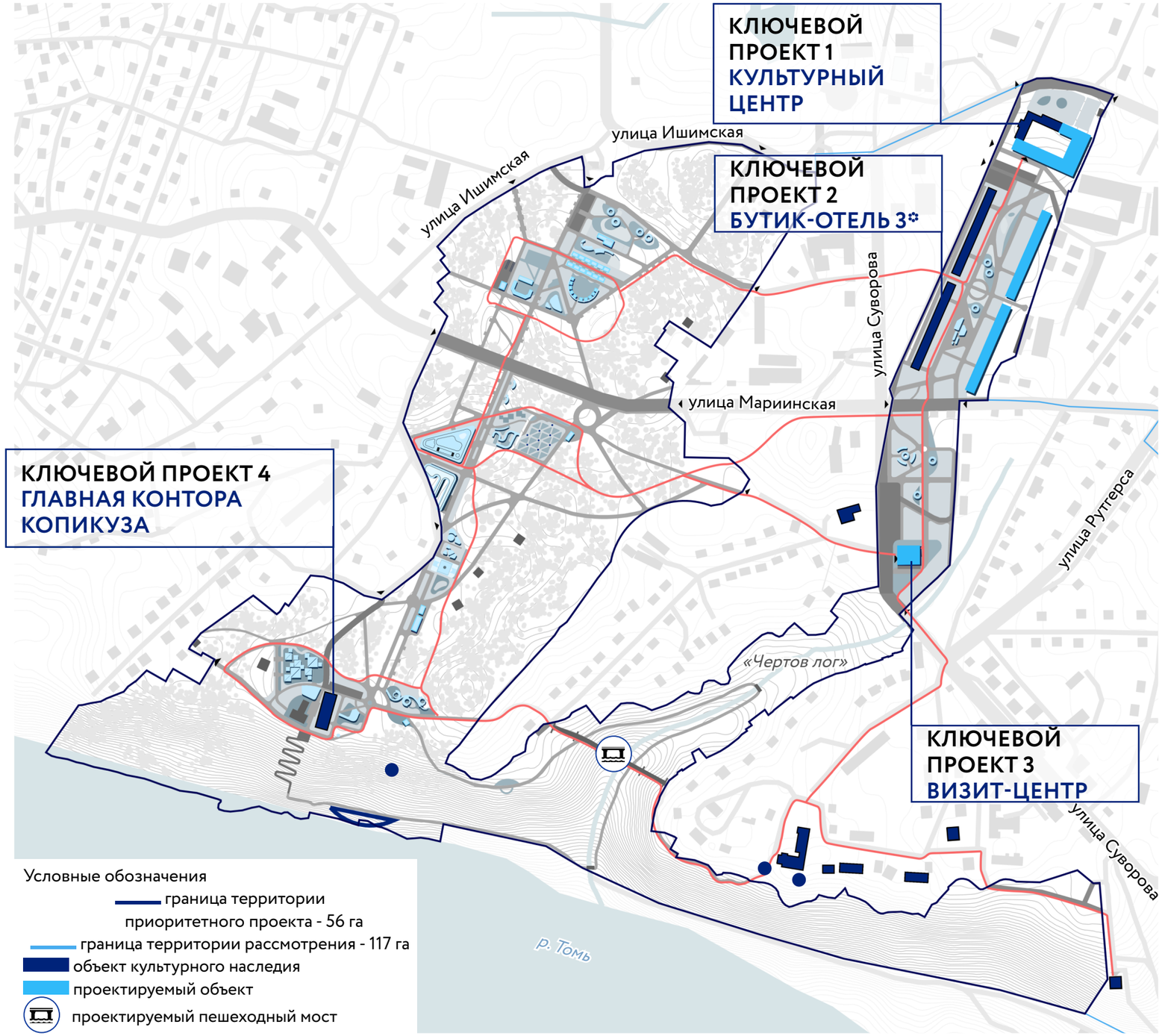
0 номеров
существующий номерной фонд КСР

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2030

19 718 чел.
перспективный турпоток

271 451 чел.
перспективный экскурсионный поток

141 номер
перспективный номерной фонд КСР



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. КЕМЕРОВО

«КРАСНАЯ ГОРКА»



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. МЕЖДУРЕЧЕНСК

«ЮГУС»

Всесезонный туристско-рекреационный комплекс спортивной направленности, предоставляющий уникальный набор услуг по горнолыжному, культурно-познавательному, экологическому и оздоровительному туризму, обеспечивающий покрытие запросов всех возрастных групп гостей курорта

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2023

2 364 чел.
существующий турпоток

59 601 чел.
существующий экскурсионный поток

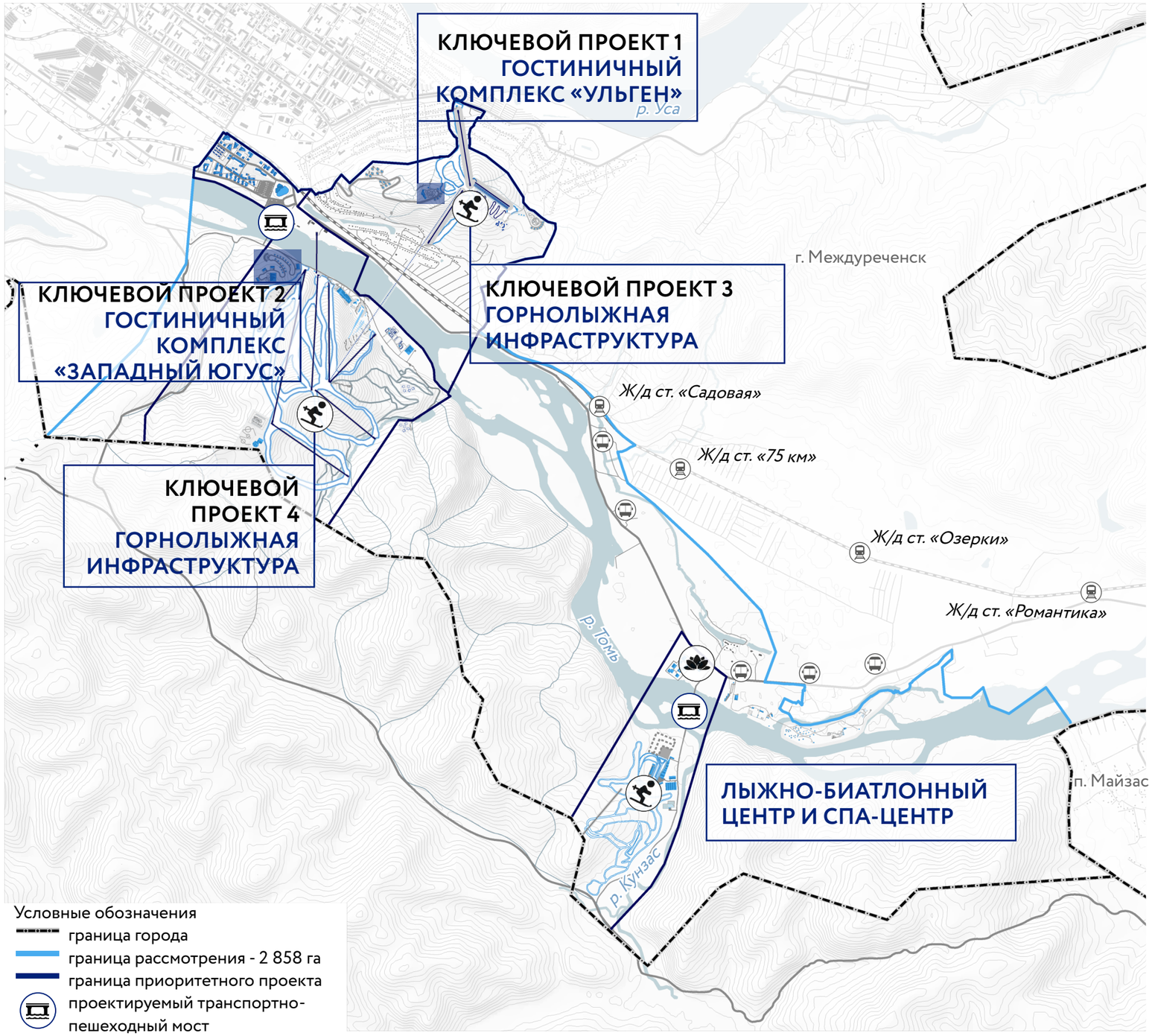
17 номеров
существующий номерной фонд КСР

ПОКАЗАТЕЛИ НА 2030

47 488 чел.
перспективный турпоток

201 061 чел.
перспективный экскурсионный поток

351 номер
перспективный номерной фонд КСР



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ В Г. МЕЖДУРЕЧЕНСК

«ЮГУС»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

